

TECHNI

bus

TECHNIBUS - ANO 7 - Nº 44 - R\$8,00

São Paulo investe em tecnologia



CARROCERIAS
Comil amplia linha
Campione

ENTREVISTA
Hanashiro: planos para melhorar
trânsito na capital paulista



Novo Campione 405 HD da Comil



PRÊMIO DE QUALIDADE
A vitória da Viação Bonavita
e da Bola Branca

PINTURA DE FROTAS
Sans Penna e Viação Motta,
as melhores em visual

CULTURA
Ônibus levam visitantes
a conhecer obras de arte

100% EM

**ELEVADO
DESEMPENHO**

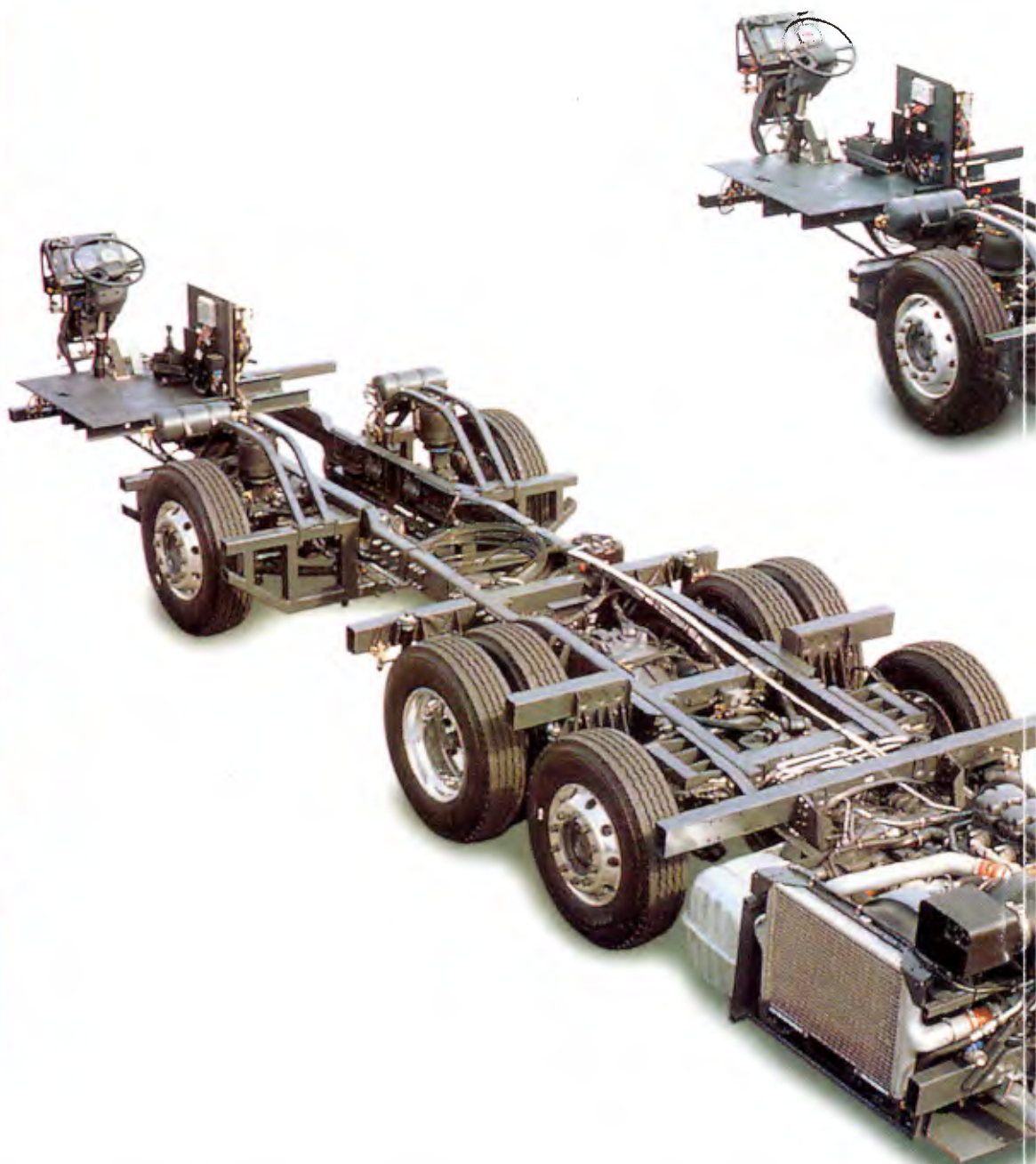
**RENTABILIDADE
TOTAL**

**ECONOMIA
OPERACIONAL**

**MENOR CONSUMO
DE COMBUSTÍVEL**

**ALTA VELOCIDADE
DE CRUZEIRO**

**MAIOR
VIDA ÚTIL**



SOLICITE INFORMAÇÕES DETALHADAS A

PRESÁRIO.

