



ACESSE O NOVO PORTAL DA OTM EDITORA  
[www.transportemodernoonline.com.br](http://www.transportemodernoonline.com.br)  
 NOTÍCIAS DE TRANSPORTE ONDE VOCÊ ESTIVER

# transporte 50

Todos os modais MODERNO



[www.otmeditora.com.br](http://www.otmeditora.com.br) Ano 52 - n° 473 - R\$ 25,00



**LINHA 2016  
 MERCEDES-BENZ  
 TEM AVANÇOS  
 E COMERCIAL  
 LEVE VITO**



**SCANIA APOSTA EM CAMINHÃO HÍBRIDO PARA OPERAÇÕES URBANAS**



**DAF LANÇA CF85 COMO DEMONSTRAÇÃO DE CONFIANÇA NO BRASIL**



**VOLVO BUSCA VANTAGENS COMPETITIVAS NA FEIRA DO TRANSPORTE**



**AO OUVIR CLIENTES MAN SEGUE ESTRATÉGIA DOS VOCACIONAIS**

**FENATRAM**  
20º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

Implementos: fabricantes reduzem peso e aumentam segurança  
 Tecnologia: sistemas otimizam as operações logísticas  
 SSAB exhibe Strenx, a nova marca de aços estruturais mais leves  
 Super Truck de alumínio é o mote da Alcoa na redução de peso



**SUPLEMENTO ESPECIAL**

Anuário de **LOGÍSTICA NO BRASIL**  
 infraestrutura & Comércio Exterior



# Bosch Diesel Center

Seu especialista em sistemas eletrônicos diesel.



Oferecemos a melhor solução para reparo dos sistemas diesel, em especial, os modernos sistemas eletrônicos Common Rail. Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos sistemas eletrônicos diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Única rede de reparação de injetores Common Rail



[www.boschdieselcenter.com.br](http://www.boschdieselcenter.com.br)

Faça revisões em seu veículo regularmente.

Encontre a oficina **Bosch Diesel Center** mais próxima de você.

### **Amazonas**

Manaus  
**Marajó Diesel**  
(92) 3633 1975

### **Bahia**

Simões Filho  
**Simões Filho Diesel**  
(71) 2104 2736

### **Ceará**

Fortaleza  
**Retífica Frandiesel**  
(85) 3235 3466

### **Distrito Federal**

Brasília  
**BH Diesel**  
(61) 3034 6218  
**Imperial Diesel**  
(61) 3356 6162

### **Espírito Santo**

Cariacica  
**Contorno Eletrodiesel**  
(27) 3336 4599

Linhares

**Noca Retífica**  
(27) 2103 6363

### **Goiás**

Formosa  
**Ideal Diesel**  
(61) 3642 4473

Goiânia

**Águia Diesel**  
(62) 4008 6363  
**Eurodiesel**  
(62) 3576 3646  
**Santana Turbo Diesel**  
(62) 3296 1545  
**Tec Diesel Center**  
(62) 3291 3131

### **Minas Gerais**

Belo Horizonte  
**Turbo Brasil**  
(31) 3390 7800

Contagem

**Tractordiesel**  
(31) 3396 2200

Perdões

**Perdões Diesel**  
(35) 3864 1516

Sete Lagoas

**GG Tecnodiesel**  
(31) 3773 6232

Uberlândia

**Nogueira Truck Service**  
(34) 3213 8099

### **Mato Grosso do Sul**

Campo Grande  
**Bodicampo Peças & Serviços**  
(67) 3351 2636

### **Mato Grosso**

Rondonópolis  
**Sabin**  
(66) 3425-3855

Várzea Grande

**Doriocan Diesel**  
(65) 3682 4050

### **Pará**

Ananindeua  
**Mundial Diesel Center**  
(91) 3255 1492

Parauapebas

**Bom Diesel Center**  
(94) 8191 0504

### **Pernambuco**

Jaboatão dos Guararapes  
**Recidiesel**  
(81) 3479 1412

Recife

**Dieselnorte**  
(81) 3428 0333

### **Piauí**

Teresina  
**Araújo Diesel**  
(86) 3218 4241

### **Paraná**

Cambará  
**Cambará Bombas Diesel**  
(43) 3532 2293

Curitiba

**Retibombas**  
(41) 3347 1618

Ponta Grossa

**Mário Diesel**  
(42) 3227 2566

Umuarama

**DHM Distribuidora de Peças**  
(44) 3621 6655

### **Rio de Janeiro**

Nova Iguaçu  
**Box Diesel**  
(21) 3766 1187

Rio de Janeiro

**Nova Lucas**  
(21) 3361 9499

Volta Redonda

**Retífica Sul Fluminense**  
(24) 3348 3996

### **Rondônia**

Porto Velho  
**Remopeças**  
(69) 3227 7840

### **Rio Grande do Sul**

Caxias do Sul  
**Bormana**  
(54) 3289 9500

Novo Hamburgo

**BM Diesel**  
(51) 3595 3769

Porto Alegre

**Egon Frichmann**  
(51) 3342 8277  
**J. C. Lui**  
(51) 3341 4089

### **Santa Catarina**

Biguaçu  
**Bodiesel Bombas Injetoras**  
(48) 3243 6511

Blumenau

**H. G. Diesel**  
(47) 3338 4033

Caçador

**Bressan Auto Peças**  
(49) 3563 0799

Joinville

**Oficina Soares**  
(47) 3472 3082

Mafra

**Veículos Mallon**  
(47) 3641 1000

Tubarão

**Zanotto Truck Service**  
(48) 3628 1803

### **São Paulo**

Araçatuba  
**Lopes Diesel**  
(18) 2103 9700

Campinas

**Formaggioni & Cia**  
(19) 3272 7099

Itapira

**Dieseltruck**  
(19) 3863 0004

Jundiaí

**SS Eletrodiesel**  
(11) 4582 8254

Limeira

**Mercuri Centro Automotivo**  
(19) 3451 4498

Osasco

**Coel**  
(11) 3683 3224

Presidente Prudente

**Euro Bombas Diesel**  
(18) 3908 2424

Ribeirão Preto

**Sodiesel**  
(16) 3969 8888

Santo André

**MGM Eletrodiesel**  
(11) 4479 5800

São Bernardo do Campo

**Astro Diesel**  
(11) 4399 1914

São Paulo

**Leon Motores**  
(11) 2954 4888

Sorocaba

**Sorodiesel**  
(15) 3331 6666

### **Tocantins**

Palmas  
**Bom Diesel**  
(63) 3223 9900



**REDAÇÃO**

**DIRETOR**

Marcelo Ricardo Fontana  
marcelofontana@otmeditora.com.br

**EDITOR**

Eduardo Alberto Chau Ribeiro  
ecribeiro@otmeditora.com.br

**COLABORADORES**

Amarilis Bertachini, Márcia Pinna Raspanti,  
Sonia Moraes, Wagner de Oliveira

**EXECUTIVOS DE CONTAS**

Carlos A. Criscuolo  
carlos@otmeditora.com.br

Gustavo Feltrin

gustavofeltrin@otmeditora.com.br

Elcio Raffani

elcio@otmeditora.com.br

**FINANCEIRO**

Vidal Rodrigues  
vidal@otmeditora.com.br

**EVENTOS CORPORATIVOS/MARKETING**

Maria Penha da Silva  
mariapenha@otmeditora.com.br

Vanessa Rodrigues

vanessa@otmeditora.com.br

Glenda Pereira

glenda@otmeditora.com.br

**CURSOS CORPORATIVOS**

Gabriel Menezes  
cursoscorporativos@otmeditora.com.br

**CIRCULAÇÃO/ASSINATURAS**

Tânia Nascimento  
tania@otmeditora.com.br

**PROJETO GRÁFICO**

Artworks Comunicação  
www.artworks.com.br

Representante Paraná e Santa Catarina

Gilberto A. Paulini/ João Batista A. Silva

Tel.: (41)3027-5565 - spala@spalamkt.com.br

**Tiragem**

11.000 exemplares

**Impressão**

Nygráf

Assinatura anual: TM R\$ 250,00 (seis edições e quatro anuários);  
TB R\$ 225,00 (Seis edições e três anuários).

Pagamento à vista: através de boleto bancário,  
depósito em conta corrente, cartão de crédito Visa, Mastercard  
e American Express ou cheque nominal à OTM Editora Ltda.

Em estoques apenas as últimas edições.

As opiniões expressas nos artigos e pelos entrevistados

não são necessariamente as mesmas da OTM Editora.



**Redação, Administração,  
Publicidade e Correspondência:**

Av. Vereador José Diniz, 3.300 - 7º andar, cj. 707  
Campo Belo - CEP 04604-006 - São Paulo, SP  
Tel./Fax: (11) 5096-8104 (seqüencial)

otmeditora@otmeditora.com.br

Filiada a:



**LANÇAMENTOS**

• Mercedes-Benz mostra linha de caminhões 2016 com sete novos modelos das famílias Actros, Atego e Accelo 8

• Com versões furgão e van, o comercial leve Vito abre novo nicho de mercado para a Mercedes-Benz 14

• Para linha 2016, MAN aposta em caminhões vocacionais para atender pedidos de sua base de clientes 16

• Renault lança picape Duster Oroch, comercial leve que se situa entre as caminhonetes pequenas e médias 20

• Movido a biodiesel ou eletricidade, Scania apresenta mundialmente caminhão híbrido para aplicação urbana 22

**FENATRAM**

• Feira do Transporte tenta romper apatia dos negócios ao reunir especialistas do importante setor da economia 26

**FENATRAM | Caminhões**

• Volvo faz da feira o grande destaque do ano ao apostar nela como uma grande vitrine de seus produtos 28

• DAF lança CF85 no evento em que pretende confirmar seu compromisso de longo prazo no mercado brasileiro 34

**FENATRAM | Implementos**

• Randon demonstra novo bitrem e também exhibe seu variado mix de soluções para o transporte rodoviário 38

• Guerra apresenta seu novo granelero, além de destacar a remodelação dos conjuntos óticos de seus implementos 40

• Noma traz Rodotrem basculante de alumínio para puxar vendas no debilitado mercado de veículos rebocados 44

• Rossetti expõe oito produtos com diferenciais e modificações técnicas que ajudam no aumento da segurança 46

• Truckvan expõe na feira suas soluções móveis, entre elas uma choperia e o foodtruck, moda nos grandes centros 48

• Rhodoss aposta no tanque sobre chassi, formato cilíndrico, e a RodoLinea apresenta a linha Jaguar, no carregado-tudo 50

• Librelato traz soluções ao transporte leve e pesado em linha de produto que teve investimentos de R\$ 5 milhões 52

**FENATRAM | Pneus**

• Continental dá ênfase à linha ContiHybrid na versão HD3 tratada, que será produzida na fábrica de Camaçari (BA) 54

**FENATRAM | Serviços**

• Ao ampliar parceria com o caminhoneiro, JSL destaca seus aplicativos e cartões próprios para pagamentos 56

**FENATRAM | Tecnologia**

• Autotrac oferece ao mercado brasileiro aplicativo que permite soluções móveis e operações de longa distância 58

• Zatix exhibe dois modelos de rastreadores de carreta que oferecem opção de painel solar para carregamento de bateria 60

• Novo módulo da Onixsat permite substituir o teclado por um smartphone ou tablet com ganhos de interatividade 62

• Globalstar divulga soluções que realizam monitoramento específico, além de controlar movimento das carretas 64

• Decidida a não participar da crise, Totvs destaca soluções que deixam mais eficientes operações logísticas 66

• Com perspectiva de expansão, Mix Telematics estreia na Fenatram com soluções que ajudam a eliminar custos 68

• Pósitron lança serviço Amigão Caminhoneiro direcionado a motoristas autônomos e dispositivo de segurança 70

**FENATRAM | Recauchutagem**

Vipal dá foco em banda de rodagem que proporciona economia de combustível para o operador do transporte 72

**FENATRAM | Componentes**

• Super Truck de alumínio é o mote da Alcoa, que destaca a redução de peso em relação aos produtos em aço 74

• SSAB exhibe Strenx, nova marca de aços estruturais de alta resistência que se destacam pela redução de peso 76

**FENATRAM | Software**

BgmRodotec quer convencer operador sobre a viabilidade de suas soluções para aplicativos móveis 78

**LOGÍSTICA**

Fórmula 1 movimentada mais de mil toneladas de carga por via marítima, aérea e rodoviária para o GP do Brasil 80

**URBANO**

Com motor dianteiro, biarticulado da Scania tem capacidade de 270 passageiros, ideal para operar em corredores 82

**RODOVIÁRIO**

Grupo JCA reforça sua frota com modelos Scania K440 e K360 para rotas em São Paulo, Rio e Paraná 84

**CABOTAGEM**

Posidonia incorpora novas embarcações com investimento de US\$ 100 milhões para os próximos cinco anos 88

**FERROVIÁRIO**

Novo trem da Vale começa a operar na Estrada de Ferro Carajás, transportando mais de 320 mil passageiros 90

**TELEMETRIA**

Volvo avança o sistema ITS4Mobility em parceria com a Ericsson para agregar maior número de serviços 92

**CAMINHÕES LEVES**

Agrale lança linha A de caminhões leves com três novos modelos A7500, A8700 e A10000 e nova cabine 93



## O ponto de inversão

A edição da Fenatran 2015 tem tudo para ficar na história. Quando nos recordarmos dela daqui a alguns anos, nos virá à memória o colossal tombo que tirou em 2015 quase a metade do mercado e da produção de caminhão e ônibus no Brasil. Não há como esquecer uma crise tão aguda. Só que crises também servem de aprendizado.

Esse Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga também pode representar, de algum modo, um ponto de inversão contra o marasmo que, como uma praga, dominou o cenário do mercado de caminhões – ao ponto de deixar de fora do evento marcas como a Mercedes-Benz, MAN, Iveco, Ford e Scania.

As condições para isso, é verdade, ainda não estão dadas. Para piorar o cenário, o governo cortou recentemente a linha de crédito do Finame. A redução do frete e de demandas por serviços também não anima os operadores a fazerem encomendas. Por fim, Brasília não resolve sua crise política nem leva adiante a votação do ajuste fiscal.

Mas alguém já disse que o Brasil é um país imprevisível. Em crises passadas, empreendedores encontraram soluções e retomaram o crescimento, apesar de muitas vezes autoridades e políticas públicas mais atrapalham do que ajudam.

Apesar da queda do Produto Interno Bruto (PIB) na casa de 3% neste ano, o Brasil ainda tem um dos maiores mercados consumidores do mundo. Mesmo que numa escala menor do que a dos últimos anos, as pessoas continuam consumindo e exigindo soluções do transporte e logística.

A Fenatran se firmou nos últimos anos como um importante ponto de encontro das melhores cabeças do setor do transporte não só do Brasil, mas de vários países do mundo, que se deram conta da importância e da dimensão do país.

Que esse encontro seja propício para estimular ideias, soluções e negócios a retomarem, aos poucos, a trajetória da estabilidade. O salão pode ser o ponto de viragem de um ano que todos queremos ver superado.



# SERVIÇOS **FORD** **CAMINHÕES**

Maior proteção e cuidado  
para o seu negócio.

**FORD TRAC**  
Sistema de monitoramento  
e rastreamento mais  
avancado do mercado,  
instalado de fábrica.

**DISK FORD**  
Central de atendimento para  
dúvidas e informações,  
24 horas, 7 dias por semana.



A Ford Caminhões oferece serviços exclusivos que trazem maior segurança e tranquilidade para o dia a dia do seu negócio.  
Para conhecer esses e outros benefícios, acesse [www.fordcaminhoes.com.br](http://www.fordcaminhoes.com.br)





**FORD SERVICE**  
Contrato de manutenção  
previamente definido, cujo serviço  
pode ser realizado em qualquer  
Distribuidor Ford do Brasil.

**S.O.S. FORD**  
Serviço de ajuda 24 horas,  
7 dias por semana,  
em todo o Brasil.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.





*O Actros passou por reestilização e foi totalmente adaptado para as condições brasileiras*

## Mercedes-Benz amplia linha 2016 com sete novos modelos

**Empresa reforça estratégia de “ouvir o que as estradas pedem” ao desenvolver a sua linha de produtos 2016 para cobrir um leque maior de aplicações e mantém todos os investimentos programados**

A MERCEDES-BENZ APOSTA NO BRASIL em quaisquer circunstâncias. É o que diz Stefan Buchner, presidente mundial da Daimler Trucks, executivo que esteve no Brasil para prestigiar o lançamento da linha 2016 da Mercedes-Benz. “A Mercedes-Benz do Brasil ocupa uma posição muito importante nos nossos negócios de veículos comerciais na América Latina”, diz Buchner. “O Brasil é hoje, de uma forma consistente, um dos principais mercados para caminhões da nossa marca.” Buchner afirma que a fabricante alemã mantém todos os investimentos programados

para o mercado nacional.

Essa confiança guia a renovação de produtos da linha 2016. Em um show na sede da fábrica em São Bernardo do Campo, a Mercedes-Benz exibiu sete novos modelos de caminhões, além de três modelos da inédita família Vito. Para apresentar as novidades ao seu público alvo, a empresa também realiza entre outubro e novembro, a Mercedes-Benz Solutions Week. Trata-se de um evento que recebe 2.000 pessoas, entre clientes, concessionários, fornecedores, parceiros, colaboradores e jornalistas.

Desde que assumiu o cargo há dois

anos, o presidente da Mercedes-Benz no Brasil, Philipp Schiemer, renovou executivos, reestruturou a produção em São Bernardo do Campo (SP) e Juiz de Fora (MG) e vem bancando atualizações em todos os produtos para cobrir todas as demandas dos atuais e futuros consumidores da marca.

A filosofia comandada por Schiemer está resumida no slogan: “As estradas falam e a Mercedes-Benz ouve”. Líder disparado na produção e venda de ônibus, a Mercedes-Benz concorre palmo a palmo com a MAN Latin America pela liderança



do mercado de caminhões. Schiemer tem dito que a liderança tem de ser conseguida naturalmente, sem maquiagens que comprometam o desempenho financeiro da montadora.

Além dos três novos Actros, a linha 2016 de caminhões Mercedes-Benz ganha mais quatro modelos inéditos: os semipesados Atego 3030 e 3026 8x2, os primeiros veículos da marca a sair de fábrica já na configuração 8x2 com 4 eixos; o Atego 2730 6x4 para construção civil e operações fora de estrada e o novo médio Accelo 1316 6x2, com terceiro eixo de fábrica, veículo para 13 toneladas de PBT.

Segundo Philipp Schiemer, o aumento do portfólio de veículos, produtos e serviços permite que a Mercedes-Benz esteja cada vez mais presente em todos os momentos da vida do cliente. "Oferecemos a ele soluções que facilitam a aquisição de veículos e que também garantem eficiência em custo operacional, produtividade e durabilidade ao longo de toda a vida útil", enfatiza o executivo.

**ACTROS** – Tanto no Brasil quanto na Alemanha, a equipe da Mercedes-Benz trabalhou bastante no extrapesado Actros. O objetivo é reverter o conceito entendido por alguns operadores de que o Actros é caro e pouco afeito às condições severas da infraestrutura brasileira. O caminhão, que já vinha passando por mudanças pontuais, ganhou agora muito mais "pegada" para enfrentar as condições brasileiras, principalmente em regiões como a do Centro-Oeste, que mescla condições rurais e urbanas. Além disso, passou por uma reestilização mundial que o deixou muito mais atraente.

O Actros foi totalmente adaptado para as condições brasileiras pela equipe da Mercedes-Benz no Centro de Desenvolvimento Tecnológico em São Bernardo do Campo. No Brasil, o modelo recebe o motor mais potente de 13 litros e itens que reforçam suas características de caminhão



**O novo Accelo 1316 6x2 de 13 t chega com terceiro eixo e suspensor originais de fábrica**

mix road, conforme pediam os cliente. "Ou seja, o Actros ganhou mais conteúdo nacional e está cada vez mais preparado para as condições do transporte brasileiro. Isso se deve à competência e experiência de nossas equipes e também ao fato de que fomos ao mercado para ouvir a voz das estradas e entregar as soluções desejadas.", declara Schiemer.

Os cavalos mecânicos Actros 2546 6x2 e 2646 6x4, indicados para transporte rodoviário de carga, são equipados com motor de 456 cv de potência. A eles junta-se o Actros 2651 6x4 com 510 cv. Já a força do basculante Actros 4844 8x4 nas severas aplicações fora de estrada vem do motor de 435 cv.

Ao introduzir no país o motor OM 460 LA de 510 cv, o Actros 2651 6x4 passa a ser o veículo mais potente produzido pela Mercedes-Benz do Brasil. Os propulsores serão produzidos na fábrica da empresa em Juiz de Fora, Minas Gerais. O desenvolvimento para o mercado brasileiro culminou numa potência de 510 cv a 1.900

rpm, com torque máximo de 2.400 Nm a 1.100 rpm.

Logo à primeira vista, o novo Actros rodoviário desperta admiração pelo design totalmente inédito de sua cabine, cujo estilo moderno acentua a imagem imponente de força, robustez e vocação estradeira do caminhão, segundo a empresa. O frontal do veículo e a grade típica, com a estrela de três pontas em destaque, revelam imediatamente a procedência Mercedes-Benz.

Diversos elementos estéticos e funcionais, alguns inéditos, visam propiciar melhores resultados em termos de aerodinâmica, contribuindo para uma otimização da performance, economia no consumo e custos de reparo e manutenção. Este é o caso dos novos defletores de ar nas laterais da grade frontal, maiores e mais altos, que possibilitam melhor escoamento do fluxo de ar.

Na linha rodoviária com tração 6x4 (2651 e 2646), a Mercedes-Benz também passa a oferecer suspensão metálica, além



**A linha Atego de médios conta agora com os modelos Atego 2730 6x4 e 3026 e 3030 8x2**

da já conhecida suspensão a ar. A suspensão metálica está disponível na versão de entreeixos de 3.600 mm, para aplicações com PBTC até 74 toneladas, tendo foco em conforto e economia.

A Mercedes-Benz disponibiliza ao mercado eixos traseiros sem redução nos cubos. Isso aumenta a versatilidade do Actros na oferta de soluções focadas no transporte rodoviário de longas distâncias, atendendo plenamente às configurações de semirreboques com PBTC até 53 toneladas, bitrem com PBTC de 57 toneladas e bitreção/rodotrem com PBTC de 74 toneladas.

Os caminhões extrapesados Actros já saem de fábrica com o módulo da nova geração do sistema de gestão de frota FleetBoard da Mercedes-Benz. Entre vários benefícios, essa ferramenta propicia uma redução de até 15% nos custos operacionais. Permite também a análise do comportamento do motorista ao volante, fornecendo dados que o auxiliam a alcançar uma condução econômica, preventiva e com melhor desempenho.

**ATEGO** – A linha Atego é formada pelo caminhão médio 1419 e pelos semipesados 1719, 1726, 1729, 2426 6x2 e 2430 6x2, juntando-se agora os modelos Atego 2730 6x4 e 3026 e 3030 8x2. Conforme o modelo, são oferecidas até três versões de entre-eixos, o que se traduz em amplas opções de configuração para atender a todas as demandas dos transportadores.

A família Atego possui a maior variedade de versões de cabinas para o segmento de médios e semipesados. São quatro opções disponíveis (Standard, Estendida, Leito Teto Baixo e Leito Teto Alto), que se adequam às necessidades de cada tipo de cliente e aplicação. Esta variedade é exclusiva no mercado, só disponível para caminhões Mercedes-Benz.

Os modelos Atego 3030 e 3026 chegam ao mercado e são os primeiros veículos da marca a sair de fábrica já na configuração 8x2. A estreia da Mercedes-Benz no segmento 8x2 com veículos próprios é o carro-chefe de vários lançamentos e novidades da linha Atego que a marca apresenta ao mercado.

No novo Atego 2730 6x4 para a construção civil e as severas operações fora de estrada, destacam-se a opção de câmbio automático para o Atego 1729 coletor de lixo e os novos quadros de chassi, muito mais robustos e resistentes, para toda a linha de caminhões Atego 4x2, 6x2 e 8x2.

“Os lançamentos, novidades e aprimoramentos do Atego são frutos do feedback de nossos clientes e do mercado, o que captamos numa série de eventos, demonstrações e test-drive por todo o país”, reforça Roberto Leoncini, vice-presidente de vendas e marketing da Mercedes-Benz. “Reafirmamos assim o compromisso de ouvir o que as estradas têm a nos dizer e, principalmente, de transformar as expectativas em novas soluções para maior produtividade e rentabilidade no transporte para nossos clientes.”

Com opções de entre-eixos de 4.800 e 5.400 mm, os modelos Atego 3030 e 3026 têm capacidade para um peso bruto total (PBT) de 30 toneladas, permitindo aumentar em até 5 toneladas a carga útil do veículo. Eles são os veículos mais leves da categoria, transportando até 500 kg a mais que seus concorrentes, informa a empresa.

Os novos caminhões Atego 3030 e 3026 8x2 foram desenvolvidos com base no exclusivo conceito Econfort da Mercedes-Benz. Modelo de entrada das versões 8x2, o Atego 3026 assegura vantajoso custo-benefício, graças ao menor consumo e ao menor custo de manutenção.

Os caminhões Atego 8x2 são indicados para o transporte intermunicipal e rodoviário, circulando também com muita agilidade e facilidade dentro das cidades, o que é uma grande vantagem frente a carretas, por exemplo. São soluções ideais para as operações logísticas, especialmente para os atacadistas e distribuidores.

O Atego 2730 6x4 é indicado para as severas aplicações da construção civil em obras urbanas e das operações fora de estrada, como dos setores canavieiro, madeireiro e da mineração, a Mercedes-Benz



# O MELHOR RASTREADOR DO BRASIL AGORA COM MUITO MAIS CONECTIVIDADE



## LINHA ONIXSMART 2 COM CONECTIVIDADE SEM FIO

POSSIBILIDADE DE SUBSTITUIÇÃO DO TECLADO POR SMARTPHONE OU TABLET, OFERECENDO MUITO MAIS CONECTIVIDADE E INTERATIVIDADE ENTRE O MOTORISTA E O GESTOR DE FROTA.

COM ESTE MÓDULO SERÁ POSSÍVEL CONECTAR VÁRIOS ACESSÓRIOS SEM FIO AO ONIXSMART 2, DE ACORDO COM A NECESSIDADE DE SUA OPERAÇÃO DE TRANSPORTE:



SMARTPHONE



TABLET



LEITOR BIOMÉTRICO



LEITOR DE CÓDIGO DE BARRAS



E MUITO MAIS



Mkt OnixSat

VISITE A ONIXSAT NA FENATRAN NO ESTANDE C198.

[VENDAS@ONIXSAT.COM.BR](mailto:VENDAS@ONIXSAT.COM.BR)



[WWW.ONIXSAT.COM](http://WWW.ONIXSAT.COM)

LIGUE E SOLICITE SEU ORÇAMENTO (43) 3374-3822

**SkyWave**  
an ORBCOMM Company

**inmarsat**

RASTREAMENTO IDEAL,  
COMUNICAÇÃO GLOBAL

**Onix**  
SAT



**O Axor ganhou mais torque no motor OM 457 LA, disponível para modelos on-road e off-road**

lança o Atego 2730 6x4, com versões plataforma (P), basculante (K) e betoneira (B).

O Atego 1729 coletor de lixo traz importantes novidades para o mercado. Além de receber o novo quadro de chassi dos caminhões Atego, passa a oferecer a opção de câmbio automático Allison. Isso propicia um nível superior de conforto e dirigibilidade ao motorista, contribuindo para maior produtividade em sua jornada de trabalho.

**ACCELO** – A família de caminhões Accelo cresceu e ganha mais força e capacidade de carga. Além dos já conhecidos modelos 815 e 1016, do segmento de leves, chega ao mercado o novo Accelo 1316 6x2, com terceiro eixo e suspensor originais de fábrica, veículo de 13 toneladas de PBT (peso bruto total) que se enquadra no segmento de médios.

Disponível com duas distâncias de entreeixos (3.700 e 4.400 mm), o Accelo 1316 6x2 permite a montagem de carrocerias de até 8 metros, a maior do mercado, inclusive quando comparada com um caminhão médio. Estas carrocerias são ideais para varejistas, pois apresentam grande capacidade

volumétrica e uma carga útil igual ou superior a de um caminhão médio.

O Accelo 1316 6x2 chega ao mercado oferecendo uma série de vantagens em relação a um caminhão médio. Com 8.720 kg de carga útil+equipamento (entre-eixos de 3.700 mm) e 8.620 kg (entre-eixos de 4.400 mm), chega a levar até 800 kg a mais do que um caminhão médio concorrente.

“Reunimos nesse inédito veículo o melhor de dois conceitos. Juntamos a prática cabine e as dimensões compactas do caminhão leve Accelo com a plataforma e a capacidade de carga de um médio”, ressalta Leoncini. “E mais do que um novo produto, criamos uma nova solução para a distribuição urbana de cargas e mercadorias, com a versatilidade do leve e a produtividade do médio.”

De acordo com o executivo, o Accelo 1316 6x2 é um caminhão que atende plenamente às exigências da mobilidade urbana. O novo membro da família Accelo tem sua configuração baseada no modelo 1016, ganhando então o terceiro eixo com suspensor original de fábrica, alcançando assim o PBT de 13.000 kg.

Além disso, o Accelo 1316 possui um sistema de freios equilibrado, já projetado para a aplicação 6x2. Complementando os benefícios ao cliente, os eixos traseiros também têm garantia Mercedes-Benz de um ano, sem limite de quilometragem. O suspensor pneumático confere maior flexibilidade ao veículo. O acionamento é feito por meio de uma chave seletora, posicionada no console central no interior da cabina, com fácil acesso pelo motorista.

**AXOR** – Os aprimoramentos da linha Axor começam pelo incremento de torque do motor OM 457 LA de 440 cv de potência, disponível para modelos on-road e off-road. Agora, o torque chega a 2.200 Nm a 1.100 rpm, o que significa 50 Nm a mais em relação à versão anterior. Com isso, o caminhão ganha mais força e melhor desempenho, vantagens especialmente importantes nas arrancadas, acalives e retomadas de velocidade.

Roberto Leoncini diz que o Axor atende a novas exigências e expectativas do mercado e dos clientes, consolidando-se, cada vez mais, como o caminhão extrapesado de melhor custo-benefício. “Isso resulta em elevado padrão de desempenho e produtividade, assegurando a rentabilidade nas atividades de transporte para os nossos clientes.”

Os caminhões rodoviários da família Axor passam a receber, a partir do primeiro trimestre de 2016, uma nova geração de tanques de combustível. A nova geração de painel de instrumentos dos caminhões Mercedes-Benz também passa a equipar os caminhões Axor, a partir de 2016.

Os caminhões Axor off-road com motor OM 457 passam a ser equipados excepcionalmente com o câmbio totalmente automatizado PowerShift. Consagrado por seu desempenho no segmento rodoviário, ele será utilizado agora também nas severas operações fora de estrada, ampliando as vantagens para o cliente. ■





# MAIS QUILÔMETROS, MAIS ECONOMIA.

**Linha Shell Evolux. Sua frota precisa desta performance.**

- Economia de até 3% no consumo de combustível
- Menores custos de manutenção
- Maior potência e melhor performance do motor

Abasteça e aproveite os benefícios exclusivos\* de Shell Evolux Diesel, disponível nas versões S-10 e S-500. Saiba mais em [www.shell.com.br](http://www.shell.com.br) e conheça também Shell Evolux Arla 32.

**Central de Atendimento: 0800 728 1616.**

Shell  
**Evolux**  
Diesel







# Estreia o Mercedes-Benz Vito nas versões furgão e van

**Empresa amplia a oferta de veículos comerciais leves no Brasil com o modelo Vito, recém-lançado na Europa, para suprir um mercado já atendido pela linha Sprinter de large vans**

A INÉDITA LINHA VITO – JÁ CONHECIDA NA Europa e que traz um novo conceito para o segmento de comerciais leves na América Latina – faz sua estreia no Brasil nas versões furgão e van. Com PBT de 3.050 kg, ela chega ao mercado nos modelos furgão para transporte de cargas (Vito 111 CDI turbo diesel) e van de passageiros em duas versões: Vito Tourer 119 Comfort (8+1) e Vito Tourer 119 Luxo (7+1), ambas com motor turbo flex. O preço da van é R\$ 49,9 mil. O furgão sai por R\$ 39,9 mil.

