

# CAMINHÕES EURO 6 ESTREIAM NO BRASIL



**Caminhões Mercedes-Benz Euro 6 aliam eficiência a segurança e conforto**

**Nova linha Scania Super incorpora motores de maiores potências**

**Stellantis oferece três veículos comerciais elétricos no mercado brasileiro**

**Crescimento do e-commerce impulsiona as empresas de cargas expressas**

**Locação de caminhões avança no Brasil e atrai novos players**

**Volkswagen reformula as famílias de caminhões Delivery, Constellation e Meteor**

**Novos caminhões Volvo focam em alto desempenho e inovações tecnológicas**

**Ford lança programa de vendas da E-Transit e nova versão da Ranger**

**Mercedes-Benz Sprinter comemora 25 anos de vendas no Brasil**


**Fabricantes de implementos rodoviários marcam presença na Fenatran**



# Conheça a Nova Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Agora com ainda mais eficiência,  
conforto, segurança e tecnologia.



 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes

Acesse nosso QR code ou [www.vwco.com.br](http://www.vwco.com.br) e saiba mais.

Juntos salvamos vidas.



Sob medida para conectar você ao futuro.



Caminhões  
Ônibus

**Trucks Control na Fenatran 2022,**  
visite nosso estande **E150.**

# TRANSFORMANDO PROBLEMAS EM SOLUÇÕES



CONFIRA NOSSOS  
**LANÇAMENTOS**



O Smart Vision Cam, com várias soluções em uma única tecnologia, vem para inovar o mercado, através da Inteligência Artificial, com câmeras que geram alertas que se transformam em Indicadores.

*FLEET DRIVE*

Conheça também o Fleet Drive, que vem para substituir o teclado de mensagens e tornar o seu negócio ainda mais ágil!



**Fique por dentro dos  
nossos lançamentos**

f t y in o  
[@truckscontrol](https://www.truckscontrol.com.br)

(43) 9 9914-0020 • (43) 3377-5200  
[vendas@truckscomercial.com.br](mailto:vendas@truckscomercial.com.br)  
[www.TrucksComercio.com.br](http://www.TrucksComercio.com.br)

## Caminhões Euro 6 chegam ao Brasil



Prestes a completar 60 anos de circulação ininterrupta, a revista Transporte Moderno apresenta nesta edição os novos caminhões com motorização Euro 6 que começam a ser comercializados a partir de janeiro de 2023. Nessa data entra em vigor a norma Proconve P8 (equivalente ao Euro 6), a nova fase da política de combate à poluição ambiental que limita ainda mais as emissões de gases e outros poluentes dos veículos comerciais. A nova restrição dá continuidade às medidas propostas no COP26, acordo firmado entre países e montadoras de veículos em Glasgow, Escócia, em 2021, sobre o combate aos efeitos das mudanças climáticas no mundo. A mais recente dessas medidas sustentáveis foi anunciada neste mês pela União Europeia que determina o banimento dos veículos movidos a gasolina e a diesel até 2035 nos 27 países que atualmente compõem o bloco. Adicionalmente, haverá uma redução pela metade das emissões dos automóveis vendidos em 2030.

A pressão legislativa é um dos fatores que está fazendo as montadoras buscarem alternativas, como a eletrificação total dos seus modelos, incluindo os veículos comerciais. Algo que só foi visto no Brasil recentemente. Nos primeiros nove meses do ano, o total de carros elétricos e híbridos emplacados no país atingiu 34 mil unidades. Os resultados ainda estão longe de alcançarem os países que pertencem à União Europeia. O Brasil precisa estar atento às oportunidades de avanço na política de preservação do meio ambiente para não ficar muito atrás nessa área.

Sintonizada nas transformações na preservação ambiental que ocorrem em outros países, a revista Transporte Moderno publica nesta edição algumas matérias que mostram parte do cenário de avanço da eletrificação do transporte de carga e de passageiros.

Além desse destaque, esta edição impressa que circula na Fenatran revela as novidades em produtos, serviços e tecnologia que as mais de 500 marcas na feira apresentarão ao público durante os cinco dias da maior feira de transporte e logística da América Latina.

**Eduardo Chau Ribeiro**

## FENATRAN

A 23ª edição da Fenatran tem a participação de mais de 500 marcas que mostram suas novidades em produtos e tecnologias **8**

## MONTADORAS

• A Mercedes-Benz mostra a linha de caminhões com motores Euro 6 que trazem novas faixas de potência e torque **12**

• Volkswagen Caminhões e Ônibus reformula todos os seus modelos da família Delivery, Constellation e Meteor **16**

• Novos caminhões Volvo Euro 6 apresentam melhorias em tecnologia e segurança, além de redução de emissões **20**

• Scania lança linha de caminhões 2023 com duas novas famílias de motores Euro 6 e de caixas de câmbio **24**

• Ford exhibe as novas versões da Transit, a E-Transit, a Transit automática e a Transit chassi, além da picape Ranger **28**

## ELETRIFICAÇÃO

ZF apresenta as mais avançadas tecnologias para o setor de transportes e as soluções em eletrificação de veículos comerciais **30**

## INDÚSTRIA

Fabricantes de implementos rodoviários exibem seus mais recentes lançamentos e esperam que a feira ajude aquecer as vendas **34**

## TECNOLOGIA

Setor de tecnologia marca presença na Fenatran com ferramentas de gestão de frotas, plataformas de serviços e gerenciamento de riscos **40**

## COMPONENTES

Cummins Meritor tem como destaque na feira o lançamento do novo eixo MS-18 HD no Brasil **42**

## COMERCIAIS LEVES

Mercedes-Benz Sprinter comemora 25 anos de vendas no Brasil e mantém a confiança de crescimento da marca no mercado **44**

## FÓRUM

A quarta edição do Fórum Transporte Sustentável tem como foco a sustentabilidade e estratégias ESG **46**

## EVENTO

A 34ª Movimat, evento realizado junto com a Fenatran, traz serviços e soluções para a cadeia de logística **48**

## PRÊMIO

8º Prêmio de Sustentabilidade premiou quatro empresas do setor de transporte de cargas **50**

## NEGÓCIOS

A Volkswagen Caminhões e Ônibus, a Volvo e a Scania lançaram nos últimos meses o serviço de locação de caminhões **54**

## TRANSPORTE ELETRIFICADO

Vendas de caminhões elétricos avançam no Brasil, com emplacamento de 488 veículos de janeiro a setembro de 2022, segundo a ABVE **60**

## ELETROPROPULSÃO

BorgWarner vai fornecer baterias para ônibus elétrico no Brasil e já tem contrato global fechado com uma montadora **64**

## PONTOS DE RECARGA

A Stellantis amplia parceria nos pontos de recarga para veículos elétricos no mercado brasileiro **66**

## REDE DE CARREGAMENTO

ABB, fabricante de tecnologia prevê a expansão da infraestrutura de carregamento de veículos elétricos no Brasil **68**

## INFRAESTRUTURA

Enel X participa de projetos de eletromobilidade em cidades brasileiras com análises de viabilidade técnica e econômica **70**

## RECARGA ULTRARRÁPIDA

A WEG é fornecedora das estações de recarga dos ônibus elétricos da Mercedes-Benz no Brasil **72**

## FONTES RENOVÁVEIS

A Raízen inaugura o primeiro eletroposto para recarga rápida de veículos elétricos da marca Shell em São Paulo **74**

## E-COMMERCE

Após a expansão de 27% do comércio eletrônico em 2021, o setor obteve nova alta de 7% no primeiro semestre deste ano **76**

## MARCOPOLO

A Marcopolo iniciou no segundo semestre deste ano a produção de 30 ônibus elétricos Attivi desenvolvidos nacionalmente **80**

## MERCADO

Vendas de pneus de carga caíram 5,1% de janeiro a setembro de 2022 em sintonia com o recuo do mercado de reposição **82**

## PORTOS

O bom desempenho do agronegócio e dos contêineres impulsionou a movimentação do porto de Santos até setembro **88**

## MERCEDES-BENZ

Após testes, a produção em série do caminhão elétrico eActros como cavalo mecânico começará no segundo semestre de 2023 **90**

Editorial 5 | Novas 84



Ano 59 - Nº 511 - Out | Nov 2022 - R\$ 25,00

### REDAÇÃO

DIRETOR  
Marcelo Ricardo Fontana  
marcelofontana@otmeditora.com

### EDITOR

Eduardo Alberto Chau Ribeiro  
ecribeiro@otmeditora.com

### COLABORADORES

Sonia Moraes,  
Márcia Pinna Raspanti

### EXECUTIVOS DE CONTAS

Tânia Nascimento  
tanianascimento@otmeditora.com

Raul Urrutia  
raulurrutia@otmeditora.com

### FINANCEIRO

Vidal Rodrigues  
vidalrodrigues@otmeditora.com

### EVENTOS CORPORATIVOS/MARKETING

Barbara Ghelen  
barbaraghelen@otmeditora.com

### PUBLICIDADE

Karoline Jones | karolinejones@otmeditora.com

### Representante região Sul (PR/RS/SC)

Gilberto A. Paulin / João Batista A. Silva  
Tel.: (41) 3029-0563 - joao@spalamkt.com.br



Redação, Administração,  
Publicidade e Correspondência:  
Av. Vereador José Diniz, 3.300  
7º andar, cj. 707 - Campo Belo - CEP  
04604-006 - São Paulo, SP  
Tel./Fax: (11) 5096-8104 (sequencial)

otmeditora@otmeditora.com

**NOVA LINHA DAF**

**eur6**

Você em 1º lugar,  
hoje e sempre.



Conheça a **Nova Linha DAF Euro 6**, agora com mais tecnologia, eficiência e economia, entregando confiabilidade e **melhor resultado operacional**.

Veja de perto os novos **DAF Euro 6** na Concessionária DAF mais próxima ou visite o nosso **Showroom Virtual** pelo QR Code. >





## Mais de 500 marcas mostram suas novidades em produtos e tecnologia ao público em São Paulo

A organização do evento, que ocupa uma área 20% maior que na sua última edição em 2019, espera cerca de 65 mil visitantes com um volume de negócios acima de R\$ 9 bilhões

MÁRCIA PINNA RASPANTI

A 23ª edição da Fenatran, a maior feira de transporte rodoviário de cargas e logística na América Latina, de 7 a 11 de novembro no São Paulo Expo, conta com a participação de mais de 500 marcas. “O número de marcas confirmadas neste ano é superior em 20% frente à última edição, de 2019, quando foi gerado um volume de negócios de R\$ 8,5 bilhões. Com base nas novas tecnologias, no avanço da Euro 6 e no engajamento das empresas na retomada da feira e na sua enorme capacidade de alavancar vendas, acreditamos que a Fenatran em 2022 deverá gerar um volume total de negócios superior a R\$ 9 bilhões”, estima Luiz Bellini, diretor de portfólio da RX.

A Fenatran teve sua capacidade ampliada para uma área total de 100 mil m², 20% a mais do que a última edição, em 2019. O evento conta com a presença de todas as montadoras do setor, os principais players de implementos rodoviários e outros segmentos que fazem parte da cadeia de valor de transporte, intralogística e last mile, como monitoramento, sistemas inteligentes, pneus, lonas, motores e autopeças. Entre as entidades, o evento tem a participação e o apoio da NTC&Logística, Anfavea, Anfir, Fenabrave e Sindipeças.

Francisco Pelucio, presidente da NTC&Logística, considera esta edição uma das mais importantes já realizadas.

“Praticamente participei de todas as edições da Fenatran. E acredito que esta será a maior de todos os tempos, com muitas novidades, novas tecnologias. Esta edição supera a última realizada, de 2019, já que em 2021, devido à pandemia, não pudemos realizar a feira. Nossas montadoras e as empresas que fornecem equipamentos de todos os tipos para o setor fazem um dos eventos de maior importância para o transporte rodoviário de cargas e para a população brasileira.”

A maior atração da 23ª Fenatran são os novos caminhões com tecnologia Euro 6 de acordo com a nova legislação de emissões que começa a valer em janeiro de 2023. “Todas as montadoras vão



apresentar na feira tudo o que há de mais inovador em tecnologia sustentável para o mercado. As inovações estão conectadas com a ideia de ter um caminhão que consuma combustível de forma mais sustentável. O Euro 6 é a ponta de lança, mas há toda uma gama de produtos com menos consumo de combustível e mais sustentável”, diz Clovis Lopes, gerente comercial da Volvo.

Marcos Andrade, gerente sênior de marketing de produto e estratégia de caminhões da Mercedes-Benz, diz que a marca vai destacar a importância da adoção do Euro 6 e seu impacto para o meio ambiente, além dos benefícios para as operações de transporte. “A Fenatran será uma feira democrática para conversar tanto com os grandes frotistas como com os pequenos transportadores.”

Para Sergio Pugliese, diretor de vendas de caminhões da Volkswagen Caminhões e Ônibus, a Fenatran marca a retomada do principal evento de negócios do setor após o período da pandemia. “A feira acende uma chama que fica acesa por muitos meses rendendo novos negócios”, afirma.

De acordo com Márcio Furlan, diretor de marketing, comunicação e experiência do cliente da Scania, a marca mostra seu novo portfólio completo de produtos Euro 6, desde os semipesados, passando pelos pesados e fora de estrada, com destaque para a sustentabilidade e as soluções de serviços para o transporte. “Combustíveis alternativos e a eletrificação são alguns dos meios principais para a redução das emissões e não únicos, sendo a conectividade e a eficiência energética também pontos essenciais nesta jornada.”

A feira ainda conta com um auditório de conteúdo, localizado na rua principal do pavilhão, com palestras diárias sobre temas relevantes para o setor, além do Fenatran Experience, o test-drive em que os visitantes terão a oportunidade de dirigir uma máquina do setor.

Esta edição do evento disponibiliza a Arena de Conteúdo, onde acontecem palestras e debates, abordando os



principais desafios e oportunidades do mercado. A maioria dos painéis da Arena Fenatran trata das perspectivas do cenário brasileiro em 2023, sustentabilidade e inclusão feminina, além dos conteúdos de patrocinadores e parceiros.

“Seguindo a Rota Digital lançada em 2021, que desde então vem gerando bastante conteúdo no formato digital para o mercado, nada mais conectado do que trazermos esse pilar também durante a feira. A Arena de Conteúdo da Fenatran é o ponto de encontro de quem está em busca de conteúdo qualificado, networking e desenvolvimento profissional. Certamente, uma experiência presencial de alto valor”, comenta Ana Paula Pinto, gerente da Fenatran.

A grade conta com speakers renomados no setor de transporte de cargas e logística, com acesso gratuito a todos os credenciados para a feira. Todo o conteúdo produzido neste espaço será disponibilizado posteriormente na plataforma da Rota Digital Fenatran para acesso on demand.

Chamada de Rota Fenatran, um dos conjuntos de palestras encerra a jornada 2022 de conteúdo da Fenatran, que foi iniciada pela Rota Digital em abril com um segundo momento em agosto. Os painéis reúnem mais uma vez os principais repre-

sentantes do setor e seus stakeholders, entre os dias 7 e 8 de novembro. “Perspectivas para 2023” é o tema principal das apresentações das entidades e empresas do setor, compartilhando as expectativas e previsões para o próximo ano.

No dia 9 de novembro, acontece a 4ª edição do Fórum Transporte Sustentável – Carga e Logística, que já se tornou referência em produção de conteúdo sobre sustentabilidade no mercado. Serão expostos em painéis experiências e cases para a audiência se inspirar a implementar boas práticas em ESG no setor.

A Arena Fenatran é palco ainda do 1º Fórum de Mulheres no Setor de Transporte e Logística do Brasil, no dia 11 de novembro. Serão apresentados os projetos das entidades parceiras da iniciativa, mostrando como ampliá-los no ecossistema como um todo, além do valor agregado aos negócios que a participação de mulheres leva ao setor.

O lançamento da iniciativa “Com Elas na Fenatran” está totalmente conectada à realização do Fórum de Mulheres no Setor de Transporte e Logística do Brasil durante a feira, uma vez que assume o compromisso de tornar o evento cada vez mais representativo e inclusivo para as mulheres deste mercado.

**CTM**

3PL



Solistica



Qualidade  
de sol a sol

# Soluções Logísticas Integradas 3PL

→ **Focados 100% em seu negócio**, oferecemos Soluções Logísticas com nosso conhecimento e expertise local.



**Carga Completa** (FTL)

Na Solistica, somos especialistas no transporte de mercadorias em grandes volumes, projetando estratégias integrais de transporte mais eficientes, flexíveis e seguras para que nossos clientes se sintam tranquilos e seguros e com total controle de suas cargas.



**Carga Fracionada** (LTL)

Oferecemos uma solução flexível que beneficie os custos de transporte. Oferecemos o transporte less than truck (LTL) ou carga consolidada ou parcial.

Descubra a **#QualidadeDeSolASol**



# Solística

## na América Latina

Logísticas 3PL personalizadas e integrais, a partir do



### Armazenagem

Desenvolvemos soluções e projetos logísticos de acordo com os desafios de cada cliente, segmento e indústria. Nosso modelo centrado no cliente, nos permite oferecer soluções customizadas e de melhoria contínua, possibilitando que nossos clientes se concentrem naquilo que fazem melhor.



### Valor Agregado (VAS)

Com o mesmo cuidado e precisão com que tratamos em nossos armazéns, oferecemos uma ampla variedade de serviços de valor agregado que ajudam a garantir qualidade e eficiência como parte de uma estratégia de logística inteligente.

Acesse [Solística.com](https://www.solistica.com)





## Mercedes-Benz apresenta a linha de caminhões Euro 6

A nova linha de caminhões Accelo, Atego, Actros e Arocs Euro 6 chega ao mercado com inovações centradas na economia do consumo e redução do custo operacional total, além da redução de emissões

A Mercedes-Benz do Brasil lança a linha de caminhões Accelo, Atego, Actros e Arocs, que chegará ao mercado a partir de 2023, com motores baseados na tecnologia BlueTec 6 europeia.

“Todos os caminhões do novo portfólio asseguram redução de 80% nas emissões de óxidos de nitrogênio e menos 50% nas de material particulado em relação à norma

ambiental anterior (Euro 5). Além da redução nas emissões de poluentes, trazemos novidades que resultam em economia no consumo de combustível, redução de custos operacionais, mais segurança nas estradas e mais conforto”, informa Roberto Leoncini, vice-presidente de vendas e marketing caminhões e ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

A nova linha de caminhões Mercedes-

Benz traz também duas inovações em alinhamento com o atual portfólio da Daimler Truck, na Alemanha. Trata-se das novas gerações do motor OM 471 LA de 530 cavalos, o mais potente da marca no Brasil, e do MirrorCam, sistema de câmeras que substitui os espelhos retrovisores.

A tecnologia BlueTec 6 traz novas faixas de potência e torque para as famílias de

motores Mercedes-Benz OM 924 LA e OM 926 LA (aplicados a caminhões leves, médios, semipesados e extrapesados off-road), OM 460 LA e a nova geração do OM 471 LA (extrapesados on e off-road).

Segundo a Mercedes-Benz, a terceira geração do motor OM 471 LA para caminhões extrapesados é um exemplo de eficiência em consumo de combustível, sem afetar o desempenho, a dinâmica do veículo e o conforto de condução. Como exemplo, apresenta um turbocompressor de consumo otimizado que, juntamente com o sistema de pós-tratamento dos gases de escape da tecnologia BlueTec 6, permite a economia de combustível de até 8% em comparação com o Actros atual.

A Mercedes-Benz também se concentrou em todo o trem de força: a nova transmissão automatizada PowerShift Advanced permite deslocamentos e acelerações mais rápidos e suaves em muitos cenários, graças à seleção de marchas ainda mais precisa.

A segunda geração do MirrorCam, disponível desde abril de 2022 na Europa e que chega ao Brasil com o Actros em 2023, agora pode fornecer ao motorista um suporte ainda melhor em muitas situações no tráfego rodoviário, graças aos braços da câmera 10 centímetros mais curtos e aos novos parâmetros de imagem. Um dos benefícios decorrentes do encurtamento dos braços da câmera é que os motoristas agora podem andar em ré em linha reta com mais facilidade do que com a primeira geração. Isso se deve principalmente ao fato de que a perspectiva do MirrorCam passa a ser ainda mais semelhante à do retrovisor comum.

A evolução na coordenação de cores e brilho do sistema de câmeras, que foi originalmente projetado para ser muito brilhante, significa que os monitores, por exemplo, ao dar ré em um corredor escuro ou mal iluminado, retratam a área relevante para a situação de direção com ainda mais precisão. Além disso, agora o sistema MirrorCam aprimorado consegue ajudar também no gerenciamento de situações como ultrapassagens, manobras, condução com pouca visibilidade e escuridão, curvas e



**A linha de caminhões extrapesados Arocs tem agora dois novos modelos com tração 6x4**

espaços estreitos com ainda mais segurança e sem estresse.

Dimensões mais curtas trazem outra

vantagem porque, com a cabine de 2,50 metros de largura, o “braço” da câmera agora não se projeta além do espelho do



**Os modelos Atego 2023 são equipados com motor OM 926 LA de 260 cv, 286 cv e 321 cv de potência**



**O motor OM 924 LA do novo Accelo ganhou 5% de potência, oferecendo 163 cavalos**

meio-fio, que está à vista dos motoristas. Colisões com objetos na beira da estrada agora são praticamente impossíveis.

Como parte da revisão do sistema baseado em câmeras, a Mercedes-Benz Trucks também desenvolveu outros recursos. Por exemplo, uma borda de gotejamento foi incorporada na parte inferior do MirrorCam para evitar que a água da chuva escorra para a lente e cause efeitos visuais indesejáveis.

“O novo MirrorCam amplia suas vantagens em termos de conforto durante dirigibilidade e manobras e também de segurança nas vias e nas estradas. O braço da câmera dez centímetros mais curto tem novos parâmetros de imagem que melhoram ainda mais a visão ao condutor”, comenta Leoncini.

A linha de caminhões Mercedes-Benz Accelo Euro 6 chega com nova denominação: os leves Accelo 817 e Accelo 1017 e o médio Accelo 1317 6x2. “O motor OM 924 LA com tecnologia BlueTec 6 ganhou 5% de potência, oferecendo agora 163 cavalos. Além disso, o torque de 610 Nm

se estende aos três novos modelos Euro 6”, afirma Jefferson Ferrarez, diretor de vendas e marketing caminhões da Mercedes-Benz do Brasil.

Isso traz mudança de denominação para os modelos Atego 1733 (atual 1730), 2429 6x2 (atual 2426), 2433 6x2 (2430), 3033 8x2 (substitui o 3026 e o 3030 8x2). O motor OM 924 LA de quatro cilindros segue com potência de 185 cavalos.

O Actros ganha mais uma versão de cabine e entre-eixos mais curto (3.250 mm), aumentando a variedade de aplicações, além da segunda geração do MirrorCam. “Disponível para os caminhões extrapesados Actros e Arocs Euro 6, o novo motor OM 471 LA reduz as emissões de poluentes conforme a nova legislação, mas vai além, assegurando, ao mesmo tempo, economia de até 8% no consumo de combustível e redução do TCO (Custo Operacional Total)”, diz Leoncini.

“Já o novo MirrorCam, disponível para os caminhões Actros da linha 2023, amplia suas vantagens em termos de conforto durante dirigibilidade e manobras e também

de segurança nas vias e nas estradas. Na nova geração, o braço da câmera está dez centímetros mais curto e tem novos parâmetros de imagem, que melhoram ainda mais a visão ao condutor”, comenta.

Segundo a Mercedes-Benz, a terceira geração do motor OM 471 LA para caminhões extrapesados apresenta um turbo-compressor que, juntamente com o sistema de pós-tratamento dos gases de escape da tecnologia BlueTec 6, permite a economia de combustível de até 8% em comparação ao Actros atual.

O caminhão extrapesado Arocs da Mercedes-Benz ganha dois novos modelos: Arocs 3351 6x4 versões plataforma, basculante e cavalo mecânico, e Arocs 4151 6x4 basculante. O modelo basculante 8x4 foi lançado em outubro do ano passado. Os novos modelos Arocs ampliam suas aplicações no mercado.

“Com os novos modelos 6x4, nosso portfólio Arocs passa a oferecer soluções para diversas operações da mineração, construção civil, grandes obras de infraestrutura e agora também do agronegócio, como transporte de cana-de-açúcar e madeira”, afirma Leoncini. “O Arocs chega para oferecer mais eficiência no transporte, com economia no consumo de combustível e melhor Custo operacional total, contribuindo para que o cliente obtenha a rentabilidade desejada.”

Segundo a Mercedes-Benz, o Mercedes-Benz Arocs 8x4 veio revolucionar as operações fora de estrada no Brasil. O modelo tem capacidade técnica para até 58 toneladas de peso bruto total e 150 toneladas de capacidade máxima de tração, conforme as condições de operação. Está preparado para receber básculas de 20 a 24 metros cúbicos de capacidade volumétrica de carga, dependendo do peso específico do material.

Com muita força e muita robustez, o Arocs 8x4 foi projetado para suportar situações extremas de operação, caracterizadas por topografias exigentes e rotas desafiadoras, mantendo o esperado padrão de desempenho e produtividade, devido aos avanços em tecnologia e conforto. **CTM**



# Maiores & Melhores DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE

Criada há exatamente 35 anos, a premiação de **Maiores do Transporte & Melhores do Transporte** atravessou mais de três décadas, sendo testemunha da história recente do setor de transporte e logística do Brasil e, de forma ininterrupta, acompanhou as empresas que souberam traduzir o momento vivido, superando desafios e sendo, claro, merecedoras de prêmios.

A 35ª edição de **Maiores do Transporte & Melhores do Transporte** chega em um momento de retomada das atividades e como sempre, continua sendo uma ação segura para as marcas ganharem visibilidade e estarem ao lado das principais empresas e lideranças do transporte e da logística.

**ANUNCIE NA EDIÇÃO, SEJA PARCEIRO DO EVENTO E COLOQUE SUA MARCA EM DESTAQUE**

EDIÇÃO:



Autorização – 10/11  
Entrega de material – 16/11

EVENTO:



# 29

Novembro  
CLUBE MONTE LÍBANO | SP

## Maiores & Melhores DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE





## Volkswagen realiza o maior desenvolvimento de sua história

Com investimento de mais de R\$ 1 bilhão, a empresa reformulou todos os seus modelos das famílias Delivery, Constellation e Meteor, que receberam 4,5 mil peças novas com a nacionalização de diversos componentes

SONIA MORAES

A Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO) exibe na Fenatran a sua linha de caminhões 2023 com motorização Euro 6. Os novos produtos envolveram o investimento de mais de R\$ 1 bilhão, montante que faz parte dos R\$ 2 bilhões anunciados pela empresa para o período de 2021-2025.

A montadora considerou este o maior desenvolvimento da marca, que envolveu a reformulação de todos os seus modelos das famílias Delivery, Constellation e Meteor. São cerca de 4.500 peças novas, com a nacionalização de diversos componentes. Todos testados e aprovados na maior frota de protótipos construída pela montadora.

Ao longo do programa, foram mais de 100 veículos envolvidos no maior estudo já conduzido pela Volkswagen Caminhões e Ônibus para garantir a solução ideal para cada segmento. O resultado é um portfólio que oferece em média 10% mais de eficiência, com inovações em conforto, segurança e tecnologia. Para conferir ainda mais rentabilidade, os veículos também poderão sair 100% conectados de fábrica.

