

transporte

MODERNO

Editora TM Ltda.

PUBLICAÇÃO MENSAL - Nº 379 - NOV/DEZ 2006 - R\$ 8,00



COMUNICAÇÃO VISUAL

Continental vence e adere à logística



EMBARCADOR
**Garoto utiliza
agregados para
ganhar mercado**

MERCOSUL
**Iveco chega
ao Brasil
via Argentina**

MELHORES DO TRANSPORTE

FERROVIAS

**Os premiados
de TM exibem
seus troféus**

**Privatização
traz negócios
e euforia**

*Conquistamos
os dois Oscars
do Transporte.*



O de Melhor Roteiro.

*Transportadora Americana-
Prêmio Qualidade em
Transportes 96 - Categoria
Transporte Rodoviário de Cargas.*



A TA foi a vencedora do **Prêmio Qualidade em Transportes**, Categoria Transporte Rodoviário de Cargas. Resultado de uma série de avaliações e auditorias que aferiram processos da Qualidade, em empresas de

todo o país, este Prêmio avaliza o trabalho da TA, posicionando-a como a melhor, em termos de Qualidade, no seu segmento.

É também o reconhecimento à uma trajetória de pioneirismo: a TA foi a primeira empresa brasileira de transporte rodoviário a obter a certificação ISO 9002; foi precursora ao criar um canal de comunicação com seus clientes via Internet; é a empresa com a maior estrutura de treinamento e desenvolvimento de pessoal dentro do segmento,

e será a primeira a possuir uma verdadeira Academia de Transportes, comportando um Centro Técnico e de Desenvolvimento Profissional, com salas de aula, auditório, hotel e plataforma para treinamento.

O Prêmio Qualidade em Transportes consagra este esforço, e faz da conquista de hoje um incentivo à novas vitórias.



CENTRO ADMINISTRATIVO E DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DA TA. AMERICANA. SP.

O de Melhor Direção.



José Maria, vencedor do
**10º Prêmio Volvo de Segurança
no Trânsito.**

Para a TA, à frente da carga deve estar sempre o talento, a garra e o profissionalismo de quem a conduz. Eleito o Motorista Padrão do Estado de São Paulo em 1995, José Maria, 44 anos, 22 de TA, é a prova viva de que Qualidade Total se faz com Gente de Qualidade.

De abrangência nacional, o Prêmio Volvo reconheceu sua dedicação e sua busca à melhores condições de segurança no Trânsito.

Por ser uma empresa voltada à valorização do homem, a emoção da TA não poderia ser maior. Mais que por novas tecnologias, a TA é movida por gente, que se aperfeiçoa para fazer sempre o melhor. Pessoas como o José Maria trazem para a TA uma imensa carga de alegria. Uma alegria que todos carregam com muito orgulho.



*José Maria, Motorista da
Transportadora Americana,
vencedor do 10º Prêmio
Volvo de Segurança no
Trânsito - Categoria Motorista Profissional.*



Transportadora Americana



DIRETORES

Odair Locanto
Marcelo Fontana

Nosso E-mail
transporte@ibm.net

REDAÇÃO

Editor-chefe: Ariverson Feltrin

Redatora-chefe: Valdir dos Santos

Editor-executivo: Eduardo C. Ribeiro

Redatores: Gilberto Penha de Araújo

Arte: Eduardo Gragnani Jr. (Editor), Alexandre Batista (Sub-editor), Daniel Lamano da Costa (Assistente)

Fotografia: Paulo Igarashi

Colaboradores: Jorge Miguel dos Santos (mercado)

Documentação: Maria Penha da Silva

Jornalista responsável: Ariverson Feltrin

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Representantes

São Paulo: Carlos A.B. Criscuolo, Vito Cardaci Neto, Mônica Barcellos, João E. Teixeira, Maria Rita F. Zani

Rio de Janeiro

SHR Serviços de Assessoria
Sérgio Ribeiro
Rua Alcindo Guanabara, 24, conj. 1.510
Fone/fax: (021) 532-1922
CEP 20031-130 - Rio de Janeiro-RJ

Paraná e Santa Catarina

Spala Marketing e Representações
Gilberto A. Paulin
Rua Conselheiro Laurindo, 825 - conjunto 704
Fone (041) 222-1766
CEP 80060-100 - Curitiba-PR

