TECHNI bus
TRANSPORTE COLETIVO E MOBILIDADE URBANA
TECHNIBUS 30 ANOS
Ano 30 - Nº 158 - R$ 22,00
www.otmeditora.com

EDIÇÃO OFICIAL DA LAT.BUS

LAT.BUS TRANSPÚBLICO
Feira Latinoamericana do Transporte

SCANIA EURO 6

MERCEDES-BENZ EURO 6

VOLVO EURO 6

ÔNIBUS ELÉTRICO IVECO

LAT.BUS 2022 MOSTRA AS NOVIDADES E OS DESTAQUES DA INDÚSTRIA

MARCOPOLO ATTIVI

CAIO APACHE VIP

BUSSCAR VISSTA BUSS 360

VOLARE ATTACK

MASCARELLO ROMA 6

COMIL INVICTUS DD

35º Seminário NTU discute os novos caminhos do transporte público

Scania lança nova geração de ônibus com motor Euro 6

Os desafios resultantes da chegada do Euro 6 no mercado brasileiro

Prometeon vai fabricar pneu exclusivo para ônibus elétrico urbano

Mercedes-Benz começa a produzir o ônibus elétrico em 2022

Inovações tecnológicas trazem mais produtividade ao transporte coletivo

Fórum Transporte Sustentável aborda boas práticas em mobilidade

ANTP completa 45 anos e reafirma compromisso com transporte público

GUIA COMPLETO DOS EXPOSITORES DA LAT.BUS 2022

BANCO LUSO BRASILEIRO. SUA NOVA OPÇÃO PARA SEGUROS.

Investir na segurança dos nossos clientes faz toda a diferença.

Em parceria com a Wiz Corporate, referência no ramo de seguros em todo o país, oferecemos diversas soluções e coberturas para sua empresa, com atendimento personalizado e sob medida para suas necessidades.

- Seguro Prestamista
- Seguro de Frotas de ônibus
- Seguro Garantia
- Seguro de Responsabilidade Civil

E muitos outros.

Converse com a gente e encontre a melhor opção para o seu negócio.

11 3039-1500
www.bancoluso.com.br

SAC 0800 774 4453
Ouvidoria 0800 770 5876

WIZ CORPORATE

BANCO LUSO BRASILEIRO
Sempre em movimento.

Com os olhos voltados para o futuro da mobilidade

A Lat.Bus 2022 representa um marco no mercado de ônibus: após longos e difíceis meses, o setor mostra sua força em um evento repleto de novidades e inovações. A indústria, atenta às tendências globais em mobilidade e transporte, traz novos produtos mais sustentáveis e em sintonia com o processo de descarbonização.

Em janeiro de 2023, as regras da fase 8 do Proconve (equivalente ao Euro 6) entram em vigor, com padrões mais rígidos de emissões de poluentes e de ruídos. As montadoras exibem seus modelos com motorização Euro 6. A Mercedes-Benz mostra novos motores a diesel, em cumprimento às normas do Euro 6, desenvolvidos no Brasil. A Scania traz a Nova Geração de ônibus rodoviários com motor Euro 6. Na Volvo os motores Euro 6 equipam o novo ônibus rodoviário B510R. Na Iveco, os motores Euro 6 equipam vários modelos de ônibus. A Volvo lança o rodoviário BR10R, que recentemente foi apresentado ao mercado europeu.

E os modelos elétricos são as grandes estrelas da feira. A Mercedes-Benz destaca o chassi eO500U. A empresa também apresenta a tecnologia Blue Tec 6, que promete menos emissões de poluentes. A Volvo exibe ainda o BLZ, primeiro chassi de ônibus urbano totalmente elétrico da marca no mundo. A Iveco apresenta o ônibus E-Way movido a eletricidade e alimentado por bateria.

A Marcopolo exibe a Geração 8 de ônibus rodoviários e o seu modelo totalmente elétrico, o Attivi, além de expor os micro-ônibus Attack e Fly. A Eletra apresenta seu ônibus elétrico de 25,5 metros, com chassi Mercedes-Benz O500U low entry e carroceria Caio Millennium IV, além do ônibus elétrico de 15 metros com chassi Scania K310 6x2, com carroceria Caio. Os fabricantes de peças e componentes também lançam produtos voltados para a eletromobilidade e com foco em sustentabilidade.

O transporte coletivo, tanto o urbano como o rodoviário e o fretamento, passou por diversas transformações nos últimos meses. As operadoras precisam aumentar a sua produtividade, reduzindo gastos e melhorando a gestão, e contam com as provedoras de tecnologia para superar os desafios. A Lat.Bus 2022 é uma oportunidade para conhecer os lançamentos e soluções que trazem inovação ao mercado.

Em paralelo à feira, o 35º Seminário NTU será palco de discussões sobre o futuro do transporte coletivo urbano. No encontro, especialistas e representantes das empresas e das organizações ligadas ao setor debatem os novos caminhos do transporte público e as formas de reconquistar os passageiros. Novos meios de pagamento e MaaS (Mobilidade como Serviço) são temas de destaque.

As entidades Abrati, Anttur, Fresp e UITP completam a programação com o painel "Inovação com foco na sustentabilidade – a evolução do setor rodoviário de passageiros". O III Fórum Transporte Sustentável, na etapa voltada a Mobilidade, é outra novidade do evento e mostra o engajamento das empresas na agenda ESG.

A Lat.Bus 2022 é o reflexo da resiliência e da versatilidade do mercado ligado ao transporte por ônibus, seja urbano, rodoviário ou fretamento. E representa uma oportunidade única de interação para indústria, desenvolvedores de tecnologia, operadores, entidades e usuários.

Eduardo Chau Ribeiro

SUMÁRIO

EVENTOS
Montadoras e encarroçadoras apresentam na Lat.Bus 22 novidades e os destaques de sua linha de produtos **6**

TECNOLOGIA
A Lat.Bus 2022 traz as inovações e tendências em tecnologia e serviços ligados ao transporte coletivo por ônibus **18**

DEBATES
O 35º Seminário NTU aborda as principais questões que afetam o transporte coletivo, com foco na melhoria da qualidade do serviço **22**

SUSTENTABILIDADE
O Fórum Transporte Sustentável - Mobilidade será realizado durante a Lat.Bus 2022 e traz experiências bem-sucedidas em transporte e mobilidade **24**

MOTORIZAÇÃO
A chegada da fase P8 do Proconve ou Euro 6 em janeiro de 2023 coloca novos desafios para a indústria em relação aos níveis de emissão **26**

LANÇAMENTO
A Scania lança nova geração de ônibus com motor Euro 6 como prepartivo para entrada em vigor da nova norma de emissões **30**

ELETROMOBILIDADE
Mercedes-Benz começa a produzir o modelo eO500U elétrico de piso baixo com autonomia de 250 km **32**

CARROCERIAS
A produção de ônibus cresceu 31,4% nos seis primeiros meses de 2022, de acordo com dados da Fabus **40**

SEÇÕES
Editorial **3** Artigo **36** Panorama **54**

CHASSIS
O mercado de ônibus começa a apresentar recuperação, encerrando o primeiro semestre de 2022 com crescimento de 29,1%, informa Anfavea **42**

ENTIDADES
A ANTP completa 45 anos, apresentando uma nova identidade visual e reafirmando seu compromisso com o transporte público **44**

URBANO
Prefeitura do Rio de Janeiro anuncia que irá substituir o sistema BRT pelo VLT (Veículo Leve sobre Trilhos), a partir de 2023 **46**

AUTOPEÇAS
A BorgWarner desenvolve sistemas de bateria com alta densidade energética para crescer no mercado global de eletrificação **50**

INOVAÇÃO
A Prometeon se prepara para lançar, ainda no segundo semestre deste ano, um pneu exclusivo para ônibus elétrico urbano **52**

TESTES
A Scania testa ônibus elétrico na fábrica de São Bernardo do Campo, funcionando como uma espécie de ônibus-escola **54**

RESULTADOS
A Marcopolo amplia a produção com a retomada do mercado de ônibus no segundo trimestre deste ano **96**

ÔNIBUS ELÉTRICO
A Higer chinesa vai instalar sua fábrica de ônibus elétricos no polo Pecém, no Ceará, a primeira da marca na América Latina **98**

GUIA COMPLETO DOS EXPOSITORES DA LAT.BUS 2022 **58**

TECHNIBUS TRANSPORTE COLETIVO E MOBILIDADE URBANA
Ano 30 - Nº 158
Julho | Agosto 2022 - R$ 22,00

REDAÇÃO

DIRETOR
Marcelo Ricardo Fontana
marcelofontana@otmeditora.com

EDITOR
Eduardo Alberto Chau Ribeiro
ecribeiro@otmeditora.com

COLABORADORES
Sonia Moraes,
Márcia Pinna Raspanti

EXECUTIVOS DE CONTAS
Tânia Nascimento
tanianascimento@otmeditora.com

Raul Urrutia
raulurrutia@otmeditora.com

FINANCEIRO
Vidal Rodrigues
vidalrodrigues@otmeditora.com

EVENTOS CORPORATIVOS/MARKETING
Barbara Ghelen
barbaraghelen@otmeditora.com

PUBLICIDADE
Karoline Jones | karolinejones@otmeditora.com

Representante região Sul (PR/RS/SC)
Gilberto A. Paulin / João Batista A. Silva
Tel.: (41) 3029-0563 - joao@spalamkt.com.br

OTM EDITORA

Redação, Administração, Publicidade e Correspondência:
Av. Vereador José Diniz, 3.300
7º andar, cj. 707 - Campo Belo - CEP 04604-006 - São Paulo, SP
Tel./Fax: (11) 5096-8104 (sequencial)

otmeditora@otmeditora.com

EMBARQUE COM A MARCOPOLO NA LAT.BUS 2022

O maior evento de **mobilidade urbana** da América Latina.