“Preparamos uma verdadeira coleção de soluções para nossos clientes, antecipando e criando diversas novas tendências no mercado como é o nosso DNA com tecnologias prontas para fazerem a diferença no

dia a dia nas ruas e estradas brasileiras. Ao mesmo tempo, mantemos nosso horizonte voltado ao futuro, com novas pesquisas com veículos autônomos”, destaca Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Com o início dos testes com o Constellation autônomo, a montadora avança no último dos três pilares que o Grupo Traton, do qual a montadora faz parte, defende para o futuro dos veículos comerciais: elétrico, conectado e autônomo. A empresa destaca que o progresso da marca nessa jornada é sólido e que seus modelos e-Delivery ganham nova capacidade de carga



e se tornam os maiores de seus segmentos. Em paralelo, a marca também anuncia que seus caminhões poderão ser produzidos conectados ao sistema RIO para gestão inteligente de frotas.

Para fazer frente a toda essa estratégia, a rede de concessionárias da fabricante vai contabilizar mais de dez novas casas até o ano que vem. As inaugurações e modernizações ocorrem por todo o país, superando investimentos de R\$ 200 milhões. Os aportes chegam para acompanhar o ritmo de recuperação das vendas de caminhões e ônibus da marca, que se mantém líder no mercado de transporte de cargas desde o último ano.

## TESTES COM CAMINHÃO AUTÔNOMO

O Constellation 31.280 8x4 autônomo está sendo testado junto às colhedoras no campo, em lavouras de cana-de-açúcar no interior de São Paulo, em operação de transbordo dentro da lavoura e descarregamento nos veículos de maior porte, que são responsáveis pelo transporte até as usinas.

A tecnologia embarcada desenvolvida pelos engenheiros da Volkswagen permite que o caminhão, sem a atuação do motorista, seja capaz de manter a trajetória planejada, controlar a velocidade, reconhecer placas de sinalização, obstáculos e até pedestres, propiciando máxima precisão, eficiência e segurança durante todas as etapas da operação.

O veículo conta com uma direção eletricamente assistida, que faz a interface com toda a tecnologia embarcada.

Além da caixa de direção com assistência elétrica, está equipado com um avançado sistema de geoposicionamento em tempo real (Real Time Kinematic ou RTK), que identifica sua posição e segue a rota pré-programada, com precisão de 2,5 cm e com variações mínimas, impossíveis de se atingir na condução humana.

O controle da velocidade de cruzeiro, também conhecido como piloto automático, é outra das soluções utilizadas para a se-



**A Volkswagen inicia os testes do Constellation 31.280 8x4 autônomo no agronegócio**

gurança e precisão na operação. O sistema determina e mantém a velocidade a ser cumprida na atividade, permitindo também ao motorista alterar através de teclas os valores de velocidade para mais ou para menos. Mesmo com o modo de condução autônoma ativado, o motorista tem o domínio de tudo: a qualquer momento, pode desativar a condução autônoma e assumir novamente o controle do veículo.

Outro grande diferencial em teste é o exclusivo sistema VWCO de câmeras, que substituem os retrovisores tradicionais, oferecem uma visão 360° ao redor do veículo, além de maior visibilidade durante

a operação noturna.

A navegação e ajustes do sistema autônomo estão dispostos de forma prática e ergonômica ao motorista dentro da cabine, oferecendo uma interface intuitiva e simples ao operador, para que ele possa extrair o máximo de produtividade dos veículos na operação.

O desenvolvimento das soluções contou com a expertise do time de engenharia do centro de pesquisa e desenvolvimento da Volkswagen em Resende (RJ) para integração dos sistemas de automação, desenvolvimento de software e módulos de controle, direção eletricamente assistida,



**Nos novos Delivery 9.180 e 11.180 o destaque é o aumento da capacidade de carga útil**



**Os caminhões Constellation ganharam novo trem de força, com mais potência e torque**

suspensão reforçada, cabine com novos itens como banco com cinto integrado e bancos de fácil limpeza do pacote Robust da família Constellation e exclusivo sistema de câmeras com visão noturna substituindo os retrovisores e powertrain com transmissão automatizada. O desenvolvimento contou também com as parcerias das empresas Raven para o sistema de geoposicionamento e da BMB para customização do veículo para aplicação na colheita da cana-de-açúcar, além de novas soluções como os eixos de bitola larga de três metros.

## NOVA GERAÇÃO DE CAMINHÕES DELIVERY

A nova geração de caminhões Delivery ganhou novo visual com luzes de condução diurna (DRL), luzes de posição e lanternas em Led. O pacote Prime de série é equipado com banco do motorista com suspensão à ar ou pneumática, revestimentos dos bancos em couro sintético, rádio com bluetooth, trio elétrico, ar-condicionado, para-choque na cor do veículo e conectado com a RIO Box.

São seis modelos da família Delivery: Express, 6.170, 9.180, 11.180, 11.180 4x4 que têm aplicação mista — urbano e fora de estrada — e o 13.180 6x2. Os veículos estão disponíveis até quatro opções de entre-eixos.

O Delivery 11.180 tem como destaque o aumento de capacidade de carga útil de até

10%, agora com PBT de 10.800 quilos. E o Delivery 9.180 tem PBT de 9.200 quilos, 625 quilos a mais de carga útil em relação a versão anterior. Ambos os modelos continuam com motor Cummins ISF de quatro litros e com tecnologia de emissões SCR, torque máximo de 600 Nm e 180 cv de potência, mais econômico e com melhor performance. Contam com a opção da transmissão automatizada V-Tronic de seis marchas que traz maior conforto e produtividade ao motorista. De série, os modelos têm controle de estabilidade, assistente de partida em rampa, controle de tração, além dos já conhecidos ABS e EBD.

## FAMÍLIA CONSTELLATION

A família Constellation também ganhou identidade visual moderna com luzes de posição em Led e luzes de condução diurna (DRL) integradas aos faróis e lanternas em Led.

Os novos caminhões também ganharam capacidade técnica de carga e, com isso, novas nomenclaturas. Assim, nascem os Constellation de 18 toneladas (antes 17) e 26 toneladas (antes 24). Já os fora de estrada de 26 toneladas passam a ser de 27 toneladas. Tudo isso acompanhado também por novo trem de força, com mais potência e torque.

Agora os modelos acima de 18 toneladas da família Constellation contam com um

novo sistema de direção, mais preciso, suave e silencioso; e suspensão dianteira parabólica com mais durabilidade, robustez e maior capacidade de carga técnica.

Também incluído no pacote está o novo banco do motorista com cinto integrado com mais funções de ajustes e novos revestimentos. A suspensão de cabine com quatro pontos de amortecimento passa a ser um opcional para todos os modelos acima de 18 toneladas.

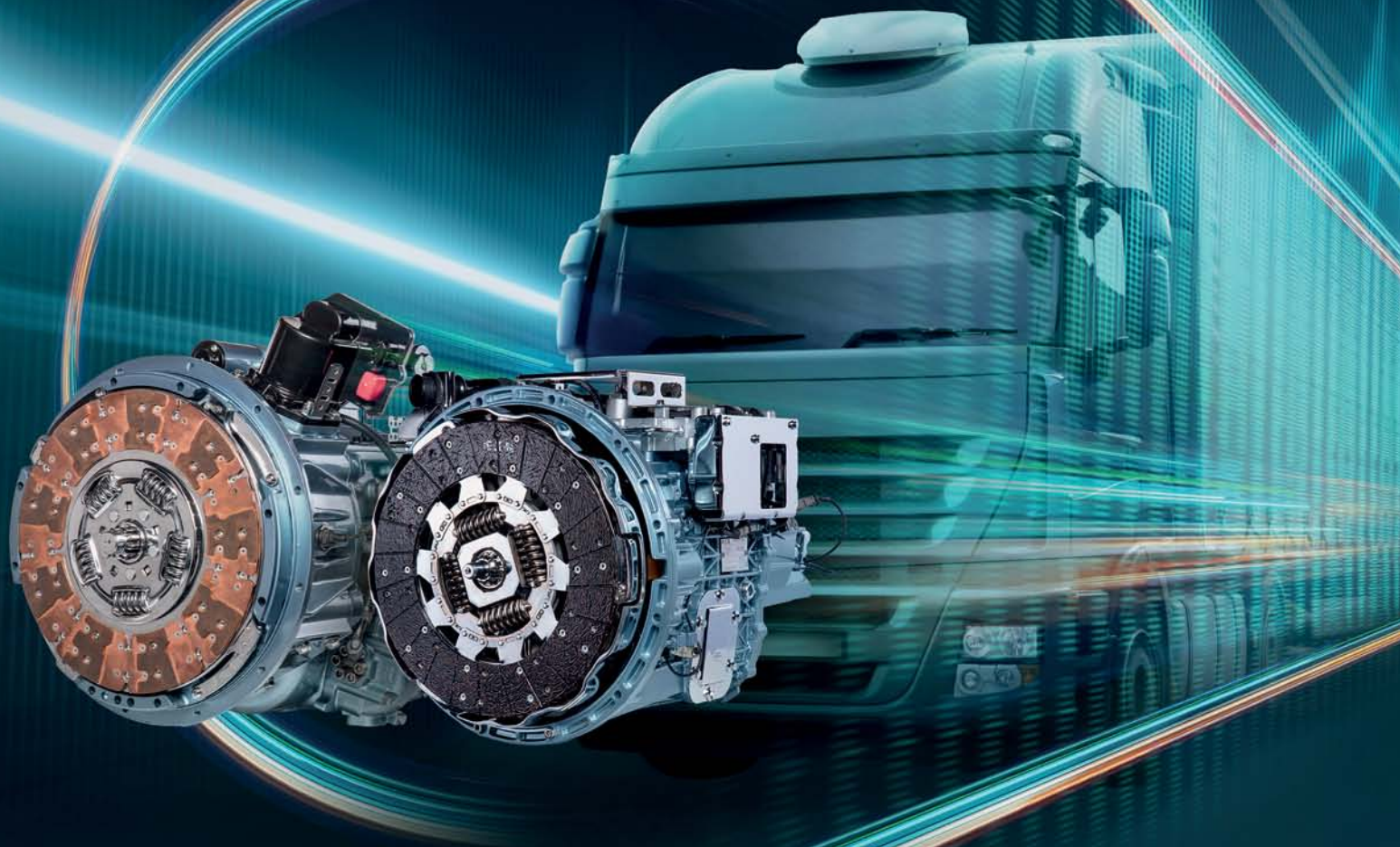
A família Constellation Robust, composta por cinco modelos: 14.210 4x2, 17.210 4x2, 18.210 4x2, 18.260 4x2 e 26.260 6x2, atende aos segmentos urbano, rural, rodoviário e vocacionais. A flexibilidade de aplicação dos modelos se deve às três opções de cabine oferecidas pela montadora para os modelos acima de 18 toneladas — estendida, leito teto baixo e leito teto alto com opções de entre-eixos.

Os modelos saem de fábrica com ar-condicionado, bancos com novo revestimento que facilita a limpeza diária e é a única montadora que oferece opção de banco para três passageiros.

Todos os modelos Robust são equipados com o motor MAN D08, nas variações de quatro cilindros, com potência de 210 cv, ou de seis cilindros com potência de 260 cv. Todos estão com aumento de torque traduzindo em melhor performance e com sistema de emissões SCR. Para o VW Constellation 18.210, está disponível como opcional a transmissão automática ZF de oito velocidades, além da transmissão manual de seis marchas de série. Já os VW Constellation 18.260 4x2 e 26.260 6x2 vêm com transmissão manual nas versões direta e overdrive de seis marchas.

O Constellation 26.320 possui motor MAN D08 de sete litros, 320 cv de potência e 1.200 Nm de torque, mais potente e econômico. O modelo conta com sistema SCR e tanque adicional de Arla 32. Completa a família a versão 8x2: o VW Constellation 30.320 agora com entre-eixo longo de 6.500 mm de série. Este modelo está equipado com a nova transmissão V-Tronic, ZF Traxon, de 12 marchas.

**CTM**



Transmissões  
automatizadas EATON:  
**Performance  
sempre à frente.**

Soluções desenvolvidas no Brasil,  
pensadas no conforto, segurança  
e dirigibilidade, com baixo custo  
de manutenção.

+ 1.200 pontos de venda espalhados  
por toda a América do Sul.

Vasta cobertura de distribuidores,  
reduzindo o tempo de busca para  
manutenção do seu caminhão.

**EATON**  
*Powering Business Worldwide*

**65** ANOS  
DE BRASIL



## Alto desempenho e tecnologias, os destaques dos caminhões Volvo Euro 6

Inovações na linha 2023 de caminhões FH, FM e FMX, equipados com nova caixa de câmbio I-Shift, resultaram em redução de consumo de combustível de até 8% menor em relação à geração atual

A Volvo apresenta sua nova linha de caminhões FH, FM e FMX com motor Euro 6, de fabricação própria, que asseguram mais desempenho, maior economia e significativa redução de emissão de gases poluentes exigida pela nova regulamentação ambiental. Com as inovações, o consumo de combustível fica até 8% menor em comparação com a geração atual e na linha de semipesados VM pode chegar até 10% de economia, segundo a empresa.

“Nossa nova linha de caminhões Euro 6 vai muito além do que a mudança de legislação determina. Apresentamos melhorias em tecnologia e segurança e uma

redução do impacto ambiental. Isso reforça nosso compromisso com a produtividade e a sustentabilidade nos transportes”, afirma Wilson Lirmann, presidente do Grupo Volvo América Latina. “É uma linha de caminhões excepcional, repleta de novidades e com excelente eficiência energética para todas as aplicações do transporte brasileiro.”

Com potências de 380 cv, 420 cv, 460 cv, 500 cv e 540 cv, o novo motor Volvo D13K Euro 6 é uma evolução do D13 que equipa a linha F e possui sistema common rail, com injetores de combustível de alta pressão e precisão, além da exclusiva tecnologia de combustão Wave, que garante uma queima

mais rápida e eficiente do diesel com o ar e um maior rendimento energético.

O novo turbo compressor permite gerar torque máximo em rotações ainda menores e é mais silencioso. Segundo a Volvo, um significativo aperfeiçoamento se deu nas áreas de segurança, performance e de manutenção. Agora o VEB+ (Volvo Engine Brake Plus), o freio motor da Volvo, vem de série para todos os motores e modelos da linha F. Esta é mais uma contribuição da Volvo para aumentar a segurança nas operações de transporte.

Os novos caminhões Volvo FH, FM, FMX e VM Euro 6 são equipados com uma nova

caixa de câmbio I-Shift. Agora em sua 7ª geração, a transmissão da marca recebeu muitos aprimoramentos que resultaram em trocas de marcha até 30% mais rápidas, na comparação com a versão anterior.

Os módulos eletrônicos são novos e muito mais potentes, com maior capacidade de processamento, proporcionando uma velocidade muito maior e respostas mais rápidas. Isso se traduz em melhor dirigibilidade, economia, melhor desempenho, retomadas mais rápidas e precisas em aclives e declives ou em topografias acidentadas, segundo a Volvo.

Outra evolução é o novo turbo compressor, mais eficiente, que permite gerar torque máximo em rotações ainda menores e é mais silencioso. Com as inovações agora introduzidas, é exatamente o mesmo motor que equipa os caminhões da marca na Europa, alinhando o Brasil com o que há de melhor em todo o mundo.

Um significativo aperfeiçoamento se deu também nas áreas de segurança, performance e de manutenção. Agora o VEB+ (Volvo Engine Brake Plus), o potente freio-motor da Volvo, vem de série para todos os motores e modelos da linha F. Esta é mais uma contribuição da Volvo para aumentar a segurança nas operações de transporte.

Na nova geração a Volvo conservou a Aceleração Inteligente, tecnologia pioneira da marca que baixou o consumo de combustível, por meio de algoritmos que identificam a necessidade real de torque e potência conforme a topografia e a carga, controlando a injeção de combustível de forma ultraprecisa. Outro dispositivo pioneiro mantido é o I-See pré-mapeado, que recebe as informações da estrada via conectividade e faz a gestão dos dados de topografia para gerenciar de forma mais eficiente o embalo, a aceleração, as trocas de marcha e o freio motor para economizar combustível.

Os novos caminhões Euro 6 mantêm todos os benefícios da geração anterior, incluindo as melhorias aerodinâmicas introduzidas recentemente no chamado Pacote Aero.

No mercado de caminhões acima de 16



**Linha VM Euro 6 traz novo motor Volvo, com mais potência e até 10% mais econômico**

toneladas a Volvo mantém a liderança com 16% de market share, sendo o modelo FH 6x4 de 540 cv de potência o mais vendido no segmento.

## SEMIPESADOS VM

Na linha de caminhões semipesados VM as novidades começam com o novo Volvo D8K, motor de oito litros com novo turbo de alta performance e injeção common rail, substituindo o propulsor de sete litros anterior. É uma tecnologia muito moderna que se ajusta para baixar as rotações para menor consumo e se adapta em altas rotações quando se precisa de mais desempenho. A nova plataforma oferece potências maiores de 290 cv e 360 cv, com torque de 1.050 Nm e 1.400 Nm, respectivamente. Com esse novo motor o consumo de combustível é até 10% menor, dependendo da topografia, carga e tipo de operação, informa a Volvo. São muitas as vantagens da nova motorização, a começar pela melhor performance com maiores velocidades médias e os freios-motor mais potentes, de 210 cv e o VEB de 300 cv, que proporcionam maior segurança e menor

custo de manutenção de componentes e das lonas de freio. Há também novas opções de tomada de força de fábrica, disponíveis em todas as motorizações, e novos softwares para gerenciar a plataforma eletrônica do veículo, com funcionalidades atualizadas para maior segurança, precisão e confiabilidade. Nesta nova versão, o desligamento do motor após cinco minutos em marcha lenta é automático, uma mudança para incentivar mais economia.

O VM sai equipado agora com uma nova tecnologia, já presente na linha F, que possibilita a capacidade de rolagem do caminhão no pavimento sem diminuir a velocidade e sem comprometer a segurança. Chamada de I-Roll, essa função automaticamente coloca a I-Shift em neutro assistido e garante que o caminhão aproveite o embalo que a topografia proporciona, gerando uma economia adicional de combustível. É menos consumo de diesel, mas com toda a segurança.

O VM cavalo mecânico vem agora também na exclusiva versão Tractor Power, equipado sempre com o motor de 360 cv, freio motor VEB de 300 cv e caixa I-Shift. Disponível exclusivamente na versão 4x2,



**O motor Volvo D13K Euro 6 da linha F tem potências que variam de 380 cv a 540 cv**

é um caminhão ideal para operações de logística e médias distância, na faixa das 40 toneladas. Com o novo motor Volvo e todos os avanços da linha Euro 6, o Tractor Power é a melhor opção de cavalo mecânico de entrada do mercado”, segundo a montadora. A Volvo também promoveu mudanças nos modelos VM off-road. É uma nova família vocacional, composta pelos modelos VMX e VMX Max. Os veículos têm para-choque de aço e duplos eixos trativos 6x4 e 8x4, além de possibilidade de escape vertical. Além disto, a família VMX conta agora com o novo VMX MAX 6x4 rígido, que tem um PBT de 34 toneladas, duas a mais que seu antecessor. Esta versão vem com o motor de 360 cv e freio motor VEB de 300 cv. Com chassi duplo reforçado, tem uma suspensão dianteira parabólica de oito toneladas, sendo a traseira semielíptica de 26 toneladas.

Outra inovação foi a introdução do conceito de modos de condução para o VM. Agora, a linha tem novos modos de condução, sendo dois para os veículos rodoviários (Econômico e Performance) e dois para os caminhões vocacionais (Econômico e Off Road). No Econômico, os softwares usam todos os recursos para economizar diesel, e no Performance, utilizam todas as funções

para privilegiar o desempenho como, por exemplo, numa ultrapassagem. No Off Road, a inteligência atua concentrando a atuação para melhorar a dirigibilidade e a manobrabilidade, nas ocasiões em que se trafega em terrenos acidentados, fora de estrada, molhados ou em condições mais difíceis e severas.

O VM ganhou ainda mais segurança. Tem agora freios eletrônicos EBS, que garantem distâncias menores de frenagem e um aumento da estabilidade do caminhão. Outra evolução importante foi equipar o VM com o ESP (Programa Eletrônico de Estabilidade) um dispositivo de segurança ativa que reduz significativamente o risco de tombamento em curvas fechadas. Além disso, a Volvo introduziu o Auxílio de Partida em Rampa, um sistema eletrônico que, em arrancadas em aclives, dá mais conforto e segurança ao motorista. Os veículos da nova linha VM saem agora com um pacote completo de espelhos, incluindo o frontal e o de meio fio, além de faróis DRL (Luz do dia) em LED para todos os modelos, incluindo os vocacionais.

Internamente, a cabine está dotada de um novo e moderno painel de instrumentos com um display colorido de 4,3 polegadas em alta resolução. Bastante interativo,

traz muito mais informações para facilitar o trabalho do motorista, com dados sobre a condução, computador de bordo e manutenção.

## SEGURANÇA

Para garantir maior segurança aos novos caminhões FH Euro 6, a Volvo passa a oferecer mais itens de série para evitar acidentes. “Estamos ampliando ainda mais a segurança, com a oferta de série das principais tecnologias que ajudam a evitar acidentes. É mais um passo rumo ao Zero Acidentes, nosso ideal de futuro com os veículos da nossa marca”, declara Alcides Cavalcanti, diretor executivo de caminhões da Volvo.

De acordo com a Volvo, todos os modelos rodoviários FH Euro 6 trazem de série o que há de melhor e mais avançado para proteger os ocupantes dos caminhões e os usuários das estradas, como os freios eletrônicos EBS que garantem uma reação mais rápida dos freios e distribuem a força de frenagem entre os eixos e o conjunto do caminhão como um todo.

O piloto automático adaptativo é um radar instalado na cabine que monitora automaticamente a estrada, adaptando a distância do caminhão do veículo à frente. Reduz a velocidade até parar e retorna o movimento assim que o condutor fizer o comando. Chamada de Stop & Go, esta é uma função exclusiva do piloto automático dos caminhões Volvo.

Outros itens de segurança incluem a frenagem de emergência consiste em um alerta visual e sonoro que avisa o motorista da possibilidade de colisão, podendo acionar o freio de emergência para tentar evitar acidentes. O ESP reduz o risco de tombamento em curvas fechadas e pisos escorregadios, atuando individualmente nos freios para reduzir a velocidade e endireitar a composição. O sistema de freio motor de alta performance VEB+ ajuda a controlar a velocidade em descidas sem necessidade de acionamento dos freios de serviço ou retarder, economizando combustível, lonas ou pastilhas de freios.

CTM



# Logística sustentável

Conexão ambiental na vida e na estrada.



*Na cidade somos todos pedestres.*



**Gabardo**  
TRANSPORTE DE VEÍCULOS

**+55 51 3373.3000**  
transgabardo.com.br | f @ in



O novo Scania Super é equipado com motores de quatro potências com ganhos de torque

## Chega o Scania Super, o mais recente lançamento da marca na Europa

Lançada há um ano na Europa, a nova gama Scania Super é a nova aposta da fabricante para alcançar as metas de descarbonização e de eficiência energética nos caminhões da marca

A Scania lança no Brasil a linha de caminhões Super, apresentada no final do ano passado na Europa, cujos modelos são equipados com duas novas famílias de motores Euro 6. As vendas da nova linha Super começam na Fenatran, com entregas previstas para fevereiro de 2023.

Segundo a fabricante, a nova linha de caminhões com os motores Euro 6 vão proporcionar 2% de economia de diesel e,

na gama Super com novo trem de força, a redução de consumo é de 8% em relação à geração anterior. O Scania Super é a mais recente aposta da fabricante para alcançar suas metas de descarbonização e faz parte dos investimentos de 2 bilhões de euros na Europa e cerca de R\$ 1 bilhão nas instalações da fábrica em São Bernardo do Campo.

“Estamos continuando a evolução para manter a liderança na transição a um

sistema de transporte mais sustentável. O Scania Super chega com motores Euro 6 de uma plataforma ainda mais moderna. Tem potências próprias e um exclusivo e novíssimo trem de força”, afirma Silvio Munhoz, diretor-geral das operações comerciais da Scania no Brasil. “Não se tem registro no mercado, na faixa de potência de 420 cv a 560 cv, de uma solução de transporte que proporcionará tanta eficiência energética e



um menor custo total de operação como o Scania Super.”

Segundo a montadora, a linha Super chega com o maior torque no mercado para motores de 13 litros. “Estamos falando do mais puro ganho de eficiência energética ao oferecer alto torque em rotações mais baixas e para obter maior economia de combustível. Os torques variam entre 2.300 e 2.800 Nm”, informa.

Os motores Super disponíveis são de quatro potências (420 cv, 460 cv, 500 cv e 560 cv), que desenvolvem, respectivamente, torques de 2.300 Nm, 2.500 Nm, 2.650 Nm e 2.800 Nm. O ganho prático dos três primeiros motores é de 150 Nm em relação à geração atual e de 100 Nm na versão de 560 cv. Este modelo Super R 560 Super de 2.800 Nm é o motor 13 litros de maior torque da categoria.

A nova linha de caminhões Scania Euro 6 foi desenvolvida a partir da otimização dos motores de 7, 9, 13 e 16 litros, que passam a contar com bomba hidráulica de refrigeração variável, menor perda por fricção, coletores do turbo e de escape aperfeiçoados e maiores taxas de compressão. Os motores estarão disponíveis na combustão a diesel e a gás (natural, liquefeito ou biometano).

O sistema de tratamento de gases permanece o SCR (Selective Catalytic Reduction ou Redução Catalítica Seletiva), com o uso do reagente Arla 32, que passa a ter um filtro de particulado DPF para atender a lei Proconve P8. Esse filtro, por sua vez, quando abastecido com diesel S10 e o novo lubrificante da linha Euro 6 aumenta os intervalos de troca para operações de longa distância.

Na configuração do veículo, os modelos rígidos (ou chassi plataforma) ganham também várias novas posições de montagem dos tanques, de combustível e de Arla 32, permitindo melhor distribuição do peso no chassi (mais próximo do eixo traseiro) e proporcionando maior carga útil. Dependendo do tipo de operação, da distância entre eixos e da quantidade de tanques, poderia haver até uma capacidade de 1 tonelada a mais de carga útil, segundo a fabricante.



**A nova linha Scania Euro 6 foi desenvolvida a partir da otimização dos motores**

## LINHA SUPER

A linha Super tem como destaque os caminhões R 460 6x2, R 500 6x2 e R 560 6x4. O R 460 6x2 herdará o peso de representar a evolução dos campeões de vendas da marca, o histórico e maior de todos até hoje R 440, e R 450, de motores Euro 5. Na faixa de 500 cv, a Scania manterá a mesma potência, porém o motor estará 8% mais econômico por ele passar a ser equipado pelo trem de força Super.

Segundo a Scania, serão vocacionados ao transporte de cargas de até 58 toneladas, em longas distâncias, com carretas de três, quatro e sete eixos (bitrem) para cargas em geral, frigorificadas, basculante, combustível e grãos. Seus diferenciais são o menor consumo da categoria, alto torque em baixas rotações, novo freio de cabeçote (CRB) com maior potência de frenagem e maior valor de revenda.