Com a apresentação do Vito, a Mercedes-Benz amplia ainda mais a oferta de veículos comerciais leves no Brasil, mercado já atendido com a linha Sprinter no segmento de large vans (3.500 a 5.000 kg de PBT). Assim, a marca traz uma solução para mobilidade urbana, com elevado padrão de qualidade, segurança e com base na tradição e excelência Mercedes-Benz.

“O Vito é o mais novo parceiro de trabalho dos nossos clientes”, diz Carlos Garcia, gerente sênior de vendas e marketing de

vans no Brasil. “Um veículo versátil, com ampla disponibilidade para operar nas mais diversas aplicações a qualquer hora e em qualquer lugar. Isso porque pode circular livremente, com muita agilidade, e também ser dirigido por motoristas com carteira de habilitação da categoria ‘B’. Dessa forma, assegura sempre a máxima rentabilidade, com a qualidade já conhecida das vans Mercedes-Benz.”

Dentro da estratégia global de expansão das vendas da Divisão de Vans do Grupo



Daimler, a nova geração do Vito, lançada recentemente na Europa, está sendo produzida na Mercedes-Benz Argentina para a América Latina. O início das vendas está previsto ainda para este ano.

O Vito Furgão 111 CDI é equipado com motor turbo diesel e disponibiliza 1.225 kg de carga útil e 6 m<sup>3</sup> de volume de carga. Além do excelente espaço para transporte de mercadorias, o Vito oferece conforto e praticidade para motorista e acompanhantes e será comercializado com ou sem ar condicionado.

O Vito Van Tourer 119 é equipado com motor turbo flex, em duas versões: Comfort 8+1 com capacidade para oito passageiros mais o motorista, oferecendo um exclusivo pacote de segurança e conforto, com destaque para ar condicionado frontal e traseiro.

A versão Luxo 7+1 transporta sete passageiros e o motorista, destacando-se pelos assentos de couro com inclinação individual. Além dos equipamentos da versão Comfort, possui volante multifuncional, painel de equipamentos exclusivos e design diferenciado, constituído de farol de neblina, para-choque na cor do veículo e rodas de liga leve.

O furgão Vito 111 CDI é especialmente indicado para as empresas de transporte, transportadores autônomos e empreendedores. Ele chega ao segmento



**Vito Van Tourer tem versões Comfort 111 CDI é equipado com motor turbo diesel e disponibiliza 1.225 kg de carga útil**

de comerciais leves podendo ser utilizado para numerosas atividades e serviços, como cargas fracionadas, cargas refrigeradas, paletes, unidades móveis, entregas de e-commerce, eventos e serviços de profissionais liberais.

A van Vito Tourer 119 serve a diversas demandas de transporte de passageiros, como transfers, executivo, turismo e limusine, além do uso particular. No compartimento de passageiros, os seis bancos são de fácil remoção, o que permite maior flexibilidade em sua utilização e pode

umentar o espaço disponível para transporte de bagagens.

Ambas as versões podem ser dirigidas por motoristas com carteira de habilitação da categoria "B", o que amplia ainda mais as possibilidades de uso do veículo, com o aumento da rentabilidade do transportador.

As medidas externas são um diferencial do veículo. O acesso a lugares com restrição de altura, largura ou comprimento – como, por exemplo, estacionamentos de shopping centers, hotéis, prédios ou hospitais – está garantido com o Vito, que possui 5.140 mm de comprimento, 2.249 mm de largura (incluindo retrovisores), 3.200 mm de distância entre-eixos e 1.910 mm de altura.

Mesmo compacto por fora, o Vito é grande por dentro, oferecendo amplo espaço interno. Na van, isso significa conforto para passageiros e área para as bagagens. No furgão, resulta num ótimo volume para carga. A altura interna do Vito é de 1.392 mm no furgão e de 1.326 mm na van. O comprimento interior da área de carga do furgão chega a 2.831 mm, com volume de carga de 6 m<sup>3</sup>, enquanto o espaço para bagagem na van, atrás da última fileira de bancos, alcança 990 litros.



**Vito Furgão 111 CDI é equipado com motor turbo diesel e disponibiliza 1.225 kg de carga útil**



## Vocacionais ganham maior espaço na linha MAN 2016

**A MAN Latin America reforça estratégia de ouvir seus clientes ao oferecer produtos sob medida de acordo com as necessidades das empresas**

■ WAGNER OLIVEIRA

AO APRESENTAR A LINHA 2016, A MAN amplia a oferta de caminhões vocacionais Volkswagen. Ao todo são oito lançamentos destinados a aplicações que exigem veículos planejados para cumprir determinadas operações. A estratégia vem da filosofia MAN de ouvir e entregar aos clientes caminhões que supram suas necessidades básicas.

Os vocacionais estão focados nas linhas Volkswagen Constructor Betoneira, Compactor, Distributor e Transporte de Valores, criadas dentro do conceito sob medida, com a lógica “menos você não quer, mais você não precisa”. Ao todo, são mais de 20 versões que buscam conciliar robustez e torque dos motores MAN D08, que dispensam a Arla 32, característica que os tornam ideais para operações.

“Essas novidades em caminhões vocacionais reforçam nossa linha 2016 e comprovam como estamos sempre em processo de

evolução, atentos às tendências de mercado para nossos clientes”, afirma Ricardo Alouche, vice-presidente de vendas, marketing e pós-vendas da MAN. “Os lançamentos que chegam aos frotistas de todo o país no início de 2016 nos garantem também a posição de montadora com a maior oferta de modelos automáticos do Brasil.”

O principal lançamento é o Constellation Constructor Betoneira 26.280, equipado com transmissão automática Allison, já conhecida nos caminhões VW com aplicação em bombeiros e coleta de resíduos. Indicada para segmentos extremamente severos, do tipo anda e para, onde existe alta demanda de uso de embreagem, a transmissão automática para essa aplicação é uma exclusividade dos caminhões Volkswagen e foi introduzida a pedido dos clientes para garantir maior durabilidade nessas operações.

Seguindo o conceito de sucesso

vocacional, o veículo foi desenvolvido sob medida para atuar na logística do concreto e melhorar a operação em baixíssimas velocidades, como na construção de guias de ruas. O sistema EGR, que dispensa o uso do Arla, facilita a implementação, reduzindo o tempo e custo de instalação, assim como os custos operacionais.

Para a coleta de resíduos, os destaques são os novos 17.260 4x2 e 24.260 6x2 Compactor, oferecidos com a opção da transmissão automática Allison S3000 ou a mecânica Eaton FS 6406-A. Os veículos estreiam uma nova calibração do motor MAN D08 para caminhões, que assume os 256 cv e 900 Nm de torque em uma ampla faixa de rotações, e passam a contemplar diversas configurações que os tornam ainda mais robustos e econômicos para a aplicação.

Entre as opções de vocacional com cabine Worker para a aplicação de coleta de resíduos, há o novo 17.230 Compactor, que ganha potência e chega aos 225 cv. Esse modelo está disponível com transmissão mecânica Eaton de 6 marchas e entre suas novidades, vem agora com para-choque curto para rotas em que se exija ainda mais robustez e facilidade no acesso urbano.

Os caminhões vocacionais Volkswagen se expandiram ainda na linha Distributor, com novas opções entre os leves e médios para a aplicação. Os Constellation 17.230 4x2 e 23.230 6x2 recebem uma potência intermediária entre os veículos que já constam no portfólio e disponibilizam à operação 225 cv e torque máximo de 850 Nm. Os lançamentos são feitos sob medida para a distribuição urbana e a intermunicipal com percursos rodoviários de até 300 quilômetros. Os modelos trazem o conforto da cabine Constellation com banco de passageiros de três lugares.

Na linha de leves, para distâncias menores, o novo Delivery 13.160 6x2 também pode assumir configurações para a linha Distributor. Entre as novidades é o único caminhão equipado com motor Cummins ISF. Seus principais diferenciais estão no



## OS NOVOS MODELOS DA LINHA DE CAMINHÕES 2016



### DELIVERY 5.150 COMO FOOD TRUCK

A aplicação como FoodTruck é uma das possibilidades do Delivery 5.150, equipado com plataforma gourmet. Com 4.200 mm de , não opera em sobrecarga. Com PBT de 5,5 toneladas, o Delivery 5.150 tem motor Cummins ISF de 3,8 litros e 150 cv.



### DELIVERY 13.160

O modelo substitui a versão 10.160 Plus 6x2, mantendo motor Cummins ISF e terceiro eixo de fábrica. O PBT é de 13,2 toneladas e entre-eixos de 2.850, garantindo a flexibilidade necessária no segmento VUC. Disponível com transmissão ZF 6S 1000 TO de 6 velocidades.



### CHASSI 9.160 ECE - TRANSPORTE DE VALORES

O chassi 9.160 ECE tem aplicação como carro-forte, segmento em que a MAN já é líder com as vendas do chassi 8.160 ECE. O chassi 9.160 ECE tem PBT de 8.500 kg, entre-eixos de 3.150 mm e bitola dianteira larga, é equipado com caixa ZF S5-420 HD.



### WORKER 17.230 E 17.230 COMPACTOR

O Worker 17.230 vem com para-choque curto para aplicações de maior robustez. O vocacional Compactor é uma versão intermediária no portfólio que já existia, entre o de 190 cavalos, o novo 260 cv e o atual 280 cv. Está equipado com o motor EGR MAN D08 de 225 cv. A caixa é manual Eaton FS 6406-4, de seis velocidades.



### CONSTELLATION 17.230 DISTRIBUTOR E CONSTELLATION 23.230 DISTRIBUTOR

Com a potência de 225 cv e torque máximo de 850 Nm, os modelos Constellation 17.230 4x2 e 23.230 6x2. Essas novas configurações estão disponíveis na versão Distributor para distribuição de bebidas, além de carga seca, furgão, basculante e frigorífico.



### CONSTELLATION 24.330 6X2 V-TRONIC E CONSTELLATION 30.330 8X2 V-TRONIC

O 24.330 oferece transmissão automatizada V-Tronic. Outra novidade é o modelo Constellation 30.330 8x2 V-Tronic, com um ganho de 6.000 kg em seu PBT, que passa a 29.000 kg. O segundo eixo direcional é de fábrica. O motor é Cummins ISL de 330 cv, com torque de 1.450 Nm.



### CONSTELLATION 19.330 TITAN

Com PBT de 16 toneladas, o modelo mantém seu trem de força, com motor Cummins ISL de 330 cv e 1.450 Nm. É equipado com transmissão manual ZF 16 AS 1585 TD. A caixa V-Tronic ZF 16AS 2230 TD, de 16 marchas, é opcional.



### CONSTELLATION 19.360 E CONSTELLATION 25.360

Aumento da velocidade média no rodoviário. Este é o papel principal dos VW Constellation 19.360 e 25.360. Com PBTC de até 45 toneladas (19.360) e espaçados (vanderléia) com PBTC até 53 toneladas (25.360) são equipados com Cummins ISL de 360 cavalos e 1600Nm. A transmissão é manual ZF 16S 1585 TD ou automatizada V-Tronic ZF 16AS 2230 TD.



### CONSTELLATION 25.420 8X2

A versão 8x2 do Constellation 25.420 V-Tronic tem o segundo eixo direcional e fábrica, destinada ao transporte de cargas rodoviárias com semirreboques de três eixos convencionais e PBTC de até 54,5 toneladas. Tem motor Cummins ISL de 420 cv.



### CONSTELLATION 17.260 4X2 COMPACTOR E CONSTELLATION 24.260 6X2 COMPACTOR

Sob medida para o segmento de coleta de lixo, os novos Constellation 17.260 4x2 e 24.260 6x2 são da linha Compactor. O motor é MAN D08 de 256 cavalos e 900 Nm, com EGR. A transmissão pode ser mecânica Eaton FS 6406-A de seis velocidades ou automática Allison S3000.



### CONSTELLATION 26.280 | CONSTRUCTOR BETONEIRA

O modelo é Constellation 26.280 é preparado para Betoneira, agora com opção automática Allison S3500. O sistema EGR, que dispensa o uso do Arla, facilita a implementação, reduzindo o tempo e custo de instalação, assim como os custos operacionais.



### MAN TGX 28.440 8X2

O TGX 28.440 chega com opção 8x2. Destinado às aplicações rodoviárias, o cavalo recebe implementos de três eixos convencionais, 1+2 (Argentina) e espaçados (Vanderléia) com PBTC de 48,5 a 53 toneladas. O motor é MAN D26 e tecnologia SCR de pós-tratamento.



### MAN TGX 29.480

É o caminhão mais potente da MAN com transmissão automatizada de série MAN TipMatic, de 16 marchas. O motor é MAN D26 de seis cilindros e 12,4 litros, com torque de 2.400 Nm. Indicado para cargas que de 57 a 74 toneladas em bitrem, bitrenzão, rodotrem e tritem.

terceiro eixo de fábrica, que garante o peso bruto total de 13 toneladas, e entre-eixos de 2.850, garantindo a flexibilidade necessária para atender à legislação de Veículos Urbanos de Carga (VUC).

Outro lançamento da montadora, é o

chassi 9.160 ECE para aplicação como carro-forte. Num segmento em que a MAN já é líder com as vendas do chassi 8.160 ECE, o novo modelo amplia a abrangência de atuação dessa linha. O chassi 9.160 ECE tem PBT de 8.500 kg, entre-eixos de 3.150

mm e bitola dianteira larga. Equipado com transmissão ZF S5-420 HD, o veículo já vem preparado para o reposicionamento do assento do motorista e com chicote elétrico dedicado para atender às necessidades de encarroçamento.

# SOLUÇÕES EM RASTREAMENTO PARA FROTAS



A Ituran conta com a mais moderna tecnologia de Rastreadores para Frotas. Qualquer que seja o seu negócio, a Ituran é sua parceira, garantindo eficiência e gestão de custo com os mais avançados recursos de telemetria.

**Ligue agora e solicite uma visita!**

**0800 33 FROTA**

◀ 0800 33 37682

**0300 77 FROTA**

◀ 0300 77 37682





 **Ituran**

## SOLICITE RASTREADOR PARA FROTAS CONFIRA AS VANTAGENS



**PREÇO  
COMPETITIVO**



**IMUNE AO  
JAMMER**



**RASTREADOR  
SEM FIO**



**RECURSOS  
DE TELEMETRIA**



**GERENCIAMENTO  
DE FROTAS**



**AVALIAÇÃO ATIVA  
DO MOTORISTA**



**MONITORAMENTO  
ONLINE**



**IDENTIFICAÇÃO  
DO MOTORISTA**



**RELATÓRIOS  
DIVERSIFICADOS**



**SOLUÇÕES  
PERSONALIZADAS**

[ituran.com.br](http://ituran.com.br)

# Duster Oroch tem em mira o segmento intermediário

**A Renault está de olho no segmento de picapes entre as compactas e as médias, com a oferta de um modelo que une o conforto de um carro de passeio à funcionalidade de um utilitário**

■ AMARILIS BERTACHINI



**Um ponto forte da Duster Oroch é a dirigibilidade, em parte devido à suspensão multilink**

ANTES MESMO DE ABRIR SUAS VENDAS ao público, mais de 25 mil pessoas já haviam se inscrito no hotsite da Renault Duster Oroch com interesse na compra da primeira picape lançada pela montadora francesa no Brasil. Para se diferenciar no concorrido mercado brasileiro, a Duster Oroch se posiciona em uma nova faixa de mercado, de tamanho intermediário, maior que concorrentes compactas como a Saveiro, da Volkswagen, ou a Strada, da Fiat, e menor que versões médias como a Hilux da Toyota ou a S10 da Chevrolet.

O veículo se derivou do SUV Renault Duster e olhando de frente quase não se nota a diferença entre um e outro. Já sua lateral mostra a cabine dupla compacta, com quatro portas e espaço para cinco passageiros. A nova picape tem 150 mm a mais no entre-eixos e 360 mm a mais

no comprimento, em comparação ao SUV Duster. No total, são 4.693 mm de um para-choque ao outro e 2.829 mm de entre-eixos, números que refletem no espaço ampliado tanto dos bancos dianteiros quanto no traseiro.

Mas é a traseira do veículo que faz toda a diferença. Sua caçamba, com 1.175 mm de largura e 1.350 mm de profundidade, comporta 683 litros de volume, aguenta transportar até 650 quilos de carga.

Com o extensor de caçamba, o comprimento pode ser ampliado em 603 mm (ou seja, 1.350 mm + 603 mm) e o comprimento na diagonal passa a comportar cargas de até dois metros, espaço suficiente para transportar até mesmo uma moto. A capacidade de carga também aumenta em 306 litros (ou seja, 683 litros + 306 litros). Quando não estiver em uso, o extensor

pode ser guardado dentro da caçamba e usado como divisória, criando dois espaços separados para a carga. Há também a possibilidade de usá-lo como uma rampa para subir motos e bicicletas na caçamba.

A versão de série já vem equipada com protetor de plástico para a caçamba, com oito anéis de fixação – cada um suporta 50 kg e eles podem ser rebatidos quando não estiverem em uso – mas para cobrir completamente a caçamba é necessária a capota marítima, que é opcional.

Outro ponto forte do veículo é a dirigibilidade, que une a funcionalidade de um utilitário com o conforto de um automóvel de passeio. É leve, fácil de conduzir e respondeu com grande estabilidade no test-drive, realizado no Rio de Janeiro, em parte graças à suspensão independente multilink, com braços independentes, que dá estabilidade em diferentes tipos de terrenos. A suspensão traseira multilink independente e MacPherson foi escolhida para dar conforto com um nível menor de ruído e maior estabilidade em diferentes pisos. A suspensão dianteira independente, do tipo MacPherson, traz molas helicoidais com barra estabilizadora.

De acordo com informações da Renault, esse conjunto de suspensões tem o mesmo conceito do Duster 4x4, mas com peças novas e reforçadas. É esse conjunto que confere à picape a robustez de um veículo de carga com a dirigibilidade de um carro de passeio, independentemente da caçamba estar cheia ou vazia.

Um dos apelos de venda da Duster Oroch está sendo a central multimídia da



picape, chamada de Media Nav Evolution, que além de GPS integrado oferece a possibilidade de navegação pelas redes sociais.

A Duster Oroch chega ao mercado em três versões, com duas opções de motores: 1.6 16V Flex e 2.0 16V Flex, que também equipam o SUV Duster.

O motor 2.0 16V tem 148 cv a 5.750 rpm quando abastecido com etanol e 143 cv a 5.750 rpm quando abastecido com gasolina. A oferta de torque é de 20,9 kgfm a 4.000 rpm, quando abastecido com etanol, e 20,2 kgfm a 4.000 rpm com gasolina.

Já o motor 1.6 16V oferece 115 cv a 5.750 rpm com etanol e 110 cv a 5.750 rpm com gasolina. Em torque, são 15,9 kgfm a 2.500 rpm, quando abastecido com etanol, e 15,1 kgfm a 2.500 rpm com gasolina.

Há duas ofertas de câmbio. Quando equipada com o motor 1.6 16v, a picape recebe uma transmissão manual de cinco velocidades do Duster 4x2, com a quarta e quinta marchas com relações mais longas. Já a versão 2.0 16 V traz o câmbio manual de seis marchas do Duster 4x4 também com relação final encurtada, o que garante mais agilidade.

**PREÇO** – A tabela de preços oferece a nova picape a partir de R\$ 62.290 na versão Expression, com motor 1.6; na versão Dynamique, o veículo com motor 1.6 se inicia em R\$ 66.790 e com motor 2.0 começa em R\$ 70.790. A nova Duster Oroch está sendo fabricada na planta da Renault em São José dos Pinhais (PR) e foi desenvolvida pela RTA (Renault Tecnologia Américas), que tem o objetivo de projetar produtos voltados às necessidades e ao perfil do consumidor latino-americano. No total, foram 4.800 horas de desenvolvimento e 720 mil km de testes na França, Brasil e Argentina.

As linhas da Renault Duster Oroch são assinadas pelo Technocentre da Renault, na França, em parceria com o Renault Design América Latina (RDAL), estúdio de



**A caçamba comporta 683 litros de volume de carga e aguenta transportar até 650 quilos**

desenho da marca no continente americano, localizado em São Paulo.

Para equipar a nova picape, a montadora escolheu o pneu Michelin LTX Force por ser indicado para condições mais severas de uso, propiciando maior segurança fora da estrada, com maior capacidade de tração, maior robustez e maior durabilidade.

**MERCADO** – Olivier Murguet, que até agosto ocupava o cargo de presidente da Renault no Brasil e foi sucedido por Fabrice Cambolive, explicou, durante o lançamento do carro para a imprensa, em setembro, no Rio de Janeiro, que a montadora decidiu apostar suas fichas no segmento de picape em razão dos números deste mercado que em 2015 deverá fechar em 300 mil unidades entre picapes compactas e médias. As picapes representam 13% do total do mercado. Enquanto os veículos de passeio cresceram 6,5%, o mercado de picapes compactas cresceu 60% em apenas cinco anos.

O crescimento das vendas de cabines duplas também explica a escolha dessa configuração para a Duster Oroch. Segundo Murguet, em 2014, enquanto as vendas de modelos de cabine simples ou estendida decresceram, os modelos de cabine dupla tiveram aumento de 50% nas vendas sobre 2010.

Considerando todo o mercado da América Latina, em 2014 foram vendidas cerca

de 900 mil picapes, sendo 300 mil para o Brasil. “A Duster Oroch carrega um legado de sucesso”, afirmou Murguet, referindo-se ao SUV Duster que soma quase 200 mil unidades comercializadas no Brasil desde seu lançamento. Oficialmente as vendas da Duster Oroch no Brasil começaram em 1º de novembro; nos demais países da América Latina o carro chegará em 2016. “Este produto vai movimentar o mercado agregando mais força para nossa gama, mais valor para nossa marca, e mais satisfação para nossos clientes”, declarou Murguet.

O novo presidente da Renault no Brasil, Fabrice Cambolive, ressaltou que o Brasil é o segundo maior mercado para a montadora desde 2011, atrás somente da França. “O momento econômico é desafiador, mas tenho certeza que a Renault tem as armas para superar este momento como uma marca vencedora”, declarou. Ele deu duas justificativas para reforçar sua afirmação. Em primeiro lugar, porque a empresa tem um plano de produto a médio e longo prazos consistente, que comprova que está no Brasil para ser protagonista. Em segundo, porque o Brasil é um dos poucos países do mundo onde a Renault tem todas as competências reunidas: design, engenharia, fabricação de veículos de passeio, de veículos comerciais, motores, uma rede forte e uma equipe motivada.



## Caminhão híbrido Scania para aplicação urbana

**Movido a biodiesel ou eletricidade e com baixo nível de ruído, veículo híbrido da Scania é o primeiro do mercado para aplicação urbana com motorização Euro 6**

A SCANIA ESTREIA MUNDIALMENTE O seu caminhão híbrido padrão Euro 6, um P320 que pode operar no modo elétrico ou com biocombustíveis. "Já oferecemos aos clientes tecnologia e soluções que os ajudam a enfrentar os desafios do transporte nas cidades", diz Magnus Höglund, responsável por combustíveis alternativos e trens de força na Scania Trucks. "Agora somamos ao nosso portfólio o híbrido, que é capaz de alternar entre uma condução silenciosa e livre de emissões ou com emissões muito baixas de CO<sub>2</sub>, mesmo com grande capacidade de carga." O primeiro híbrido da fabricante sueca será

entregue em 2016.

O novo veículo pode ser encomendado com cabines P ou G. O motor básico é o Scania de 9 litros com 5 cilindros em linha de 320 cv. Funciona 100% a biodiesel, como o HVO (óleo vegetal hidrotratado), atende aos requisitos do Euro 6. "Há muita reflexão por trás dessa configuração", explica Höglund.

Segundo o executivo, os caminhões híbridos serão cada vez mais comuns nos centros urbanos, seja na distribuição, na coleta de lixo ou em outros serviços. "A capacidade de aumentar o aproveitamento com a direção silenciosa e a redução do

consumo de combustível são fatores que refletem diretamente na rentabilidade do cliente. Operar à noite, com as ruas vazias, pode significar maior produtividade e precisão das entregas, por exemplo", explica Höglund.

Em regiões onde biocombustíveis estão disponíveis, pode-se obter reduções na emissão de CO<sub>2</sub> de até 92% com o HVO, por exemplo. Ao mesmo tempo, o híbrido pode atender às normas de poluição sonora locais ou nacionais, tais como a iniciativa European Quiet Truck/PIEK Light, que está sendo implantada em um número crescente de cidades e países, e estipula



um nível de ruído máximo de 72dB(A) ao dirigir em áreas de silêncio obrigatório.

“Atualmente, existem 28 megacidades no mundo com mais de 10 milhões de habitantes”, afirma Höglund. “Pesquisadores e tomadores de decisão em todo o mundo buscam equacionar o dilema de distribuir bens e remover o lixo com o mínimo de impacto sobre as pessoas e o meio ambiente. Sem dúvida, caminhões têm lugar nesse futuro.”

**MEHOR CONSUMO** – A economia do novo caminhão híbrido chega a 18% em um cenário típico de condução, comparado ao motor a diesel convencional. O motor elétrico e a ampla reserva de potência são inicialmente indicados para os estágios críticos finais de uma rota, por exemplo, ao dirigir em uma área urbana de silêncio obrigatório ou em ambiente fechado, livre de emissões.

O reaproveitamento da potência de frenagem compõe dois terços da economia de combustível que a hibridização oferece. Outras contribuições ocorrem com o desligamento do motor em baixas velocidades e o uso eficiente do sistema elétrico auxiliar.

O caminhão pode ser conduzido somente em modo elétrico a uma velocidade de até 45km/h, com o motor a combustível desligado ou em ponto morto a fim de acionar os sistemas auxiliares, tais como o compressor do freio.

“Na prática, os mesmos estilos de condução em um caminhão convencional a diesel são recompensados em um caminhão híbrido”, diz Höglund. “É uma questão de condução antecipatória e de frear com antecedência e delicadeza. Exagerar no uso dos freios para carregar a bateria não funciona, já que sempre é mais eficiente utilizar o impulso e deixar o caminhão deslizar. Ao mesmo tempo, obviamente, a potência extra no motor elétrico contribui para tornar a experiência de condução ainda mais agradável, com trocas de marcha mais rápidas e operações mais suaves em



**No modo elétrico, o caminhão híbrido atinge velocidade de 45 km por hora**

caso de engarrafamentos ou navegando pelos espaços apertados de um terminal.”

**SOLUÇÃO HÍBRIDA SCANIA** – Os componentes elétricos adicionais exigidos para a hibridização estão integrados a um Módulo de Potência Híbrido montado diretamente na carroceria. O módulo inclui a bateria, o sistema de controle, o sistema de resfriamento da bateria e o conversor de voltagem. O módulo é encapsulado e projetado para proteção contra colisão. A condução é auxiliada por uma unidade de direção eletro-hidráulica quando o veículo não está com o motor ligado. Todo o pacote híbrido, incluindo a bateria, acrescenta um total de 790 kg ao peso do caminhão.

O sistema de produção modular permite

que um motor elétrico produzindo 150 kW (201 cv) e torque de 1.050 Nm fique entre o motor e uma versão especial da transmissão automatizada E-GRS895 com o Opticruise Scania de dois pedais. A capacidade nominal da bateria chega a 1,2 kWh, consumo moderado de energia com base no equilíbrio entre sua vida útil e a amplitude de condução.

Segundo Höglund, foi intencional a opção por não maximizar a distância de condução no modo elétrico. “Ficamos satisfeitos com dois quilômetros em terreno plano com um PBTC (Peso Bruto Total Combinado) de 15 toneladas. Acreditamos que os clientes dão mais valor à vida longa da bateria e à boa dirigibilidade”, ressalta.



# TRUCKPAD

**Precisa contratar Carreiros para sua operação?**

Localize no mapa e contrate "online" caminhoneiros autônomos pelo **TruckPad**



**VEJA COMO É FÁCIL:**

**1 Adicione suas Cargas**

Entre no site [www.TruckPad.com.br](http://www.TruckPad.com.br), faça seu cadastro e adicione sua carga. Acesse imediatamente os caminhoneiros mais próximos do ponto de embarque

**2 Encontre caminhoneiros**

Encontre no mapa caminhoneiros disponíveis e saiba quais motoristas podem fazer o transporte para você



## AGILIDADE E RAPIDEZ

Sua oferta de carga é enviada direto para o celular do caminhoneiro. Com apenas um clique, você negocia e contrata os melhores profissionais da estrada.



## SEGURANÇA

Seus dados são armazenados em um ambiente seguro e a negociação do frete é feita diretamente com o caminhoneiro cadastrado.

Para saber mais,  
fale com a gente

[contato@truckpad.com.br](mailto:contato@truckpad.com.br)



(11) 99891-1122



# ENCONTRE CAMINHONEIROS PARA SUA CARGA, COM AGILIDADE E RAPIDEZ



**MAIS DE 280.000**  
Caminhoneiros já usam nosso aplicativo, todos os dias!

- ❑ Faça contato direto com os caminhoneiros**  
Entre em contato direto com os caminhoneiros por telefone ou por mensagem, ainda acesse a ficha cadastral do motorista
- ❑ Gerencie seus fretes**  
Gerencie seus envios em um único lugar e aumente sua produtividade operacional

- ❑ Acompanhe a viagem**  
Visualize a posição do motorista contratado ao longo da rota até a entrega final da mercadoria, no destino
- ❑ Acesse os melhores caminhoneiros autônomos com o TruckPad!**  
Você pode monitorar e acompanhar seus motoristas Favoritos



## ECONOMIA

Economize tempo em busca de caminhoneiros, ache os mais próximos da sua carga. O sistema é totalmente gratuito para as empresas.



## COMPARTILHAMENTO DE LOCALIZAÇÃO

Acompanhe a viagem do motorista contratado até a realização da entrega. Acesse em tempo real suas operações, da coleta ao protocolo de entrega.



# Exposição do transporte cria oportunidades contra o marasmo

**Sem a participação de algumas das grandes fabricantes de caminhões, salão resiste à crise e busca promover marcas que decidiram apostar no relacionamento com o mercado mesmo em circunstâncias difíceis**

■ WAGNER OLIVEIRA E AMARILIS BERTACHINI

DUAS EDIÇÕES ATRÁS, NINGUÉM PODERIA imaginar que a Fenatran-Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga pudesse chegar a 2015 sem a participação de boa parcela das principais montadoras de caminhões do Brasil – ficam de fora Mercedes-Benz, MAN, Scania, Iveco e Ford, entre as principais. Afinal, em 2011, o país chegava a seu recorde na produção e venda de veículos de carga, atingindo a fabricação de 220 mil unidades.

Os números impressionantes, que colocavam o Brasil entre os principais mercados do mundo, agitaram os fabricantes globais. Executivos do primeiro escalão saíram de suas matrizes na Europa para acompanhar pessoalmente as apresentações da Fenatran, que se firmava como um dos eventos mais importantes do transporte de carga no mundo. Também atraiu novos entrantes, principalmente asiáticos, que não poderiam mais ficar de fora do maior mercado da América Latina em suas estratégias globais.

No começo deste 2015, nem os principais executivos sabiam o que estava por vir. Enquanto aguardava a passagem da escola de samba por qual desfilaria, no Anhembi, em São Paulo, Philipp Schiemer, presidente da Mercedes-Benz do Brasil, achava que o primeiro trimestre seria um pouco difícil, mas logo o mercado daria sinais de recuperação com o ajuste econômico que a presidente Dilma Rousseff faria no início do seu segundo mandato. Mal previa o executivo que o futuro seria muito desafiador.