Rio Grande do Sul

Casa Grande Representações
Ivano Casagrande
Rua Gonçalves Ledo, 118
Fone (051) 224-9749 - Fone/fax: (051) 339-4926
CEP 90610-250 - Porto Alegre-RS

Assessora de Diretoria: Ho Yen de Castro

DEPARTAMENTO DE MARKETING

Elana Iwasa

DEPTO. ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Gerente: Mitugi Oi, Aquiles José Baiffa

DEPARTAMENTO DE CIRCULAÇÃO

Rosana Simões Rodrigues, Cláudia Regina Andrade

Distribuição

Lobra - Mala Direta, Informática e Distribuição Ltda.

Assinaturas

Anual (oito edições mais 2 Anuários): R\$ 94,00. Pedidos com cheque ou vale postal a favor da Editora TM Ltda. Exemplar avulso: R\$ 8,00. Em estoque apenas as últimas edições. Dispensada de emissão de documentação fiscal conforme R.E.Proc.DRT.1 nº 14498/85 de 06/12/85.

Periodicidade

Mensal

Circulação: 18.000 exemplares

Circula no mês subsequente ao da capa

Registrado no 2º Ofício de Registro de Títulos e Documentos sob o nº 705 em 23/03/63; última averbação nº 26.394 em 20/07/1988. As opiniões expressas nos artigos assinados e pelos entrevistados não são necessariamente as mesmas de Transporte Moderno.

Av. Marquês de São Vicente, 10, Barra Funda, CEP 01139-000, São Paulo, SP
Tel.: (011) 862-0277
Fax: (011) 825-6869 e 826-6120

CGC - 53.995.544/0001-05
Inscrição Estadual nº 111.168.673.117

Filiada à ANATEC e à ABEMD

SUMÁRIO




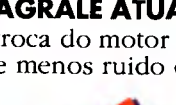

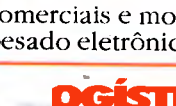



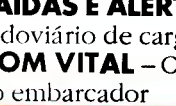


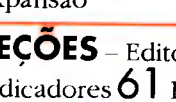

 ELHORES DO TRANSPORTE	OS PREMIADOS - Quem se destacou na atividade de transportes por desempenho financeiro, comunicação visual e liderança setorial	20
 CONTINENTAL VENCE	Empresa com a melhor comunicação visual da área de cargas, faz outras duas comemorações: os 50 anos de fundação e a criação de um braço logístico	22
 PINTURA ATRAI	Na 29ª versão, Concurso de Comunicação Visual e Pintura de Frotas traz muitos participantes. Veja quem concorreu e os destaques	24
 EÍCULOS TECNOLÓGIA	IVECO VIA ARGENTINA - Os movimentos da empresa italiana, fabricante de veículos comerciais, para retornar ao Brasil	27
 AGRALE ATUALIZA LINHA	Entre as mudanças, a mais importante foi a troca do motor D-229 pela série 10 da MWM, com mais potência e torque e menos ruído e emissões	28
 ESPECIAL O GRANDE PASSO DA VW	A Volkswagen inaugura fábrica de caminhões e ônibus que revoluciona o processo produtivo e as relações com os fornecedores	31
 NOVIDADES DA IAA	TM esteve na tradicional feira alemã de veículos comerciais e mostra os produtos de maior destaque, entre eles o Actros, o pesado eletrônico da Mercedes	39
 LOGÍSTICA INTERMODAL	A FACE PRIVATIZADA DO TREM - Os novos operadores ferroviários mostram como estão arrumando a casa e conquistando os clientes	42
 COMO A GAROTO EMBARCA	Empresa utiliza pequenos transportadores e está investindo US\$ 15 milhões em terminal automatizado para acelerar distribuição e reduzir custos	45
 NEGÓCIOS ADMINISTRACAO	A NOVA EATON - As perspectivas que se abrem, os planos e os investimentos previstos pela empresa depois de adquirir a concorrente Clark	46
 ITAIPU INVESTE EM CONTROLE	Empresa gaúcha terá 85% da frota controlada por satélite para melhorar a qualidade da informação e da segurança	47
 CRESCIMENTO DA COMETA	Transportadora afinada com a necessidade de levar solução ao cliente, celebra bons resultados e dispara no ranking de TM	50
 SAÍDAS E ALERTAS	Prejuízos preocupam dirigentes de entidades do setor rodoviário de cargas	52
 DOM VITAL	Como a certificação ISO será utilizada para levar benefícios ao embarcador	53
RTIGO	O PNEU NO LUGAR CERTO - Diretor da Pirelli mostra a evolução do cliente orientado para o valor, fato que resultou na segmentação do uso dos pneus	54
ROTA LEVE	A SPRINTER NO MERCOSUL - Mercedes-Benz começa a vender no Brasil em fevereiro a família de utilitários Sprinter, veículo para 1,5 t fabricado na Argentina	57
A VW NO MERCADO	Subsidiária importa vans e pesquisa o mercado do furgão LT com finalidade de aumentar a oferta de utilitários, mercado em expansão	58
SEÇÕES	Editorial 7 Cartas 8 Atualidades 10 Memória 58 Produtos 60 Indicadores 61 Pérolas 64	