Dias **09**, **10** e **11** de **agosto**
Das **13h** às **22h**

São Paulo Expo Center
Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5

Exposição dos veículos **Marcopolo G8** e **Attivi.**

Experiências imersivas, conteúdos relevantes e muita interatividade.

Visite nosso estande, fique por dentro das novidades do setor e venha realizar ótimos negócios. **Aguardamos você lá!**

Marcopolo

marcopolo.com.br
@onibusmarcopolo

LAT.BUS
TRANSPÚBLICO
Feira Latinoamericana
do Transporte

Lat.Bus 2022 reúne o melhor da América Latina

Feira apresenta os principais novidades e tendências no transporte coletivo de passageiros e se consolida como principal evento do setor de mobilidade no continente

MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Lat.Bus 2022 – Feira Latino-Americana do Transporte reúne cerca de 100 expositores, no São Paulo Expo, em São Paulo. Com organização da OTM Editora e da MF Promoções e Eventos, a exposição traz um panorama de tudo que acontece nos segmentos de transporte urbano, rodoviário e fretamento, com as novidades e destaques da indústria, tecnologia, meios de pagamento, bilhetagem eletrônica, peças e acessórios. O evento conta ainda com o apoio das principais entidades do setor. Em paralelo, acontece o 35º Seminário da NTU.

Segundo Marcelo Fontana, diretor da OTM Editora e MF Eventos, a feira acontece em um momento importante, após o período de pandemia e isolamento social. "É um encontro muito especial, pois marca a retomada dos grandes eventos presenciais. A Lat.Bus-Seminário NTU 2022 é uma grande oportunidade para que todos os players do setor possam interagir, trocar experiências e conhecimento, além de fazer negócios. O evento já se tornou referência na América Latina e é uma verdadeira vitrine de tudo que acontece em todos os segmentos do transporte, incluindo rodoviário, urbano, fretamento, turismo e metropolitano de passageiros", comenta.

A indústria apresenta os lançamentos e os produtos que mais se destacaram em seu portfólio nos últimos meses. A sustentabilidade, com ênfase na descarbonização do transporte de passageiros, é uma das grandes tendências em termos de chassis, carrocerias, peças e componentes. Modelos elétricos e movidos a outras fontes de energia limpa, como biometano e biocombustíveis, marcam presença no evento.

A conectividade também tem tido bastante destaque neste mercado e a indústria está especialmente atenta a esse aspecto. No segmento de tecnologia, muitas novidades em gestão de frotas e meios de pagamento, além das soluções ligadas ao conceito de MaaS (Mobility as a Service). Soluções para proporcionar mais segurança para o passageiro e para os veículos, como sistemas de videomonitoramento e de controle de modo de condução, têm chamado a atenção das empresas operadoras e têm destaque no cenário atual.

Montadoras e encarroçadoras apresentam seus novos ônibus na Lat.Bus 2022

Confiantes na recuperação do mercado de ônibus, que foi o mais afetado pela crise sanitária causada pela Covid-19, as montadoras e as encarroçadoras de ônibus apresentam suas novidades para o segmento urbano, rodoviário, fretamento, micro-ônibus e vans de passageiros na Lat.Bus Transpúblico 2022

MERCEDES-BENZ

A Mercedes-Benz lança nesta feira seis modelos de ônibus com motores Euro 6 – o chassi de micro-ônibus LO 916, os modelos OF 1721 e OF 1726 L e os novos O 500 M 1928, O 500 UA 2938 (articulado) e o O 500 RSD 2445 para aplicações rodoviárias.

A Mercedes-Benz lança nesta feira seis modelos de ônibus com motores Euro 6

A empresa destaca também o chassi de ônibus elétrico eO500U, modelo Padron 4x2 piso baixo com carroceria de até 13,2 metros e capacidade para transportar 84 passageiros. Este modelo tem autonomia de 250 quilômetros com quatro packs de bateria – dois motores de 340 cv – posicionados no eixo traseiro. Com tomada para sistema de recarga das baterias do tipo plug-in, o veículo leva até três horas para a recarga completa. A novidade é que o ar-condicionado está integrado ao sistema de gestão de energia.

O trem de força do eO500U traz para o motorista uma experiência nova de condução, ainda mais suave, confortável, além de totalmente silenciosa. Segundo Walter Barbosa, diretor de vendas e marketing ônibus da Mercedes-Benz, os ônibus elétricos começam a ser montados no fim de 2022, tendo o maior volume em 2023. "A linha de produção, com os conceitos da indústria 4.0, está totalmente preparada para o ônibus elétrico", destaca Barbosa.

Neste projeto a Mercedes-Benz investiu cerca de R$ 100 milhões, montante que faz parte dos R$ 2,4 bilhões destinados pela companhia no Brasil para o período de 2018 a 2022.

A empresa também apresenta na Lat. Bus a exclusiva tecnologia BlueTec 6, que assegura considerável redução nas emissões de poluentes: menos 80% de óxidos de nitrogênio (Nox) e menos 50% de material particulado.

Os novos motores a diesel OM 924 LA, OM 926 LA e OM 460 LA Euro 6 foram desenvolvidos no Brasil, sendo amplamente testados em bancos de provas do laboratório de emissões e no campo de provas da empresa, em ruas e estradas.

Outra novidade da empresa é o serviço de telemetria e conectividade Fleetbus, que estará disponível ainda este ano para seus modelos de ônibus. O sistema de gestão de frotas e de motoristas permite análise de desempenho dos ônibus e de manutenções preventivas e preditivas.

A empresa faz ainda o lançamento das novas tecnologias de segurança para a linha rodoviária O 500, como o sistema de frenagem de emergência ABA 5, que detecta obstáculos e reconhece pedestre; o controle inteligente de farol alto – IHC –, que garante maior visibilidade e segurança. O SGA, o assistente de ponto cego, que monitora a faixa do lado oposto ao do motorista por todo o comprimento do ônibus, detectando motocicletas, ciclistas, pedestres e outros objetos. Outras tecnologias são o freio de estacionamento eletrônico e sinalização de parada de emergência. Ao todo são 21 recursos tecnológicos de segurança disponíveis para os ônibus rodoviários O500.

"A Lat.Bus é sempre muito positiva. É a maior feira da América Latina e neste ano presencial tem muitas discussões por parte da NTU e Abrati, além de palestras e debates sobre o setor de transporte. Todos os fabricantes estão mostrando as novas tecnologias e, diferente do que acontecia até então, estamos falando de modificações, não de virada de chave, mas de

A Scania apresenta a sua nova geração de ônibus com motor Euro 6, que estreou há apenas três anos na Europa

novas tecnologias, e a minha expectativa é grande", disse Barbosa.

SCANIA

A Scania apresenta a sua nova geração de ônibus com motor Euro 6, que estreou há apenas três anos na Europa, além de novidades de motorização, itens de segurança, eficiência energética e serviços.

A nova linha de ônibus abrange os modelos da Série K (motor traseiro) e foi desenvolvida com tecnologia para atender à Euro 6. Os primeiros modelos vão começar a ser produzidos e entregues a partir de janeiro de 2023.

As principais novidades da nova geração de ônibus da Série K são os motores com sistema de injeção múltipla XPI e lay shaft brake (troca de marchas 45% mais rápida), evolução do sistema de segurança ADAS e novos sensores (alertas de ponto cego e de pedestres), atualizações das caixas de câmbio Scania Opticruise (rodoviários) e ZF EcoLife 2 (urbanos), chassi mais leve, novo eixo traseiro direcional do urbano de 15 metros com sistema eletro-hidráulico, rodoviário 8x2 com 500cv (maior potência do mercado) e área do motorista redesenhada e aprimorada (painel, volante e pedais). Em serviços, a Scania traz a manutenção com planos flexíveis (redução no custo de reparos em até 25%), o Control Tower (até 30% de diminuição no tempo de parada) e o Scania Zone (monitoramento mais personalizado da frota e que permite controlar a média de velocidade em trechos críticos).

"Nosso lançamento vai atender às normas de redução de emissões, aumentar a segurança e o conforto e ainda economizar mais combustível colocando mais dinheiro no bolso do operador, tanto do segmento rodoviário quanto do urbano. A nova linha chegará com soluções completas de produtos e serviços para resolver as diferentes necessidades dos clientes. Aliando a correta especificação do produto, conectividade, treinamento dos motoristas e manutenção adequada. Ou seja, a nova geração de ônibus vai oferecer um custo total de operação imbatível", explica Celso Mendonça, gerente de vendas de soluções de mobilidade da Scania no Brasil.

