

CHINA

**Indústria de ônibus
acelera e invade o mundo**

**ZF ousou para chegar
primeiro no mercado chinês**



**Beijing implanta
mais avançado
corredor**

**Mascarello
lança rodoviário
Roma 350**



**Bellini comanda
Marcopolo com
carisma e sabedoria**

**Induscar/Caio
planeja
nova fábrica**

**Há 30 anos
Volvo descobriu
o Brasil**



Bucaramanga Santander, Colômbia

metrolínea

Não aguentamos esperar! Então resolvemos mandar este cartão postal para te contar a novidade!

A APB PRODATA integrante do consórcio Transporte Inteligente S/A (TISA), foi escolhida pela Metrolínea S/A para implementar a Solução Tecnológica de Bilhetagem Eletrônica no Sistema Massivo de Passageiros da região metropolitana de Bucaramanga, na província de Santander, COLÔMBIA.



APB
PRODATA
BRASIL

+55 11 3146 22 26
www.apb.com.br



APB
PRODATA
BRASIL

China chega aos mercados mundiais de ônibus

A indústria de ônibus da China, ao contrário do que acreditam muitas pessoas, avançou a grande velocidade nos últimos anos, não só em crescimento de produção, mas também em termos de tecnologia incorporada nos veículos fabricados, que já saem da linha de produção com motorização Euro 3 e componentes como ABS, caixa automática e retarder. Alguns fabricantes anunciaram a produção de ônibus com motor preparado para Euro 4. O alardeado baixo custo de produção soma-se à incessante melhoria do padrão de qualidade para conferir aos veículos chineses uma competitividade quase ímpar. No ano passado, a China exportou 11.488 ônibus, 117% acima do volume do ano anterior. O vigor da indústria também se revela nos números de produção. Conforme a organização internacional OICA, a China produziu em 2006 o total de 195.000 ônibus, uma assombrosa escala de produção para qualquer país com indústria de ônibus, o que proporciona aos chineses economia de escala e, conseqüentemente, maior competitividade. Só para ilustrar, uma única indústria de ônibus, a SOIC, produziu 80 mil ônibus no ano passado e o mercado de ônibus a gás de 40 mil unidades ao ano.

Os ônibus chineses já circulam em muitos dos chamados países em desenvolvimento, como Cuba – que firmou o maior contrato de compra de ônibus chineses, de 5.348 unidades, a serem entregues até 2009 – Qatar, Ucrânia, Vietnã, Argélia e Egito. Para a Rússia fez uma venda de 500 unidades neste ano e 30 ônibus chineses estreiam nas ruas do Chile para apresentação aos clientes potenciais. No momento as montadoras chinesas começam a dirigir sua mira às regiões desenvolvidas, incluindo Estados Unidos, Austrália, Inglaterra e Nova Zelândia. O ingresso dos chineses nesses mercados não está tão distante como pode parecer. Até o fim do ano um dos fabricantes vai enviar para a Inglaterra ônibus de piso baixo que obedecem aos padrões da Comunidade Européia.

Não que seja uma ameaça imediata, mas uma fonte da indústria chinesa informou a esta revista que tem interesse em fornecer ônibus ao Brasil e já antecipou que seu maior trunfo é justamente o baixo preço dos veículos. É bom que os fabricantes brasileiros se preparem para o próximo embate entre os dois gigantes mundiais do setor de ônibus tanto no mercado internacional como no Brasil.

DIRETORMarcelo Ricardo Fontana
marcelofontana@otmeditora.com.br**SECRETÁRIA EXECUTIVA**Mariana Penha da Silva
mariapenha@otmeditora.com.br**FINANCEIRO**Vidal Rodrigues
vidal@otmeditora.com.br**SEMINÁRIOS E CURSOS**Sabrina Baiardi
sabrina@otmeditora.com.br**REDAÇÃO****Editor**Eduardo Alberto Chau Ribeiro
ecribeiro@otmeditora.com.br**Colaboradores**Sonia Crespo
soniacrespo@otmeditora.com.br