Os fabricantes de caminhões enfrentaram seus piores pesadelos. As vendas e

produção despencaram a patamares inimagináveis com declínio de 45%, fazendo o país recuar a números de mercado registrados uma década antes. As fábricas foram obrigadas a ajustar a produção, recorrendo a férias coletivas, banco de horas e layoff. Greves paralisaram fábricas. Sindicatos foram obrigados a abrir mão de reposição da inflação ou até redução nos salários sob risco do aumento das demissões coletivas.

Diante do cenário que se perdura até hoje, as principais montadoras decidiram não participar desta edição – decisão que poderá custar prejuízos às suas imagens no futuro. Afinal, sempre há um risco em não participar de um evento tão conhecido e importante entre os rodoviaristas. As principais marcas justificam a ausência em razão da necessidade de economizar recursos para enfrentar os tempos ainda bicudos.

Mas quem participar da feira do transporte não vai se lembrar dos não vieram, mas sim prestigiar os que apostaram no evento, cuja missão é enaltecer a importância do transporte brasileiro em mais um dos muitos momentos desafiadores. Volvo e DAF, as duas fabricantes que bancaram a aposta, pretendem aproveitar toda a exposição e roubar a atenção de visitantes e da mídia, já que estão praticamente sozinhas neste cinco dias de evento. Eles pretendem intensificar a interação com os seus consumidores.

O estande da Volvo é o maior que já montou na Fenatran. A marca exibirá muitas novidades. A começar pelo novo FH 6x4 com eixo suspensor, uma tecnologia voltada para aplicações de caminhões que rodam um ou

mais trechos com pouca ou nenhuma carga. Numa área de 4 mil m<sup>2</sup>, estão expostos 13 caminhões da Volvo modelos FH, FMX, VM e FM. “A Fenatran é a grande oportunidade para mostrarmos o que temos de melhor”, declara Bernardo Fedalto, diretor de caminhões no Brasil. A empresa mostrará ainda o Dynafleet, seu sistema de gerenciamento de frotas e de economia de combustível, que agora tem novas funcionalidades.

Luis Gambim, diretor comercial da DAF no Brasil, afirmou que a montadora decidiu apostar na Fenatran em razão de a feira ser o principal evento dos transportadores na América Latina. “Como fazemos um trabalho de longo prazo, é importante estarmos na Fenatran para ampliarmos o relacionamento com o nosso público potencial”, diz. A empresa fará o lançamento de um novo modelo na Fenatran, CF85, caminhão indicado para o transporte de médias e longas distâncias.

Gambim diz que a DAF busca aumentar a visibilidade da marca com a Fenatran. “Não poderíamos estar de fora. Afinal, essa será mais uma ocasião para estarmos ainda mais próximos de nosso principal público. Certamente é o momento de encontrar oportunidades e gerar novas parcerias”, assegura.

Os fabricantes de implementos também tentam quebrar a onda de marasmo no setor. A Guerra pretende fazer da atual edição da Fenatran sua maior vitrine. “A ausência de grandes montadoras de caminhões vai abrir espaço para os fabricantes de implementos”, avalia Joel Boaretto, gerente de engenharia de produto da marca. “E a





Guerra tem grandes novidades, pois passou os dois últimos anos trabalhando intensamente para trazer novidades aos apaixonados por implementos nessa que é maior feira de transporte do Brasil e uma das maiores do mundo.”

Um dos grandes destaques da Guerra está no novo design e tecnologia no conjunto ótico da sinaleira traseira Diamond, um item que sempre chamou atenção nos implementos da marca. Com o tradicional formato de diamante, a nova lanterna traseira conta agora com luz difusa, função de direção sequencial, efeito 3D e baixo relevo.

Já a Randon aproveita a Fenatran para lançar o bitrem tanque linha R, cujas características permitem ampliar o volume de carga e oferecer maior segurança ao operador. A empresa apresenta também o novo semirreboque basculante destinado ao mercado externo, com projeto inovador e exclusivo.

Com um portfólio cada vez maior para o de transporte e logística, empresas de tecnologia também apostam na Fenatran para aumentar o relacionamento com o transporte e a logística. “A Totvs escolheu ficar de fora desta crise”, anuncia Carlos Valle, diretor do segmento de distribuição & logística da empresa. “Escolhemos ficar de fora porque sabemos que as empresas

que vão permanecer no mercado não deixam de investir em tecnologia, pois quem não acompanha o desenvolvimento fica de fora quando o mercado se recuperar. Não há dúvidas de que o Brasil vai retomar seu crescimento.”

Em seu estande, a Autotrak também terá novidades. Tradicional participante da Fenatran, a empresa lança no Brasil um aplicativo para soluções móbil e uma ferramenta para operações de longa distância, além das versões mais modernas de sua linha de produtos.

**CHINESES** – A edição do Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga deste ano também conta com a participação de cerca de 75 empresas chinesas, o que reforça o interesse da China no mercado brasileiro. Os expositores chineses estão agrupados em um formato de pavilhão internacional e ocupam um espaço equivalente a aproximadamente 2,5% da área total da feira.

Este ano a Fenatran reúne 320 expositores de toda a cadeia produtiva do setor de veículos pesados e comerciais leves. O perfil do grupo chinês é basicamente o mesmo dos demais expositores e inclui fornecedores de componentes para fabricação

de equipamentos. Segundo informações da Reed Exhibitions, organizadora do evento, a participação chinesa na feira é fruto de um trabalho desenvolvido pela subsidiária chinesa da Reed Exhibitions, que fez a seleção e é responsável por trazer “empresas que tenham 100% de adequação ao perfil da feira e grande possibilidade de fazer negócios com o mercado brasileiro.”

“A participação de grupos internacionais, habitualmente se dá através de pavilhões dos países. Trabalhamos ao longo do ano para reunir as melhores empresas que possam oferecer bons produtos ao mercado brasileiro”, declara a Reed Exhibitions através de sua assessoria de imprensa.

Além de expositores chineses, participam da feira também empresas dos Estados Unidos, Itália, Taiwan e outras companhias internacionais com sede no Brasil.

Na edição anterior da Fenatran, realizada em 2013, participaram 53 empresas chinesas. “A Fenatran é uma feira que tem grande apelo para o mercado chinês, mas existe de nossa parte uma preocupação com a seleção das empresas. Somente temos interesse em trazer aquelas que agreguem valor ao mercado e tenham qualidade para ser competitivas”, acrescenta a Reed Exhibitions.



# Volvo leva transporte de cargas para era digital

**A montadora materializa seu conceito de marca “Acelerando o Futuro” para mostrar o que há de mais avançado no mundo para o transporte de cargas e lança cavalo mecânico FH com eixo suspensor**

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, CONECTIVIDADE. É isso que os visitantes da Fenatran 2015 podem ver no estande da Volvo na feira. A começar pelo novo FH 6x4 com eixo suspensor, uma inovadora tecnologia voltada para as aplicações de caminhões que rodam um ou mais trechos com pouca ou nenhuma carga. Com uma área construída de 4 mil metros quadrados (m<sup>2</sup>), é o maior estande da marca na história da Fenatran. A feira é o maior evento de transporte rodoviário da América Latina e será realizada de 9 a 13 de novembro, no

Parque Anhembi, em São Paulo.

No local estarão expostos 13 caminhões da Volvo dos modelos FH, FMX, VM e FM. “A Fenatran é a grande oportunidade para mostrarmos o que temos de melhor”, declara Bernardo Fedalto, diretor de caminhões da Volvo no Brasil. A empresa mostrará ainda o Dynafleet, seu sistema de gerenciamento de frotas e de economia de combustível, que agora tem novas funcionalidades.

O estande terá também um avançado simulador do novo FH, uma cabine completa

do caminhão que permite ao usuário uma impressionante experiência de direção. Dotado de tecnologia de última geração, a máquina permite reproduzir a condução do caminhão em diferentes situações, cenários e topografias, simulando os movimentos e solavancos do veículo. É a primeira vez que este simulador é exibido ao público. Instalado recentemente no Centro de Treinamento na fábrica da Volvo em Curitiba, o equipamento proporciona aos motoristas a sensação quase que real de conduzir o novo FH.



“Mostraremos tudo o que estamos fazendo para melhorar o transporte como, por exemplo, o que a empresa vem oferecendo em conectividade. Esta é uma área na qual estamos na vanguarda”, diz Daniel Homem de Mello, gerente de marketing da Volvo. São diversos dispositivos que estão permitindo melhorar a gestão de transporte remotamente e contribuindo para a economia de combustível. Um caminhão dourado fará alusão ao Programa de Manutenção Ouro, chamando a atenção sobre os benefícios dos planos de manutenção da marca.

A empresa leva também para o seu estande uma cabine que simula os efeitos de um capotamento. O local terá ainda uma série de palestras realizadas por especialistas da Volvo sobre novas tecnologias e o futuro do transporte conectado. Na Volvo Store, os admiradores da marca poderão estender sua experiência, adquirindo produtos da Volvo Collection, como miniaturas, roupas, relógios, entre outros itens.

“Independente das circunstâncias, a nossa decisão é estar sempre presente junto ao transportador brasileiro. O estande da Volvo é uma oportunidade inédita para os visitantes conhecerem o que há de mais avançado em soluções de transporte, e melhorar ainda mais a vida das pessoas”, completa Mello.

Uma série de atividades interativas permite aos visitantes ter uma experiência real com os produtos e serviços da marca. Um dos destaques são os dispositivos de conectividade, que contribuem de forma decisiva para aumentar a produtividade das operações de transporte.

“Mostraremos tudo o que estamos fazendo para melhorar o transporte e o que a empresa vem oferecendo em conectividade. Esta é uma área na qual estamos na vanguarda”, conta Mello.

Exemplo de ferramentas de conectividade é o Dynafleet, sistema de gerenciamento de frotas da marca, que foi aprimorado



**Caminhão FH 6x4 tem eixo suspensor, tecnologia que desengata e levanta o segundo eixo**

e agora permite uma maior integração homem-máquina. O dispositivo recebeu novas funcionalidades, e agora dá dicas de condução ao motorista em tempo real, o orientando a adotar um estilo de direção mais econômica durante a viagem. Depoimentos de clientes que experimentaram a nova versão do sistema apontam uma redução de até 7% no consumo de combustível.

A experiência a bordo de um dos caminhões da nova Linha F poderá ser vivida no simulador de direção, utilizada para treinamento de motoristas. A cabine simula situações reais de uma condução como curvas, ondulações, travessias de pista e frenagens, sentindo toda a movimentação do veículo de acordo com as condições e topografia da pista. Nos ambientes fora de estrada, é possível também experimentar a sensação de um carregamento de pedras.

Do estande, também será possível acompanhar o trabalho da equipe do Voar (Volvo Atendimento Rápido), atendendo às solicitações dos motoristas que estão na estrada. Com o Voar Oncall, disponível nos novos caminhões da nova Linha F, o atendimento emergencial do Voar ficou ainda mais ágil. Em caso de necessidade,

para falar com a equipe, basta o motorista acionar um botão disponível no painel do caminhão. Ao fazer este comando, todas as informações do caminhão, incluindo o motivo da parada, são acessados por técnicos da Volvo remotamente e o motorista recebe as orientações e o atendimento necessários.

#### **MODELO FH COM EIXO SUSPENSOR**

— A Volvo inova mais uma vez lançando no Brasil e demais países latino-americanos o cavalo mecânico FH 6x4 com o eixo suspensor, uma revolucionária tecnologia que desengata e levanta o segundo eixo de tração. A solução é indicada para aquelas operações de transporte que têm trajetos com pouca ou nenhuma carga. “É mais uma solução inteligente e inovadora que a Volvo lança no Brasil para proporcionar menor consumo de combustível e mais conforto nas operações de transporte”, enfatiza o diretor Bernardo Fedalto.

Com o suspensor de eixo ligado, o segundo eixo motriz do caminhão 6x4 é desativado e as rodas são elevadas, reduzindo o arrasto, as perdas mecânicas e o consumo de diesel. “Este dispositivo permite ao motorista ter dois eixos motrizes



**Para a Volvo as ferramentas de conectividade para o setor terão papel decisivo na redução das paradas não planejadas dos caminhões**

com o caminhão carregado. É uma solução que proporciona melhor capacidade de manobra e mais conforto quando o veículo está com pouca carga ou vazio”, afirma Álvaro Menoncin, gerente de engenharia de vendas do Grupo Volvo América Latina.

Ao acionar o sistema, o veículo passa de uma configuração de 6x4 para 4x2. “Conduzir com o segundo eixo motriz elevado poupa até 4% de combustível”, observa o gerente. “É uma economia muito importante se considerarmos que o diesel muitas vezes representa até 50% da planilha

de custos do transporte”, complementa Fedalto.

A tecnologia garante diminuição no custo operacional para o transportador. “Dirigir com o segundo eixo motriz elevado reduz o raio de giro em até 15%, desgastando menos os pneus e os sistemas de suspensão”, acrescenta Deonir Gasperin, engenheiro de vendas do Grupo Volvo América Latina. É uma solução muito útil para manobras em espaços mais restritos, proporcionando mais agilidade para o motorista e produtividade na operação.

Quando está ativado, o sistema reduz também os ruídos e as vibrações.

Outra vantagem é que, em superfícies escorregadias, o motorista pode, apenas acionando uma tecla no painel, fazer uma transferência de carga para o primeiro eixo trativo, o que resulta em maior aderência, reduzindo assim riscos da operação. Além disso, o transportador pode reduzir outros custos, quando o veículo transitar vazio naquelas praças de pedágio que não cobram a condução com eixo levantado.

**FUNCIONAMENTO SIMPLES** – Embora seja uma tecnologia inovadora e sofisticada, o funcionamento do sistema é simples. Utilizando um engate estriado entre eixos, o segundo eixo pode ser desengatado e elevado. São apenas dois botões estrategicamente localizados no painel de instrumentos. Na posição de automático, um sistema eletrônico sofisticado impede que o veículo trafegue com carga e o eixo elevado. Ao mesmo tempo, garante a elevação automática do último eixo quando o veículo está sem carga. A elevação é de 14 centímetros, a mesma altura que se eleva um caminhão 6x2 com eixo com dispositivo semelhante.

Para Fedalto, a nova tecnologia lançada pela Volvo tem um grande potencial. Atualmente, cerca de 50% das vendas da marca são para operações que, em algum



**Entre os destaques da Volvo na Fenatran estão os dispositivos de conectividade**



A man in a light blue button-down shirt is smiling and holding a tablet. The background shows a road leading towards a bus, with some road signs and a 'no entry' symbol. The scene is set against a sunset or sunrise sky.

# Soluções mobile BgmRodotec.

Mais precisão, rapidez e tranquilidade  
para o transporte de passageiros.

A BgmRodotec está com novos aplicativos para usuários do Globus que vão melhorar ainda mais a comunicação entre a sua empresa e seus operadores.

#### Conheça os aplicativos e seus benefícios:

- **Consulta Escala** | Motoristas e colaboradores podem acompanhar a escala de trabalho das operações.
- **Abertura de OS** | Mais agilidade na abertura de ordem de serviço corretiva, alimentando diretamente o módulo de manutenção do Globus.
- **Checklist** | Abertura automática da OS corretiva a partir das não conformidades registradas.

**Aplicativos BgmRodotec.** Caminhos mais inteligentes para a melhor performance da sua empresa. Adquira já o seu com um de nossos consultores.

momento, possuem trajetos onde o caminhão roda com pouca ou nenhuma carga. “Temos orgulho de dizer que é uma solução que contribuiu para melhorar a rentabilidade do transportador brasileiro”, declara o diretor.

O 6x4 com eixo suspensor é uma solução mais otimizada para transportes em que o fator de carga é de cerca de 50%, como transporte de madeira, tanques e graneleiros.

**NOVO FH CONECTADO** – Ao lançar a nova linha F de caminhões no Brasil, a Volvo entra na era digital do transporte de cargas. Os veículos são dotados de uma variedade de tecnologias que o tornam o veículo de transporte mais moderno e atualizado do setor.

O FH, que já era reconhecido como o mais econômico do mercado da categoria, segundo a montadora, está 8% mais eficiente em consumo que o modelo anterior. A cabine recebeu um design mais aerodinâmico e seu interior está um metro cúbico maior, garantindo muito mais conforto e segurança tanto durante a jornada de trabalho como durante as horas de descanso do motorista.

O modelo vem preparado para ser equipado com o I-See, um sistema que lê a topografia da estrada e a memoriza. Numa próxima viagem pela mesma rodovia, o dispositivo utiliza os dados para, automaticamente, tornar mais eficiente a troca de marchas e o freio motor, contribuindo para melhorar o desempenho do caminhão e poupar combustível. A utilização do I-See pode resultar numa economia de até 3% no consumo de combustível.

Um freio auxiliar hidráulico, o retarder, aliado ao freio motor Volvo (VEB), agora com 510 cv, garante um poder de frenagem somado de mais de 1.100 cv de potência, nos caminhões equipados com motor de 13 litros. São dispositivos que contribuem para aumentar a velocidade média e reduzir o consumo.



**A Volvo mostra na Fenatran 13 modelos de caminhões, incluindo os da linha FM**

Outra novidade é o My Truck, tecnologia que contribui para tornar o veículo, o motorista e o transportador mais conectados. O My Truck é um aplicativo para tablets e smartphones que reproduz no aparelho funções exibidas no painel de instrumentos do caminhão. Com ele, o motorista e o transportador podem, mesmo remotamente, ter acesso a informações vitais sobre o veículo, como níveis de combustível, óleo, do líquido de arrefecimento e do Arla 32.

**MAIS EFICIÊNCIA** – No que se refere à conectividade no transporte comercial. A visão da Volvo é que as ferramentas de conectividade para o setor terão papel decisivo na redução do número de paradas não planejadas dos caminhões.

Um dos principais fatores para reduzir as paradas não planejadas é a previsão das necessidades em serviços de manutenção e a possibilidade de customizar o atendimento para cada caminhão individualmente.

Planejamento de serviços de manutenção, acompanhamento de consumo e da

performance dos motoristas, planejamento de rotas e diagnóstico e correção remota de falhas são alguns exemplos de como antecipar situações e corrigi-las de forma a promover a manutenção preventiva do veículo e a melhoria de sua disponibilidade.

As primeiras tecnologias da Volvo para esta transformação já foram lançadas. O I-See, por exemplo, é um sistema que lê a topografia da estrada e a memoriza. Numa viagem futura pela mesma rodovia, o dispositivo utiliza esses dados para, automaticamente, tornar mais eficiente a troca de marchas e o uso do freio motor, contribuindo para melhora do desempenho do caminhão e da economia de combustível.

O Dynafleet é o sistema de gerenciamento de frotas, um grande aliado do transportador e do motorista na busca por um estilo de direção mais econômico. Uma das funcionalidades do sistema é o Driver Coaching, que avalia a condução do veículo em tempo real e oferece dados diretos sobre o desempenho do motorista, oferecendo dicas sobre como melhorar a condução. ■



# Sascar Tempo de Direção

A lei exige, nós realizamos e sua gestão melhora no controle da jornada de trabalho.

Em conformidade com a nova lei **13.103/15**, o teclado **Tempo de Direção** permite que o gestor monitore todas as atividades dos motoristas de sua frota e avalie se os mesmos estão cumprindo tudo o que foi programado. Além do serviço de monitoramento, este produto possui um teclado de fácil utilização que, a partir dos dados diários dos motoristas, fornece relatórios aos gestores da frota sobre o tempo de direção e a jornada de trabalho.

## Alguns diferenciais do produto são:



aceita até dois motoristas: principal e reserva;



reduz riscos de acidentes, infrações e multas;



diminui horas extras e gastos desnecessários;



único com alerta sonoro e visual para o motorista em tempo real;



identifica o condutor por meio do i-Button;



interface amigável e fácil de usar.



Sascar Tempo de Direção,  
a solução completa  
que você buscava.

**Sascar**  
PAIXÃO PELA INOVAÇÃO

0300 789 6004 (televendas)

sascar.com.br /sascaroficial /sascaroficial



# Modelo CF85, o segundo da DAF no Brasil

**Planta em Ponta Grossa, Paraná, vai fabricar o XF105 e está pronta para a montagem do novo modelo CF85 apresentado na Fenatran**

■ WAGNER OLIVEIRA

A DAF, UM DOS DOIS FABRICANTES DE caminhões que decidiram apostar na Fenatran 2015, expõe em seu estande o novo CF85, modelo indicado para o transporte de médias e longas distâncias. O veículo será montado na fábrica da DAF em Ponta Grossa (PR). Mesmo em um momento de dificuldades, a montadora de origem europeia dá mais um

passo para firmar a marca no mercado brasileiro.

“Acreditamos no potencial do mercado brasileiro, apesar das atuais dificuldades econômicas”, afirma Michael Kuester, presidente da DAF. Por ser iniciante, o executivo disse que a montadora sofre menos que os fabricantes tradicionais. “Mas também não temos vida

fácil porque precisamos seguir avançando com nossa estratégia”, declarou.

Além do CF85, a DAF já está com tudo preparado para aumentar a fabricação de caminhões. A montadora passará a montar dois caminhões por dia no interior do Paraná. Pode parecer pouco, mas não deixa de ser uma decisão importante em um momento em que as vendas



se mantêm baixas, o crédito está difícil e os operadores do transporte e logística adiam a decisão de compra.

“Não há dúvidas de que a DAF fez os investimentos para manter um compromisso de longo prazo com o Brasil”, reforça Kuester. Segundo ele, a montadora também dá andamento ao seu planejamento de ter maior parte dos componentes nacionalizados com fornecedores instalados no Brasil.

Com o lançamento do modelo CF85, a DAF aumenta seu portfólio e capacidade de atender a novos segmentos, principalmente o médio que absorve cerca de 40% das vendas. No início de suas atividades, a DAF concentrou a estratégia em pesados, principalmente, no setor do agronegócio. Por sua vocação de força, o XF105 vai bem em um circuito misto de asfalto e terra.

Luis Gambim, diretor comercial da DAF no Brasil, afirmou que a montadora decidiu apostar na Fenatran em razão de a feira ser o principal evento dos transportadores na América Latina. “Como fazemos um trabalho de longo prazo, é importante estarmos na Fenatran para ampliarmos o relacionamento com o nosso público potencial”, afirma.

O executivo afirma que o lançamento do CF85 representa um momento histórico para a DAF. “Nosso produto tem muita qualidade e reforça nossas mensagens no mercado nacional é extremamente importante nesse momento de crescimento. Estamos confiantes que vamos atingir um ótimo resultado.”

Segundo o diretor comercial da DAF, o CF85 atende a diversas aplicações, como cegonha, transporte de produtos químicos, carregamento de insumos agrícolas e carga fracionada. Além disso, o modelo se destaca pela robustez em conjunto

**Michael Kuester: “Não há dúvidas de que a DAF fez os investimentos para manter um compromisso de longo prazo com o Brasil”**



**Com o CF85, a DAF aumenta sua capacidade de atender a novos segmentos, como o médio**

com o conforto oferecido ao motorista.

O CF85 é comercializado nas versões 6x2 e 4x2 e equipado com motor PACCAR MX de 12,9 litros, com potências de 360 cv e 410 cv. O trem de força recebe transmissão ZF de 16 marchas automatizada, em conjunto com o propulsor Paccar.

O torque máximo na versão de 360 cv é de 1.775 Nm, e na 410 cv, 2.000 Nm, ambos em rotações de 1.050 a 1.410 rpm. O controle de tração proporciona

ainda mais segurança, assim como freio motor MX, o mais potente do segmento, com 430 cv.

As cabines do modelo serão inicialmente oferecidas em duas versões, Sleeper e Space, ambas com alto índice de comodidade e fácil acesso aos controles e equipamentos internos. “Mais de 70 engenheiros foram envolvidos na nacionalização do projeto, entre as equipes da Holanda e também do Brasil”, relata Gambim.

Ele diz que a DAF busca aumentar a visibilidade da marca com a Fenatran. “Não poderíamos estar de fora. Afinal, essa será mais uma oportunidade ocasião para estarmos ainda mais próximos de nosso principal público. Certamente é o momento de encontrar oportunidades e gerar novas parcerias”, assegura.

Apesar do momento ruim para o mercado, ele diz que a DAF obteve resultados satisfatórios neste ano. “Além disso, estamos em um momento diferente do restante do mercado e de pleno desenvolvimento no Brasil. Durante os nove





**O extrapesado XF105 tem configurações 6x4 e 6x2, com potências de 410 cv, 460 cv e 510 cv**

primeiros meses de 2015, registramos crescimento de mais de 130% em relação ao mesmo período no ano passado”, diz.

A DAF é uma das marcas líderes no mercado europeu de caminhões e subsidiária da Paccar Inc. A empresa comemora o segundo ano de produção do XF105 no Brasil. Para produzir o extrapesado no Paraná, a empresa investiu mais de R\$ 1 bilhão no país.

A última parte deste aporte foi aplicada recentemente, visando à adequação da linha de montagem para a fabricação do CF85 e da Super Space Cab, nova cabine do XF105, a maior do segmento. As duas novidades são apresentadas aos clientes na Fenatran 2015.

“Nesses dois anos, a fábrica brasileira da DAF esteve em constante evolução, com ajustes para a introdução de novos modelos, melhorias em processos visando à qualidade máxima dos nossos produtos, e aprimorando a estrutura para os nossos colaboradores. Hoje, temos um sólido alicerce para sustentar nosso crescimento no Brasil, oferecendo aos clientes caminhões totalmente adequados às suas necessidades”, acrescenta

Michael Kuester, presidente da DAF Caminhões Brasil.

**REVENDA** – Reconhecido no mercado pelo baixo custo de operação, força e robustez, o extrapesado da DAF possui capacidade de carga de até 74 toneladas. O XF105 é comercializado nas configurações 6x4 e 6x2, com potências de 410



**Luis Gambim: “Hoje, temos um sólido alicerce para sustentar nosso crescimento”**

cv, 460 cv e 510 cv, geradas pelo motor Paccar MX de 12,9 litros.

O modelo é comercializado ainda com dois modelos de cabine, Space e Comfort, e futuramente a Super Space Cab, com 2,10 de altura interna.

A região oeste do Estado de São Paulo acaba de ganhar uma nova concessionária DAF. A Castello Caminhões abre as portas no município de Boituva, com estrutura completa de venda e pós-venda, seguindo os rigorosos padrões de qualidade da montadora holandesa.

A revenda está localizada em uma região estratégica, no quadrante formado pelas rodovias Castelo Branco, Raposo Tavares e Marechal Rondon. Esta é uma parte do estado com grande presença agrícola e importantes polos industriais.

“Inauguramos a estrutura definitiva da Castello Caminhões em um momento importante para nós, quando estamos buscando cada vez mais proximidade com o nosso cliente. A marca DAF é sinônimo de seriedade, confiabilidade acima da média e qualidade, valores fundamentais para nossa consolidação no Brasil”, afirma Alexandre Lavorini, gerente geral da Castello Caminhões.

A concessionária conta com seis boxes de atendimento pós-venda, unidade do DAF Assistance – serviço de assistência técnica emergencial 24 horas da marca, estoque de peças genuínas e unidades de teste do XF105. Clientes do segmento de madeira, grãos e insumos para indústria já estão rodando com estes caminhões. “Quem testa o XF105 quer comprar”, acrescenta o gerente-geral da Castello Caminhões.

“Demos mais um passo na consolidação da nossa rede de concessionárias, com uma revenda moderna, bem equipada de peças e ferramental, e com um time muito bem preparado para atender ao mercado do interior de São Paulo, bastante estratégico para os negócios da DAF no Brasil”, reforça Gambim. ■



## Proteja sua frota, carga e condutor de maneira eficaz e com soluções de alta performance

**Soluções completas em rastreamento** e com **abrangência nacional** que possibilitam o controle logístico, a segurança do veículo, da carga e do condutor. Com **Pósitron Rastreamento** você se previne contra roubos, furtos ou acidentes e **controla sua frota** de forma ágil e em tempo real.



### SOLUÇÕES PARA CARGA

Utilização de inteligência embarcada, sensores, atuadores e um sistema completo para o gerenciamento da carga transportada.



### ISCAS RETORNÁVEIS E DESCARTÁVEIS

Equipamentos customizados que podem ser inseridos e ocultados na carga para rastreá-la de forma rápida e eficiente.



### TELEMETRIA CAN

Agilidade na instalação - substituição de vários sensores por apenas um cabo. Maior precisão na medição de dados.



### GESTÃO DE FROTAS

Eficiência logística e rentabilidade além de agilidade na definição das rotas de entregas e coletas. Emite relatórios gerenciais da operação.

“ A forte atuação da Pósitron no segmento de transporte de carga e a presença nacional refletiram no aumento de vendas da empresa em 32% no primeiro semestre de 2015 comparando-se ao mesmo período de 2014.

*Obson Cardoso - Diretor da Unidade de Rastreamento*

Entre em contato conosco e descubra como as **Soluções em Rastreamento Pósitron** podem **reduzir o custo operacional** do seu negócio.

**4020 3340**

Capitais e Regiões Metropolitanas

**0800 770 3778**

Demais localidades

# Randon: um mix de soluções para o transporte de cargas

**Empresa aproveita a feira para fazer lançamentos, como o bitrem tanque linha R, que permite ampliar o volume de carga e oferecer mais segurança ao operador, e o semirreboque basculante destinado ao mercado externo**

■ AMARILIS BERTACHINI



A DIVISÃO DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS da Randon participa da Fenatran 2015 com um mix de produtos das linhas leve e pesada voltados para diversos segmentos do transporte de cargas.

A empresa aproveita o evento para lançar o bitrem tanque linha R, cujas características permitem ampliar o volume de carga e oferecer maior segurança ao operador. Transporta até 62 mil litros de combustível, com aferição para gasolina, etanol e diesel, mesmo com o uso de rodas de aço. O novo formato cilíndrico dos tanques, com menor centro de gravidade e com anéis de reforço externos, confere maior estabilidade, resistência, menor tara e maior variação de setas de aferição em relação ao modelo elíptico. Com sistema de carregamento Bottom Loading, a carga e a descarga do material transportado são realizadas na parte inferior do implemento e administradas por equipamentos auto controladores.

O sistema tem funcionamento totalmente pneumático (utiliza o ar do veículo), dispensa as tradicionais plataformas de carregamento, garante a segurança do operador e evita o contato com o material

transportado, além de permitir que sejam descarregados ou carregados mais de um compartimento ao mesmo tempo. Segundo informações da Randon, esse processo todo pode ser executado por apenas um operador, que fica no nível do chão, sem a necessidade de subir no veículo. Este bitrem está preparado para receber o chamado Sistema Antifurto, que permite o acionamento e o monitoramento via satélite e telefonia celular durante o trajeto, utilizando sensores que impedem a abertura das tampas e válvulas, protegendo contra o roubo de carga. Esse sistema disponibiliza aos clientes todas as informações de monitoramento em tempo real.

A Randon apresenta também o novo semirreboque basculante destinado ao mercado externo, com projeto inovador e exclusivo. O modelo exposto na feira, com 20 m<sup>3</sup> de capacidade volumétrica pode ser utilizado no transporte de areia, brita, minério e materiais escavados. Lanternas traseiras posicionadas na caixa de carga trazem melhor visibilidade e durabilidade para este componente. O design é inovador, lhe confere leveza e resistência, e proporciona resultados

positivos aos transportadores.

Entre os implementos expostos está também o semirreboque graneliro linha R que acopla uma das mais recentes tecnologias do mercado: o painel Ecoplate 2, compósito exclusivo que dá ao produto benefícios como maior carga líquida, facilidade de operação, manutenção e higienização, versatilidade e a vantagem da intercambialidade com o modelo anterior. Um de seus diferenciais é o sistema de vedação que é composto por borrachas com elevada vida útil, o que reflete em melhores resultados para os transportadores. Esse semirreboque foi concebido para o transporte de cereais a granel, como soja, milho, arroz e feijão.