VOLVO

A Volvo lança na Lat.Bus o rodoviário B510R, que faz parte de uma linha de chassis recém-apresentada na Europa. "É o ônibus mais potente, inovador e moderno que a Volvo já criou. Reflete todo o legado de inovação da marca e, mais uma vez, estabelece um novo patamar em veículos rodoviários em nosso continente", afirma Fabiano Todeschini, presidente da Volvo Buses América Latina.

A nova geração de chassis rodoviários pesados Euro 6 começa a ser entregue a partir de 2023. Serão versões 4x2, 6x2 e 8x2, nos modelos B380R, B420R, B460R e B510R. Na versão 4x2, a capacidade de carga é de 19,5 toneladas. Já na 6x2, é de 24,75 toneladas. Na versão 8x2, a capacidade chega a 29,25 toneladas.

Os aprimoramentos tornaram o chassi ainda mais conectado, seguro e ambientalmente correto que seus antecessores. O motor e a caixa de câmbio são novos e os mesmos que equipam o consagrado Volvo FH, o caminhão mais vendido do mercado brasileiro entre todas as categorias.

O novo motor é de 13 litros, com emissões reduzidas, atendendo às normas Proconve P8/Euro 6, que vigoram a partir de 2023. Possui a tecnologia Common Rail, que consegue maior pressão de injeção de combustível, fazendo com que a queima seja perfeita, gerando maior eficiência energética. Os veículos trazem também a conhecida tecnologia de Aceleração Inteligente Volvo, que proporciona torque na medida exata para o melhor desempenho, com máxima economia. "Todo o trem de força e sua instalação foram projetados para garantir um menor consumo de combustível e um menor número de paradas para manutenção para todo o conjunto", afirma Gilcarlo Prosdócimo, gerente de engenharia de vendas de ônibus da Volvo.

Outro aperfeiçoamento é a bomba de água eletrônica e um compressor de ar que desacopla quando não está trabalhando, trazendo um resultado ainda melhor. Além disso, os ventiladores do radiador e do Intercooler são elétricos e só são ligados, parcial ou totalmente, quando é necessário, reduzindo a perda mecânica e hidráulica. A transmissão dos novos chassis é a I-Shift, que em sua 7ª geração permite trocas de marcha ainda mais rápidas e suaves. "Esse conjunto de inovações faz com que os novos chassis pesados Volvo Euro 6 sejam até 9% mais econômicos dos que seus antecessores, dependendo da topografia e rota. Ou seja, conseguimos conciliar baixas emissões com alta economia, em benefício de nossos clientes e também de todo o planeta", assegura Paulo Arabian, diretor comercial de ônibus da Volvo.

São muitos os aperfeiçoamentos feitos nos novos chassis. O desenho criativo feito pela engenharia da Volvo permitiu que o compartimento do motor mantenha

Lat.Bus – Seminário NTU 2022 movimenta o mercado de transporte por ônibus

O evento é mais uma iniciativa da OTM Editora que se soma à extensa experiência acumulada em 30 anos de atuação em eventos ligados ao transporte

A Lat.Bus – Seminário NTU 2022, ou Feira Latino-Americana de Transportes, reúne representantes da indústria, operadores, empresas de tecnologia, especialistas em mobilidade e toda a cadeia do transporte rodoviário de passageiros, com apoio das entidades do setor. Após a pandemia, o evento volta a ocorrer em formato presencial e gera expectativas no mercado. "Será uma grande feira, uma das maiores que realizamos, e o maior evento voltado para o transporte por ônibus que São Paulo já recebeu", conta Marcelo Fontana, diretor da OTM Editora e da MF Promoções e Eventos.

No ano passado, em virtude das restrições sociais decorrentes da pandemia da Covid-19, o evento ocorreu de forma virtual e atraiu participantes de toda a América Latina e de outros continentes. "Inegavelmente, a pandemia trouxe dificuldades às empresas, mas o momento é de retomada. Os principais players do mercado estarão presentes, e observamos a chegada de empresas novas, atentas às oportunidades que surgem no Brasil e no restante da América Latina", destaca Marcelo Fontana.

O empresário recorda que, em 1990, idealizou o primeiro evento voltado para o setor de ônibus. "Há 32 anos, criei a ExpoBus, exatamente porque percebi que não havia nenhuma feira voltada para este mercado tão relevante. E percebemos que o setor tem orgulho de participar desta trajetória, na busca do espaço que o transporte por ônibus merece por sua importância na economia do país e na vida das pessoas", afirma.

Após a ExpoBus, vieram a Transpúblico e a FetransRio, que foram verdadeiros marcos para o setor. Com décadas de experiência acumulada em eventos de caráter nacional, a OTM Editora e a MF Produções e Eventos deram um passo decisivo ao idealizar e promover a Lat.Bus – Transpúblico, que teve sua primeira edição em 2018, ultrapassando as fronteiras do país e abrindo espaço para uma maior aproximação com outros mercados latino-americanos. "A edição deste ano já é um sucesso em número de expositores e deve bater recordes de público. As expectativas são bastante positivas", diz Marcelo Fontana.

Marcelo Fontana: a Lat.Bus 2022 marca a retomada dos grandes eventos presenciais

Na volta do evento presencial, é inegável o engajamento de todos os segmentos do mercado. O 35º Seminário NTU traz discussões de alto nível e um conteúdo diferenciado, enquanto as empresas dos diferentes segmentos exibem seus produtos, serviços e lançamentos na feira. Mais que levantar problemas, o objetivo de especialistas e profissionais da área de mobilidade é apontar caminhos e trocar experiências concretas que contribuam para esse novo momento que o mundo vive: mais conectado, digital, sustentável e eficiente.

A OTM Editora também é a responsável pela organização da Semana UITP América Latina, que ocorre anualmente em São Paulo, e pelo Frotas Conectadas, além do já tradicional Maiores do Transporte e Melhores do Transporte, e do Encontro das Empresas de Fretamento e Turismo, realizado conjuntamente com a Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp) e pela Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur).

Durante a Lat.Bus – Seminário NTU 2022, será realizada ainda a primeira etapa do III Fórum Transporte Sustentável, totalmente voltada para o tema da mobilidade sustentável. "Esses eventos trazem a marca da OTM Editora. Ninguém realizou tantos eventos, e tão bem-sucedidos, para o setor de transporte quanto a nossa equipe, principalmente no transporte por ônibus. E temos recebido o reconhecimento das entidades e das empresas", comenta Marcelo Fontana.

A Lat.Bus – Seminário NTU 2022 conta com apoio da Associação Nacional dos Transporte Urbanos (NTU), Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati), Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur), Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp), Associação Internacional do Transporte Público (UITP), Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus), Confederação Nacional do Transporte (CNT) e do Sest/Senat.

A mobilidade moderna exige soluções inteligentes.

Se o passageiro quer praticidade e conveniência, a tecnologia traz novas soluções para sua mobilidade. Com um validador multifuncional, que une diversos recursos como bilhetagem, controle operacional, telemetria e outros, é possível aceitar diferentes meios de pagamento: tanto formas tradicionais, quanto digitais e inteligentes. Vamos juntos conectar caminhos para a mobilidade moderna?

Pagamento multimeios e interoperáveis

. Cartões EMV, Cipurse® e Mifare
. QR Code
. NFC – aproximação de celulares e dispositivos
. Carteiras Digitais (ABT)
. PIX

Saiba mais
itstransdata.com/atlasbox

itstransdata.com
/SomosTransdata

TRANSDATA
conectando caminhos

A Volvo lança na Lat.Bus o rodoviário B510R, que faz parte de uma linha de chassis recém-apresentada na Europa

temperaturas mais estáveis, fazendo com que o óleo tenha maior vida útil, proporcionando um intervalo de troca de fluidos de mais de 100 mil quilômetros, 30% a mais do que na geração anterior.

As inovações chegaram também ao posto de trabalho do motorista, com um novo painel de instrumentos totalmente digital, o mesmo dos caminhões Volvo FH, com mais de 90 funções. O motorista pode customizar três modos de visualização dos instrumentos, dependendo das informações que desejar priorizar.

Os novos chassis também têm alternadores eletrônicos. Conectados entre si, eles têm vida útil maior e uma melhor eficiência de carregamento de bateria. Outra mudança ocorreu na arquitetura eletrônica, chamada Multiplex 3. Ela é totalmente nova, garantindo maior velocidade de dados e ainda maior eficiência no encarroçamento dos chassis.

Os novos ônibus têm ainda mais segurança, um valor fundamental da Volvo. O freio motor VEB (Volvo Engine Brake) conta agora com 510 cv, 30% a mais do que a versão anterior e continua sendo o mais potente em todo o mercado.

As consagradas tecnologias Volvo, como o Sistema de Segurança Ativa (SSA), Programa Eletrônico de Estabilidade (ESP) e freios a disco com sistema de controle eletrônico EBS de 5ª geração, continuam presentes na nova linha. Nessa geração de chassis o SSA está habilitado também para carrocerias com para-brisa bipartido.

Adicionalmente, a Volvo oferece como opcional de segurança o sistema de Zonas de Segurança. Essa tecnologia a marca utiliza dados de GPS para reduzir a velocidade automaticamente em áreas críticas como descidas de serra, curvas perigosas ou terminais rodoviários.