Para carretas de nove eixos (bitrenção e rodotrem) capaz de levar até 74 toneladas, o cavalo mecânico indicado passa a ser o R 560 6x4, que substitui o R 540, que vem se destacando no agro desde seu lançamento

na chegada da Nova Geração de caminhões, em 2018. Tradicionalmente, cerca de 44% do volume de caminhões vendidos pela Scania no Brasil vão para a cadeia do agronegócio. Por isso, o R 560 6x4 será fundamental na estratégia da empresa. Além do ganho de 20 cv de potência, a Scania também agrega mais robustez por meio do novo eixo traseiro RB885, com a estreia do cardã em formato reto, de maior capacidade de carga e tração. Segundo a montadora, o R 560 6x4 é ideal para levar cargas em geral, grãos, basculante e combustível por longas distâncias.

A linha Scania Super é equipada com as novas caixas de transmissão automatizada Opticruise de nova geração. Os modelos Super 420 cv e 460 cv levarão a caixa de câmbio G 25. Já as versões de 500 cv e 560 cv terão a G 33.

“Estamos continuando a evolução para manter a liderança na transição a um sistema de transporte mais sustentável. O Scania Super chega com motores Euro 6 de uma plataforma ainda mais moderna, que proporciona até 8% de economia, tem potências próprias e um exclusivo e novíssimo trem de força”, explica Silvio Munhoz.



Desde o lançamento a Scania já vendeu mais de 600 caminhões movidos a gás natural comprimido (GNC) ou liquefeito (GNL) e biometano

“Além disso, o motor Super oferece desempenho superior em relação aos atuais da marca, principalmente devido ao comando duplo no cabeçote e ao Scania Twin SCR, um sistema de injeção dupla de AdBlue (Arla 32), que ajuda a aumentar a eficiência do processo de pós-tratamento”, diz.

Outro grande benefício do Scania Super está na introdução de série da nova unidade de otimização do tanque de combustível. O recurso, exclusivo da Scania para estes modelos, foi chamado de FOU (Fuel Optimization Unit), e funciona como um tanque de captura capaz de garantir a utilização máxima do combustível, que passou de 87% para 97% nos tanques, o que significa um ganho de carga útil transportada ou o alcance estendido a depender do que for priorizado em sua aplicação. acrescenta a fabricante.

Para a linha de caminhões Euro 6, os novos motores foram redesenhados para otimizar a lubrificação de todo o conjunto. Com isso, passarão a utilizar lubrificantes de última geração com tecnologia de redução de atrito, que irão reduzir significativamente

a necessidade de paradas para manutenção em até 50% na comparação com a geração atual.

## CAMINHÕES A GÁS

Na visão da Scania, os veículos elétricos são o futuro, mas a passagem do motor diesel deve ter a solução a gás como intermediária, da mesma forma que tem sido na Europa. No Brasil, onde é pioneira na introdução de caminhões movidos a gás natural comprimido (GNC) ou liquefeito (GNL) e biometano, já vendeu mais de 600 modelos, desde 2019, e a projeção é comercializar entre 600 e 1.000 veículos em 2023.

“Para colaborar na expansão dos postos de combustíveis que passem a comportar caminhões para serem abastecidos com GNC e no crescimento da produção de biometano, o que na prática significa aumentar a cobertura dos chamados ‘corredores azuis’, estamos formando cada vez mais parcerias com grandes produtores

e distribuidores de gás, além de grandes embarcadores e transportadores”, afirma Alex Nucci, diretor de vendas de soluções de transporte da Scania no Brasil.

“O intuito nos próximos anos é gerar um impacto ainda mais positivo para a transição do mercado para um transporte mais sustentável. A ideia é que possamos trilhar um caminho de sucesso a partir de todo o conhecimento que temos consolidado a partir da nossa base de mais de 600 unidades ativas”, comenta.

Nucci recorda que durante a pandemia, a Scania sofreu os impactos mais agudos da crise da falta de componentes, especialmente de semicondutores, o que limitou a fabricação de veículos. Atualmente, a fábrica está operando com 100% da capacidade produtiva e há possibilidade de obter uma produção extra de caminhões até o fim deste ano. Além atualizar o leque de opções para operações fora de estrada, a empresa está ampliando o portfólio de veículos semipesados que, pelas as necessidades dos clientes, estão se tornando uma tendência. **CTM**

veloe


# A ROTA MAIS INTELIGENTE PARA SUA FROTA

Veloe é a solução completa para um controle mais eficiente da sua frota. Além de caminho livre em pedágios, estacionamentos e Vale-Pedágio, através do Alelo Frota ainda é possível realizar toda a gestão de abastecimento e incluir serviços como gestão de manutenção, assistência 24h e telemetria.

Economia e praticidade para sua carga chegar com mais segurança e agilidade aonde precisa.

Saiba mais em:



Veloe também é 



# Ford apresenta as novas versões da Transit

A E-Transit, versão elétrica, começa a ser vendida no Brasil na versão furgão, a Transit automática em todas as versões minibus e furgão e a Transit chassi terá duas versões de 3.500 e 4.700 quilos de PBT

SONIA MORAES



**A Transit vem equipada com controle eletrônico de estabilidade e tração e outros sistemas**

A Ford exhibe na Fenatran três novidades da linha Transit – a E-Transit, a Transit Automática e a Transit Chassi –, além da picape Ranger.

A E-Transit, versão elétrica da van líder mundial de vendas, um dos principais lançamentos do programa de eletrificação da Ford, começa a ser vendida no Brasil em um programa com grandes frotistas para avaliação das versões preferenciais dos clientes, padrões de uso e recarga. Será oferecida inicialmente no modelo furgão,

com um conjunto de tecnologias de assistência ao motorista desenhadas para maximizar a produtividade e minimizar o risco de paradas. Além de emissões zero e alta eficiência energética, suportando assim a agenda de ESG dos clientes, oferece um custo de manutenção cerca de 40% menor que as versões a diesel.

O veículo tem bateria de íons de lítio de 68 quilowatts-hora, que permite uma autonomia máxima ideal de 317 km (método WLTP) dependendo da versão,

ambiente e modo de uso. O seu sistema de regeneração inteligente aproveita a energia das desacelerações e frenagens, maximizando o rendimento principalmente em uso urbano. O seu carregamento é flexível e pode ser feito em CA ou CC segundo a necessidade do cliente e padrão de uso do veículo: normalmente em corrente alternada de até 11 kW, em cerca de oito horas; ou, se precisar, em corrente contínua de até 115 kW, em 34 minutos.

Segundo a Ford, por ter a mesma carroceria da versão a diesel e bateria instalada no assoalho, a E-Transit preserva o espaço para carga e a versatilidade de ser transformada para diferentes aplicações. A suspensão traseira independente e a tração traseira também têm um desenho que favorece o aproveitamento de espaço e a dirigibilidade.

## TRANSIT AUTOMÁTICA

A Transit automática chega ao Brasil no primeiro semestre de 2023, ampliando as opções da linha. A nova transmissão será oferecida em todas as versões minibus, incluindo a de 17+1 passageiros, 14+1 passageiros e vidrada e, na versão furgão com capacidade de 12,4 metros cúbicos.

Com dez velocidades e conversor de torque, essa transmissão traz tecnologias avançadas para otimizar a eficiência, economia e durabilidade do trem de força, junto com o motor EcoBlue 2.0 turbodiesel e tração traseira. Ela tem uma programação adaptativa de mudança em tempo real que otimiza o desem-

penho e a economia de combustível, selecionando a marcha ideal para cada cenário de direção. A aceleração suave e progressiva ajuda a reduzir o consumo e nivelar diferentes padrões de condução dos motoristas da frota, junto com o auto start-stop, único na categoria. A sua construção melhora ainda mais a conhecida dirigibilidade da Transit, auxiliando o motorista que passa longos períodos no volante. Além disso, a menor quantidade de elementos expostos a desgaste reduz os custos de manutenção e aumenta a produtividade do veículo.

## TRANSIT CHASSI

A nova Transit chassi chega no segundo semestre de 2023, com duas versões: de 3.500 quilos (que pode ser dirigida com habilitação tipo B) e 4.700 quilos de PBT. Ela amplia a versatilidade da linha e pode ser equipada com diversos tipos de implementos, como guincho-plataforma, ambulância, carga seca, baú refrigerado, baú carga seca, transporte volumétrico e de animais, entre outros, com capacidade de carga de 1.100 quilos até 2.300 quilos. Como as demais versões, a Transit chassi



**A E-Transit, um dos principais lançamentos da Ford, começa a ser vendida no Brasil**

tem tração traseira e é a única com auto start-stop, três modos de direção e conectividade integrada ao veículo de fábrica. Ela já vem equipada com controle eletrônico de estabilidade e tração, controle de carga adaptativo, anticapotamento, estabilização de vento lateral e assistente

de partida em rampa. Entre outros itens, há ainda direção elétrica com volante multifuncional, ar-condicionado e central multimídia SYNC Move com tela de 8" e acesso a Android Auto e Apple CarPlay.

A Ford Transit é produzida no Uruguai com padrão global de qualidade. Com a criação da Divisão de Veículos Comerciais da América do Sul, no ano passado, a marca passou a atuar com novo foco nesse mercado, integrada à organização global Ford Pro, dedicada ao segmento comercial.

O negócio de veículos comerciais da Ford conta com uma estrutura própria dedicada a oferecer uma solução completa de produtos e serviços aos clientes com foco na produtividade, incluindo vendas, pós-vendas, experiência do consumidor e engenharia, tudo integrado com a conectividade embarcada que agiliza o atendimento ao cliente e maximiza a produtividade. No pós-venda, conta com uma rede de mais de 100 concessionárias para serviço rápido e de qualidade em todas as regiões do Brasil, incluindo um canal exclusivo com assistência 24 horas, sete dias por semana.

**CTM**



**A nova Transit chassi chega com duas versões: de 3.500 quilos e 4.700 quilos de PBT**

# ZF exhibe as mais avançadas tecnologias para o setor de transportes

Um dos destaques na Fenatran é a solução iEBS, plataforma inteligente que atua no sistema de freios das carretas, e o CeTrax 2ª geração, motor elétrico central com três velocidades até 40 toneladas

SONIA MORAES

A ZF participa da Fenatran, tendo pela primeira vez a presença da nova divisão CVS (Commercial Vehicles Solutions) formada após a aquisição da Wabco em 2020. “A empresa vai apresentar seus avanços tecnológicos para caminhões, ônibus e implementos rodoviários”, afirma Silvio Furtado, diretor de soluções para veículos comerciais e tecnologia industrial na ZF América do Sul.

Um dos destaques na feira é a solução iEBS, plataforma inteligente que atua no sistema de freios das carretas. O iEBS assegura total estabilidade ao implemento e pode promover correções de frenagem instantânea em cada roda, além de identificar e registrar eventuais irregularidades no trajeto. A nova solução é a evolução do EBS (Electronic Braking System – Sistema de Frenagem Eletrônica).

O componente opera em conjunto com o cavalo-mecânico e integra uma nova geração do produto. A novidade é a incorporação de um módulo inteligente com menor número de válvulas, tubulações e conexões na montagem, o que simplifica o sistema e reduz os custos com manutenção. A solução atua com a mesma eficiência, tanto em implementos com freio a tambor como a disco, bem como em suspensão com feixes de molas ou pneumáticas.

As soluções de conectividade estão presentes nos desenvolvimentos para os fabricantes de implementos. O Trailer Pulse é um exemplo e, em conjunto com o iEBS, oferece serviços completos de telemetria da carreta, valendo-se também das informa-



**Plataforma iEBS atua no sistema de freios das carretas**

ções geradas pelo sistema de controle de estabilidade. É um sistema aberto, pronto para ser utilizado em todo o Brasil e região América do Sul. Considerando a dinâmica do transporte rodoviário de carga no Brasil, monitorar unitariamente cada implemento (geralmente rebocado por diferentes veículos) é fundamental para frotistas que buscam maior rentabilidade nas operações logísticas.

## SOLUÇÕES EM ELETROMOBILIDADE PARA VEÍCULOS COMERCIAIS

As soluções em eletrificação também estão no radar da ZF para o mercado brasileiro. A empresa exhibe o CeTrax 2ª geração, que foi apresentado pela ZF durante

o último IAA Transportation realizado em Hannover, Alemanha, onde foi anunciado o início de sua produção em série, a partir de 2023.

O sistema possui um ou dois motores elétricos de alto desempenho, além de inversores de carboneto de silício e transmissão de três velocidades totalmente integrados ao motor. O motor central garante maior flexibilidade às montadoras em vista do cenário atual de transição (combustão/eletrificação) contribuindo com uma redução de investimentos necessários neste cenário. Com a opção de um único motor elétrico, o CeTrax apresenta torque de entrada de 864Nm (máx.) e contínua de 400 Nm (potência de trabalho de 180 kW e picos de 300 kW). Já a versão com dois motores apresenta torque de entrada de 1.235 Nm (máx.) e contínua de 680 Nm (potência de trabalho de 360 kW e picos de 600 kW). O CeTrax 2ª geração pode ser facilmente instalado em plataformas de veículos existentes e novas.

Outra solução em exposição na feira é o eWorX, sistema desenvolvido para promover a interface entre os futuros veículos comerciais elétricos e seus implementos que necessitam de energia para operar. O eWorX utiliza a energia da bateria do caminhão elétrico e a disponibiliza ao implemento da forma que o sistema precisa para ser acionado, seja através de um motor elétrico ou de uma bomba hidráulica (opcional), ou mesmo de uma tomada de força elétrica.

## TECNOLOGIA INTELIGENTE PARA A SEGURANÇA NAS ESTRADAS DO BRASIL

Para a América do Sul, a ZF disponibiliza um portfólio de produtos que aumenta a segurança de caminhões e ônibus nas estradas do país. Algumas das tecnologias de dinâmica veicular estão sendo apresentadas na Fenatran e trabalham com o que há de mais avançado em tecnologias de freios ABS (Antilock Braking System), EBS (Electronic Braking System), Controle de Estabilidade, e ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) ou sistemas avançados de assistência ao motorista para veículos comerciais.

Segundo Sílvio Furtado, os produtos chamam a atenção, principalmente devido à inteligência que está embutida em seus sistemas, comandados pelas ECU (Electronics Control Units) ou Módulos Eletrônicos de Controle. “São diversos sensores que captam dados do comportamento do veículo e do motorista. Estas informações são analisadas pelo módulo eletrônico e identificam, por exemplo, se a velocidade que o veículo está entrando em uma curva é segura para aquele trecho específico da pista. Caso necessário, o módulo envia comandos para os componentes do sistema, que atuam ajudando a controlar a velocidade e o movimento do caminhão ou ônibus”, explica.

O OnGuardMAX é um sofisticado sistema de ADAS da ZF que funciona por meio de radares, câmeras, sensores e softwares que conseguem detectar a presença de pessoas, animais ou objetos perigosos no meio da estrada. Se o motorista não tomar nenhuma atitude para evitar o acidente iminente, o



Transmissão automatizada 9AS EcoTronic

Motor elétrico central CeTrax 2ª geração



OnGuardMAX inicia, de maneira autônoma, a frenagem de emergência, podendo parar o veículo por completo para ajudar a prevenir um acidente.

Estão sendo apresentados também sistemas de direção. O ReAX Steering é um sistema de direção hidráulica assistida eletricamente pelo acoplamento de um motor elétrico que ajuda a evitar que o veículo saia da faixa de maneira indesejada, proporcionando mais comodidade e segurança ao motorista.

A ZF também fornece extensa linha de produtos que têm como função compor e melhorar o desempenho dos chassis de caminhões e ônibus e por isso expõe na Fenatran alguns dos componentes como CDC (Continuous Damping Control), ECU (Electronic Control Unit), computador que recebe dados do veículo por sensores, entre outros sistemas. “Os componentes de chassis são fundamentais para que a operação dos caminhões e ônibus nas estradas e nas cidades seja o mais eficiente possível, confortável e segura”, diz Sílvio Furtado.

Em transmissões, a ZF apresenta a PowerLine, que estará homologada ainda em 2022. É uma versão automática de oito velocidades, para veículos até 24 toneladas de peso bruto total combinado (PBTC). Equipada com conversor de torque, que exerce o papel da embreagem durante a partida do veículo, a ZF PowerLine é especialmente indicada para aplicações essencialmente urbanas, onde o “anda e para” é uma constante.

Outra novidade é a transmissão TraXon que passará a ser produzida no país, agora com ZF Intarder 3 integrado, que deve equipar muitos novos modelos de veículos Euro 6, incluindo a primeira aplicação global em ônibus rodoviários, que será feita no Brasil. O ZF Intarder 3 é um dos mais avançados retardadores de velocidade do mundo, capaz reduzir em até 90% a utilização dos

freios, garantindo assim economia de combustível, maior segurança e significativa redução de custos com manutenção. Segundo Sílvio Furtado, “o ZF Intarder 3 é o retardador

mais leve do mercado, além de ser o mais robusto e estar entre os mais potentes, gerando força de até 600 kW para atuar como redutor de velocidade até a completa parada do veículo”.

A ZF apresenta também o ConAct, atuador pneumático de embreagem que trabalha concentricamente ao eixo de entrada da transmissão. Ele substitui diversos componentes dos sistemas tradicionais de acionamento reunindo todas as funções num só produto, o que proporciona redução de peso e maior durabilidade ao sistema. Por trabalhar com embreagens de acionamento tipo “push” e não utilizar fluido hidráulico o componente facilita e simplifica a instalação/remoção da transmissão no veículo proporcionando aos frotistas mais produtividade nas manutenções do veículo. Motoristas e passageiros disfrutaram de muito mais conforto na condução do veículo durante as partidas e trocas de marcha graças ao ConAct, que funciona de forma integrada às transmissões automatizadas e permite um controle eficiente e preciso da embreagem.

A empresa destaca que, com as suas soluções em driveline e transmissão que incorporam tecnologias em embreagens, ConAct, TraXon com Intarder e a tomada de força, é a única fornecedora do mercado capaz de oferecer a solução completa para as necessidades das montadoras para cumprir a norma Euro 6.

Além da TraXon, a transmissão automatizada 9AS EcoTronic, oriunda da versão mecânica de nove velocidades, está exposta na Fenatran 2022. Um dos diferenciais de desempenho essencial para o conforto do sistema 9AS EcoTronic e que possibilita diferentes modos de condução – de Eco até Power – é a sua arquitetura de software, que se baseia na mesma plataforma da TraXon.

CTM

# O FUTURO DA SUA FROTA É NÃO TER FROTA.

---

QUEM FAZ AS CONTAS  
NÃO COMPRA: **ALUGA**

---



DOCUMENTAÇÃO  
EM DIA



ECONOMIA  
DE ATÉ 30%



PRONTA  
ENTREGA



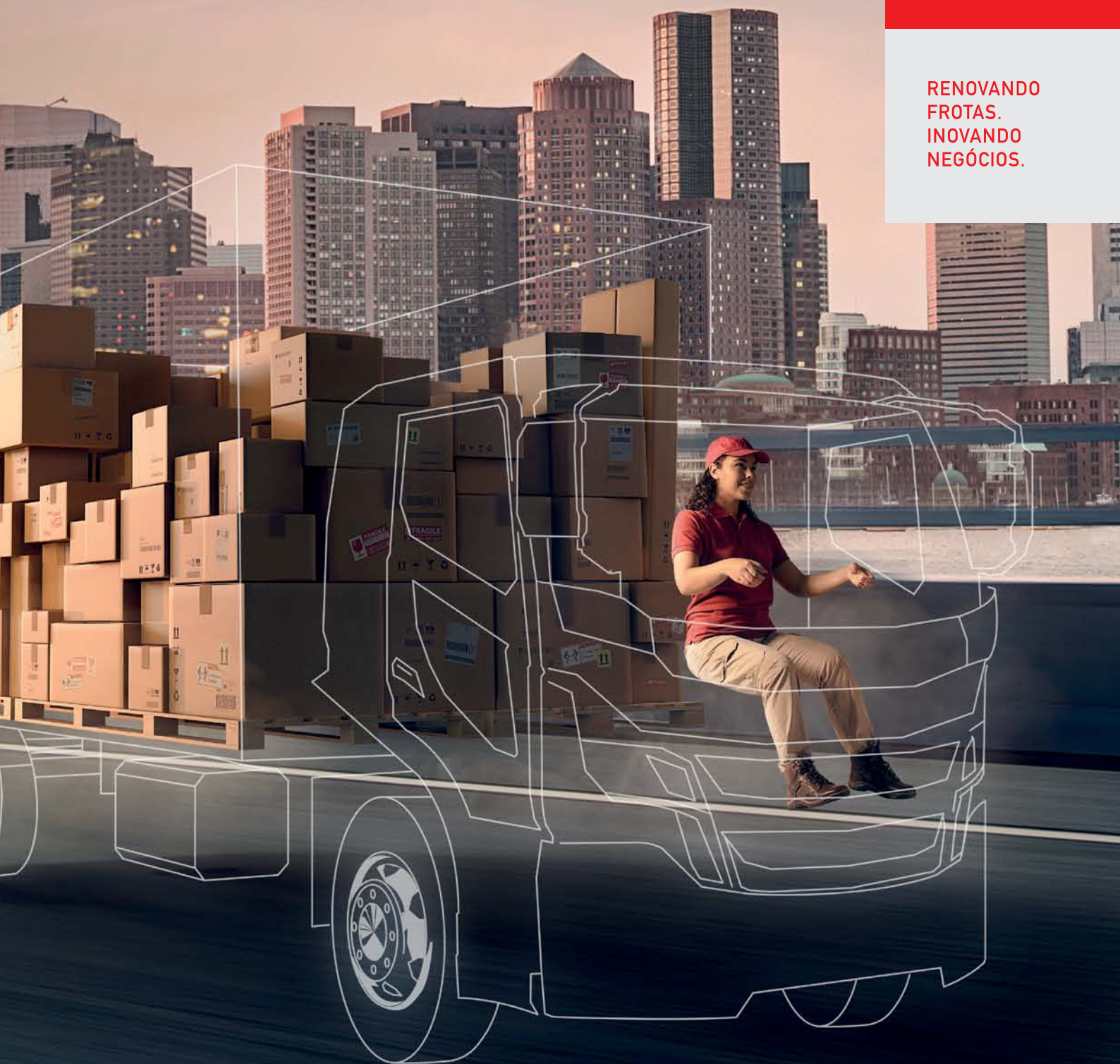
PLANOS COM  
MANUTENÇÃO





GRUPO  
**VAMOS**

**RENOVANDO  
FROTAS.  
INOVANDO  
NEGÓCIOS.**



**ALUGUE**   
**CAMINHÕES JÁ**  
**0800 025 4141**



vamos.com.br

# Fabricantes de implementos rodoviários marcam presença na feira

As empresas exibem seus mais recentes lançamentos e esperam que a Fenatran traga um aquecimento nas vendas do final do ano

MÁRCIA PINNA RASPANTI



O mercado de implementos rodoviários tem consolidado sua recuperação ao longo dos últimos dois anos e está otimista em relação aos últimos meses do ano, sobretudo com o impulso na vendas em decorrência da realização da 23ª Fenatran. Apesar de haver uma queda de 3,2% nos emplacamentos de janeiro a setembro de 2022, a média mensal de produtos entregues ao mercado está crescendo. O segmento de reboques e semirreboques (pesado) apresentou retração de 8,2% neste período em relação ao ano anterior, enquanto o segmento de carrocerias sobre chassis (leve) cresceu 3,27% em comparação a 2021.

“O desempenho positivo de setores da economia como agronegócio, construção civil, mineração e comércio de varejo refletiram diretamente nas operações de nossa indústria criando as condições

para consolidar nosso crescimento no período. Agora com o evento da Fenatran vamos considerar que podemos reverter esta pequena queda que se apresenta no corrente ano e já considerando boas perspectivas para o ano de 2023 com as boas notícias veiculadas de contínuo crescimento de PIB e queda de juros”, avalia José Carlos Spricigo, presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir).

Durante a feira, a Anfir irá promover, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil),

**José Carlos Spricigo,**  
da Anfir, acredita  
que a Fenatran irá  
aquecer o setor



a Rodada de Negócios que vai reunir 26 importadores de dez países. O encontro faz parte do programa MoveBrazil de promoção de exportações. Os países participantes são Angola, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Panamá, Peru e Uruguai. Os representantes estrangeiros realizarão reuniões de negócios com mais de 75 executivos de empresas associadas à Anfir. “Os importadores estrangeiros terão a oportunidade, na visita à Fenatran, de conhecer toda a variedade de produtos que nossa indústria desenvolve. Para os nossos associados é a oportunidade de expandir seus negócios no mercado internacional”, diz Spricigo.

## RANDON IMPLEMENTOS APRESENTA LANÇAMENTOS E PRODUTOS JÁ CONSAGRADOS

Apresentar ao mercado um amplo pacote de tecnologias inéditas para os principais desafios globais do transporte pesado é o principal objetivo das Empresas Randon durante a 23ª Fenatran. No evento, a companhia exhibe soluções inovadoras em eletromobilidade, implementos inteligentes, nanotecnologia e smart composites. O público poderá conferir mais de 50 opções de produtos e serviços em mobilidade.

A Randon Implementos apresenta na 23ª Fenatran produtos como o Randon Solar, com tecnologia patenteada de controle e gerenciamento de energia desenvolvida pelo Instituto Hercílio Randon (IHR) e Centro Tecnológico Randon (CTR). Na feira, a tecnologia é mostrada em um semirreboque frigorífico.

A Linha New R, que foi lançada em junho como novo posicionamento para o futuro da marca, traduz o desenvolvimento de uma série de tecnologias e de soluções que atendem aos pilares de modularidade, eletromobilidade, sustentabilidade e inteligência embarcada. As novas configurações da plataforma modular também estão presentes na feira. Com 14 patentes de invenção, a estrutura é unida por conexões rebitadas, o que diminui o uso de solda em cerca de 70%. Mais leve, a plataforma aumenta a agilidade para a carga e descarga e reduz o consumo de combustível e de manutenções. A configuração em módulos também permite que a plataforma seja customizada para todas as combinações de eixos.

Após uma série de testes e homologações, a linha de semirreboques Hybrid R, equipados com a tecnologia e-System, está disponível para comercialização no evento. Com conceito sustentável, o e-System é um sistema de tração auxiliar elétrico desenvolvido de forma exclusiva pelas Empresas Randon, em uma parceria entre Suspensys, Centro Tecnológico Randon (CTR) e Instituto Hercílio Randon (IHR). O equipamento atua como sistema auxiliar de recuperação de energia gerada durante movimentos de descida e frenagem para momentos de necessidade de tração como subidas e ultrapassagens.

Já o Randon Concept Trailer é um rodotrem basculante conceito munido com as



**Nova linha New R da Randon, lançada em junho deste ano**

soluções da Linha New R, para melhorar o desempenho do equipamento e reduzir os custos de operação. O produto, que é um laboratório sobre rodas, foi desenvolvido com apoio de grandes players do segmento e é uma tonelada mais leve que o modelo similar atual. Além disso, utiliza processos de fabricação inéditos no segmento. Outro diferencial está no design. Ausência de colunas na caixa de carga e inclusão de defletores contribuem para a redução do arrasto aerodinâmico. O produto conta, também, com sistema antitombamento, o que ajuda a corrigir a trajetória em condições de risco.