Foto da capa: Paulo Igarashi



**COBRIMOS
ESTA FROTA
DE AVIÕES
SÓ PARA VOCÊ
NÃO ESQUECER
DE COBRIR
SUA FROTA
DE CAMINHÕES.**

A sua carga não pode andar por aí pelada, sem a proteção de uma cobertura como o Locomotiva Encerado e o Locomotiva Lonil. Com eles, sua carga conta com a qualidade Alpargatas e uma série de outras vantagens: maior resistência, maior durabilidade, maior flexibilidade e maior vedação. Além de oferecerem a melhor relação custo x benefício. Cubra e proteja sua carga com Locomotiva. Para ninguém ficar de olho.



LOCOMOTIVA. A COBERTURA DE TODOS OS TEMPOS.

Agregando valor

O transportador tem por vocação mediar conflitos, propor soluções e jamais criar problemas. Já se disse que ele, na condição de prestador de serviços, é tal e qual o marisco, encurralado entre o rochedo e a maré.

Certamente o rochedo é o embarcador, duro e inflexível, e permanentemente disposto a cortar custos. A maré é representada pelo recebedor da carga, a maioria das vezes intempestivo e insensível à importância do transporte.

Há uma falta de sintonia entre as três partes. O resultado é o caos em que se encontra o transporte de cargas brasileiro.

Recentemente, num encontro de produtores de minerais industriais em São Paulo, ouvi a seguinte confissão de um dos presentes: "Para eu me aperfeiçoar, tenho de receber críticas. Não as recebo dos transportadores. A gente só muda se houver pressão".

Há, de fato, um distanciamento entre o embarcador e o transportador. A causa tem raízes profundas. A primeira delas: a atividade de transporte foi marcada por uma selvagem competitividade sustentada pelo elo mais fraco da corrente, o caminhoneiro, um parceiro literalmente falido. A segunda causa foi a inflação, que nas últimas duas décadas fez do transporte mera ponte de travessia entre os interesses especulativos.

Pago às vezes com o produto horas de inflação, o custo do frete se tornou desprezível na formação de preços dos produtos.

O ambiente de trevas só receberá luz se embarcador, transportador e recebedor estiverem conscientes de que é possível utilizar a logística como fonte de agregação de valor.

A Chocolates Garoto, líder na produção de chocolates na América Latina, criou uma diretoria de logística para tornar mais competitivo seu produto final. "Faço analogia com um time de futebol: as áreas comercial e marketing são o ataque e a divisão industrial é a defesa. Na logística, somos o papel de meio de campo, cuidando do planejamento da fábrica, suprimento, armazenagem e distribuição física", descreve Ubiracy A. Fonseca, diretor de Logística da empresa.

Hoje, prospera quem pratica uma política de agregar valores condicionada dentro de uma relação ganha-ganha. O individualismo deu vez à parceria. O papa-tudo é uma figura em desuso.

TM mostra nesta edição outros exemplos em linha com a agregação de valores. Iniciamos a publicação dos fascículos Estudos Técnicos NTC/Bridgestone-Firestone com o capítulo "Viabilidade de Operação do Duplo Semi-Reboque de Cinco Eixos no Brasil", um trabalho que espera contribuir para o avanço do conhecimento dos transportadores, da indústria de implementos e da legislação nacional sobre pesos e dimensões.