Outra novidade opcional nos novos chassis é o Volvo Dynamic Steering, um avançadíssimo sistema de direção criado pela marca, que controla a condução com alta precisão, mais suavidade ao volante e confere uma estabilidade maior ao veículo.

URBANO ELÉTRICO

Outro destaque da Volvo é o BZL, primeiro chassi global de ônibus urbano 100% elétrico da marca. Com zero emissões, este veículo é para as cidades que planejam avançar em descarbonização e melhorar a qualidade do ar por meio de um transporte público eficiente. Pode ser equipado com três a cinco baterias de lítio níquel cobalto óxido de alumínio (NCA) de 94kWh cada, dependendo da aplicação a que for destinado.

"O BZL traz toda a nossa experiência em ônibus elétricos, que há anos circulam na Europa. Com esse novo chassi, poderemos contribuir para o transporte público sustentável também em outros mercados", afirma Todeschini. Lançado globalmente em setembro passado, o BZL já tem unidades comercializadas no Reino Unido e Austrália. Ainda não há previsão para oferta comercial do produto no Brasil e América Latina.

Com autonomia de até 300 km, ideal para o ciclo urbano, as baterias do veículo podem ser recarregadas na garagem do operador no período noturno. Além disso, é possível fazer recargas rápidas, de seis minutos, nos pontos finais de linha, através de um carregador de teto.

"O modelo é movido por um ou dois motores elétricos de 200 kW cada, instalados na parte traseira, com um torque total de 800 Nm para os dois propulsores", explica Gilcarlo Prosdócimo, gerente de engenharia de vendas da Volvo. Por conta do torque linear fornecido pelos propulsores elétricos, a transmissão possui apenas duas velocidades.

O BZL oferece múltiplas opções de encarroçamento. Está projetado para carrocerias de 9 a 13,2 metros de comprimento, com capacidade para 90 passageiros, com ar-condicionado. O veículo pode ser dotado de ar-condicionado totalmente elétrico e também calefação elétrica para os passageiros.

Globalmente o modelo de oferta comercial do BZL é baseado num contrato de energia para a operação durante um determinado período de tempo, dependendo da quilometragem percorrida, da energia usada, do potencial de carregamento e da velocidade do veículo. "É a energia como um serviço", diz Arabian.

O Grupo Volvo tem como meta zerar as emissões de seus veículos até 2040. A oferta de chassis de ônibus elétricos é uma das iniciativas nessa direção. Além de ganhos ambientais, a eletrificação traz benefícios também em redução de ruído, um fator cada vez mais importante para a melhoria da qualidade de vida nas cidades.

Outro destaque do chassi BZL é sua elevada reciclabilidade. Ao final da vida útil do veículo, 90% dos componentes podem ser reindustrializados ou reintroduzidos em outros ciclos de vida, incluindo as baterias.

Produzido na unidade fabril da Volvo na cidade sueca de Borås, o novo chassi

é baseado na larga e bem-sucedida experiência da marca com produtos de menor impacto ambiental já consolidados na Europa. Todos os principais componentes do chassi e do trem de força são fabricados pela Volvo.

O Volvo Connect, plataforma de conectividade da marca, também é destaque na LatBus. Esta plataforma on-line utiliza ao máximo a tecnologia dos chassis e captura informações em tempo real para otimizar o desempenho dos veículos. Por meio da conectividade, os frotistas monitoram dados valiosos para melhorar a gestão de sua operação de transporte, tornando-a mais segura, rentável e com menor impacto ambiental.

IVECO

O destaque da Iveco Bus é o ônibus urbano E-Way movido 100% a eletricidade, alimentado por baterias. O modelo de 12 metros de comprimento e 20 toneladas de PBT tem estrutura monobloco, piso baixo e oito packs de baterias no teto.

Este ônibus elétrico já rodou mais de 30 milhões de quilômetros em teste e, segundo a Iveco Bus, os 2.500 Nm de torque são superiores aos dos motores a diesel nos ônibus urbanos, o que considera importante para manter os tempos de viagens mesmo nos horários de pico.

O ônibus elétrico está disponível em quatro configurações: de 9,5 metros 4x2; de 10,7 metros 4x2; de 12 metros 4x2 e de 18 metros articulado, e o cliente pode escolher quantas baterias colocará no pack. Esta customização à aplicação, segundo a fabricante, pode reduzir o custo do veículo.

Outra novidade é o chassi 17-210 G Euro 6, com motorização a gás natural ou biometano, com o conjunto de seis cilindros de gás (80 litros em cada, o que dá um total de 100 metros cúbicos, garantindo autonomia para 250 quilômetros.

Este ônibus de 12 metros nas aplicações urbana e fretamento tem 240 cv de potência e 750 Nm de torque. O destaque deste

A Iveco Bus vai expor o ônibus urbano E-Way movido 100% a eletricidade, alimentado por baterias.

veículo são as suspensões dianteira e traseira com molas semielípticas, que proporcionam maior resistência e durabilidade. O freio pneumático nos dois eixos proporciona mais segurança.

A montadora exibe também o chassi 10-190, com motor Euro 6 de 190 cv e 700 Nm, maior potência e maior torque entre todos os micro-ônibus. O sistema de pós-tratamento é Hi-SCR sem EGR (reinjeção de gases), as suspensões dianteira e traseira com molas semielípticas proporcionam maior resistência e durabilidade e o freio pneumático nos dois eixos proporciona mais segurança.

Outro modelo com as mesmas características técnicas é o chassi 17-280, com motor Euro 6 de 280 cv e 1.000 Nm: maior potência e maior torque entre todos os chassis de motor dianteiro.

Há ainda o Daily Minibus 45-160 e 50-180 com motor Euro 6. Os destaques deste modelo são o sistema de pós-tratamento projetado para 400 mil quilômetros, o tanque de Arla de 17 litros, com autonomia para 4 mil quilômetros, sensor de pressão nos pneus. Os veículos mantêm a robustez que faz da linha Daily destaque nos transportes de cargas e passageiros.

MARCOPOLO

A Marcopolo exibe na feira a Geração 8 de ônibus rodoviários e comemora um ano de sucesso deste modelo no Brasil e no exterior. Apresenta também o Attivi, seu modelo 100% elétrico, e expõe os micro-ônibus Volare Attack e Fly.

Lançada em julho de 2021 com o desafio de criar um novo padrão para o transporte rodoviário de passageiros, a Geração 8 alcançou todos os objetivos traçados: estabeleceu um importante avanço em inovação e tecnologia, com padrões únicos de segurança, conforto, conectividade, dirigibilidade e ergonomia para a indústria do ônibus no país; mudou o cenário do mercado, ampliando a utilização e a venda de modelos Double Decker no Brasil; colaborou para a retomada mais rápida do turismo, e introduziu um novo conceito na configuração interna dos veículos rodoviários.

Segundo a empresa, uma das transformações realizadas pela Geração 8 no mercado brasileiro foi a maior adoção pelas operadoras dos modelos Double Decker (de dois pisos) em suas linhas. O modelo é o mais vendido da marca e representa quase 80% de todos os veículos G8 entregues. Há alguns anos, apenas 10% dos DDs produzidos pela empresa destinavam-se ao mercado brasileiro. Agora, representam cerca de 85% das vendas da G8.

Essa mudança no comportamento dos operadores é um importante sinal de que o transporte rodoviário está em plena transformação para oferecer cada vez mais segurança, conforto e comodidade para atrair mais usuários, inclusive os que optavam pelo transporte aéreo.

A Marcopolo informa que há muitos anos vem dedicando especial atenção à evolução do transporte rodoviários e à mudança no perfil dos passageiros, focando no desenvolvimento de produtos, soluções e até serviços que tornem a experiência de todos muito melhor. Do passageiro ao operador, passando pelo motorista, mecânicos e demais profissionais envolvidos em toda a cadeia produtiva.

"Isso foi amplamente aplicado nos

A Marcopolo apresenta o Attivi, seu modelo 100% elétrico, além da nova linha de ônibus rodoviários, a Geração 8

ônibus da Geração 8 que são oferecidos em mais de 120 combinações possíveis entre modelos de carroceria, modelos de chassi e diferentes comprimentos. Nenhum outro fabricante no mundo tem uma variedade tão grande para atender às demandas e necessidades específicas dos operadores de transporte", destaca a empresa.

A Geração 8 da Marcopolo revolucionou o mercado também em outros importantes aspectos, proporcionando a adoção de mais tecnologias que garantem mais segurança, conforto e comodidade para os passageiros e motoristas, e redução de custos para as operadoras. Foram mais de 140 atributos novos que se revertem em impactos positivos para motoristas, passageiros e operadores, como o design inédito, com coeficiente aerodinâmico de apenas 0,379, faróis em Full Led ou híbridos, com eficiência até 3,5 vezes maior em relação a modelos convencionais, e estrutura de proteção da cabine para mais segurança passiva para o motorista, entre muitos outros.

Segundo Ricardo Portolan, diretor de operações comerciais mercado interno e marketing da Marcopolo, a rápida e efetiva adoção dos clientes por essas novas tecnologias e equipamentos demonstra e reforça essas transformações introduzidas pela Geração 8.

