

ESPECIAIS



GEOTAB COMPLETA DOIS ANOS DE PRESENÇA NO BRASIL COM GRANDES CONQUISTAS



**A EMPRESA REAFIRMA
SEU COMPROMISSO
COM A SUSTENTABILIDADE**

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)
REVOLUCIONA AS FERRAMENTAS
DE GESTÃO DE FROTAS**

ENTREVISTA COM EDUARDO CANICOBA, VICE-PRESIDENTE DA GEOTAB PARA O BRASIL



GEOTAB AVANÇA NO MERCADO BRASILEIRO

Com 23 anos de atuação global, a Geotab completou em julho de 2023 seu segundo ano de operações no Brasil. Figurando entre as companhias de crescimento mais

rápido nas Américas, de acordo com o Financial Times, a líder global em transporte conectado celebra mais um ciclo de oportunidades e desafios em terras brasileiras, e as conquistas ao longo dos últimos dois anos.

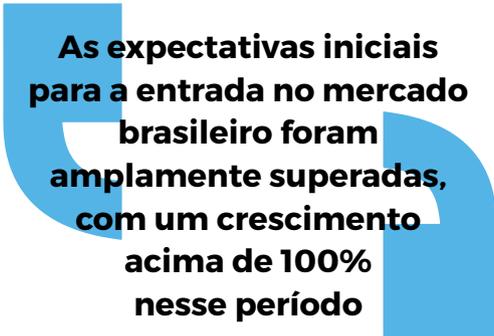
Com importantes clientes, como a No Carbon, do Grupo JBS, Mercado Livre, Pepsico entre outros, a Geotab conquistou definitivamente seu espaço no concorrido mercado brasileiro. A empresa registrou um crescimento acima do que era esperado e consolidou sua reputação como fornecedora confiável em soluções de telemática para transporte conectado e gestão de frotas.

“Ao expandir os negócios para o Brasil, enfrentamos desafios e tivemos aprendizados únicos. O país demanda uma compreensão profunda de suas particularidades e a aceitação das diferenças presentes no mercado. A briga comercial é mais intensa e, para conquistar os clientes brasileiros, a comprovação do retorno sobre o investimento (ROI) proporcionado pelas nossas soluções foi fundamental”, analisa Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab para o Brasil.

Apesar dos desafios, o executivo avalia que a empresa se adaptou às demandas específicas do mercado

local de forma extremamente positiva. “As expectativas iniciais para a entrada no mercado brasileiro foram amplamente superadas, com um crescimento acima de 100% nesse período. Estabelecemos uma sólida base de clientes e consolidamos nossa reputação como fornecedora líder de soluções para

transporte conectado. Os resultados alcançados comprovam o sucesso da estratégia em investir no mercado brasileiro”, afirma Canicoba.



As expectativas iniciais para a entrada no mercado brasileiro foram amplamente superadas, com um crescimento acima de 100% nesse período

Eduardo Canicoba,
vice-presidente da Geotab
para o Brasil

Com mais de 3,7 milhões de veículos comerciais globalmente conectados em sua plataforma, a Geotab tem planos ambiciosos de investimento para os próximos anos, focando em pesquisa e em desenvolvimento para levar as melhores soluções de gestão de frota para seus clientes. A expertise da companhia em inteligência artificial e análise de dados vai proporcionar o lançamento de uma nova geração de produtos, como o Project G, e a atualização constante do software de telemática MyGeotab.

Outro tema caro à companhia é a sustentabilidade, que é parte de sua essência e de seu core business. “Ao contribuir para a segurança de veículos e motoristas, a tecnologia da Geotab ajuda a salvar vidas. Além disso, o sistema desempenha um papel importante na redução de emissões de CO₂, contribuindo para que empresas com compromissos ambientais possam atingir suas metas de descarbonização. Ou seja, ao levar a melhor tecnologia disponível para as frotas, a Geotab impulsiona a eficiência e a sustentabilidade no setor, que resulta em benefícios tanto para o meio ambiente quanto para a sociedade”, enfatiza Eduardo Canicoba.