O Randon Smart é o novo serviço de inteligência embarcada desenvolvido para produtos da companhia. A plataforma reúne sistemas de telemetria e sensoramento que geram dados para controle e gerenciamento de frota, rastreamento do produto e manutenção preventiva. A tecnologia permite, por exemplo, o acompanhamento em tempo real do semirreboque com o compartilhamento de

localização, controles de quilometragem rodada, balança embarcada para controle de peso e georreferenciamento para delimitar zonas de interesse entre pontos de carga e descarga.

## LIBRELATO PARTICIPA COM LANÇAMENTOS DA LINHA EVOLUT

A Librelato apresenta ao mercado o lançamento dos produtos da série Evolut, com a exposição das linhas basculante, carga seca, tanque e furgão lonado. “Os implementos Evolut foram aprimorados, proporcionando diferenciais competitivos como, maior capacidade de carga, versatilidade no transporte, resistência e estabilidade e ainda mais segurança aos motoristas. Além de inovar em produtos, investimos em tecnologias aplicadas ao transporte que geram retorno e experiência positiva ao gestor de frota. Por isso, neste ano todos os produtos Librelato na Fenatran estarão equipados com a tecnologia Fleetsense para gestão de frota prática e integrada”, conta Silvio Campos, diretor comercial da companhia.

O carga seca multiuso com quatro eixos já faz parte do portfólio de produtos da marca. “A novidade está na versatilidade do novo chassi, que foi redesenhado para



**Rodotrem basculante da série Evolut**



**Semirreboque tanque com quatro eixos da nova série Evolut da Librelato**

tornar possível o transporte de uma maior variedade de carga. Esse modelo foi desenvolvido para o transporte de diferentes tipos de cargas, sendo equipado com engate para o transporte de contêiner”, diz Campos.

O semirreboque tanque com quatro eixos da série Evolut é outro destaque. Equipado com suspensão pneumática em todos os eixos e sistema de freio, com a configuração de PBTC de 58,5 toneladas, o volume da caixa de carga do tanque permite transportar até 50 mil litros de gasolina. Para o etanol o volume é de 48 mil litros e para o diesel 46 mil litros. O modelo carrega cinco mil litros a mais, em comparação à versão de três eixos distanciados.

Na 23ª Fenatran, o furgão lonado multiuso é exibido, entre outras versões, na configuração com quatro eixos, que permite transportar até 38,5 mil quilos de carga líquida, o que representa 4,5 mil

quilos a mais em relação à versão de três eixos distanciados. “As inovações apresentadas no implemento garantem mais eficiência e segurança nas operações de carga e descarga e durante o transporte. O destaque é o exclusivo sistema amarra fácil, que possibilita a amarração de diferentes tipos de cargas, sejam elas bebidas em fardos, caixas ou demais cargas paletizadas”, detalha Campos.

Outro diferencial é o sistema de tensionamento pneumático, que garante segurança e agilidade durante a operação e transporte. “Para o furgão lonado, em sinergia com o pacote FleetSense ABS, apresentaremos, na feira, alguns insights de monitoramento via sensores centralizados em uma única plataforma de controle, entre eles os sensores de monitoramento de porta, no qual é possível acompanhar horários e localidades de abertura”, informa Campos.

O rodotrem basculante Evolut surge

com novo design e utilização de aços especiais, e redução de até 400 quilos em comparação à sua geração anterior. Também foram incorporados itens opcionais de conectividade ao modelo, com o objetivo de garantir ao transportador maior controle sobre sua frota.

Segundo Campos, a possibilidade de customização é um dos diferenciais que permite que o implemento atenda às mais diversas aplicações. O modelo que está em exposição na Fenatran traz novidades ao mercado: uma versão preparada para o transporte dos mais variados tipos de materiais, até mesmo aqueles mais agressivos em relação à corrosão, como o sal, carvão e fertilizantes. A vida útil do implemento é prolongada em até quatro vezes em relação aos que passam somente por processo de pintura, devido ao acabamento galvanizado do chassi. Quanto ao revestimento da caixa de carga em aço inox, esse opcional permite um prolongamento da vida útil de até três vezes quando comparado com os aços comuns.

A Librelato fornece também como opcional a câmera de ré, que facilita o acoplamento do semirreboque dianteiro com o dolly. Esse opcional permite um ângulo de visão de 120° e visão noturna, além de ter sua visualização através de um aplicativo instalado no próprio celular do motorista. O sistema de enlonação automatizado garante segurança e agilidade durante a operação, de acordo com a fabricante.

“Estamos muito animados em retornar aos eventos físicos. Nas feiras e eventos regionais que temos participado junto aos nossos concessionários, sentimos que nossos clientes estavam ansiosos em retornar a esses encontros. Sendo a Fenatran a nossa principal feira, esse sentimento é ainda mais especial. Além disso, neste ano, a feira é um termômetro para avaliar como será a transição para o Proconve P-8 (Euro 6). A feira dita boa parte dos negócios dos primeiros meses e estamos com uma grande expectativa de vendas”, avalia Campos.



**Nova linha SA1 para transporte de cargas refrigeradas da Frigo King**

## FRIGO KING TRAZ NOVIDADES EM PRODUTOS E TECNOLOGIA

A Frigo King apresenta a nova linha SA1, a ampliação da linha Flex, a segunda fase de funcionalidades do aplicativo Meu Frigo King, o início oficial das vendas do gerador Power Mobil e o conceito EPS de desenvolvimento tecnológico focado no transporte de cargas refrigeradas.

“Estamos em pleno momento de expansão de atividades e inovações a serviço dos operadores logísticos”, afirma Marcos Pordeus de Paula, diretor da Frigo King.

A linha SA1, que pode transportar cargas refrigeradas e produtos congelados, chega à Fenatran atualizada. “Mas sem perder sua principal característica de mercado que é a versatilidade”, diz o diretor da empresa. O equipamento passou por atualização tecnológica e passa a utilizar 30% menos fluido refrigerante sem alterar sua capacidade de frio para a manutenção da temperatura ideal para transporte. Além disso, o produto está integrado ao aplicativo de gestão operacional Meu Frigo King.



**Rodotrem basculante da Facchini**

A linha Flex é considerada o carro-chefe da Frigo King no mercado internacional, além de atuar também entre os transportadores nacionais. “É compacta, leve, tem oito opções e pode ser instalada em qualquer veículo de carga, de van a caminhão urbano. A partir da Fenatran a linha Flex ganhará mais quatro opções. Vamos cobrir todo o segmento de transporte refrigerado de cargas. Será a opção de maior eficiência para os caminhões de motor elétrico”, comenta Pordeus de Paula.

As 12 opções da linha Flex mantêm as suas principais características de mercado que são o peso baixo, as dimensões pequenas e a eficiência operacional. A linha também é compatível com o app Meu Frigo King. “Para o segmento de mercado de veículos urbanos leves é uma inovação”, afirma o executivo.

As vendas oficiais do Power Mobil, gerador de energia

desenvolvido para acionar contêineres reefer de até 40 pés, começam na Fenatran. O equipamento foi desenvolvido pela Frigo King e se destina ao transporte de cargas refrigeradas e congeladas. O Power Mobil é composto por um gerador WEG acionado por um motor diesel Yanmar. O conjunto se completa com a tecnologia Frigo King para controle da temperatura interna. A primeira apresentação do produto foi na IAA Transportation, em setembro na Alemanha. “Nas consultas que fizemos aos operadores logísticos o produto recebeu boa aceitação”, diz o diretor da Frigo King.

O conceito EPS será apresentado na Fenatran na linha Apollo, mas as novas linhas SA1 e Flex também receberão opções para funcionamento com o sistema. “Em comparação com o que foi mostrado na IAA Transportation nosso EPS é de segunda geração”, afirma Pordeus de Paula. Ainda dentro das inovações para veículo elétrico, será apresentado o equipamento-conceito Dual, que visa a economia na energia acumulada na bateria. O conceito utiliza dois sistemas de evaporação, sendo um deles, a placa eutética, com a função de reservar energia à noite que será usada em combinação com a que está acumulada na bateria, seguindo como ar forçado durante as entregas.

O aplicativo Meu Frigo King chega a

**Semirreboque furgão lonado de quatro eixos da Facchini**



sua segunda fase. A inovação que será mostrada na feira amplia a interatividade do gestor com a máquina instalada no veículo de transporte. Por intermédio do portal da Frigo King o operador acompanha toda a troca de informações do sistema. "O gestor pode inclusive mandar comando ao equipamento fazendo ajustes e até correções remotamente", explica.

## FACCHINI TRAZ VARIEDADE DE PRODUTOS

Em seu estande na Fenatran, a Facchini exhibe alguns de seus principais produtos: rodotrem basculante, semirreboque furgão carga seca três eixos, semirreboque furgão lonado de quatro eixos, semirreboque furgão frigorífico de três eixos, semirreboque graneleiro de quatro eixos, semirreboque tanque cilíndrico, carroceria 100% alumínio para transporte de bebidas, carroceria carga seca, furgão carga seca e furgão frigorífico.

A Facchini destaca como uma das principais novidades o produto rodotrem basculante, fabricado em aço inox de alta resistência, com espessura de 1,8 mm, garantindo maior leveza, resistência a ambientes úmidos e corrosivos, e consequentemente maior durabilidade da caixa de carga. Outra novidade é o novo layout das traseiras dos produtos semirreboques, modelo "com alta tecnologia e inovação".

## OUTRAS ATRAÇÕES DO MERCADO DE IMPLEMENTOS

Na linha de bombas hidráulicas de engrenagens, a Marrucci apresenta a nova linha de bombas de buchas BHM235 que proporcionam pressão contínua com alto desempenho, eficiência e confiabilidade, de forma a gerar a potência necessária para impulsionar os mais diversos tipos de implementos. No segmento de tomadas de força, a linha foi atualizada, atendendo novos modelos de câmbios, com tomadas



A Rhodoss apresenta sua nova linha de veículos-tanque

traseira padrão, permitindo intercambialidade com todos os prolongadores existentes no mercado.

A linha de kits hidráulicos foi reformulada para atender toda a linha de basculantes, em aplicações semirreboques, bitrem e rodotrem, bem como em aplicações sobre chassis, com os kits hidráulicos minério e construção. Nos cilindros hidráulicos telescópicos, a linha Delta é direcionada para trabalhar em conjunto com os kits hidráulicos minério e construção, proporcionando basculamento. Na divisão de fundição, os destaques são as peças fundidas para clientes feitas em aço e em ferro.

A Pradolux exhibe a lanterna traseira Modulus, uma lanterna modular do mercado com Led bivolt e sistema de iluminação indireta com maior visibilidade; lanterna traseira Triplo X Plus Led com suporte exclusivo para implementos com faixa de iluminação e 76 Led para maior visibilidade e segurança; lanterna Led delimitadora com guia de luz; módulo LCM (Light Module Control) para implementos; caixa de distribuição para monotrem ou politrem; suportes de placas para identificação veicular, painéis de segurança e rótulos de risco; chicotes personalizados para projetos de implementos rodoviários; chicotes elétricos ABS e EBS; e luzes de advertência.

A Rhodoss faz o lançamento de veículos-tanque na linha de quatro eixos: semirreboque tanque em inox, quatro eixos, para transporte de combustíveis

com capacidade de 52 mil litros, com suspensão pneumática, rodado de alumínio, ABS e EBS e sete mil litros a mais de capacidade que o mercado atualmente disponibiliza num veículo três eixos distanciados e dois mil litros a mais de capacidade que existe no mercado atualmente em veículos similares quatro eixos; e semirreboque tanque em inox isotérmico, quatro eixos, para transporte de gordura e óleos com capacidade de 45 mil litros, com suspensão mista e rodado de aço e seis mil litros a mais de capacidade que o mercado disponibiliza hoje num veículo três eixos distanciados.

A SAF Holland traz o sistema de balança embarcada para controle de peso por eixo da carreta e quinta roda de 24 toneladas e eixo regenerativo de energia. A HC Hornburg exhibe carroceria e equipamento de refrigeração tradicional e outro equipamento elétrico com zero emissão de poluentes. A Binotto expõe sua linha de cilindros com tecnologia especial de fabricação e design próprio e, na linha de kits hidráulicos, produtos para os mercados agrícola e rodoviário. A Fluxos Distribuidora traz um protótipo de posto para abastecimento de caminhões a GNL e biogás (GNV).

A Sinalsul mostra novidades como a S96, uma nova lanterna traseira, full Led para implementos e a família completa Euroline. Segundo a empresa, as lanternas oferecem inúmeras possibilidades de configuração, entregando ao cliente assinaturas luminosas exclusivas. **CTM**

Mercedes-Benz Sprinter 25 anos

# Carregue essa história.

A Sprinter é referência em inovação e tecnologia. Já rodou muito e continua rodando com o empreendedor brasileiro desde 1997. Uma parceria de sucesso, não importa o tamanho do negócio. Na Sprinter cabe tudo e tem espaço para muito mais.

Sprinter é Van. É Furgão. É Truck. É história.



Mercedes-Benz

DESDE 1997  
A  
SPRINTER  
FAZ  
HISTÓRIA



25

ANOS

# SPRINTER



97

# Empresas trazem soluções tecnológicas para o transporte

A tecnologia já se tornou fundamental no transporte rodoviário de cargas e nas operações logísticas, e o segmento mostra seus lançamentos e destaque no evento em São Paulo

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O setor de tecnologia também marca presença na 23ª Fenatran, com ferramentas de gestão de frotas, plataformas de serviços e gerenciamento de riscos. A Fretebras participa do evento e destaca o investimento de R\$ 800 milhões em um pacote de inovação, que vem sendo implantado nos últimos dois anos. A empresa quer passar de uma plataforma de publicação de cargas para uma de gestão dos fretes de ponta a ponta, desde a contratação do motorista e pagamentos até a entrega da carga.

O programa busca levar mais eficiência na contratação de motoristas, com a própria plataforma indicando os mais propensos a aceitarem as viagens oferecidas; maior segurança na operação com o uso de tecnologias de validação dos motoristas com biometria facial; e maior otimização do tempo gasto por operadores acompanhando as viagens dos caminhoneiros, com monitoramento do motorista e da carga.

A Fretebras tem focado bastante na segurança, um dos principais problemas que prejudicam o setor de transporte rodoviário de cargas, com um investimento de cerca de R\$ 80 milhões no programa Frete Seguro, que utiliza tecnologia e protocolos inteligentes para ajudar a diminuir os processos de fraude na plataforma. As ações ajudaram a empresa a atingir a taxa de segurança para transportadoras em 99,5% e reduziu em 67% as fraudes contra caminhoneiros dentro da plataforma.

A Senior Sistemas apresenta ferramentas como roteirização, torre de controle, aplicativo de gestão de entregas e uma



**Anderson Benetti, da Senior Sistemas:**  
"Gerenciamos mais de oito bilhões de fretes"

ferramenta analítica para gestores, além das soluções TMS e WMS, para gestão de transportes e de armazéns. A companhia informa que "atende seis das dez maiores empresas de e-commerce do país e ter 35% dos pedidos da Black Friday rodando em suas inovações durante uma das datas mais importantes para o varejo mundial".

Com as soluções WMS, para gestão de armazéns, e o TMS, para gestão de transportes, a Senior Sistemas garante controle e gestão total dos processos de armazenagem e de transporte, oferecendo além dos softwares de gestão mais importantes para a cadeia logística, outras ferramentas que são essenciais para empresa que atua no last mile.

"Gerenciamos mais de oito bilhões de fretes e aproximadamente seis milhões de CT-es são emitidos mensalmente pelas soluções logísticas da Senior. Com uma tecnologia flexível e um amplo portfólio de soluções, somos a principal empresa de tecnologia quando o assunto é oferecer

soluções para a gestão de empresas da cadeia de logística e transporte", destaca Anderson Benetti, head de produto para logística na Senior Sistemas.

No segmento de monitoramento e sistemas inteligentes, a ATSLog fará sua exposição, inclusive com o lançamento de uma nova plataforma durante o evento. Leandro Martinello, diretor comercial da empresa, acredita que participar dessa feira é uma retomada em grande escala, nesse período pós-pandemia. "É importante essa participação depois de um momento difícil que vivemos. Além disso, estamos inovando e promovendo novas plataformas, e lançar esses produtos nesta feira grandiosa é uma oportunidade única para nossa empresa. Estamos há 13 anos no mercado, já consolidados como empresa desenvolvedora de tecnologia e queremos trazer isso para a feira e mostrar ao público em geral quem é a ATSLog", observa.

A empresa espera se projetar ainda mais no setor e divulgar suas novas plataformas de tecnologia e logística. "Nós estamos no momento Ondatech, onde inovamos nossas soluções. Lançamos no mês de junho o ATS Guard Pro, um produto novo para gerenciamento de risco, com muita tecnologia, inovação e inteligência artificial. Também estamos trabalhando na nova plataforma do ATS GuiaRh, em que já temos uma versão para trabalhar com o pequeno transportador. E na feira vamos lançar a nova plataforma do Siga, que é a nossa solução de logística, totalmente tecnológica, totalmente com inteligência artificial", conta o diretor comercial. **CTM**



# VW TRUCK | Rental



A praticidade que você merece com  
a economia que a sua empresa precisa!



O VW Truck Rental é um serviço de assinatura moderno e livre de burocracias.  
Contrate o seu Caminhão Volkswagen sem preocupações e com todos os serviços inclusos:  
documentação, emplacamento, auto proteção, impostos, manutenção e telemetria.



Caminhões  
Ônibus

VOLKSWAGEN  
FINANCIAL SERVICES

THE KEY TO MOBILITY

# Cummins Meritor lança eixo MS-18X HD no Brasil

O novo produto, que é destaque na Fenatran, traz inovações que resultaram em um aumento de 11% na capacidade de carga transportada em comparação com o eixo MS-18X em uso no Brasil

SONIA MORAES

A Cummins Meritor apresenta na Fenatran 2022 o novo eixo nacional de simples velocidade MS-18X HD (Heavy Duty) para caminhões de até 58,5 toneladas de Peso Bruto Total Combinado (PBTC) e amplo portfólio de soluções para transportes rodoviários extrapesados. A novidade foi desenvolvida pelo time de engenharia no Brasil de forma a suportar os clientes com soluções que cumpram a nova regulamentação do Conselho Nacional de Trânsito, descrita na Resolução 882.

Em vigor desde janeiro de 2022, a norma traz novos limites de carga transportada e configurações. Derivado do modelo existente MS-18X, o novo MS-18X HD está em fase de validação e o início de sua fabricação está previsto para meados de 2023.

“O MS-18X HD para caminhões 6x2 estradeiro chega para atender às necessidades do mercado numa proposta mais avançada. Projetamos um novo design do sistema do diferencial do eixo por meio de novas engrenagens e conjunto de rolamentos de forma a proporcionar maior confiabilidade nas aplicações”, afirma Fabio Brandão, diretor de engenharia e estratégia da Cummins Meritor.

**Fabio Brandão: “A solução foi desenvolvida para reduzir custos e elevar a disponibilidade do equipamento”**



**Novo eixo de simples velocidade MS-18X HD**

“Desenvolver versões robustas de produtos vai além de cálculos e simulações, é importante conhecer as aplicações e suas características para oferecer uma solução que atenda com excelência aos clientes finais, mantendo a confiança da marca de veículo que utilizam”, reforça o diretor.

As inovações desenvolvidas resultaram



em aumento de 11% na capacidade de carga transportada em comparação com o eixo MS-18X. Vale acrescentar que as melhorias desenvolvidas e implementadas deste novo design são intercambiáveis com o modelo base, ou seja, não geram impacto com a interface de suspensão do veículo.

O MS-18X HD integra a estratégia da Cummins Meritor em implementar tecnologias de desenvolvimento dedicadas ao conceito Powerdense, ou seja, projetar componentes otimizados para atender tecnicamente às capacidades das aplicações dos clientes, contribuindo com um sistema mais robusto, compacto e otimizado, além do apelo ambiental no final do ciclo de vida do produto.

Além disso, a novidade incorpora a tecnologia exclusiva e patenteada da Cummins Meritor do conjunto diferencial com solda a laser, a qual proporciona confiabilidade superior eliminando itens de garantia inerentes ao uso nas aplicações de maior severidade do eixo, bem como uma redução significativa de serviços relacionados aos ciclos de garantia dos veículos, eliminando a manutenção preventiva destes componentes. “A solução foi desenvolvida para reduzir custos e elevar a disponibilidade do equipamento em operação”, destaca o diretor.

CTM



# Nossas soluções de mobilidade para a sua frota.



A LM Frotas que você já conhece, uma das líderes em terceirização de frotas do país, faz parte da LM Soluções de Mobilidade. Oferecemos as melhores soluções para você e o seu negócio.

# Mercedes-Benz Sprinter comemora 25 anos de vendas no Brasil

A expectativa da montadora é de que o segmento de large vans, que foi introduzido no mercado de comerciais leves no Brasil pela Sprinter, tenha crescimento de 10% em 2022

SONIA MORAES

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil comemora 25 anos da Sprinter confiante na expansão da marca no Brasil com o crescimento do mercado de veículos comerciais leves e o aumento da demanda dos seus produtos em vários segmentos no país.

“O segmento de comerciais leves, no qual a Sprinter está inserida, deve ter uma expansão de 10% em 2022 e para 2023 estamos prevendo uma estabilidade, mantendo o mesmo volume deste ano”, disse Carlos Garcia, CEO e presidente da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil. Para o segmento de vans de passageiros, a previsão é de um aumento de 45% até o fim do ano.

Com o lançamento da Sprinter no Brasil em 1997, a Mercedes-Benz introduziu no país o segmento de large vans, de veículos comerciais de médio porte, com peso bruto entre 3,5 e 5 toneladas, e hoje o modelo tem mais de 180 mil unidades circulando no Brasil nas versões furgão, van e chassi cabine. Segundo Garcia, o segmento de large vans cresceu 7% no acumulado de janeiro a setembro de 2022 em relação ao mesmo período do ano passado.

Neste segmento a Sprinter teve 6.337 unidades emplacadas no mercado brasileiro de janeiro a setembro de 2022. Com este volume, que foi 10,5% inferior aos 7.083

veículos vendidos no mesmo período de 2021, o market share alcançou 27%.

No segmento de vans de passageiro as vendas da Sprinter totalizaram 2.628 unidades até setembro deste ano e a participação foi de 38,7% no mercado brasileiro. No mercado de furgões foram 2.294 veículos emplacados e 25,8% de market share, e no de chassis foram 1.415 unidades vendidas e 18,9% de participação.

O que tem impulsionado o crescimento do mercado de comerciais leves, segundo Garcia, é o setor de turismo, que foi bastante afetado pela pandemia e agora está se recuperando. “Outro segmento que está



muito forte é o last mile, que faz entregas de compra pelo e-commerce e delivery, e o de saúde com os pedidos de ambulâncias. É um mercado cativo que está sempre comprando e renovando. Estes são os principais, mas não os únicos”, comentou Garcia.

O executivo citou também o segmento de motorhomes que, apesar de ser pequeno no Brasil, vem tendo demanda forte e consistente e há tendência de crescimento devido à mudança de comportamento das pessoas depois da pandemia, que preferem ficar longe da aglomeração e viajando pelo país. “O setor de carga continua forte e representativo, com 40% de participação no volume total de vendas.”

O empreendedorismo também é visto pela empresa como oportunidade para o crescimento da Sprinter no mercado brasileiro com as 87 possibilidades de configuração que possibilitam ao cliente a escolha do modelo mais apropriado às suas necessidades, para uso como food trucks, pet shops, salão de cabeleiros e outras opções de negócios sobre rodas.



**O setor de carga continua forte, com 40% de participação no volume total de vendas**

Fabricada na Argentina, a Sprinter já atingiu cinco milhões de unidades produzidas, com versões de passageiros para uso no transporte escolar, turismo, traslados, transporte urbano e fretamento; versões de carga com os furgões para serviços de entrega, chassi cabine para o transporte de mercadorias e modelos transformados em ambulâncias, veículos de segurança e motorhomes. O mix de produção do modelo está dividido entre 40% de furgões, 40%

de vans e 20% de chassi cabine.

Garcia afirmou que a fábrica da Argentina está conseguindo manter a produção da Sprinter, apesar das dificuldades causadas pela falta de componentes. “A fase mais crítica já passou e a tendência é de estabilização. Ainda existem alguns problemas de fornecimento de peças, mas a empresa está conseguindo administrar muito bem e abastecer de maneira adequada o mercado brasileiro.”

**CTM**





## Sustentabilidade no setor de transporte de cargas e de logística

A quarta edição do Fórum Transporte Sustentável, evento que já se tornou referência quando o assunto é ESG para as empresas de transporte, logística e mobilidade, será realizada durante a Fenatran, a maior feira de transporte da América Latina

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O Fórum Transporte Sustentável – Carga e Logística será realizado em 9 de novembro, dentro da programação da arena de conteúdo do 23º Salão Internacional de Transporte de Cargas – Fenatran. Esta edição da Fenatran, considerada a feira mais importante do setor na América Latina, será a primeira após o período de restrições sanitárias causadas pela pandemia da Covid-19.

O fórum é organizado pela OTM Editora e tem o patrocínio de Prometeon,

Eaton e Solística. “Há uma grande expectativa em relação à Fenatran, e será importante que o Fórum Transporte Sustentável esteja inserido no evento, trazendo um conteúdo de alto nível, com foco em sustentabilidade e estratégias ESG. O tema ganhou espaço nas empresas de transporte e logística nos

**Marcelo Fontana, da OTM Editora: “O ESG é um dos pilares do setor de transporte e logística atualmente”**





**Osni Roman, da Coopercarga: "É extremamente positivo o evento acontecer dentro da Fenatran"**

últimos anos e é um dos pilares do setor atualmente", comenta Marcelo Fontana, diretor da OTM Editora.

Rodrigo Machado, organizador do Fórum Transporte Sustentável, também



destaca a importância de levar um evento voltado para sustentabilidade para a Fenatran. "Uma das características marcantes do fórum é justamente apresentar cases e boas práticas em ESG no setor, facilitando a troca de experiências e fazendo com que as empresas possam se inspirar nas iniciativas já implementadas", avalia.

Entre os temas discutidos no Fórum Transporte Sustentável – Carga e Logística, Christopher Podgorski, presidente e CEO da Scania Latin America, vai abordar "As vantagens do ESG". No painel "Tecnologias para o transporte sustentável", serão apresentadas inovações e tendências que estão surgindo nesta área. Henrique Uhl, gerente de estratégia de produto da Eaton, e Luiz Mari, diretor de pesquisa e desenvolvimento e qualidade América Latina da Prometeon participam deste encontro.

O painel sobre "Cases e boas práticas" contará com representantes de empresas do setor como Osni Roman, presidente da Coopercarga, e Solon Barrios, vice-presidente de transportes da DHL no Brasil.

"Em oportunidades como esta é que compartilhamos nossos cases e podemos, além de inspirar, abrir a mente para novas possibilidades e iniciativas. É extremamente positivo o evento acontecer dentro da Fenatran, aliando o conhecimento das

**Fernando Simões Filho, da Simpar, apresenta as experiências implementadas no grupo**



**Christopher Podgorski, da Scania, discorre sobre as vantagens do ESG**

pessoas com as novidades do setor. Há anos visitamos o evento e sempre nos surpreendemos com o conteúdo exposto e as tendências que estão por vir", avalia Osni Roman.

Fernando Simões Filho, membro do Conselho de Administração da Simpar, Hélio Matias, vice-presidente da Ambipar, também apresentam as experiências de suas empresas nesta área. "Eficiência energética e operacional", e "Tecnologias para o transporte sustentável" são os outros temas que serão apresentados no evento.