O sistema de segurança passiva da cabine do motorista foi desenvolvido para garantir mais segurança em impactos frontais. Possui estrutura da coluna "B" tripla que proporciona deformação 78% inferior ao exigido pelas normas brasileiras. A engenharia consumiu mais de 2.600 horas de testes ao longo de dois anos para desenvolver o novo sistema de proteção.

Em testes práticos de impacto frontal a velocidade de 40 km por hora, realizados em campo de provas e com supervisão de uma empresa de auditoria externa, o sistema foi capaz de absorver a energia, com deformação controlada, aumentando significativamente a proteção ao condutor.

Na Geração 8 a Marcopolo introduziu novidades nas poltronas que deixaram o interior dos ônibus ainda mais sofisticado, harmonioso, aconchegante e "clean". A fabricante desenvolveu novos modelos, com plano de corte diferenciado e a aplicação de tecnologia na definição dos materiais, com tecido navalhado (amplamente utilizado nos automóveis), material visco elástico e neoprene em locais estratégicos e funcionais.

VOLARE

A Volare, marca pertencente à Marcopolo, apresenta a linha Attack, lançada em maio do ano passado, e o modelo Fly 10 desenvolvido para o segmento urbano e de fretamento. "Os modelos Attack 8 e Attack 9 tiveram ótima aceitação dos nossos clientes, sobretudo em razão de sua excelente performance operacional", explica Sidnei Vargas, gerente nacional de mercado interno da Volare.

O lançamento da nova linha Attack consolidou ainda mais o posicionamento de vanguarda da Volare na oferta de veículos diferenciados e sob medida para as necessidades e demandas das aplicações dos clientes. Os novos veículos ganharam novo design arrojado e moderno, de linhas leves, limpas e harmoniosas, que acompanham as principais tendências no segmento automotivo, e mantiveram os diferenciais competitivos já consagrados, como durabilidade, robustez, conforto e segurança, para oferecer veículos com padrão de qualidade ainda mais elevado para atender às diversas necessidades e aplicações de mercado.

A linha Attack reforçou e ampliou a liderança de mercado da Volare. "Garantimos uma significativa evolução a uma linha que desde seu lançamento alcançou grande sucesso de mercado. Elevado padrão de qualidade, segurança e acabamento, aliados a sofisticação, conforto, robustez e eficiência, além de melhor relação custo-benefício são as principais características dos modelos", revela Vargas.

Nas versões Escolar, Executivo, Fretamento, Urbano, Rural e Unidades Especiais, com largura de 2.200 mm e 2.320 mm, e capacidade para transportar até 44 passageiros, de acordo com a configuração, a linha Attack é composta por modelos robustos e resistentes projetados para oferecer agilidade e segurança no transporte de passageiros desde centros urbanos até para uso em aplicações severas. Um diferencial da nova linha que proporciona maior versatilidade de acordo com a aplicação do cliente é a disponibilidade de opções de altura de saia: city, standard e rural, esta exclusiva do modelo Attack 8.

A linha Attack é oferecida em diferentes opções de motorização, proporcionando ganhos no custo operacional,

A Volare apresenta a linha Attack, lançada no ano passado, e o modelo Fly 10 desenvolvido para o segmento urbano e de fretamento

como Cummins ISF 3.8 de 152 e 162 cv de potência, e Mercedes-Benz OM 924 LA, com 156 cv, freio com sistema eletropneumático e tanque de combustível de 150 litros.

O novo micro-ônibus Fly 10 foi desenvolvido para proporcionar ainda mais conforto e espaço para os passageiros e eficiência, rentabilidade e melhor TCO (Custo Total de Propriedade) em seu segmento, ainda mais com os recentes aumentos no preço do diesel. Segundo Vargas, o modelo tem como grande diferencial para o operador a redução dos custos de aquisição e operacional, com grande economia de combustível, de cerca de 35% em relação a um ônibus convencional, além do menor custo de aquisição, pois o Fly 10 chega a ser 20% mais barato.

O Volare Fly 10 possui amplo espaço interno e melhor circulação no corredor. Para total acessibilidade, conta com as opções de dispositivo de acessibilidade DTA ou DPM. Equipado com motorização Cummins ISF 3.8, de 162 cv de potência, sistema de freio eletropneumático, o Fly 10 tem comprimento total de 10.145 mm.

Pode ser equipado com diferentes opcionais: suspensão pneumática, para mais conforto, comodidade e segurança; parede total de separação; entradas USB nas poltronas, sistema de ar-condicionado dutado; piso com acabamento que imita madeira, para maior sofisticação e requinte; preparação para sistema de áudio e vídeo com DVD e monitor, porta-copos e porta-pacotes.

CAIO

A Caio mostra em seu estande o Apache VIP geração cinco, lançado no segundo semestre de 2021 de forma on-line. O modelo agrega um conjunto de soluções que aliam o design, o uso de novos materiais e funcionalidades, com itens repensados para oferecer ainda mais durabilidade, facilidade de manutenção e economia. O Apache VIP, motor dianteiro, que está em sua quinta geração, é um dos modelos de maior sucesso do portfólio da marca, sendo o mais vendido no Brasil.

A Caio mostra em seu estande o Apache VIP geração cinco, lançado no segundo semestre de 2021 de forma on-line

COMIL

A Comil traz novidades na linha de ônibus rodoviário Double Decker e expõe na feira dois modelos Campione Invictus DD com motorização Scania Euro5 na configuração 15 metros (8x2) e Volvo Euro 6 na configuração 14 metros (6x2). Os veí-culos são equipados com poltronas leito no salão inferior e semileito no salão superior, sistema de multimídia touchscreen de áudio e vídeo, monitores em ambos os salões, bares, geladeiras, conectores USB individuais, sistema de climatização com ar condicionado, elevador de acessibilidade e sanitário.

Com novo design, a linha Invictus DD 2023 ganha nova roupagem externa e acabamentos internos. Na parte externa as mudanças estão nos espelhos e nas novas tampas de acesso de manutenção para motor, já que a equipe de engenheiros e designers da Comil priorizou facilitar a operação dos frotistas no dia a dia.

No interior as mudanças não se restringiram apenas às cores e materiais, mas no design atualizado, sempre pensando em funcionalidade e ergonomia. Itens como escadas, cabine do motorista, poltronas e acabamento merecem destaque. A Comil mais uma vez prezou no desenvolvimento dos seus produtos no melhor custo-benefício para operação dos seus clientes, mantendo assim algumas características como faróis, lanternas e vidros do design da linha Invictus, pois são itens de reposição frequente.

Outro destaque da empresa é o lançamento da poltrona leito 2x1, com formato envolvente e anatômico. O novo modelo foi projetado para o máximo conforto do passageiro, com novos conjuntos de espumas, apoio de cabeça ergonômico e sistema de reclinação mais acessível, leve e suave, permitindo diversas posições, de acordo com o biotipo do usuário.

Segundo a Comil, este lançamento vem ao encontro do momento do mercado, em que as empresas de linhas rodoviárias, turismo e fretamento vêm cada vez mais optando pela aquisição dos veículos Double Decker. "As perspectivas para linha do novo modelo DD Invictus 2023 são extremamente positivas, pois é um produto pensado na operação diária das empresas de pequeno a grande porte", informa a empresa.

Mesmo antes do lançamento, já foram comercializadas mais de 100 unidades do novo DD Invictus 2023, para clientes do mercado nacional e também do exterior. As primeiras unidades começam a ser entregues em setembro.

A Comil traz novidades na linha de ônibus rodoviário Double Decker e expõe na feira dois modelos Campione Invictus DD

A Busscar exibe em seu estande o El Buss 320L, Vissta Buss 360 e Vissta Buss DD

BUSSCAR

A Busscar, que desenvolve produtos para o segmento rodoviário, fretamento e turismo, produzidos com tecnologia de ponta e design sofisticado e moderno, para o mercado nacional e internacional, exibe em seu estande os modelos El Buss 320L, Vissta Buss 360 e Vissta Buss DD. O El Buss 320L faz parte da família de veículos com motor dianteiro e proporciona comodidade e segurança aos passageiros em viagens de curtas e médias distâncias. Já o Vissta Buss 360 é conhecido pela sua elegância e exalta harmonia e suavidade com seus faróis e lanternas. O Vissta Buss DD traz a paixão da marca em detalhes e acabamento, que só esse modelo tem. Ideal para turismo e viagens de longas distâncias.

MASCARELLO

O destaque da Mascarello é o Roma R6, carro-chefe da empresa no segmento de rodoviários. O modelo, que foi lançado em 2019 no evento de fretamento realizado pela Federação das Empresas de Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp), ganhou algumas atualizações e correções e em 2022 é o ônibus de maior apelo comercial da marca. A empresa exibe também o modelo urbano Gran Midi e o micro-ônibus Escolar.

O destaque da Mascarello é o Roma R6, carro chefe da empresa no segmento de rodoviários

Segundo a fabricante, o Roma R6 rodoviário para curtas, médias e longas distância tem um conceito estrutural leve e robusto que garante excelente desempenho com baixo consumo de combustível. O modelo foi renovado por dentro e por fora e oferece mais sofisticação e elegância em cada detalhe, desde cores, iluminação até o material das poltronas.