Com presença em mais de 165 países e mais de 47 mil clientes

Eduardo Canicoba.

“Por ser um país de dimensões continentais e o maior mercado da América Latina, o Brasil tem papel fundamental em nossa estratégia de negócios. Por isso, temos nos dedicado a oferecer soluções sob medida e direcionadas às necessidades das frotas locais”



usufruindo das soluções de transporte conectado, a Geotab processa mais de 50 bilhões de pontos de dados diariamente. Na América Latina, a empresa já supera a marca dos 200 mil veículos conectados.

“Por ser um país de dimensões continentais e o maior mercado da América Latina, o Brasil tem papel fundamental em nossa estratégia de negócios. Por isso, temos nos dedicado a oferecer soluções sob medida e direcionadas às necessidades das frotas locais”, reforça Canicoba.

O portfólio de produtos e serviços em telemática da Geotab permitem aos gestores de frotas do mundo todo acompanhar o comportamento dos motoristas; operar frotas de maneira mais sustentável; monitorar o consumo de combustível e outros insumos, como pneus; aprimorar rotas, além de simplificar e automatizar processos manuais. Tudo isso traz aos clientes mais eficiência e significativa redução de custos. 

ENTREVISTA

EDUARDO CANICOBA,
VICE-PRESIDENTE
DA GEOTAB
PARA O BRASIL

Como a inteligência artificial (IA) pode contribuir para uma mobilidade mais sustentável?

Eduardo Canicoba - De maneira abrangente, o uso de ferramentas de inteligência artificial contribui para a mobilidade sustentável tornando o transporte mais eficiente, seguro, e, conseqüentemente, menos poluente, por meio da otimização de rotas e tráfego, do monitoramento de emissões, da previsão de demanda de transporte e da manutenção



preditiva. Essa inovação ajuda ainda no desenvolvimento de programas de incentivo à sustentabilidade nas organizações.

Ao analisar dados em tempo real, algoritmos de IA podem prever e enviar recomendações para evitar zonas com congestionamentos, acidentes e condições de trânsito complicadas. Essa otimização de rotas aumenta a eficiência das operações e diminui o consumo de combustível e as emissões de poluentes.

A IA também ajuda a gerar insights para a tomada de decisões, como retirada ou manutenção de veículos poluentes da frota e até

mesmo um planejamento urbano com menor impacto ambiental.

Assim, a integração inteligente desses sistemas nas infraestruturas de transporte e na gestão da mobilidade colabora no enfrentamento aos desafios globais relacionados às mudanças climáticas e à poluição do ar.



Como a IA pode ajudar na construção das Smart Cities?

Eduardo Canicoba - Devido ao seu impacto na coleta de informações, no processamento eficiente de dados e na tomada de decisões proativas e preventivas, a inteligência artificial está se tornando uma tecnologia cada vez mais recorrente em diferentes projetos de otimização urbana. Diversos países ao redor do mundo têm ampliado, de forma progressiva, a adoção de programas e estratégias para tornar a gestão mais inteligente, levando em consideração as particularidades locais.

No Brasil, por exemplo, o conceito

de smart city é mais focado em sustentabilidade, e integra tecnologia, inclusão social e desenvolvimento sustentável para superar desafios e atender necessidades específicas em relação à biodiversidade e a complexidade das cidades no país.

O setor de mobilidade, decisivo para classificar uma cidade como inteligente ou não, tem recorrido a sensores, soluções telemáticas ou automação de processos para obter uma infraestrutura conectada, o que permite a solução oportuna de problemas relacionados à movimentação de veículos em vias urbanas. As principais aplicações estão relacionadas ao

gerenciamento de tráfego, redução de acidentes, medidas de sustentabilidade e planejamento de processos.

No que consiste a IA generativa? E especificamente na gestão de frotas, como a IA pode ser usada?

Eduardo Canicoba - Na gestão de frotas, o cenário da inteligência artificial foi revolucionado pelo surgimento da IA generativa e dos modelos de linguagem ampla (LLMs), como o GPT-4, que permitem conversas de texto mais semelhantes às humanas.