Raimundo de Oliveira

raimundo.oliveira@otmeditora.com.br

Projeto GráficoArtworks Comunicação
www.artworks.com.br**EXECUTIVOS DE CONTAS**Carlos A. Criscuolo
carlos@otmeditora.com.br

Vito Cardaci Neto

vito@otmeditora.com.br

Gustavo Feltrin

gustavofeltrin@otmeditora.com.br

Alcindo Fontana

fontal@otmeditora.com.br

CIRCULAÇÃOTania Nascimento
tania@otmeditora.com.br

Representante Paraná e Santa Catarina

Gilberto A. Paulin

João Mário

Tel (41)3027 5565

spala@spalamkt.com.br

Tiragem

8.000 exemplares

Assinatura Anual: R\$ 120,00 (seis edições e quatro Anuários).

Pagamento à vista: através de boleto bancário, depósito em
conta corrente, cartão de crédito Visa ou cheque nominal à OTM
Editora Ltda. Em estoque apenas as últimas edições.As opiniões expressas nos artigos e pelos
entrevistados não são necessariamente as mesmas da OTM
Editora**Redação, Administração, Publicidade
e Correspondência:**

Av. Vereador José Diniz, 3.300 - 7º andar, cj. 705 Campo Belo

CEP 04604-006 - São Paulo, SP

Tel./Fax: (11) 5096-8104 (seqüencial)

www.revistatechnibus.com.br

Atendimento ao assinante:

0800 702 8104

otmeditora@otmeditora.com.br

Filiada a:

anatec
www.anatec.org.br■ **SUMÁRIO****CHINA**Com produção de 200 mil ônibus ao ano e exportações para mais de 100 países, país asiático reforça sua competitividade com modelos de padrão internacional **6****BEIJING**Para amenizar o trânsito que piora a cada dia, a capital chinesa implantou o mais avançado sistema BRT, transporte expresso em corredores segregados **14****MARCOPOLO**Apostando no binômio talento e qualificação, Paulo Pedro Bellini comanda há quase 60 anos uma das maiores encarregadoras de ônibus do mundo, responsável por 6% de toda a produção global **18****LANÇAMENTO**Experiente na fabricação de ônibus urbanos e intermunicipais, a Mascarello agora mira o nicho rodoviário e lança o Roma 350, cujos diferenciais são o bagageiro maior e o moderno acabamento **28****ENCARROÇADORAS**Com produção em constante crescimento, a empresa paulista Induscar/Caio construirá uma nova fábrica de carrocerias em 2008 e as regiões Nordeste e Sul lideram a preferência para sediar a nova planta **30****CHASSIS**Fabricantes de chassis comemoram a previsão de produção de 40 mil ônibus para este ano, volume que deverá superar em 13,4% o último recorde, alcançado em 2005, de 35.266 unidades **32****SEÇÕES**Editorial **3**Panorama **71**Custos Operacionais **73****VOLVO**Montadora sueca completa 30 anos de atividade no Brasil com a fabricação de 27,4 mil chassis para ônibus, valorizados no mercado pelas modernas tecnologias e avançados sistemas de segurança **34****ETANOL**Com chassi Scania e carroceria Marcopolo, um novo ônibus movido a etanol começará a circular em São Paulo a partir de dezembro, para testes, seguindo roteiro do programa internacional Best **36****SEGUROS**Detentora de 60% do mercado de seguros rodoviários obrigatórios de São Paulo, a corretora Paluama registrou aumento de 60% no número de ônibus segurados desde o início de 2007 **38****URBANO**Recife inicia nova fase no transporte de passageiros com a construção de corredores exclusivos para ônibus e eliminando cerca de 2,8 mil veículos clandestinos que congestionavam as vias da cidade **41****OPERADORAS**Prestes a completar 50 anos de transporte rodoviário de passageiros, a empresa sergipana Senhor do Bomfim opera confortáveis ônibus em 23 linhas para atender cinco estados nordestinos **44****TRANSPÚBLICO**Realizada simultaneamente ao Seminário NTU 20 anos, a feira Transpúblico exibiu as últimas novidades do setor de transporte urbano de passageiros para um público de 5 mil visitantes. **46****16º CONGRESSO ANTP**Evento realizado em Maceió (AL) revelou a preocupação de dirigentes e técnicos do setor com o futuro da mobilidade urbana em um país onde 82% dos habitantes moram em cidades **50****MARKETING ANTP**Comissão de Marketing da ANTP se prepara para a terceira versão da Bienal de Marketing e já dispõe de acervo com 150 trabalhos sobre transporte público apresentados nas duas bienais anteriores **52****FRETAMENTO**A cidade de São Paulo ganhou um prático e confortável sistema de transporte de passageiros chamado Usebus, formado por um grupo de 20 empresas oficiais de fretamento **74**