No interior, o novo ônibus rodoviário conta com um vão de entrada amplo para melhor acessibilidade dos passageiros. Assim como a decoração do salão, a cabine do motorista também mudou. Os bancos premium exclusivos em couro possuem design exclusivo criado especialmente para o modelo, além de contar com teto solar frontal.

Todo o design externo mantém a tendência futurística do modelo, com espelhos retrovisores com novo design e mais compactos. O pisca-pisca é integrado e os faróis e lanternas traseiras seguem o mesmo modelo futurista com toda a iluminação em Led para aumentar os níveis de visibilidade. O novo Roma R6 conta com um bagageiro com vão de altura de 1200 mm.

Entre os detalhes de inovação do novo Roma R6, a Mascarello destaca o amplo pacote de recursos e dispositivos semiautônomos para segurança, propiciando rentabilidade operacional e conforto aos passageiros, com acabamento de alto padrão.

A Mascarello Carrocerias e Ônibus, que completou 19 anos no dia 30 de maio, aposta na cultura de inovação, empregando novas tecnologias em cada etapa do processo e buscando modernizar a indústria de transporte rodoviário como um todo.

Em sua fábrica instalada em Cascavel, no Paraná, fabrica ônibus urbanos e rodoviários de longa distância, que se dividem em três categorias: rodoviários e de fretamento, urbanos e midis/micros e minis, somando 14 modelos que propiciam segurança, conforto e alta performance.

A Eletra mostra ônibus elétrico de 12,5 metros movido a baterias, com chassi Mercedes-Benz O500U low entry e carroceria Caio Millennium IV

A empresa já tem mais de 30 mil carrocerias exportadas para diversos países da América Latina, como Chile, Equador e Peru. Em 2021, em parceria com a Mercedes-Benz, venceu licitação para o fornecimento de 2.600 ônibus ao Caminho da Escola, do Fundo Nacional para o Desenvolvimento da Educação (FNDE), órgão vinculado ao Ministério da Educação, programa que visa renovar a frota de transporte das escolas públicas por todo o país.

ELETRA

A Eletra, desenvolvedora e integradora de sistema de tração elétrica para veículos pesados e carregadores, além de transformadora de veículos de tração diesel para tração elétrica (retrofit), mostra ônibus elétrico de 12,5 metros movido a baterias, com chassi Mercedes-Benz O500U low entry e carroceria Caio Millennium IV, motor, inversores e baterias WEG, com autonomia de 220 km. Outro destaque é o ônibus elétrico de 15 metros a bateria, com chassi Scania K310 6x2 low entry e carroceria Caio.

TEM NOVIDADE NA FAMÍLIA CAIO

MKT CAIO 2022

Respeite as leis de trânsito.

SIGAM NOSSAS
REDES SOCIAIS

CAIO

Lat.Bus 2022: novidades e tendências no mercado

Tecnologia, componentes, equipamentos e toda uma gama de serviços ligados ao transporte coletivo permitem que o visitante tenha uma visão do que acontece no mercado brasileiro e dos outros países da América Latina

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O transporte coletivo, tanto o urbano como o rodoviário e o fretamento, passou por diversas transformações nos últimos meses. O passageiro ou cliente mudou, está mais conectado e busca cada vez mais comodidade e bons serviços. As operadoras precisam aumentar a sua produtividade, reduzindo gastos e melhorando a gestão. Neste cenário, as provedoras de tecnologia estão desenvolvendo ferramentas que ajudem as empresas nesta tarefa. A Lat.Bus 2022 é uma oportunidade para conhecer os lançamentos e soluções que trazem inovação ao mercado.

A Transdata apresenta uma série de inovações, como o AtlasBox, um dispositivo multifuncional embarcado que faz a interface com o software, atuando como uma central de processamento e gestão de tecnologias, permitindo integrações operacionais para serem mais completos, como controle operacional e videomonitoramento, além de cobrar tarifas por diferentes meios, inclusive, por carteiras digitais e cartões de débito e crédito.

A nova plataforma de ITS da Transdata, o Atlas, centraliza a gestão das soluções de bilhetagem, biometria facial, monitoramento, controle operacional, telemetria e informações aos passageiros. Já o BusPlus é uma plataforma inteligente para melhorar a gestão do transporte rodoviário, fretado ou escolar. O BusPlus Fretamento foi desenvolvido para melhorar a operação para o transporte corporativo, atuando no planejamento de rotas, sugestões para melhoria de modal, aplicativos de informação em tempo real aos passageiros, dados sobre taxa de ocupação, inserção simplificada de múltiplos cadastros de colaboradores e paradas, check-in por voucher com QR Code e fácil instalação, por meio do software.

A Clever Devices lança a solução CAD Performance Fleet Management, para gerenciamento de frota, voltada para o mercado latino-americano com um forte foco no gerenciamento de operações. A solução foi desenvolvida em colaboração com os principais operadores de transporte público no Brasil. Outro destaque é a solução de planejamento e programação que, nesta versão, já incorporou componentes especializados para o planejamento de frotas com veículos elétricos.

A Prodata Mobility Brasil destaca sua linha de validadores eletrônicos, que fazem a leitura de cartões inteligentes, sem contato, QR Code e EMV dos usuários, emitindo comandos de liberação ou travamento para catraca, autorizando a passagem do usuário. A empresa também desenvolve a solução de biometria facial. Com o wi-fi, fica garantido o acesso dos passageiros à internet via rede sem fio no interior dos ônibus do sistema de transporte público de

passageiros. O terminal do motorista possibilita a troca de mensagens de texto e voz entre o motorista e o centro de controle operacional, operando de forma integrada ao validador, mas com sistema de processamento, armazenamento e comunicação independentes.

A Digicon traz para a feira suas soluções para bilhetagem eletrônica aplicada aos metrôs de São Paulo e do Rio de Janeiro, além do dFlow que introduz um novo conceito em controle de pessoas operando com portas abertas, com exclusivo sistema free-flow.

A MiX Telematics destaca a nova geração do MiX Vision AI (solução de câmeras inteligentes embarcadas), nas versões AD Plus e Standalone (sem necessidade de computador de bordo). Motoristas e gestores de frota recebem alertas em tempo real sobre a condução de risco, ao utilizarem câmeras com IA voltadas para o motorista e para a estrada, além da câmera com sensor de fadiga.

Com o mercado em transformação, muitas empresas começaram a atuar recentemente no Brasil e aproveitam a exposição para se tornarem mais conhecidas por aqui. A Swvl é uma "transit tech" global, fundada em 2017, com sede em Dubai e presença em 118 cidades em 18 países em mercados como Europa, Dubai e Japão, África, sul da Ásia e Oriente Médio, e mais recentemente América Latina. A empresa provê soluções de mobilidade por demanda para operadores de transporte urbano compartilhado, de mobilidade corporativa e de transporte escolar.

A Optibus, que já implementou diversos projetos no Brasil e nos países vizinhos, oferece uma plataforma para a programação e planejamento das operações de transporte público. Com o módulo de Programação, por exemplo, é possível inserir dados das linhas, itinerários, pontos de parada, tempos e horários das viagens com extrema facilidade. A partir daí, a plataforma dá início ao planejamento, possibilitando fazer modificações a partir de mapas, satélites e aplicativos de "street view".

EQUIPAMENTOS – A Eberspächer apresenta o equipamento compacto de ar-condicionado AC136 G4 AE Elétrico para ônibus híbridos e elétricos. A VMG Aires faz o lançamento da solução em climatização para vans e micro-ônibus MC-50, e da solução em climatização para ônibus urbanos e rodoviários RD-133 e RD-136.

A Enel X destaca suas soluções integradas para alavancar o transporte público elétrico nas cidades brasileiras, disponibilizando um ecossistema completo com entregas personalizadas e conectadas de acordo com a necessidade de cada cliente.

A Mercato traz uma solução de purificação do ar e superfícies que utiliza uma tecnologia patenteada com lâmpadas de Led para transformar o oxigênio e a umidade do ar em peróxido de hidrogênio em estado gasoso para combater vírus, bactérias, mofo, odores, compostos orgânicos voláteis, auxiliando, inclusive, no combate à Covid-19. A tecnologia pode ser instalada diretamente nos dutos de ar-condicionado de qualquer tipo de transporte para melhorar a qualidade do ar para os passageiros e funcionários.

A TBForte exibe o cofre inteligente Mobilidade Urbana, que permite a prestação de contas de cobradores e motoristas de ônibus e aceita todas as denominações de cédulas e moedas, podendo ser integrado à bilhetagem eletrônica, além de gerar informações sobre transações e valores depositados. Para o setor de mobilidade urbana, que se utiliza com frequência da prestação de contas de forma manual, a customização do Cofre Inteligente permite um avanço significativo na eficiência e na segurança dos processos, que passam a ser automatizados.

OPERAÇÃO – As empresas operadoras também marcam presença na Lat.Bus 2022. O Grupo Garcia-Brasil Sul faz o lançamento da nova identidade do serviço de venda de ônibus seminovos. Reconhecido por sua constante operação com a frota mais moderna do país, o grupo dispõe de oferta contínua de modelos com pouquíssimo tempo de uso.

