

TECHNI  
**bus**

# Nova geração de ônibus emerge em Hannover



EXPOBUS'98

**Mostra de ônibus  
atrai público recorde**

ADMINISTRAÇÃO

**Busscar começa  
a definir novo comando**

MAIORES DO TRANSPORTE

**Empresas vencedoras  
optam pela prudência**



# Panorâmico DD



# Viagem em alto estilo.

Tudo o que você pode imaginar em conforto, soluções inovadoras e luxo em dois pisos.  
Equipamentos de lazer, serviços de bordo, e bem estar.  
Dentro dele, o passageiro é um hóspede.



**BUSSCAR**  
*Evoluindo com você*

Rua Pará, 30 - CEP 89204.420 - Joinville / SC - Brasil.  
Fone (047) 441.1133 - Fax (047) 441.1103  
e-mail: busscar@busscar.com.br



# URBANUS

99



# As ruas e avenidas já estão sendo vistas com outros olhos.



Conforto, ergonomia, funcionalidade e desenho inovador.  
Para atender às necessidades do transporte urbano.  
Os novos Urbanuss Busscar vão mudar a cara da sua cidade.



**BUSSCAR**  
*Evoluindo com você*

Rua Pará, 30 - CEP 89204.420 - Joinville / SC - Brasil.  
Fone (047) 441.1133 - Fax (047) 441.1103  
e-mail: [busscar@busscar.com.br](mailto:busscar@busscar.com.br)



# FENATRAN

# 99

FEIRA NACIONAL DO TRANSPORTE

## Um segmento que responde por 6% do PIB brasileiro merece uma feira como esta

**D**e 13 a 17 de setembro de 1999 o ExpoCenter Norte estará abrigando a **Fenatran'99**. Trata-se da maior exposição do setor de transporte de cargas da América Latina. Com um grande enfoque em todos os modais do transporte de carga, mostrará ao prestador deste tipo de serviço e ao comprador de frete, a intermodalidade como forma de agilizar a entrega da carga no seu destino pelos melhores meios e equipamentos. Montadoras, fabricantes de

implementos, peças, pneus, lubrificantes, equipamentos de oficina, distribuidoras de combustível, equipamentos para movimentação de carga, financeiras, bancos e seguros serão a vitrine neste evento único, dirigido especialmente a profissionais da área do Brasil e do exterior (estimativa de 40.000 visitantes).

Mostra os principais lançamentos e evolução do setor, coloca em contato direto com potenciais compradores.

É a direção certa para conduzir e fechar grandes negócios.

### INFORMAÇÕES E VENDAS:

**FONE: (011) 3662.0277 - FAX: (011) 3662.6120**

INICIATIVA:

ORGANIZAÇÃO:

VEÍCULO OFICIAL:

APOIO:





FILIADA AO **IVZ**

Ano 7 - nº43 - Out/Nov - 1998

**Diretor**  
Marcelo Ricardo Fontana  
Odair Vicente Locanto

#### REDAÇÃO

**Editor**  
Eduardo Alberto Chau Ribeiro

**Arte**  
Daniel Lamano da Costa  
Alexandre Batista

**Colaboradores**  
Rose Naves, Sílvia Andrade,  
Fabiano de Oliveira e Silva

**Fotografia**  
Paulo Igarashi

**Assessora de Diretoria**  
Ho Yen de Castro

**Secretária (Redação)**  
Maria Penha da Silva

**Administração e Contabilidade**  
Aquiles José Baffa  
Dátivo Ferreira Neto  
Izaura Aparecida do Nascimento  
Vera Lúcia Bernardino

**Departamento Comercial**  
São Paulo  
Carlos A. Criscuolo, Vito Cardaci Neto,  
Mônica B. Barcellos, Maria Rita Fleury Zani