Esses modelos introduziram o conceito de usar a linguagem natural para interagir com os dados - e isso inclui métricas sobre emissões de carbono e sustentabilidade. Com isso, os usuários agora podem se comunicar com conjuntos de dados complexos como se estivessem tendo uma conversa direta, o que torna o acesso aos dados mais abrangente e democrático.

Além disso, a IA generativa tem um enorme potencial para acelerar a inovação no domínio do transporte global, pois coloca o poder nas mãos dos agentes de mudança, que não precisam mais ser inibidos pela falta de conhecimento técnico.

Dessa forma, diferentes níveis de profissionais (desde um técnico de

manutenção até um motorista, gerente de frota ou sustentabilidade, CEO e departamentos como contabilidade e RH) podem acompanhar e parametrizar os esforços da empresa em direção a um futuro mais verde.

Isso levará a decisões mais rápidas quando se trata de escolher quais veículos eficientes em termos de combustível devem ser adquiridos e como utilizar melhor os veículos existentes de uma maneira que gere menos emissões.

O Brasil é um país com uma série de desafios - e custos - logísticos que afetam as operadoras de transporte, de carga e de passageiros. Que ferramentas baseadas em IA, a Geotab disponibiliza que auxiliam o transportador nas operações logísticas em geral?

Eduardo Canicoba - Na Geotab, temos conduzido o setor a um futuro mais inteligente, mais eficiente e mais limpo por meio do uso da automação e da telemática. Temos um histórico de 20 anos de inovação em IA e big data, processando mais de 55 bilhões de pontos de dados por dia, em mais de 3,7 milhões de veículos conectados, com uma das maiores equipes de ciência de dados do setor e uma presença global que abrange 165 países.

Na Geotab, a IA faz parte de uma estratégia ampla de inteligência de dados, que potencializa todas as informações coletadas para gerar insights e recomendações para permitir melhores decisões na gestão de frotas. Este processo robusto é suportado pela nossa expertise na indústria e diferentes técnicas de IA e analítica avançadas, apoiado por importantes práticas de qualidade e privacidade dos dados.

Por meio de investimentos contínuos, temos um portfólio de IA baseado no fornecimento de insights preditivos para a eficiência, segurança e sustentabilidade das operações. Os exemplos das soluções fornecidas incluem o uso de IA para agrupar e avaliar o comportamento de condução de veículos, antecipar a probabilidade de uma colisão, prever a falha da bateria, recomendar a troca de um veículo a combustão para elétrico, considerando fatores como previsão de consumo de energia, entre outros.

Além disso, em junho deste ano, anunciamos, ainda em fase beta, o Project G, ferramenta que adiciona modelos de IA generativa em nossa plataforma de telemática. A solução facilita o acesso dos clientes a insights sobre desempenho da frota e sustentabilidade, por exemplo, oferecendo uma maneira muito fácil de interagir

com os dados sem a necessidade de análises complexas.

Hoje são gerados milhões de dados pelas frotas que podem ser fundamentais para o aprimoramento da frota, desde que sejam aproveitados da melhor forma. A IA apoia o gestor nesta tarefa?

Eduardo Canicoba - Sim, a inteligência artificial desempenha um papel fundamental no aproveitamento eficiente dos dados gerados pelas frotas de veículos, e isso é altamente benéfico para os gestores de frotas. Na Geotab, por exemplo, a ferramenta de telemática processa e analisa os dados em tempo real, como localização GPS, consumo de combustível, velocidade, condições de tráfego e comportamento do motorista. Isso permite que os gestores monitorem a frota, identifiquem problemas imediatos e tomem decisões proativas para otimizar a operação.