“Nosso ônibus já foi sucesso de público.
Hoje é sucesso de multidão.”

Fábio Cançado – Auto Omnibus Floramar Ltda.



Mercedes-Benz, marca registrada do Grupo DaimlerChrysler.

Aqui tem confiança de geração em geração.
Aqui tem chassis urbanos OF-1418 e OF-1722 M.



► Quer fazer sucesso nas paradas?
Use os chassis urbanos Mercedes-Benz.

► Qualidades estes chassis têm de sobra: durabilidade, economia, conforto, excelente desempenho do motor eletrônico e alto valor de revenda. Afinal, nem tudo na vida é passageiro: a confiança dos clientes na nossa

marca passa de geração em geração. Porque aqui tem Mercedes-Benz. ► Para mais informações sobre estes chassis de sucesso, acesse www.mercedes-benz.com.br ou ligue 0800 90 90 90.



Mercedes-Benz



Modelo de luxo da King Long, fabricante que mantém parcerias com empresas internacionais como Nissan, MAN e ZF

A força do dragão

O mercado chinês de veículos já é o segundo maior do mundo enquanto sua indústria de ônibus, cuja produção supera a de todos os países, avança a passos largos para conquistar posição de destaque no cenário internacional

■ EDUARDO CHAU RIBEIRO, de Beijing



vigor que deixa os outros países fabricantes de veículos preocupados com a concorrência chinesa.

A força da indústria automobilística da China está expressa em números. Nos nove primeiros meses deste ano, as vendas de veículos de fabricação nacional atingiram 6,46 milhões de unidades, uma expansão de 24,5% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo a Associação de Fabricantes de Automóveis da China. Do total, as vendas de veículos comerciais so-

maram 1,88 milhão de unidades, um crescimento de 26%. Nos primeiros três trimestres, a produção aumentou 22,8% para 6,51 milhões de unidades, em comparação com 2006. As previsões indicam que as vendas deverão somar 8,5 milhões de veículos até o fim deste ano. A primeira empresa em volume comercializado é a Shanghai Automotive Industry Corp., com 1,13 milhão de veículos. As vendas das dez maiores fabricantes representam 83% do mercado. As exportações de veículos poderão superar a marca de 500 mil neste ano, de acordo com o Ministério do Comércio chinês. No ano passado as vendas ao exterior totalizaram 342 mil veículos.

Desde 2001 a produção automobilística

da China manteve um crescimento acelerado, de 26% ao ano. Em valor, a produção representou 3,7% do Produto Nacional Bruto chinês. No ano passado a China ultrapassou o Japão para se tornar no segundo maior mercado de veículos do mundo, atrás dos Estados Unidos, com vendas totais de 7,2 milhões de veículos e produção de 7,3 milhões. Ao mesmo tempo, passou à frente da Alemanha para ocupar a terceira posição em produção de veículos.

As autoridades chinesas atribuem o bom desempenho da indústria automobilística nacional a três fatores: a economia saudável do país, sua base industrial sólida e o aumento da sua vantagem competitiva no mercado mundial para produtos de



Conteúdo tecnológico dos ônibus chineses aumentou nos últimos anos

melhor qualidade. No entanto, a indústria automobilística chinesa ainda está obcecada por alguns problemas: excesso de capacidade, fabricantes de autopeças ainda pouco desenvolvidas e serviços insatisfatórios. Uma das soluções para o excesso de capacidade, que vem crescendo a ritmo mais rápido que o esperado, é a expansão para os mercados externos. Por enquanto, as exportações chinesas miram principalmente os mercados de segmentos inferiores, como os da África e Oriente Médio, com reduzidas margens de lucro. O governo vai incentivar os exportadores a melhorar a qualidade dos veículos embarcados, mesmo que as exportações tenham sido impulsionadas pelos baixos custos de mão-de-obra.