**Circulação**  
Claudia Regina de Andrade

**Representante R. de Janeiro**  
Sérgio Ribeiro  
Tel.: (021) 262-8390 e 220-5515

**Representante Paraná e Sta. Catarina**  
Gilberto A. Paulin  
Tel.: (041) 222-1766

**Representante R. Grande do Sul**  
Ivano Casagrande  
Tel.: (051) 231-1902

**Representante Brasília**  
Walter Filipetti  
Telefax: (061) 327-2572

**Representante Bahia**  
Antonio Carlos Aquino de Oliveira  
Tel.: (071) 237-8397 e 332-3711

**Redação, Administração, Publicidade**  
Av. Marquês de São Vicente, 10  
CEP 01139-000 - Barra Funda  
São Paulo - SP - Brasil  
Tel.: (011) 3662-0277 (Seqüencial)  
Fax: (011) 3662-4630 (Redação)  
(011) 825-6869 / 826-0882 (Comercial)

**Tiragem**  
10.000 exemplares

**Assinatura**  
Anual: R\$ 64,00 (sete edições mais um Anuário)  
à vista. Pedidos com cheque ou vale postal  
a favor de Editora Technibus Ltda. Exemplar  
avulso: R\$ 8,00. Em estoque apenas as últimas  
edições.

**Periodicidade**  
Circula no mês subsequente ao de capa

As opiniões contidas nos artigos assinados  
não são necessariamente as mesmas de  
Technibus

Technibus Editora Ltda.  
CGC 65.633.232/0001-22  
Registro Jucesp 35209992653  
Inscrição Estadual 112.932.190.112  
Nº de Registro em Cartório - 255.992



Av. Marquês de São Vicente, 10, Barra Funda,  
CEP 01139-000, São Paulo, SP  
Tel.: (011) 3662-0277  
Fax: (011) 825-6869 e 3662-6120

#### E-mail:

Redação: [transporte@ibm.net](mailto:transporte@ibm.net)  
Arte/Marketing: [otm@uol.com.br](mailto:otm@uol.com.br)

## ÍNDICE

**FEIRA DE HANNOVER** - Na tradicional feira alemã IAA, os ônibus apresentam características inovadoras que atendem às necessidades criadas por mudanças no setor de transporte na Europa. **20**

**EXPOBUS'98** - A quinta edição da maior feira de ônibus da América Latina produziu resultados que superaram as expectativas dos expositores e da organização. **26**

**MAIORES DO TRANSPORTE** - Nos segmentos de transporte de passageiros venceram a Gontijo, Rápido Araguaia e Três Amigos; na indústria, a Marcopolo foi a melhor. **30**

**TROCA DE COMANDO** - Com a morte de Harold Nielson, a Busscar reformula a estrutura de organização e define novo comando da empresa. **34**

**BILHETAGEM ELETRÔNICA** - A partir de janeiro de 1999, toda a frota de 394 ônibus de Santo André, na Grande São Paulo, vai operar com catraca eletrônica. **38**

**INFRA-ESTRUTURA** - Cerca de 300 partidas diárias de ônibus foram remanejadas do Terminal do Tietê para o Terminal Barra Funda, na capital paulista. **41**

**PESQUISA ANTP/GALLUP** - Na mais recente pesquisa entre usuários de transporte urbano na Grande São Paulo, os serviços da EMTU e do metrô tiveram maior aprovação. **42**

**BIARTICULADO** - Os novos "papa-filas" mudam a paisagem em São Paulo, a segunda cidade do país a adotar esse modelo de veículo para melhorar a qualidade dos serviços de ônibus. **44**

**MERCADO** - A produção de ônibus empata com a do ano passado, mas a previsão para 1999 é de um declínio de 10%, devido ao enfraquecimento do mercado interno. **46**

**AR CONDICIONADO** - A Recrusul lança três novos equipamentos de ar condicionado que utilizam "gás ecológico" para microônibus, double decker e ônibus urbano. **49**

## SEÇÕES

Editorial	9
Panorama	12
Dicas	50
Opinião	54

# Investimentos em Qualidade. *Superávit* em reconhecimento.

1998 foi um ano muito especial para todos que trabalham nas empresas Marcopolo. Além de atingirmos a marca inédita de 100.000 ônibus produzidos, lançamos os novos modelos Viale, Andare e Volare. Recebemos, ao longo do ano, os mais importantes prêmios concedidos por Associações de Classes Brasileiras e Imprensa dos Setores de Negócios, Economia e Administração, e reconhecemos que estas conquistas são frutos de um trabalho harmonioso, que envolveu, de forma total, os nossos colaboradores e a coletividade empresarial. A eles e a todos que de forma direta ou indireta participaram destas conquistas, dedicamos e creditamos os méritos recebidos neste exercício.