A série foi iniciada na última edição de agosto de TM com o trabalho "Lei da Balança no Brasil e no Mundo", constituída de três fascículos. "O objetivo da Firestone/Bridgestone é contribuir para o aprimoramento do transporte brasileiro", define Francisco de Assis Wanderley, gerente de Assuntos Corporativos da empresa.

Chamamos atenção do leitor, ainda, para a reportagem sobre a indústria de caminhões e ônibus da Volkswagen em Resende (RJ). Mais que uma fábrica, é um consórcio de interesses e parceiros que objetiva produzir um veículo.



O editor

No Uruguai desde 1962

Lendo sua publicação mensal, nº 377 do mês de julho de 1996, a matéria da página 25 dizia entre outras coisas: "a abertura do transporte internacional, trouxe centenas de empresas para a região... levando algumas companhias à falência, entre elas, a Transportadora Coral", e na página 28, com o título A História da Integração, dizia: "1965 — Concedida a primeira permissão para transporte internacional para a Argentina à Transportadora Coral."

Como representante em Montevideu da Expresso Rio Grande de São Paulo S.A., permito-me observar que esta empresa, a qual represento, já tinha acesso ao Uruguai desde 1962, segundo expediente da Dirección Nacional de Aduanas, oficializando a entrada em 8 de janeiro de 1963, segundo as cópias que estamos lhes enviando.

Sem mais, e só para efeito de que se conheça a empresa pioneira em transporte internacional de cargas, nos despedimos de vocês.

Victor O. Rodrigues,
Expresso Rio Grande São Paulo S.A.,
Montevideu, Uruguai



William Luke (esq.) visita a Expobus

Expobus'96

Visitei a Expobus'96 no começo de novembro em São Paulo. Parablenizo os organizadores por mais outra excelente Expobus. Os expositores foram excepcionalmente primorosos na apresentação de seus produtos e serviços, e toda a mostra foi bem administrada. Tive a oportunidade de conhecer os serviços que o Grupo Technibus presta ao setor e me alegro por saber que tudo está progredindo com sucesso no grupo.

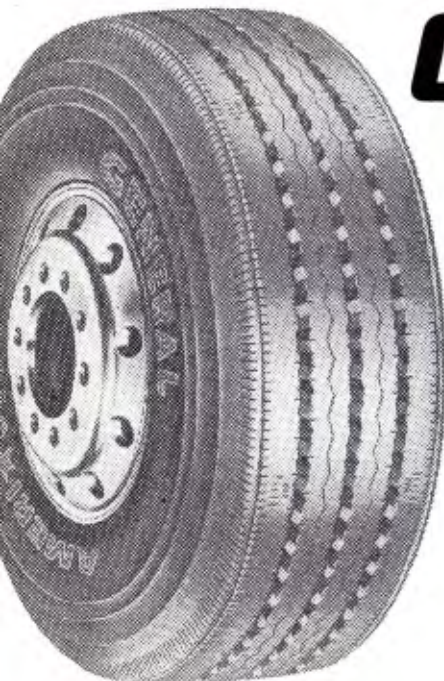
William A. Luke,
Diretor Executivo,
Buses International Association,
Spokane, Washington 99209
Estados Unidos.

Gardenia é a trigésima

Ao ler a edição especial da revista Transporte Moderno (As Maiores do Transporte), deparamos com um erro de na classificação de nossa empresa. Na análise do balanço patrimonial de 1995, utilizou-se o valor da receita operacional líquida do mês no valor de R\$ 1.150.000,00, e não o valor anual total, R\$ 11.219.536,86, que é o correto.

Expresso Gardenia
Transporte de Passageiros, Cargas e Turismo
Belo Horizonte, MG

De fato, TM errou. Por um lapso, em vez de considerar o valor da receita operacional líquida anual da Expresso Gardenia, pegou-se o valor mensal relativo ao mesmo item. Desta forma, a colocação correta da Expresso Gardenia - Transporte de Passageiros, Carga e Turismo no ranking das maiores do transporte de carga brasileiro é a trigésima, com receita operacional líquida de R\$ 11,2 milhões; patrimônio líquido de R\$ 4,332 milhões; lucro operacional de R\$ 278 mil; lucro líquido de R\$ 334 mil; e crescimento de receita de 24,77%.



