

TECHNI bus

Nº 3 - OUTUBRO/91



Os lançamentos da indústria



MOV lança microônibus



Conheça o urbano da Increal



Jum Buss 340 completa família



Marcopolo apresenta o Paradiso 1150

**Você tem muitas razões para escolher um
E muitos Mercedes-Benz para escolher com**



Mercedes-Benz. a razão.

A Mercedes-Benz tem o veículo certo para a sua necessidade.

Optar por um Mercedes-Benz é usar a razão e o bom senso. Primeiro porque os veículos Mercedes-Benz são de reconhecida confiabilidade, resistência, durabilidade e alto valor de revenda. E depois porque nenhuma outra marca oferece tantas opções para você fazer a escolha certa. São 8 modelos de ônibus monobloco e 36 de caminhões que formam a mais completa linha de veículos comerciais do País.

A assessoria Mercedes-Benz está com você antes mesmo da compra.

A Mercedes-Benz usa toda a sua experiência no transporte de carga e de passageiros para ajudar você na escolha do veículo e do equipamento mais adequado. Com isso, você garante maior vida útil para a sua frota, com economia de manutenção e racionalização do uso. A assessoria Mercedes-Benz faz também testes dinâmicos de veículos, com análise de desempenho, para você saber quanto vai render o Mercedes-Benz na sua frota.

Após a compra, a Mercedes-Benz continua ao seu lado.

Ao adquirir um Mercedes-Benz, você passa a receber todo o apoio para o seu negócio de transporte. Do controle de custos operacionais ao treinamento para mecânicos e motoristas. E mais: você passa a contar com uma rede de 382 pontos de apoio especializados em veículos comerciais, oferecendo serviços de manutenção em instalações apropriadas, com ferramental específico e estoque de peças genuínas que facilita a reposição imediata. É ainda o "Serviço Mercedes-Benz 24 Horas" para atendimento de emergência pelo telefone.

Passa no seu Concessionário Mercedes-Benz e use a razão. Depois, é só usar os muitos serviços Mercedes-Benz, para rodar tranqüilo por muitos anos.

**Mercedes-Benz.
Dá resultado.**



Mercedes-Benz

A qualidade do meio ambiente é respeitada pela tecnologia Mercedes-Benz. Estes veículos estão em conformidade com o PROCONVE.

VÁ COM A TECHNIBUS À HANNOVER

DAS NUTZFAHRZEUG LEISTUNG UND VERANTWORTUNG



**54. IAA NUTZFAHRZEUGE
9. - 17. 5. 1992 HANNOVER**

GEÖFFNET VON 9.00 BIS 18.00 UHR

Veranstalter: Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Conheça o que existe de mais moderno no mercado mundial de ônibus e os conceitos tecnológicos que devem nortear a indústria nesta década. E vá à Alemanha em muito boa companhia. Com TechniBus. O apoio que você precisa para que sua visita supere todas as expectativas.

E é bom saber que a IAA, maior feira de transporte do mundo, a partir de 1992 será exclusiva para veículos comerciais, com destaque para o setor de ônibus.

I.A.A. 1992 VOCÊ NÃO PODE PERDER

PROMOÇÃO PARA OS PARTICIPANTES QUE
CONFIRMAREM ATÉ
DEZEMBRO/91.

E MAIS. PACOTES PERSONALIZADOS
PARA EMPRESAS QUE QUEIRAM
PRESTIGIAR OS SEUS CLIENTES.

ORGANIZAÇÃO:



**DEUTSCHE
MESSE AG**

HANNOVER FAIRS DO BRASIL

OPERAÇÃO:



MSW Viagens e Turismo Ltda.

Informações: fone (011) 256.2733 - Fax (011) 257.3604 com Maira Marroni (MSW) ou
Fone: (011) 67.1770 - Fax: (011) 67.8173 com Marcelo Fontana (Technibus)



PARADISO 1150 - VIAGGIO 1100 - TORINO "Ligeirinho" - MICROÔNIBUS SENIOR "EXECUTIVO" - MICROÔNIBUS SENIOR "SHUTTLE BUS" - VAN FRATELLO "MASSIMO" - VAN FRATELLO "PRESTO" AMBULÂNCIA.

A MARCOPOLO precisou de 500 m² para mostrar todas as suas novidades na Feira Brasil TRANSPÔ/91, em São Paulo.