- Prêmio Revista Transporte Moderno:  
Melhor empresa de carrocerias de ônibus.

- Prêmio Exportação ADVB/RS - 1998.

- Prêmio Revista Transporte Moderno:  
Melhor das melhores da indústria.

- Prêmio Exportação Brasil - AEB - 1998.

- Prêmio Mérito Urbano - NTU, recebido pelo  
Sr. José A. Martins, Vice-Presidente Corporativo.

- Prêmio Líder Empresarial Gazeta Mercantil,  
recebido pelo Sr. Paulo Bellini, Presidente.

- Marcopolo: uma das 12 melhores Indústrias Brasileiras -  
Fundação Getúlio Vargas.

- Prêmio Líder Empresarial do Mercosul,  
recebido pelo Sr. José A. Martins,  
Vice-Presidente Corporativo.



# Marcopolo



# Desafios do transporte público

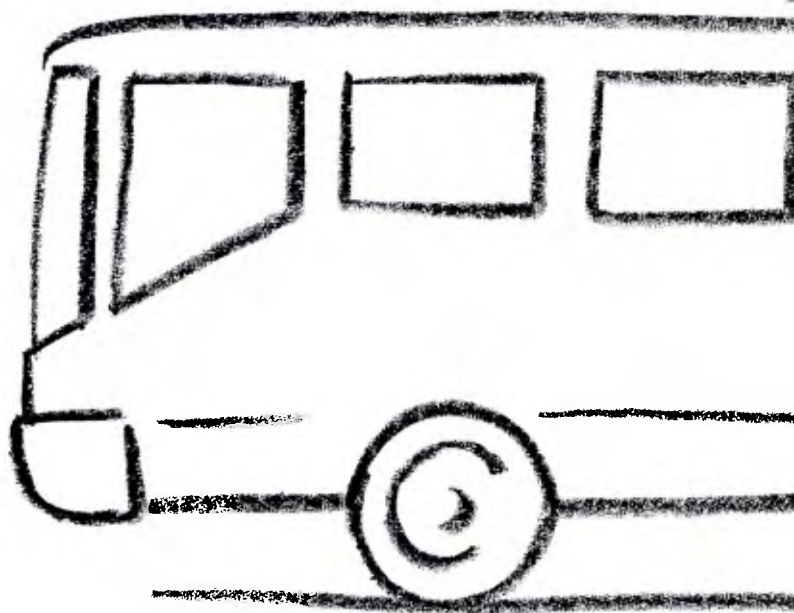
**N**este final de século, o transporte público no país caracteriza-se pelas dificuldades nos deslocamentos de pessoas, aliadas a acidentes de trânsito e à poluição ambiental. É um quadro pouco animador, que se tende a piorar à medida em que a urbanização prossegue e a economia continua a crescer. Os problemas de transporte público, principalmente nas grandes cidades, se multiplicarão se a tendência não for revertida.

Esse quadro exige uma urgente reformulação do atual modelo de transporte público nas grandes cidades. Deve começar pela valorização do transporte público pelas autoridades, com mudanças nas políticas de urbanização e de transportes para favorecer o transporte coletivo.

Os desafios não são poucos. Mas os obstáculos ao fortalecimento do transporte público não são insuperáveis. Requer vontade política e apoio financeiro e técnico. Devem ser adotadas medidas para tornar o transporte público a base do sistema de transporte de pessoas. Otimizar a eficiência geral do sistema e garantir condições apropriadas ao seu uso são os meios para atingir essa meta.