**OTM**



# Acervo Digital OTM - acesse

1963

[www.acervodigitalotm.com.br](http://www.acervodigitalotm.com.br)

2022



# 34ª Movimat traz serviços e soluções para a cadeia de logística

A organização do evento espera receber, de 7 a 11 de novembro, no São Paulo Expo, mais de 65 mil profissionais do setor de logística

MÁRCIA PINNA RASPANTI



A 34ª Movimat reúne toda a cadeia logística integrada da América Latina em um evento realizado junto à Fenatran, de 7 a 11 de novembro, no São Paulo Expo. Durante os cinco dias de feira, a Movimat conta com representantes da indústria, distribuição, atacado, varejo e comércio eletrônico. Considerado um dos principais eventos de negócios de intralogística e supply chain, a expectativa é receber mais de 65 mil profissionais do setor de transporte e logística.

Além da armazenagem e distribuição de produtos nos mercados interno e externo, a área de logística engloba ainda os prestadores de serviços, equipamentos e acessórios

**Ana Paula Pinto: “O profissional de logística e transporte de cargas encontrará no São Paulo Expo o que há de mais atual nestas duas frentes”**

necessários às atividades logísticas, tais como transportadores de carga, empresas de consultoria e gestão, fornecedores de equipamentos e estruturas. “Os setores da Movimat e da Fenatran fazem parte de uma mesma cadeia de valor, daí a total conexão



entre ambos os eventos. O profissional de logística e transporte de cargas encontrará no São Paulo Expo o que há de mais atual nestas duas frentes”, destaca Ana Paula Pinto, gerente da Movimat e da Fenatran.

Além das novidades que os expositores apresentam para o mercado de intralogística, os visitantes poderão se atualizar ainda sobre as oportunidades e os desafios das empresas que atuam neste segmento e também no last mile, ou seja, a última milha da jornada de entrega de um produto ao cliente

A Movimat disponibiliza ainda uma ampla programação especializada na Arena de Conteúdo. No dia 10 de novembro, das 15h às 16h, serão apresentadas as perspectivas para 2023 voltadas ao mercado de intralogística, com speakers de empresas do setor, como a Toyota e a Ravex. Neste mesmo dia, das 16h até as 17h, o tema será o crescimento do last mile e os desafios enfrentados pelo setor no período pós-pandemia. Um exemplo que será abordado é o Delivery Hub da Infracommerce, que pode reduzir em até 30% os custos logísticos do e-commerce.

As expectativas positivas em relação à Movimat estão em linha com o bom momento do setor logístico no Brasil. O BNDES estimou que o investimento em logística no Brasil apresentou uma média de 13% ao ano entre 2018 e 2021. A área de logística não engloba somente armazenagem e distribuição de produtos no mercado interno e externo. Há muitos prestadores de serviços e acessórios que fazem parte deste mercado como transportadores de carga, empresas de consultoria e gestão, fornecedores de equipamentos e estruturas.

CTM





# Seguro de Transportes

Siga com a sua carga protegida e segura.

Garanta **coberturas para acidente** e **roubo da mercadoria** transportada, além de **assistência completa** para agilizar o trânsito da carga de ponta a ponta.

 Facilidade no pagamento

 Cobertura internacional

 Assistência 24 horas

 Averbação eletrônica

 Guincho gratuito

**Para mais informações, consulte um corretor ou acesse:**

[www.portoseguro.com.br/transportes](http://www.portoseguro.com.br/transportes)

Informações reduzidas. Consulte condições gerais. Porto Seguro Cia. de Seguros Gerais. CNPJ: 61.198.164/0001-60. Processo SUSEP: RCTR-C - 15414.001029/2005-37; RCF-DC - 15414.002673/2011-71; RCTR-VI: 15414.901068/2014-27. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização.

(11) 3366-3380 (Grande São Paulo) | 0800 727 2755 (Demais localidades) | 0800 727 2761 (SAC - cancelamento, reclamações e informações) | 0800 727 8736 (Atendimento para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 (Ouvidoria - horário de atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 18h30, exceto feriados).



## Conheça os vencedores do 8º Prêmio de Sustentabilidade

Os projetos concorreram em quatro categorias: gestão econômica, responsabilidade ambiental, responsabilidade social e segurança viária ou do trabalho

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O 8º Prêmio de Sustentabilidade, realizado pelo Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (Setcesp) e pela revista Transporte Moderno, homenageou os projetos vencedores em uma cerimônia no Palácio dos Transportes, sede do sindicato, em São Paulo. Foram 56 projetos inscritos por 25 empresas que concorreram nas categorias: gestão econômica, responsabilidade ambiental, responsabilidade social e segurança viária ou do trabalho.

O evento contou com a presença de mais de 230 pessoas presencialmente e 1,2 mil on-line. Iniciada em 2015, a premiação

tem como objetivo reconhecer e destacar as empresas que reduzem os impactos ambientais decorrentes de suas atividades, geram oportunidades sociais, bem como colaboram para o desenvolvimento econômico e prezam pela segurança viária e do trabalho.

Adriano Depentor, presidente do conselho superior e de administração do Setcesp, abriu o evento falando sobre a aplicação do assunto nas empresas: "É um tema que não é só atual, mas que veio para ficar. Nessas oito edições do prêmio, 380 mil toneladas de CO<sub>2</sub> deixaram de ser emitidas

e, cada vez mais, vamos vendo essa possibilidade para termos mais sustentabilidade e melhor qualidade de vida para todos."

Marcelo Fontana, diretor da OTM Editora que publica a revista Transporte Moderno, acredita que o prêmio tem se consolidado ano a ano, incentivando as empresas a implementar ações que promovam a sustentabilidade em suas operações, reduzindo impactos negativos ao meio ambiente e à comunidade. "A OTM Editora tem uma forte ligação com o tema da sustentabilidade, por isso, estamos muito satisfeitos em promover essa iniciativa do

Setcesp e acompanhar como essa temática tem avançado nas empresas ao longo do tempo.”

Na cerimônia, foram apresentados os projetos finalistas, e todas as empresas participantes receberam uma placa de homenagem, em reconhecimento às suas ações. Em seguida, o Mapa de Impacto 2022 contabilizou os resultados das iniciativas inscritas no Prêmio de Sustentabilidade desde 2015, trazendo números significativos, como o aumento de 273% de produtividade média nas operações.

Os dados estão disponibilizados na atualização do e-Book de Boas Práticas de Sustentabilidade 2022. Em relação ao número de associados que apresentaram projetos para o prêmio, em 2019, 3% das empresas participaram trazendo suas iniciativas em ESG; já em 2022, 5,6% apresentaram práticas sustentáveis, uma evolução que exhibe a crescente preocupação do setor, na avaliação do Setcesp.

Segundo Ana Jarrouge, presidente executiva do Setcesp, a premiação é muito importante para o setor, pois mostra um lado pouco conhecido das empresas que atuam no transporte rodoviário de carga. “O prêmio valoriza o nosso setor, mostrando que existem muitas empresas sérias e que se preocupam realmente com sustentabilidade, em seus diversos aspectos como ambiental, econômica e social”, observou.

## VENCEDORES

Na categoria gestão econômica sustentável, a vencedora foi a Trans Kothe Transportes com o projeto da “Placa Polimérica”, uma solução inovadora para redução de impactos ambientais. “A placa polimérica diminui o atrito entre a quinta roda e a mesa da carreta, dispensando o uso de graxa para lubrificação e, portanto, reduzindo os resíduos. Temos 1.300 caminhões em nossa frota, sendo que cada um

**A Trans Kothe foi a premiada com o projeto em gestão econômica**



**Coopercarga foi a vencedora em responsabilidade ambiental**

usava cerca de 50 kg de graxa por ano”, explicou Adilson Toniello, diretor comercial da empresa. A iniciativa gerou uma diminuição de 63 toneladas de graxa em 2021, que não é um produto biodegradável.

Em responsabilidade ambiental, o projeto “Coopercarga Verde”, da Coopercarga, foi o premiado. O selo Coopercarga Verde foi criado para certificar e reconhecer todos os projetos, programas e ações relacionados à sustentabilidade na empresa, entre eles a construção de uma usina fotovoltaica em Concórdia (SC), a compensação de carbono e a adoção de veículos menos poluentes. Até 2026, a empresa espera que

a frota leve seja totalmente elétrica. Em 2021, a transportadora conseguiu reduzir 208 toneladas e neutralizar mais de 2.500 toneladas de CO<sub>2</sub>. A cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitido, a empresa planta uma muda de árvore e, hoje, já são 357 árvores plantadas.

Osni Roman, presidente do Grupo Coopercarga, disse que toda a equipe se envolveu nesta iniciativa e assimilou a cultura do ESG. “Percebemos que as práticas são um processo e não ações isoladas, já fazem parte da cultura de nossa empresa. Este prêmio também avança ano a ano, com mais participações e notoriedade. Vimos muitas ações inspiradoras e o 1º lugar é





**Patrus Transportes foi a vencedora em segurança do trabalho**

especial para nós. Pudemos aprender junto com nossos concorrentes para que todo setor se desenvolva.”

Na categoria segurança viária ou do trabalho, quem apresentou o projeto que mais se destacou foi a Patrus Transportes com “A Regra É Clara”, voltado para segurança e saúde no trabalho e prevenção de acidentes. O programa é baseado em 15 regras de segurança, classificadas pela gravidade em ouro, prata e bronze, que são divulgadas para os colaboradores por

meio de cartilhas, vídeos, boletins, com referências ao futebol para tornar mais leve o conteúdo. Houve uma redução de 20% nos acidentes.

Marcelo Patrus, CEO da companhia, observou que a empresa tem preocupação constante com as pessoas e a meta é chegar ao acidente zero. “Este prêmio é importante porque nos ajuda a enxergar os cases do setor. Aprender é o que importa nessa área”, afirmou.

Em responsabilidade social, a Speed



**A Speed Work venceu na categoria de responsabilidade social**

Work Transportes foi a premiada com o programa “TRC (Transporte Rodoviário de Carga) sem Racismo”. A empresa que atua no segmento de carga fracionada, nos estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, implementou uma política antirracista e tem como meta chegar a 50% de colaboradores negros e mulheres. Atualmente, 24% dos funcionários são negros, enquanto antes da iniciativa, este índice era de 16%.

“Não é fácil falar de racismo dentro das empresas, mas é um tema que precisa ser tratado com urgência. É importante para alcançarmos uma sociedade mais justa”, comentou Paula Caldeira, gerente de responsabilidade social e recursos humanos da Speed Work.

Francisco Pelucio, presidente da Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), destacou que o setor de transporte rodoviário de carga tem ampliado as iniciativas ligadas às políticas ESG. “As empresas têm feito a sua parte no que se refere à sustentabilidade. Estamos sempre buscando mais adesão do mercado a essas boas práticas”, ressaltou.

Os projetos são escolhidos por uma comissão de jurados. Nesta edição participaram: Aline Oliveira, líder de mensuração e avaliação de impacto da SEALL; Antonio Tadeu Prestes de Oliveira, superintendente de infraestrutura técnica e estratégias operacionais da CET/SP; Humberto Maciel, professor de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa na Anhembi Morumbi; Marcus Nakagawa, professor de sustentabilidade e ESG da ESPM; e Marcos Penido, secretário de Meio Ambiente do Estado de São Paulo.

O 8º Prêmio de Sustentabilidade foi patrocinado pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), Sest-Senat, ITL, Mercedes-Benz, Raízen, Scania, ABTLP, Consórcio Maggi, De Nigris, Federação das Empresas de Transportes de Cargas do Estado de São Paulo (Fetcesp), Despoluir, Iveco Cofipe, Sistema de Crédito Cooperativo (Sicredi), Volvo Autosueco, Volkswagen Caminhões e Ônibus, e também contou com o apoio da NTC&Logística.

Gerencie, monitore e potencialize a sua frota. Soluções telemáticas baseadas em dados.

Visite nosso estande C149 e veja em nossa torre de controle como monitorar os principais aspectos da sua frota em tempo real com a telemática.

Fale com nossos executivos e conheça o relatório de reconstrução da Geotab.



## Transforme sua gestão de frotas com a Geotab.

Leve sua frota para o futuro com a empresa líder mundial em telemática.

- Dados completos em tempo real
- Instalação simples e sem corte de fios
- Soluções integradas com câmeras
- Otimização de combustível
- Redução de emissões de CO<sub>2</sub>
- Gestão de veículos elétricos e a combustão
- Alertas de hábitos de condução
- Avaliações do motor e da bateria



## Locação de caminhões avança no Brasil

As principais montadoras de veículos pesados lançaram, nos últimos meses, serviços de locação; as empresas que já atuam neste mercado têm ampliado suas operações

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O mercado de aluguel de caminhões tem avançado no Brasil, mas ainda há muito espaço de crescimento. Para se ter uma ideia, cerca de 1% das frotas de pesados é terceirizado no Brasil, enquanto em outros mercados, como Estados Unidos e alguns países da Europa, esse índice varia entre 15% e 20%. De olho nesse segmento, várias das principais montadoras – Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volvo e Scania – lançaram recentemente serviços de locação de veículos pesados. A Mercedes-Benz é exceção, por enquanto. A empresa informa que ainda está avaliando a possibilidade, mas

não tem previsão de anunciar novidades nessa área.

O Grupo Vamos, um dos pioneiros nesta área de atuação, tem apresentado crescimento ano a ano em seu balanço. A empresa tem investido no aumento de frota para locação. A empresa garante que a locação de caminhões e máquinas permite que o cliente mantenha o foco na atividade principal e obtenha economia de até 30% em seus custos operacionais.

A Ouro Verde e a Unidas combinaram seus negócios sob uma única marca, a Unidas, que passa a disponibilizar uma plataforma completa de soluções de ges-

tão e locação de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos, abrangendo serviços para pessoa física e empresas.

### SCANIA

A Scania inicia na 23ª Fenatran as operações de uma nova empresa, a Scania Locação, no ramo de aluguel de caminhões no Brasil. As primeiras entregas serão a partir de fevereiro de 2023. Na fase inicial, serão disponibilizados os caminhões da nova linha Euro 6, a nova gama Super, incluindo os veículos movidos a gás natural ou biometano.



**José Olimpio Francisco diz que a entrada da Volvo no segmento de locação visa atender uma nova demanda**

“A Scania Locação chega para somar ao nosso portfólio de soluções aos clientes. A empresa não chega para substituir as vendas dos novos. Ao contrário, os clientes que tiverem interesse nessa modalidade vão poder expandir o perfil de operação de transporte. Começamos a perceber uma tendência de aceitação pelo aluguel de caminhões, mudando um pouco o perfil conservador do transporte brasileiro”, conta Silvío Munhoz, diretor geral das operações comerciais da Scania no Brasil.

“Fomos então beber na fonte mais indicada. Na Europa, o aluguel – leasing operacional de caminhões é uma realidade há mais de 30 anos. Naquele continente, temos mais de seis mil caminhões locados. A experiência está mais do que comprovada. Após um profundo projeto de viabilidade, decidimos ser este o momento correto de entrar nesse negócio no Brasil. Um dos diferenciais será que a própria Scania será a responsável pela administração do negócio.”

O serviço começará a ser oferecido na Fenatran 2022 para os clientes de todo o Brasil. “O Salão Internacional do Transporte será um ótimo palco para a estreia desse novo serviço. Temos certeza que vamos levar mais um benefício ao transportador e seguiremos nossa jornada na transição para um sistema de transporte mais sustentável. Estará à disposição do cliente nossa solução completa, o caminhão com aplicação correta para o negócio. E, o principal, nada melhor do que alugar um Scania com a própria Scania”, diz Munhoz.

A solução da Scania vai ofertar além do produto e suas tecnologias, gestão inteligente com solução de serviços e apoio dos serviços financeiros Scania. No pacote de serviços, os clientes poderão



**Silvío Munhoz, da Scania: “A própria Scania será a responsável pela administração do negócio”**

contar com conectividade, programas de manutenção, Scania FIT (que permite monitorar os caminhões e entender qual a melhor maneira de otimizar a performance daquela operação) e assistência técnica 24 horas. A Scania Locação iniciará com seu portfólio focado nos novos caminhões Euro 6, incluindo a gama Super, disponíveis para atender às mais diversas aplicações.

“Os transportadores terão a possibilidade de assinar contratos a partir de apenas um caminhão e com prazos de 24 a 60 meses. Caso precisem, poderão receber o conjunto completo, ou seja, com o implemento que necessitarem. Estamos falando de uma solução realmente personalizada e completa”, informa Munhoz. Os clientes terão acesso via rede de concessionárias Scania.

## VOLVO

Em setembro, o Grupo Volvo anunciou o lançamento a Locadora Volvo, uma empresa para locação de caminhões, ônibus



**A Scania Locação oferece também modelos de caminhão a gás**



**Os caminhões Volvo contarão com os planos de manutenção da montadora**

e equipamentos de construção da marca. A nova empresa atua com planos sob medida, seja por km rodado, hora trabalhada ou assinatura, evoluindo no conceito de veículo ou equipamento como serviço. Os prazos variam de 24 a 60 meses.

De acordo com o diretor de desenvolvimento de mercado da Volvo Financial Services no Brasil, José Olímpio Francisco, a entrada da marca no segmento de locação visa atender uma nova demanda. “Observamos uma tendência de locação

de bens no transporte de cargas e logística, em setores da indústria, agronegócio, mineração, construção e florestal. Em muitos casos, esse transporte é feito por prestadores de serviços, que preferem a locação por conta dos contratos com prazos definidos”, afirma o executivo.

“A locação amplia as oportunidades de crescimento para transportadores e embarcadores, uma vez que não há necessidade de investimento em ativos. O locatário assume apenas as parcelas

mensais, alocando estes pagamentos como despesa em seu balanço”, diz Carlos Ribeiro, presidente da Volvo Financial Services na América do Sul.

A Volvo ingressa no segmento de locação de veículos para ampliar sua gama de soluções. “A locação abre inúmeras possibilidades de negócios aos transportadores, que poderão aumentar a frota e faturamento de acordo com a sazonalidade de suas operações ou para atender projetos específicos, utilizando veículos novos que serão devolvidos ao final do contrato. Além disso, os caminhões contarão com os planos de manutenção Volvo, sendo atendidos pelas concessionárias da marca em todo o país, uma facilidade a mais para nossos clientes”, afirma Alcides Cavalcanti, diretor executivo de caminhões da Volvo.

A Volvo já oferece uma série de soluções financeiras, como financiamento de veículos, financiamento de peças e serviços, seguros e consórcio. “No ano passado, lançamos o serviço de ônibus por assinatura. O anúncio da Locadora Volvo permitirá ampliar ainda mais essa oferta em nosso segmento”, assegura Fabiano Todeschini, presidente da Volvo Buses Latin America.

Segundo a Volvo, o serviço de locação já está sendo disponibilizado em algumas concessionárias de caminhões e ônibus Volvo, bem como distribuidores Volvo CE, e será gradativamente expandido.

## VOLKSWAGEN

Em agosto, a Volkswagen Caminhões e Ônibus e a Volkswagen Financial Services apresentaram programa de assinaturas para locação de caminhões, o VW Truck Rental. “Com a pandemia, muitas empresas encontraram dificuldades para crédito, optando pela locação de veículos. O VW Truck Rental busca reduzir os custos operacionais dos transportadores e ainda facilitar a gestão da frota e a contratação do serviço, já que será ofertado pelas 150 lojas de nossa rede de concessionários



**Roberto Cortes e Rodrigo Capurço, da Volkswagen, anunciam o programa de assinaturas**





**VW Truck Rental conta com seis modelos de caminhões disponíveis**

autorizados”, afirma Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

As assinaturas do VW Truck Rental podem ser feitas de modo totalmente digital ou em uma das concessionárias da marca. O programa conta com seis modelos de caminhões disponíveis, de leves a extra-pesados: VW Delivery Express e 11.180; VW Constellation 17.190 Robust, 24.280 e 25.460; e VW Meteor 28.460. O VW Truck Rental pode ser contratado em um período de 36 ou 60 meses, e ainda inclui a gestão de manutenções preventivas ou corretivas, seguro, sistema de telemetria RIO, gestão de multas, documentação, IPVA e carroceria carga seca ou baú.

“Esse lançamento é um marco para a nossa empresa e mais um passo rumo à nossa estratégia de mobilidade. A parceria vai oferecer mais do que o simples aluguel de caminhões. Ela reúne a força e a expertise de duas marcas líderes, com uma proposta de valor, conteúdo e vantagens exclusivas para nossos clientes, aliados à força e qualidade de atendimento da rede de concessionários”, reforça Rodrigo Capuruço, CEO da Volkswagen Financial Services.

O VW Truck Rental é desenvolvido em parceria com a Associação Brasileira dos

Concessionários Autorizados Volkswagen Caminhões e Ônibus (ACAV) e a LM Frotas, empresa da Volkswagen Financial Services que atua na terceirização e gestão de frotas.

## GRUPO UNIDAS

A Ouro Verde e a Unidas anunciaram, em outubro, a combinação de seus negócios sob uma única marca, a Unidas. Esta operação posiciona o Grupo Unidas entre os três maiores no setor, com o diferencial de oferecer uma plataforma completa de soluções de gestão e locação de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos, abrangendo serviços para pessoa física e empresas.

“Estamos reunindo o melhor de duas grandes empresas de sucesso no mercado de locação: a expertise de quase 50 anos da Ouro Verde em gestão e terceirização de frotas com a reconhecida atuação da

**Cláudio Zattar, da Unidas: “Nada muda para os clientes da Ouro Verde, que podem continuar contando com os mesmos serviços”**



Unidas em locação de veículos leves. A combinação possibilita que as empresas continuem servindo seus clientes com a dedicação, know-how, e customização pela qual são reconhecidas no mercado, mas agora sob a mesma marca. Com a união dos times especializados nas duas frentes, a nossa solução em locação se torna ainda mais competitiva, com alternativas completas de mobilidade para todos os segmentos”, afirma Cláudio Zattar, CEO da Unidas.

“Oferecemos uma verdadeira one stop solution para os nossos clientes. Conosco, o consumidor poderá locar e fazer a gestão de sua frota de veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos pesados e também contar com aluguel diário, semanal, quinzenal ou mensal de carros para pessoa física e empresas”, complementa o executivo, que comanda a Ouro Verde desde 2019 e assume também a marca e as empresas resultantes da combinação.

A marca Unidas passa a contar com frota aproximada de 90 mil ativos, entre veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos pesados, mais de 180 lojas de aluguel de carros para pessoa física e jurídica, além de mais de 20 pontos de venda de seminovos, incluindo leves e pesados, no varejo e atacado, e 3,6 mil colaboradores.

“A Unidas tem forte atuação nacional no varejo e grande reconhecimento de seus consumidores devido à excelência dos seus serviços. No entanto, nada muda para os clientes da Ouro Verde, que podem continuar contando com os mesmos serviços, com qualidade e eficiência, e com o relacionamento próximo e customizado de seus times de especialistas. E agora, com uma frota ainda mais robusta, garantin-



**Grupo Unidas oferece uma plataforma completa de soluções de gestão e locação de veículos leves e pesados**

do mais agilidade no atendimento e produtividade para os clientes”, conta Zattar.

De acordo com o executivo, o mercado de locação de veículos e gestão de frotas tem baixa penetração no Brasil e está em franca expansão, apresentando um potencial de crescimento significativo, em linha com a rápida mudança na mobilidade urbana e nas empresas em geral, que gradualmente substituem a propriedade dos ativos pelo uso.



**Gustavo Couto, do Grupo Vamos: "A locação permite que o cliente mantenha o foco na atividade principal"**

## GRUPO VAMOS

O Grupo Vamos, que atua no mercado de locação de caminhões, máquinas e equipamentos e com ampla rede de concessionárias, concluiu o terceiro trimestre de 2022 registrando lucro líquido recorde de R\$ 150 milhões, 34,7% maior do que no mesmo período de 2021 e 45,6% superior no acumulado de janeiro a setembro comparado ao ano passado. A receita líquida alcançou R\$ 1,378 bilhão, 66% maior em comparação ao mesmo período de 2021. No acumulado dos nove primeiros meses deste ano, a receita líquida foi 74,7% superior ao período entre janeiro e setembro do ano passado.

“Tivemos um crescimento de resultados muito positivo no terceiro trimestre e seguimos extremamente motivados pelo potencial que ainda temos pela frente. Em setembro, atingimos o ponto médio do guidance para o Capex contratado neste ano e entregamos mais um forte trimestre deste indicador. Além disso, realizamos nosso segundo follow-on, por meio do qual captamos R\$ 641 milhões, e uma

operação financeira inovadora de venda definitiva sem coobrigação de recebíveis, em que captamos cerca de R\$ 1,3 bilhão. Ambas as operações estão alinhadas com o nosso plano de crescimento orgânico e reforçam nossa disciplina na estrutura de capital”, ressalta Gustavo Couto, CEO do Grupo Vamos.

A frota da Vamos alcançou 38.561 ativos, sendo 30.614 caminhões e 7.947 máquinas e equipamentos, crescimento de 89,2% em relação ao terceiro trimestre de 2021. A companhia também avança na diversificação da carteira de clientes e setores de atuação da economia, trazendo solidez e novas avenidas para crescimento. No período, a Vamos assinou 940 novos contratos de aluguel de veículos pesados no acumulado de 2022, totalizando 3.042 e 1.049 clientes.

“A locação de caminhões e máquinas permite que o cliente mantenha o foco na atividade principal e tenha uma alocação eficiente de capital e uma economia de até 30% em seus custos operacionais, sem se preocupar com manutenção, documentação e investimento em renovação da sua frota, fator que imobiliza seus recursos”, reforça Couto.

De acordo com Couto, a Vamos será a única empresa com ecossistema completo de locação e venda de caminhões, máquinas e equipamentos que estará presente na 23ª Fenatran. O estande da companhia contará com a exposição de caminhões leves, médios e extrapesados; vocacionais (cesto aéreo); e equipamentos de intralogística e de linha amarela. “Além disso, o espaço terá uma equipe completa à disposição para atendimentos, desenvolvimento de projetos e orçamentos instantâneos, levando em consideração as particularidades de cada operação, com mesa de precificação e análise de crédito em até uma hora. Outro diferencial do estande será o Bate-papo Vamos, que reunirá diariamente grandes nomes do mercado para falar sobre negócios e oportunidades com clientes e visitantes.”

**CTM**

# A tradição e qualidade da West Cargo agora também no modal marítimo.



Transporte Rodoviário em Regime de Trânsito Aduaneiro - DTA

Autorizações para Transportes de Medicamentos, Correlatos, Insumos, Saneantes e Cosméticos

Licença para Produtos Controlados

Frota Diversificada de Caminhões Refrigerados

Equipamentos Especiais para Transportes de Turbinas de Aviação e Helicópteros



## CERTIFICAÇÕES:

ANVISA • POLÍCIA FEDERAL • POLÍCIA CIVIL • EXÉRCITO • OEA (RECEITA FEDERAL DO BRASIL)

TRANSPORTE RODOVIÁRIO



[westcargo.com.br](http://westcargo.com.br)



## Rumo à eletrificação do transporte de cargas

A adesão ao uso de caminhões e furgões elétricos, embora esteja em ritmo lento, já ocorre em muitas empresas de transporte de carga no Brasil; no acumulado de janeiro a setembro de ano, mais 488 caminhões e comerciais leves elétricos se somaram à frota brasileira

SONIA MORAES

A adesão ao uso de veículos elétricos, embora esteja em ritmo lento, já atinge um grande número de empresas no Brasil. Segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), em setembro foram emplacados 30 caminhões elétricos no Brasil, superando agosto deste ano, que teve 16 veículos licenciados no país.