ENGENHARIA
DE APLICAÇÃO

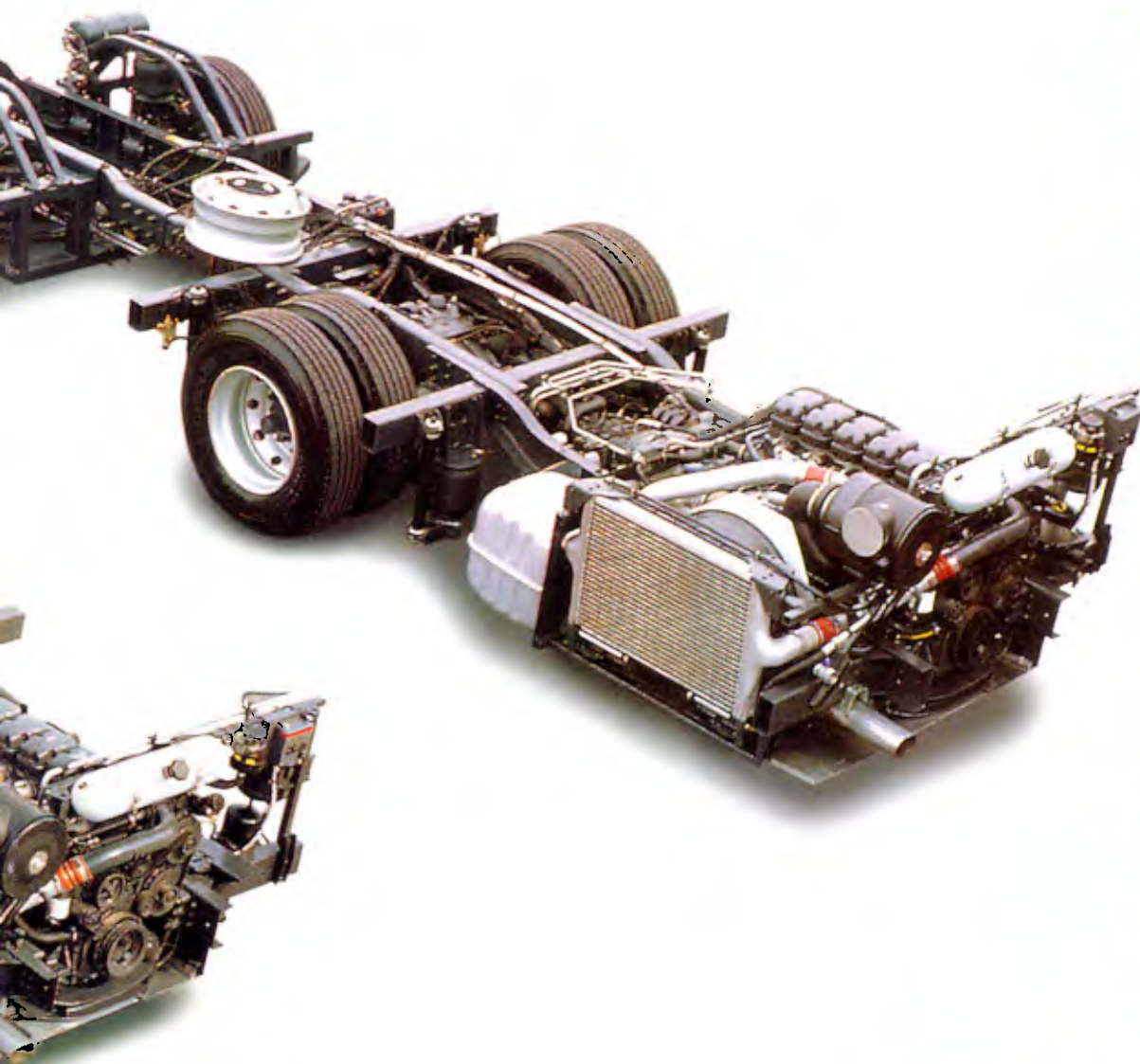
4 CLASSES
DE CHASSIS

SISTEMA
MODULAR

ALTO TORQUE
BAIXA ROTAÇÃO

RETARDER
FREIOS A DISCO

SUSPENSÃO
INDEPENDENTE



AO SEU CONCESSIONÁRIO



SCANIA

CLASSE EM TRANSPORTE PESADO



ÍNDICE

ENTREVISTA - O secretário municipal de Transportes de São Paulo, Getúlio Hanashiro, revela os planos para melhorar o trânsito e o transporte coletivo por ônibus na cidade

18

TRANSPORTE URBANO - A cidade de São Paulo está investindo em tecnologia para reformular seu sistema de ônibus e proporcionar à população transporte mais eficiente, confortável e seguro

20

LANÇAMENTO

● A Comil amplia sua nova linha de ônibus Campione com o lançamento de um modelo high deck, para longas distâncias, e espera conquistar maior fatia do mercado

28

● Outra novidade da Comil, o microônibus Piá exibe linhas aerodinâmicas que lembram os modelos Campione e otimiza o espaço interno, permitindo acesso fácil a pessoas de estatura elevada

30

REDE BRASIL - Vinte e oito empresas de ônibus do país compõem um pool com o objetivo de aprimorar os serviços, reduzir os custos e recuperar passageiros perdidos para o transporte aéreo

32

PRÊMIO DE QUALIDADE

● A tradição de mais de 70 anos no ramo, aliada às inovações introduzidas, conferiu à Viação Bonavita o Prêmio Harold Nielson de Qualidade na categoria Rodoviário de Passageiros

34

● A Viação Bola Branca foi a vencedora na categoria Metropolitano de Passageiros, pelo sucesso de seus esforços contínuos para aperfeiçoamento administrativo e operacional da empresa

36

PINTURA DE FROTAS - Eficiente ferramenta de comunicação com o público, a pintura da frota não serve apenas de identificação da transportadora, mas também reforça sua imagem perante os clientes

38

TRANSPORTE RODOVIÁRIO - A Auto Viação 1001 inaugurou um novo serviço na linha Rio-Niterói-São Paulo com ônibus de dois andares, que oferecem mais conforto e uma viagem sem parada intermediária

41

CIRCUITO CULTURAL - Passeios de ônibus a custo reduzido levam visitantes e residentes a conhecer obras de arte e pontos turísticos em diversas cidades brasileiras

42

DIVERSIFICAÇÃO - Empresas de ônibus buscam alternativas para crescer e ingressam no setor de transporte aéreo regional, como é o caso do Grupo Caprioli e da Passaredo

44

PÁSSARO MARRON - A empresa transporta nos aeroportos de Congonhas e Guarulhos passageiros da TAM, que preferiu terceirizar o serviço, resultando em economia de 25% nos custos dessa operação

46

SEÇÕES

Ponto de Vista 7 Panorama 10 Dicas 47 Opinião 48

Ano 7 - n° 44 - Março - 1999

Diretor
Marcelo Ricardo Fontana
Odair Vicente Locanto

REDAÇÃO

Editor
Eduardo Alberto Chau Ribeiro

Arte
Daniel Lamano da Costa
Alexandre Batista

Colaboradores
Marisa De Lucia

Fotografia
Paulo Igarashi

Assessora de Diretoria
Ho Yen de Castro

Secretária (Redação)
Maria Penha da Silva

Administração e Contabilidade
Aquiles José Baffa
Vidal Rodrigues

Departamento Comercial
São Paulo
Carlos A. Criscuolo, Vito Cardaci Neto,
Maria Rita Fleury Zani

Circulação
Claudia Regina de Andrade

Representante R. de Janeiro
Sérgio Ribeiro
Tel.: (021) 262-8390 e 220-5515

Representante Paraná e Sta. Catarina
Gilberto A. Paulin
Tel.: (041) 222-1766

Representante R. Grande do Sul
Ivano Casagrande
Tel.: (051) 231-1902

Representante Brasília
Walter Filpetti
Telefax: (061) 327-2572

Representante Bahia
Antonio Carlos Aquino de Oliveira
Tel.: (071) 237-8397 e 332-3711

Redação, Administração, Publicidade
Av. Marquês de São Vicente, 10
CEP 01139-000 - Barra Funda
São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (011) 3662-0277 (Seqüencial)
Fax: (011) 3662-4630 (Redação)
(011) 825-6869 / 826-0882 (Comercial)

Tiragem
10.000 exemplares

Assinatura
Anual: R\$ 64,00 (sete edições mais um Anuário)
à vista. Pedidos com cheque ou vale postal
a favor de Editora Technibus Ltda. Exemplar
avulso: R\$ 8,00. Em estoque apenas as últimas
edições.