GENERAL TIRE



Uma das mais tradicionais marcas de pneus norte-americanos, agora está no Brasil:

Uma linha completa de pneus radiais para carros de passeio, caminhões e onibus.

E também pneus convencionais para equipamentos agrícolas e terraplenagem.

Tecnologia, qualidade e preços competitivos.

ALGUS ENTERPRISES, INC.

Exportador Oficial para o Brasil

CONFIRA AS VANTAGENS

Tel: 001(305) 326-0101

Fax: 001(305) 325-1901

2165 N.W. 17TH AVE. - MIAMI, FL - 33142 - USA

Competência: a Vale escreve certo por linhas fortes.

A linha da Estrada de Ferro Vitória a Minas. Pela linha da EFVM, a Vale transportou um total de 102 milhões de toneladas em 95, faturando US\$ 500 milhões. Destes 102 milhões, 80 milhões foram de minério de ferro, da Vale e de terceiros. É a terceira vez consecutiva que a EFVM supera a marca de 100 milhões de toneladas/ano, o que faz dela uma das mais modernas e eficientes ferrovias do mundo. Para melhorar e aumentar a capacidade da Estrada de Ferro Vitória a Minas, a Vale investiu US\$ 26,4 milhões e adquiriu mais 12 locomotivas elétricas, com microcomputador e injeção eletrônica, para transportar cargas e passageiros com total segurança.



A linha da Estrada de Ferro Carajás. Em 95, a EFC transportou 4 milhões de toneladas de cargas de terceiros (minério de ferro, derivados de petróleo, ferro-gusa, soja e até minério de ferro), um total de 49 milhões de toneladas e US\$ 220 milhões de faturamento. O que fez com que ela ganhasse pela segunda vez consecutiva o prêmio de Melhor Operadora Ferroviária Nacional, tornando-se a ferrovia que mais cresceu no transporte de toneladas úteis no Brasil. Os trens de passageiros transportaram perto de 850 mil pessoas por uma ferrovia totalmente sinalizada e controlada por microondas. É a força da Vale dando uma grande força para o desenvolvimento econômico do país.

Hércules faz logística da Xerox

A divisão Canais Alternativos da Xerox do Brasil, responsável pela importação de máquinas e equipamentos de pequeno porte, transferiu para a Hércules Sistemas Logísticos (Grupo Atlas), a armazenagem, administração de estoques, seleção e distribuição de produtos. Por meio desse acordo, a Xerox encaminha os pedidos via computador para a Hércules, que separa, embala, emite as notas fiscais e remete aos destinatários. A Xerox, segundo a Hércules, já tem experiência anterior de terceirização de logística no meio oeste dos EUA, França e México.

Petrobrás lança CD-ROM

A Petrobrás lançou na Expobus'96 a "Coleção Multimídia BR". Trata-se de uma coleção em CD-ROM que deverá orientar grandes consumidores de seus produtos, oferecendo suporte e capacitação técnica com o sentido de esclarecer dúvidas e propor soluções de problemas.

O primeiro CD-ROM da coleção trata de orientações sobre óleo diesel. São 500 páginas, 36 vídeos, 14 animações e fotos destinadas a orientar o cliente sobre as características do produto, estocagem, segurança no manuseio e cuidados com o produto, no sentido de economia.

Os próximos CDs vão trazer orientações e outros produtos.

TREINAMENTO

TV digital transmite cursos de transporte

A CNT - Confederação Nacional do Transporte inaugurou a Rede de Transporte de televisão digital - o primeiro sistema de satélite digital em operação no país - para transmitir, por meio de antenas parabólicas instaladas em empresas, Pates, Capits e nos sindicatos patronais, uma programação diária de dez horas de cursos, palestras, campanhas



Rede: custo de R\$ 5 milhões

educativas e debates sobre transportes. A rede, que contou na inauguração com a presença do presidente da República e seis ministros e duzentos empresários de transportes, custou R\$ 5 milhões aos cofres da CNT.