Outro produto da Randon na feira é o semirreboque furgão Ecoplate 2, que foi concebido para oferecer maior capacidade para cargas de volume (122 m<sup>3</sup>) e é um dos maiores em vão livre lateral dentro da lei. Com largura útil interna de 2,56 metros e altura útil interna de 3 metros, este é o segundo produto da Linha R a receber a tecnologia Ecoplate 2. É indicado para o transporte de cargas volumosas como linha branca, latas de alumínio,



eletroeletrônicos, cargas fracionadas e outras que exigem o máximo de aproveitamento do espaço interno do implemento. A lateral formada pela tecnologia Ecoplate 2 garante melhor vedação, maior resistência a impactos e à umidade, além de proporcionar maior conforto térmico para a carga transportada.

Considerado versátil, como o próprio nome já diz, o semirreboque sider Versátil, possui um conceito de amarração no chassi, que é perfurado e segue a tendência mundial que permite inúmeras combinações de fixação da carga. A lona pode ser aberta ou fechada sem interferir na amarração da carga. Além de mais segurança, o novo sider possui ganho de espaço interno e de capacidade volumétrica, com maior área de transbordo entre os paletes. A caixa de carga é totalmente parafusada e o painel frontal do semirreboque também conta com a tecnologia Ecoplate 2. Uma nova catraca tensionadora oferece mais facilidade e ergonomia na abertura e fechamento da lona. O novo Central Lock inova e facilita o tensionamento da lona.

Na linha de semirreboques frigoríficos, o Duralumínio Randon linha R, para o transporte de produtos que necessitam de temperatura controlada, possui revestimento externo em duralumínio e revestimento interno em fibra de vidro, que não possui odor e atende a normas internacionais para o transporte de produtos alimentícios. O uso do poliuretano cumpre as especificações dos órgãos certificadores, pois não contém CFC (poluente que afeta a camada de ozônio), além de ser retardante a chamas.

Também está na feira semirreboque carga seca, com laterais metálicas, representando a nova linha S da empresa, que é uma extensão do portfólio da marca, com características mais simples. Seguindo todos os requisitos legais, o cliente poderá customizar seu produto, conforme



#### **Novo semirreboque basculante tem 20 m<sup>3</sup> de capacidade volumétrica**

suas necessidades, em toda a rede de distribuidores da Randon.

**LEVES** – A linha leve da empresa também participa da Fenatran, com uma renovação de conceito, portfólio e posicionamento e conta agora também com uma planta exclusiva de fabricação. Entre os itens dessa linha está a carroceria furgão carga geral, ideal para o transporte de paletes, caixas, fardos e sacarias. Possui revestimento externo 100% de alumínio, teto em chapa de alumínio inteiriça e porta traseira com design liso, ideal para aplicação de identificação de frota. Também possui degrau traseiro, incorporado à coluna do para-choque, que facilita o acesso rápido ao interior da caixa de carga, agilizando as operações de carga e descarga.

Como um dos produtos mais tradicionais da linha leve Randon, a carroceria furgão carga geral está na feira em uma versão conceito, com a tecnologia Ecoplate 2. Nesta versão, ela agrega os benefícios da tecnologia inovadora, oferecendo maior durabilidade, facilidade de manutenção e menor peso, maior carga líquida e disponibilidade máxima do implemento, que conta com todos os itens de segurança legalmente exigidos.

Também no estande da Randon está a

carroceria carga seca, com laterais metálicas, ideal para o transporte de cargas palletizadas, tubos, caixas e sacarias, o que garante total versatilidade ao produto. A produtividade e a segurança são asseguradas pelo perfil lateral perfurado para posicionamento de ganchos e catracas, atendendo às necessidades de cada carga.

Outro produto exposto é a carroceria basculante, voltada para construção civil, canteiros de obra, terraplenagem, areia e brita e terra. Um de seus diferenciais é a bomba hidráulica acoplada à tomada de força que confere melhor rendimento ao sistema, minimizando perdas e reduzindo custos com manutenção por dispensar a utilização de cardã de ligação.

Já a família de produtos florestais da Randon passou por um processo de atualização, ganhou novos fueiros, painéis frontal e traseiro. Ambos são fixados por parafusos que facilitam a montagem desses componentes à viga do chassi e posterior manutenção, além da escolha do melhor posicionamento dos fueiros. Com sua experiência no segmento florestal e com os recursos de seu campo de provas, a Randon conseguiu reduzir 60% do peso dos fueiros, o que somado a outras melhorias resulta em um ganho de até 6 toneladas em um conjunto tritrem para toras reflorestadas. ■

# Guerra pretende recheiar carteira de pedidos

**Fabricante de implementos traz novidades no conjunto ótico, modelos graneleiro e basculante em busca de despertar o desejo dos operadores de transporte**

■ WAGNER OLIVEIRA



**Novidades incluem novo design e o conjunto ótico da sinaleira traseira dos implementos**

A GUERRA PRETENDE FAZER DA FENATRAM sua maior vitrine. “A ausência de grandes montadoras de caminhões vai abrir espaço para os fabricantes de implementos”, avalia Joel Boaretto, gerente de engenharia de produto da marca. “E a Guerra tem grandes novidades, pois passou os dois últimos anos trabalhando intensamente para trazer novidades aos apaixonados por implementos nessa que é

a maior feira de transporte do Brasil e uma das maiores do mundo.”

Um dos grandes destaques da Guerra está no novo design e tecnologia no conjunto ótico da sinaleira traseira Diamond, um item que sempre chamou atenção nos implementos da marca. Com o tradicional formato de diamante, a nova lanterna traseira conta agora com luz difusa, função de direção sequencial,

efeito 3D e baixo relevo.

A sinaleira tem Led e material em baixo relevo. “A luz da seta é inspirada em carros de luxo. Em vez do pisca-pisca comum, agora a sinaleira tem uma luz seqüencial de dentro para fora”, anuncia. “Além de melhorar a segurança, causa um efeito visual surpreendente.”

Para Boaretto, o cuidado estético é muito importante também em veículos rebocados. “O implemento deixou de ser apenas uma coisa que se carregava atrás de cavalo mecânico. Agora virou desejo de consumo. Os produtos mais sofisticados, bonitos, resistentes e avançados levam vantagem na preferência”, avalia o gerente da Guerra.

Outros atributos que merecem destaque a consideração é o sistema antifurto e o fato de ser intercambiável com o modelo anterior de sinaleira da marca.

Na Fenatram, a Guerra apresenta novidades em baú lonado, basculante graneleiro, o carro-chefe da marca. A linha é caracterizada pelas bitolas do eixo e chassi extralargas, pelo sistema elétrico clipado e pela carenagem traseira com design exclusivo da marca no baú lonado e no graneleiro.

Para Boaretto, o crescimento do agrogêcio impulsiona o desenvolvimento de graneleiros. “Esperamos que 2016 a demanda do mundo por alimentos tire o Brasil do marasmo”, anuncia Boaretto. “Nós somos um país continental com grande produção agrícola, altamente dependente do modal rodoviário.”



Para ele, a feira é uma grande oportunidade para ampliar a carteira de pedidos. “Temos certeza que a Fenatran vai inverter a tendência de forte queda em 2015. O Brasil precisa seguir adiante. Trabalhamos duro para trazer as novidades que o mundo do transporte precisa em implementos”, afirma.

**O BAÚ LONADO** – No novo baú lonado, a Guerra apresenta porta traseira em chapa galvanizada pré-pintada, que garante sua rigidez e integridade. O sistema de engate do varão segue o modelo contêiner, projetado para reduzir deslocamentos relativos da porta durante o tráfego, enquanto suas maçanetas possuem design ergonômico e revestimento emborrachado, melhorando o manuseio. As travessas de contenção do novo baú são fabricadas em aço galvanizado, o que as tornam mais resistentes a intempéries.

No entanto, uma característica da linha Garra, que principalmente no baú lonado merece destaque, são as bitolas do eixo e chassi extralargas. Essas novas medidas garantem maior estabilidade lateral, fundamental, especialmente, para implementos rodoviários que possuem caixa de carga alta para transporte de grandes volumes.

O graneleiro contempla todos os atributos da linha Garra, além de merecer maior destaque por ser apresentado na sua versão rodotrem, com sistema de engate por quinta roda e pino rei, patenteado pela Guerra.

Este sistema facilita o acoplamento, garante maior estabilidade e, conseqüentemente, proporciona maior segurança e dirigibilidade. Como item opcional, a marca dispõe de tecnologia em polímero composto de uso exclusivo para revestimento das tampas laterais, o Tecno 10.

“Patenteamos o engate por quinta roda porque é um sistema que dá muito mais estabilidade ao conjunto. Com isso,



**A Guerra expõe em seu estande na Fenatran uma opção de sider**

aumentamos a segurança e o conforto para o motorista. Todo o desenvolvimento é pensado na satisfação do motorista, que passa a produzir muito mais”, afirma.

Outra novidade da marca para essa edição da feira é o basculante, que recebeu novo design. No estande, são expostos dois baús de 35 metros cúbicos. Os perfis tubulares frontais agora são angulados, garantindo maior estabilidade na operação do basculamento. Seu perfil superior, com formato geométrico exclusivo da marca, é tubular e inteiriço garantindo maior rigidez à caixa de carga.

No que se refere aos eixos, são reforçados e específicos para a operação de basculamento. Forjado e isento de emendas, o componente reafirma a robustez e a integridade propostas pela marca.

O modelo dolly possui design específico, que proporciona o deslizamento da tampa sobre sua estrutura, permitindo a descarga sem a necessidade de desacoplamento das unidades quando a operação é efetuada em moegas.

Boaretto afirma que a Guerra, reconhecida pela tradição de seus produtos no mercado nacional, mais do que produzir

semirreboques, enfatiza a preocupação com o desenvolvimento constante de tecnologias para soluções no transporte rodoviário de carga. “Para isso, contamos com uma equipe especializada de engenharia e com as mais modernas técnicas para avaliação estrutural disponíveis no mercado.”

Avaliações de estabilidade lateral, tensões, acelerações, temperaturas e limites de deformação fazem parte da rotina de desenvolvimento dos implementos Guerra. Todo implemento é testado ao extremo de sua aplicação com o intuito de oferecer o fator mais importante: a segurança para o cliente.

Os testes são realizados no Centro Tecnológico Guerra. Trata-se de um laboratório de pesquisa e desenvolvimento especializado em testes e homologações de componentes e produtos, onde novos materiais, novas formas construtivas e novos conceitos são desenvolvidos.

A busca pela excelência tecnológica faz com que a Guerra estabeleça parcerias fortes, como o acordo firmado com a produtora de nióbio Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM)

# Família Fração inaugura seu primeiro empreendimento no Rio de Janeiro



Localizado no bairro Pavuna, a moderna unidade tem 41.140 m<sup>2</sup> de área construída, amplo espaço de estacionamento e completa infraestrutura para atender os operadores logísticos



**A** tentativa ao potencial do mercado brasileiro, a família Fração, que durante muito tempo comandou uma das mais tradicionais empresas de transporte rodoviário do país - a Expresso Mercúrio -, decidiu investir em centros de logística e de negócios, inaugurando em setembro deste ano o primeiro empreendimento, denominado Centers Pavuna, no bairro Pavuna do Rio de Janeiro.

"Unimos dois negócios que sempre estiveram no sangue empresarial da família: o transporte/logística e a construção civil, com a criação da Centers Empreendimentos Ltda. A expertise desenvolvida em mais de 60 anos da Mercúrio facilitou a escolha e ajudou a melhorar os produtos entregues, pois estivemos num dos lados do balcão - alugando e construindo prédios para a operação da Mercúrio, com mais de 100 unidades e agora estamos do outro lado, oferecendo aquilo que sentíamos falta e que o mercado não tinha para ofertar", declara Paulo Cesar Fração, sócio diretor da empresa.

Com 41.140 m<sup>2</sup> de área construída em um terreno de

71.376 m<sup>2</sup>, o Centers Pavuna, é um dos mais modernos condomínios logísticos do Rio de Janeiro. "Este empreendimento foi pensado para oferecer o melhor aos seus usuários, como amplo estacionamento para caminhões e automóveis, vestiários, alojamentos e refeitórios modernos. Salas de reuniões e treinamento já mobiliadas. Conforto térmico em todos os ambientes, desde aparelhos de ar condicionado quanto telhas zipadas (reduz a probabilidade de vazamentos) e com revestimento em





face felt que propiciam um ambiente mais agradável e confortável para os trabalhadores. A cobertura translúcida aproveita a iluminação natural e possui filtro que protege dos raios solares UV (ultra violeta)", detalha Fração.

Neste centro logístico o ar interno dos armazéns é renovado seis vezes no período de uma hora e toda a água de chuva é armazenada e reaproveitada, num reservatório de 384.000 litros. O local também é servido por oito elevadores e a iluminação é 100% em LED.

Os demais estabelecimentos mantidos pela família Fração são prédios construídos para uso próprio localizados em Santiago (RS), Santana do Livramento (RS), Caxias do Sul (RS), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Campinas (SP) e São Paulo, capital, e estão locados para clientes mono usuários. O principal locatário é a TNT Mercúrio, visite o site [www.centers.com.br](http://www.centers.com.br).

Os planos de curto e médio prazo da Centers, segundo Fração, são de transformar os terminais mono usuários de Curitiba e Campinas em condomínios, com a ampliação das áreas construídas. "Com estas alterações vamos reduzir os custos fixos de nosso principal locatário", afirma Fração.

Após a transformação e ampliação das áreas de Curitiba e Campinas a estratégia é buscar novas áreas para os próximos investimentos em médio e longo prazo. "Será onde surgirem bons negócios e oportunidades", diz o executivo.

Os primeiros prédios para uso da própria Mercúrio foram construídos no sistema built to suit. Agora não é mais assim. "O prédio do Rio de Janeiro foi projetado

Os galpões possuem niveladora de doca e desnível de piso permitindo acesso para vários tipos de veículos



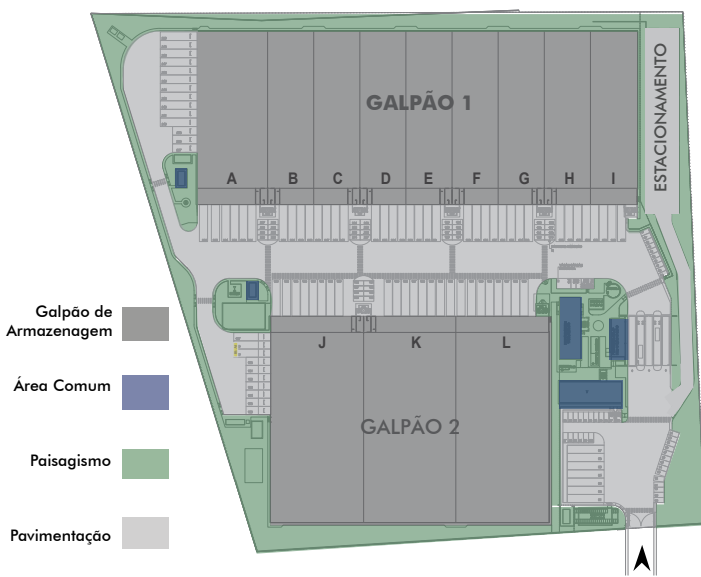
e construído considerando o mercado de fornecedores de serviços logísticos e transportadoras como alvo", explica Fração.

Nestes condomínios logísticos os contratos de locação têm prazo variado, nunca inferior a três anos. "Normalmente gira em torno de cinco a 10 anos, pois o custo de instalação de estanterias e equipamentos é elevado e precisa de tempo para ser diluído e justificar o investimento", esclarece Fração.

A vantagem desse estabelecimento para o operador logístico é que, além de ter ótimas condições de trabalho, os custos com condomínio são reduzidos. "Só a utilização de iluminação 100% em LED representa uma redução de custo de R\$ 1,20 por metro quadrado na conta de energia, considerando a utilização por oito horas diárias".

Segundo Fração, a busca pela redução de custos e melhorias na operação tem estimulado no Brasil a migração de operadores que estão instalados em prédios inadequados para os modernos terminais. "Este mercado está em pleno processo de evolução, em função da investida de grandes fundos internacionais que chegaram ao país. Esta é uma das mais eficientes formas de manter uma empresa competitiva, principalmente nestes tempos de crise: melhorar a eficiência com redução de custos".

Fração afirma que o mercado brasileiro tem um potencial significativo, pois a grande maioria dos prédios utilizados são antigos, inapropriados e com custo elevado. "As grandes empresas multinacionais e nacionais estão começando a despertar para itens como reaproveitamento de água de chuva, iluminação mais econômica e respeitando o mínimo exigido pela legislação, além do conforto térmico para os funcionários. Outro item que está na mira das empresas é a segurança física, como a proteção contra incêndio, e os novos terminais são projetados levando em consideração estas exigências", diz o executivo da Centers.



O condomínio conta com iluminação 100% em LED, que gera uma redução de custo de R\$ 1,20 por m<sup>2</sup> na conta de energia



**Rodotrem basculante com 41 metros cúbicos é o mais leve do mercado**

## Noma lança o Rodotrem basculante de alumínio

**Os investimentos a longo prazo, segundo o presidente da Noma, permitem à empresa atravessar crises como a atual, com menos impacto e entrar forte para a retomada que virá em breve**

■ SONIA MORAES

O DESTAQUE DA NOMA NA FENATRAM é o rodotrem basculante de alumínio de 41 metros cúbicos que já está com pré-venda liberada. É um lançamento inédito, segundo a empresa, que considera ser este implemento o mais leve e resistente do mercado, capaz de proporcionar ganho real de pelo menos três toneladas por viagem ao transportador (dependendo da configuração), quando comparado ao implemento similar feito em aço no tamanho de 35 m<sup>3</sup>, e ainda assegura menor consumo de combustível quando trafega vazio. “Essa economia é possível devido ao uso do alumínio e da tecnologia de suspensão pneumática que permite maior rendimento quilométrico e de carga útil”, destaca Marcos Noma, presidente da empresa. Outra característica desta carreta é que oferece

mais estabilidade, absorve melhor os impactos e tem maior durabilidade.

Para o desenvolvimento desta carreta, a Noma buscou apoio de parceiros na Europa, onde o rodotrem em alumínio já é homologado há duas décadas e possui excelentes níveis de eficiência no transporte de grãos, como milho, trigo e soja. Um dos destaques do produto é a caixa de carga feita em processo de solda automatizado, em formato uniforme, que, além de propiciar maior capacidade volumétrica, elimina riscos de contaminação, tendo ainda a característica de ser hermética, não possibilitando a entrada de umidade para a carga transportada.

Na Fenatram a Noma lança também outros produtos e exibe em seu estande oito grandes implementos, de diferentes linhas. São veículos mais leves

e robustos de diversos segmentos, que permitem ao transportador carregar mais carga em suas viagens, na comparação com produtos parecidos.

Além do graneleiro, basculantes e silo, outra novidade da empresa na feira de transporte é a linha florestal, líder do segmento com mais de 40% de market share. O destaque é o Tritrem 7500, que já é comercializado no país. Este é o implemento com a menor tara do mercado, capaz de proporcionar ao transportador um ganho de até oito mil quilos a mais por dia, na comparação com os concorrentes, levando em conta que neste segmento são realizadas viagens curtas, muitas vezes quatro delas diárias. Também é o único com sistema de fixação de fueiros por parafusos que garante grande resistência e flexibilidade



nas operações de transportes, além de proporcionar manutenção prática e de baixo custo.

É um tritrem, de composição intermediária com o bitrem sete eixos. A ideia da Noma é oferecer uma composição extra que pode ser acoplada entre a parte dianteira e traseira do conjunto bitrem. O novo implemento passaria a se transformar em um tritrem e a alcançar um peso bruto total combinado (PBTC) de 74 toneladas em vez de 57 da carreta original. A proposta maximiza o lucro do transportador ao permitir que ele carregue 12,5 mil quilos a mais na comparação com o bitrem sete eixos, ampliando a capacidade líquida para 50 mil quilos.

Outra grande vantagem da configuração Tritrem é o menor raio de giro que facilita manobras em pátios pequenos na comparação com os graneleiros Bitrem nove eixos e rodotrem. Quanto menor o raio, mais fácil a realização de curvas e mais agilidade nas manobras.



**Marcos Noma: 2016 ainda será um ano complexo e de desafios**



**Linha florestal foi projetada para ter maior capacidade de carga**

O presidente da Noma afirma que o momento atual é de consolidação da qualidade tecnológica da linha Fênix. “Queremos demonstrar com dados reais, que nossos produtos trazem economia e maior ganho ao transportador e a Fenatran é um excelente palco para expormos nossos predicados”, afirma.

Diante de um período conturbado provocado pela situação política e econômica do país, a Noma teve que ajustar suas estruturas à realidade atual, mas nenhuma linha foi descontinuada ou afetada. “O mercado em geral caiu bastante, mas a Noma caiu menos e ganhou participação de mercado. Estamos finalizando um balanço que será apresentado na Fenatran com os resultados e nossa participação. Mas nesse cenário adverso, sofreremos menos as consequências”, destaca o presidente.

“Para enfrentar esta situação difícil pela qual passa o país, a Noma trabalha com diversas ações, pois não há uma receita única, é preciso formar estratégia de longo prazo. Nos últimos anos a empresa tem trilhado um caminho de crescimento sustentável bem factível, focado em gerar ganhos reais ao transportador, por meio de tecnologia aplicada em nossos implementos da linha Fênix. A confirmação que estamos no caminho certo é a conquista pelo terceiro

ano consecutivo do prêmio Marca Mais Desejada (Fenabrave)”, informa Noma e acrescenta: “Esses investimentos em longo prazo permitem atravessarmos crises, como essa, com menos impacto, sentí-la com menos intensidade e, conseqüentemente, entrarmos fortes para a retomada que virá em breve, pois acreditamos muito neste país”.

**PERSPECTIVA** – Sobre a expectativa para 2016 o presidente da Noma afirma que com a turbulência política é difícil prever qual será o cenário real no ano que vem. “Mas, sem dúvida, que será ainda um ano complexo. As tendências e possíveis retomadas de recuperação do setor dependerão muito das decisões do governo com relação ao equilíbrio fiscal e estímulo aos setores que movem a economia. Somos sempre otimistas e acreditamos no Brasil, mas temos consciência que ainda será um ano de desafios.”

Sobre os novos produtos Noma destaca que por hora a empresa está focada nos lançamentos que faz na Fenatran. “Mas há possibilidade de novos produtos serem desenvolvidos no próximo ano. A quantidade de novos produtos também dependerá de como estará o cenário econômico do país em 2016”, declara o presidente.

# Rossetti expõe linha com inovações e lançamentos

**São oito produtos com diferenciais e modificações técnicas que ajudam na aplicação e na segurança, como lançamentos de sobre chassi, semirreboque basculante e de piso móvel e um furgão sobre chassi totalmente colado**

■ AMARILIS BERTACHINI



***Semirreboque basculante canguru tem uma configuração inovadora, com dois eixos em tandem***

A ROSSETTI IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS apresenta oito itens de sua linha de produtos, todos com algum tipo de inovação e alguns deles como lançamentos.

Entre os novos produtos está o semirreboque basculante canguru, com uma configuração de eixos inovadora, para aumentar a gama, com dois eixos em tandem e um espaçado autodirecional de manga. Foi desenvolvido para uso com veículo 4x2. Tem um PBTC (Peso Bruto Total Combinado) de 43 toneladas que viabiliza o transporte de um mesmo volume de carga líquida que um semirreboque 3 eixos com veículo 6x2 (PBTC 45 toneladas). Esta configuração permite um menor investimento inicial no conjunto (cavalo + semirreboque) e um custo operacional reduzido em relação ao veículo 6x2, devido à redução da tara do conjunto e à menor quantidade de pneus, por exemplo. Também é um conjunto mais versátil que pode ser usado em operações em locais de difícil manobrabilidade.

No segmento de sobre chassi, a empresa exhibe uma nova caçamba meia cana

com design renovado e alguns diferenciais técnicos para diminuição de peso e manutenção. O produto, que já era fabricado em aço de alta resistência, ficou mais leve porque algumas partes e acessórios que não eram feitos nesse material passam agora a ser produzidos também em aço de alta resistência. Além disso, foi mudado o design de alguns componentes para deixá-los mais leves.

Outros lançamentos da Rossetti na feira são um semirreboque de piso móvel, que serve para o transporte de biomassa, e um furgão sobre chassi totalmente colado, indicado para caminhões leves e pequenos, para transporte urbano, visando maximizar a carga e melhorar a comunicação visual do cliente.

“Tudo o que estamos apresentando na Fenatran tem alguma novidade, mesmo os produtos que já são de linha têm alguns diferenciais, modificações técnicas para ajudar na aplicação e na segurança”, explica Daniel Angelo Rossetti, superintendente da Rossetti, cujo carro-chefe é a linha de basculantes, tanto sobre chassi

quanto semirreboques.

Em um dos segmentos mais afetados pela crise político-econômica por que passa o país, a Rossetti também foi atingida em cheio. Além do comportamento deste mercado seguir a queda registrada nas vendas de veículos pesados, a Rossetti tem entre seus principais clientes as empresas do setor de construção civil, segmento da economia que foi altamente atingido em 2015.

Segundo Daniel Rossetti, os negócios da empresa caíram perto de 55% este ano, acima, portanto, da média do mercado. Para tentar reagir à crise, a empresa adotou mais medidas internas do que externas, como contenção de custos, redução de estoques e precisou tomar a difícil decisão de cortar seu efetivo em quase 55%, em uma produção que ainda é bastante artesanal. “Estamos tentando sobreviver, que é a palavra de ordem para todo mundo atualmente”, declara o executivo.

Para 2016, a expectativa é que o mercado se mantenha como está em 2015, sem grandes mudanças. “O mercado ainda está bem inseguro, percebe-se que a crise ainda não surtiu todos os efeitos em todos os níveis da economia, muitos segmentos ainda estão começando a sentir o efeito da crise. Nós já estamos sentindo desde o ano passado. Esperamos que melhore, mas não há nenhum sinal claro de melhora; talvez para o segundo semestre de 2016 a gente consiga mudar um pouco, mas nada empolgante”, avalia Daniel Rossetti.



**STRENX**<sup>TM</sup>  
PERFORMANCE STEEL



A BELEZA DE STRENX:  
EU POSSO  
ECONOMIZAR  
COMBUSTÍVEL

Na batalha interminável para melhorar o desempenho de produtos fabricados em aço, um menor peso sai na frente. Para obter produtos mais leves, você precisa de aços mais resistentes e mais finos. Um aço como o Strenx. Com o aço estrutural de alta resistência Strenx, proprietários de caminhões podem reduzir o consumo de combustível e emissão de CO<sub>2</sub>. Os fabricantes de implementos podem solicitar mais carga útil. Os agricultores podem abranger mais acres em um dia. Operadores de guindastes podem melhorar seus negócios com um maior alcance. Esta é a beleza do Strenx: seja qual for a sua aplicação, o aço estrutural Strenx irá melhorar o seu desempenho. Visite [strenx.com](http://strenx.com) para mais informações.



T: +55 11 3303 0800  
E: [contactbrazil@ssab.com](mailto:contactbrazil@ssab.com)

[strenx.com](http://strenx.com)

**SSAB**



# Truckvan aposta nas soluções móveis

**Choperia móvel, foodtruck e carreta de 15 metros para lounge são alguns dos destaques da marca**

■ WAGNER OLIVEIRA

A TRUCKVAN TEM NOVIDADES NA Fenatran. A empresa expõe implementos rodoviários e unidades móveis, segmento que se especializa e mais cresce. Em seus dois estandes, há uma choperia móvel, um foodtruck e uma carreta de 15 metros de comprimento que será usada como showroom para receber os visitantes e pode ser mobiliada para diversas finalidades, como sala de cinema, espaço para apresentação de campanhas de prevenção e inúmeras ações.

“Outras duas surpresas que preparamos podem ser conferidas em nossos estandes”, afirma Alcides Braga,

sócio-diretor da Truckvan. “Temos certeza que impactaremos o público e o mercado com a mobilidade, conforto e praticidade que nossas soluções sobre rodas proporcionam e acreditamos que a feira nos trará ótimos frutos.”

A Truckvan se apresenta como o maior fabricante de unidades móveis do Brasil. Para a empresa, a 20ª edição da Fenatran se constitui no principal evento da área de produtos e serviços destinados aos transportadores de cargas e operadores logísticos. “É um evento muito importante”, classifica Braga.

Fundada em 1992, a Truckvan já

produziu, aproximadamente, 45 mil baús de alumínio e entregou cerca de 600 unidades móveis para as áreas de saúde, capacitação e treinamento profissional, eventos, serviços e defesa e segurança.

Atualmente, a empresa possui três fábricas, sendo duas em São Paulo e uma em Guarulhos (SP), e mais de 350 funcionários, tendo fechado 2014 com faturamento de R\$ 145 milhões, o que corresponde a um crescimento de 625% nos últimos seis anos. Em 2015, a Truckvan venceu o Ampro Globes Awards, maior premiação de live marketing do Brasil, na categoria Melhores Fornecedores do Ano.

Voltada ao segmento de comida de rua, a Choperia Móvel tem o objetivo de proporcionar o clima agradável de boteco, com petiscos variados e bebida de ótima qualidade, para diversos eventos.

O implemento tem comprimento de 5,92 metros, largura de 2,43 metros e altura de 2,36 metros. Está equipada com dois balcões refrigerados, uma cervejeira vertical, uma fritadeira, uma geladeira e uma coifa de exaustão

A carreta de 15 metros é uma unidade móvel que pode ser usada como estande, lounge para receber convidados e diversas finalidades, podendo ter seu mobiliário alterado conforme solicitação do cliente e necessidade do projeto.

No foodtruck, a cozinha móvel da Truckvan está disponível para locação e possui área útil de, aproximadamente, oito metros quadrados e conta com chapa e fritadeira industriais, forno elétrico, balcão refrigerado e frigorificado, além de armários.

No teto da unidade foram instalados painéis solares flexíveis, que trazem benefícios para o foodtruck, como economia no consumo do diesel do veículo, aumento da vida útil e redução da manutenção da bateria do carro, redução de emissão de CO<sub>2</sub>, autonomia em





**O foodtruck da Truckvan está disponível para locação e possui área útil de 8 m<sup>2</sup>**

aproximarmos do mercado e tentarmos reverter a situação”, diz.

Braga diz que, como todos os setores, a Truckvan também foi afetada pela crise econômica e política que o Brasil atravessa. “Por conta desta instabilidade, tivemos uma considerável diminuição no número de pedido de unidades móveis para projetos itinerantes de instituições e órgãos municipais, estaduais e federal.”

O sócio diretor da Truckvan diz que a empresa tem se esforçado bastante para atenuar os efeitos da crise. “Para isso, temos investido em novos negócios, nos aproximado do mercado exterior e participado de feiras e eventos que nos possibilitam novas oportunidades”. afirma. ■

iluminação e fornecimento de energia para carga de baterias de celulares.

Como presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir), Braga espera que

a Fenatran seja uma oportunidade para o setor vislumbrar um horizonte em um ano em que os associados acumulam queda de vendas e produção acima de 43%. “É uma oportunidade para nos

 **THERMO KING**

## SUA CARGA NAS MELHORES CONDIÇÕES

Líder no controle de temperatura, a Thermo King construiu uma história de confiabilidade e segurança, oferecendo soluções para o transporte de carga e conta com uma rede credenciada de Dealers que cobre todo o Brasil. **Exija o melhor sistema de refrigeração. Exija Thermo King.**



**VISITE NOSSO ESTANDE NA FENATRAN 2015**

11 2109.8900 | [www.thermoking.com.br](http://www.thermoking.com.br)

 **Ingersoll Rand**

# RodoLinea e Rhodoss juntas na Fenatran

**Rhodoss lança tanque sobre chassi, formato cilíndrico, com 25.000 litros, em alumínio, para caminhão 8x2 e a RodoLinea apresenta a nova linha Jaguar nos modelos de carrega-tudo**

■ AMARILIS BERTACHINI



***Bitrensão tanque em aço inoxidável, da Rhodoss, que além do transporte de combustível pode transportar grande volume de produto químico***

DUAS REPRESENTATIVAS MARCAS DO segmento de implementos rodoviários, a RodoLinea e a Rhodoss Implementos Rodoviários, estão juntas expondo seus produtos em um mesmo estande na Fenatran-Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga. Ao todo, são oito modelos de produtos que envolvem as linhas canavieira, basculante de aço e alumínio, graneleira, silo de ração e carrega-tudo.