Periodicidade
Circula no mês subsequente ao de capa

As opiniões contidas nos artigos assinados
não são necessariamente as mesmas de
Technibus

Technibus Editora Ltda.
CGC 65.633.232/0001-22
Registro Jucesp 35209992653
Inscrição Estadual 112.932.190.112
Nº de Registro em Cartório - 255.992



Av. Marquês de São Vicente, 10, Barra Funda,
CEP 01139-000, São Paulo, SP
Tel.: (011) 3662-0277
Fax: (011) 825-6869 e 3662-6120

E-mail:

Redação: transporte@ibm.net

Arte/Marketing:

otmeditora@uol.com.br



Consultado por milhares de empresas de transporte de passageiros

- ▶ Primeiro e mais completo anuário do setor.
 - ▶ Guia de montadoras e encarroçadoras.
 - ▶ Linha completa de chassis e carrocerias com as respectivas fichas técnicas.
 - ▶ Guia de fornecedores de equipamentos, peças, sistemas informatizados e serviços.
 - ▶ Guia de operadoras de ônibus, com áreas de atuação e frotas, além de dados operacionais.
 - ▶ EXCLUSIVO: único que traz nomes das empresas, endereços, diretores, linha de produtos ou serviços e clientes.
- E mais...**
- ▶ Uma análise do mercado interno e de exportação, com gráficos e números.
 - ▶ Entidades governamentais e associações setoriais.

Um anuário consagrado pelos profissionais de transporte

- ▶ Reserve já um espaço publicitário para sua empresa no ANUÁRIO DO ÔNIBUS 99.
- ▶ Sua marca, seus produtos e serviços estarão em evidência o ano inteiro, na mesa de profissionais das maiores empresas do segmento de transporte de passageiros do País e também do Mercosul.

▶ **Não fique fora dessa edição especial.**

Ligue para (011) 3662-0277
ou envie um fax para
(011) 825-6869.

Garanta já o espaço ideal para sua empresa.

ANUNCIE E FIQUE EM EVIDÊNCIA O ANO INTEIRO

Transporte do futuro

O caos no trânsito de São Paulo convenceu as autoridades da necessidade de encontrar alternativas para melhorar o transporte de passageiros na cidade. Uma das opções é acelerar a introdução de tecnologias já disponíveis para se chegar a um sistema de transporte inteligente, com as resultantes melhorias operacionais e outros benefícios tanto para o trânsito, a rentabilidade das empresas como para os usuários.

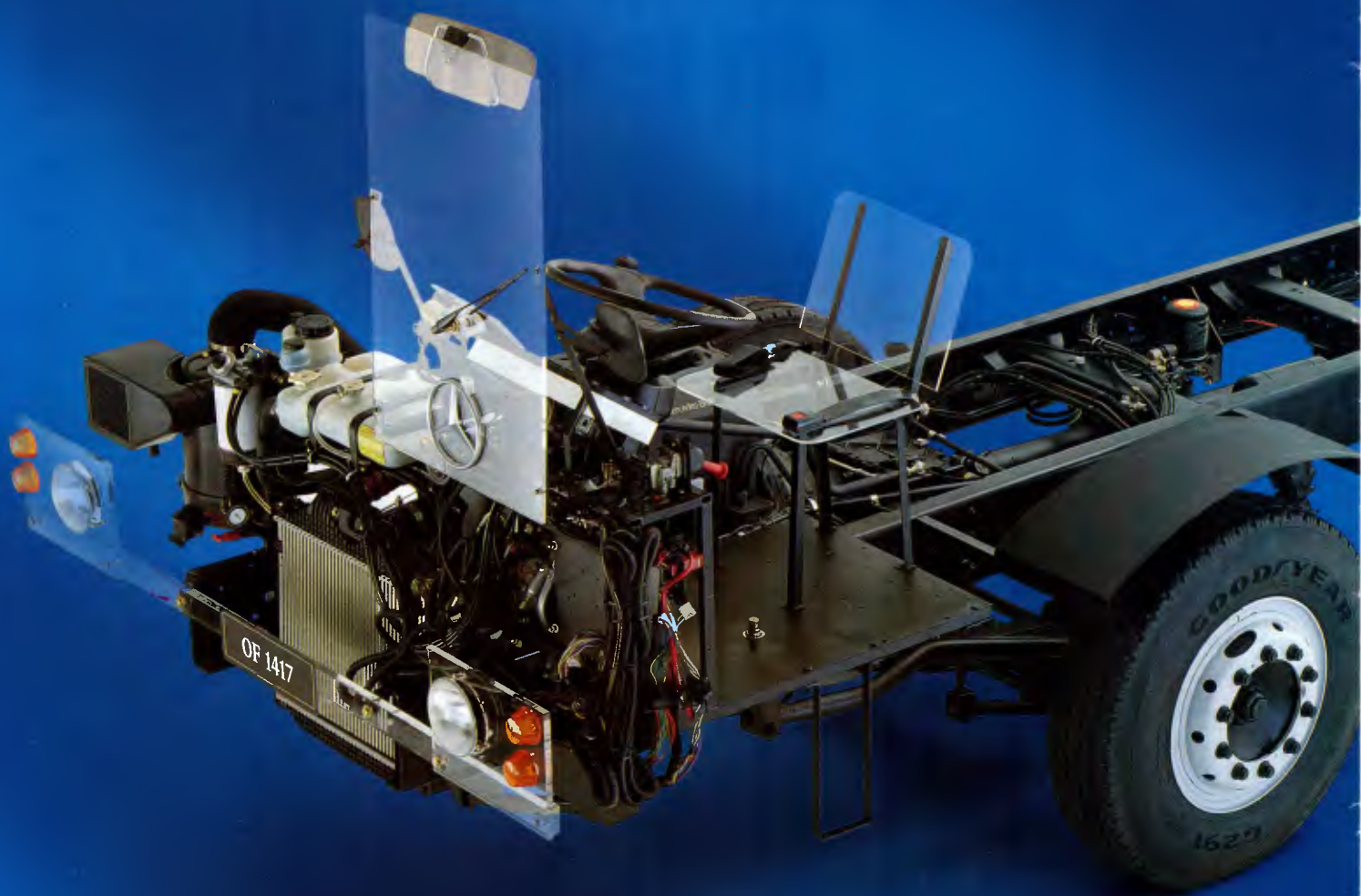
A tarefa não é pequena e os obstáculos, enormes. Mas para que essa metrópole ofereça aos seus 9,9 milhões de habitantes condições de vida aceitáveis é necessário antecipar as inovações, e implantar sem demora o chamado sistema de ônibus do futuro. Porque o futuro é agora.