No setor de ônibus, a China produziu 195.333 unidades em 2006, crescimento de 11,4% em comparação às 175.390 unidades do ano anterior, segundo os dados da OICA, a organização internacional das



Produção chinesa de ônibus chegou a 195 mil unidades em 2006, segundo a OICA

Como a ZF conquistou o mercado chinês

Bem antes de muitas multinacionais da área automobilística pensarem em entrar na China, a fabricante alemã ZF deu os primeiros passos rumo ao país asiático por reconhecer as oportunidades locais. Isso foi em 1980 quando a fábrica assinou seu primeiro contrato de parceria na China. A expansão da empresa nesse mercado emergente aconteceu em três fases. Primeiro iniciou uma operação de venda e serviços. Uma vez que o mercado chinês começou a se abrir em 1993, a ZF Shanghai Steering tornou-se uma das primeiras fábricas em sistema joint venture do país. E ao estabelecer a ZF Drivetech na cidade de Suzhou em 2004, passou a ser a primeira empresa estrangeira a fornecer uma solução pronta para o mercado de ônibus. A mais nova etapa ocorreu em 2005 quando a ZF instalou seu Centro de Engenharia na cidade de Xangai para atender melhor às exigências do mercado chinês. Além de dar apoio às fábricas locais, o centro facilita a comunicação entre clientes chineses e os peritos em engenharia na Alemanha.

"O crescimento que ocorre hoje na China foi antecipado pela ZF. Agora estamos colhendo os benefícios", declarou Manfred Schwab, principal executivo das operações da ZF na região Ásia-Pacífico. "Continuaremos a participar do boom econômico da China com o desenvolvimento de produtos em sintonia com o mercado", acrescenta ele. "Para penetrar ainda mais no mercado, precisaremos oferecer soluções sob medida em termos de engenharia, custos e qualidade". Isso significa "adaptação de produtos e engenharia na região, para a região", explica o executivo.

A companhia tem hoje 18 fábricas na China, envolvendo todas as suas divisões. Foram estas divisões que facilitaram a acelerada expansão do grupo no país. A Holding ZF (China) Investment Co. Ltd. é a controladora dessas operações. Da mesma maneira, as operações chinesas apóiam agora a estratégia de globalização da ZF.

Desde o começo deste ano, a ZF iniciou a produção do eixo dianteiro RL 85A na cidade de Hongzhou e todos os ônibus entregues em 2007 à BPTC, gestora de transporte público de Beijing (Pequim) já têm eixo ZF fabricado na China.

Na China, a ZF conta uma sede regional, 18 empresas manufatureiras – nas cidades de Changchun, Shenyang, Jinan, Nanjing (2), Suzhou, Xangai (7), Hangzhou, Ninguo, Shiyang, Zhuhai e Liuzhou –, duas companhias de distribuição e serviços com sete filiais e 34 pontos de serviço pós-venda.

A ZF, sediada em Friedrichstafen, Alemanha, e perto de completar cem anos de atividade, é especializada em fornecimento de sistemas de transmissão e tecnologia de chassis para o setor automotivo. Fabrica transmissões para veículos comerciais, sistemas de direção, embreagens, amortecedores e componentes de chassis para veículos comerciais e de passeio. É um dos líderes mundiais em tecnologia e produtos para servir à mobilidade de pessoas e mercadorias. Mantém 122 operações distribuídas em 26 países e emprega mais de 55 mil pessoas no mundo. No Brasil suas unidades estão localizadas nas cidades de Sorocaba, São Bernardo do Campo e Araraquara, todas em São Paulo, e Belo Horizonte, Minas Gerais.