A Rhodoss, cujo carro-chefe é a linha de tanque de alumínio, mostra cinco tanques das linhas de aço-carbono, aço inoxidável e alumínio. O destaque é para o lançamento do tanque sobre chassi, formato cilíndrico, com 25.000 litros, em alumínio, para caminhão 8x2.

Já a Rodolinea, cujo carro-chefe é a

linha carrega-tudo, apresenta a nova linha Jaguar, que é lançada nos modelos de carrega-tudo. Também expõe um rodotrem basculante em alumínio, para o transporte de grãos, açúcar, ração, com higiene e maior capacidade de carga.

“Participamos da Fenatran desde 2009. Esperamos aproveitar as oportunidades que acontecem em todas as feiras, independentemente do mercado. É justamente com o mercado concorrido, disputado, que temos que mostrar os nossos diferenciais”, declara Kimio Mori, diretor de marketing das empresas Rhodoss e Rodolinea, que atuam comercialmente com a mesma estrutura de vendas e uma rede de distribuição unificada.

De acordo com o executivo, para reagir à crise a empresa tem ido mais ao

mercado em busca de melhores condições de pagamento e, principalmente, valorizando seus produtos junto aos clientes. A estratégia, acredita ele, tem dado certo e o mercado respondeu positivamente. “A RodoLinea aumentou a sua participação de mercado, mesmo com a falta de financiamento e, principalmente, a falta de perspectiva de investimento do transportador”, declara Mori, ressaltando que de maneira geral o volume de emplacamentos de implementos rodoviários caiu mais de 40% este ano, em comparação a 2014.

A empresa exporta para países da América do Sul, produtos de suas linhas graneleira, basculante, furgão, canavieira e tanque. As exportações cresceram este ano, segundo Mori, devido ao



câmbio favorável e pelo fato de a economia dos países vizinhos estar melhor que a brasileira.

“Como nossa estratégia foi boa, crescemos em relação ao mercado, mas em termos de rentabilidade está bastante apertado. Apesar de termos uma previsão de queda no mercado em geral acima de 40%, no início do ano

a perspectiva era pior”, comenta o executivo.

Para 2016, a expectativa é que se mantenha o nível de negócios deste segundo semestre, quando o mercado para a RodoLinea apresentou alguma melhora em relação aos primeiros seis meses do ano. Contudo, diz Mori, se as condições político-econômicas do país melhorarem, refletindo em maior estabilidade no mercado, as expectativas poderão ser mais positivas.

**Carrega-tudo para transporte de máquinas e colheitadeiras de grande porte**



A RodoLinea atua em todo o Brasil, com mais de 20 distribuidores e 18 pontos de assistência técnica. A planta industrial da empresa fica na cidade de Jaguaíva, no interior do Paraná. Em 2012, o Grupo Hubner e a fabricante de implementos Noma formaram uma associação na RodoLinea. Com este vínculo há uma troca constante de conhecimentos tecnológicos, maior sinergia e ganhos no processo de produção.

Já a fábrica da Rhodoss fica na cidade de Estrela, no Rio Grande do Sul. A empresa produz semirreboques, bitrens e rodotrens, equipamentos em aço inox, aço-carbono e alumínio, do tipo tanque para transporte de cargas líquidas e silos para transporte de grãos sólidos e pulverulentos. ■

# DNA-380

## Carbon Fiber

### UMA LONA DE FIBRA!

A DNA-380 Carbon Fiber faz parte da nova geração de lonas Duroline e conta com toda tecnologia da fibra de carbono, que garante alta durabilidade, maior poder de frenagem, redução de ruído e menor desgaste do tambor, reduzindo o número de paradas para trocas de lonas e garantido o melhor custo/benefício. É perfeita para o transporte urbano e rodoviário.

Acesse o site

[www.duroline.com.br](http://www.duroline.com.br)

e conheça toda linha de produtos que você encontra em um distribuidor autorizado próximo de você.

**DUROLINE**  
**DUROLINE**

LONAS E PASTILHAS PARA FREIOS

(Desde 1988)

**Pare, compare, comprove.**

Rua Gerson Andreis, 366 - Distrito Industrial - CEP 95112-130 - Caxias do Sul/RS - Brasil  
Fone (54) 2101.5000 - Fax (54) 2101.5027

# Semirreboque graneleiro de 12,5 m, o destaque da Librelato

**Os implementos para o transporte leve e pesado foram desenvolvidos com tecnologia de ponta e com matéria-prima de qualidade, com base em pesquisa de soluções encontradas em países avançados**

■ SONIA MOARES



A LIBRELATO, FABRICANTE DE IMPLEMENTOS, LANÇA NA FENATRAM A SUA NOVA LINHA DE IMPLEMENTOS NAS VERSÕES GRANELEIRA, BASCULANTE, CARGA FECHADA, TANQUE E CARREGA TUDO. AS SOLUÇÕES PARA O TRANSPORTE LEVE E PESADO FORAM DESENVOLVIDAS COM TECNOLOGIA DE PONTA E MATÉRIA-PRIMA DE QUALIDADE E ABSORVEU INVESTIMENTOS DE CERCA DE R\$ 5 MILHÕES. “A intenção da empresa é estar à frente do mercado, inovando e priorizando a redução de peso, a eficiência energética, a maior durabilidade e a lucratividade dos clientes”, afirma José Carlos Sprícigo, CEO da Librelato.

Para apresentar os novos produtos, a Librelato realizou estudos fora do país, firmou parcerias com universidades e com empresas da Áustria, Espanha e Alemanha. “Com essas atitudes, agregamos valor aos produtos e oferecemos diariamente serviços de ponta”, comenta Sprícigo. Somente em pesquisa e tecnologia a empresa investiu R\$ 23 milhões nos últimos três anos.

Entre os produtos expostos em seu

estande – que incluem bitrem, rodotrem, carrocerias, coletores e semirreboques –, o destaque da Librelato é o semirreboque graneleiro de 12,5 metros de comprimento e 7,6 mil quilos. É o mais leve do Brasil, segundo a empresa. Esta série especial composta de 100 unidades já está sendo comercializada no mercado brasileiro. “Este implemento possui um novo painel e as laterais são revestidas com material polimérico. Além disso, possui uma perfeita vedação da caixa de carga e é ecologicamente correto”, explica Julio Mendes, especialista técnico do produto. A diminuição do peso, segundo ele, proporciona ao cliente a possibilidade de um maior carregamento líquido.

Mendes destaca que na sua lista de produtos a Librelato tem a linha de basculante Premium que utiliza novos materiais e aços especiais importados, proporcionando alta resistência. “Temos o coletor compactador com maior praça de carga do mercado, assim como o coletor lateral, operado apenas pelo motorista, dispensando o uso de garis e prezando pela segurança dos trabalhadores”, diz.

**MERCADO** – Mesmo diante de um cenário conturbado pela crise política e econômica o CEO da Librelato afirma que a expectativa é muito positiva para 2016. “Acreditamos que o pior já passou. Vai existir naturalmente uma necessidade de aquisição de implementos, o que pode gerar um crescimento para o próximo ano. Além desses dados, ainda como fator positivo, as indústrias do setor se ajustaram

ao novo tamanho do mercado, o que possibilita uma retomada às margens necessárias para a boa gestão do negócio”, analisa Sprícigo.

Segundo o CEO da Librelato, os números do mercado evidenciam quedas expressivas no segmento de pesados e leves, seja pela dificuldade de conseguir financiamentos para a compra de implementos ou outros fatores. “Mas em anos anteriores tivemos uma antecipação de compra causada pela euforia do juro baixo”, destaca o executivo.

A grande competitividade do mercado causada pela baixa demanda e grande oferta da indústria nacional, segundo Sprícigo, afetou a empresa com a queda expressiva na carteira de pedidos e a redução das margens de lucro.

Para enfrentar a situação difícil pela qual passa o país, a Librelato, por meio de sua equipe de engenharia de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), foi buscar junto aos fornecedores, principalmente de países de primeiro mundo, soluções que viessem a oferecer aos usuários um produto diferenciado, com o qual eles possam buscar uma maior capacidade de carga com o seu implemento. “Esta pesquisa culminou com desenvolvimento de novos componentes que responderam ao anseio do cliente, que é redução de peso, mantendo a qualidade do implemento. Procuramos novas soluções de financiamento ao cliente para facilitar a aquisição, devido à forte retração de participação nos negócios pelo BNDES”, explica o CEO da Librelato.





# A LÍDER EM GESTÃO DE ABASTECIMENTO AGORA COM O MELHOR PREÇO DE COMBUSTÍVEL DO MERCADO

**ABASTECIMENTO 100% AUTOMÁTICO  
E SEM INTERVENÇÃO HUMANA**

**SEGURANÇA CONTRA FRAUDE  
E DESVIOS DE COMBUSTÍVEL**

**CONTROLE ELETRÔNICO  
DE MÉDIA E CONSUMO**

# Continental Pneus apresenta a linha ContiHybrid

**A empresa exhibe a versão HD3 tratativa, que entrará em produção na fábrica da Continental em Camaçari (BA) a partir de março de 2016, além de avançadas tecnologias e bandas de recapagem**

■ SONIA MORAES

O DESTAQUE DA CONTINENTAL NESTA Fenatran é a linha ContiHybrid, terceira geração de pneus de carga da empresa produzida no Brasil. Os novos modelos incorporam avançadas tecnologias que permitem alcançar uma quilometragem superior a 20% em relação às versões anteriores e foram desenvolvidos para suportar às duras exigências de ônibus e caminhões que fazem o transporte regional e de longa distância nas estradas brasileiras.

Nesta feira será apresentado ao público o ContiHybrid HD3, versão tratativa que chega para completar a linha já integrada pelos modelos na versão HS3 e LA3. Este pneu entrará em produção na fábrica da Continental em Camaçari, na Bahia, a partir de março de 2016. Estará disponível inicialmente na medida 295/80R22,5.

“Com esses pneus, passamos a oferecer uma linha completa de produtos para o maior nicho do segmento de transporte no país, o regional e o de longa distância, que movimenta aproximadamente 3,3 milhões de pneus por ano e representa 82% do mercado”, destaca Fernando Peruzzo, coordenador de desenvolvimento de produtos comerciais da Continental Pneus Mercosul.

A banda de rodagem do ContiHybrid HD3, que a Continental lançará no mercado brasileiro, é mais larga e utiliza maior volume de borracha, além de um composto especial para proporcionar um significativo



aumento da quilometragem. “Os blocos mais robustos, mais largos e compridos conferem maior poder de tração e menor deformação, evitando o desgaste irregular do pneu”, destaca Peruzzo.

Entre as avançadas tecnologias presentes na linha ContiHybrid está o pacote de cintas reforçadas (Triangle Belt) que reduz os esforços nas laterais do pneu, ampliando sua durabilidade e conferindo maior precisão à condução, além de prevenir o desgaste irregular. Há ainda o Air Keep Inner Liner, exclusivo da Continental e é aplicado na parte interna do pneu, o que

## ContiHybrid HD3, versão tratativa

garante maior eficiência da pressão de ar interna, com uma retenção de até 50%. O resultado final é uma maior durabilidade e aumento da recapabilidade da carcaça.

**RECAPAGEM** – Como parte do projeto ContiLifeCycle, uma iniciativa mundial da Continental voltada para a gestão de todo o ciclo de vida dos pneus de carga da marca, a empresa mostra a sua linha completa de bandas de recapagem para os segmentos de longa distância, tráfego regional, tráfego urbano e construção e o ContiRoadShow, ônibus que durante seis meses cruzou o país de norte a sul apresentando as novas tecnologias, produtos e serviços da marca a clientes e parceiros. Desde abril, quando deixou a fábrica da Continental Pneus em Camaçari, este ônibus percorreu 27.475 quilômetros e visitou 83 cidades.

Também está em seu estande o pneu conceito Conti Future In Motion, na medida 385/65R22.5, que traz esculpido à mão em sua banda os cinco conceitos da marca: história, emoção, robustez, eficiência de combustível e futuro.

**PROGRAMA DE ETIQUETAGEM** – As várias ações definidas pela Continental incluem também a preparação da empresa para se integrar ao Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), que entrará em vigor no país em outubro de 2016. Este programa determina que todos os pneus



produzidos no Brasil ou importados tenham uma etiqueta atestando a sua eficiência em três critérios: eficiência energética, aderência em piso molhado e emissão de ruídos.

Todos os testes exigidos pelo PBE serão realizados em Uvalde, nos Estados Unidos, e em Hanover, na Alemanha, onde estão localizados os oito laboratórios da Continental que são considerados referência para a realização de testes de resistência ao rolamento.

O Brasil será o quarto mercado mundial a adotar um programa de etiquetagem de pneus. O Japão foi o primeiro a adotar uma iniciativa com essas características em 2010, de forma facultativa. E foi seguido, no final de 2012, pela União Europeia e pela Coreia do Sul.

Uma diferença fundamental entre o modelo europeu e o adotado pelo Brasil é que na Europa a etiqueta atua apenas como uma indicação de orientação ao consumidor, ao passo que o modelo brasileiro determina índices mínimos de desempenho para que os pneus possam ser comercializados no país.

**MERCADO** – Sobre o mercado brasileiro Renato Sarzano, diretor-superintendente da Continental Pneus Mercosul, comenta que mesmo diante da fase conturbada por causa da crise que abala atualmente o país a Continental Pneus mantém o compromisso de longo prazo com o Brasil e com os investimentos que o grupo fez aqui.

“Procuramos agir sempre tendo em mente o caráter passageiro das atuais dificuldades econômicas e a nossa certeza de que esse momento também pode ser uma janela de oportunidades para a consolidação do processo de crescimento da nossa presença no mercado brasileiro”, afirma o diretor-superintendente.

Segundo Sarzano, com a desaceleração do ritmo da atividade econômica todos os setores acabam sendo afetados. “É

uma reação em cadeia, que tem início na diminuição das vendas e da produção de automóveis, ônibus e caminhões”, pontua. “Mas, evidentemente, há um claro reflexo deste cenário de retração em todo o segmento de autopeças.”

Sarzano comenta que, pelo fato de a empresa acreditar no caráter passageiro das atuais dificuldades econômicas é que nenhum dos projetos envolvendo o lançamento de novos produtos, expansão da rede ou marketing foi cancelado. “Nosso portfólio de ofertas de pneus de carga está sendo ampliado com a chegada do ContiHybrid HS3, que foi totalmente desenvolvido a partir das condições das estradas brasileiras. Seguimos também ampliando nossa presença no estratégico segmento de equipamento original de pneus para automóvel”, detalha o diretor.

Dentro do seu programa de investimentos a Continental Pneus também inaugurou a Best Drive, primeira recapadora própria não só no Brasil como na América do Sul, com capacidade para produzir inicialmente 1.500 pneus recapados para caminhões e ônibus por mês. “Vale lembrar que o Brasil é hoje o segundo maior mercado mundial neste segmento, atrás apenas dos Estados Unidos. E ainda estamos dando sequência ao programa de expansão de nossa rede, sempre atentos à qualificação do atendimento dado aos consumidores de nossos produtos”, destaca Sarzano.

Sarzano afirma que a partir da visão apresentada pela empresa sobre o caráter cíclico dos atuais problemas vivenciados pela economia brasileira, a Continental Pneus está se preparando para o momento em que esse quadro irá se reverter. “Não sabemos se um processo de retomada de crescimento irá ocorrer ao longo de 2016, entendemos que é difícil que isso ocorra, mas continuamos com nossa estratégia de promoção de ações que permitam o aumento da participação da nossa marca no mercado nacional.”

# GELADEIRAS PARA ÔNIBUS

## ELBER

GELADEIRAS



Sua viagem  
mais  
confortável

**BARES PARA VEÍCULOS  
GELADEIRAS, BEBEDOUROS,  
AQUECEDORES E TÉRMICAS**

**FUNCIONAMENTO  
BIVOLTS 12 E 24 VCC**



[www.elber.ind.br](http://www.elber.ind.br)

# JSL quer ampliar parceria com caminhoneiros

**Visitantes da feira podem conhecer as condições para alugar caminhões da empresa, assim como para comprar um dos seus seminovos**

■ WAGNER OLIVEIRA

UMA DAS MAIORES EMPRESAS DE logística rodoviária e serviços dedicados do Brasil, a JSL participa desta edição da Fenatran. Com sede em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo, a companhia conta atualmente com 25 mil colaboradores, em mais de 200 filiais, presentes em 18 estados. O faturamento de 2014 fechou em R\$ 6 bilhões e, apesar da crise econômica, a empresa continua crescendo neste ano.

“Consideramos a Fenatran uma das mais importantes feiras para o setor rodoviário, nos proporcionando a oportunidade de estarmos em contato com um de nossos mais importantes públicos e parceiros: os caminhoneiros”, afirma Fábio Velloso, diretor de novos negócios e relações institucionais da JSL. “Além de ser uma oportunidade também de estreitarmos nosso relacionamento com os clientes.”

No espaço da Fenatran dedicado ao universo dos caminhões e todos os serviços e soluções do setor, a JSL contará com um estande 40 metros quadrados no qual apresentará ao público alguns de seus serviços. Os visitantes conhecerão as condições para alugar caminhões da empresa, assim como para comprar um dos seminovos da JSL. Também serão passadas informações sobre o JSL Leasing.

Outro serviço em destaque na feira será o JSL Cartão, cartão de débito através do qual



carreiros recebem o pagamento pelas entregas de cargas em todo o país. O valor fica disponível assim que o carreiro confirma a entrega da mercadoria, em tempo real, via Aplicativo JSL. As funcionalidades do App que facilitam a vida dos caminhoneiros também serão apresentadas.

No Aplicativo JSL, o usuário tem à disposição roteirizador, rede de filiais, endereço de lojas, possibilidade de tirar dúvidas via WhatsApp, e muito mais. “Os negócios estarão focados no relacionamento com o caminhoneiro e com nossos clientes”, ressalta Velloso.

Para mostrar ao público como é uma empresa diversificada e que atua em vários segmentos econômicos, Velloso diz que a JSL vai expor materiais explicativos e com uma equipe de colaboradores que estará à disposição do público em geral.

O estande da JSL na Fenatran é o número 200, localizado na rua C. Na edição anterior, em 2013, o evento recebeu 61.345 visitantes durante cinco dias de exposição. O número de expositores foi recorde, chegando a 370 empresas que ocuparam uma área de 130 mil metros quadrados.

Apesar da saída de algumas das grandes montadoras do evento por conta da crise econômica, a JSL não considera que o evento tenha perdido apelo junto ao público do transporte. “Acreditamos que o evento fortalece o nosso relacionamento com os motoristas, o que é de extrema importância para o desempenho da JSL”, declara. “Entendemos que, apesar do evento ter outra dimensão, continuará contando com a presença de importantes empresas do setor.”



# ANTES DE PEGAR A ESTRADA, VENHA FAZER BONS NEGÓCIOS.

Visite nosso estande na Fenatran e conheça os nossos lançamentos: XF105 Super Space Cab e CF85.



Cinto de segurança salva vidas.

**FENATRAN**  
24º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODoviÁRIO DE CARGA

9 a 13 de novembro, no Anhembi.  
São Paulo – SP



f DAFcaminhoes

📺 DAF Caminhões

📷 dafcaminhoes

DRIVEN BY QUALITY

TRUCKS | PARTS | FINANCE

WWW.DAFCAMINHOS.COM.BR

**DAF**  
A PACCAR COMPANY

# Autotrak em sintonia com os avanços

**Tradicional participante da Fenatran, a empresa lança no mercado brasileiro um aplicativo para soluções móvel e uma ferramenta para operações de longa distância, além das versões mais modernas de seus produtos**

■ MARCIA PINNA RASPANTI



A AUTOTRAC, QUE ESTÁ PRESENTE EM todas as regiões do país por meio de sua rede de autorizadas exclusivas, participa mais uma vez da Fenatran. De acordo com Márcio Toscano, diretor comercial e de marketing da Autotrak, a presença da empresa na Fenatran já é tradição no mercado. “Não abrimos mão de fazer parte do evento. Procuramos oferecer um espaço em que o visitante possa conhecer e vivenciar um pouco das diversas vantagens que a nossa tecnologia oferece. Contamos com uma equipe qualificada para apresentar inúmeros benefícios que nossos produtos e serviços proporcionam para o mercado de transporte e logística, além de contarmos com a presença sempre marcante de nosso presidente, o tricampeão mundial de Fórmula 1, Nelson Piquet”, informa. A

empresa traz dois lançamentos para gerenciamento de frotas.

A Autotrak apresenta, além de seu portfólio tradicional de produtos, as versões mais atuais das ferramentas, como o Supervisor Jornada, que auxilia o transportador a gerenciar o tempo de condução e a jornada de trabalho do motorista, e também a solução de telemetria que permite o controle eletrônico das condições de uso do veículo, colaborando para a redução dos custos de operação e manutenção, e ajudando a prevenir acidentes. O Autotrak Telemetria fornece importantes informações que possibilitam ao transportador reduzir significativamente os custos operacionais do transporte, como por exemplo: consumo de combustível e desgaste de pneus. Além disso, com o controle de velocidade, RPM, freadas e acelerações bruscas, o equipamento auxilia no aumento da vida útil do veículo. A transmissão de

dados é via GPS e a ferramenta permite monitorar o desempenho dos motoristas.

Uma das preocupações da empresa é que o produto já vendido não fique obsoleto, por isso, há sempre atualizações dos softwares e upgrades nos sistemas existentes. A Autotrak procura dar especial atenção àquelas empresas que já são suas clientes e querem estar em sintonia com o que existe de mais avançado em termos de tecnologia. “O cliente precisa saber que seu investimento continua atualizado e valendo a pena. Na Fenatran, estamos sempre disponíveis para esses clientes”, diz Toscano.

**GRANDES MARCAS** – A empresa traz também produtos desenvolvidos em parceria com grandes marcas do setor de transportes, como a Ford e a Pirelli. “Entre estes produtos, destacamos a versão mais atual do Fordtrak, equipamento desenvolvido em conjunto com a Ford Caminhões e que já vem instalado de fábrica em todos os modelos da montadora desde 2014, inclusive na Série F. Além do posicionamento utilizando a rede GPS, o cliente Fordtrak tem acesso à telemetria das condições de operação do veículo, com informações totalmente integradas à eletrônica do caminhão (utilizando o barramento CAN)”, explica Toscano. O produto possui um sistema de bloqueio denominado “blindagem eletrônica” que não necessita de acessórios externos, impedindo a intervenção por parte de terceiros. “É um sistema de altíssima qualidade”, afirma Toscano.

Outro produto que é considerado um



destaque é o Cyber Fleet, um sistema de gestão de pneus desenvolvido em conjunto com a Pirelli que integra as tecnologias de identificação de alta frequência (RFID), mediante um sensor instalado previamente nos pneus, com os equipamentos de rastreamento Autotrak Celular, que é voltado para frotas urbanas, e Autotrak Prime, especialmente desenvolvido para frotas de longa distância. “Com o Cyber Fleet, os clientes podem gerenciar os parâmetros que influenciam diretamente no desgaste do pneu, tais como temperatura e pressão, a partir de suas empresas, de forma eletrônica e automatizada, sem necessidade de parar o veículo”, diz Toscano.

Segundo Toscano, o Cyber Fleet ajuda os gestores de frota a melhorarem a produtividade das suas empresas, reduzindo gastos. “O produto permite o monitoramento das condições de uso do pneu, e isso é fundamental tanto para o controle do consumo de combustível, quanto para o controle do consumo dos próprios pneus. Iremos dar muita ênfase para o Cyber Fleet na Fenatran por entender que é importantíssimo para o cliente”, observa.

A companhia ainda traz outras novidades para a Fenatran: um aplicativo para soluções móvel e outra ferramenta para operações de longa distância. A empresa, porém, prefere deixar para revelar as particularidades dos produtos durante o evento. “Um dos lançamentos é um aplicativo para gerenciamento dos sistemas da Autotrak por meio de smartphones e tablets. O transportador poderá acompanhar sua frota em qualquer lugar, mesmo à distância, com muito mais praticidade. Por fim, lançaremos mais um produto voltado principalmente para frotas de longa distância. Mas isso ainda é surpresa e não podemos adiantar todos os detalhes”.

**RESULTADOS** – Sobre o desempenho da empresa em 2015, Toscano informa que não há do que reclamar, já que a companhia atingiu um patamar de crescimento

significativo. “Não resta dúvida que estamos falando de um ano desafiador, mas não é a primeira vez que enfrentamos um cenário assim no Brasil nesses 22 anos de operação. Como a Autotrak sempre cuidou muito dos pilares empresariais, em especial da sua saúde econômico-financeira, estamos conseguindo responder bem à conjuntura atual. Parece loucura, mas em um ano em que muitos falam de retração, mantemos nossa meta de crescimento de 10% em termos de Ebitda e lucro líquido”, afirma.

Para o próximo ano, a Autotrak também tem boas expectativas, principalmente devido aos lançamentos já programados. “Teremos novidades interessantes para 2016. Ainda não podemos divulgá-las em detalhes. O lançamento dos novos produtos nesse final de ano, durante a Fenatran, será importante. Acreditamos haverá bastante aceitação no mercado e um dos produtos deve ser um dos campeões de venda em 2016. Além disso, estamos capilarizando ainda mais nossas vendas por meio das redes parceiras, como as concessionárias Ford Caminhões, as concessionárias de veículos que vendem a linha One, os distribuidores Pirelli, a loja virtual que completou um ano de vida agora, além da rede autorizada Autotrak. Estaremos mais próximo do cliente e com uma lista de produtos mais ampla”, completa.

A Autotrak também opera a sua própria estação terrena de comunicação de dados (hub), utilizando canais exclusivos e redundantes em satélites geoestacionários, além de backbones dedicados com as principais operadoras de telefonia celular do país. Toda esta estrutura garante altíssima disponibilidade, segurança e qualidade dos serviços prestados. A Autotrak se especializa em desenvolvimento de equipamentos, de software e na prestação de serviços de comunicação móvel de dados. Além disso, desenvolve tecnologias de comunicação satelital, comunicação celular e telemetria bem como tecnologia de comunicação híbrida, acessórios de logística de segurança e customizados. ■

Reduza custos e otimize a sua operação logística com as soluções Maplink.



### **MinhasRotas**

- ✓ Cálculo de gastos com combustível e pedágios;
- ✓ Distribuição otimizada das cargas de acordo com a frota;
- ✓ Rotas urbanas e rodoviárias;
- ✓ Para rotas com até 15 veículos;
- ✓ Integração com o TruckPad, o app que conecta o caminhoneiro à carga.

### **Plataforma de Logística Customizável**

- ✓ Integração com meios homologados de Vale Pedágio;
- ✓ Roteirização multipontos;
- ✓ Integração com ferramentas de Pagamento Eletrônico de Frete, TMS e ERP e principais tecnologias de rastreamento do mercado.

**Maplink**   
The smarter way.

(11) 3047 8448 comercial@maplink.com.br

[www.maplink.com.br/logistica](http://www.maplink.com.br/logistica)

# Novos rastreadores de carreta Zatix

## A linha é composta de dois modelos: localizador de carreta e rastreador autônomo de carreta, que oferecem a opção de painel solar para carregamento da bateria

■ MARCIA PINNA RASPANTI

A ZATIX PARTICIPA, COM SUAS LINHAS de produtos Omnilink e Linker, da 20ª edição da Fenatran. Durante a feira, a empresa apresenta seus cases de sucesso e seus recentes lançamentos para gerenciamento de riscos no transporte, gestão de frotas e telemetria. “Estamos muito entusiasmados em participar mais uma vez da Fenatran, o mais importante evento de transporte e logística do Brasil. Nossos parceiros e clientes terão oportunidade de conhecer em nosso estande os últimos lançamentos da empresa na área de rastreamento e telemática”, afirma André Moreto, gerente de marketing da Zatix.

Entre os lançamentos, o destaque é a linha de rastreadores de carretas, utilizada para rastrear e monitorar esses veículos em pátios, rodovias e balsas, independente do cavalo. A linha é composta por dois modelos: localizador de carreta e rastreador autônomo de carreta. Ambos oferecem a opção de painel solar para carregamento da bateria, que possibilita a completa autonomia e monitoramento constante. O rastreador é instalado na carreta e transmite sinal via rede celular ao data center da Zatix, onde são disponibilizadas as informações para o cliente por meio do portal web. Seu acelerômetro é capaz de identificar a movimentação e controlar o envio de posicionamento da carreta com diferentes intervalos, estando em movimento ou estacionada.

O rastreador autônomo de carreta é a solução mais completa da linha. Possui modem híbrido com duplo chip GPRS e satélite,



comunicando-se via rede celular ou pela rede satelital Iridium, que dá maior abrangência e alcance de sinal. Identifica automaticamente a disponibilidade de sinal e escolhe o meio de comunicação mais adequado, optando pela rede de menor custo disponível. Em movimento, o rastreador autônomo envia seu posicionamento de dois em dois minutos, por meio de rede celular, e a cada meia hora pelo canal satelital. Se a carreta estiver estacionada o posicionamento é enviado de doze em doze horas, independente do canal utilizado.

Entre os diferenciais do produto, estão: o rastreador independente do cavalo (reboCADOR), com rastreamento contínuo mesmo com rotatividade de composição cavalo-carreta; maior cobertura de sinal (mesmo em áreas mais remotas) e mais economia

com a combinação do canal GPRS duplo chip e do opcional canal satelital; segurança com trava motorizada e sensor de baú, opcionais; painel solar que possibilita a completa autonomia e o monitoramento constante, carregando a bateria por meio de luz natural, mesmo que o tempo esteja nublado.

Os produtos passaram por vários testes, antes de serem lançados no mercado. “Durante o ano de 2014, realizamos um projeto piloto com um dos nossos principais clientes, garantindo a eficiência do novo produto, inclusive com testes de comunicação cruzando o Brasil por rodovias e descendo o Rio Amazonas com as carretas desengatadas, em balsas. A comunicação híbrida (GPRS e satelital) garantiu uma comunicação eficiente em todo o trajeto”, explica Moreto.

Criada em junho de 2008, a Zatix é uma das líderes em sistemas de telemática para controle de veículos e gestão de frotas no Brasil. Resultado da fusão entre Omnilink e Graber, a empresa oferece soluções de rastreamento e monitoramento, telemetria e logística, e atende diversos perfis de clientes, incluindo montadoras, transportadoras, grandes varejistas, frotistas, profissionais autônomos e pessoas físicas. Sociedade anônima de capital fechado, a Zatix tem sede em Alphaville, São Paulo, e fábrica em Santa Rita do Sapucaí, Minas Gerais, além de filiais no interior de São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Espírito Santo, e nas regiões centro-oeste e nordeste.





caso | Comunicação

**Porto Seguro Transportes  
Mais Simples Calçados.  
Proteção que é o seu número.**

Com o Porto Seguro Transportes Mais Simples Calçados, assegurar as mercadorias nas estradas de todo o país ficou mais fácil e prático. Voltado para empresas do setor de calçados com movimentações mensais de até R\$ 3 milhões, o seguro permite a contratação de um limite de indenização flexível e dispensa a comunicação de embarque (averbação).

#### Conheça as outras vantagens:

• guincho gratuito • pagamento em até 10 parcelas mensais • desconto de 5% na contratação de todos os serviços do Porto Seguro Faz • desconto em despachantes e na distribuidora de autopeças Morelate\*.

A Porto Seguro também oferece soluções em seguro para empresas do setor têxtil, de produtos de limpeza e de cosméticos e perfumaria, entre outros.

Para saber mais, consulte o seu Corretor ou acesse [www.portoseguro.com.br/transportesmaissimples](http://www.portoseguro.com.br/transportesmaissimples).

\*Consulte condições em [www.portoseguro.com.br/transportes](http://www.portoseguro.com.br/transportes). Informações reduzidas. Consulte as Condições Gerais. CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP Mais Simples: 15414.001895/2008-71. O registro desse plano na SUSEP não implica, por parte da Autoridade, incentivo ou recomendação à sua comercialização.