Para isso, é preciso vencer os grandes desafios de garantir a prioridade política para o transporte coletivo, reconquistar a confiança dos usuários, melhorar a qualidade e a eficiência dos serviços, reduzir os custos operacionais e conquistar novos públicos. É um esforço que exige tanto a participação das autoridades, da iniciativa privada como da sociedade.

O editor



Existem empresas que fazem projetos para quem está dentro do ônibus, mas esquecem quem está no lado de fora. Não é o caso do Volksbus. Um ônibus

desenvolvido tecnologicamente para respeitar rigorosamente as normas de emissão de poluentes. Respeitando também o meio ambiente. Seu novo



A Volkswagen oferece o melhor pós-venda:

- Oficinas volantes
- Atendimento em domicílio
- Monitor de pós-venda
- 44 Concessionários em todo o Brasil



# 16-210 CO. O ônibus com menor emissão de poluentes.



motor de 206 CV (12% a mais de potência que o modelo anterior e com maior velocidade sem maior consumo de combustível). O eixo traseiro foi reforçado,

dando maior durabilidade. E, para aumentar a produtividade do motorista, o Volksbus vem de fábrica com embreagem de acionamento servo-assistida.

Que significa menos esforço e mais conforto. Tudo isso, com a Assistência Técnica Volkswagen. Volksbus 16-210 CO. Depois dele, gás carbônico também é opcional.

Volkswagen. Caminhões e Ônibus.



## Dupla de gigantes

A DaimlerChrysler AG iniciou oficialmente suas atividades em 18 de novembro deste ano, após a aprovação da fusão pela grande maioria dos acionistas da Daimler-Benz AG alemã e da Chrysler Corp. norte-americana. Da noite para o dia, as sinalizações das fábricas e dos escritórios das duas empresas foram substituídas para exibir o nome DaimlerChrysler e no primeiro dia da operação conjunta os funcionários receberam pequenos adesivos com a logomarca DaimlerChrysler para colar sobre seus crachás. O novo grupo é dirigido por seus co-presidentes Juergen E. Schrempp, da Daimler, e Robert J. Eaton, da Chrysler. Os presidentes das subsidiárias brasileiras são: Ben van Schaik, na Mercedes, e Dennis Kelly, na Chrysler.



Ben van Schaik, da Mercedes



Dennis Kelly, da Chrysler

A fusão das duas empresas, anunciada em maio deste ano, criou o terceiro maior grupo automobilístico do mundo. As duas empresas, juntas, obtiveram em 1997 o faturamento de cerca de US\$ 130 bilhões e lucro bruto de US\$ 6,9 bilhões e comercializaram mais de 4 milhões de veículos (1,1 milhão da Daimler

e 2,9 milhões da Chrysler), incluindo automóveis, picapes, utilitários, caminhões e ônibus.

As marcas automotivas do grupo são Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Plymouth e Smart. Além disso, fabrica veículos comerciais com as marcas Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling e Setra. Também produz aeronaves e equipamentos na Daimler-Chrysler Aeroespacial (Dasas) e presta serviços financeiros e de telecomunicação. No Brasil, a Mercedes-Benz fabrica ônibus e caminhões e, a partir de janeiro, o automóvel compacto Série A, enquanto a Chrysler produz a picape Dodge Dakota.

Os dois escritórios centrais do grupo estão localizados em Stuttgart, Alemanha, e Auburn Hills, no estado de Michigan, Estados Unidos. Seu quadro de pessoal totaliza 428.000 funcionários (300 mil da Daimler e 121 mil da Chrysler).

Segundo a DaimlerChrysler, os trabalhos de integração das duas empresas para superar os obstáculos logísticos e administrativos iniciados há seis meses devem prosseguir por dois ou três anos.

## Hanashiro volta a assumir a secretaria dos Transportes paulistana



Getúlio Hanashiro (foto) tomou posse como secretário dos Transportes da cidade de São Paulo, designado pelo prefeito Celso Pitta. Hanashiro ocupou

o mesmo cargo nas gestões de Mário Covas e de Paulo Maluf na prefeitura.