No futuro, digamos daqui a 15 anos, na visão dos peritos, o sistema de ônibus não será muito diferente dos atuais. Utilizará propulsão baseada em combustíveis alternativos ao diesel, como células de combustível, motores elétricos ou híbridos. O grande avanço será o monitoramento computadorizado de toda a operação: o controle de condições mecânicas dos veículos, a rigorosa supervisão das viagens, incluindo a localização exata dos veículos, e o acompanhamento em tempo real do número de passageiros a bordo. Outro grande destaque: a comunicação instantânea. Mensagens dirigidas aos operadores e passageiros serão transmitidas em telas nos veículos, nas estações ou mesmo nos pontos de ônibus.

A SPTrans, órgão gestor do sistema de ônibus da cidade, deu a largada, com a definição de novas especificações técnicas e aplicações para os ônibus urbanos a serem incorporados à frota a partir de agora. Ônibus biarticulados, ônibus a gás sem emissão de poluentes, ônibus com suspensão pneumática e transmissão automática, catracas e letreiros eletrônicos, que estão sendo adotados, são apenas o começo dessa evolução tecnológica. Todos os ônibus terão necessariamente de oferecer certo padrão de conforto, segurança e facilidade operacional. A expectativa é de que a iniciativa da SPTrans desembocará em um sistema de ônibus eficiente, acompanhado pela ampliação dos outros modos de transporte coletivo e por medidas que disciplinem o trânsito na cidade. A população exige e merece.

O editor

A Mercedes está de ouvido no e de



<http://www.mercedes-benz.com.br>

Os veículos Mercedes-Benz estão em conformidade com o Pro-conve - Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores

Novo chassi para ônibus OF-1417. O primeiro com motor

cliente olho no futuro.



Para projetar este moderno chassi para ônibus, a Mercedes mostrou mais uma vez que não dorme no ponto. Usou a mais avançada tecnologia do mercado: a parceria com os frotistas. E assim, desenvolveu o novo chassi para ônibus OF-1417. Um veículo que atende plenamente a todas às necessidades do dia-a-dia do transporte urbano. O primeiro no Brasil com motor inteligente completamente eletrônico, que proporciona:

- menor manutenção,
- menor consumo de combustível,
- maior vida útil,
- baixo nível de emissões segundo as normas Conama IV e Euro II.

Mas não é só em motor que o OF-1417 inova. Ele também é o primeiro chassi urbano com Top Brake, exclusivo sistema de freio-motor, que proporciona maiores velocidades médias, maior segurança e conforto para os passageiros. Enfim, o novo chassi para ônibus OF-1417 é mais uma prova de que quando a Mercedes-Benz está de ouvido no cliente é porque ela está de olho no futuro.



Mercedes-Benz

totalmente eletrônico.

Mais de 300 veículos já rodam com transmissão automática Allison

O novo modelo de sistema de transmissão automática Allison MT 643R, que tem como principal característica técnica o retardador incorporado como componente em série, já está sendo adotado em diversas empresas de ônibus urbanos de São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba, Natal e Belém.

A transmissão automática não é novidade, pois a experiência foi feita em 1990 em ônibus articulados e comuns que utilizavam caixas de câmbio modelos MT 654 e MT 647, todos com motor central. A novidade mesmo é o novo modelo MT 643R com retardador e os chassis OF 1721, ou seja, com motor dianteiro.

Na região metropolitana de São Paulo, foram entregues à Himalaia Transportes 100 chassis Mercedes-Benz OH 1621L e na cidade de Curitiba, um lote de 40 chassis MB OF 1721 foi distribuído entre a Auto Viação Nossa Senhora do Carmo e a Auto Viação São José.



Ônibus equipado com transmissão Allison MT643R em Curitiba

Os diretores das empresas ressaltam como pontos positivos da transmissão automática a redução de custos de manutenção, benefícios para motoristas e usuários, especialmente nos itens conforto e segurança, e ainda menor número de veículos parados nas oficinas, redução dos números de recolhês, e fichas de defeito, de trocas de lonas do freio e de intervenções no sistema e trem-de-força.

Scania exporta motores para o México

A Scania Latin America exportou para o México um lote de 50 motores, destinados a equipar ônibus rodoviários da marca no país. Os motores, com 340 cv de potência, foram adquiridos pelo Grupo Estrella Blanca, uma cooperativa que reúne 1.250 operadoras de transporte rodoviário.

No ano de 1993, a Scania havia exportado para o México 600 ônibus rodoviários, todos no padrão luxo, que até hoje circulam por todo o país e também na região sul dos Estados Unidos. Apesar de muitos deles já terem superado a marca de um milhão de quilômetros rodados, todos estão em excelente estado, afirma Paulo César Trigo, responsável pelo mercado de exportação de motores Scania para a América Latina.

Segundo Trigo, os motores substituídos serão reconicionados com um kit de componentes originais Scania para

voltar a operar, o que não leva mais de dois dias, uma vez que estão sendo substituídos por outros novos e rápidos e não apenas reconicionados, trabalho este que levaria cinco dias. A Scania presta assistência a esses motores por meio de sua unidade industrial no México, com o apoio de sua rede de distribuidores autorizados.

Com 23,5 mil funcionários em todo o mundo, a Scania é uma das montadoras líderes mundiais na fabricação de ônibus, caminhões pesados e motores industriais e marítimos, e possui operações industriais na Europa e na América Latina, num total superior a 100 mercados.

Vendendo 96% de sua produção para países fora na Suécia, onde se localiza sua matriz, a Scania faturou em 1997, segundo os últimos dados disponíveis, US\$ 5,6 bilhões. No Brasil, a montadora comercializou 1.210 ônibus em 1998.

Preços de ônibus usados caem 6%

A desvalorização do real não provocou reajuste nos preços dos ônibus zero quilômetro, mas trouxe uma queda média de 6% nos preços dos usados, conforme levantamento de preços feito pela Molicar na segunda quinzena de janeiro e em fevereiro. A empresa realiza semanalmente pesquisa de preços de 3.600 modelos de veículos disponíveis no mercado brasileiro para as principais seguradoras de automóveis e bancos do país.