**Transportes  
Mais Simples  
Calçados**

**PORTO  
SEGURO**  
SEGUROS

# O Módulo de Conectividade versátil da OnixSat

**Novo módulo permite substituir o teclado por um smartphone ou tablet, com ganhos de conectividade e interatividade entre os motoristas e os gestores de frota**

■ AMARILIS BERTACHINI



## **O OnixSmart 2, com conectividade sem fio**

A ONIXSAT, EMPRESA QUE ATUA NO mercado de comercialização de soluções em rastreamento e comunicação via satélite para os mercados aéreo, terrestre e marítimo, apresenta este ano na Fenatran seu novo Módulo de Conectividade. “Nos novos equipamentos com este módulo é possível realizar a substituição do teclado por um smartphone ou tablet, oferecendo mais conectividade e interatividade entre o motorista e o gestor de frota”, relata Wagner Eloy, diretor de marketing da OnixSat.

Habilitando este novo módulo em um rastreador OnixSat é possível conectar vários acessórios sem fio ao OnixSmart 2, de acordo com a necessidade da operação de transporte do cliente. A partir desse módulo, torna-se possível conectar diversos equipamentos como: smartphone, tablet, leitor de código de barras e leitor biométrico. “Participar de um evento como a Fenatran é a oportunidade de manter contato com nossos grandes clientes de todos os modais de

transporte, além de podermos expor as inovações e lançamentos em tecnologia para comunicação via satélite e rastreamento de veículos, o que nos garante grande visibilidade e bons resultados em negócios. Acreditamos no poder desta feira, pois reúne os principais nomes do setor, o que nos aproxima de clientes e prospects. Estar perto é a melhor maneira de demonstrar melhor como os nossos produtos e serviços podem auxiliá-los neste momento de instabilidade da economia. A feira nos proporciona relacionamento e isto é a principal forma de nos ajudar neste momento”, declara Eloy.

Ele diz que 2015 está se mostrando como um ano de muitos desafios, diante de momentos conturbados na economia. “No entanto, desde 2014 estamos planejando maneiras de atender às novas demandas que o mercado está nos solicitando neste ano. Para isso, estamos investindo cada vez mais em serviços agregados ao rastreador, ou seja, estamos trabalhando fortemente no desenvolvimento de tecnologia inteligente para que o Software de Rastreamento Enterprise – que é gratuito e acompanha todos os produtos OnixSat – ofereça aos nossos clientes todas as ferramentas necessárias para auxiliá-los, cada vez mais,

nas operações de transportes”, afirma o diretor de marketing.

Como exemplo dessas ferramentas ele destaca o relatório gerencial, o módulo logístico, o controle de jornada, o controle de manutenções, o controle de infrações, a telemetria e a inteligência embarcada. “De posse destas ferramentas nossos clientes terão o máximo de informações sobre seus veículos para que com isso eles possam conduzir suas operações de transporte com muito mais eficiência e com menor custo operacional”, ressalta o executivo.

“Em 2015, apostamos na informação e é isto que fará a diferença. Quanto mais informações, mais maneiras de transpor as adversidades que estão pela frente”, acrescenta Eloy. Ele salienta que a OnixSat sempre procura participar de eventos do mercado de transporte e logística por todo o Brasil, por ser uma empresa de âmbito nacional e internacional. “Sempre tivemos um bom retorno com nossas participações na Fenatran. Temos certeza de que neste ano não será diferente. Apresentaremos novos produtos aos mercados, em caráter pioneiro. Acreditamos no potencial da feira para os negócios e relacionamento, e é por este motivo que sempre programamos novidades para este momento”, declara. A empresa também atua na disponibilização de soluções personalizadas para mercados específicos, a partir de Projetos Especiais. ■



# Um caminhão feito para agradar motoristas, frotistas e economistas.



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



master comunicação



O novo Volvo VM é um caminhão econômico, confortável, resistente, com baixo custo operacional e sempre disponível para o trabalho. E, agora, o semipesado da Volvo vem com a caixa de câmbio I-Shift, que faz trocas de marcha rápidas e precisas, garantindo o baixo consumo de combustível e evitando o desgaste de peças. Disponível também nas versões 8x2 e 8x4 de fábrica.

**Novo Volvo VM I-Shift. É assim que todo caminhão deveria ser.**

## NOVO VOLVO VM

Volvo Caminhões. Acelerando o Futuro. TEL: 0800 00 4733



# Globalstar apresenta novas soluções de rastreamento

**Monitoramento específico para meios de transporte e logística e rastreador para carretas e cavalos são os destaques**

A GLOBALSTAR, EMPRESA AMERICANA de telecomunicações via satélite, participa pela primeira vez da Fenatran e mostra duas soluções direcionadas para o setor de transporte e logística, além de toda a sua gama de produtos, que inclui telefones satelitais móveis e fixos, modems satelitais simplex e duplex, dispositivos de rastreamento, além de pacotes de serviços flexíveis.

A primeira é uma solução duplex em parceria com Newtec, especializada na concepção, desenvolvimento e fabricação de equipamentos e tecnologias para comunicações por satélite, que possibilita o monitoramento de diversos tipos de meios de transporte e logística. E a segunda é o dispositivo Spot Trace, utilizado como rastreador para carretas e cavalos, resultado da parceria com a HPS Tecnologia, empresa de rastreamento e gestão de veículos.

Com uma proposta totalmente diferenciada, o Spot Trace da Globalstar faz o rastreamento completo de qualquer objeto ou veículo. “A principal função do Spot Trace é dar mais segurança para o usuário, afinal envia mensagens periódicas sobre a exata localização daquilo que está sendo rastreado. O modelo emite ainda alertas de movimentação, tornando o produto um dispositivo anti-furto”, explica Cristiano Dias Tito, diretor de vendas da Globalstar no Brasil.

De acordo com o executivo, as expectativas para a participação no evento é grande. “É a primeira vez que

participamos da feira. No ano passado, investimos em eventos de outros segmentos e tivemos uma ótima experiência, com o estabelecimento de novas parcerias e a prospecção de novos clientes”, revela.

Fundada em 1994 nos EUA, a Globalstar atua em mais de 120 países, e está presente no Brasil desde 1998, ano em que seus primeiros satélites foram lançados em órbita. Com mais de 655 mil usuários ativos e 400 mil clientes, a empresa oferece comunicação por voz, transmissão de dados e rastreamento. A cobertura de seus serviços é global e atinge regiões remotas, através de sua tecnologia 100% satelital suportada pela maior constelação de satélites próprios.

Os segmentos atendidos pela Globalstar mundialmente incluem: óleo e gás, governo, mineração, agricultura, energia, segurança, transporte, construção civil e serviços de emergência. “No Brasil, na nossa carteira de clientes são Vale, Petrobras, Oi, Scania, Brookfield e outros”, salienta.

Em 2007, a Globalstar criou a marca

subsidiária Spot Phone LLC, que fornece serviços de comunicação e rastreamento para clientes que utilizam os produtos em fins recreativos. “Muitas empresas e indústrias marítimas, por exemplo, fazem uso dos produtos e serviços Globalstar em áreas remotas fora do alcance de serviços de telefonia celular e telefone fixo. A Spot tem trazido tranquilidade aos seus usuários, permitindo aos clientes permanecerem conectados quando estiverem fora da cobertura celular, o que já possibilitou mais de 3.500 resgates ao redor do mundo”, afirma.



**2015** – Para a maior parte do setor de telecomunicações, o ano foi bastante desafiador. “Nós, da Globalstar, buscamos outras alternativas, novas parcerias, reposicionamos produtos e ofertas. Todas essas iniciativas contribuíram para fecharmos o ano com um saldo positivo. Teremos crescimento de receita e da base de clientes, além de um bom posicionamento no mercado”, comemora.

Uma boa experiência neste ano foi o lançamento de cinco acessórios dos





**Cristiano Tito: participação em eventos de outros segmentos foi uma ótima experiência**

equipamentos Spot no Brasil, em junho passado. "O kit de dados, por exemplo,



**O Spot Trace da Globalstar faz o rastreamento de qualquer objeto ou veículo**

permite conexão à Internet através da rede satelital da empresa. O acessório conecta o Spot Global Phone ao computador via cabo USB. Já o cabo impermeável, de alimentação para o Spot Trace, conecta o aparelho diretamente na bateria do veículo", explica Tito. Todos os produtos, como capa protetora, bateria extra, carregador veicular e o kit de dados para o Spot Phone e cabo de alimentação para o Spot Trace estão sendo comercializados no e-commerce da marca.

Outra iniciativa positiva adotada pela Globalstar desde março deste ano foi a

expansão dos pontos de venda no Brasil, com a disponibilização dos produtos exclusivos em algumas das maiores redes de varejo do país. "Com a grande variação do dólar, reposicionamos ofertas, buscamos novas parcerias e aumentamos a capilaridade com novos canais de vendas. Tivemos que efetivamente trabalhar em frentes novas para poder compensar a redução dos setores em que trabalhávamos mais diretamente", afirma o diretor.

Além da loja virtual com entrega para todo o país, os produtos da Globalstar são comercializados em 35 pontos de venda físicos. "Os equipamentos Spot Gen3, primeiro rastreador pessoal via satélite do mundo, o Spot Trace, rastreador de objetos de fácil instalação, e Spot Global Phone, que permite a comunicação em regiões remotas fora da rede celular através da tecnologia satelital, podem ser encontrados com condições especiais de pagamento", completa.

A expectativa da Globalstar para 2015 é faturar 50% a mais em relação ao ano passado. "2016 também será um ano desafiador, com toda instabilidade econômica e política que estamos enfrentando. Mas com criatividade acreditamos que vamos alcançar nossos objetivos de venda e receita", diz.

**Assine Transporte Moderno e tenha o máximo de informação:**

**transporte**  
Todos os modais MODERNO

6 edições + 4 Anuários:

Anuário de Carga, Anuário de Logística,  
Gestão de Frotas e Maiores & Melhores

**R\$ 250,00**

**ASSINE JÁ**

**Para mais informações ligue:**

**11-5096-8104**

**ou pelo e-mail:**

assinaturas: [circulacao@otmeditora.com.br](mailto:circulacao@otmeditora.com.br)

Acesse [www.otmeditora.com.br](http://www.otmeditora.com.br) e faça já sua assinatura

PREÇOS VÁLIDOS PARA PAGAMENTO A VISTA, ATRAVÉS DE BOLETO OU DEPÓSITO BANCÁRIO

**VISA** EM ATÉ 3 VEZES SEM JUROS PARA QUALQUER PRODUTO OTM.

# Totvs destaca soluções que otimizam operações logísticas

## Empresa considera a Fenatran um evento motivado em um ano em que aposta no avanço da tecnologia como diferencial competitivo

■ WAGNER OLIVEIRA

COM UM PORTFÓLIO CADA VEZ MAIOR para o de transporte e logística, a Totvs empresa de tecnologia da informação Totvs apresenta na exposição uma série de soluções que visam proporcionar ganhos operacionais em várias etapas, desde a produção, movimentação até a distribuição de cargas e produtos.

“A Totvs escolheu ficar de fora desta crise”, anuncia Carlos Valle, diretor do segmento de distribuição e logística da empresa. “Escolhemos ficar de fora porque sabemos que as empresas que vão permanecer no mercado não deixam de investir em tecnologia, pois quem não acompanha o desenvolvimento fica de fora quando o mercado se recuperar. Não há dúvidas de que o Brasil vai retomar seu crescimento.”

Há várias edições participando da Fenatran, Valle considera o evento o ambiente ideal para a Totvs apresentar novos serviços, ampliar sua base de contatos, fazer relacionamento e preparar novos negócios. “É uma feira que, apesar do momento difícil para muitos setores e empresas, mantém sua importância por lidar com um dos setores mais dinâmicos da economia brasileira.”

Entre as novidades, Valle destaca as soluções de planejamento e otimização logística, que englobam desde a roteirização, o arranjo físico da carga dentro do veículo e a gestão da malha viária. O sistema ainda permite a gestão de docas, escolha do melhor frete, rastreamento da carga e indicadores de performance.

**Carlos Vale diz que Totvs  
“escolheu não participar da crise”  
porque acredita no Brasil**

Segundo Valle, o software pode proporcionar uma economia de até 25% para os operadores de carga. “A solução permite um ganho de produtividade impressionante. O resultado é comprovado na prática por operadores que adquiriram o software”, relata.

Ao dimensionar corretamente a carga dentro do caminhão e fazer a roteirização, o operador consegue diminuir o número de veículos envolvidos na operação. “Quando se reduz o número de veículos, há economia em todas as etapas do transporte.”

Essa nova solução faz parte do ganho de sinergia que Totvs acumula ao comprar a empresa Neolog, focada no desenvolvimento de software para o mercado de logística e que teve receita líquida de R\$ 9,1 milhões em 2014. “Com essa nova empresa, reforçamos nossa estratégia de especialização e posicionamento no segmento de logística”, afirma Vale.

O negócio também prevê compra futura da participação societária remanescente da Neolog, da qual a Totvs adquiriu neste ano 60% do capital social.



A Totvs não revela quanto fatura com o segmento de transporte e logística. “O que podemos dizer é que está entre os dez segmentos em que a Totvs atua no Brasil”, afirma Valle. De acordo com o executivo, há muitas possibilidades de expansão nesse setor pelas possibilidades de adoção de novas tecnologias.

Segundo Valle, o centro de desenvolvimento da Totvs nos Estados Unidos acompanha o desenvolvimento de várias tendências que vão determinar os novos padrões na logística em um futuro próximo.

Entre elas, destacam-se a internet das coisas (produtos que vão se comunicar desde o início da produção até a chegada ao consumidor) e o Big Data, que é o acúmulo de informações sobre todas as pessoas e uso dos dados para o consumo, por exemplo. “Estamos muito atentos a isso e participando ativamente do desenvolvimento dessas novas tendências”, afirmou.

Antes dessas tecnologias mais adiantadas, Valle fala sobre os ganhos logísticos que são registrados com a expansão do uso da tecnologia RFID. A solução que lê etiquetas por meio de sinais de radiofrequência vai dinamizar a movimentação de cargas e produtos, proporcionando saltos de produtividades.

“A Totvs está muito preparada para oferecer soluções que o mercado precisa para inovar seus processos”, afirma. “Assim, vamos também apresentar como novidade, a solução de automação de terminal de cargas, que permite a rastreabilidade dos volumes manipulados pelas transportadoras desde a coleta até a entrega via radiofrequência.”

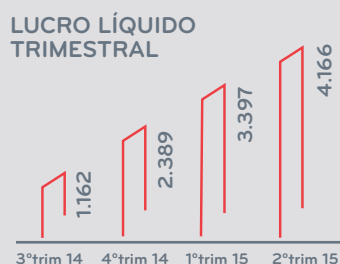


O Banco Luso Brasileiro S.A. é um banco múltiplo, especializado na concessão de créditos e serviços para empresas de médio e grande porte, com profundo conhecimento do setor de transportes coletivos.

**2º semestre de 2014:**  
lucro líquido de R\$ 3,5 milhões

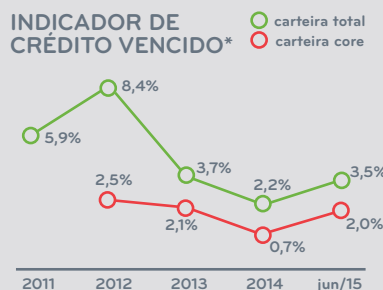
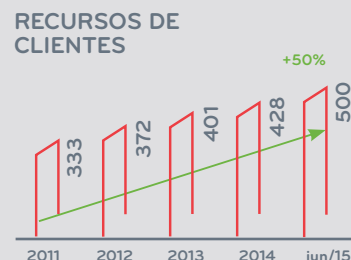
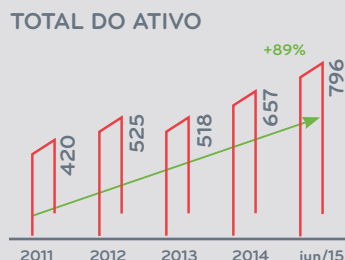
**1º semestre de 2015:**  
lucro líquido de R\$ 7,6 milhões

**Total em 12 meses:**  
R\$ 11 milhões

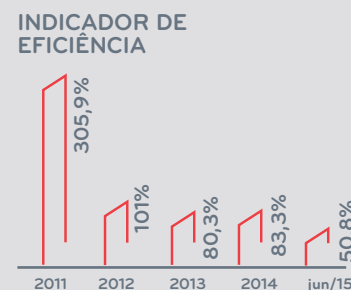


## DESTAQUES 1º SEMESTRE 2015:

- > 12 meses consecutivos de resultados positivos e crescentes, tendo no 1º semestre de 2015 consolidado a melhoria já evidenciada no 2º semestre de 2014.
- > Forte crescimento da carteira de crédito comercial (R\$ 499 milhões: +25% que em 2014);
- > Forte crescimento do produto bancário (+ 40% que em 2014);
- > Aumento significativo da margem financeira (+33% que em 2014);
- > Forte melhoria do índice de eficiência, com clara tendência de descida.



\* Acima de 60 dias



# Mix Telematics estreia na Fenatran

**Com perspectiva de forte crescimento nos negócios, a empresa aproveita o salão para expor soluções que ajudam a reduzir os custos operacionais de seus clientes**

■ AMARILIS BERTACHINI

NA CONTRAMÃO DO MOVIMENTO de retração da economia nacional, a MiX Telematics Brasil planeja dobrar de tamanho este ano e crescer mais 40% em 2016. “Alguns segmentos estão sendo mais afetados (pela crise político-econômica) do que outros que, ao contrário, estão ganhando espaço na crise. Nós estamos focando nos segmentos que estão aproveitando as oportunidades e ajudando nossos clientes a serem mais eficientes e a ganharem mercado na crise”, declara Luiz Munhoz, diretor da Mix Telematics.

Para desviar da crise e seguir esse caminho de oportunidades, a empresa abandonou algumas soluções que demandariam muito investimento, com as quais os concorrentes já trabalham, e focou na telemetria, que é o core business da empresa, aumentando a segurança e reduzindo os custos para os clientes. Segundo Munhoz, o mercado tem respondido muito bem. “Estamos com muitas oportunidades, o nosso desafio tem sido conseguir crescer mantendo a qualidade do atendimento, sem aumentar os custos com a nossa estrutura”, explica o executivo.

Este ano, pela primeira vez, a Mix participa da Fenatran, onde apresenta duas soluções para atender ao mercado: o Controle de Jornada de Trabalho (de acordo com a Lei 13.103) e o MiX Go, solução que permite o apontamento



**O MiX Rovi é o teclado touch screen da linha Premium**

de tarefas via smartphone, de forma flexível, ajudando a reduzir custos de operação, erros de digitação e agregando informações em tempo real tais como: o local e o horário onde a tarefa foi realizada e todas as informações que forem necessárias através de um formulário configurável. O sistema pode ser utilizado em qualquer smartphone Android com custo-benefício vantajoso e fácil instalação. Entre as possíveis aplicações estão o controle de ordens de serviço, entregas, visitas e outras que envolvem equipes em campo.

As duas soluções integram os pacotes

de telemetria do portfólio da empresa: o MiX FM Premium, que atende a frotas de transferência, construção, carga perigosa, aplicações especiais e ônibus, e o MiX FM Essencial direcionado a frotas de veículos comerciais leves, vendas, serviços, distribuição e motocicletas.

“O MiX FM Essencial Telemetry é uma solução completa para gestão de frotas leves (caminhões, vans, automóveis e motocicletas) que permite aos clientes reduzirem seus custos, ao mesmo tempo em que diminuem a ociosidade dos veículos, uma vez que podem fazer o mesmo trabalho com uma frota de 12% a 30% menor. Além disso, conseguem monitorar o estilo de direção dos condutores, aumentando a segurança dos colaboradores, parceiros e agregados e reduzindo o número de sinistros”, conta Munhoz.

Já o MiX FM Premium Telemetry é indicado para frotas que exigem uma solução mais completa. De acordo com informações da empresa, permite reduzir custos com combustível e manutenção em até 15%, aumentando o controle e reduzindo a ociosidade da frota. O computador de bordo lê o barramento CAN dos veículos e identifica o estilo de direção dos motoristas. É emitido um relatório segundo a segundo (tachodata) que



permite reconstituir acidentes e treinar os motoristas com foco em direção defensiva e mais econômica. Essa solução também permite a integração de diversos acessórios, tais como um bafômetro, câmeras de vídeo, antena satelital e teclado.

Em ambas as soluções, um sistema de pontuação dos motoristas dá peso para cada tipo de evento e permite trabalhar na gestão, com o objetivo de reduzir o número de acidentes e melhorar o desempenho na utilização dos veículos.

“O sistema de jornada de trabalho é o mais flexível, abrangente e automático do mercado, atendendo a todas as nuances da Lei 13.103, poupando milhares de reais em ações trabalhistas e reduzindo custos com horas extras e adicional noturno”, diz o diretor. Cada motorista



**Cada motorista recebe um token de identificação que permite avaliar quando o motorista está trabalhando ou em descanso**

recebe um token de identificação que permite avaliar quando o motorista está trabalhando e quando está em almoço ou repouso.

Um calendário permite apontar férias e abonos que são utilizados nos cálculos da folha de pagamento, identificando se o motorista cumpriu todas as obrigações da lei, como descanso obrigatório diário e semanal e pausa para refeições de forma automática.

A plataforma de software da MiX disponibiliza os dados através de Webservices, que são integráveis ao software de RH dos clientes.

A Mix Telematics já opera no Brasil há

mais de oito anos, através de um distribuidor, mas abriu seu escritório apenas em 2013. Os produtos da empresa são vendidos em mais de 120 países e a MiX Brasil coordena projetos de empresas na América do Sul, com centro de decisão no Brasil. “Estamos com projetos no Chile, Peru, Colômbia, Venezuela, Equador, Uruguai e Argentina”, conta Munhoz. Ele diz que as exportações vão bem, mas ainda representam uma parte pequena do faturamento da MiX Brasil. Globalmente, a MiX já ultrapassou os 500 mil assinantes e no ano passado abriu ações na bolsa de Nova York. “Nossa equipe de desenvolvimento fica na África do Sul, mas algumas soluções são desenvolvidas no Brasil, e os equipamentos são fabricados na África do Sul e Estados Unidos”, relata o executivo. ■



Visibilidade para seus produtos e serviços.



**11-5096.8104**

## ACABE COM OS DESVIOS E DESPERDÍCIOS DE COMBUSTÍVEL DE SUA FROTA.

Com o sistema GTFrota sua empresa ganha em economia e confiabilidade, além de melhorar o desempenho da frota.



O sistema GTFrota também contribui com significativos ganhos na gestão da manutenção.

Acesse [www.excelbr.com.br](http://www.excelbr.com.br) e saiba mais.

Rua Jaboatão, 580/592 - São Paulo - SP  
[excelbr@excelbr.com.br](mailto:excelbr@excelbr.com.br)

Fone: (11) 3858-7724



# Mais segurança nas estradas

## A Pósitron lança o serviço Amigão Caminhoneiro direcionado para os profissionais autônomos, e o R 180, um novo dispositivo de segurança de cargas

■ MARCIA PINNA RASPANTI

A PÓSITRON, MARCA DA PSP ELECTRONICS, atua no segmento de soluções tecnológicas em rastreamento e segurança eletrônica. A empresa apresenta na Fenatran 2015 novidades nos produtos voltados à segurança de carga, que passam a integrar novas tecnologias. Além disso, traz novos equipamentos e serviços voltados para caminhoneiros autônomos. “Durante o evento, a companhia também apresentará ferramentas de logística e telemetria”, informa Obson Cardoso, diretor da unidade de rastreamento da Pósitron.

O principal lançamento da companhia na Fenatran é o Amigão Caminhoneiro, um serviço para caminhoneiros autônomos, que alia a segurança do veículo e da carga às soluções de localização e monitoramento. “Com o esse novo serviço, a Pósitron busca melhorar a rentabilidade do profissional e das embarcadoras”, explica Cardoso.

Outro lançamento será o RT 180, um dispositivo de segurança de carga que representa o novo modelo de rastreamento da companhia apresentado na feira. “Ele funciona por meio de sensores e atuadores e é compatível com as tecnologias GSM, dual, dual sat e satelital. O produto atua com a rede própria da companhia de 900 megahertz (MHz), com plataforma Android. O seu grande diferencial é a comunicação com a central por meio do Bluetooth. Possui ainda a tecnologia antijammer

(o jammer bloqueia o sinal de celulares impedindo que os rastreadores via satélite cumpram sua função)”, informa Cardoso.

Segundo o diretor, o ano de 2015 foi desafiador para todos os agentes econômicos do país nos mais diversos setores. “Mas, em meio à adversidade, é também possível encontrar oportunidades. A Pósitron espera um resultado muito positivo para este ano, considerando o fato de oferecermos soluções que atendem às mais diversas necessidades do mercado. Como vem acontecendo nesse segundo semestre, a empresa acredita numa estabilidade do setor para o próximo ano, e novamente poderemos alcançar um resultado muito positivo com novas oportunidades para o segmento”, acredita.

**SOLUÇÕES** – A companhia atua no rastreamento e localização de veículos (casco), segurança da carga, gestão de frotas, telemetria e inteligência embarcada, e telemetria e soluções customizadas. A gestão de carga Pósitron utiliza sensores

e atuadores para monitorar as portas, travas e a temperatura da carga transportada, bem como possibilita a comunicação do condutor para a central. Dessa forma, é possível tomar ações preventivas para evitar prejuízos decorrentes de roubo, furto ou acidentes.

Já as soluções de monitoramento de frota permitem o gerenciamento integrado para melhoria na administração da frota e redução de custos para o cliente. A telemetria possibilita o acompanhamento do desempenho do motorista e do próprio veículo através da captação de sinais de entrada, como limpador de para-brisa, freio motor e freio de serviço. O rastreador Pósitron utiliza diferentes tecnologias para localizar o veículo, bloquear o motor de partida e indicar o posicionamento exato.

No segmento de logística, a companhia oferece ferramentas para organização e roteirização, de forma simplificada das entregas e coletas de cada viagem. A solução garante capacidade de se integrar com os sistemas do cliente e é configurável de acordo com a necessidade, possibilitando entregas mais rápidas e controladas num raio de cobertura de até dez mil quilômetros. A comunicação entre o condutor e a central (ambos os sentidos) é feita por meio do teclado logístico integrado ao navegador, dando maior precisão dos tempos de chegada do veículo ao destino e gestão de paradas em pontos não planejados. Com o sistema, é possível acompanhar as entregas e coletas de forma online, em um mapa sinótico.

**Obson Cardoso: em meio à adversidade, é possível encontrar oportunidades**





NÃO SE CONSTRÓI UMA  
EMPRESA DA NOITE  
PARA O DIA.  
MAS GERENCIAR COM  
EXCELÊNCIA PODE LEVAR  
BEM MENOS TEMPO.

A BSOFT EM NÚMEROS:



MAIS DE  
**3.3 mil**

clientes



MAIS DE  
**4.2 mil**

empresas



MAIS DE  
**15 mil**

usuários



MAIS DE  
**20 milhões**

de CT-e's  
emitidos



**CONTROLE DE  
TRANSPORTADORAS**

PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES:

**Fiscal** (emissão de  
CT-e ilimitada, MDF-e,  
NFS-e, NF-e, Sped).

**E.D.I.**  
**Financeiro**  
**Gestão de Frota**

**Fretes**  
**Acertos**  
**Armazenagem**

[www.bsoft.com.br](http://www.bsoft.com.br)

A Bsoft, líder nacional no segmento, traz para sua empresa o Controle de Transportadoras. Uma ferramenta completa para a gestão informatizada da sua transportadora e da sua frota. O software possui todos os módulos que você precisa para administrar com rapidez e facilidade o seu negócio com baixo custo.

**bsoft**

# Vipal: aprendendo com a estrada

**Bandas de rodagem pré-moldadas com configuração de desenhos exclusivos, feitas com compostos especiais de borracha, são os trunfos da Vipal para gerar economia de combustível aos frotistas**

■ AMARILIS BERTACHINI



Norteada pelo conceito “A Estrada Ensina a Vencer”, a Vipal Borrachas mostra na Fenatran que os produtos e serviços ofertados em sua rede autorizada atendem aos diferentes tipos de transporte, seja carga, passeio, agrícola ou fora de estrada. “A empresa, que carrega no seu DNA a reforma de pneus e que está sempre aprendendo com a estrada, hoje é uma líder de mercado que encoraja seus parceiros”, declara Guilherme Rizzotto, diretor comercial e marketing da Vipal Borrachas.

O carro-chefe da empresa são as bandas pré-moldadas de desenho exclusivo Vipal, entre elas a linha de bandas Vipal ECO, que tem como principal objetivo gerar economia de combustível, graças ao uso de compostos especiais de borracha e da configuração de desenho das bandas, que proporcionam redução no consumo comprovado tanto no país quanto no

exterior. “Importantes transportadoras do Brasil, como Plasbil, TW Transportes, Viação Osasco, Turbo Transportes e Ludams, bem como de outros países, como Estados Unidos, México e Colômbia, já vêm utilizando as bandas ECO em suas frotas, com resultados significativos em termos de economia de combustível em até 10%”, relata Rizzotto. Além da VRT2 ECO, o portfólio de bandas ECO também inclui os desenhos DV-RM, DV-UM3, DV-UM3B, VLW e VRT1, que oferecem soluções para diversas aplicações, tipos de piso e eixos de tração e livre.

A banda de rodagem DV-RT4, com desenho exclusivo da marca lançado no início deste ano foi especialmente desenvolvida para caminhões mais potentes, segmento que está em ascensão atualmente no transporte de cargas. A banda possui elevado poder de tração e alto rendimento

quilométrico devido à sua maior área de contato com o piso. É indicada para eixos de tração em rodovias asfaltadas e serviços de transporte que exigem um alto grau de desempenho dos pneus. O desenho possui excelente resistência à abrasão e desgaste uniforme até o final da vida útil. Além disso, proporciona maior aderência em pisos molhados e ótima drenagem de água. Outro diferencial são os marcadores que indicam, no próprio pneu, a região de corte da banda, o que ajuda na obtenção de uma emenda com melhor acabamento na hora da reforma.

Já a VL110L é uma banda de rodagem para pneus radiais e eixos livres. Seus ombros foram projetados para reduzir os efeitos do arraste lateral, além de seu desenho preservar a integridade da carcaça devido à baixa resistência ao rolamento. É recomendada, principalmente, para serviços de longa distância em pisos pavimentados.

Outro destaque da empresa é a DV-RM, uma já consagrada linha da Vipal destinada a caminhões e ônibus de pequeno, médio e grande portes. O fato de ser uma banda mais leve contribui para a preservação da carcaça, aumentando o índice de recapabilidade e a vida útil do pneu. A arquitetura do desenho da banda faz com que haja uma maior área de contato com o piso, o que gera maior rendimento quilométrico. Está também disponível na versão ECO, na qual a escultura dos sulcos e a sua composição proporcionam redução no consumo de combustível.



A banda de rodagem DV-RT2, com desenho exclusivo Vipal para pneus radiais em eixos de tração, é recomendada para percursos de longa distância em pisos pavimentados e tem como característica seu desenho que proporciona alta tração em pisos secos e molhados. Também a banda VT500 é indicada para pneus radiais e eixos de tração indicada para tráfego de média e baixa velocidade em pisos mistos (estrada e fora de estrada). Tem alto poder de tração em condições severas de uso e é resistente à penetração de objetos pontiagudos. Já o modelo VM500B é próprio para pneus radiais e eixos mistos. É uma banda especial para veículos que rodam em terrenos mistos (estrada e fora de estrada), apresentando menor retenção de pedras e maior aderência, além de resistência ao picotamento.