O novo secretário tem o objetivo imediato de reduzir os custos do sistema de transporte público e dar prioridade à construção de corredores de ônibus e terminais, conclusão do fura-fila e instalação de semáforos inteligentes em toda a capital paulista.

Ele considera uma ação conjunta com o governo estadual para o aproveitamento da malha férrea na cidade e outros sistemas para multiplicar a capacidade de transporte de passageiros e diminuir os congestionamentos.

## Transporte urbano no século 21 em debate

“O transporte na cidade do século 21” será a temática central do 12º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito, a ser realizado em Recife, PE, entre os dias 14 e 18 de junho de 1999. É uma iniciativa da ANTP— Associação Nacional de Transportes Públicos, com organização da Technibus Eventos.

Concomitantemente, acontecerá a Intrans—Exposição Internacional de Transporte e Trânsito.

Uma das principais metas do congresso é o intercâmbio de experiências entre o setor. Serão apresentados trabalhos sobre transporte público, trânsito urbano, desenvolvimento urbano e social e prioridade no trânsito para o transporte coletivos.

## Etransport'99 e 3ª Fetransrio no Riocentro

Está prevista para os dias 10 a 12 de novembro do próximo ano a realização do 9º Etransport'99, congresso sobre Transporte de Passageiros paralelamente à 3ª Fetransrio, feira que mostra o desenvolvimento tecnológico em ônibus. Com organização da Technibus Eventos, os dois eventos acontecerão no Riocentro, Rio de Janeiro.

O Etransport'99 reunirá autoridades, estudiosos, técnicos e empresários do setor de vários países do mundo, principalmente da América Latina, para discutir temas relevantes sobre trânsito e transporte. A Fetransrio, por sua vez, apresentará as últimas inovações em veículos de transporte de passageiros e equipamentos e acessórios.

## Scania troca dados via Internet

A Scania Latin America introduziu um canal de comunicação via Internet com sua rede de 89 concessionárias. Além de acelerar a troca de informações com suas revendas, o objetivo é reduzir custos operacionais, eliminando as contantes ligações telefônicas interurbanas. As concessionárias poderão acessar em tempo real dados sobre variedade de peças e veículos, preços, estoques, situação contábil de sua conta-corrente na Scania e fazer pedidos ou reclamações de garantia.

## Operadoras formam “pool” de transporte rodoviário

Para enfrentar a crescente concorrência das linhas aéreas e do transporte clandestino, 29 empresas de ônibus de transporte rodoviário estão criando a Rede Brasil de Viagens que vai integrar suas frotas, linhas e infra-estruturas, com o objetivo de melhorar a qualidade dos serviços de transporte de passageiros e encomendas, e aumentar a produtividade.



**São Geraldo, uma das 29 empresas do rede**

É a primeira vez no Brasil que empresas de ônibus se unem para obter ganhos de produtividade, redução dos custos e melhoria dos serviços.

A rede cobre quase todos os estados brasileiros – exceto, por enquanto, Acre, Rondônia e Amazonas –, e atinge cinco países vizinhos: Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile e Bolívia. Interliga 3.500 cidades e 5 mil localidades.

Para os usuários, a rede trará vantagens inéditas como, por exemplo, quando um passageiro quiser ir de uma localidade a outra, mesmo em pontos distantes do país, poderá comprar a passagem de todo o trecho em sua cidade de origem e despachar sua bagagem diretamente para o destino final.

As 29 empresas do “pool” operam uma frota total de 10.000 ônibus, que circulam em 2.138 linhas e percorrem anualmente mais de um bilhão de quilômetros. Transportam 301 milhões de passageiros por ano e faturam cerca de R\$ 1,2 bilhão.

A integração da infra-estrutura de todas as empresas na rede, incluindo garagens, oficinas, postos de atendimento e de venda de passagens, restaurantes, salas VIP etc., resultará em ganho de produtividade que reduz os custos de operação. A redução poderá, no futuro, ser repassada ao consumidor, na forma de descontos nos preços das passagens. As normas de segurança das empresas também serão uniformizadas para garantir um alto padrão.