Modelo rodoviário da Golden Dragon, um dos principais fabricantes do país



Ônibus articulado de piso baixo vem equipado como câmbio automático, ABS e ASR

indústrias automobilísticas. As exportações de ônibus médios e grandes foram de 13 mil unidades. No acumulado desde 2004, o total foi de 45 mil veículos e a receita, de US\$ 1,15 bilhão. Para 2007 a previsão é de exportar 32 mil ônibus grandes e médios. Só com Cuba a empresa chinesa Yutong firmou um contrato de fornecimento de 5.348 ônibus, para entrega entre 2007 e 2009. É a maior venda isolada da indústria de ônibus da China na última década e engloba modelos urbanos, escolares, veículos rodoviários para longa distância e turismo bem como modelos para passageiros com deficiência de locomoção. A competência da fabricante também foi demonstrada no pedido de 500 ônibus feito pela Rússia em março deste ano. Outra demonstração da competitividade

chinesa foi a encomenda de 300 ônibus feita à fabricante Suzhou Kinglong pelo Qatar, que tinha adquirido um lote de 500 unidades da empresa chinesa Higer.

De acordo com os peritos, diversos são os motivos de a China acelerar suas exportações de ônibus. O governo chinês trata a indústria automobilística como o pilar industrial do país e estimula as exportações do setor. Durante os últimos anos a indústria acumulou tanto tecnologia como experiência de prospecção internacional de negócios. Além disso, os fabricantes de ônibus do país possuem certo poder competitivo e a oferta passou a superar a demanda no mercado chinês de ônibus, apresentando-se como única solução a exportação, para liberar a crescente capacidade produtiva.

As exportações chinesas de ônibus se

revestem de algumas características. Primeiro, os países e as regiões para os quais a China exportou tem se expandido rapidamente. Os chineses exportaram principalmente ônibus grandes e médios para 118 países. Os principais mercados mudaram da Ásia para a África, Oriente Médio e, gradualmente, a América do Sul e a Europa. Mais de 30 ônibus chineses já estão rodando no Chile para apresentação a clientes potenciais. Agora os fabricantes têm como próximos objetivos os países desenvolvidos como Estados Unidos, Inglaterra e Austrália. As empresas exportadoras do setor também aumentaram de 62 em 2001 para 290 em 2006.

Mas um fator pode desacelerar o avanço dos veículos chineses ao exterior. Desde 2004 o preço unitário dos ônibus exportados subiu de uma média de US\$ 16,4 mil em 2004 para US\$ 30,1 mil em 2005 e, no ano passado, a média excedeu US\$ 33,5 mil – acompanhando a melhora da qualidade e o aumento do conteúdo tecnológico –, segundo estimativas da indústria, embora o preço ainda seja baixo em comparação aos produtos europeus.

Os fabricantes chineses utilizam tecnologia de empresas consagradas no mercado de ônibus como Mercedes-Benz, MAN, Neoplan, Volvo, Iveco e Bova para elevar a qualidade de seus produtos. Hoje já fornecem ônibus com piso baixo, câmbio automático, e até componentes como ABS e ASR, além de motorização Euro 3 – exigida por várias capitais chinesas –, e estão preparadas para oferecer motorização Euro 4. Ônibus a gás, cujo mercado é de 40 mil unidades no país, ônibus elétricos e modelos híbridos Euro 5 também fazem parte de seu portfólio. Ônibus movidos a hidrogênio e a etanol estão sendo testados em Beijing, a capital chinesa. Os modelos a hidrogênio têm tecnologia Mercedes-Benz enquanto o veículo a etanol é da Scania, que começa a se interessar pelo cada vez mais atraente mercado de ônibus da China.

PARA ELE FICAR MAIS CONFORTÁVEL, SÓ TEM UM JEITO:





Guia de Fabricantes de Ônibus na China

Para se ter uma idéia da força e da diversidade da indústria de ônibus do país, os principais fabricantes chineses são apresentados a seguir.

1. Anhui Ankai Automobile Ltd. Co.

Foi criada pela indústria automobilística Anhui Ankai Auto Group Co. Especializada em fabricação de ônibus rodoviários de luxo de porte médio e grande e de chassis de ônibus. Tem 1.100 funcionários e sua produção anual é de 5.500 unidades de ônibus e chassis. Seus ônibus variam de 8,9 m, 9 m, 10 m até 12 m e os chassis de ônibus são para 8,6 m, 10 m, 11 m e 12 m de comprimento. Seu novo modelo é o HFF6120K35, que foi introduzido recentemente pela DaimlerChrysler.