Na inauguração, os sinais já podiam ser recebidos em 1.200 pontos no Brasil, e a meta é chegar a 3.000 no ano que vem. Para receber a antena, a empresa ou transportador autônomo deve entrar em contato com o sindicato a que está filiado. A antena e o aparelho de TV são cedidos em comodato pela CNT.

Agregados compram sliders



Sliders: pagamento facilitado

A fábrica de papel e papelão N. S. da Penha, de Itapira (SP), opera com frota própria e agregados, transportando seus produtos (embalagens) para diversos clientes da empresa.

Para agilizar a entrega (qua setoda dirigida para a cidade de São Paulo), a N.S. da Penha está transformando parte da sua frota

própria e de seus agregados (a maioria de ex-motoristas da empresa) com sistema slider da empresa Líder, de Muriaé (MG).

A Líder facilita a aquisição dos sliders para os agregados da N.S. da Penha, vendendo-os em 12 prestações. A opção feita pelo

slider facilita o trabalho de entrega, pois a carga pode ser retirada mais rapidamente, não importando em que ponto da carroceria ela esteja colocada. Os frotistas agregados da N.S. da Penha já adquiriram 39 sliders que serão entregues pela Líder até o início de janeiro de 1997.

Rio recupera os trens suburbanos

A assinatura, em outubro, do contrato para reforma de doze unidades de trens elétricos entre a CBTU - Companhia Brasileira de Trens Urbanos e a Adtranz - ABB Daimler-Benz Transportation dá prosseguimento ao processo de recuperação do transporte de passageiros por trens na região metropolitana do Rio de Janeiro, iniciado há um ano. Até agora, dois trens já foram reformados, um terceiro está em teste enquanto três estações foram reformadas e a quarta está em obras.

A Flumitrens, operadora de transporte ferroviário de passageiros na região, herdou da CBTU 230 trens, dos quais apenas 90 estão em operação. A CBTU obteve US\$ 272 milhões do Banco Mundial e do governo federal para a recuperação do sistema suburbano do Rio. Por isso, além do contrato com a Adtranz, no valor de US\$ 32,28 milhões, dispõe de recursos para recuperar outras 18 estações e o sistema de sinalização de mais 21 trens.

A Adtranz poderá reformar os trens utilizando as instalações da Santa Matilde, no Rio, ou a fábrica da Cobrasma, em São Paulo.

O contrato prevê a entrega da primeira unidade recuperada em outubro de 1997 e as demais até maio de 1998. Eduardo Saccaro, gerente de Material Rodante da Adtranz contou que esses trens estão em circulação há mais de vinte anos.

Bradesco e Ipiranga controlam frota

O controle operacional de frotas ganha aliados de peso: o Bradesco fez uma parceria com a Ipiranga-Atlantic e a Polinet, empresa de sistemas e telemática, para oferecer a frotistas a oportunidade de controlar o consumo de combustível nos veículos e a cobrança bancária direta.

A parceria começou com a Polinet, que adquiriu da Tracecom Telecomunicações e Informática o CTF - Controle Teleprocessado de Frota um sistema composto de microprocessadores, antenas e software, por meio dos quais sensores instalados na ponta da mangueira de combustível e no bocal do tanque do veículo registram o volume de abastecimento.

O veículo previamente cadastrado, contém sensores também no odômetro, que permitem o controle da quilometragem. O micro do posto é ligado com o Bradesco e este, com o do frotista. Dessa forma, o banco cobra do cliente o combustível efetivamente fornecido sem risco de incorreções e paga o posto, que também faz o seu controle. O sistema possibilita a emissão de relatórios de consumo por veículo pelo período que o frotista quiser.

A implantação do sistema custará ao frotista R\$ 200 por veículo. O posto também terá custos para instalar os sensores nas bombas e um microcomputador e o Bradesco cobrará do posto o equivalente a 1% do faturamento resultante do sistema.

AÉREO

Carga aérea vai dobrar

A carga aérea movimentada nos aeroportos brasileiros vai dobrar - chegará no ano 2000 a 4 milhões de t ante 1,54 milhão em 1996. As projeções são da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aero-portuária, Infraero. Já o número de passageiros passará de 49,14 milhões neste ano para 66,84 milhões no ano 2000. No período os investimentos passarão de US\$ 650 milhões para US\$ 770 milhões. Tais números foram divulgados na primeira Finaero 96, congresso e feira do setor aeroportuário realizados em Campinas, SP, no final de novembro. O segundo evento já está marcado para 1998. A Infraero administra 65 aeroportos - 29 deles com operação efetiva de carga.