No acumulado de janeiro a setembro de 2022, as vendas de caminhões elétricos totalizaram 488 unidades no mercado brasileiro, aumento de 75% em relação aos 293 veículos vendidos no mesmo período de 2021.

Do total de caminhões vendidos nos nove meses deste ano, 359 veículos são da JAC Motors, sendo 324 modelos leves iEV1200 T e 35 modelos semileves iEV350T. Outras 124 unidades são da Volkswagen Caminhões e Ônibus, modelo e-Delivery, e cinco da BYD, modelo eT712.220.

Adalberto Maluf, presidente da ABVE e diretor da BYD Brasil avalia como muito positiva a evolução na venda de veículos comerciais. “Os comerciais leves tiveram um salto de 479% em 2022 até setembro em relação ao ano passado, saindo de 151 veículos em 2021 para 902”, afirma.

Para 2022, a ABVE espera que os veículos comerciais leves elétricos puros ultrapassem, pela primeira vez, a marca de 1.000 veículos comercializados no país. “Em caminhões elétricos também vemos um crescimento significativo de mais de 75% de janeiro a setembro, saindo de 293 unidades para 514 unidades, o que mostra que a logística verde se consolida como uma das grandes tendências de crescimento da eletromobilidade no Brasil”, relata Maluf.

Segundo o presidente da ABVE, a agenda ESG das empresas vem fazendo com que os comerciais leves cresçam muito acima

do mercado como um todo. “A venda de veículos leves híbridos elétricos cresceu 42% de janeiro a setembro para mais de 34 mil unidades, praticamente igualando o volume de vendas de todo o ano passado. Então ambos os setores crescem, mas proporcionalmente a venda de comerciais leves e caminhões elétricos cresce mais do que a média do mercado como um todo”, observa Maluf.

Para acompanhar esse ritmo de aquisição de veículos elétricos, a infraestrutura de recarga já está sendo preparada pelas empresas e o avanço se dará assim que a demanda aumentar no país, conforme mostram as matérias a seguir nesta edição.

## COCA-COLA FEMSA

A Coca-Cola Femsa Brasil está operando com sua frota de caminhões elétricos para a distribuição de bebidas na região metropolitana de São Paulo. São 31 caminhões Volkswagen e-Delivery direcionados a atender os centros de distribuição de Jurubatuba, Osasco e Ipiranga. Além do baixo impacto ambiental, com emissão zero de poluentes, outros benefícios esperados são a redução de ruídos na cidade, a diminuição de geração de outros resíduos – não é necessário trocar água e óleo, por exemplo –, a economia por quilômetro rodado e o baixo custo de manutenção. A operação com os novos veículos é também um importante avanço na agenda ESG da companhia. “Sempre buscamos soluções inovadoras para corresponder às expectativas da sociedade em relação às questões ambientais. Temos a inovação em nosso DNA e essa característica nos motivou a ter uma frota elétrica operando na Grande São Paulo, resultado do investimento contínuo em operações sustentáveis e em soluções que contribuem para a redução da emissão de poluentes em toda a cadeia”, garante Ian Craig, CEO da companhia no Brasil. Em comparação aos caminhões a diesel, os elétricos podem reduzir as emissões de carbono e beneficiar o meio ambiente. Com autonomia média de 100 quilômetros, os



**A Friboi pretende ampliar a sua frota de caminhões elétricos refrigerados**

veículos são recarregados durante a noite nos centros de distribuições, onde foram realizadas obras civis e modificações de instalações. Na prática, a aquisição fará com que a empresa deixe de emitir aproximadamente 465 toneladas de dióxido de carbono ao ano.

“A sustentabilidade está no centro das ações da Coca-Cola Femsa Brasil. O investimento em caminhões elétricos faz parte de uma ampla estratégia que, entre outras soluções, busca mitigar os impactos no meio ambiente, gerando uma redução significativa na emissão de poluentes”, destaca Camila Amaral, vice-presidente jurídica e de assuntos corporativos. A tecnologia de última geração é uma das vantagens agregadas. Todos os veículos estão conectados com dados de desempenho em nuvem e com o pacote RIO e-Fleet para a gestão de frota, o que possibilita o acompanhamento em tempo real do desempenho do veículo e motorista, garantindo a segurança no transporte. Um dos grandes trunfos é o sistema de regeneração do motor, que conta com cerca de 100 sensores e novos controles eletrônicos que usam os atritos do freio e a redução de velocidade como fonte de

energia para dar carga extra às baterias, capaz de recuperar 40% durante a frenagem para tornar o veículo mais eficiente.

## FRIBOI

A Friboi também vai ampliar a sua frota de caminhões elétricos refrigerados, de dez para 53 veículos até janeiro de 2023. Os veículos atuarão na distribuição de produtos de carnes bovinas, em viagens locais dentro de centros urbanos, em dez estados brasileiros.

Para a inclusão dos novos veículos nas operações logísticas, a Friboi irá instalar os sistemas de carregamento de veículos elétricos em seus centros de distribuição no Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Goiás, Ceará, Pernambuco e Bahia. Desde abril deste ano, quando os primeiros caminhões foram introduzidos na frota, Paraná, São Paulo e Distrito Federal já contavam com a infraestrutura adequada.

“Com a expansão da nossa frota de veículos refrigerados eletrificados, damos mais um importante passo na transformação das nossas operações logísticas em um modelo de baixo carbono. A evolução da tecnologia e consequente aumento da autonomia dos



**Dez caminhões elétricos fornecidos pela Pontoon já foram entregues à RaiaDrogasil**

veículos nos permitirá, no médio e longo prazo, a ampliação gradual da nossa frota eletrificada”, destaca Gilmar Schumacher, diretor de logística da Friboi.

A ampliação da frota de veículos elétricos permitirá que a Friboi deixe de emitir cerca de 1,6 mil toneladas de gás carbônico (CO<sub>2</sub>) por ano na atmosfera. Isso porque os caminhões eletrificados vão substituir os veículos movidos a diesel, mais poluentes. Com isso,

a empresa atua positivamente nas emissões indiretas de suas operações.

Os caminhões são da NoCarbon, locadora de veículos elétricos da JBS Novos Negócios. Com cada um dos modelos que fará as entregas, a Friboi evita o lançamento anual de cerca de 30 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes na atmosfera. Os veículos têm capacidade de até 3,2 toneladas de carga e autonomia de 150 quilômetros e são equipados com

baús frigoríficos transportando, simultaneamente, produtos resfriados e congelados.

O avanço da eletrificação da frota de transporte faz parte dos esforços da JBS para se tornar Net Zero em 2040, ou seja, reduzir as emissões de escopo 1 (diretas), 2 (indiretas em energia elétrica) e 3 (indiretas) e compensar toda a emissão residual. Até o primeiro trimestre do próximo ano, a companhia terá uma frota de mais de 300 veículos elétricos nas operações logísticas dos seus negócios.

### RAIADROGASIL

A RaiaDrogasil está incluindo caminhões elétricos na sua frota para o abastecimento das farmácias. Inicialmente chegaram dez caminhões elétricos fornecidos pela Pontoon, Clean Tech que oferece soluções inovadoras de descarbonização para empresas. Os caminhões entraram na primeira fase da operação que está concentrada nos três centros de distribuição de São Paulo (Embu, Guarulhos e Ribeirão Preto). A longo prazo o projeto é atender todos os centros de distribuição da rede nos principais estados do Sudeste, Sul e Nordeste. A princípio, os veículos serão utilizados nas operações de abastecimento diário das farmácias Droga Raia e Drogasil.

“Os caminhões elétricos são veículos de baixa emissão de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) e, portanto, auxiliam no processo de descarbonização no transporte de cargas da RD. Ao trocar um caminhão convencional por um elétrico, deixamos de emitir 19,3 tonelada de CO<sub>2</sub> por caminhão”, ressalta Marcelo Schwed, gerente de planejamento e desenvolvimento logístico da RaiaDrogasil.

O projeto leva a empresa para o mesmo patamar de grandes players do mercado varejista, sendo a pioneira nessa inovação no varejo farmacêutico. “Essa é uma das frentes do nosso projeto de descarbonização, tendo em vista que em 2021 o transporte entre CDs e farmácias foi responsável por 27% das emissões da wmpewa”, afirma o gerente.

Para a implementação do projeto a Raia-



**A bioMérieux adquiriu dois caminhões elétricos da JAC Motors para circular na capital paulista**

Drogasil investiu em infraestrutura elétrica e de TI para os primeiros três centros de distribuição que receberam essa tecnologia. Ao fim do projeto, previsto para dezembro de 2022, a previsão é que sejam entregues aos CDs da empresa mais dez caminhões elétricos (totalizando 20), de modo a ampliar essa iniciativa cada vez mais. “E também estamos estudando uma expansão prevista para os anos subsequentes”, diz Schwed.

## BIOMÉRIEUX

A bioMérieux, que atua na área de diagnóstico in vitro, começou a substituir, desde junho, veículos movidos a combustíveis fósseis por veículos 100% elétricos nas entregas de seus produtos na capital paulista. A empresa incluiu na sua frota dois caminhões iEV 1200T Plus da JAC Motors.

A estimativa da empresa é que essa iniciativa reduza em uma tonelada as emissões de CO<sub>2</sub> somente na capital paulista. Esta ação se soma ao programa de redução de embalagens de distribuição interna, que já reduziu em 20% a quantidade de materiais de embalagens enviados aos clientes, para que a bioMérieux torne sua cadeia de suprimentos mais sustentável no país.

A bioMérieux investe em energias renováveis e eficiência energética em várias instalações em outros países, incluindo energia solar térmica, produção de eletricidade por meio de painéis fotovoltaicos e sistemas avançados de refrigeração e aquecimento, cuja eficiência ajuda a reduzir o consumo de energia elétrica.

Para apoiar sua estratégia de sustentabilidade mundial, a empresa estabeleceu metas ambientais específicas para 2030. Elas incluem a redução de nossas emissões de gases de efeito estufa em mais de 50% até 2030 em comparação com 2019 (em valor absoluto). Esta meta ambiciosa está alinhada com as melhores práticas atuais: foi aprovada pela iniciativa Science Based Targets e é consistente com os níveis necessários para cumprir as metas do Acordo de Paris.

Uma das líderes mundiais em diagnóstico in vitro há mais de 55 anos, a bioMérieux



**A Logicalis incluiu um furgão E-Jumpy da Citroën em sua frota**

fornece soluções de diagnóstico (sistemas, reagentes, software, serviços) que determinam a fonte de doença e contaminação para melhorar a saúde do paciente e garantir a segurança do consumidor. Os produtos são utilizados principalmente para o diagnóstico de doenças infecciosas. Eles também são usados para detectar microrganismos em produtos alimentícios, farmacêuticos e cosméticos. A bioMérieux está presente em 44 países e abastece mais de 160 países com o apoio de uma grande rede de distribuidores.

## LOGICALIS

A Logicalis, empresa global de soluções e serviços de tecnologia da informação e comunicação, está incluindo veículo elétrico (E-Jumpy da Citroën) em sua frota. “Atualmente, em nosso exercício de planejamento estratégico, definimos projetos visando à melhoria de processos, à incorporação de

novas tecnologias, ao desenvolvimento profissional e à sustentabilidade de nossa operação”, comenta Ricardo Sofiatti, Chief Supply Chain Officer da Logicalis para a América Latina. “Dessa forma, com base nas demandas de redução de emissões de CO<sub>2</sub>, surgiu a iniciativa para realização de entregas mais sustentáveis e viáveis economicamente aos nossos clientes, especificamente com a inclusão de veículos elétricos em nossa operação de distribuição de produtos”, explica.

Segundo Marcelo Andrade, diretor de operações de armazenagem da Solistica para a América Latina, a empresa opera com base em estratégias sustentáveis e o projeto desenhado com a Logicalis é um exemplo: um plano de frota customizado que também tem como objetivo promover a diversidade na integração de mulheres motoristas, para que elas também sejam as protagonistas no setor. **CTM**



## BorgWarner vai fornecer baterias para ônibus elétrico no Brasil

A empresa fechou contrato global com uma montadora no Brasil e as baterias já estão sendo entregues pela fábrica da BorgWarner na Alemanha

SONIA MORAES

A BorgWarner começa a preparar sua estrutura de produção no Brasil para avançar na eletrificação, principalmente no mercado de ônibus urbanos. Entre os vários componentes que têm em seu portfólio as baterias, motores elétricos e inversores são os que darão maior oportunidade de a companhia avançar no mercado brasileiro, segundo Arnaldo Iezzi Jr., vice-presidente

e gerente geral da BorgWarner PowerDrive Systems na Europa.

“Já temos um contrato mundial fechado com uma montadora no Brasil que vai produzir ônibus elétrico. Por isso, que a BorgWarner está trabalhando para a localização das baterias”, disse Iezzi.

O vice-presidente não revelou a quantidade de baterias encomendadas que irão

equipar os ônibus urbanos elétricos da montadora no Brasil, mas informou que os produtos – os mesmos que equipam os veículos comerciais na Europa – já estão sendo entregues pela fábrica da BorgWarner na Alemanha.

Com o aumento da demanda, a BorgWarner pretende realizar a montagem das baterias na sua fábrica de Piracicaba, no



## MOTOR ELÉTRICO HVH250 PARA CAMINHÕES LEVES COMEÇA A SER PRODUZIDO NO INÍCIO DE 2023

O motor elétrico HVH250 da BorgWarner foi selecionado para alimentar o eixo eletrônico de caminhões leves de um cliente europeu. Este eixo eletrônico foi projetado para equipar novos caminhões leves elétricos de até 7,5 toneladas, bem como conversões de frotas de veículos de entrega urbana equipados com motores de combustão interna. A produção está prevista para começar no início de 2023.

“Embora a sustentabilidade ambiental e a economia de combustível continuem sendo um ponto de preocupação para os operadores de veículos comerciais, as frotas também estão enfrentando desafios crescentes em zonas urbanas de emissão zero e áreas sensíveis ao ruído”, disse Stefan Demmerle, presidente e gerente geral da BorgWarner Sistemas PowerDrive. “Um acionamento elétrico é a escolha óbvia para ajudar a lidar com essas circunstâncias, e estamos muito



**Motor elétrico HVH250  
para eixo eletrônico**

satisfeitos que as vantagens de torque em baixa velocidade do nosso motor HVH250 apoiarão o eixo eletrônico de nosso cliente.”

Apoiada por bilhões de quilômetros de confiabilidade comprovada, a tecnologia de enrolamento do estator de alta tensão

(HVH) da BorgWarner permite que seus motores elétricos forneçam densidade de potência líder do setor, picos de eficiência de mais de 95% e a robustez e durabilidade que os clientes de veículos comerciais esperam. Os motores HVH250 estão disponíveis em várias configurações de comprimento de pilha, resfriamento e enrolamento como motores totalmente alojados ou conjuntos de rotor/estator, oferecendo máxima flexibilidade para os clientes.

Por mais de 130 anos, a BorgWarner é fornecedora global de produtos transformadores, trazendo inovação de mobilidade para o mercado. “Hoje, estamos acelerando a transição do mundo para a eMobility para ajudar a construir um futuro mais limpo, saudável e seguro para todos”, destacou a empresa.

interior de São Paulo. “Estamos fazendo os testes para o cliente que já temos contrato no Brasil”, disse Iezzi.

Segundo o executivo, a localização das baterias está condicionada aos novos negócios que a BorgWarner pretende conquistar no mercado brasileiro. Ele calcula um período de três a quatro anos para atingir o volume que justifique a produção dos módulos no Brasil. “Inicialmente vamos importar os módulos e fazer a montagem e o sistema de gerenciamento no país”, destacou.

A BorgWarner acredita que no Brasil há grande potencial para crescer no mercado de veículos comerciais elétricos,

que deverá avançar 400% nos próximos cinco anos, principalmente no segmento de ônibus, e a empresa pretende obter uma fatia deste mercado.

A meta da empresa para 2030 é que



**Arlaldo Iezzi Jr.: “Já temos um contrato mundial fechado com uma montadora no Brasil que vai produzir ônibus elétrico”**

45% da sua receita global seja proveniente de vendas de componentes e sistemas para veículos elétricos, ficando os 55% restantes de produtos para veículos a combustão.

Iezzi revelou que em 2022 a BorgWarner conseguiu uma receita global de US\$ 2,9 bilhões com novos negócios em veículos elétricos, superando a meta inicial que era de atingir US\$ 2,5 bilhões em 2025.

Com a recente aquisição da Akasol, que produz sistemas de baterias, da Santroll, que fabrica motores elétricos para veículos leves e da Rhombus, que implanta estações de recarga, a BorgWarner assegurou US\$ 800 milhões de receita. “Estamos a US\$ 1,2 bilhão para atingir nossa meta de US\$ 2 bilhões de receita adicional até 2025 com as aquisições”, declarou Iezzi.

**CTM**



## Stellantis amplia parceria nos pontos de recarga para veículos elétricos

A empresa tem três veículos comerciais elétricos no mercado brasileiro – Citroën e-Jumpy, Peugeot e-Expert e Fiat e-Scudo. Até 2030, projeta ter até 20% do mix de vendas em tecnologias eletrificadas no Brasil e na América do Sul

SONIA MORAES

A Stellantis renovou por mais três anos o contrato das Ecovagas, uma parceria entre a Estapar, maior rede de estacionamentos do país, e a Enel X Way, linha de negócios do Grupo Enel dedicada à mobilidade elétrica, que inclui a extensão da parceria e a ampliação do número de vagas com pontos de recargas para veículos híbridos plug-in e elétricos no Brasil. A previsão é que, até o fim do ano, cerca de 500 vagas com estações de recarga estejam disponíveis nas mais diversas cidades brasileiras e potencial expansão gradativa para mil pontos a partir de 2023.

Atualmente, os clientes Stellantis têm acesso a mais de 200 pontos de recarga instalados em 29 cidades, em 13 estados brasileiros. Esta é a primeira rede de recarga semipública para veículos híbridos plug-in e elétricos do país. A localização de cada ponto de recarga está disponível para consulta nos sites de veículos elétricos e híbridos

plug-in da Stellantis (Fiat, Peugeot e Jeep).

“A ampliação das Ecovagas chega em um momento importante, para dar suporte aos mais recentes lançamentos de veículos híbridos plug-in e elétricos de passeio da Stellantis. Atualmente, estão à venda no Brasil o Fiat 500e, o Peugeot e-208 GT, além do novo Jeep Compass 4xe híbrido plug-in. A previsão é que até 2025, a Stellantis tenha mais sete elétricos e híbridos comercializados no país”, destaca Breno Kamei, diretor dos programas e planejamento de produtos da Stellantis e da marca Ram para a América do Sul.

Os proprietários de veículos elétricos e híbridos plug-in da Stellantis podem estacionar nas vagas designadas pela parceria pagando apenas a taxa relativa ao estacionamento, sem custo adicional pela utilização do serviço de recarga. Esse benefício também se estende aos novos pontos de

recarga implantados, os quais estarão potencialmente disponíveis até o final de 2023 e se localizarão em pontos estratégicos, como restaurantes, rodovias, condomínios, centros empresariais, aeroportos, estádios e hospitais, além dos estacionamentos da Estapar. As vagas da Ecovagas contam com equipamentos com a tecnologia da Enel X Way, capazes de carregar 80% da bateria de um veículo elétrico em três horas.

“Estamos oferecendo aos nossos clientes e parceiros a conveniência com o que há de mais moderno e inovador dentro do setor. A recarga dos veículos elétricos já é uma quebra de paradigma”, afirma André Iasi, CEO da Estapar.

“A ampliação desta parceria se insere no contexto de uma demanda crescente por carros elétricos no país e está alinhada ao nosso foco, que é desenvolver soluções para infraestrutura de recarga

com inteligência e conectividade”, afirma Paulo Roberto Maisonnave, responsável pela Enel X Way Brasil.

As novas vagas serão disponibilizadas aos clientes Stellantis (Fiat, Peugeot e Jeep) ao longo dos próximos meses e ficarão à disposição à medida em que forem concluídas. Não há previsão de término desta parceria e novas parcerias e associações já estão mapeadas e em desenvolvimento pelo time da unidade de negócio de e-Mobility da Stellantis presente no Brasil. A perspectiva é aumentar e fomentar a oferta de pontos de recarga disponíveis no país, com benefícios especiais aos clientes do grupo, em áreas já consideradas no dia a dia do cliente.

Considerando que o foco no cliente representa um dos valores centrais da estratégia da Stellantis, esta parceria representa claramente o compromisso da empresa em oferecer um conjunto completo de serviços competitivos a todos os seus clientes que optam pelo elétrico. O plano estratégico

de longo prazo “Dare Forward 2030” está em plena execução e a ambiciosa meta de descarbonização em 2038 será alcançada graças a acordos de cooperação como este.

## ELETRIFICAÇÃO E E-MOBILITY

Ao mesmo tempo em que amplia sua oferta de modelos elétricos e híbridos, a Stellantis impulsiona o ecossistema de mobilidade elétrica para dar suporte aos usuários dos novos veículos, através do departamento de e-Mobility, que reúne soluções globais e nacionais voltadas para a mobilidade elétrica e sustentável. O departamento tem integração global, com a missão de desenvolver e fomentar novas soluções de mobilidade alinhadas à eletrificação e sustentabilidade, contribuindo para o desenvolvimento da infraestrutura necessária para a utilização da propulsão elétrica. O e-Mobility busca, por meio de

ações e parcerias, soluções integradas, assegurar a melhor experiência ao consumidor e simplificar a vida do cliente que escolhe ter um veículo elétrico.

Para a Stellantis, a eletrificação é uma iniciativa importante no desenvolvimento da mobilidade sustentável e na busca de maior eficiência energética. As estratégias do grupo estão alinhadas ao desenvolvimento de soluções em produtos e serviços em eletrificação, eficiência energética, redução de emissões, direção autônoma, carros mais tecnológicos e conectados com plataformas de conteúdos e e-commerce.

Atualmente, a empresa conta com seis veículos elétricos e híbridos no Brasil. Além do Fiat 500e, Peugeot e-208 GT, Jeep Compass 4xe híbrido plug-in, tem à disposição dos clientes os veículos comerciais Citroën ë-Jumpy, Peugeot e-Expert e Fiat e-Scudo. Até 2030, a empresa projeta ter até 20% do mix de vendas em tecnologias eletrificadas no Brasil e na América do Sul. **CTM**

Empresa certificada  
IATF 16949

# Sinalsul

# S96

**a maior  
LUZ DE POSIÇÃO  
DO MERCADO**

S+

◀▶ Direcional sequencial wiping  
Luz de posição lateral integrada  
**FLASHING** Auxiliar posição com pisca lateral

Iluminando o futuro da mobilidade / [www.sinalsul.com.br](http://www.sinalsul.com.br)

in @sinalsul

# ABB prevê expansão da infraestrutura de carregamento de veículos elétricos no Brasil

No país, a ABB possui mais de 100 carregadores DC de carga rápida e ultrarrápida instaladas em diversas aplicações, sendo a primeira na implantação da infraestrutura de recarga multiprotocolos em rodovias

SONIA MORAES

A ABB, multinacional suíça-sueca de tecnologia, estima que a chegada de novos modelos de veículos eletrificados e a agenda ESG das empresas devem contribuir para dar um novo impulso à expansão de pontos para carregamento de carros no mercado brasileiro. “O Brasil tem um mercado crescente para veículos elétricos e toda a infraestrutura que necessita, como os carregadores lentos e rápidos”, afirma Wilson Moraes, diretor de produtos e soluções da divisão ELEM da ABB.

Segundo o diretor, a chegada de novos modelos de veículos e o surgimento de novos negócios, como frotas, têm impulsionado o setor. “Os números são muito positivos e mostram um futuro bastante promissor para este setor”, diz Moraes.

“A ABB é líder global em soluções e produtos de recarga para veículos elétricos e híbrido plug-in. No Brasil temos todo o portfólio de carregadores para atender este novo mercado, carregadores AC para aplicações residenciais e comerciais, onde o usuário pode recarregar com mais tempo, assim como carregadores rápidos em corrente contínua que permitem aos usuários recarregarem seus veículos em intervalos menores, enquanto toma um café ou pausa para um lanche, indicados para rodovias e redes de postos de combustíveis.”

No Brasil, a ABB já comercializou mais de mil carregadores Terra AC e possui mais de 100 carregadores DC de carga rápida e ultrarrápida instaladas em diversas aplicações, sendo a pioneira na implantação da infraestrutura de recarga multiprotocolos em rodovia do Brasil, também em concessio-



**Wilson Moraes: “O Brasil tem um mercado crescente para veículos elétricos e toda a infraestrutura que necessita”**

nárias de veículos, em frotas de caminhões e vans elétricas, redes de shopping centers e outros. Hoje, todo o portfólio global da empresa está disponível no Brasil, o que inclui a linha de carregadores residenciais e comerciais ABB Terra AC wallbox e todos os carregadores ABB Terra DC.

Moraes destaca que a ABB possui todo o portfólio de carregadores para frota de ônibus elétricos, inclusive no Brasil. “Temos aplicados estes modelos para frotas de caminhões elétricos que são similares, incluindo desde carregadores de alta potência com sistemas de recarga sequenciais até pantográficos para recargas de oportunidade.”

Segundo o diretor, os projetos de recarga de ônibus elétricos são especiais, pois envolvem grandes mudanças nas garagens onde serão instalados os carregadores e necessitam de estudos de engenharia caso a caso. “Desde a adequação ou o forneci-

mento de uma nova subestação de energia até sistemas de recarga de ônibus sequenciais com controle de energia consumida e gerenciamento remoto.”

Moraes informa que a ABB já tem negociação para implantar o sistema de carregadores nas garagens das operadoras de ônibus, mas por motivos de sigilo de contrato não pode divulgar neste momento.

Na avaliação do diretor da ABB, a demanda por ônibus elétricos no Brasil terá um crescimento gradativo. “Estima-se um crescimento entre 10% e 20% até 2026”, calcula Moraes.

Segundo Moraes, a adoção de ônibus elétricos e híbridos no transporte urbano de grandes centros tem ganhado força. “Muitas cidades brasileiras estão transformando seus projetos pilotos em frotas reais com troca gradativa a cada ano. É um tema muito importante, pois impacta diretamente na saúde da população dos grandes centros urbanos. A adoção de frotas eletrificadas ajuda a reduzir a emissão de CO2 e tem o benefício de não gerar ruído.”

Atualmente, o Sudeste concentra a maior parte de projetos na área de infraestrutura de recarga, mas outras regiões também estão investindo. “Existem diversos desafios para a expansão dessa infraestrutura pelo país. O mais importante deles é o maior envolvimento do governo por meio de criação de políticas públicas e redução da carga tributária que beneficiem a adoção dos veículos eletrificados menos poluentes e os equipamentos de infraestrutura para o seu uso”, afirma o diretor da ABB.

CTM

# LOGÍSTICA INTEGRADA

A PREMISSA FUNDAMENTAL DA LOGÍSTICA É ENTREGAR O PRODUTO CORRETO, DA MANEIRA CERTA, NO MENOR TEMPO POSSÍVEL, GERANDO APENAS OS CUSTOS NECESSÁRIOS.