2. Anhui JAC Automotive Co. Ltd.

A companhia fundada em 1999, em uma parceria de cinco controladoras, emprega hoje 3.700 funcionários. Além de veículos, a empresa produz componentes automotivos. Destacam-se seus investimentos em desenvolvimento de produtos e pesquisa de tecnologia. Tem uma produção anual de 120 mil veículos, incluindo ônibus e caminhões leves.

3. Changan Bus Co. Ltd.

Estabelecida em 1962, a empresa é mais antiga do setor automobilístico na China. A Changan possui sete fábricas de veículos. A marca é a mais conhecida no país. A Changan Bus é uma das primeiras companhias da produzir ônibus leves na China. Sua capacidade de produção é de 20 mil unidades de ônibus pequenos e médios por ano. Seus ônibus variam de 5 m a 9 m de comprimento. Agora pretende montar veículos maiores tanto para transporte público como para aplicações especiais. Sua atenção está voltada para o mercado externo.

4. Dongfeng Hangzhou Motor Co. Ltd.

Localizada ao norte da cidade de Hangzhou, na China Oriental, tem uma base de produção de chassis e de ônibus de luxo. A empresa também é sustentada pelo governo provincial. Com 2.400 funcionários, incluindo 10% de engenheiros, a companhia é uma das mais antigas montadoras e maiores fabricantes de ônibus de grande porte especiais na China. Sua linha de produtos abrangem ônibus urbanos. Lidera a produção de chassis. Utiliza tecnologia e equipamentos da Subaru japonesa na produção dos veículos.

5. Henan Shaolin Auto Co. Ltd.

Fabrica ônibus rodoviários na província de Henan, na cidade de Xingyang, a oeste de cidade de Zhengzhou. Tem 1.380 empregados. Desde que foi fundada em 1983, a companhia tem insistido em inovação, especialmente na área de tecnologia, e totaliza hoje 30 produtos. Seu ônibus rodoviário leva a marca Shaolin. Vende seus produtos para quase todas as províncias do país e exporta para mercados como os da Coréia, Vietnã e Nepal.

6. Higer Bus Co. Ltd.

Uma das montadoras de crescimento mais acelerado, a empresa tem contribuído muito para a modernização de indústria chinesa de ônibus. Criada em 1998 e localizada na cidade de Suzhou, é uma das poucas a obter do governo autorização para uma capacidade de produção de 18 mil ônibus completos e chassis por ano. A base de produção é de ônibus médios e grandes e ônibus urbanos. Seu crescimento foi de 50% desde a fundação e seu market share atinge 20%, significado a liderança entre os fabricantes de ônibus na China. Em 2006 vendeu 13.500 ônibus, alcançando o total de 60 mil unidades acumuladas desde sua fundação. Nos últimos anos, mais de 2 mil ônibus da marca foram exportados. Seus veículos variam de 6 m a 13 m de comprimentos, destinados às áreas de transporte interurbano, turismo, deslocamento institucional e transporte público urbano.

7. Jiangsu Youyi Automobile Co. Ltd.

A montadora tornou-se uma das mais conhecidas do setor de ônibus da China. Dedicada à fabricação de ônibus especiais, com uma capacidade anual de 6 mil unidades em um turno. A Youyi emprega 1.350 pessoas. Atualmente fornece ônibus de 5,7m a 12 m. São 108 modelos em 16 categorias de ônibus leves, minibus, ônibus rodoviários e urbanos. Seus veículos rodam em países como Uruguai, Romênia, Estados Unidos, Rússia, Egito, Angola, Ucrânia, Vietnã e Arábia Sauditas.