O maior índice de depreciação dos usados foi apresentado pelos modelos Ford, Scania e Volvo, que ficaram 9% mais baratos, em média. Já a linha Mercedes-Benz foi a que teve menor depreciação, 3%.

Segundo Vitor Meizikas Filho, responsável pela área de avaliação de veículos da Molicar, "embora as novas condições do câmbio favoreçam a recuperação dos preços dos usados, em decorrência de eventual aumento de preço dos modelos zero quilômetro, o mercado de ônibus usados permanece desaquecido, mantendo a depreciação natural deste tipo de veículo". Meizikas explica que o desaquecimento do mercado é também responsável pela manutenção dos preços de ônibus novos nos níveis da primeira quinzena de janeiro, antes da desvalorização do real.

Venda de passagens por telefone

Começou a funcionar na cidade de São Paulo o Rodofone, um serviço especializado em venda de passagens de linhas rodoviárias que são entregues a domicílio na capital paulista e em alguns municípios da Grande São Paulo no prazo máximo de 20 horas.

A Cyber Tour, que criou o serviço, cobra R\$ 6 para cada pedido de passagens no mesmo horário e para o mesmo destino. A empresa vende passagens de todas as cerca de 200 empresas dos quatro terminais rodoviários de São Paulo: Tietê, Bresser, Barra Funda e Jabaquara. Até meados de abril, 24 empresas estarão ligadas on-line ao Rodofone, permitindo ao usuário até escolher o assento em que deseja viajar. O telefone do Rodofone é (011) 3361-5000.

Bosch quer participar da inspeção veicular

As empresas vencedoras da licitação do serviço de inspeção veicular a ser realizada em São Paulo ganharão do governo paulista credenciamento para realizar a inspeção durante cinco anos, sem a possibilidade de prorrogação. A proposta do Detran de São Paulo é de que seja cobrada para ônibus a quantia de R\$ 65,00 e para microônibus a mesma taxa de automóveis, R\$ 48,00. Com uma frota estadual de 8 milhões e uma média de R\$ 50,00 por veículo, essas empresas deverão arrecadar cerca de R\$ 400 milhões anuais.

A Bosch está se preparando para participar da inspeção veicular com seu sistema Linha de Inspeção Veicular SDL 260 (foto), já à disposição dos futuros Centros de Inspeções Oficiais credenciados pelo governo, oficinas mecânicas e oficinas reparadoras que, embora não estejam habilitadas legalmente a participar da ação, terão interesse em entrar nesse mercado com um trabalho de pré-inspeção veicular.

Com a SDL 260, efetuam-se diversas avaliações dos componentes do veículo, como: medir o alinhamento (ou constatar o desalinhamento); medir a aderência do solo por meio de um analisador da suspensão, tanto do amortecedor como de outros componentes; analisar os freios – de serviço e estacionamento – com o frenômetro e ainda analisar o gás de escape para observar a regulagem do motor e verificar quanto o veículo está emitindo de poluentes. Tudo isso é executado com uma ligação a uma unidade central de comando totalmente computadorizada, que mostra os resultados das análises.



Viação Catarinense adquire ônibus Panorâmicos DD da Busscar

A Auto Viação Catarinense de Blumenau, SC, adquiriu quatro ônibus Panorâmico DD (foto) produzidos pela Busscar. Os modernos veículos de dois pisos já estão operando nas linhas com destino a São Paulo, partindo das cidades catarinenses de Jaraguá do Sul, Blumenau, Rio do Sul e Brusque. O produto foi desenvolvido pela Busscar como proposta avançada para o mercado na virada do milênio.

O Panorâmico DD oferece duas opções – leito e executivo – no mesmo veículo. No piso inferior, a cabine foi reservada para poltrona leito, com serviço de bordo, incluindo lanche, café e água gelada, em ambiente isolado. No piso superior, um salão espaçoso, destinado inteiramente aos passageiros, dispõe de 40 poltronas com descansapê e distanciamento de 60 cm entre elas. Todas as poltronas, de passageiros e da tripulação, são equipadas com cinto de segurança. Na parte traseira do salão foi criado um espaço especial de-



nominado sala VIP, com capacidade para seis pessoas e serviço de bordo.

Os novos ônibus possuem ainda circuito interno de vídeo para visualização dos pisos superior, inferior e da sala VIP. O sistema de som inclui rádio AM, FM, CD e comunicação via microfone com o motorista. O ar-condicionado é da marca Thermo King, modelo DPB 1001. Outra novidade é que, além do bagageiro tradicional, os veículos possuem acesso interno que permite ao motorista colocar e retirar a bagagem sem descer do carro.

Especialização em transportes na Politécnica da USP

A Escola Politécnica da USP, de São Paulo, está oferecendo o curso de Especialização em Engenharia de Transportes, em nível de Pós-Graduação "lato sensu", iniciando pelas áreas de Engenharia de Tráfego e Transportes Urbanos, já disponíveis.

O curso de Especialização em Engenharia de Transportes é uma iniciativa voltada para as necessidades específicas desse setor, cobrindo temas que vão da Engenharia de Tráfego ao Planejamento de Transportes, da Operação do Transporte Público à Economia de Transportes, objetivando qualificar profissionais para atuarem nestas áreas.

Além de professores da Escola Politécnica, estão envolvidos especialistas de empresas gerenciadoras e consultoras em transportes no país. O curso permitirá ao aluno não só a atualização, mas a especialização nas referidas áreas. Brevemente, estarão disponíveis cursos com ênfase para Infra-estrutura de Transportes, Operação de Transportes e

Informações Espaciais, que utilizam as mesmas disciplinas básicas.

São quatro ciclos de três meses. O primeiro, de março a maio, e o segundo, de maio a julho, em que o aluno deverá obter aprovação em carga horária mínima de 360 horas-aula (cerca de 12 disciplinas, incluindo o núcleo básico e as complementares) para obter o título de Especialização em Engenharia de Transportes emitido pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e aprovado pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC).

O tempo médio previsto para a conclusão do Curso de Especialização é de um ano e meio a dois anos e os alunos terão diversos incentivos financeiros e acadêmicos para cumprir esta meta.

Maiores informações sobre as disciplinas oferecidas em cada período do ano podem ser obtidas no site: <http://pece.com.br> ou na secretaria do Programa de Educação Continuada pelo telefone: (011) 818-5285/5569.

Conferência sobre transporte no Século 21 aborda mais de 350 temas

A ANTP, em conjunto com a Technibus Feiras e Eventos, realizará entre 14 e 18 de junho, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Recife, o 12º Congresso Brasileiro de Transportes e Trânsito.