Venha ver o conforto e a tecnologia dessas grandes atrações.



MARCOPOLO

O ônibus brasileiro



INDÚSTRIA	Setor de ônibus consolida-se e lança novos produtos	22
LANÇAMENTO	A Inceal é a mais nova encarroçadora de ônibus	29
COMBUSTÍVEL	Distribuidoras investem no gás natural	36
OPERAÇÃO	Linha paulistana tem 87 quilômetros de percurso	42
TRANSPORTE URBANO	Clandestinos invadem São Paulo quando lhes convém	48

EVASÃO Cada região se defende como pode	33	Usar ou não o amortecedor	52	RE VENDAS Novepe amplia participação	51
RACIONALIZAÇÃO Solução para tarifa é a integração	39	MEIO AMBIENTE Scania defende o uso do ônibus a álcool	45	ADMINISTRAÇÃO Sistema tubo será ampliado	55
TECNOLOGIA Mercedes-Benz investe em centro de tecnologia	41	NOVIDADES Chassis Zanello entram no Brasil	47	PERFIL Eudo Laranjeiras	56
OPERAÇÃO Música nos carros espanta neuroses	45	SISTEMAS Fortaleza integra sistema de transporte	50	MICROÔNIBUS Sistema dá certo em Porto Alegre	59

SEÇÕES

Ponto de vista 9	Cartas 11	Panorama 13	Dicas 61	Galeria 62	Opinião 64
------------------	-----------	-------------	----------	------------	------------

EXPEDIENTE

Diretores: Odair Vicente Locanto, Jurandir José de Oliveira e Marcelo Ricardo Fontana.



Diretor
Marcelo Fontana
Editor
Pedro Bartholomeu Neto

Editora-assistente
Ligia Maria Cruz

Consultor
Ariverson Feltrin

Colaboradores
Antonio Marques (texto), Celso Morais, Cláudio Arouca e Walter Craveiro (fotos)

Chefe de arte
Eduardo de Gragnani Júnior

Montagem e fotocomposição
Linoart

Fotolitos
Grafcolor

Impressão
OESP Gráfica

Secretária da Redação
Clarice Kazue Sato

Jornalista responsável
Pedro Bartholomeu Neto (MTB 12 920)

Publicidade
Solange de Oliveira Bello

Assinaturas
Anual: Cr\$ 12 000,00 (8 edições)
Pedidos por cheque nominal à TechniBus Editora Ltda.
Exemplar avulso: Cr\$ 1 500,00

Administração, Redação, Publicidade e Distribuição:
Av. Marquês de São Vicente, 10
CEP 01139 - São Paulo, SP
Tel. (011) 67-1770
Fax.(011) 67-8173

Circulação
11 000 exemplares

As opiniões contidas nos artigos assinados não são necessariamente as mesmas de TechniBus

CGC 65 633 232/0001-22
Registro Jucesp 35209992653
Inscrição estadual:
112 932 190 112

A CADA DESAFIO DO MERCADO, MAIOR ESPECIALIZAÇÃO.

Para dar a melhor notícia do ano ao mercado de ônibus, a Supergasbras criou uma nova empresa: a Equipo Ônibus.

As necessidades impostas pelo crescimento e evolução do mercado de transporte rodoviário e urbano de passageiros, têm que ser atendidas com infraestrutura específica. Assim, para responder aos desafios do mercado, aí está a Equipo Ônibus.

Com esta nova empresa, a Equipo atinge a mais elevada especialização - comercial e técnica - em ônibus, dentro dos rígidos padrões estabelecidos pela Scania.

A Equipo já proporciona treinamento para motoristas e suporte técnico, a todos os seus clientes. Agora, com a Equipo Ônibus, amplia-se a capacidade de atendimento: bom para seus clientes, em particular, e para o mercado de ônibus, em geral.

Venha conhecer as novas instalações e as vantagens que a Equipo Ônibus hoje lhe oferece.

Para quem distribui ônibus e caminhões Scania no Estado do Rio de Janeiro desde 1967, a especialização é o caminho natural para atendimento específico a mercados distintos.

 **EQUIPO**
MÁQUINAS E VEÍCULOS LTDA.

UMA EMPRESA DO GRUPO  SUPERGASBRAS



A primavera de um setor

1991. Este ano positivamente não sairá da cabeça de nenhum dos empresários ou dos dirigentes de setores que formam o segmento de ônibus no Brasil. Não se trata de um mero renascimento, mas da consolidação absoluta. Depois de um início de ano auspicioso e de euforia contida, quando os otimistas falavam na quebra de um recorde histórico de 15 mil unidades, mês a mês os números ficaram desatualizados, o que acabou por provocar temor à euforia.