8. Jinhua Neoplan Bus Co.

Com a missão de produzir veículos automotores outorgada pelo governo, a empresa importou a tecnologia de manufatura da Neoplan alemã. Essa tecnologia avançada inclui estrutura reforçada para suportar o peso da carroceria, eixo dianteiro com suspensão independente, motor eletrônico, sistema de cruzeiro automático, injeção eletrônica, monitor para manobras de marcha à ré, sistema ABS e outros recursos. A capacidade de produção é de 2 mil veículos, todos os quais equipados com geladeira, toalete, sistema de alerta para gases nocivos e muitos opcionais. Seu foco principal são os ônibus rodoviários de luxo.

9. Liaoning Shuguang Automotive Corp. Ltd.

Grupo automobilístico internacional, com 11 fábricas e quatro centros de tecnologia na China, a empresa possui 13 linhas de montagem de ônibus, com capacidade para produzir 5 mil veículos e 6.000 chassis. Com a marca de Huanghai, sua linha de ônibus de 8 m a 12 m de comprimento compreende 20 séries diferentes e o total de 161 modelos, desde as versões econômicas até as de luxo. Destinam-se ao transporte público, turismo, viagens de longa distância e uso comercial. A Huanghai Bus, sediada na província de Liaoning, no norte da China, atende 96%

**NOVO DUCATO MINIBUS TETO ALTO.
MUITO MAIS ESPAÇOSO, MUITO MAIS CONFORTÁVEL.**





- Maior distância entre eixos da categoria: 3.700mm • 16 ocupantes
- Teto alto: espaço suficiente para o passageiro ficar em pé • Melhor custo-benefício
- Ar-condicionado com duto central • Rodas de liga leve 16"
- Porta-bagagem e cortinas laterais
- 140 concessionárias em todo o País • Fabricado no Brasil.

Fotos meramente ilustrativas com alguns itens opcionais.



NOVO DUCATO MINIBUS TETO ALTO.

MÓVIDOS PELA PAIXÃO.





do mercado chinês e exporta para muitos países do mundo. O grupo também fabrica uma série de componentes, como eixos e sistemas de freios.

10. Mudan Automobile Shares Co. Ltd.

A marca tem uma história de 30 anos. Localizada na cidade portuária de Zhangjiagang, no rio Yangtze, emprega mais de 2.200 funcionários e tem quatro linhas de montagem de veículos com capacidade para produzir até 20 mil unidades. Na área de ônibus é um dos maiores fabricantes e comercializa cerca de 10 mil unidades ao ano, sendo o quarto maior do setor.

11. North-Benz Coach Manufacture (Yantai) Co. Ltd.

Criada em 2002, a companhia se especializa em ônibus de luxo de 8,5 m a 12 m para turismo, uso de empresas, transporte de passageiros de média e longa distâncias, além do transporte público. A tecnologia é fornecida pela Mercedes-Benz da Alemanha. Com uma capacidade de produção de até 2 mil ônibus, emprega mais de 500 funcionárias na sua fábrica estabelecida na cidade costeira de Yantai, cercada pelo mar e montanhas verdejantes. Uma das suas controladoras é a Baotou North-Benz Heavy-Duty Truck Co. Ltd., de capital estatal.

12. Shanghai Sunwin Bus Corp.

É uma joint venture entre a Shanghai Automotive Industry Corp. (SAIC), Volvo (China) Investment Corp (VIC) e Volvo Bus Corp. (VBC). A sócia chinesa detém 50% de controle e o restante pertence às empresas suecas. A Sunwin tem sede em Xangai, a cidade mais dinâmica da China, e conta com 1.200 funcionários. Sua capacidade de produção é de 2.500 ônibus urbanos e 500 chassis. A empresa assumiu os pilares do grupo sueco de "qualidade, segurança e conservação ambiental" e quer se tornar um dos melhores empreendimentos da Volvo Bus Group.

13. Xiamen Golden Dragon Van Co. Ltd.

Fundada em 1992 como joint venture entre a Xiamen Automobile Co. Ltd. e investidores estrangeiros, a fabricante produz oito séries desde vans até ônibus rodoviários, variando de 4 m a 12 m de comprimento, capazes de transportar de 5 a 55 passageiros. A Golden Dragon tem três centros fabris, para produção de ônibus grandes, midibus e minibus, além das vans. Sua capacidade anual de produção é de 30 mil veículos, voltados para os setores de transporte de curta e média distâncias e turismo. Seu modelo XML6700 foi escolhido para ser o veículo oficial de transporte dos Jogos Olímpicos de Beijing em 2008.