Entre outros exemplos, os algoritmos de IA podem prever quando componentes de veículos precisam de manutenção com base em dados de sensores e no histórico de manutenção, podem calcular rotas mais eficientes para os veículos, e identificar comportamentos de direção. **OTM**



GEOTAB: TECNOLOGIA A SERVIÇO DA DESCARBONIZAÇÃO

Além de oferecer soluções para apoiar empresas em suas jornadas de descarbonização e ferramentas inovadoras para gestão de frotas elétricas, a empresa também tem suas próprias estratégias em

sustentabilidade, como a ambiciosa meta de alcançar zero emissões de CO₂ até 2040

Definir e implementar estratégias para reduzir as emissões de CO₂ tornou-se uma prioridade para di-

ferentes organizações. No setor de transportes, com a volatilidade constante dos preços dos combustíveis e o elevado volume de gases de efeito estufa (GEE) emitidos, a gestão eficaz do consumo de combustíveis tem se tornado uma preocupação cada vez mais. Isso porque, além do impacto ambiental, as iniciativas de sustentabilidade podem trazer benefícios financeiros para as operações e ajudam a reduzir a pegada de carbono.

De acordo com o Sistema de Estimativas de Emissões, desenvolvido pelo Observatório do Clima, as emissões de GEE no Brasil aumentaram 40% desde 2010, sendo o setor de transporte um dos principais impulsionadores desse aumento. Nesse cenário, a telemática se destaca como uma solução avançada para conectar frotas, identificar desperdícios e otimizar a eficiência das operações logísticas, fornecendo dados valiosos para direcionar a redução do uso de combustível e a promoção de estratégias mais sustentáveis.

A Geotab, líder global em transporte conectado e soluções de telemática, desempenha um papel fundamental nessa missão, atendendo a mais de 47 mil clientes em 165

países, incluindo o Brasil. A empresa coloca a sustentabilidade como um de seus princípios essenciais e oferece soluções inteligentes de big data e inteligência artificial para auxiliar os gestores de frota na gestão de operações mais ecológicas e eficazes.

Entre as suas ofertas, a ferramenta de Painel de Frota Ecológica auxilia os gestores a atingirem suas metas de sustentabilidade. Essa plataforma monitora os esforços de redução de custos de combustível e emissões, avalia o desempenho ambiental ao longo do tempo e identifica oportunidades de melhoria. O painel oferece ainda todo o suporte necessário com recursos orientados por dados para frotas de diferentes tamanhos, trazendo avaliações baseadas nos dados reais de desempenho dos veículos, resultando em recomendações eficientes.

A inteligência de dados da Geotab monitora as operações e otimiza o consumo de combustível, ao avaliar aspectos específicos da frota, como o tempo ocioso dos veículos com o motor ligado, comportamentos de condução agressiva (excesso de velocidade, aceleração brusca e frenagem abrupta), relatórios de abas-



tecimento de combustível, controle de manutenção, entre outros.

Com isso, além dos benefícios ambientais, a redução das emissões de GEE também se traduz em impactos financeiros positivos para as empresas, pois a economia de combustível e a melhoria da eficiência operacional se traduzem em economia de custos significativa.

Outra medida que traz impactos positivos em direção à sustentabilidade é a transição das frotas de veículos a combustão para frotas de veículos elétricos, que também pode contribuir para a otimização dos recursos e a redução dos gastos.

Neste processo, a telemática desempenha um papel fundamental,

forneendo dados para melhorar a eficiência operacional dos VEs. Na sua plataforma, a Geotab atende mais de 300 marcas e modelos veículos elétricos, auxiliando os gestores na tomada de decisões estratégicas e embasadas, e oferece ainda a Avaliação de Aptidão de Veículos Elétricos (EVSA), que analisa perfis e padrões únicos de motoristas para identificar quais veículos da frota são adequados para a eletrificação.

Com uma rede que abrange mais de 3,7 milhões de veículos conectados em todo o mundo, gerando diariamente mais de 55 bilhões de pontos de dados, a Geotab tem desempenhado um papel crucial ao fornecer insights estratégicos para os gestores, influenciando suas decisões. Com isso, à medida que mais organizações adotam abordagens mais sustentáveis, podemos esperar um setor de transporte mais limpo, eficiente e ecologicamente consciente.