O evento é bem oportuno, pois propiciará um amplo debate na comunidade de transporte urbano brasileira sobre o que se deseja para os sistemas de transporte público nas cidades brasileiras no início do Século 21.

Serão discutidas ações a serem tomadas para que a grande experiência brasileira no transporte urbano possa se constituir em políticas nacionais estruturadoras de um novo projeto de circulação urbana que promova a qualidade de vida de todos os brasileiros. Como iniciar o Século 21, tendo uma gestão

coordenada do transporte, do trânsito e o uso do solo como base para o desenvolvimento urbano, também será objeto de discussão pelos participantes.

Cinco mesas-redondas debaterão questões como a mobilidade urbana com qualidade, o transporte como mercado e expressão da cidadania, municipalização do trânsito e o papel do estado e da União, e a circulação nas cidades com menor nível de agressão ao meio ambiente.

Paralelamente, os participantes poderão discutir pontos como o impacto da circulação do transporte de carga em áreas urbanas, bilhetagem eletrônica, transporte de portadores de deficiência, o papel do vale-transporte e o pedágio em área urbana para restringir a circula-

ção de automóveis.

A NTU preparou um painel para discutir os novos modelos de relações institucionais e de investimentos para o transporte público urbano.

Outros painéis abordarão a redução de acidentes, operação e fiscalização do trânsito, a participação da comunidade na definição do transporte público e a questão dos ônibus seletivos como opção para segmentação do mercado.

Além dos debates, haverá outras atividades: apresentação de trabalhos de comunicação técnica por meio de posters; a entrega do prêmio ANTP de Artes Gráficas no Transporte 1999; o concurso fotográfico "Um olhar sobre o transporte"; e o concurso de desenhos e redações "O transporte e o trânsito na minha cidade".

Informações podem ser obtidas pelo telefone (011) 852-1722 ou fax (011) 852-1710.

ISO 9002

Ouro Verde Transporte e Locação

Estar à frente em seu mercado é ponto fundamental para as empresas de ônibus que buscam melhorar cada vez mais o atendimento a seus clientes. O certificado ISO 9002 comprova essa qualidade.

Com 25 anos de experiência no mercado, a Ouro Verde Transporte e Locação, por exemplo, conquistou em dezembro de 1998 o Certificado ISO 9002, conferido pela Tecpar – Instituto de Tecnologia do Paraná. A empresa dispõe de 28 filiais em várias regiões do Brasil, Argentina e Uruguai. Em dez meses foi atingido o objetivo de satisfação dos clientes e melhoria contínua dos serviços, com a criação de um departamento específico para a qualidade, além de programas de treinamento e valorização do indivíduo.

Segundo a diretoria da empresa, a certificação ISO 9002 foi um ponto de partida para o início de um investimento maciço em tecnologia. Atualmente, toda a área administrativa e operacional da Ouro Verde, incluindo todas as filiais, estão interligadas via Intranet e Internet. Além disso, implantou-se o sistema de rastreamento Autotrak com monitoramento de 24 horas de toda a frota.

Expresso Princesa dos Campos

A empresa Expresso Princesa dos Campos, com sede em Ponta Grossa, PR, também obteve a ISO 9002 em dezembro de 1998 com orientação da Prodeg – Produtividade e Desenvolvimento Integrado, empresa de consultoria e treinamento. Os funcionários trabalham atualmente com maior grau de satisfação e estão ainda mais comprometidos com suas atividades na empresa. "Fizemos um trabalho interno de desenvolvimento profissional que tem se mostrado muito eficaz", diz a diretora administrativa Miriam B. Massi.

Nossa Senhora da Penha

A Nossa Senhora da Penha, de Curitiba, PR, iniciou a busca pela certificação em setembro do ano passado, e ainda neste primeiro semestre deve passar por auditoria externa e ter os mecanismos reguladores de qualidade aprovados. Ao ver o adesivo "Penha – rumo à ISO 9002", fixado nos ônibus, o passageiro reage bem à iniciativa. Muitos deles mandam correspondência mostrando-se satisfeitos com a preocupação da empresa em obter o certificado.

Transporte Coletivo Cidade Canção

A Transporte Coletivo Cidade Canção, de Maringá, PR, foi a primeira empresa de transporte urbano de passageiros do estado e a segunda do sul do país, a conquistar o certificado de qualidade ISO 9002. Com uma frota de 192 veículos, a Cidade Canção vem se modernizando com o que há de melhor no mercado. Nesse caminho, adquiriu 15 novos veículos de luxo, equipados com música ambiente, bancos estofados, vidros fumê, motor traseiro, suspensão a ar e bloqueador de porta automático. A frota também conta com 10 ônibus articulados que permitem transportar, simultaneamente, 200 passageiros.

Jacaré Transporte Urbano

A Jacaré Transporte Urbano Ltda., que opera na cidade de Jundiá, SP, conseguiu o certificado de qualidade conforme a norma ISO 9002, pela BRTUV, empresa de origem alemã credenciada pelo Inmetro, em outubro de 1998. O certificado tem validade até o ano 2001. Com uma frota de 100 ônibus, a Jacaré está empenhada na busca constante da qualidade e satisfação dos usuários.

Transmissão ZF atende à nova exigência

A ZF do Brasil está fornecendo para as principais montadoras nacionais sua nova transmissão automática, a ZF Ecomat, produzida na Alemanha. O equipamento atende à nova regulamentação municipal de São Paulo para ônibus urbanos que entrou em vigor em janeiro.

A ZF Ecomat possui sistema de controle eletrônico e foi projetada especialmente para o uso urbano. Entre suas vantagens, segundo a fabricante, estão a troca de marchas mais suave, economia de combustível, diminuição dos índices de emissão de poluentes e possibilidade de gerenciamento de outras funções no motor. Possui também um retardador preparado para incorporar o limitador de velocidade e o sistema de segurança das portas, que impede a movimentação do veículo com as portas abertas.

A ZF do Brasil pretende iniciar em novembro a produção da transmissão automática Ecomat em sua unidade de Sorocaba, interior de São Paulo.

Seminário da NTU em Fortaleza

Será realizado em Fortaleza, CE, no dia 16 de abril, o 13º Seminário Nacional das Empresas de Transportes Urbanos. O evento contará com a presença de empresários e técnicos do setor de transportes urbanos de todo país. O seminário será aberto pelos presidentes da NTU – Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos, Otávio Vieira da Cunha Filho, da Cepimar – Federação das Empresas de Transportes Rodoviários dos Estados do Ceará, Piauí e Maranhão, David Lopes de Oliveira e do Sindiônibus – Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado do Ceará, Antônio Ferreira de Azevedo.