14. Xiamen King Long United Automotive Industry Co. Ltd.

A King Long é uma das joint ventures com a mais longa trajetória na indústria de ônibus. É controlada pela Xiamen Automotive Industry Corp., Assets Investment Co. estatal e Sanyang Industry Co., de Taiwan. A empresa é uma das maiores fabricantes e uma das principais exportadoras do setor. Seus veículos rodam em países como Índia, Estados Unidos, Cingapura, Estados Unidos e Argentina. Mantém parceria com empresas internacionais, incluindo a ZF e a MAN, bem como montadoras japonesas Nissan e Mitsubishi.

Atualmente oferece cinco séries de produtos, subdivididas em mais de 50 categorias de ônibus de 6 m a 13 m de comprimento. Seu alvo são os mercados de transporte urbano, turismo e aplicações rodoviárias. Localizada na cidade de Xiamen, a empresa tem capacidade para produzir 13 mil ônibus médios e grandes.

15. Yangzhou Yaxing Motor Coach Co. Ltd.

A companhia foi criada pela maior fabricante de ônibus da China, a Jiangsu Yaxing Motor Coach Group e está sediada em Yangzhou, uma cidade de reconhecida beleza, com legado histórico e cultural. Fabrica mais de 6 mil ônibus e chassis ao ano, de grande porte, para turismo e aplicações especiais. Emprega mais de 2 mil pessoas

16. Yaxing-Benz Co. Ltd.

Joint venture estabelecida em 1997 entre a Jiangsu Yaxing Motor & Coach Group e a DaimlerChrysler, tem uma completa linha de ônibus interurbanos acima de 7 m de comprimento, com diferentes modelos e duas marcas: Yaxing e Mercedes-Benz. Os ônibus Yaxing, além do segmento interurbano de luxo, atendem ao transporte rodoviário, turismo e movimentação em aeroportos. Utiliza tecnologia e componentes da Mercedes-Benz. Seu quadro de funcionários é superior a 2 mil pessoas.

17. Yizheng Factory, Shanghai Automotive Co. Ltd.

Situada na cidade de Yizheng, na província de Jiangsu, perto de Nanjing e vizinha do rio Yangtze, a fábrica da Shanghai Automotive Co. Ltd. foi fundada em 1999 e é de controle integral do grupo SAIC. Produz o modelo Sabre de aplicações múltiplas em transporte de passageiros. O modelo provém da plataforma GM Opel S4200 e serve como perua, para deslocamento da família e também para viagem a lazer. Tem mais de 2.350 funcionários.

18. Zhengzhou Yutong Bus Co. Ltd.

A fábrica dos ônibus Yutong está localizada na cidade de Zhengzhou. Fundada em 1993, a empresa tem como objetivo ingressar no ranking dos dez maiores fabricantes de ônibus do mundo em 2008

19. Zhongtong Bus Holding Co. Ltd.

A empresa produz ônibus desde 1971 e é uma das principais indústrias de setor no país. Introduziu tecnologia da Bova europeia para fabricar os ônibus Zhongtong. Detém hoje tecnologia completa e máquinas para fabricar ônibus de luxo. Sua capacidade é de 6 mil ônibus médios e grandes bem como 1.500 modelos de luxo anualmente. Sua linha de produtos inclui ônibus urbanos e rodoviários de 6 m a 13,7 m, com um total de 8 séries e mais de 100 modelos, para as mais diversas aplicações, destinados tanto ao mercado nacional como internacional.

20. Zonda Group Automobile Industry Department

É uma empresa de fabricação de ônibus em larga escala. Sua capacidade anual de produção excede 5 mil ônibus, variando de veículos médios até luxuosos modelos leito. Utiliza tanto tecnologia própria como de empresa estrangeiras. Mantém uma rede de pontos de venda nos mercados da Europa, Estados Unidos, Oriente Médio e Sudeste Asiático.