Em seu estande, a Vipal exibe também a DV-UM3, uma banda de rodagem com desenho exclusivo, para pneus radiais em eixos de tração e livre, ideal para aplicação em veículos urbanos. Seu desenho proporciona boa tração com baixa resistência ao rolamento que, aliada à sua maior área de contato com o piso, resulta em um melhor rendimento quilométrico. Além disso, gera menos calor, o que contribui para a preservação da carcaça e possibilita maior vida útil ao pneu. A escultura dos seus sulcos foi projetada para minimizar a retenção de pedras e objetos, proporcionando maior proteção à carcaça contra avarias. Está disponível também na versão ECO.

“Entre os cases da DV-UM3 ECO, está o da Viação Osasco, de São Paulo, que obteve com a banda uma economia de 2,2% no consumo de combustível”, conta Rizzotto. A Viação Osasco possui uma frota de cerca de 320 ônibus, que operam

em trajetos municipais, intermunicipais e seletivos, por meio de 96 linhas. Os testes foram realizados com o mesmo ônibus e motorista, percorrendo apenas um trajeto, com pneus de mesma marca e modelo, com igual calibragem, e carregando peso idêntico em todas as viagens.

Outro produto exposto é a VRT3, uma banda de rodagem recomendada especialmente para percursos de longa distância em estradas pavimentadas, para uso em pneus radiais e eixos de tração, e que apresenta ótimas propriedades de tração em veículos de alta potência, com respostas ágeis em pisos secos ou molhados e bom escoamento de água. De acordo com dados da Vipal, no Brasil, um teste em caminhões e reboque de carga comprovou desempenho superior em 2,6% em quilometragem no comparativo com uma concorrente.

A VT190 se destaca por oferecer maior estabilidade em condições adversas, como de chuva e lama. Essa novidade da Vipal foi criada para caminhões pequenos e médios, além de micro-ônibus, camionetes e comerciais leves. O desenho em blocos e os ombros abertos proporcionam à VT190 um melhor escoamento da água, o que potencializa seu desempenho em qualquer tipo de solo. Também presente na feira a VLW é uma banda de rodagem para pneus radiais e eixos livres, projetada com ombros arredondados e abas para reduzir os

efeitos do arraste lateral. Apresenta alta resposta à frenagem e preserva a integridade da carcaça. Segundo Rizzotto, é campeã de vendas e se diferencia por seu excelente desempenho quilométrico, graças à sua ótima superfície de contato com o solo.

A Vipal participa da Fenatran há várias edições e, na avaliação de Rizzotto, a feira é um importante momento para o contato direto com o público transportador, “aquele que vivencia o dia a dia das estradas e leva a marca mundo afora”. “A Vipal tem sua essência semelhante à do transportador, pois cresceu na mesma estrada paralela que ele, escolhendo enfrentar os desafios que o trecho impõe. E, por isso, é sempre a melhor parceira para o frotista e transportador autônomo”, diz o executivo.

Assim como toda a cadeia do setor automotivo, a Vipal também vem sofrendo as consequências da crise político-econômica do país. “Entretanto, a Vipal Borrachas está adequada a este novo cenário, sempre em busca de alternativas para atravessar uma conjuntura econômica como a atual e, ao mesmo tempo, se preparando para um novo ciclo econômico. Afinal, as crises vêm e vão. As empresas que souberem buscar a redução de custos e enxergarem as oportunidades que o mercado oferece, com inteligência, se destacarão num futuro próximo. Certamente, a Vipal se enquadra neste perfil”, ressalta Rizzotto.

De acordo com o executivo, o mercado de pneus passa por um momento de acomodação, com novas empresas importantes, aquisições de marcas tradicionais, mudança de perfil de compra do usuário final, entre outros fatores que impactam no desenvolvimento do negócio. ■



# Alcoa apresenta Super Truck no Brasil

**Soluções em alumínio reduzem peso dos caminhões em até 1.135 kg, comparadas aos tradicionais componentes de aço**



A ALCOA, UMA DAS MAIORES PRODUTORAS de alumínio do mundo, apresenta na Fenatran as principais tecnologias que o segmento está trazendo para o processo de inovação do setor automotivo. Quando aplicadas aos caminhões, as novas soluções proporcionam significativa redução de peso, garantindo economia e um produto mais sustentável.

Para expor todas essas novidades em seu estande, a companhia trouxe pela primeira vez para o Brasil o Super Truck, um veículo de demonstração que faz parte da iniciativa de criar meios de transporte cada vez mais leves e sustentáveis.

Todo equipado com as novas soluções,

que vão da longarina aos fixadores, ou da cabine ao reboque, o caminhão destaca os principais componentes para a integração dos produtos. "Esta é a primeira vez que o público brasileiro poderá conhecer de perto as soluções propostas pela Alcoa e suas aplicações demonstradas pelo Super Truck", explica Celso Soares, diretor de Laminados da Alcoa América Latina e Caribe.

Em detalhes podem ser verificadas as rodas, tradicionais por sua resistência, com redução de peso comprovada de até 800 kg por unidade articulada, o eixo cardã, que diminui a massa do tubo em até 45,4 kg se comparado aos similares em aço, a longarina perfilada,

que promove uma redução de 400 kg, melhora a eficiência do frete e proporciona maior economia de combustível, entre outras soluções. "Por serem em alumínio, os produtos possuem maior resistência à corrosão e durabilidade, com vida útil bem maior em relação a outros materiais", exemplifica Soares.

Segundo o executivo, os lançamentos são inovadores e sustentáveis. "A matéria-prima é infinitamente reciclável e, devido à leveza, permite a redução da emissão de poluentes, assim como do consumo de combustível". Segundo Soares, com a revolução em torno das exigências para redução de peso, a indústria do alumínio aparece como um

grande player para compor os veículos de transporte do futuro.

### **EM 2015, INVENTAR E REINVENTAR** –

Com 126 anos de história, a Alcoa anunciou em setembro deste ano que se dividirá em duas empresas de capital aberto. Desta transação, que deverá ser concluída no segundo semestre de 2016, surgirão duas empresas.

A de upstream, com atividades de exploração, desenvolvimento, produção e transporte para beneficiamento, será composta por cinco unidades de negócios que hoje formam Produtos Primários Globais (Global Primary Products) – Bauxita, Alumina, Alumínio, Fundição e Energia.

A de valor agregado incluirá Produtos Laminados Globais (Global Rolled Products), Produtos e Soluções de Engenharia (Engineered Products and Solutions) e Soluções de Transporte e Construção (Transportation and Construction Solutions).

Com seu histórico nos mercados de alumínio e alumina, a empresa de upstream operará com o nome de Alcoa. O nome da companhia de valor agregado será anunciado nos próximos meses.

“Nos últimos anos, temos transformado com sucesso a Alcoa para criar dois motores de valor fortes que agora estão prontos para seguir as suas próprias direções estratégicas distintas”, disse o presidente e CEO, Klaus Kleinfeld, na oportunidade. “Depois de conduzir a empresa em meio à profunda recessão de 2008, nós imediatamente começamos a trabalhar para remodelar o portfólio. Nós intensificamos a inovação, fizemos aquisições bem-sucedidas, nos desfizemos de empresas sem diferenciação de produto, investimos em crescimento orgânico inteligente, expandimos o nosso perfil de produtos multimateriais e levamos ao mercado tecnologias essenciais; tudo isso ao

mesmo tempo em que aumentamos significativamente a lucratividade.”

Segundo o presidente e CEO, inventar e reinventar é o que vem definindo a empresa ao longo de sua história. “Com o apoio unânime do Conselho de Administração da Alcoa, nós damos agora o próximo passo, lançando duas empresas de vanguarda, cada uma com oportunidades distintas e atraentes, e cada uma pronta para conquistar o futuro”.

Após a conclusão da transação, Klaus Kleinfeld dirigirá a empresa de valor agregado como presidente e CEO. Ele também atuará como presidente da empresa de upstream na fase inicial crítica, garantindo uma transição suave e eficaz. Cada empresa terá seu próprio conselho de administração independente, que incluirá membros do atual conselho da Alcoa.

**UPSTREAM** – A empresa de upstream, após a divisão, será mais competitiva em termos de custos e líder de mercado em mineração de bauxita, refino de alumina e produção de alumínio, posicionada para ter sucesso em todo o ciclo do mercado. Incluirá 64 instalações em todo o mundo e cerca de 17 mil funcionários e será a quarta maior produtora de alumínio do mundo, com portfólio competitivo.

De acordo com dados da companhia, a demanda mundial de alumínio deverá crescer 6,5% em 2015 e dobrar entre 2010 e 2020; até agora, nesta década, o crescimento da procura mundial está seguindo acima dessa projeção.

Nos últimos anos, a Alcoa reformulou agressivamente seus segmentos de alumina e metais primários, fechando, alienando ou reduzindo 1,4 milhão de toneladas ou 33% da capacidade operacional total de fundição desde 2007. Como resultado, a Alcoa caiu

oito pontos na curva de custo global do alumínio desde 2010, chegando ao 43º percentil, e tem como alvo o 38º percentil até 2016.

**VALOR AGREGADO** – No novo cenário, a empresa de valor agregado será uma importante fornecedora de produtos e soluções multimateriais de alto desempenho, com 157 localidades de operação ao redor do mundo e cerca de 43.000 funcionários.

Posicionada para ter um crescimento lucrativo, aumentar a participação em mercados finais de rápido crescimento e tirar proveito de sinergias significativas de clientes, a empresa será uma fornecedora diferenciada para o setor aeroespacial, que apresenta um alto crescimento, com posições de liderança em todas as principais plataformas de aeronaves e motores a jato.

A empresa também estará na vanguarda da captação da demanda de veículos com uso intensivo de alumínio, através das recentes ampliações de capacidade de laminação da Alcoa e da comercialização de tecnologias inovadoras, como a Micromill, que produz liga de alumínio mais moldável.

Além disso, a empresa de valor agregado será líder em rodas de alumínio para caminhões comerciais e estará em primeiro lugar no mercado de sistemas de arquitetura da América do Norte, segundo a Alcoa.

A transação ainda está sujeita à obtenção da aprovação final do Conselho de Administração da Alcoa, de um parecer favorável da assessoria jurídica no que diz respeito à isenção fiscal da operação com relação ao imposto de renda federal dos Estados Unidos, e da vigência de uma declaração de registro a ser protocolada na Comissão de Valores Mobiliários e Câmbio americana. ■



# Aço Strenx da SSAB reduz peso, mas mantém alta resistência

**Produto foi idealizado para os setores em que a resistência estrutural e a redução de peso são fatores competitivos**



**Strenx destina-se a aplicações em estruturas de grandes máquinas e caminhões**

A SSAB, multinacional sueca e uma das líderes mundiais na fabricação de aços de alta resistência, leva à Fenatram sua marca de aço estrutural lançada neste ano: o Strenx. Com amplo portfólio e projetado para os setores em que a alta resistência estrutural e a redução de peso são fatores competitivos importantes, o Strenx é ideal para aplicações em levantamento e movimentação de cargas (como guindastes de maior alcance), agricultura (implementos de maior carga útil), estruturas de grandes máquinas, transporte (caminhões que economizam combustível), setores off-shore e de construção.

“Com um aço como o Strenx, de alta resistência, é possível reduzir o peso do equipamento, mantendo sua resistência

por meio da utilização de chapas mais finas. Consequentemente, os clientes poderão projetar produtos mais competitivos e sustentáveis, incluindo guindastes com maior alcance, implementos com maior carga útil e caminhões que economizam combustível”, exemplifica Carla Lopes, gerente de marketing SSAB Américas.

Disponível em tubos, bobinas e chapas em espessuras que variam de 0,7 mm a 160 mm, o Strenx é uma boa opção no mundo de aços estruturais de alta resistência, tanto em termos de resistência como em dimensões. “Seus limites de escoamento variam de 600 Mpa a 1.300 Mpa, tornando-o um dos aços mais resistentes do mercado”, comenta Carla.

De acordo com a executiva, o novo

lançamento também oferece benefícios como a produção de equipamentos mais leves com a mesma resistência. “É uma característica peculiar para o transporte de carga, sem mencionar a resistência ao impacto e possíveis deformações dos equipamentos com maior capacidade de carga”, completa.

A SSAB também oferece suporte aos projetistas e clientes para auxiliá-los em um upgrade para o Strenx. “Ao compartilharmos a nossa experiência e conhecimento de aços podemos garantir os melhores resultados para o desempenho do produto final”, acrescenta a gerente de marketing da SSAB Américas.

**RESISTÊNCIA E IDENTIFICAÇÃO** – Durante a Fenatram, a SSAB também vai expor em seu estande aplicações de outro aço já conhecido mundialmente: a chapa antidesgaste Hardox, considerada a mais resistente do mercado.

“Quando a companhia produziu o Hardox há 41 anos, seu objetivo era desenvolver uma chapa antidesgaste que fosse mais dura e resistente do que outros aços presentes no mercado. Ele precisava ser duro para conseguir suportar desgastes severos e impactos durante um longo período de tempo, além de ser resistente para conseguir suportar dobras e o uso intenso sem trincar”, salienta Carla.

Ao ser lançado em 1974 como “chapa antidesgaste dobrável”, o Hardox foi o primeiro do mundo a combinar dureza e tenacidade, além de funcionar bem como aço para construção.

Com diversas grades de durezas (350

a 700 Brinell), uma ampla faixa de espessuras e dimensões, e com características próprias e únicas, as chapas de aço Hardox são de fácil processamento e permitem excelentes soldas, dobras e cortes. Entre seus benefícios, a executiva destaca que o Hardox promove soluções com menos peso, permitindo o transporte de mais carga útil, ótimas propriedades para processamento, além de maior vida útil do produto com o menor tempo de reparo.

“O fato do Hardox ser um excelente aço estrutural foi uma das chaves para o sucesso da SSAB”, continua Carla. “Isso é de grande importância para nossos clientes, pois significa que eles podem produzir soluções eficientes para caçambas de caminhões, contêineres e caçambas de escavadeiras, suportando altos níveis de desgaste e impacto.”

A busca dos fabricantes em todo o mundo por estruturas mais leves é intensa. Um peso menor significa mais carga útil e melhores propriedades ambientais. “Boa economia no transporte é sempre uma prioridade para nossos clientes, mas as vantagens ambientais que o Hardox pode oferecer tornam-se cada vez mais importantes. Um veículo mais leve utiliza menos combustível e exige menos viagens. Assim, suas emissões são menores”, completa.

A identificação com o produto é tamanha que em 2014 a SSAB lançou uma loja virtual da marca Hardox, com peças de roupas e acessórios que se igualam à qualidade do aço. Capa para iPhone, copo térmico, bonés, camisas, camisetas, calças, malas e até roupa íntima masculina integram o <http://store.hardox.com>.

De acordo com Jenny Kantelius, responsável pela Identidade Visual & Design da SSAB, o site foi lançado para suprir as necessidades provenientes do mercado de compra de produtos com a marca Hardox. “Ao longo dos anos,



**O aço Hardox suporta desgastes severos e impactos durante um longo período de tempo**

temos sido contatados pelos usuários do aço, que estavam à espera para comprar itens com a marca”, explica Kantelius. “A loja oferece uma ampla gama de roupas, além de itens e acessórios. É aberta a todos: usuários finais, clientes, funcionários, a todos que amem Hardox”, completa.

**PERSPECTIVAS** – Presente pela terceira vez consecutiva na Fenatran, a SSAB contabiliza boas experiências com a feira, referência no segmento de transportes no Brasil. “Nas edições anteriores tivemos excelentes resultados, com novos e interessantes contatos, além de grande divulgação da empresa”, relembra Carla. “Neste ano, com a crise do setor, esperamos uma feira com menos visitantes, porém com a mesma qualidade de sempre”, revela.

A SSAB vem de uma sequência de investimentos muito grandes com as novas linhas de têmpera em Mobile (EUA) e também em Borlänge (Suécia), além da aquisição da usina finlandesa Rautarukki. “Esses movimentos reforçam a estratégia da companhia focada em materiais de altíssima resistência”, explica Carla.

No mês de março deste ano, a SSAB inaugurou o terceiro centro de

distribuição em Contagem, Minas Gerais. “Também fortalecemos a presença na região com a contratação de gerente técnico e comercial para atender à demanda do mercado local e de outros estados. A ideia é melhorar a oferta de compra, logística e otimizar prazos”, afirma.

Em 2015, a SSAB completa 13 anos presente no Brasil e dentro da estratégia global da companhia a longo prazo, o país é visto como um grande mercado em potencial.

**UNIDADES DE PRODUÇÃO** – A SSAB oferece produtos desenvolvidos em uma estreita cooperação com seus clientes. Presente em 50 países, possui um sistema de produção flexível e economicamente eficiente, que emprega cerca de 17,3 mil pessoas. Com unidades de produção na Suécia, na Finlândia e nos Estados Unidos, possui também uma instalação para processamento e acabamento de diversos produtos de aço na China e em vários outros países. Na Suécia e na Finlândia, a produção é integrada em um processo de alto-forno. Nos EUA, a produção é à base de sucata em fornos a arco elétrico. A empresa tem uma capacidade produtiva anual de 8,8 milhões de toneladas.

# BgmRodotec: sem medo da crise

**Com novas soluções móveis, como aplicativos para celulares e tablets, e o Globus Cloud, uma versão em nuvem do já conhecido ERP Globus, a companhia espera manter seu ritmo de crescimento**

■ MARCIA PINNA RASPANTI

A BGMRODOTEC, UMA EMPRESA ESPECIALIZADA em transporte e tecnologia, já é bastante conhecida principalmente pelo sistema ERP (Enterprise Resource Planning) Globus e pela ferramenta de indicadores Globus Intelligence Service, uma solução integrada ao sistema, que permite realizar análises de negócios. A companhia traz uma série de novidades para a Fenatran, com foco nas soluções móvel, uma das grandes tendências atuais do mercado brasileiro.

Os destaques são os aplicativos desenvolvidos para smartphones, que irão auxiliar o processo das entregas, dar mais agilidade aos pedidos de manutenção do veículo e melhorar a produtividade operacional dos clientes Globus. Além dos aplicativos, será apresentado o Globus Cloud, uma versão em nuvem do já conhecido ERP Globus, um software de gestão especializado em transporte, que conta com mais de 40 módulos com o funcionamento totalmente integrado, e garantindo atendimento de todas as rotinas e obrigações legais, fiscais, financeiras, comerciais, administrativas e operacionais. Mais de duas mil empresas já aderiram ao sistema, com o objetivo de conquistar redução dos custos, segurança das informações e agilidade nos processos diários.

Segundo Filipe Reis, da Guifi Transportes, uma das transportadoras que fazem uso do produto, os resultados são bastante satisfatórios e a solução traz economia à empresa. “Além da segurança das nossas informações e da agilidade, o ERP Globus nos ofereceu procedimentos importantes



para o nosso negócio, como o cálculo direto do valor do frete, sem necessidade de consultas frequentes às tabelas. Os dados ficam armazenados no software, o que permite saber exatamente o fluxo de caixa através da integração dos módulos de contas a pagar e contas a receber. Assim, podemos ter o controle exato sobre a nossa receita. Já chegamos a mensurar 20% de economia sobre os custos operacionais”.

**RESULTADOS** – Mesmo com as turbulências na economia brasileira, a BgmRodotec conseguiu atingir bons resultados em 2015. De acordo com o diretor Valmir Colodrão, a companhia deverá terminar o ano com incremento de dois dígitos na receita. “Assim como o mercado de uma forma geral, nossos clientes sentiram os efeitos da crise econômica, e isso acaba nos afetando. Mas o que nos conforta é a grande fidelidade que conquistamos ao longo dos últimos 34 anos. Nossos clientes não só mantiveram suas parcerias, como puderam contar com soluções importantes em consultoria, treinamento e business intelligence”, diz.

O novo produto, o Globus Cloud,

também foi importante para manter o ritmo de expansão da BgmRodotec em 2015 e deve continuar a atrair clientes no ano que vem. “Além disso, obtivemos sucesso também na migração de muitos clientes para o Globus Cloud, nossa solução em nuvem que permite transferir gastos desnecessários em TI para investimentos mais prioritários no core business da empresa. Todo esse trabalho, aliado a contrato com novos clientes, nos colocou numa posição de crescimento”, informa Colodrão.

Para 2016, a empresa espera melhorar ainda mais o trabalho de relacionamento com a base de clientes já consolidada, buscando entender de que forma poderá agregar valor às parcerias firmadas. “E também pretendemos acelerar o desenvolvimento de soluções mobile, buscando melhorar a qualidade de vida dos nossos usuários finais, como no caso do aplicativo CheckList, desenvolvido especialmente para as transportadoras de cargas. Nossa intenção é trazer o Globus para a realidade de todos os envolvidos na operação, otimizando tempo, evitando improvisações e correrias de última hora, e, consequentemente, fornecendo melhor qualidade na informação”, diz Colodrão.

A empresa também aposta na boa aceitação do mercado ao aplicativo Escala, desenvolvido especialmente para os motoristas de ônibus. As expectativas são boas para o próximo ano e há previsão de mais lançamentos. “Estamos otimistas com relação a 2016, pois trabalhamos para lançar novas soluções já no primeiro semestre”, informa.



# Caminhões Agrale Linha A

Tradição e inovação na sua direção.

No trânsito somos todos pedestres. JDD, proequipe



COMPLETO DE SÉRIE  
VIDROS E TRAVAS ELÉTRICAS,  
COMPUTADOR DE BORDO,  
AR CONDICIONADO E MUITO MAIS



DISPONÍVEL NA  
VERSÃO VUC,  
IDEAL PARA  
ENTREGAS URBANAS



PRONTO PARA O TRABALHO  
POSSIBILIDADE DE IMPLEMENTAÇÃO  
DIRETA DE FÁBRICA



Os vvv Caminhões Agrale Linha A são veículos com PBT entre 7500 e 10000 kg e foram concebidos para quem procura potência, economia e alto desempenho na distribuição urbana de mercadorias e pequenos trechos rodoviários. Com modelos robustos e ágeis, adaptados aos mais variados tipos de aplicação, são a escolha ideal para atender às diferentes necessidades de proprietários e motoristas.







## A complexa operação de transporte do GP Brasil de Fórmula 1

**Este grandioso evento vai movimentar mais de 1.000 toneladas de carga por via marítima, aérea e rodoviária até Interlagos, envolvendo 300 profissionais, 80 caminhões, 50 empilhadeiras e oito carros de apoio**

■ SONIA MORAES

A FÓRMULA 1, UM DOS MAIORES EVENTOS esportivos recepcionados pelo Brasil, vai movimentar mais de 1.000 toneladas de carga que chegam a São Paulo por via marítima e aérea, em uma operação logística bastante complexa, com caminhões cruzando mais de 120 quilômetros de vias dentro da cidade de São Paulo até o autódromo de Interlagos, onde acontecerá a 34ª etapa do campeonato mundial no dia 15 de novembro.

A empresa responsável por toda a operação logística do GP no país é a Célere Intralogística, divisão do Grupo Movicarga especializada na gestão e execução de operações logísticas de alta complexidade. “Nosso trabalho começa desde o

recebimento dos carros, motores, peças, divisórias, caixas com ferramentas, pneus e combustível por via aérea ou marítima, passando pela conferência, transporte, até a descarga em Interlagos, além de todo o caminho reverso até o aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP)”, relata Guilherme Osório, diretor geral do Grupo Movicarga.

No total são 200 horas de operação logística, sendo 36 horas somente de transporte. Toda a carga marítima começa a chegar a São Paulo no dia 28 de outubro, trazendo aproximadamente 40 contêineres. A operadora logística não tem informação sobre a quantidade de equipamentos sobressalentes que chegam para

este campeonato.

A partir do dia três de novembro, caminhões carregados com os materiais da F1 começam a sair do aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP), em direção ao autódromo de Interlagos, percorrendo um trajeto de aproximadamente duas horas. “A Célere se programa para minimizar os impactos no trânsito da rodovia e da cidade com o apoio da Polícia Militar Rodoviária, Concessionária da Rodovia e Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo (CET) e realiza, inclusive, um mapeamento das vias de acesso para compor o planejamento”, explica Osório.

No dia sete de novembro, tudo precisa estar pronto para a chegada dos 23 pilotos

das dez equipes. São os operadores da Célere que distribuem as cargas das equipes no pit lane paralelo ao grid de largada e colocam dentro do box, conforme programação de uso das equipes. Até o dia da corrida, operadores e ajudantes permanecem no autódromo, movimentando carga para as equipes, organizando embalagens vazias e descarregando volumes menores ou urgentes.

“Ao final da corrida, quando a bandeira de chegada é estendida aos pilotos, dá-se uma nova largada para a equipe da Célere, que em 24 horas precisa colocar mais de 90% da carga novamente no aeroporto de Viracopos. Antes de 48 horas, tudo já deve ter sido despachado, devidamente acondicionado e identificado”, esclarece o diretor geral da Movicarga.

Para colocar em prática toda essa operação logística, são necessários 300 profissionais (operadores, engenheiros, coordenadores e técnicos), 80 caminhões, 50 empilhadeiras, além de oito carros de apoio. “Todo o transporte é escoltado pela Polícia Militar Rodoviária e acompanhado por câmeras e rastreamento e pelos carros de apoio da Célere. Além de garantir a segurança da carga, é essencial assegurar a segurança do tráfego viário, uma vez que todo o transporte da F1 causa impacto no



**A operação logística da Fórmula 1 envolve 300 profissionais e 80 caminhões**

trânsito do dia a dia”, afirma Osório.

Segundo o diretor geral do Grupo Movicarga, o transporte dos materiais da Fórmula 1 é sempre realizado no horário mais adequado para que o evento seja atendido e para que haja menor impacto no trânsito da rodovia e da cidade de São Paulo. Além dos 20 carros de F1, que compõem o grid de largada, chega ao Brasil todo o material das equipes do GP e da Federação Internacional do Automobilismo (FIA), incluindo os carros Safety e Medial Car.

A Célere não tem informação sobre qual companhia aérea traz os veículos da Fórmula 1 para o Brasil, já que o frete internacional é contratado pela Formula One

Management (FOM), empresa detentora dos direitos comerciais do campeonato mundial da Fórmula 1. “A carga aérea, composta de materiais de alto valor agregado, é trazido por seis aviões cargueiros”, esclarece Osório.

Para garantir que toda a logística do evento aconteça com perfeição dentro e fora do autódromo, é preciso trabalhar com antecedência, consumindo mais de 700 horas de planejamento, num trabalho que envolve todas as partes interessadas na realização do evento. “O trabalho de planejamento inicia-se em abril e só termina 30 dias antes do evento, sendo que nesses últimos 30 dias precisamos garantir que tudo que foi planejado saia do papel”, explica Osório.

“Trabalhamos muito forte para garantir que todos os modais cumpram os prazos e que todo o transporte terrestre seja realizado com a máxima otimização, tanto em aproveitamento de caminhões como na forma como a carga é disposta nos caminhões. São utilizados mais de 80 veículos de uma só vez e o tempo para carga e descarga são muito restritos. Isso exige atenção na programação, a fim de evitar falta ou excesso de caminhões, o que acarretaria custos maiores, e critério no carregamento dos caminhões, para que a descarga seja rápida e segura”, esclarece o diretor geral do Grupo Movicarga.



**Evento movimentar mais de 1.000 toneladas de carga até o autódromo de Interlagos**



# Biarticulado Scania chega para ocupar espaço nos corredores

**Ônibus biarticulado da marca com motor dianteiro e capacidade para 270 passageiros vem concorrer num dos valorizados segmentos de mercado devido aos novos projetos de BRT nas capitais**



**O biarticulado F 360 HA foi totalmente desenvolvido no Brasil pela engenharia da Scania**

UM ÔNIBUS DE 28 METROS DE COMPRIMENTO, com motor dianteiro e piso alto, que transporta 270 pessoas, é o mais novo produto da Scania. O ônibus biarticulado F 360 HA 8x2 que começa a ser produzido na fábrica da marca em São Bernardo do Campo, em São Paulo, destina-se ao uso em corredores exclusivos do sistema BRT (Bus Rapid Transit), segmento que desperta cada vez mais interesse das fabricantes em virtude dos projetos de corredores de ônibus em execução ou anunciados nas principais capitais brasileiras. O modelo foi

desenvolvido totalmente no Brasil pela engenharia da Scania, trabalho que se iniciou há dois anos e meio. O impacto desse tipo de veículo nas grandes cidades representa mais um incentivo ao transporte coletivo e à integração dos diferentes modos de transporte, na busca de soluções para os desafios de mobilidade urbana e a redução de emissões.

O sistema BRT vem ganhando espaço como uma dessas soluções viáveis para a mobilidade eficiente nas médias e grandes cidades. Atualmente, em 27 cidades

há 61 projetos em andamento. O sistema assemelha-se ao metrô como transporte de massa, mas tem custos operacionais até dez vezes mais baixos e tempo de implantação de apenas 18 meses. Com esse modelo de transporte urbano é possível ter segurança, qualidade, integração intermodal, rapidez e conforto. Com a elevada demanda de passageiros, cada vez mais são necessários veículos com maior capacidade, como são os ônibus articulados e biarticulados.

“O biarticulado Scania é uma solução eficaz e rápida para a população, e mais econômica e rentável para o operador, no transporte de alta capacidade. Nosso modelo tem um motor de grande porte, mas de baixa rotação, caixa automática e suspensão a ar”, diz Silvio Munhoz, diretor de vendas de ônibus da Scania no Brasil. “Agora temos uma completa gama para o transporte urbano a partir de 12 metros. Trazemos para o biarticulado a tradicional redução de custo operacional do ônibus Scania. Cada componente foi projetado para aumentar seu desempenho e definir padrões de classe mundial para a economia de combustível, dirigibilidade, confiabilidade e disponibilidade.”

O biarticulado Scania F 360 HA 8x2 segue os padrões de BRT definidos no manual da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus), adotado pela grande maioria das cidades brasileiras. A norma prevê corredores exclusivos com plataformas de embarque e desembarque elevadas, o que requer veículos com piso alto,



**Silvio Munhoz: agora a Scania tem uma gama completa de ônibus urbanos a partir de 12 metros de comprimento**

no mesmo nível da plataforma, a fim de facilitar o embarque e desembarque.

O modelo Scania F 360 HA, de piso normal, tem motor de 360 cv e desenvolve torque de 1.850 Nm (o maior da categoria, segundo a fabricante), já em baixas rotações, para economizar combustível. O propulsor está localizado na parte frontal do veículo e privilegia o salão de passageiros, de forma a permitir melhor acessibilidade entre os três vagões do veículo. O bloco está perfeitamente dimensionado para a capacidade de passageiros e carga. Constitui, enfim, um pacote de vantagens que eleva a produtividade para o operador, informa a Scania.

O câmbio automático escolhido é o B 516R de seis marchas, da Allison, com retardador, de alta durabilidade, compatível com o alto torque, de fácil manutenção e baixos custos operacionais (ver matéria nesta edição). Sua arquitetura inteligente privilegia a economia de combustível – reduzindo a carga no motor, quando o veículo estiver parado –, e faz a seleção dos momentos ideais de troca de marcha para garantir maiores velocidades médias e tempos menores de percurso.

O veículo tem configuração 8x2 de 43,5 t de capacidade de carga (maior do mercado), que permite levar 270 passageiros ao longo de seus 28 metros de comprimento. Além disso, o custo passageiro/km de um

## SCANIA PASSA A OFERECER SOLUÇÃO COMPLETA PARA CADA TIPO DE OPERAÇÃO

A Scania inicia um novo formato de atuação e estratégia para o mercado de ônibus urbanos no Brasil. A partir de agora, a empresa deixa de vender apenas o chassi do veículo e passa a disponibilizar uma solução completa para cada perfil de operação. Com isso, a empresa vai ajudar o cliente a entender melhor a legislação que rege sua concessão e o sistema em que vai operar (ou no qual já atua), bem como dar consultoria sobre a logística do sistema e até orientar na escolha do veículo e do serviço ideal para sua atividade.

“Scania é ônibus, e iniciamos um novo jeito de enxergar o negócio e de pensar e agir em equipe. E no fim do processo vai ajudar o cliente com a solução perfeita. Sempre nos preocupamos em oferecer o melhor, mas agora pusemos em prática uma nova estrutura”, afirma Silvio Munhoz, diretor de vendas de ônibus da Scania no Brasil. “Deixamos de comercializar só o chassi, que reconhecidamente tem baixo custo operacional, e agora nos preocupamos com a mobilidade, a operação e o passageiro do cliente. Colocaremos à

disposição dele nosso portfólio de recursos.”