A PARCERIA DE SUCESSO COM A JBS

Um dos resultados locais do amplo conhecimento da Geotab nos processos de eletrificação de frotas é a parceria com a empresa No Carbon,

do grupo JBS, que confia seus 260 caminhões frigoríficos (com planos de expansão) à plataforma da Geotab. Com o compromisso de zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040, a JBS apresentou ao mercado brasileiro, em 2022, a No Carbon, uma empresa especializada em locação de veículos comerciais totalmente elétricos.

A busca por ferramentas que ajudassem a empresa na gestão dessa frota levou a empresa a conhecer as soluções da Geotab, que desde novembro de 2021 fornece um sistema capaz de acompanhar dados e métricas relevantes sobre as operações diárias dos VEs da No Carbon. A plataforma garante o monitoramento do estado da bateria e do motor, informa quais veículos estão em carregamento e quais precisam de mais carga, e ajuda a traçar as melhores rotas. Além disso, fornece a localização do veículo, informações sobre o comportamento do motorista e envia alertas sobre pontos de atenção.

Com esses dados, relatórios necessários para as tomadas de decisão da companhia são alimentados em tempo real, garantindo mais eficiência e agilidade às operações.

Para muitas frotas, iniciativas de

sustentabilidade também trazem vantagens financeiras. Os estudos de eletrificação apresentados no relatório da Geotab mostram o potencial de economizar milhões de dólares por meio da redução dos custos de combustível e manutenção, ao mesmo tempo em que reduz as emissões de CO₂. Além disso, uma pesquisa recente da Geotab com profissionais de gestão de frotas norte-americanos mostra que 63% dos entrevistados confirmam que os dados de sustentabilidade ajudaram sua organização a reduzir os custos operacionais das frotas.

AVANÇANDO NA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Alinhada com a meta de ter zero emissões de CO₂ até 2040, a Geotab também está em sua própria jornada de sustentabilidade. A companhia tem minimizado a pegada ambiental de suas operações em todos os três escopos, e desenvolve produtos e soluções focados na sustentabilidade para frotas. A empresa também trabalha com um programa de fornecedores para aumentar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos.

No final de 2022, 50% dos dez

principais fornecedores da Geotab (classificados de acordo com gastos) reportaram seus dados ambientais ao “Carbon Disclosure Project” (CDP), instituição sem fins lucrativos que administra o sistema de divulgação global sobre impactos ambientais. O objetivo da companhia é que todos esses fornecedores tenham um compromisso público de reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GHG) até 2030.

“Na Geotab, estamos comprometidos com nossa própria jornada de sustentabilidade e com a meta de alcançar zero emissões de CO₂ até 2040. Nem sempre é fácil, mas insights de dados nos ajudam a identificar ações que têm mais impacto e a entender como podemos reportar os resultados da melhor maneira”, comenta Eduardo Canicoba, vice-presidente da Geotab no Brasil. **OTM**

DESTAQUES DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022:

- Em setembro de 2022, a Geotab foi a primeira empresa dedicada a telemática a receber a validação da Science Based Targets Initiative (SBTi) para suas metas de redução de emissões;
- A Geotab recebeu uma medalha de bronze da EcoVadis, se classificando no top 50% das empresas avaliadas de acordo com os critérios da premiação;
- A Geotab aderiu ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa mundial de sustentabilidade corporativa;
- As emissões do escopo 2 foram reduzidas em 34% em comparação a 2019;
- O programa Geotab GO Recycle foi atualizado, fornecendo serviços de retirada de equipamentos para clientes na América do Norte e na União Europeia;
- A empresa colaborou em pesquisas que demonstraram o potencial da eletrificação e da aceleração da adoção de veículos elétricos em escala, incluindo o estudo da eletrificação da frota norte-americana e a pesquisa Sustentabilidade Lucrativa: O Potencial da Eletrificação da Frota Europeia;
- Programa STEM de última geração contou com mais de 200 participantes nos programas de Estágio e Co-op da empresa.

COMO A TECNOLOGIA PODE SER UMA ALIADA E PROMOVER MAIS SEGURANÇA PARA MOTORISTAS E PRODUTIVIDADE PARA AS EMPRESAS

Eduardo Canicoba *

O transporte rodoviário de cargas é o principal modal usado para movimentar mercadorias e matérias-primas no Brasil. No entanto, existem diversos desafios envolvidos nessa atividade, desde problemas legais até riscos de segurança nas estradas. Felizmente, a tecnologia tem desempenhado um papel fundamental na proteção e na prevenção de acidentes, o que contribui com a rentabilidade das transportadoras e com o bem-estar dos condutores.