Aeroportos brasileiros (projeções da Infraero)

Carga aérea (em milhões de t)					
Ano	1996	1997	1998	1999	2000
Nacional	0,99	1,26	1,59	2,02	2,57
Internac.	0,55	0,69	0,88	1,12	1,42
Total	1,54	1,95	2,47	3,14	3,99
Passageiros (em milhões)					
Nacional	40,55	43,79	47,29	51,07	55,16
Internac.	8,59	9,28	10,02	10,82	11,68
Total	49,14	53,07	57,31	61,89	66,84

Fonte: Infraero

“O caminhão é coletivo”

A NTC e as entidades do transporte rodoviário de cargas do país estão lançando a campanha “O Caminhão é coletivo”, com o objetivo de conscientizar a opinião pública e as autoridades municipais sobre a importância social do caminhão.

“Num primeiro instante, a campanha tentará convencer as autoridades de que o caminhão está a serviço da coletividade e, portanto, deve receber o mesmo tratamento destinado aos ônibus e aos táxis, que possuem locais especiais para tráfego e estacionamento”, afirma a NTC.

Os idealizadores da campanha querem reverter a atual

imagem desses veículos, segundo a qual, eles são responsáveis por tudo de ruim que acontece no trânsito, e mostrar a sua real importância para o acesso da população a produtos fundamentais para a sua sobrevivência, como alimentos e remédios.

Segundo Romeu Nerci Luft, presidente da NTC, ninguém deseja que o caminhão atrapalhe o trânsito. “Mas, é inevitável que esse veículo tenha que circular nos centros das capitais e das cidades”, explica Luft. Em razão disso, ele defende o estabelecimento de um espaço adequado para o tráfego e estacionamento de caminhões.

Busca de investidores para rodovias

De 28 a 31 de janeiro de 1997, será realizada no Anhembi, em São Paulo a conferência Infra-estrutura Séc 21 para debater as oportunidades de privatização e concessão de rodovias e ferrovias no Brasil.

Além de outras empresas estatais de infra-estrutura, como a Cia. Vale do Rio Doce. Com apoio da ADTP - Agência de Desenvolvimento da Hidrovia Tietê-Paraná, a conferência deverá ter a presença de 300 investidores dos EUA.

Em rodovias, o governo espera conceder à iniciativa privada 15 mil km.

Caminhões mais seguros



O Expresso Jundiaí São Paulo (foto) instalou em seus caminhões leves e médios, que circulam no eixo Rio-São Paulo, o motor & cycle anti-chock - travessas laterais entre-eixos como parte de seu programa de Qualidade e Vigilância Ambiental.

Pintados de azul, os pára-choques laterais compõem a pintura do veículo.

**SOU TÃO APAIXONADO, MAS TÃO APAIXONADO PELA
MINHA PICK-UP QUE ENCHO ELA DE FLORES TODA HORA.**



CAPACIDADE DE CARGA	FIORINO FURGÃO	PICK-UP WORKING
EM PESO (kg)	620,0	650,0
EM VOLUME (litros)	3.200,0	1.090,0



Barra de proteção nas portas.
Porque para a Fiat segurança é item de série.



Este veículo está em conformidade com o PROCONVE. Alguns itens mostrados na foto são opcionais.

Leo Burnett

A Fiat respeita toda a paixão que você tem pelo seu trabalho. É a mesma que temos pelo nosso. Só quem coloca a paixão pelo que faz acima de tudo é capaz de oferecer veículos comerciais com mais espaço, segurança, agilidade e capacidade de carga. Como a Pick-up Working. Ela foi construída com suspensão mais alta para você enfrentar qualquer caminho, mesmo com carga máxima, sem perder a tração. Além disso, tem motor 1.5 e barra de proteção nas portas. Coloque um veículo comercial Fiat em sua empresa. Os seus transportes vão ser bem menos espinhosos.

Internet: <http://www.fiat.com.br>

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

FIAT