Durante o evento, tomará posse a nova diretoria da NTU, eleita para o triênio 1999/2002. No período da tarde, será realizado o painel “Modelos de Relacionamentos Institucionais e de Investimentos”, tendo como expositor o consultor William de Aquino Pereira.

Informações adicionais com a Gerência de Comunicação Social e Recursos Humanos pelo telefone: (061)321- 9293.

Vídeo em ônibus urbanos diverte os passageiros

A viagem de ônibus dentro da cidade, com frequência um ato tedioso para muitas pessoas, pode se tornar agradável em certas circunstâncias. É o que acontece, por exemplo, quando os veículos dispõem de vídeos que apresentam programas durante o trajeto. Desde dezembro de 1996, a Vídeo Bus atende a esse mercado e pretende expandir o serviço de produzir programas de variedades para exibição aos passageiros de ônibus.

A empresa já fornece programas de vídeo para ônibus e terminais em São Paulo, Guarulhos e Salvador. Sua programação é leve, sem más notícias e dura duas horas. Entrevistas, clipes musicais, dicas culturais e de saúde e anúncios publicitários são entretenimentos que tornam a viagem mais atraente e confortável.

O sistema de instalação é simples: um televisor é instalado junto com um vídeo dentro de uma caixa fechada no ônibus. As fitas VHS são rebobinadas e recomeçam automaticamente, rodando 20 horas por dia. A programação é renovada semanalmente com a troca de fita, mas a meta da empresa é fornecer ainda este ano duas programações por semana.

Segundo Dirceu Mattos, diretor comercial da Vídeo Bus, a empresa de ônibus que decide instalar a programação não tem custo nenhum, a não ser oferecer o espaço para divulgação deste trabalho. Os gastos são pagos pelos comerciais.

Atualmente, o sistema funciona em quatro empresas e cinco terminais de ônibus. Em São Paulo, na empresa de ônibus urbano CCTC – Cooperativa Comunitária de Transporte Coletivo; em Guarulhos, na Empresa de Ônibus Guarulhos; e em Salvador, na Empresa de Ônibus Ondina. Em São Paulo, o serviço também é usado pela empresa de turismo Transtur Voyage bem como nos terminais de ônibus de Santo Amaro, Cidade Tiradentes, Parque Dom Pedro II, Praça das Bandeiras e Praça Princesa Isabel.

Segundo Gileno Sérgio, instrutor de treinamento da Empresa de Ônibus Guarulhos, a viagem fica mais divertida e dificilmente o passageiro vê a mesma programação, porque ela dura duas horas e a viagem menos. “Claro que tem aqueles que pedem a exibição de novelas ou de futebol, mas são poucos”, comenta ele.

Para José Carlos Coriolano Alves, diretor-secretário da CCTC, a satisfação do usuário já é um excelente retorno para a empresa, embora possa vir também um retorno financeiro pela divulgação do trabalho. Segundo ele, em pesquisa realizada pela própria Vídeo Bus junto aos passageiros, ficou constatado que as crianças estão pedindo desenhos e outros programas infantis. “Com certeza é porque estão gostando da idéia de assistir vídeo durante o trajeto”, observa Coriolano Alves.

Porto Alegre inicia operação de linhas rápidas

Desde fevereiro deste ano, a EPTC – Empresa Pública de Transporte de Circulação, de Porto Alegre, RS, em conjunto com as empresas Unibus e STS, colocou em operação nas ruas da cidade 25 novos ônibus que oferecem mais conforto aos usuários.

Os ônibus são da marca Volvo B7, carroceria Marcopolo, ano 1998, e possuem ar-condicionado, motor ecológico, suspensão a ar e câmbio automático. Além disso, contam com leiteiro eletrônico, bancos estofados, piso antiderrapante, bancos preferenciais para ido-

sos, gestantes e portadores de deficiência física. A tripulação trabalha uniformizada. Tudo isso por uma tarifa igual à dos veículos convencionais.

Esses ônibus estão rodando em quatro linhas rápidas por vias radiais da cidade, que funcionam nos dias úteis.

Segundo Alexandre Goulart, diretor de Transportes da EPTC, Porto Alegre tem hoje uma frota de 1.510 ônibus, mais 403 microônibus em serviços de “lotação” regularizados, que transporta em média 1,8 milhão de passageiros por dia.

Revista completa 20 anos

A revista dos Transportes Públicos, que completou 20 anos com um total de 81 edições trimestrais ininterruptas, foi o destaque entre as publicações periódicas que a ANTP – Associação Nacional dos Transportes Públicos distribuiu no ano passado. Espaço tão nobre e tradicional foi garantido pela qualidade de seus artigos, informações e debates sobre planejamento, sistemas operacionais, manutenção técnica, métodos de construção, bem como questões econômico-financeiras, institucionais e organizacionais, textos que servem de referência para estudos e para subsidiar alternativas práticas.

Entre outras publicações da associação estão o Informativo ANTP, o Relatório de Pesquisas Rápidas e o Anuário ANTP dos Transportes Urbanos. Sua mais recente publicação é o Informativo ANTP/Brasília, editado por seu escritório na capital federal.

Novos pontos de parada da EMTU

A Grande São Paulo terá em breve pontos de parada de ônibus que oferecem muito mais conforto aos usuários de transporte coletivo.

Comodidade e segurança é o que a EMTU – Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos pretende proporcionar aos usuários de transporte coletivo com a instalação de três mil pontos de parada de ônibus na região metropolitana de São Paulo. Um protótipo foi instalado em Itapeverica da Serra no final do ano passado e alguns pontos estão em fase de instalação no município de Cotia.

Os novos pontos de ônibus utilizam sistema modulado, permitindo que o ponto possa ter mais de um módulo, medindo 4,5 metros de largura cada, mas dependendo do lugar onde for instalado. Além da cobertura, iluminação, bancos e lixeira, alguns pontos terão até um telefone público tipo orelhão.

A implantação dos novos pontos de ônibus faz parte do projeto de racionalização operacional do sistema intermunicipal da EMTU para reduzir o número de ônibus e o tempo das viagens.

Banco diferente, mesma atividade

José Carlos Bulara (foto) foi transferido em janeiro deste ano do BMG para o Citibank, onde assumiu o cargo de gerente comercial. Ele foi convidado para atuar no Departamento de Leasing e Finame e expandir as operações na área de transportes (ônibus e caminhões).

Formado em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie, Bulara atua no ramo há 18 anos, tendo permanecido onze anos no BCN e sete no BMG, onde tinha uma carteira de aproximadamente R\$ 80 milhões. Ele pretende



dar continuidade no Citibank ao trabalho que vem desenvolvendo com tanta eficiência durante todos esses anos.