As viagens em ônibus de turismo das empresas da rede também terão as mesmas vantagens e funcionarão no mesmo sistema integrado. Dentro de dois

anos, segundo acredita o coordenador da Rede Brasil e diretor de Marketing da Companhia São Geraldo de Viação, José Ribeiro Sobrinho, todas as passagens deverão ser vendidas por sistema computadorizado, oferecendo maior eficiência no atendimento do passageiro.

### As 29 operadoras rodoviárias que formam a Rede Brasil de Viagens

Auto Viação Ouro Verde  
Bonfim  
Cia. São Geraldo de Viação  
Empresa Auto Viação Progresso  
Empresa de Transporte Andorinha  
Empresa Santo Anjo da Guarda  
Empresa Sul Americana  
Expresso Gardênia  
Expresso Guanabara  
Expresso Itamarati  
Expresso Princesa de Campos  
Grupo Belarmino  
Nacional Expresso  
Pluma Conforto e Turismo  
Princesa do Agreste  
Reunidas  
Santa Isabel Transporte  
Saritur  
Útil  
Viação 9 de Julho  
Viação Atibaia  
Viação Caprioli  
Viação Motta  
Viação Normandy  
Viação Pássaro Verde  
Viação Presidente  
Viação Progresso Três Rios  
Viação Salutaris  
Viação Santa Cruz

## Martins reassume presidência da Fabus

A partir de janeiro de 1999, o vice-presidente corporativo da Marcopolo S.A., José Antônio Fernandes Martins assume, mais uma vez, a presidência da Fabus – Associação Nacional dos Fabricantes de Carroçarias e Ônibus, sediada na cidade de São Paulo.

Recém-eleito presidente do Simefre-Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários, Martins também integra o Fórum de Líderes Empresariais do Mercosul. Esta entidade debate problemas comuns aos membros do Mercosul e busca soluções para questões ligadas a negócios e integração no bloco comercial.

Martins exercerá concomitante as funções nas duas organizações setoriais.

## Waldemar Verdi recebe prêmio



Waldemar de Oliveira Verdi (foto), fundador do Grupo Verdi, um dos 50 maiores complexos empresariais

do país, foi agraciado com o Prêmio Antônio Proost Rodovalho de 1998 pela Associação Comercial de São Paulo. O prêmio é concedido ao empresário que se destacou em seu setor no ano e que tenha atuado de maneira especial em benefício da valorização do empreendedor.

Waldemar Verdi comanda um grupo com mais de 50 empresas – incluindo o Banco Dibens, 25 concessionárias Mercedes-Benz e o Consórcio Rodobens –, que emprega cerca de 5 mil funcionários. O patrimônio líquido do grupo está estimado em US\$ 1 bilhão.

Para explicar o sucesso dos negócios ao longo de sua trajetória de empresário, Waldemar Verdi considera fundamentais três fatores: trabalho, determinação e fé. Mas acrescenta de componente hoje muito valorizado em qualquer negócio: a qualidade do atendimento dispensado ao cliente.

## Pirelli lança seguro para pneus

A Pirelli Pneus está lançando um seguro inédito para pneus novos, radiais e convencionais, de ônibus e caminhões. O Seguro Duplo Gigante Pirelli, oferecido em parceria com a Seguradora Generali, prevê a troca gratuita do pneu em caso de danos causados por acidentes ocorridos durante a rodagem do veículo.

Segundo a Pirelli, o seguro foi criado a pedido de seus clientes, tem validade de seis meses a partir da compra e dá uma bonificação ao cliente no caso de avarias acidentais com um valor baseado no percentual de resíduo de banda de rodagem, podendo até trocar o pneu danificado por um novo, quando o desgaste no pneu usado atingir até 20%.

“É uma grande ação de marketing, porque reforça a venda em seu canal de distribuição e leva, antes de tudo, um benefício ao consumidor”, explica Marcello Farrel Silva, gerente de Marketing de Veículos Comerciais da Pirelli para a América Latina.

Com o seguro da Pirelli, os frotistas ou proprietários de veículos comerciais passam a ter a garantia contra uma série de acidentes que danificam seus pneus.