Pouco a pouco, pesquisas, relatórios e as próprias carteiras de pedidos têm chancelado a confiança no florescimento de um novo tempo. Hoje, as expectativas da indústria já calculam uma produção de 22 mil chassis, plataformas e monoblocos, ancorados numa enxurrada volumosa de pedidos.

E melhor. Num rio prestes a se perenizar pela carência crítica de transporte, num país no qual seus 150 milhões de habitantes têm acesso cada vez mais estreito à condução individual. Todas as estimativas que se têm do mercado futuro partem,

simplesmente, da mais tímida das premissas: a de manter as condições atuais, situação madrastra que faz com que 36% dos habitantes de São Paulo andem a pé, seja pela insolvência dessa demanda ou pela inexistência de espaço físico nos coletivos e aquém das necessidades.

Mas o que o país precisa mesmo é de ampliação da frota e da oferta. A resposta da indústria foi pronta. Prova disso é a entrada de novas encarregadoras como a Increal e a MOV, já preparadas para abastecer o mercado, além do pico de produção das já estabelecidas há tempos, Busscar, Caio, Ciferal, Comil, Marcopolo e Thanco, além dos monoblocos da Mercedes-Benz,

Mafersa e chassis Scania e Volvo.

E isso sem falar das novas montadoras que devem surgir em 1992, gente do porte de uma Autolatina, que integra Volkswagen e a Ford, e da Maxion, que trabalham no lançamento de chassis para ônibus urbanos.

Enquanto capengamos ainda na construção de "carroças" de passeio, pode-se dizer que a indústria de ônibus nacional é a única a lançar produtos de ponta, seja na parte de chassis, carrocerias ou acessórios. Atestam este fato a posição da Mercedes-Benz brasileira, ariete tecnológico em ônibus de todo grupo no mundo e a vocação evidente da Scania do Brasil em tomar a frente da própria matriz no desenvolvimento de veículos de transporte de passageiros.

Mas não só as empresas nacionais estão de olho neste que é o maior mercado de ônibus do mundo, as argentinas El Detalle e Zanello já plantam o pé no país, mesmo porque o ano 1992 promete. Até mesmo os encarregadores, escaldados pelos altos e baixos do mercado, se preparam para um trabalho duro e a longo prazo para prover o mercado de novos equipamentos.

É bom lembrar que frotas gigantescas como as de São Paulo, Belo Horizonte e Porto Alegre, para citar apenas algumas, têm que ser renovadas e ampliadas, além de dezenas de cidades médias. Isso sem falar das oportunidades de vendas de veículos rodoviários, de turismo e fretamento e até microônibus, outro mercado em ascensão, pela tendência de se ampliar a implantação de linhas seletivas.

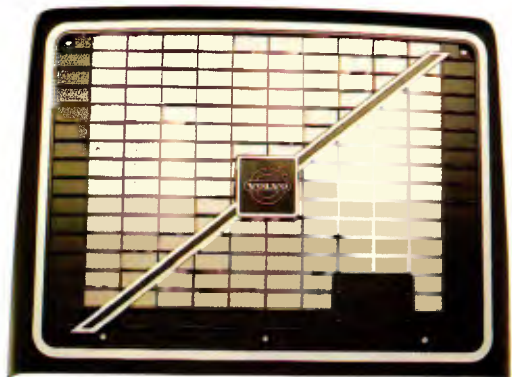
Enfim, o mercado de alta temporada veio para ficar. E perdurar. Para sacramentar essa evolução, o setor também pode contar a partir deste ano com a revista *Tech-niBus*, um veículo de circulação totalmente dedicada ao segmento e comprometido em formar uma cultura própria aos integrantes desta categoria econômica. E feita com todo o apuro, como o setor merece. ■

Walter Craveiro



Pedro Bartholomeu Neto

FRENTE-A-FRENTE COM MARCAS DE PESO É QUE VOCÊ CONHECE A QUALIDADE MUELLER.



Em tudo que faz a Mueller aplica a mais alta tecnologia em plásticos.