O grupo JCA traz diferentes modelos de negócios. A mobiGO é um sistema de gestão de fretamento, com controle de embarque. Com uma frota operada pela Viação Cometa, os ônibus contam com ar-condicionado, reclinação de banco, cortinas e wi-fi. O sistema é digital com contração on-line, rastreamento do trajeto em tempo real, e acompanhamento da movimentação do fretado, previsão de chegada e horário de embarque e desembarque.

A Buslog, especializada no transporte de encomendas, conta com mais de dois mil ônibus, com capacidade para transportar 60 mil toneladas por mês em um espaço dedicado a encomendas em seus bagageiros. A empresa do Grupo JCA mostra aos visitantes seus diferentes serviços. O grupo também é representado pela wemobi, uma plataforma de viagens que promete transformar a experiência de mobilidade; o site de venda de passagens rodoviárias Outlet de Passagens; a mobiGO, um sistema de gestão de fretamento; e o Clube Giro, que oferece benefícios para quem viaja de ônibus.

A BRT Sorocaba Concessionária de Serviços Públicos SPE apresenta aos visitantes o sistema BRT Sorocaba. Composto por três corredores exclusivos (Itavuvu, Ipanema e Oeste – este último ainda será implantado) e cinco corredores estruturais, os passageiros terão a comodidade de acessar 26 estações autônomas, quatro estações de integração, três novos terminais (Vitória Régia, São Bento e Manchester) e 91 pontos de parada, possibilitando ainda a integração com os terminais Santo Antônio e São Paulo (já existentes), com as seis áreas de transferências e a integração temporal entre diferentes linhas.

TACOM - 40 ANOS SEMPRE EVOLUINDO
O transporte coletivo ingressou no digital e não quer mais voltar.
Novos recursos e funcionalidades chegam à bilhetagem do CITbus, a única solução de ITS verdadeiramente completa e nativamente integrada do Brasil.
Tecnologia de ponta transformando a experiência do passageiro.
Inovação que simplifica e agiliza.
Solução completa, muitas possibilidades, novos resultados.
MAIS QUE TRANSPORTE, EXPERIÊNCIA.
CITbus®
NEXT GENERATION

TACOM
Soluções em mobilidade

SBE Online

TACOM CLOUD

Meios de Pagamento

Cartão Virtual

CFTV com
Reconhecimento Facial

MaaS

ITS Integrado

Seminário NTU 2022: construindo novos caminhos para o transporte

Em três dias de evento, os painéis temáticos abordam as questões que afetam o transporte coletivo, com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade deste serviço essencial para a população

MÁRCIA PINNA RASPANTI

Após o período de pandemia e isolamento social, o Seminário NTU 2022 volta a ser presencial e gera grande expectativa no setor. Realizada paralelamente à feira Lat.Bus no São Paulo Expo, na capital paulista, a 35ª edição do Seminário NTU vai discutir os temas mais relevantes no cenário atual em que o transporte urbano busca a recuperação da demanda perdida e mais qualidade, com menor custo para o passageiro pagante.

"O evento é extremamente importante para o setor, que depende muito desta troca de experiências e conhecimento. Devido à pandemia, não foi possível reunir indústria, operadores, especialistas, formadores de opinião e usuários nos últimos anos. É importante, em um país continental como o nosso, conhecermos realidades diferentes em cidades e regiões tão diversas. No seminário, teremos três dias de discussões importantes, e a feira traz as novidades, tendências e tecnologias que chegam ao mercado", comenta Francisco Christovam, presidente da NTU.

O seminário começa com o tema "O novo caminho do transporte coletivo urbano", para se avaliar as mudanças recentes no setor. "Com a pandemia, cerca de 150 cidades subsidiaram o transporte público de alguma forma, para prestar socorro a esse serviço essencial. Antes, apenas três cidades adotavam o subsídio. As prefeituras e governos perceberam que o transporte poderia parar sem nenhum socorro e encontraram formas de manter o serviço funcionando", ressalta Christovam.

O presidente da NTU lembra que ainda é pouco praticada a separação entre tarifa pública paga pelo passageiro e tarifa de remuneração ou técnica, que custeia a prestação do serviço, com a diferença sendo coberta pelo poder público. "A pandemia colocou uma lente de aumento nos problemas do setor. Mas ficou claro que o subsídio é uma forma de manter o equilíbrio financeiro dos operadores e oferecer um serviço de melhor qualidade à população. A adoção da 'tarifa zero' também se expandiu. Um exemplo é Caucaia, no Ceará. Enfim, vamos discutir essas experiências e também abordar a implementação do marco legal ou marco regulatório do setor", afirma.

O segundo tema a ser debatido é "O financiamento do transporte público coletivo para além da tarifa", em que todas essas questões ligadas a tarifas e subsídios serão retomadas. "Foi realizado um estudo técnico que levantou oito possíveis fontes de financiamento extratarifárias, em que o transporte individual financia o transporte público. Como exemplo cito: taxa de estacionamento e de congestionamento. Esse tipo de cobrança seria uma espécie de imposto de circulação, diferente do imposto de propriedade (IPVA) que já existe", observa Christovam.

O seminário também aborda a formação dos jovens empresários, em "Como ampliar a participação de jovens empresários e executivos no setor – a experiência do ComJovem", em que será apresentada a criação do Comitê de Jovens Empresários e Executivos do Transporte de Passageiros da Fetpesp como estratégia para fortalecer setor, seus processos sucessórios familiares, e trazer mais tecnologia e inovação para empresas operadoras do transporte coletivo de perfil tradicional. "É importante formar essa geração de gestores

Francisco Christovam: "É importante, em um país continental como o nosso, conhecermos realidades diferentes em cidades e regiões tão diversas"

do futuro que terá que lidar com um movimento constante. Antes, as empresas queriam ser 'sólidas'. Hoje, é importante que sejam 'líquidas', no sentido de se adaptarem rapidamente às condições de mercado – não me refiro logicamente à liquidez financeira", comenta Christovam.

O encontro também reserva espaço para as novas tecnologias, com o Coletivo, o programa de inovação em mobilidade urbana da NTU, em que se discute "A inovação como ferramenta para recuperar a demanda, fidelizar o cliente e melhorar a qualidade do serviço". Para o presidente da NTU, é fundamental pensar em como a tecnologia pode ser aplicada nas empresas de transporte, "trazendo melhorias e produtividade, com foco nos passageiros."

O painel "Do Euro 6 à descarbonização do ônibus urbano" debate a chegada da norma Euro 6 em 2023 e as opções tecnológicas já disponíveis no mercado. A discussão prossegue com o tema "Nova matriz energética para a redução de emissões", sobre eletromobilidade; novas opções de biocombustíveis e aditivos; biodiesel e diesel verde (HVO); e biometano.

O último painel é "A evolução dos Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) e Meios de Pagamentos", em que serão apresentados os novos sistemas de planejamento, gestão de rotas e frotas e monitoramento, tecnologias de transporte público sob demanda e mobilidade como serviço (MaaS), a diversificação e ampliação dos meios de pagamento, conectividade, inteligência artificial, big data e blockchain aplicados ao transporte urbano de passageiros.

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL – A Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati), a Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur), Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp) e a Associação Internacional do Transporte Público (UITP) completam a programação de conteúdo no terceiro dia do evento, com o painel "Inovação com foco na sustentabilidade – a evolução do setor rodoviário de passageiros".

Letícia Bineschi: "O que realmente tem se mostrado uma realidade é a mudança de perfil do passageiro no rodoviário regular"

A Abrati discute a evolução e o caminho que está sendo criado para o futuro do transporte rodoviário, com a condução do jornalista Francisco José e a participação do presidente da entidade, Paulo Porto Lima; do ex-presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes, e de Ruben Bisi, presidente da Fabus.

"O setor está cada vez mais digital, oferecendo ao passageiro diversos pontos de contato para conhecer serviços, adquirir vantagens e efetuar a compra de passagem. Ao mesmo tempo, o setor não perde de vista o usuário que não está conectado, investindo em um atendimento presencial acessível e confortável também nas rodoviárias. Estamos cada vez mais próximos do passageiro", comenta Letícia Pineschi, porta-voz da Abrati.

Letícia observa que o setor tem, aos poucos, alcançado os números anteriores à pandemia, mas ainda há dificuldades a serem vencidas. "Não chegamos a patamares de 2019. O que realmente tem se mostrado uma realidade é a mudança de perfil do passageiro no rodoviário regular: há um aumento de procura por viagens com motivação de lazer. Isso é reflexo do preço mais acessível, mas também do investimento que as empresas fizeram nos últimos tempos em produtos e serviços diferenciados. O setor é o case que precisamos valorizar", destaca.

LAT.BUS E SEMINÁRIO NTU 2022 – A porta-voz da Abrati ressalta a importância do retorno dos eventos presenciais. "É uma oportunidade de reencontrar parceiros e retomar diálogos pausados pelo momento difícil que passamos nos últimos anos", diz.

A Anttur e a Fresp apresentam a palestra "A Revolução do Transporte". O palestrante convidado pelas entidades é Camilo Adas, engenheiro mecânico atuante no setor automotivo por mais de 35 anos e, atualmente, presidente do Conselho da SAE Brasil e da SAE4Mobility, que mostrará o panorama geral da revolução pela qual o setor já está passando, afinal o mundo exige prontas mudanças e elas serão cobradas de todos.