PODE PARECER SIMPLES, MAS SOMENTE A PARTIR DA TECNOLOGIA E DE UMA LOGÍSTICA INTEGRADA, CONECTAMOS TODO O PROCESSO, DESDE A ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA ATÉ A SUA DISTRIBUIÇÃO DE FORMA ÁGIL E EFICIENTE.

**OPERAÇÕES OTIMIZADAS,  
SUSTENTÁVEIS, INOVADORAS E COMPETITIVAS  
SÃO O NOSSO FOCO.**

**ENTRE EM CONTATO COM A GENTE**  
E ENCONTRE UMA SOLUÇÃO CUSTOMIZADA PARA O SEU NEGÓCIO.



[WWW.BIT.LY/G2L-LOGISTICA](http://WWW.BIT.LY/G2L-LOGISTICA)





## Enel X participa de projetos de eletromobilidade em cidades brasileiras

Empresa é responsável pelas análises técnicas e econômicas no projeto de Angra dos Reis e oferece suporte técnico no projeto de mobilidade elétrica urbana de Curitiba

MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Enel X, empresa de soluções em energia do Grupo Enel, participa de estudos de viabilidade de projetos de mobilidade para a eletrificação das frotas de ônibus em Curitiba (PR) e Angra dos Reis (RJ), em parceria com as prefeituras. A Enel X é responsável pela infraestrutura de recarga dos veículos utilizados nos projetos de mobilidade elétrica urbana realizados

pelas prefeituras, além de dar todo o suporte técnico necessário a garantir o êxito dos projetos-piloto e contribuir com dados para aprimorar os estudos técnico-financeiros.

Em Angra dos Reis trata-se de mais uma etapa dentro do “procedimento de manifestação de interesse” em que a Enel X em conjunto com seus parceiros

estratégicos é responsável pelas análises técnicas, legais e econômicas tais como prevê o procedimento de uma PPP. Em Curitiba, foi testado o ônibus elétrico produzido pela fabricante chinesa Higer Bus por 20 dias. Em Angra dos Reis, o Attivi da Marcopolo foi testado por 30 dias, que está sendo operado pela concessionária de transporte público municipal em linha



**A Enel X realizou nos últimos meses iniciativas de avaliação técnica com ônibus elétricos, em parceria com autoridades públicas**

existente da empresa.

Durante o período de testes, são analisados os indicadores operacionais de manutenção desse tipo de veículo e como funciona o sistema eletrônico dentro das características do trajeto determinado. Também será uma oportunidade para verificar a autonomia dos ônibus, tempo de carregamento, custo da operação, fazer treinamentos internos e conhecer os eventuais desafios de uma frota elétrica.

Segundo a Enel X, o projeto-piloto contribuirá para avaliação da qualidade e as vantagens do ônibus elétrico para os cidadãos. A expectativa é que as informações ajudem no planejamento do futuro da mobilidade nas cidades, com a substituição gradual da frota. Será possível comparar o ônibus elétrico com um veículo tradicional, movido a óleo diesel, para uma percepção mais clara sobre os benefícios econômicos e de sustentabilidade ambiental.

Além de Curitiba e Angra dos reis, a Enel X realizou nos últimos meses outras iniciativas de avaliação técnica com ônibus elétricos, envolvendo parcerias com autoridades públicas. Em novembro de 2021, a empresa firmou parceria com a prefeitura do Rio de Janeiro no programa Verão Verde, para oferecer passeios

turísticos gratuitos aos fins de semana em ônibus elétricos BYD, percorrendo as principais atrações culturais do bairro de Madureira, na Zona Norte da cidade.

Em janeiro deste ano, um ônibus articulado em parceria com BYD e Marcopolo rodou no eixo Anhanguera, na região metropolitana de Goiânia (GO), durante cerca de 60 dias. Nos dois projetos, toda a infraestrutura de recarga necessária foi fornecida pela Enel X.

A Enel X é responsável por tecnologias instaladas em quatro países da América Latina e por cerca de 50% dos ônibus elétricos na Colômbia, Peru e Chile. A empresa foi responsável por iniciar a operação nesses três países. No Brasil, a companhia chegou para incentivar a mobilidade elétrica nos principais centros urbanos. "Eletrificar a frota de ônibus é um passo fundamental no caminho para cidades mais inteligentes e sustentáveis. A Enel X vai empregar toda sua expertise como líder em mobilidade, trazendo benefícios para a sociedade", diz Francisco Scroffa, executivo responsável pela Enel X Brasil.

Segundo o executivo, a Enel X quer trazer ao país uma experiência integrada, tendo como principais entregas os ônibus elétricos e infraestrutura de recarga, em parceria com grandes montadoras. **CTM**



## Sua solução em Equipamentos para Docas



Baixo custo para desníveis diversos



Mobilidade e praticidade na carga e descarga



Excelente relação "Custo-Benefício"



A solução ideal para sua operação de carga



A **Docktec** é uma Divisão da Tailtec Equipamentos Hidráulicos Ltda.  
Rua Martim Afonso, 373 - Piratininga  
Osasco - SP - Brasil  
Tel. 55 (11) 3686-8669  
contato@tailtec.com.br  
www.docktec.com.br



## WEG é fornecedora das estações de recarga dos ônibus elétricos da Mercedes-Benz

A empresa vai fornecer as estações da linha Wemob – WEG Electric Mobility –, modelo Station de 30 a 150 kW, ideal para recarga ultrarrápida de veículos pesados em corrente contínua padrão CCS2-DC

SONIA MORAES

A WEG, que já havia fornecido estações de recarga ultrarrápidas e produtos para a infraestrutura de distribuição de energia para a nova fábrica de ônibus da Mercedes-Benz no Brasil, foi homologada para ser a fornecedora oficial das estações de recarga do novo ônibus elétrico eO500U.

Com o acordo, a WEG passa a fazer parte do ecossistema da eletromobidade da Mercedes-Benz, fornecendo as estações da linha Wemob – WEG Electric Mobility –, modelo Station de 30 a 150 kW, ideal para recarga ultrarrápida de veículos pesados em corrente contínua padrão CCS2-DC.

“Essa parceria com a Mercedes-Benz reafirma nosso compromisso com a am-

pliação da infraestrutura necessária para a eletrificação do transporte urbano de passageiros no Brasil”, afirma Manfred Peter Johann, diretor superintendente da WEG Automação.

Com capacidade de recarregar completamente as baterias de um ônibus elétrico em três horas, as estações WEG possuem ainda controle de acesso seguro via RFID ou aplicativo, medidores de energia e todos os dispositivos de proteção incorporados para uma recarga segura. A empresa conta ainda com uma novidade: a versão móvel de fácil transporte e instalação, modelos Wemob Station de 30 kW e 60 kW, com raio de alcance de 15 metros de uma tomada industrial, sendo ideal

para oficinas, garagens, demonstrações, atendimento emergencial por baterias descarregadas e recargas em locais onde não existe uma infraestrutura de recarga rápida.

“Agradeço aos parceiros por estarem conosco nessa jornada, afinal ninguém faz nada sozinho. É muito bom contar neste projeto com a experiência e competência de empresas especializadas”, afirma Roberto Leoncini, vice-presidente de vendas e marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

A Mercedes-Benz já tem 100 encomendas do novo ônibus elétrico com entregas programadas para o final de 2022 e início de 2023.

CTM



# MTX BLINDADOS



\*Patentes Requeridas

## PRODUTOS MTX

### CABINE BLINDADA Resistente a Disparos de Fuzil

Soluções de blindagens para  
caminhões 3/4 a  
extra pesados.



BAÚ BLINDADO ANTIFURTO  
Diversas Carrocerias

COFRE UTILITÁRIO



Conheça todos os produtos MTX em nossas Redes Sociais.

## NOVIDADES

# MTX ESPECIAIS

Carrocerias com  
Estrutura de Aço.



Transporte de Vergalhões | Eletretificação e Manutenção | Cilindros Paletizados | Transporte de Gás e Tambor

Tel: +55 (11) 2650-3975  
vendas@mtxblindados.com  
www.mtxblindados.com.br



#segurançailimitada

# Raízen inaugura primeiro eletroposto Shell Recharge no país

O eletroposto para recarga rápida de veículos elétricos da marca Shell será inaugurado em São Paulo utilizando energia limpa gerada pela Raízen

SONIA MORAES



A Raízen, licenciada da marca Shell, que também participa no fornecimento de energia elétrica para os ônibus elétricos da Mercedes-Benz, lançou no mercado brasileiro seu Programa de Eletromobilidade e inaugura o primeiro eletroposto (posto com estação de recarga para veículos elétricos) com a solução Shell Recharge em São Paulo, na zona norte da cidade.

Com essa novidade, a empresa reforça seu portfólio de soluções renováveis, tendo em vista o desafio de descarbonização global. A Raízen prevê a implantação de ampla rede com 35 eletropostos

de recarga rápida que utilizam energia renovável até o final do ano-safra (março 2023).

Com carregadores de 50kW e 150kW, as estações Shell Recharge podem abastecer veículos elétricos em até 35 minutos, com energia de fonte renovável certificada. Hoje, a Raízen já fornece energia limpa para mais de 500 postos Shell por meio de geração distribuída, oferecendo uma solução para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e diminuir até 20% os custos de energia, uma economia de cerca de R\$ 3 milhões ao ano para os revendedores.

Comprometida em liderar a transição energética no Brasil e ser destaque no mercado nacional de geração distribuída, a Raízen gera sua própria energia por meio de fontes renováveis, utilizando o sol, subprodutos da cana-de-açúcar e outras fontes limpas. Toda energia fornecida pela companhia é certificada pelo I-REC Standard, sistema global de rastreamento de atributos ambientais de energia, garantindo sua origem limpa, renovável e que atende aos mais altos padrões de sustentabilidade energética.

“A chegada da Shell Recharge irá acelerar o desenvolvimento da eletromobilidade no país ao mesmo tempo em que oferece uma experiência única, inovadora e sustentável para nossos clientes, que poderão fazer viagens mais tranquilas com o apoio de uma rede de recarga elétrica nos postos Shell. Na Raízen, temos o privilégio de contar com a parceria global da Shell para trazer as melhores experiências e tecnologias adotadas no mundo inteiro para contribuir com nosso objetivo de liderar a expansão da eletromobilidade no Brasil e redefinir o futuro da energia”, afirma Frederico Saliba, vice-presidente de energia e renováveis da Raízen.

Os clientes que recarregarem seus veículos elétricos nas estações podem fazer o pagamento por meio do cadastro de um cartão de crédito no app Tupinambá, que já está disponível para down-load na Apple Store e Play Store.





**KACMAZLAR®**  
**GEAR INDUSTRY**



- ◆ **Jogos de Reparo**
- ◆ **Eixos**
- ◆ **Luvras de engate**
- ◆ **Engrenagens**
- ◆ **Corpos Sincronizados**
- ◆ **Canecas e Bombas**
- ◆ **Rolamentos**

**Empresa com elevados padrões de qualidade, especializada no fornecimento de peças para transmissão e eixos diferenciais da linha pesada.**



**DIESEL PARTS PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA**  
Alameda Itanhaem, 391 - Sorocaba, SP. 18085-180  
(15) 3411-0934 - contato@dparts.com.br  
www.dparts.com.br -  Diesel Parts

# E-commerce impulsiona setor de cargas expressas

Apesar de haver ocorrido uma redução nos níveis do mercado, o ano tem sido bastante favorável ao comércio eletrônico e as empresas esperam resultados significativos nos últimos meses de 2022

MÁRCIA PINNA RASPANTI



O e-commerce brasileiro bateu a marca de R\$ 118,6 bilhões em vendas no primeiro semestre de 2022, de acordo com o relatório Webshoppers 46, elaborado pela NielsenIQ|Ebit. O valor corresponde a uma alta de 6% em comparação com o mesmo período de 2021. O destaque se mantém com a categoria de alimentos e bebidas e produtos de giro rápido, como artigos de higiene pessoal. A pesquisa mostra também que existem 49,8 milhões de compradores on-line no Brasil, o que representa uma alta de 18% na comparação do primeiro semestre de 2022 com o mesmo período do ano anterior.

É verdade que houve certa acomodação em relação aos anos de pandemia, mas as

compras virtuais ainda têm grande perspectiva de crescimento. Para se ter uma ideia do verdadeiro boom do comércio eletrônico, a NielsenIQ|Ebit informou que o e-commerce brasileiro cresceu 27% em 2021, o que representou um faturamento de R\$ 182,7 bilhões no Brasil. Neste ano, há bastante expectativa para as vendas nos últimos três meses do ano com a Black Friday, as compras natalinas e a realização da Copa do Mundo.

## DHL EXPRESS

Para Ana Paula Emmerich, gerente de desenvolvimento de vendas e-commerce da DHL Express Brasil, apesar do e-

commerce estar crescendo no país e ter perspectivas ainda maiores de crescimento, este mercado ainda é pequeno se comparado com países como Estados Unidos e Canadá, por exemplo. “Vimos durante a pandemia, além do crescimento do e-commerce no mercado doméstico, uma crescente no cross-border, e-commerce internacional, graças à aceleração digital e ao papel fundamental da internet, com desempenho de consumidores que buscam sites de compras on-line de grandes empresas internacionais que oferecem preços menores e com tempo de trânsito rápido”, comenta.

A DHL acumulou expansão de 35% até julho, em comparação com ano anterior e a estimativa é manter o ritmo de crescimento até o fim do ano. “O segundo semestre é sempre um período de aceleração de crescimento no mercado logístico. Temos pela frente Dia das Crianças, Black Friday e Natal que sempre movimentam muito o comércio. Nossa expectativa é de cada período sazonal, é crescer dois dígitos em comparação ao mesmo período do ano passado nestes meses”, diz Ana Paula.

A executiva observa que o mercado de comércio eletrônico valoriza cada vez mais sustentabilidade e rapidez. “Entregas para o mesmo dia vêm crescendo em vários segmentos como, por exemplo, moda e eletrônico a fim de atender às expectativas do consumidor que cada vez está mais exigente e com menos tempo. As empresas pedem entregas sustentáveis. A DHL estará até o fim do ano com 25 carros elétricos, sendo a maioria dedicada às empresas de

e-commerce. Continuamos investindo em plataformas de e-commerce, para oferecer rápido serviço plug-in, assim como expansão de lockers em outras regiões, além do Rio de Janeiro, iniciado no ano passado.”

Até o fim do ano, a DHL Express investirá R\$ 51 milhões, sem contar a parte aérea. “A DHL é a única empresa que faz o serviço de armazenamento de cargas aéreas em seu terminal de carga alfandegado. Com 114 câmeras de segurança, funcionamento até as duas horas da madrugada e espaço para 130 paletes, temos melhorias em tempo de processamento, nos primeiros meses de operação, com redução de quatro dias para 1,3 dia”, informa Ana Paula.

Na nova filial de Vitória (ES), foram investidos R\$ 3,5 milhões. “O estado possui benefícios fiscais e, no que compete à DHL, o investimento é para diminuir gargalos na nacionalização e distribuição nacional das mercadorias, contribuindo para aumentar a competitividade do Espírito Santo. Exemplo disso, uma remessa coletada às 18 horas em Vitória, no dia seguinte de manhã já é entregue ao cliente final em São Paulo”, cita.

“Com aportes de R\$ 130 milhões, em julho, recebemos o nosso avião DHL Express com capacidade de transportar 600 toneladas semanalmente, seis vezes por semana no aeroporto de Viracopos (Campinas). Nos próximos dois anos, o investimento em Viracopos permitirá melhorias em nosso serviço de exportação, mais lojas próprias em novas áreas de cobertura, assim como carros elétricos e filiais novas”, conta a executiva.

## UPS

Nadir Moreno, country managing director da UPS Brasil, lembra que a pandemia gerou mudanças no comportamento do mercado, causando um ambiente favorável aos serviços logísticos. “Neste ano,

**Nadir Moreno, da UPS:  
"O e-commerce é uma  
área prioritária para  
crescimento dos negócios"**

continuamos vendo que as novas tecnologias disponíveis estão impulsionando a logística on-line e permitindo o comércio mais inteligente e eficiente em toda a cadeia de suprimentos, maior visibilidade e transparência; permitindo que a movimentação de mercadorias seja otimizada e redirecionada quando necessário. Após uma venda on-line, a logística se torna uma parte indispensável de um negócio.”

De acordo com pesquisa realizada pela UPS, Nathan Associates e ABCComm, o mercado brasileiro de e-commerce cresceu 31% no primeiro semestre de 2021, e essa tendência se manteve em 2022 com expansão de 13% no e-commerce no primeiro trimestre do ano. “Para as pequenas e médias empresas que atualmente vendem on-line, o e-commerce é uma área prioritária de crescimento para seus negócios. Na mesma pesquisa, essas empresas indicaram esmagadoramente que as vendas on-line no mercado interno são sua prioridade máxima”, relata.

A diretora da UPS afirma que muitas empresas tiveram que adaptar seus modelos operacionais para atender às novas demandas do mercado de forma rápida. “Isso fez a diferença entre sobreviver ou interromper o negócio. A necessidade de agir e reagir rapidamente requer o uso



**Ana Paula Emmerich, da DHL: "As empresas pedem entregas sustentáveis"**

de ferramentas digitais, seja para agilizar processos internos, gerenciar produtos ou vender on-line, é algo que continuaremos a ver para este e para o próximo ano”, acredita.

“As empresas contam com o amplo portfólio e expertise da UPS para ajudá-las a navegar de forma econômica e enviar seus produtos mais rapidamente de acordo com uma nova realidade de negócios que surgiu com a pandemia. Sinais de recuperação econômica indicam que cada vez mais as empresas se sentem seguras para enviar seus produtos e se tornar cada vez mais fortes no mercado internacional”, complementa.

A receita global da UPS registrou aumento de US\$ 84,6 bilhões em 2020 para US\$ 97,3 bilhões em 2021. “Em relação a serviços, lançamos uma alternativa mais simples e rápida para gerar remessas através do nosso site. Nossos clientes agora podem criar envios por meio do ups.com sem a necessidade de criar um nome de usuário e senha ou atrelar o envio a uma conta UPS. Isso melhora a experiência digital dos nossos clientes, para que eles ganhem tempo e possam focar em seus próprios negócios. No Brasil, fortalecemos os serviços de brokerage para clientes de

Small Package (de pequenas encomendas) com uma experiência integrada de ponta a ponta. Nossos clientes se beneficiam de uma melhor visibilidade de seus pacotes enquanto são liberados pela alfândega, serviço garantido desde a coleta até a entrega, além de desembaraço alfandegário mais rápido e taxas de brokerage competitivas. Estamos criando formas de simplificar processos”, enumera a diretora da UPS Brasil.

De acordo com Nadine, na área da saúde, a UPS é transportadora líder no mercado com um vertical dedicado à healthcare, oferecendo um conjunto de serviços de cadeia de frio. A executiva afirma que o Brasil é considerado um dos mercados mais importantes da América Latina para a empresa, que vem desenvolvendo soluções logísticas para facilitar o e-commerce. “Continuaremos apoiando empresas, especialmente pequenas e médias empresas, a se posicionarem em busca de novas oportunidades de crescimento, e continuaremos a adaptar nossa rede logística para viabilizar esse objetivo, para que nossa rede nos permita ser mais ágeis e flexíveis. Recentemente concluímos uma reestruturação do nosso hub doméstico, aumentando nossa capacidade operacional e de armazenamento. Assim, podemos absorver melhor a demanda durante a recepção, expedição e distribuição em nosso armazém.”

A UPS Brasil também adicionou uma nova frequência de voo, direto e sem conexões, do hub Internacional em Viracopos para o hub de Miami, o que permitiu o aumento da capacidade de espaço na modalidade aérea de importação e exportação, atendendo à demanda e ao crescimento dos negócios.

### JADLOG

Bruno Tortorello, CEO da Jadlog, afirma que o setor de cargas expressas continua a ser impulsionado pelo comércio eletrônico em 2022. “O fato é que a pandemia levou o e-commerce a outro patamar no Brasil,



**Bruno Tortorello, da JadLog: “A pandemia levou o e-commerce a outro patamar”**

e houve uma consolidação das compras pela internet e uma ampliação da gama de produtos adquiridos pelos consumidores. A praticidade e a conveniência do e-commerce conquistam os consumidores e atraem novos e-shoppers, de modo que, mesmo com um cenário futuro turbulento por questões econômicas e políticas, a expectativa é que o ritmo seja acelerado, especialmente no last mile, por eventos como Black Friday e Natal’, avalia.

Apesar da desaceleração em relação ao ano passado, o e-commerce permanece crescendo, o que faz a Jadlog ter a expectativa de manter o crescimento de 2021, devido às grandes movimentações de cargas do final do ano, com Black Friday e Natal. “A Jadlog tem avançado novas soluções e lançou o Predict, o serviço digital que informa ao destinatário sobre o horário de entrega via SMS e e-mail já no dia da entrega, com a janela de uma hora de variação até a chegada efetiva da encomenda. A ferramenta, além de trazer previsibilidade e conveniência ao e-shopper, eleva o sucesso da primeira tentativa de entrega do delivery. Entrega na primeira tentativa representa mais eficiência”, conta Tortorello.

A empresa também investe em soluções alternativas ao delivery, que são as de entregas fora de casa, mais conhecidas

pela sigla em inglês OOH, que significa Out of Home. “Entre elas estão os PUDO, ou pontos de pick up e drop off, e os lockers. Os PUDO são mais conhecidos e difundidos na Europa. No Brasil, a Jadlog trouxe essa solução de forma pioneira ao Brasil através do serviço Jadlog Pickup, e a expectativa é que em menos de cinco anos ela represente cerca de 20% de todos os recebimentos do e-commerce no Brasil, uma porcentagem hoje já atingida em mercados considerados mais maduros, como o dos Estados Unidos e da Europa”, diz Tortorello.

Com uma rede de pontos comerciais físicos parceiros da Jadlog (hoje são cerca de três mil pontos no país) e as mais de 500 franquias da Jadlog, o Pickup atua com horários estendidos em diferentes localidades, permitindo que o e-shopper escolha um destes estabelecimentos próximos de sua casa ou do local de trabalho para retirar a encomenda com segurança, praticidade e percorrendo curtas distâncias. “Ela também é uma opção aos vendedores do mercado, que podem depositar (função drop off) seus produtos a serem enviados aos compradores. Os PUDO também atuam na logística reversa, permitindo que os consumidores devolvam ou troquem suas compras”, detalha o executivo.

Segundo Tortorello, além de trazer conveniência à experiência do consumidor e do fornecedor, as soluções OOH são mais sustentáveis, pois reduzem a circulação de veículos de última milha nas cidades e a emissão de CO<sup>2</sup>. “Há ainda uma quantidade menor de insucessos e de mais de uma tentativa de entregas, bem como devido ao fato de que, em uma única viagem, várias encomendas de diversos destinatários são deixadas em um único PUDO. Também são uma alternativa vantajosa para o bolso, pois o frete é cerca de 20% mais barato em relação ao delivery. Os benefícios atingem os embarcadores, que podem aproveitar o menor custo da solução logística para viabilizar o frete grátis aos seus clientes.” A Jadlog vai investir R\$ 20 milhões até o final de 2022, em infraestrutura, frota, TI e sustentabilidade.

**CTM**

# Grupo Golden Sat

com você do início ao fim!

✓ ISCA DE ÚLTIMA GERAÇÃO

✓ IMOBILIZADOR

✓ SISTEMA MDVR VEICULAR

✓ LOCALIZADORES

✓ DRONE

✓ MOTO MONITORAMENTO

✓ SINDICÂNCIA

✓ GS MINDER



GRUPO  
**GOLDEN SAT**

Para saber mais sobre nossos produtos e serviços, acesse:

[www.grupogoldensat.com.br](http://www.grupogoldensat.com.br)

11 4472-1567



RUA HAITI, 129  
PO. DAS NAÇÕES - SANTO ANDRÉ - SP

## Marcopolo está preparada para atender demanda por ônibus elétricos no Brasil

No segundo semestre deste ano a Marcopolo inicia a fabricação de 30 ônibus elétricos Attivi e para 2023 está prevista a produção em série deste modelo integral desenvolvido pela empresa



**A Marcopolo tem capacidade para fabricar mais de 1.000 ônibus elétricos ainda em 2023**

A Marcopolo tem duas frentes de ação na sua estratégia para a descarbonização e eletrificação do transporte coletivo urbano no Brasil: o ônibus 100% elétrico Attivi integral e o fornecimento de carrocerias para os diferentes modelos de chassis disponibilizados pelas montadoras. A empresa tem veículos homologados no país e capacidade para fabricar mais de 1.000 ônibus elétricos ainda em 2023.

Na frente estratégica da solução integral, a companhia anunciou para o segundo semestre deste ano a fabricação de 30 ônibus elétricos Attivi e está pronta para atender às demandas de cidades como a capital paulista, que recentemente anunciou a proibição da compra de novos ônibus movidos a diesel. Para 2023, já está

prevista a produção em série deste modelo em quantidades crescentes, conforme a demanda.

O veículo desenvolvido pela Marcopolo conta com chassi e carroceria da Marcopolo, e tem mais de 60% dos componentes de origem nacional. Dessa forma, a companhia se torna uma das principais fabricantes de soluções eletrificadas do país e está pronta para suprir a demanda por novas unidades de veículos movidos a energia elétrica.

O Attivi que utiliza o conceito chassi e carroceria (não monobloco) foi testado em Santo André, na Grande São Paulo – em condições reais de operação – e recentemente colocado em operação em Angra dos Reis, no Rio de Janeiro.

“Além da nossa versão integral, temos mais de 500 ônibus elétricos em operação no Brasil e exterior, com diferentes parceiros de chassis, como o Attivi articulado, em operação em São José dos Campos (SP), e o Torino, fornecido para Salvador (BA), ambos em parceria com a BYD”, explica Ricardo Portolan, diretor de operações comerciais MI e marketing da Marcopolo. “Este último, inclusive já está também homologado pela SPTrans.”

Segundo Portolan, a Marcopolo investe ativamente no desenvolvimento de veículos sustentáveis e, durante mais de cinco anos, testou protótipos com diferentes configurações e condições de operação para garantir que o veículo 100% da companhia incorporasse as soluções mais modernas do mundo. Neste cenário, o Attivi atende, não apenas às especificações, mas também às condições de operação e durabilidade exigidas pelas cidades brasileiras, que em geral é de vida útil de 15 anos.

“A partir do momento que tivermos encomendas e planejamento de entrega, a Marcopolo pode produzir e fornecer ônibus elétricos para qualquer cidade do Brasil, incluindo São Paulo, ainda em 2023”, enfatiza Portolan.

Ao longo dos 73 anos de existência, a Marcopolo adquiriu expertise com veículos sustentáveis também em suas operações no exterior, como a Austrália, onde a utilização de ônibus elétricos urbanos já ocorre há mais tempo, e está preparada para fornecer veículos elétricos que unam a melhor solução técnica disponível no mundo, adaptada para as condições de operação das cidades brasileiras. **CTM**



# VENHA PARA A NOVA ERA DO TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



**RODOSolar**  
Energia solar para caminhões



UTILIZANDO  
TECNOLOGIA SOLAR  
EXCLUSIVA PARA BENEFÍCIOS COM  
EMBARCADORES, REDUÇÃO DE CUSTOS  
COM COMBUSTÍVEL, BATERIAS,  
MANUTENÇÕES E MAIOR SEGURANÇA  
NO TRANSPORTE.



## RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO

	Carreta Baú e Sider	Vuc, Toco e Truck	Ônibus	Refrigerador de Baú Tradicionais	Refrigerador de Baú 100% Elétricos	Veículos Elétricos
Economia anual de combustível	720 L	500 a 700 L	500 L	n/a	9.000 L	Alcance de até 2.750 kWh / 16%
Redução anual de Co2 na Atmosfera	2.304 kg	1.920 kg	1.600 kg	n/a	28.800 kg	Redução de consumo de energia
Telemetria e GPS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aumento da vida útil da bateria original	40%	30%	40%	50%	n/a	n/a
R.O.I Máximo	09 a 11 meses	11 a 13 meses	18 meses	24 meses	18 meses	n/a
Baterias adicionais	-	-	-	-	✓	-

## QUER SABER COMO? ENTRE EM CONTATO!

Fone/WhatsApp 11 3090 5500 | [contato@rodosolar.com.br](mailto:contato@rodosolar.com.br)

Rua Caete n189, Itupeva SP  
Cep 13295 382

[www.rodosolar.com.br](http://www.rodosolar.com.br)

# Vendas de pneus de carga caíram 5,1% de janeiro a setembro do ano

Dos 5,80 milhões de pneus vendidos nos primeiros nove meses deste ano, 4,29 milhões foram destinados ao mercado de reposição e 1,50 milhão para as montadoras

SONIA MORAES



1,42 milhão de pneus.

Incluindo todos os segmentos que são abastecidos pela indústria nacional (automóveis, veículos comerciais leves, carga e motos) a venda de pneus atingiu 4,76 milhões em setembro, baixa de 6,0% em relação a agosto deste ano e retração de 1,34% sobre setembro de 2021, devido à queda de 9,6% nas vendas para montadoras e retração de 4,7% nas

vendas para reposição.

O destaque negativo na comparação de setembro com o mês anterior, segundo a Anip, ficou para o segmento de automóveis, cujas vendas totais de pneus caíram 9,4% e as vendas para montadoras tiveram redução de 14,6%. A segunda maior retração ficou para o segmento de veículos pesados, com 5,3% de queda nas vendas totais de pneus de carga e 8% de queda nas vendas para o mercado de reposição.

A Anip considera que, apesar de tais resultados, o setor ainda está com 0,2% de alta na venda total de pneus de janeiro a setembro de 2022, com 42,94 milhões de pneus comercializados no país, ante os 42,85 milhões vendidos no mesmo período de 2021. E atribui essa pequena alta às vendas para montadoras que, ainda não estão nos patamares pré-pandemia, mas seguem sua trajetória de recuperação. Tais números continuam indicando que, na melhor das hipóteses, o setor deve fechar o ano com

números praticamente no mesmo patamar que os apresentados em 2021. “As vendas em setembro de 2022 reforçam ainda mais a preocupação do setor em relação a como 2022 vai terminar. Essa preocupação se torna urgente quando se trata de pneus de carga, que teve o seu mercado artificialmente alterado e, por isso, sofre um surto de importação que vem corroendo a indústria brasileira, chegando ao congelando de investimentos que já estavam aprovados”, analisa Klaus Curt Müller, presidente executivo da Anip.

## BALANÇA COMERCIAL

Nas transações internacionais o setor de pneumáticos acumulou de janeiro a setembro de 2022 déficit de US\$ 13,14 milhões, com a importação de US\$ 1,01 bilhão (25,4% a mais que janeiro a setembro de 2021) e a exportação de US\$ 999,2 milhões (27,2% superior aos nove meses de 2021).

No acumulado de janeiro a setembro de 2021, o setor havia fechado com déficit de US\$ 21,97 milhões na balança comercial, ao exportar US\$ 785,4 milhões e importar US\$ 807,4 milhões. No mesmo período de 2020 apresentou superávit de US\$ 133,8 milhões, segundo a Anip.

Em unidades, as fabricantes acumularam de janeiro a setembro saldo negativo de 10,75 milhões de pneus, com a importação de 21,97 milhões de produtos (5% a mais que no mesmo período de 2021) e a exportação de 11,21 milhões (1,7% acima dos primeiros nove meses de 2021). **CTM**

MAIS **RÁPIDO**, MAIS **FORTE**, MAIS **LONGE**.

 **MAGNUM**  
TIRES



Os melhores pneus do mundo, sem ter que rodar o mundo para isso, você encontra na **Magnum Tires.**

**0800 730 3003** 

[www.magnumtires.com.br](http://www.magnumtires.com.br)



 [magnumtires1](https://www.facebook.com/magnumtires1)

 [magnumtires](https://www.instagram.com/magnumtires)

## FSJ Logística investe em carretas blindadas



A FSJ Logística, transportadora especializada em cargas fechadas com rotas fixas para todo o país, cresce tendo como um dos seus maiores diferenciais o número expressivo de carretas blindadas para transportar cargas do e-commerce.

A transportadora opera atualmente com 102 carretas blindadas e até o final do ano prevê a aquisição de mais 22 carretas com este tipo de proteção. Desta forma, passará a contar com uma frota de 124 carretas blindadas. As blindagens fazem parte do plano de investimentos da empresa, de R\$ 32 milhões em 2022.

“A FSJ Logística procura sempre investir fortemente em equipamentos e em segurança, e isto representa um grande diferencial de mercado, principalmente no abastecimento ao varejo, que representa

a grande parte da nossa operação”, afirma Rafael Jacobsen, diretor de operações da transportadora, ao observar, ao mesmo tempo em que o e-commerce cresce, os riscos das operações se elevam proporcionalmente.

As blindagens são elétricas e as carretas são equipadas com fechaduras que só abrem via satélite e quando os veículos se encontram dentro do raio do centro de distribuição dos destinatários. Senhas randômicas de abertura são enviadas a apenas um operador designado em cada um dos clientes da transportadora.

“As carretas blindadas são direcionadas normalmente aos clientes que operam em rotas mais longas e que passam por áreas de risco. Este tipo de equipamento inibe as tentativas de furtos e roubos”, explica Jacobsen.

Além das blindagens, a FSJ atua com outros sistemas tecnológicos de segurança, como a telemetria e monitoramento/rastreamento redundante também via satélite em 100% dos equipamentos, que inclui o imobilizador T4s e as travas Sascar. Ao todo, a frota da FSJ é composta por 534 equipamentos, entre carretas, veículos bitrem, trucados e caminhões menores.

A FSJ Logística nasceu em 2015 com foco nas grandes transferências (middle mile) de cargas do e-commerce. A empresa cresceu em ritmo acelerado e se destaca no mercado pela qualidade no transporte B2B. Oferece pontualidade e segurança das encomendas com mais de 500 veículos, sendo cerca de 100 carretas blindadas. Em 2021, faturou R\$ 180 milhões e espera alcançar faturamento de R\$ 348 milhões em 2022.

## Grupo Pérola adquire caminhões elétricos Volkswagen e-Delivery



O Grupo Pérola, tradicional rede atacadista da região Centro-Oeste, adquiriu dois caminhões elétricos e-Delivery, um de 14 e outro de 11 toneladas, que vão atuar nas mais diversas distribuições de mercadorias da empresa, atra-

vés de sua transportadora TRP. “Os caminhões elétricos Volkswagen fazem parte de nosso projeto com pilar de sustentabilidade. Tal investimento mostra não só o nosso comprometimento com o meio ambiente, mas também com

a sociedade”, afirma Érika Xisto, gerente de marketing do Grupo Pérola.

Os veículos têm capacidade para transportar mais de 12 mil itens de estoque com que o Pérola Distribuição trabalha para atender aos varejistas de Goiânia e à região metropolitana da capital do estado de Goiás. De acordo com a montadora, os caminhões elétricos têm potencial de deixar de emitir cerca de 35 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano, o que seria equivalente à neutralização proporcionada por mais de 100 árvores no mesmo período.

“Estamos em um momento de transformação do nosso mercado e a eletromobilidade se comprova cada vez mais como uma opção viável e de grande valor para a distribuição urbana. Estamos cada vez mais ampliando as operações do Volkswagen e-Delivery e contamos com nossa rede de concessionárias por todo o país, com estoque de peças e profissionais capacitados, para garantir a satisfação do cliente”, destaca Ricardo Alouche, vice-presidente de vendas, marketing e serviços da Volkswagen Caminhões e Ônibus.



# SUL BRASIL

FÁBRICA DE CÂMARAS FRIGORÍFICAS

## FABRICAÇÃO DE

# CÂMARAS FRIGORÍFICAS

### GANCHEIROS, PALETEIROS E BAÚS

## SEMIREBOQUE FRIGORÍFICO

Os Semirreboques Sul Brasil estão disponíveis em diversas configurações, permitindo que o produto se adeque à sua necessidade de negócio.



## BAÚ FRIGORÍFICO

Diversas opções para você configurar seu baú frigorífico em qualquer veículo do mercado.

**A CARRETA MAIS ROBUSTA, MAIS FORTE DO MERCADO COM A MELHOR QUALIDADE EM TEMPERATURA DE FRIO**

 (49) 3442-0088

 adm@sulbrasil.ind.br

[www.sulbrasil.ind.br](http://www.sulbrasil.ind.br)

Algumas parceiros que confiam em nosso trabalho:



Friboi



## JSL inicia operação de distribuição para a General Mills

A JSL iniciou as atividades de distribuição urbana e cross-docking para a General Mills, multinacional de alimentos dona das marcas Yoki, Kitano e Häagen-Dazs. Com duração prevista de 36 meses, a operação deve movimentar mais de 11,8 mil toneladas de produtos da empresa por ano, equivalentes a 2,1 milhões de caixas entregues anualmente em 122 municípios do Estado do Rio de Janeiro – cerca de 22 mil entregas por ano. Além dos produtos das marcas Yoki e Kitano, a operação inclui sorvetes Häagen-Dazs (140 toneladas e cerca de 41 mil caixas de média ao ano).

“A distribuição urbana é um segmento de grande relevância para a JSL. A mais recente parceria com a General Mills é resultado da nossa capacidade de cross-selling, estratégia que respondeu por 91% dos novos contratos no segundo trimestre deste ano”, diz Ramon Alcaraz, CEO da JSL.



Em média, 22 caminhões serão utilizados na operação de distribuição urbana, podendo chegar a 30 veículos em períodos de pico. O cross-docking utilizará seis carretas que sairão abastecidas do CD da General Mills, em Extrema (MG), para levar os produtos ao centro de distribuição da JSL em Duque de Caxias (RJ) para a distribuição urbana.

No início de 2022, JSL e General Mills inauguraram o centro de distribuição, em Extrema (MG), que ampliou a capacidade de operações logísticas da multinacional norte-americana. Outras parcerias entre as duas empresas são o centro de distribuição em Cabo de Santo Agostinho (PE), com seis mil posições paletes; a operação de transit point em Maracanaú (CE), na região metropolitana de Fortaleza, responsável pela distribuição de mercadorias no estado; e a operação em Contagem (MG), que funciona como transit point para a distribuição das cargas fracionadas no estado mineiro.

## Movida compra a locadora portuguesa Drive on Holidays

A Movida adquiriu a locadora portuguesa de veículos Drive on Holidays (DOH) por 66 milhões de euros. Do valor total, 52,5 milhões de euros serão pagos à vista, com outros 2,5 milhões retidos para eventuais indenizações.

Além de ampliar a atuação no segmento de RAC (Rent a Car), a transação também marca a entrada da Movida na Europa, um dos maiores mercados do mundo, possibilitando uma diversificação geográfica e financeira importante em seu processo de crescimento, e fortalecendo o relacionamento com montadoras e fornecedores.

A Drive on Holidays é uma das principais locadoras de veículos leves de Portugal e possui uma grande aliança comercial com as principais OTA's (Online Travel Agents), sendo estas grandes geradoras de negócios e clien-

tes. O seu nível de qualidade de serviço, atrelado a um baixo custo operacional – conduzido pelos seus 130 colaboradores altamente capacitados – são os responsáveis pelo grande desenvolvimento da empresa e serão fundamentais para o seu próximo ciclo de transformação no mercado de Rent a Car (RAC) europeu, sob o controle da Movida.

Sediada em Lisboa, com atuação no setor de RAC há 11 anos, a DOH possui quatro lojas adjacentes aos principais aeroportos de Portugal (Lisboa, Porto, Faro e Ponta Delgada, nos Açores) e frota de aproximadamente 3,3 mil veículos em agosto de 2022 (99% próprios e 1% sob contratos de buy-back) – com frota média de aproximadamente 2.700 mil veículos –, e idade média de 1,6 ano.

## Diretor da Braspress lança o livro “Transporte Sob Encomenda”

Giuseppe Luma-re Júnior, diretor comercial da Braspress, lança o livro “Transporte Sob Encomenda: O Preço Da Pressa”. Em suas 205 páginas,



o livro discorre sobre noções da especialidade de encomendas que embasam a concepção e a produção de serviços de transporte em um mundo digital onde todos podem comprar e vender. Entre os temas abordados estão o transporte fracionado no Brasil, o princípio de identidade das encomendas, os elementos mercadológicos e socioeconômicos de transporte de encomendas, a permeabilidade e a ideia de especialidade no transporte.

Neste cenário, é grande o

desejo de ter variadas opções de escolha dos serviços de transporte, razão pela qual atualmente os empreendimentos de transporte se superam, em complexidade e controle, na produção industrial.

“O crescimento das vendas on-line acrescenta novos desafios ao transporte, impondo ideia de serviços-produtos com variações de modos, preços e prazos. Se espaço e tempo precisam ser vencidos com a devida previsibilidade e precisão, há que se pensar na produção do transporte para permitir a oferta sob encomenda dos serviços, em resposta aos múltiplos anseios que emergem das novas relações socioeconômicas”, afirmou o autor.

VEM AÍ!

# A TECNOLOGIA QUE VAI REVOLUCIONAR O MERCADO DE IMOBILIZADORES

RECUPERAÇÃO EFETIVA  
SEGURANÇA PARA O TRANSPORTE  
SEM IMPACTO OPERACIONAL



**IMOBTRACK**  
TECNOLOGIA VEICULAR



ÚNICA COM TECNOLOGIA 100% PRÓPRIA E NACIONAL

- DESENVOLVIDO COM BASE NAS REAIS NECESSIDADES DO MERCADO
- ATENDIMENTO DIFERENCIADO E COM FOCO NO CLIENTE
- SEGURANÇA EMBARCADA DE ÚLTIMA GERAÇÃO
- CENTRAL DE RECUPERAÇÃO COM INTELIGÊNCIA EVOLUTIVA
- REDE DE COMUNICAÇÃO MULTICANAL
- TECNOLOGIA DE PONTA A FAVOR DO TRANSPORTE
- PREPARE-SE PARA O FUTURO. VENHA PARA A **IMOBTRACK**

COMERCIAL@IMOBTRACK.COM.BR

PARA SABER  
MAIS ACESSE



# Exportação impulsiona movimentação do porto de Santos

O bom desempenho da soja em grãos, do milho e dos contêineres levaram a um crescimento significativo em setembro e no acumulado do ano

MÁRCIA PINNA RASPANTI



Em setembro, a movimentação total de cargas no porto de Santos foi de 13,6 milhões de toneladas, ficando 14,9% acima do mesmo período de 2021. No acumulado do ano, somou 123,7 milhões de toneladas, o que corresponde a um crescimento de 9,6% sobre o mesmo período do ano passado. A expectativa da administração do complexo portuário é ultrapassar o recorde anual do total do ano passado que atingiu 147 milhões de toneladas.

As exportações, no mês, totalizaram 9,7 milhões de toneladas, com aumento de 24% sobre os embarques realizados no mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano esse fluxo de carga atingiu 90 milhões de toneladas, com

avanço de 12,4% sobre o mesmo período de 2021. As importações totalizaram 3,8 milhões de toneladas, ficando 2,8% abaixo de setembro do ano passado. Já as descargas acumuladas no ano chegaram a 33,6 milhões de toneladas, ficando 2,8% acima do apurado de janeiro a setembro do ano passado.

A movimentação de contêineres no porto de Santos, em setembro, alcançou 486,3 mil TEU, 20,7% acima de setembro do ano anterior e 6,5% maior que o total registrado no mês anterior (agosto de 2022). No acumulado de ano o crescimento atingiu 4,9%, somando 3,7 milhões de TEU.

O movimento de grânéis sólidos foi de 6,3 milhões de toneladas, uma alta de

17,3% em relação ao mesmo mês do ano passado. Os embarques de milho, com 2,1 milhões de toneladas (+83,7%); farelo de soja, com 742,7 mil toneladas (+44,2%); e soja em grãos, com 586,0 mil toneladas (+91,3%) foram os destaques nesse segmento de cargas. No acumulado do ano a soja em grãos atingiu 24,3 milhões de toneladas (+11,0%); o farelo de soja 6,9 milhões de toneladas (+33,2%) e o milho 8,5 milhões de toneladas (+79,4%). As descargas de fertilizantes somaram no mês 635,3 mil toneladas, uma redução de 27,1%, enquanto no acumulado do ano apresentou crescimento de 6,7%, para milhões de toneladas.

Os grânéis líquidos apresentaram ligeira queda de 0,9% na movimentação mensal, totalizando 1,6 milhão de toneladas. Já no acumulado do ano, houve alta de 3,2%, atingindo 14,2 milhões de toneladas, devido ao bom desempenho das operações de óleo diesel e gasóleo (+23,9%), óleo combustível (+18,9%), sucos cítricos (+13,5%), soda cáustica (+8%), gasolina (+6,6%) e álcool (+4,9%).

A carga geral solta atingiu 696 mil toneladas no mês, alta de 37,3%, devido, principalmente, aos embarques de celulose (+29,6%). No acumulado do ano esse segmento soma 7,3 milhões de toneladas, um crescimento de 49,0%, melhor marca para o período, sobressaindo-se a celulose (+43,7%), ferro e aço (+8,6%) e veículos (+3,3%).

A movimentação de navios no ano chega a 3.899 embarcações, 6,9% acima do ano anterior (3.646).

A participação acumulada do porto de Santos na corrente comercial brasileira foi de 28,9% (US\$ 132,8 bilhões – FOB).



## VLI, MRS E RUMO ADMINISTRARÃO A FERROVIA INTERNA DO PORTO DE SANTOS



A Ferrovia Centro Atlântica (VLI), MRS Logística e Rumo são as três empresas ferroviárias aprovadas para integrar a nova cessionária que administrará a ferrovia interna do porto de Santos (Fips). A aprovação e convocação das empresas foi publicada no site do porto de Santos.

Após a convocação, em outubro, as empresas têm 45 dias para apresentar o plano de transição operacional visando garantir a transferência segura e sem interrupção das operações ferroviárias no porto. A cessionária deverá implementar o plano

de transição no prazo máximo de 90 dias. A estimativa da empresa que administra o porto é assinar o contrato ainda neste ano.

A nova cessionária será responsável pela gestão, operação, manutenção e expansão do empreendimento pelo prazo de 35 anos e terá de realizar investimentos da ordem de R\$ 891 milhões, no prazo máximo de cinco anos, contados da aprovação dos respectivos projetos executivos.

A capacidade ferroviária do complexo portuário de Santos está próxima da saturação, com 94% de utilização, sendo

imprescindível sua expansão para dar vazão, com eficiência, à movimentação futura, cuja projeção é dobrar no prazo de cinco a dez anos. Hoje, a capacidade ferroviária do complexo portuário é de 50 milhões de toneladas por ano e necessita alcançar 115 milhões de toneladas por ano para escoar o volume oriundo das ferrovias que chegam ao porto de Santos (MRS, Rumo e VLI).

As obras devem começar ato contínuo à aprovação dos projetos executivos, sendo as principais intervenções: pátio ferroviário entre o canal 4 e a Ponta da Praia, dotado de três vias férreas para atendimento aos terminais de celulose; viadutos para eliminação de passagem de nível na região do canal 4-Marinha; passarelas de pedestres entre o canal 4 e Ponta da Praia; “pera” ferroviária, dois viadutos e passarela na região de Outeirinhos; ovo viário da segunda entrada da margem direita do porto de Santos, no Saboó.

O contrato associativo é uma das principais inovações do projeto, em que as empresas ferroviárias integrantes da cessionária realizarão uma gestão cooperativa baseada em uma autorregulação administrativa e operacional, na qual compartilharão custos e sem finalidade lucrativa. Ao longo de toda a vigência contratual a cessionária realizará, bianualmente, chamamentos públicos, de forma a garantir o ingresso de novos associados.

Cerca de 30,5% das transações comerciais nacionais com o exterior que passaram pelo complexo portuário tiveram a China como país parceiro (US\$ 40,58 bilhões – FOB). São Paulo é o estado com maior participação (53,8%) nas transações comerciais com o exterior pelo porto de Santos, atingindo US\$ 71,54 bilhões (FOB).

### PRIVATIZAÇÃO

Aprovado pela Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq) em 12 de setembro de 2022, o processo de

concessão pública do porto de Santos foi encaminhado pelo ministério da infraestrutura para referendo do programa de parcerias de investimentos (PPI). O passo seguinte é o envio da proposta ao Tribunal de Contas da União (TCU).

Segundo o ministério da infraestrutura, o projeto prevê R\$ 18,5 bilhões em investimentos novos e de operação. Pelo menos R\$ 3,5 bilhões serão reservados para execução de um túnel submerso que ligará as cidades de Santos e Guarujá, cuja construção será de responsabilidade do concessionário do porto. O tempo de

contrato definido pela Antaq é de 35 anos, com possibilidade de prorrogação por mais cinco. O ministério pretende fazer o leilão do porto ainda em 2022.

O plano de desenvolvimento e zoneamento do porto de Santos (PDZ), apresentado em 2020, projeta um crescimento de cerca de 50% na capacidade operacional do complexo portuário e de 58% na demanda estendida, até 2040. O PDZ também prevê um aumento significativo na participação do modal ferroviário na matriz de transportes que atende ao porto, passando de 33% para 40%. **CTM**

# O eActros 300 da Mercedes-Benz conclui testes nas montanhas

O início da produção em série do caminhão elétrico eActros 300 como cavalo mecânico com semirreboque está previsto para o segundo semestre de 2023



O eActros 300 como cavalo mecânico, que estreou recentemente na feira IAA Transportation 2022, cruzou com sucesso a Passagem de Arlberg na Áustria. Para esse teste, que cobriu uma distância total de 111 quilômetros, percorrendo subidas de mais de 1.800 metros, os engenheiros da Mercedes-Benz Trucks carregaram um semirreboque ao máximo, em 40 toneladas, submetendo o cavalo mecânico elétrico e o reboque a testes para a homologação de desempenho e durabilidade. Com foco também no reaproveitamento da energia por meio da recuperação que é obtida durante a frenagem e que retorna para as baterias do eActros, sendo disponibilizada para a unidade de tração, o cavalo mecânico elétrico conseguiu recuperar cerca de 180 kWh de energia. Ao final, aproximadamente 40% da energia ainda estava disponível.

“O eActros 300 como cavalo mecânico amplia as opções de aplicação do eActros para transporte pesado em serviços de distribuição”, afirma Stina Fagerman,

chefe de vendas, Marketing e Serviços da Mercedes-Benz Trucks. “Os testes intensivos na Áustria mostraram que nosso caminhão elétrico consegue cumprir suas tarefas de maneira confiável, mesmo em uma topografia desafiadora com subidas e descidas íngremes.”

No total, o semirreboque atingiu uma altitude de 2.300 metros durante o teste – a inclinação máxima foi de 13%. No caminho para a área de testes, as baterias do caminhão eram recarregadas somente em postos públicos de recarga. O início da produção em série do eActros 300 como cavalo mecânico com semirreboque está previsto para o segundo semestre de 2023.

No passado, o eActros para transporte pesado em serviços de distribuição, produzido na linha de montagem da fábrica de Wörth am Rhein desde outubro de 2021, já foi testado em condições semelhantes. Por exemplo, caminhões elétricos já cruzaram os Alpes no sul do Tirol, enfrentando um total de 54.000 metros de subida durante o teste.

Os mesmos veículos atingiram o ponto mais alto na Geleira Kaunertal, a 2.750 metros. Em Granada, Espanha, o eActros completou os testes de verão em altas temperaturas de até 45°C. Em Rovaniemi, no Círculo Polar Ártico, na Finlândia, foi testado na neve e no gelo com temperaturas em -25°.

O eActros 300 como cavalo mecânico consegue tracionar todos os semirreboques comuns na Europa, levando em consideração o comprimento máximo admissível. O semirreboque elétrico se baseia na mesma tecnologia que o eActros 300/400, apresentando três grupos de baterias, cada um com baterias de capacidade instalada de 112 kWh, que possibilitam uma autonomia de até 220 km com uma única carga. O coração tecnológico do caminhão é o seu trem de força, um eixo elétrico rígido com dois motores elétricos integrados e uma caixa de câmbio de duas marchas.

Os dois motores refrigerados geram uma potência contínua de 330 kW e uma potência máxima de 400 kW. O eActros 300 como cavalo mecânico pode ser recarregado com até 160 kW, já que os três grupos de baterias precisam de pouco mais de uma hora para ficarem carregados de 20% a 80% em um posto de recarga rápida DC comum, com corrente de carga de 400 A.

A capacidade nominal da bateria nova, com base nas condições limite definidas internamente, pode variar dependendo do uso e das condições ambientais.

A autonomia foi determinada internamente em condições ideais, incluindo três grupos de baterias após condicionamento prévio em trânsito de distribuição com carga parcial com um semirreboque a uma temperatura externa de 20°C.

**CTM**



# Maiores & Melhores DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE

Criada há exatamente 35 anos, a premiação de **Maiores do Transporte & Melhores do Transporte** atravessou mais de três décadas, sendo testemunha da história recente do setor de transporte e logística do Brasil e, de forma ininterrupta, acompanhou as empresas que souberam traduzir o momento vivido, superando desafios e sendo, claro, merecedoras de prêmios.

A 35ª edição de **Maiores do Transporte & Melhores do Transporte** chega em um momento de retomada das atividades e como sempre, continua sendo uma ação segura para as marcas ganharem visibilidade e estarem ao lado das principais empresas e lideranças do transporte e da logística.

**ANUNCIE NA EDIÇÃO, SEJA PARCEIRO DO EVENTO E COLOQUE SUA MARCA EM DESTAQUE**

EDIÇÃO:



Autorização – 10/11  
Entrega de material – 16/11

EVENTO:



# 29

Novembro  
CLUBE MONTE LÍBANO | SP

## Maiores & Melhores DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE



## ***Chegou o Novo Vibra Diesel Renovável***

*A Vibra está comprometida com soluções que viabilizem a descarbonização dos clientes de forma alinhada ao objetivo de redução do impacto no meio ambiente.*

*O novo Vibra Diesel Renovável é desenvolvido a partir da adição de uma parcela renovável de biocombustível avançado, que já é usado nos EUA e Europa com sucesso.*

*Essa parcela renovável do combustível tem maior estabilidade em comparação ao biodiesel. Vibra Diesel Renovável reduz 3,24% das emissões de CO<sub>2</sub> equivalente, se comparado ao diesel regular. Tudo isso sem a necessidade de adaptação do motor.*

***Se tem energia, Vibra.***

Saiba mais



**Vibra  
Diesel  
Renovável**



**VIBRA**

[vibraenergia.com.br](http://vibraenergia.com.br)