## Obesos têm vez em Porto Alegre

A prefeitura de Porto Alegre, RS, inaugurou um serviço com o intuito de facilitar o deslocamento de pessoas obesas no transporte coletivo da cidade. O obeso interessado faz a inscrição no programa e adquire a carteira cinco dias úteis após o cadastramento. De posse da carteira, o obeso não tem qualquer redução ou isenção de tarifas, mas também não precisa mais passar pela catraca ou roleta do ônibus, mesmo depois de pagar a passagem.

Importante: no atestado, a caracterização da obesidade deve seguir os critérios estabelecidos pela OMS (Organização Mundial da Saúde). O cálculo é o seguinte: divide-se o peso pelo quadrado da altura da pessoa. O resultado terá de ser superior a 30. O pagamento da tarifa pelos obesos ocorre agora por meio de fichas. Eles têm ainda à disposição um assento vermelho, situado atrás do reservado aos idosos, com o dobro do tamanho normal.

## A Q-Free vai disputar o pedageamento eletrônico

Ao inaugurar a filial Q-Free América Latina Ltda., em São Paulo, a Micro Design ASA, empresa norueguesa especializada em tecnologia aplicada a sistemas de transporte ro-



Transponders fabricados pela Micro Design

doviário e telemática de tráfego, entrou na disputa de um dos maiores mercados do mundo, o Brasil, com potencial para comercializar cerca de 12 milhões de *transponders* (ou *tags*).

O *tag* é um aparelho colocado atrás do espelho retrovisor, dentro da cabine do veículo, que armazena informações de placa, certificado de propriedade, pagamento de IPVA, licenciamento. A bateria do tag tem dez anos de vida útil.

Seu uso implica em duas formas de pagamento: o pré-pago (com cartão eletrônico, tipo telefônico) e o pós-pago (com cartão idêntico ao de crédito, para débito em conta bancária).

A disputa pelo mercado brasileiro, estimado em US\$ 1 bilhão nos próximos seis anos, já aguçou o interesse das multinacionais. Em outubro passado, o *transponder* da Raytheon, dos Estados Unidos, foi testado em veículos da empresa Reunidas, de Araçatuba, SP, no projeto Passe Fácil do DER. Os concessionários NovaDutra, Viaoeste e AutoBan mediarão a escolha por critérios de preço e qualidade, para proporcionar a seus usuários um serviço moderno, sem filas

nas praças, e assegurar ganho de produtividade (aumento do fluxo pela facilidade de tráfego).

Terje Ostgaard, vice-presidente da Q-Free, entusiasmou-se com o avanço

da privatização no país: nove rodovias em São Paulo, e outras tantas em Minas, Paraná, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro (incluindo as estaduais). “No Brasil existem 51 mil km de rodovias, dos quais 21 mil km só em São Paulo, onde foram privatizadas apenas 3 mil km”, afirmou.

“Estamos prospectando parceiros no país”, adiantou Ostgaard, ao lado de Kai Bogen, presidente mundial da Micro Design. A Q-Free objetiva criar “uma base de operações” a partir de joint ventures com empresas sediadas no Brasil. “A primeira instalação será no interior, num raio de 100 km de São Paulo”, revelou um assessor.

Nos editais de concessão, consta que cada rodovia privatizada em São Paulo deverá ter duas pistas com pedageamento eletrônico, no prazo de um ano. “A partir de abril de 1999, as primeiras praças de pedageamento eletrônico estarão em funcionamento”, afirmou o assessor, antevendo um clima de expectativa “em relação à definição do padrão de frequência sobre como a operação se dará no Brasil”.

A Micro Design diz estar capacitada a oferecer o serviço em qualquer padrão de frequência (americano ou europeu). Responsável pelo pedageamento eletrônico em Portugal, onde 60% dos veículos têm *transponders*, ao custo de 4 mil escudos cada (R\$ 30), a empresa garante que os softwares em português podem ser facilmente adaptados ao mercado brasileiro.



Ostgaard, da Q-Free, e Bogen, da Micro Design