Uma análise da Confederação Nacional de Transporte (CNT), de junho de 2023, aponta que questões legais, como a reforma tributária, crimes envolvendo o roubo de cargas, escassez de caminhoneiros qualificados e eventos climáticos são apontados pelas federações, sindicatos e entidades que compõem a CNT como os principais riscos para o setor de transporte para os próximos cinco anos. Além disso, comportamentos imprudentes, como excesso de velocidade, uso do celular ao volante, consumo de álcool e dro-

gas, falta de uso de equipamentos de segurança, e desrespeito às normas de trânsito também afetam a segurança nas rodovias.

Segundo informações do Observatório de Dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF), a condução distraída aparece como a principal causa de colisões no Brasil entre janeiro de 2020 e janeiro de 2023, resultando em aproximadamente 22.362 acidentes no período. Já outro estudo divulgado pela concessionária Arteris neste ano, mostrou que mais de 30% dos motoristas de caminhão viajavam sem o cinto de segurança.

PROGRAMA DE SEGURANÇA COM A ADOÇÃO DE BIG DATA E INTELIGÊNCIA DE DADOS

Neste contexto, podemos concluir que um programa de segurança para frotas deve envolver diversas estratégias. Por meio da telemática, por exemplo, é possível coletar dados sobre a condução, como velocidade, aceleração,

frenagem brusca e comportamentos de risco. Essas informações podem ser analisadas para identificar áreas problemáticas e fornecer orientações aos condutores, visando melhorar seu comportamento e, conseqüentemente, a segurança.

Para garantir um ambiente mais seguro nas estradas, é necessário fazer uma análise abrangente de dados. Além das informações coletadas pela telemática, outros dados relevantes, como condições meteorológicas, características das vias e carga transportada trazem uma visão mais precisa da jornada do condutor e ajudam na tomada de decisões.

TECNOLOGIA COMO FERRAMENTA DE APRIMORAMENTO QUE PODE SALVAR VIDAS

A tecnologia também pode ser usada para fornecer feedback imediato aos motoristas sobre seu comportamento ao volante, por meio de dispositivos sonoros ou visuais, alertando sobre manobras arriscadas e incentivando práticas seguras. Reconhecer os condutores com melhor desempenho com prêmios e recompensas também se mostra eficaz, bem como manter programas contínuos de treinamento e conscientização.

A instalação de sistemas avançados

de assistência ao motorista (ADAS) nos veículos pode ajudar a evitar acidentes ou minimizar a gravidade dos mesmos. Recursos de câmeras inteligentes são capazes de analisar, detectar e alertar sobre desvios da condução em relação aos marcadores de faixa, distância entre o veículo da frente, e proximidade a pedestres ou ciclistas, aumentando significativamente a segurança da frota.

A análise de acidentes e incidentes é crucial para o gestor da frota entender suas causas e identificar possíveis padrões. Recursos de videomonitoramento e relatórios de reconstrução de colisão, por exemplo, enriquecem a investigação e geram informações que podem ser usadas para melhorar os procedimentos de segurança e prevenir ocorrências futuras.

Garantir um trânsito mais seguro nas estradas é uma responsabilidade coletiva, e os gestores de frota agora podem contar com o apoio de avançadas tecnologias nesta missão. Ao adotar essas estratégias comportamentais, gerenciais e tecnológicas, o programa de segurança para frotas estará mais bem preparado para enfrentar os desafios de segurança nas estradas, proteger seus motoristas e reduzir o risco de acidentes, contribuindo assim para a preservação de vidas.

.....
*Eduardo Canicoba é vice-presidente da Geotab para o Brasil.

ESPECIAIS



www.transportemoderno.com.br

GEO TAB[®]

www.geotab.com

Conteúdo produzido pela OTM Editora Ltda.