De acordo com Munhoz, essa nova visão da empresa vai gerar outra profunda modificação na relação com o cliente. “Vamos trazer e oferecer aos operadores, membros dos órgãos gestores do transporte público sobre rodas e demais autoridades o conhecimento que a Scania está adquirindo em diversas experiências ao redor do mundo em soluções para a mobilidade urbana eficiente. Seremos um intermediário entre eles e as realidades mundial e local”, comenta o diretor.


Para essa nova fase foi criada, dentro da estrutura de Operações de Ônibus, a área de desenvolvimento do mercado de urbanos, que cuida da antecipação da compra e das necessidades do cliente, e faz uma análise de todas as possibilidades para oferecer a melhor solução. A equipe fará um estudo completo do sistema e da legislação que o operador precisa respeitar para buscar, em parceria, as melhores alternativas para um serviço rentável, econômico e ainda mais benéfico para a população.

biarticulado pode chegar até 40% menos que o de um articulado, segundo a empresa. As carrocerias disponíveis para o modelo são Neobus e Caio.

Segundo a Scania, o F 360 HA sai de fábrica com sistema de articulação seguro com monitoração, elevado nível de conforto, maior estabilidade para o veículo e segurança para os passageiros, suspensão a ar com quatro bolsões nos eixos traseiros, freios a tambor com sistema eletrônico EBS, que diminui o tempo e a distância de frenagem, ABS, controle de tração e o freio auxiliar Scania Retarder.

O veículo pode utilizar cinco portas com vão livre de 1.100 mm para facilitar o total acesso do passageiro e movimentação interna confortável. Nas estações de parada

com menor demanda, o veículo pode utilizar as mesmas três ou quatro portas dos articulados, sem exigir nenhuma mudança nas estações para poder operar. Com sua lotação máxima de 270 passageiros, o biarticulado Scania pode levar de 20 a 25 segundos no tempo de desembarque. Vantagem que garante menos tempo perdido e maior velocidade. O novo biarticulado fabricado no Brasil já circula na Colômbia e no México.

A linha de ônibus Scania tem modelos a partir de 12,5 metros até 28 metros de comprimento, com capacidade para transporte de 86 a 270 passageiros. O novo produto da marca, o ônibus biarticulado F 360, amplia o mix e chega para atuar no transporte de grande quantidade de pessoas. 

# Grupo JCA reforça frota com modelos Scania



## Empresa adquiriu modelos K 440 8x2 e duas versões do K 360 4x2 e 6x2; nova frota vai operar em São Paulo, Rio, Paraná e São José do Rio Preto

O GRUPO JCA ANUNCIA MAIS UMA GRANDE compra de ônibus Scania, desta vez de 83 unidades, num investimento aproximado de R\$ 60 milhões. Com o novo negócio, em menos de um ano, o grupo reforça sua frota com 156 modelos da marca, e continua seu plano de ter veículos com uma idade média de três anos. A empresa, também, completa mais uma etapa importante de olho na regulamentação das linhas interestaduais da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), que foi publicada no último dia 30 de junho no Diário Oficial.

Os modelos serão utilizados por três das seis empresas de transporte de passageiros do grupo (Auto Viação 1001, Expresso do Sul e Rápido Ribeirão Preto). Do total de 83 veículos, o maior lote

vai para a Auto Viação 1001: 69 ônibus (sendo 40 K 360 4x2, 13 K 360 6x2, 10 K 360 4x2 com freio a disco e seis K 440 8x2 Double Decker). A Rápido Ribeirão Preto vai receber oito K 360 6x2 e a Expresso do Sul, seis K 440 8x2 Double Decker, o modelo topo de linha da Scania. Todos foram adquiridos com carrocerias Marcopolo e o opcional freio auxiliar Scania Retarder, que permite realizar frenagens mais eficientes.

“Continuamos investindo em renovação, ampliação e na qualidade da nossa frota. Desta vez, estamos substituindo mais veículos da concorrência por Scania, uma marca que vem comprovando no dia a dia ter um baixo custo operacional dentro de nossas expectativas”, afirma Marcelo Antunes, membro do

Conselho do Grupo JCA. “Os ônibus Scania estão nos deixando muito satisfeitos por cumprir a média de consumo prometida e ter um baixo índice de manutenção. Além disso, o atendimento da rede tem sido ótimo.”

“Voltamos a investir no K 440 8x2 Double Decker por ser o ônibus mais completo, seguro, confortável e dotado das melhores tecnologias disponíveis no mercado brasileiro. Os resultados dos modelos adquiridos no ano passado estão superando nossas expectativas”, afirma Antunes. “É o produto topo de linha do mercado.”

Em outubro de 2014, o Grupo JCA comprou 67 Scania K 440 8x2 e seis Scania K 360 6x2. Ao somar as novas 83 unidades compradas neste ano, a frota





**Com as novas 83 unidades compradas neste ano, a frota do Grupo JCA ganhou em menos de um ano 156 ônibus da marca Scania**

da empresa ganhou em menos de um ano 156 ônibus da marca sueca.

A novidade da compra de 2015 foram os 10 K 360 4x2 com freio a disco. “Vamos testar este modelo nesta configuração. O freio a disco está se tornando uma tendência e queremos oferecer, cada vez mais, segurança para os passageiros”, salienta Antunes.

A Expresso do Sul ganhará seus primeiros Double Decker. “Vamos estreitar a operação com os seis K 440 8x2. Consideramos que a Scania, hoje, oferece o melhor modelo do mercado”, afirma. “Os passageiros que utilizam a rota Rio de Janeiro-São Paulo pela empresa vinham pedindo este tipo de ônibus.”

Nos ônibus K 440 8x2 DD do Grupo JCA, a primeira classe (primeiro piso) oferece leito-cama com poltronas anatômicas que reclinam 180 graus, DVD, ar-condicionado, manta e travesseiro, banheiro, wi-fi e tomadas para recarga. No andar superior (executivo), estão disponíveis wi-fi, DVD, ar-condicionado e banheiro. O chassi de quatro eixos do Scania K 440 8x2 pode ser usado em diferentes aplicações rodoviárias para médias e longas distâncias. O veículo conta com motor 13 litros, 440 cv de potência

e torque de 2.300 Nm. Já o K 360 chama a atenção pela rentável operação oferecida ao cliente que atua em linhas rodoviárias regulares interestaduais, fretamento ou no turismo para médias e longas distâncias. Ele sai de fábrica com motor 13 litros, 360 cv de potência e torque de 1.850 Nm.

Os modelos foram adquiridos com sistemas de freios EBS, ABS, controle de tração, ESP, câmbio automatizado Scania Opticruise de quarta geração, suspensões dianteira e traseira pneumáticas, sistema antitombamento nos bolsões de ar – que oferece ainda mais

segurança –, rodas de alumínio e Scania Driver Support (exclusiva tecnologia Scania que serve como um “professor” eletrônico no painel, ajudando o motorista com dicas em tempo real para melhorar sua condução), além de freio auxiliar Scania Retarder.

“Estamos orgulhosos de ter sido a marca que mais recebeu encomendas do Grupo JCA em 2015. Saber que nossos produtos estão oferecendo o menor custo operacional e superando as expectativas do cliente, reforça nosso objetivo de sempre escolher a melhor solução para cada operação”, diz Silvio Munhoz, diretor de vendas de ônibus da Scania no Brasil.

O Grupo JCA é uma organização que atua no transporte rodoviário de passageiros há mais de 60 anos. Está presente em sete Estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Espírito Santo e transporta mais de 90 milhões de passageiros por ano em serviços urbanos, intermunicipais, interestaduais e internacionais. Suas principais empresas são: Auto Viação 1001, Auto Viação Cometa, Auto Viação Catarinense, Sistema Integrado de Transporte de Macaé, Rápido Ribeirão Preto, Opção Fretamento e Turismo e Metar Logística. Conta com um time de aproximadamente 9.000 colaboradores



**Silvio Munhoz: a Scania é a marca que mais recebeu encomendas do Grupo JCA em 2015**



## Claes Nilsson deixará presidência da Volvo Brasil



Claes Nilsson, atual presidente do Grupo Volvo América Latina, vai deixar o cargo no final deste ano. A Volvo informa que a decisão de retornar à Suécia, onde fica a sede da companhia, é pessoal e envolve questões familiares. O seu sucessor, que assumirá o comando a partir de janeiro de 2016, será divulgado em breve.

O executivo permanece no Grupo Volvo onde comandará um projeto de estratégia comercial ligado à divisão de caminhões da companhia. Nilsson chegou ao Brasil no início de 2015 e, durante o período em que comandou a operação local, liderou a introdução comercial da nova linha de caminhões da Volvo no continente e reforçou os investimentos da marca em atendimento e pós-venda.

Nilsson ingressou no Grupo Volvo em 1982. Antes de assumir o comando no Brasil era presidente da Volvo Trucks e responsável por vendas da Área Central Norte da Europa e teve um papel importante na introdução mundial da nova linha de caminhões, lançada no Brasil e na América Latina.

## TCP Log faz operação inédita de carga de projeto em Paranaguá

A TCP Log, subsidiária logística da TCP, empresa que administra o Terminal de Contêineres de Paranaguá, realizou uma operação inédita de carga de projeto. Trata-se da retirada de um iate, que chegou ao porto a bordo de um navio porta-contêiner, deixando o terminal por meios próprios.

A retirada do iate, com 15 m de comprimento e peso aproximado de 16.000 kg, foi feita com equipamentos próprios da TCP. "Ao longo de 2015, a TCP Log realizou diversas operações inéditas de carga de projeto que demonstram a capacidade técnica que temos em nos adequar aos mais variados tipos de demanda", explica Juarez Moraes e Silva, diretor superintendente comercial do terminal.

Para o sucesso da operação, o procedimento de descarga do navio envolveu diretamente mais de dez profissionais, em três dias de planejamento e ensaios. "Houve uma integração muito grande entre a equipe do Terminal, da TCP Log, que é a responsável pelo projeto, e o importador. Todos os detalhes foram pensados minuciosamente para que a operação pudesse ser realizada com o máximo de segurança, no menor espaço de tempo possível", revela o diretor.

Ao todo, foram necessárias duas horas para que o iate fosse içado e colocado no mar. O iate, que embarcou em Le Havre, França, seguiu por meios próprios pelo mar até Itajaí (SC), seu destino final.

## O carro mais rápido do mundo



Um protótipo em tamanho real do supersônico Bloodhound – o carro mais rápido do mundo – poderá ser visto pela primeira vez no Brasil entre os dias 12 e 19 de novembro. Este veículo estará exposto no Centro Brasileiro Britânico, em São Paulo. O Bloodhound, equipado com turbina Rolls Royce e motor Jaguar, tem 14 m de comprimento, 135 mil cavalos de força, pesa 7,7 toneladas e é capaz de correr a uma velocidade acima de 1.600 km por hora. Além de ver o Bloodhound, os visitantes terão acesso a detalhes do projeto.

## Duroline lança lona de fibra de carbono

A Duroline, fabricante de materiais de fricção para a linha pesada, acaba de lançar mais um produto no mercado brasileiro a DNA-380 Carbon Fiber, uma lona com tecnologia da fibra de carbono.

Esta lona foi desenvolvida no Centro de Tecnologia e Treinamento (CTT) da Duroline com o apoio dos laboratórios de testes dos Estados Unidos, que têm acompanhado as novidades na área de freios no mercado mundial.

Com foco em inovação e segurança, a equipe do CTT já desenvolveu o wave process, parametrizações de ciclos de mistura diferenciados, fluxo do processo



produtivo isento de erros, usinagem com ferramentas modernas, entre outras evoluções.

Segundo a empresa, a melhoria contínua e os quatro pilares básicos no desenvolvimento de uma lona para freios – como o atrito necessário para a frenagem em qualquer situação de temperatura, durabilidade condizente com os ciclos de manutenção,

menor agressividade ao sistema de freio e resistência mecânica adequada aos esforços de frenagem – foram rigorosamente seguidos.

Estes quatro pilares obrigatoriamente devem resultar no melhor retorno ao cliente, ou seja, melhor custo-benefício.

Todas estas inovações resultaram numa melhoria em todos os produtos Duroline. E agora, na DNA-380 Carbon Fiber. "Todas estas vantagens trazem muitos benefícios ao usuário, que certamente reduzirá seu custo com o sistema de freio como um todo", afirma o engenheiro Jacir Dallgrave, que há mais de 45 anos trabalha com o setor de fricção.

# UM VERDADEIRO RELATÓRIO ANUAL DE DESEMPENHO

Seu produto ou serviço não pode ficar de fora.

PROGRAME-SE!



**Maiores do Transporte e Melhores do Transporte**, em sua 28ª edição, destaca mais uma vez os bons resultados e a eficiência das empresas de transporte e logística.

Além de publicar um ranking de empresas, classificadas por setores e modais, a edição traz reportagens com as melhores e maiores empresas de cada setor, um dos pontos altos da edição.

**Maiores do Transporte & Melhores do Transporte**, um verdadeiro "Annual Performance Report" do transporte e logística brasileiros.

**Seu produto ou serviço não pode ficar de fora. Participe.**

Fechamento e entrega de material - 13/11/15 | Circulação - 24/11/15 no almoço de premiação



www.otmeditora.com.br | otmeditora@otmeditora.com.br | 55 11 5096-8104



# Posidonia incorpora novas embarcações para a cabotagem

**Companhia brasileira de navegação investirá US\$ 100 milhões nos próximos cinco anos para a construção, aquisição e afretamento de novas embarcações**

■ SONIA MORAES



NA CONTRAMÃO DO MERCADO BRASILEIRO, a Posidonia, companhia nacional de navegação, já definiu o investimento de cerca de US\$ 100 milhões para os próximos cinco anos. Especializada no transporte de cargas pela costa brasileira (cabotagem) e longo curso, a estratégia da empresa é utilizar esses recursos para a construção, aquisição e afretamento de novas embarcações.

“Temos de investir para combater a crise”, afirma Abrahão Salomão, sócio da Posidonia. “É um plano ousado e ambicioso, ainda mais com o cenário adverso que enfrentamos, mas é a melhor alternativa para ampliarmos nossa presença e a oferta de nossos serviços. Com mais embarcações disponíveis, temos a oportunidade de disputar mais negócios com nossos concorrentes.” Além de melhorar a competitividade, a meta da Posidonia é oferecer serviços com menor custo e dobrar sua participação no mercado até 2020.

Parte desse recurso já está sendo utilizada para a incorporação de duas novas embarcações à frota da empresa. O primeiro

é o barco de apoio e produção de óleo e gás, do tipo AHTS (rebocador de manuseio de âncora) 7000, de bandeira brasileira. Adquirido recentemente por cerca de US\$ 3 milhões, a embarcação passou por uma ampla reforma. Toda sua estrutura foi modernizada e reforçada para suprir todos os requisitos necessários de segurança e eficiência operacional. A expectativa é de que o barco esteja em operação dentro de 60 dias. “É um navio bastante eficiente e capaz de operar por mais dez anos. Com essa aquisição, seremos mais eficientes nesse tipo de operação”, declara Salomão.

O sócio da Posidonia comenta que este é mais um investimento importante que a empresa faz em curto prazo para ampliar a presença no mercado nacional, especialmente no segmento de óleo e gás. “Essa aquisição vai gerar uma enorme economia em afretamento e um potencial de desenvolver novos negócios”, diz Salomão.

Outra embarcação que irá compor a frota da Posidonia é o P. Fenix. Afretado pela companhia, o navio de carga geral tem capacidade para transportar 2,7 mil toneladas e será utilizado para remessa de cargas secas.

A Posidonia também planeja construir mais três navios do tipo multipropósito com capacidade de até 15 mil toneladas a partir do próximo ano. Cada embarcação consumirá cerca de US\$ 27 milhões de investimento, com parte bancada pelo Fundo de Marinha Mercante (FMM).

Recentemente a companhia anunciou a construção do multipropósito Posidonia

Bravo, com aporte de US\$ 17 milhões. O navio, que está sendo produzido pelo estaleiro Vitória no Rio Grande do Sul, tem capacidade para transportar 2,7 mil toneladas e atender à demanda de cargas especializadas para os projetos de infraestrutura. Este navio deve entrar em operação no segundo trimestre de 2016.

Com a ampliação da frota, a Posidonia planeja encerrar o ano com faturamento de R\$ 70 milhões. “Estamos otimistas. Estas duas embarcações trarão um novo fôlego ao nosso negócio e estimamos triplicar nosso faturamento até 2020 com estas e outras ações”, revela Salomão.

No primeiro semestre deste ano o volume de carga transportada pela Posidonia chegou a cerca de 230 mil toneladas. Com a chegada das novas embarcações, o volume de carga movimentada deve aumentar consideravelmente. “Calculamos chegar até o final deste ano com cerca de 1,2 milhão de toneladas de volume de carga transportada”, prevê Salomão.

A Posidonia foi criada em julho de 2010 na cidade do Rio de Janeiro, mas iniciou às operações em abril de 2013. Hoje a empresa atua em cinco segmentos estratégicos: armação, administração e operação de navios (ship management), transporte feeder de contêineres, transporte de granéis sólidos e líquidos, transporte de carga geral e de veículos, além de operação de apoio marítimo. A companhia emprega cerca de 100 funcionários, entre pessoal embarcado e em solo, e os seus principais clientes são a Raízen, Trafigura, DHL, Deugro, Bertling e MSC.

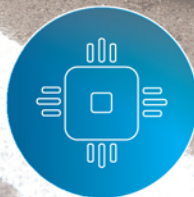


Pelas estradas e rodovias desse país,  
as soluções inteligentes da Omnilink  
guiam seu caminho.



#### GERENCIAMENTO DE RISCO

As tecnologias Omnilink são homologadas pelas gerenciadoras de risco e seguradoras.



#### INTELIGÊNCIA EMBARCADA

Regras automáticas que entrarão em ação em momentos específicos da operação, independente de comunicação ou intervenção humana.




#### FUNÇÕES PROGRAMÁVEIS

A customização máxima da inteligência embarcada. Programe regras e reações específicas para sua operação.

### AGENDE UMA VISITA

Será um prazer apresentar como as soluções Omnilink podem aumentar sua produtividade e reduzir os custos de sua operação.

 [omnilink.com.br](http://omnilink.com.br)

 0800 604 4016

 [contrateagora.omnilink@zatix.com.br](mailto:contrateagora.omnilink@zatix.com.br)

ZATIX







## Novo trem começa operar na Estrada de Ferro Carajás

**Da estação ferroviária de São Luís (MA) o trem da Vale parte com destino a Parauapebas, no sudeste do Pará, transportando mais de 320 mil pessoas com mais conforto e segurança**

■ SONIA MORAES

EM CONTINUIDADE AO SEU PROGRAMA de renovação de frota, a Vale colocou em operação em setembro o novo trem de passageiros na Estrada de Ferro Carajás (EFC). Da estação ferroviária de São Luís (MA) o trem partiu com destino a Parauapebas, no sudeste do Pará, transportando as pessoas com mais conforto e segurança.

O investimento de US\$ 55,6 milhões neste novo trem faz parte de um total de US\$ 135,8 milhões aplicado pela Vale que inclui também US\$ 80,2 milhões no trem de passageiro que entrou em operação no ano passado na Estrada de Ferro Vitória Minas (EFVM).

“Este novo trem de passageiros da EFC é um marco na história da Vale e um

presente em comemoração aos 30 anos de operação da empresa no Maranhão e no Pará. Esta conquista é um ganho para os mais de 320 mil passageiros que são transportados anualmente”, afirma Claudio Mendes, diretor de operações da EFC.

Para a operação na EFC, a Vale adquiriu 39 carros – seis executivos, 21 econômicos e 12 de serviços – equipados com lanchonete, restaurante, área especial para cadeirantes, bagageiro e gerador. Cada carro executivo tem capacidade para transportar 60 passageiros e nos econômicos comportam 79 pessoas. Toda a composição tem detector de fumaça, o que aumenta a segurança dos usuários.

Segundo a Vale, os modernos vagões

obedecem aos padrões europeus de qualidade e estão equipados com climatização em todos os carros e monitores de vídeo. Os banheiros receberam novo layout e tecnologias que priorizam o uso sustentável dos recursos naturais, como a substituição de papel toalha por ar quente para a secagem das mãos. O sistema de descarga é a vácuo, semelhante ao utilizado na indústria da aviação, o que reduz o consumo de água.

Os carros da classe executiva têm sistema de som e iluminação individualizados para dar maior conforto e comodidade aos viajantes. Outro diferencial são as poltronas, que estão mais confortáveis. As novidades contemplam também os



carros-restaurante e cadeirante. O primeiro tem 72 lugares, o que representa um acréscimo de 56% em relação às composições que operam atualmente.

Os novos carros de passageiros da EFC estão equipados com displays externos e internos que exibem informações gerais sobre a viagem. Dados como destino e trajeto do trem, número dos carros, estações e paradas de embarque e de desembarque são algumas das orientações, agora disponíveis, que têm como objetivo facilitar ainda mais a viagem.

Entre os itens considerados modernos destacam-se o novo sistema de abertura e fechamento das portas externas e os localizados entre um carro e outro, que são automáticos. A travessia entre os carros também ficou ainda mais segura e confortável.

Com a entrada em operação da nova frota do trem de passageiros da Estrada de Ferro Carajás e a climatização de todos os carros, as pessoas que vendem alimentos às margens da ferrovia – conhecidas como bandequeiras – deixarão de comercializar seus produtos na janela do trem. Para criar uma alternativa de renda que melhore a vida dessas pessoas, a Fundação Vale implantou o Programa Apoio à Geração e Incremento de Renda (Agir) EFC. Em parceria com instituições especializadas, a Fundação Vale está promovendo capacitação e auxiliando esse público na busca por novos



**O carro de passageiros, classe econômica, é climatizado e transporta 79 pessoas**

mercados consumidores.

Segundo a Vale, as famílias de cerca de 200 empreendedores de seis municípios maranhenses vêm sendo beneficiadas pelo Agir EFC. Ao todo, estão em desenvolvimento 22 negócios sociais em seis municípios do Maranhão e um no Pará. Os benefícios do projeto incluem a qualificação e formalização do trabalho, a capacitação em gestão integrada do negócio, a remodelagem de embalagens e criação de logotipos, o fomento ao trabalho coletivo e o fortalecimento da autonomia e autoestima das participantes.

**OPERAÇÃO** – A Estrada de Ferro Carajás

tem 892 quilômetros de percurso completo, cinco estações e dez pontos de parada, abrangendo 27 municípios. O trem parte da Estação Ferroviária de São Luís (MA) com destino a Parauapebas, no sudeste do Pará, às segundas-feiras, quintas-feiras e sábados. Às terças-feiras, sextas-feiras e aos domingos, realiza o percurso de volta. Só não há viagem na quarta-feira, pois neste dia é feita a manutenção dos carros e locomotivas.

A Vale opera com reserva de duas passagens interestaduais gratuitas para idosos por viagem. Quando esgotadas as passagens, os demais idosos têm direito a 50% nos bilhetes para os assentos da classe econômica, nos trechos interestaduais. Para tanto, é preciso que se comprove ter 60 anos ou mais e renda igual ou inferior a dois salários mínimos, conforme o Estatuto do Idoso (Decreto Federal nº 5.934), com a Resolução nº 1692 da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), de outubro de 2006.

Pela internet ou pelo Alô Ferrovias (0800-285-7000), o passageiro obtém os horários de chegada e partida do trem, além dos preços das passagens, dicas de viagem, mapa da ferrovia, locais de compra de bilhetes e outras informações.

## CIDADES ATENDIDAS PELA ESTRADA DE FERRO DE VITÓRIA A MINAS



# Volvo avança aplicação do sistema ITS4Mobility

**Em parceria com a Ericsson a expectativa da Volvo é ampliar o número de serviços, agregando mais soluções ao sistema existente para ajudar no controle de tráfego das cidades**

■ SONIA MORAES

A VOLVO BUS ESTÁ CONFIANTE NO AVANÇO do sistema ITS (Intelligent Transportation System) 4Mobility no mercado brasileiro, como ferramenta para contribuir para a melhoria da mobilidade urbana das cidades. “Dentro desta visão de vender soluções para o transporte público criamos o sistema ITS4Mobility e com a parceria fechada com a Ericsson pretendemos ampliar o número de serviços, agregando mais solução ao sistema existente para ajudar no controle de tráfego das cidades”, destacou Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America, durante a Futurecom, feira de tecnologia realizada em São Paulo.

O sistema ITS 4 Mobility foi criado pela Volvo em 1998 na cidade de Gotemburgo, na Suécia, como uma solução para coordenar o transporte das pessoas e diminuir o tempo de espera das pessoas nos pontos de ônibus para não ficar congelando a uma temperatura abaixo de 15 graus. Nos últimos 20 anos o sistema evoluiu muito, acompanhando os avanços tecnológicos. Hoje possui o que há de mais avançado em tecnologia de gestão de tráfego e informação do mundo, sendo a pioneira e ainda única no Brasil.

Em 2010, este sistema foi introduzido no Brasil, tendo a cidade de Goiânia como a primeira a implantar esta solução para conseguir o maior controle sobre a operação do transporte público.

**Luis Pimenta: parceria com a Ericsson vai agregar mais soluções para controlar o tráfego das cidades**

Na cidade de Goiânia, o sistema é gerenciado pela RMTC, o consórcio responsável pela operação do transporte público municipal. Hoje o sistema abrange 18 municípios, 259 linhas, 14.500 viagens por dia que são realizadas por 1.300 ônibus. “Com o nosso sistema de gerenciamento de tráfego implantado em Goiânia e agora com a participação da Ericsson, olho para o futuro com muitas possibilidades. Nós podemos agregar muito mais produtos a este pacote. Podemos agregar muito mais informação e mobilidade ao passageiro e, através disso, aumentar a sua satisfação, aumentando a sua qualidade de vida e o retorno dos serviços aos nossos clientes”, destacou Pimenta.

“Estamos discutindo com outros países este acordo, pois queremos aproveitar a expertise da Volvo Bus como fabricante de veículos para entrar na área de

transporte”, declarou Jo Arne Lindstard, vice-presidente de indústria e sociedade da Ericsson América Latina. “A Volvo precisava desse tipo de suporte e nós tínhamos a experiência do sistema de integração e de criar uma solução para diminuir custos. Então decidimos unir a nossa força do lado da tecnologia e com a Volvo com a experiência na produção de ônibus e na oferta de soluções para o transporte.”

Nesta parceria com a Ericsson a Volvo pretende desenvolver um sistema modular para se adequar melhor às diferentes características das cidades. “Em São Paulo nós podemos aplicar a solução somente para uma empresa ou para toda a cidade”, disse Pimenta.

“No futuro as cidades estarão cada vez mais conectadas, com soluções integradas controlando o desempenho do tráfego e a mobilidade e o nosso programa pode ser integrado com o sistema de gestão de trânsito”, ressaltou.

O executivo da Volvo disse que é preciso criar soluções para melhorar a segurança, a eficiência e toda a modernidade dentro deste ecossistema, o que realmente dará um transporte sustentável para o futuro. “Para chegar a esse ponto, primeiro precisamos conectar as diferentes partes do ecossistema – os carros, os ônibus – e a infraestrutura das estradas em um sistema de gerenciamento de tráfego. Desta forma todas as informações poderiam ser analisadas e as decisões tomadas antecipadamente”, declarou o vice-presidente da Ericsson.



# Agrale renova linha de caminhões

**Nova linha A de veículos leves amplia família com três modelos, incluindo dois na versão VUC, com cabine totalmente metálica**

■ AMARILIS BERTACHINI



**Os modelos podem sair de fábrica implementados com carroceria aberta, baú padrão ou VUC**

A AGRALE LANÇOU SUA LINHA 2016 COM soluções para atender às tendências e necessidades dos usuários de caminhões leves, ampliando a oferta de produtos nessa faixa do mercado. São três novos modelos – A7500, A8700 e A10000 – configurados com diversos itens como equipamentos de série e uma nova cabine que é destacada como o principal diferencial dos novos modelos: mais moderna, funcional e leve.

Para Edson Ares Sixto Martins, diretor comercial da Agrale, os novos caminhões complementam a família de veículos leves e médios da marca, que já dispunha de uma funcional cabine estendida, mas que agora passa a contar também com a opção de cabine totalmente metálica. Com a nova linha, a montadora quer ampliar sua presença também na oferta de modelos na versão VUC (A7500 e A8700). Os veículos saem de fábrica com ar-condicionado, vidro e travas elétricas, piloto automático e acelerador manual, rádio AM/FM com leitor de CD, entradas USB e cartão SD e dois alto falantes.

Entre as vantagens da nova cabine em chapa estampada estão maior visibilidade e facilidade de acesso. O design é moderno, com conjunto ótico integrado para dar

um visual mais arrojado e facilitar a manutenção. A nova cabine foi desenhada para permitir fácil alcance a itens como os reservatórios de água do radiador, de óleo, de fluido da direção hidráulica, do sistema de freio e compressor do ar-condicionado, além de filtros de ar e de óleo.

O espaço interno permite bom posicionamento de instrumentos e controles no módulo central, além de sistema de ar-condicionado eficiente, com ventilação em seis saídas de ar. O painel de instrumentos ganhou inovações na grafia, iluminação e mostrador digital para facilitar a visualização de dados pelo motorista. Todos os modelos oferecem tacógrafo digital e piloto automático de série.

O sistema de basculamento, muito leve e fácil, é outro diferencial da cabine, assim como seu reduzido nível de ruído interno e a ampla visibilidade. Os novos modelos têm grande área envidraçada e sete espelhos, sendo dois de rampa (um frontal e outro na lateral direita), dois bifocais (abaixo do retrovisor padrão), além dos retrovisores normais e do vidro vigia traseiro de série.

O maior ângulo de abertura das portas, pega-mão no painel e estribo também

foram pensados para facilitar o embarque/desembarque com conforto. O volante/coluna de direção tem ajustes de altura, inclinação e profundidade.

Outro relevante apelo da linha A é a possibilidade de os modelos saírem de fábrica prontos para o trabalho, já implementados com carroceria aberta, baú padrão ou, para as versões A7500 e A8700, baú VUC, além da tradicional configuração chassi cabine. Segundo informações da Agrale, os implementos podem ser financiados por intermédio do Finame, juntamente com o veículo.

O novo caminhão Agrale A7500, que agora é considerado o de menor PBT da montadora, é equipado com motor ISF Cummins 3.8 de 152 cv de potência (2.600 rpm) e 443 Nm de torque (1.100-1.900 rpm) e câmbio mecânico Eaton FSO 4505C, de cinco marchas. Com distância entre-eixos de 3.860 mm, oferece 4.560 kg de carga útil mais carroceria.

O modelo Agrale A8700 possui motor Cummins ISF 3.8 de 162 cv de potência (2.600 rpm) e 600 Nm de torque (1.300-1.700 rpm) e câmbio mecânico Eaton FSO 4505C, de cinco marchas. Tem distância entre-eixos de 3.500 mm e 4.200 mm, com 5.630 kg e 5.590 kg, respectivamente, de carga útil mais carroceria.

O Agrale A10000 é oferecido com motor Cummins ISF 3.8 de 162 cv de potência (2.600 rpm) e 600 Nm de torque (1.300-1.700 rpm), câmbio Eaton FSO 4505C e freio "S Cam" com acionamento pneumático. O modelo está disponível em duas opções de distância entre-eixos, com 3.750 mm e 4.350 mm, e oferece carga útil de 5.740 kg e 5.695 kg (carga + carroceria), respectivamente.



**CONSTRUINDO  
JUNTOS, SOMOS  
SUSTENTÁVEIS.**

Porque cuidamos das nossas florestas e utilizamos somente madeira desses bosques para a fabricação e manutenção de nossos paletes.



**BUILDING BETTER SUPPLY CHAINS TOGETHER.**