O resultado desse trabalho é a

presença cada vez maior dos produtos Mueller nos ônibus e caminhões que rodam por este país, provando que o plástico

substitui com vantagens muitos dos materiais

tradicionais. A Mueller produz grades frontais,

caixas de ventilação, laterais de portas, molduras



de faróis, defletores de ar e muitas outras peças

de pequeno ou grande porte. É a qualidade

Mueller ampliando horizontes e trabalhando lado-a-lado com quem

sempre exigiu o melhor.



Grupo
Mueller

"PIONEIRISMO, TECNOLOGIA E QUALIDADE EM PLÁSTICOS."

California Brasileira

O artigo "Regulamento", publicado na revista TechniBus n° 1, acusou a Secretaria Municipal de Transportes de promulgar normas mais restritivas que o regulamento nacional, a Resolução n° 14 do Conmetro, visando apenas "mostrar serviço" e elevando o custo de produção das carrocerias em até 20%, dentre outras.

Gostaríamos de esclarecer que o referido Decreto resultou de estudos elaborados por um Grupo de Trabalho integrado por cinco membros, entre os quais um representante do Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros do Município do Rio de Janeiro, um representante da Associação das Empresas Fabricantes de Carrocerias (Fabus) e um representante do Sindicato dos Empregados das Empresas de Transportes. O Grupo examinou todos os itens pertinentes e "democraticamente" decidiu pela edição da atual norma.

Os estudos contaram ainda com a participação de técnicos do Departamento de Desenvolvimento de Técnicas Prescritivas Básicas da Mercedes-Benz do Brasil, do Departamento de Ônibus da Scania do Brasil e da parte de Superestruturas da Volvo do Brasil, que forneceram subsídios.

O objetivo do Grupo foi reavaliar as normas prescritas em Decreto anterior, que as empresas alegavam não poder cumprir in-

tegralmente, por impossibilidade técnica da indústria brasileira. Foi ainda considerado o custo de produção, sempre visando proporcionar melhores condições de conforto e segurança dos usuários, motoristas e cobradores, e inclusive a proteção ao meio ambiente.

O relatório em anexo, assinado pelos membros do Grupo, apresenta o histórico desse processo. Desta forma, não nos parece procedentes as alegações citadas sobre o título "A Califórnia Brasileira", destaque do artigo "Regulamento".

Julio Morandi
chefe de gabinete da Secretária Municipal dos Transportes - Rio de Janeiro, RJ

TechniBus errou. Realmente a Secretaria Municipal mostrou serviço. Mas TechniBus não acusou. Constatou. No próprio relatório enviado anexo à carta, e assinado e rubricado pelos membros do grupo, está escrito: "observou-se, que mesmo sendo possível o integral atendimento às normas, o custo final de produção ficaria, conforme informações obtidas, cerca de 30% mais caro que os veículos atualmente fabricados". Ou seja, TechniBus até subestimou a carestia. Receber o título de "A Califórnia brasileira", aliás, deveria ser motivo de orgulho para a cidade que se diará a Eco 92.

Para ler de ponta a ponta

Parabenizamos os diretores e a equipe pela excelente qualidade das matérias, diagramação e apresentação geral. Trata-se de uma das raras revistas que se pode ler de ponta a ponta. Apostamos no sucesso dessa publicação, aliado à manutenção do seu alto padrão editorial.

Carlos Erico Costamilan
Diretor de Marketing da Francisco Stedile S.A./Fras-le Caxias do Sul, RS

Qualidade técnica

Parabeno equipe pela iniciativa e pela qualidade técnica da publicação.

Edison Fortes Puntel
Editor-chefe da revista Carga
São Paulo, SP

Dinâmica

O CDO - Clube do Design de Ônibus, parabena a equipe pelo lançamento de TechniBus, uma revista de excelente qualidade e bastante dinâmica, que, sem dúvida, preenche a lacuna que existia quanto às informações sobre ônibus.

Hélio Luiz de Oliveira
Presidente do CDO
São Paulo, SP

■ BUSINESS ■

O espaço que faltava à sua empresa

A partir de novembro, TechniBus reserva o lugar certo para a sua mensagem.

Compacto, mas na dose certa para empresas em desenvolvimento.

E eficiente.

Afinal TechniBus é a única revista com circulação de 11 mil exemplares todos eles exclusivamente para o setor de ônibus.

Um apoio que você não pode prescindir.

Informe-se já pelo telefone (011) 67-1770