AGENDA 1999

13º Seminário Nacional das Empresas de Transporte Urbano	15 a 16 de abril Cesar Park Hotel Fortaleza - CE Organização: NTU (061) 321.9293
12º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito O Transporte na Cidade do Século 21 Expo Intrans - Exposição Internacional de Transporte e Trânsito	14 a 18 de junho Centro de Convenções de Pernambuco - Recife - PE Organização: ANTP/Technibus (011) 283.2299
Encontro Técnico sobre Sistemas Integrados de Transportes Urbanos	19 de agosto - Brasília - DF Organização: NTU/ANTP (061) 321.9293
3º FETRANSRIO 9º Congresso Etransportor	10 a 12 de novembro Riocentro Rio de Janeiro - RJ Organização: Technibus Feiras e Eventos Ltda. (011) 3662.0277
TRAFFIC'99 - Feira Internacional de Segurança Viária e Equipamentos para Rodovias	17 a 19 de novembro ITM - Centro Têxtil São Paulo - SP Organização: CIPA Ltda. (011) 577.4355

**Quando você
pensa que seu
pneu está perto
do fim,** o nosso
trabalho está só
começando.



Volvo quer ser líder no mercado de veículos comerciais

Em um lance arrojado, a Volvo sueca adquiriu em janeiro deste ano 13,47% das ações da Scania, uma transação no valor de US\$ 675 milhões, como parte de sua estratégia de concentrar suas forças no mercado mundial de veículos



Volvo B7R, lançado no Brasil em 1998

comerciais. Recentemente, a Volvo vendeu sua divisão de automóveis, responsável por cerca de 400 mil unidades anuais, para a Ford americana, por US\$ 6,5 bilhões.

Com esses recursos nos cofres, a Volvo tem munção para se unir a qualquer um dos maiores fabricantes de caminhões e ônibus e ocupar uma posição de liderança no mercado mundial. Acredita-se que no futuro sobrarão apenas meia dúzia de marcas em cada segmento da indústria automobilística.

Nos últimos anos, a Volvo já tinha adquirido a Carrus Oy, maior fabricante de carrocerias de ônibus da

Escandinávia, e depois, a Nova Bus, a maior fabricante de ônibus na América do Norte, que comercializava mais de 1.300 ônibus por ano. A Volvo também controla a Prevost Car Incorporated, um dos principais fabricantes

de ônibus de turismo dos Estados Unidos.

No fim de janeiro, a imprensa dava conta de que a Volvo estaria interessada na compra de toda a Scania, uma transação que envolveria valor superior a US\$ 7,5 bilhões. No começo de fevereiro também foi noticiado o interesse da Volvo em adquirir a Navistar International Corporation norte-americana, uma das grandes forças no mercado de caminhões e ônibus do mundo, que iniciou a fabricação de caminhões em Caxias de Sul, RS, em 1998.

No Brasil, a Volvo produziu 1.085 ônibus e 4.095 caminhões em 1998.

Curso itinerante em ônibus ensina informática

A RT Consultoria de Informática está assinando contrato com a prefeitura de Rio de Janeiro para ministrar de forma gratuita cursos de informática. A idéia é levar professores em ônibus equipado com microcomputadores até as comunidades carentes para ensinar informática a quem não pode pagar.

O chamado "Bit Bus", um Mercedes-Benz com carroceria Ciferal, ano 1980, com ar-condicionado, cadeiras e quadro branco, é equipado com 12 computadores Pentium, que operam com Windows 95 e aplicativos de escritório. O ônibus-escola percorrerá municípios fluminenses, atuando das 8 às 22 horas em qualquer local que disponha de uma área para estacionamento do ônibus e ponto de energia. Isso, segundo Fernando Rodvalho, diretor comercial da RT Consultoria e idealizador do projeto, engloba escolas, condomínios, empresas, associações, clubes e outras entidades.

Já passaram pelo "Bit Bus" cerca de 200 alunos. Segundo Rodvalho, o custo desse treinamento tem saído a 30% do preço de mercado, variando de acordo com o curso e o módulo. "Só de não ter que pagar aluguel, já dá para reduzir bem o custo", conclui.

O provedor de acesso à Internet Nitnet tem contribuído como patrocinador desses cursos itinerantes. Após a assinatura do contrato com o município de Rio de Janeiro, a RT Consultoria estará atendendo às comunidades selecionadas já no início de abril.

O diretor aproveita para chamar a atenção das prefeituras, secretarias de Educação e órgãos afins para que criem seus próprios ônibus de ensino, uma vez que se trata de uma solução barata e viável para ajudar a disseminar o conhecimento não só de informática, como de muitas outras atividades que exijam um laboratório próprio.

Santo André terá novo terminal rodoviário

Acaba de ser autorizada pela prefeitura de Santo André a construção de um terminal rodoviário, que deverá atender 80 viagens diárias, chegando em três ou quatro anos a 120 viagens. Para isso, foi habilitado o Consórcio Terna I – Terminal Rodoviário de Santo André, que poderá explorar a rodoviária por 25 anos e deverá investir no projeto cerca de R\$ 3,5 milhões.

Deverão circular no novo terminal, conforme previsão da Empresa Pública de Transportes (EPT), além de pessoas da região do ABC, na Grande São Paulo, uma grande parcela dos moradores da Zona Leste na capital paulista. O complexo terá três módulos. Um intermunicipal e interestadual, com destinos hoje não atendidos, outro que será uma passarela sobre a linha ferroviária e um terceiro módulo destinado aos ônibus regionais que tenham como destino final a rodoviária.

Cofap cria programa para ônibus

A Cofap desenvolveu um programa especial de atendimento e serviços para o mercado de reposição de amortecedores de linha pesada, focalizado nas empresas de ônibus com grandes frotas. A estratégia utilizada pela empresa é agregar valor aos produtos, oferecendo serviços como treinamento e palestras para funcionários das empresas de ônibus e visitas à fábrica para que estes funcionários entendam melhor como funciona um amortecedor.

Outro destaque do Programa Cofap Linha Pesada é a Unidade Móvel de Atendimento, que funciona como um "laboratório ambulante". Trata-se de um furgão equipado com dinamômetro – para avaliar a vida útil do amortecedor – e ferramentas especiais de última geração. Com o veículo, os técnicos da Cofap podem visitar a oficina do frotista para um atendimento vip e diferenciado, além de oferecer treinamento sem que os funcionários tenham que sair da empresa.

O objetivo do programa é aumentar em 20% as vendas de amortecedores para ônibus urbanos e rodoviários.