Os principais temas abordados pelo palestrante serão as novas tecnologias, que chegam para substituir os motores a combustão. Além disso, a sigla ESG, usada para designar governança ambiental, social e corporativa, rapidamente se materializa em um vasto portfólio de ações e cuidados que toda empresa deve tomar. Para completar, a importância de trazer o negócio à realidade.

As entidades destacam que conhecer e se envolver nas tendências e caminhos a trilhar é essencial para garantir a viabilidade do transporte. Por isso, Anttur e Fresp buscaram justamente um profissional que é referência no mercado de mobilidade e inovação, visando apresentar de forma clara esse caminho. Uma mudança de grandes proporções sempre traz insegurança, mas juntos é possível acompanhar esse movimento e mostrar o valor do serviço de fretamento e sua versatilidade para atender às novas demandas da sociedade e das cidades inteligentes.

Fórum Transporte Sustentável – Mobilidade acontece na Lat.Bus

A terceira edição do evento será realizada em duas etapas: o FTS Mobilidade ocorre durante a Lat.Bus 2022 e Seminário NTU; em novembro, o FTS Carga e Logística será durante a Fenatran 2022

MÁRCIA PINNA RASPANTI

A novidade do III Fórum Transporte Sustentável é que o evento será realizado em duas etapas, a primeira o FTS Mobilidade, que acontece em 11 de agosto, dentro da Lat.Bus 2022 (Feira Latino-americana do Transporte), e o FTS Carga e Logística, em 9 de novembro, na Fenatran. Após duas edições digitais, o fórum, organizado pela OTM Editora, será híbrido, em formato presencial e digital, trazendo uma série de conteúdos relacionados a ESG (environmental, social and governance), cases e boas práticas.

"Novamente estaremos trazendo as discussões mais relevantes em termos de ESG que acontecem no setor. Com a divisão em duas etapas, acredito que poderemos nos aprofundar mais em cada segmento. É importante que o fórum esteja em sintonia com os principais players e especialistas do mercado, e nada mais oportuno que estar inserido nos dois maiores eventos do ano: Lat.Bus 2022 – Seminário NTU e Fenatran", comenta Marcelo Fontana, diretor da OTM Editora

Todas as discussões realizadas durante o evento, como cases, debates e painéis, serão disponibilizadas de forma on-line pela plataforma do fórum. A Prometeon é patrocinadora da terceira edição do evento que se tornou referência em sustentabilidade no setor de transporte, logística e mobilidade, reforçando seu compromisso com os princípios ESG.

"Sustentabilidade é um pilar da Prometeon, dentro do nosso programa global de ESG. No dia a dia da empresa, trabalhamos sempre com esta missão em mente, desenvolvendo processos e produtos mais eficientes, entregando este valor como um compromisso assumido junto aos nossos clientes e consumidores, responsáveis pelo transporte de produtos e pessoas que movimentam a economia do nosso país", ressalta Nelson Bonadio, coordenador de trade marketing e branding e líder do subcomitê de sustentabilidade da Prometeon na América Latina.

Jurandir Fernandes, presidente honorário da divisão América Latina da UITP, fará uma exposição sobre experiências internacionais em mobilidade sustentável, ressaltando os principais avanços da eletrificação sobre a mobilidade vista hoje como uma das principais medidas sendo adotadas no mundo para cumprir as metas de descarbonização fixadas pelos principais países do mundo para barrar o aquecimento global e suas consequências.

"A UITP tem como razão de ser a defesa do transporte público bem como a mobilidade urbana que agrega todos os modos de deslocamento humano. Não há dúvida sobre a importância da interoperabilidade e integração de todos os meios de transportes públicos, coletivos ou individuais, motorizados ou ativos, para o futuro da humanidade. Os transportes públicos, articulados com o uso e ocupação do solo urbano, planejados de forma a reduzir as distâncias trabalho, escola e moradia constituem os pilares básicos da sustentabilidade da mobilidade ao lado de políticas setoriais adequadas e amplas que suportem o equilíbrio financeiro do setor", declara Fernandes.

A apresentação de abertura do III Fórum Transporte Sustentável, nas suas duas etapas, será feita por Karisa Ribeiro, representante do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que vai abordar o tema ESG Aplicado. A especialista irá compartilhar práticas e cases de empresas que se destacam na integração do ESG ao seu planejamento estratégico.

No FTS Mobilidade, serão apresentados diversos cases de empresas de transporte rodoviário de passageiros, mostrando que o setor está atento às demandas da sociedade. "A Viação Ouro e Prata participará do III Fórum Transporte Sustentável por meio de um debate sobre Cases e Boas práticas em ESG, englobando não somente o pilar sustentabilidade, como também social e de governança. Hoje temos vários projetos que se enquadram dentro da agenda, por isso será uma excelente oportunidade de expor as boas práticas e também ver oportunidades de novas ações e projetos que podemos implementar por meio da troca com outras empresas", comenta Luana Fleck, diretora da Viação Ouro e Prata.

Além da Viação Ouro e Prata, outras operadoras de transporte rodoviários de passageiros dividem suas experiências, como Viação Águia Branca, Grupo Guanabara, Expresso Itamarati e Viação Santa Cruz.

Imagens meramente ilustrativas.
Respeite as leis de trânsito.

Estrelas espalhadas pelo mundo em direção ao futuro.

@oficialbusscarbrasil

BUSSCAR

Visite-nos na
LAT.BUS - Transpúblico 2022.
Pavilhão 2 e 3 - Estande A41.

No modelo rodoviário Euro 6 da Volvo todo o trem de força e sua instalação foram projetados para garantir um menor consumo de combustível

Motorização Euro 6 traz mais desafios para as montadoras de ônibus

Na fase P8 do Proconve, os veículos pesados devem manter o padrão de emissões exigido em até 700 mil quilômetros ou sete anos – na fase P7 a exigência era de até 500 mil quilômetros

SONIA MORAES

A nova fase P8 do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve), do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), equivalente a Euro 6, que entrará em vigor em janeiro de 2023, traz mais desafios para as montadoras de ônibus e caminhões em relação a emissões de poluentes.

As fabricantes devem assegurar que os níveis de emissões dos seus veículos estejam de acordo com as exigências legais em até 700 mil quilômetros ou sete anos para os veículos de carga com PBT 16 toneladas e os veículos de passageiros com PBT de 7,5 toneladas. Na fase P7, equivalente a Euro 5, a durabilidade das emissões era de até 500 mil quilômetros.

Os níveis de emissões de ruído exigido, que na fase P7 variava de 80 a 82 dB (decibéis), caiu para entre 78 e 80 dB. "É um grande salto e, além da redução do limites de ruídos, o procedimento de emissão exige que o veículo esteja carregado, enquanto que na fase P7 poderia ser feito com o veículo descarregado", disse Alexandre Parker, diretor de assuntos corporativos do Grupo Volvo, e vice-presidente da Anfavea (associação que representa as montadoras), durante seminário técnico sobre a eficiência dos motores Euro 6 e o futuro da eficiência energética dos combustíveis realizado de forma on-line no ano passado pelo

Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros no Estado de São Paulo (Setpesp).

Essa mudança, segundo Parker, vai exigir maior colaboração dos encarroçadores, uma vez que a responsabilidade por assegurar a emissão do ruído é do fabricante do veículo completo.

Parker destacou que para a Euro 6 as demandas legais são muito parecidas, mas não são as mesmas, contendo vários aspectos iguais, outros similares e até distintos da Euro 5. O Conama exige para a fase P8 o desenvolvimento de calibração de motores e do sistema de pós-tratamento. "É um pacote distinto por causa das peculiaridades do Brasil em relação a carga, a geometria das rodovias, altimetria do país que muda muito, as condições de temperatura que são distintas e o combustível que mais pesa neste desenvolvimento."

Os testes de emissões passam a ser em bancada com combustível de referência, que na fase P8 é de 7% de adição de biodiesel, índice exigido para homologação na Europa. Na fase P7 não tinha exigência de percentual de biodiesel. "Além do combustível e das emissões do escapamento, o OBD (sistema de diagnose de bordo), que passou a valer a partir da fase P5, vem cada vez mais se estruturando e se tornou cada vez mais complexo. Hoje o OBD necessita de um hardware mais parrudo, com mais capacidade de memória e velocidade de processamento", explicou Parker. "É um dos desenvolvimentos que exige mais tecnologia e dedicação por parte das engenharias."

Para atingir os níveis mais rigorosos de controle de emissões, será necessária a fusão das duas tecnologias SCR (Redução Catalítica Seletiva), que necessita o uso do aditivo Arla 32, e EGR (Recirculação de Gases de Escape) para ônibus e caminhões. Na fase P7, as opções pelas tecnologias eram feitas pelo fabricante do veículo.

A Mercedes-Benz utilizou 250 protótipos de motores e mais de 5,4 milhões de quilômetros rodados em testes, além de 20 mil horas de testes de durabilidade em bancos de prova

O índice de emissões de Nox (óxido de nitrogênio) pelos veículos também está mais rigoroso na fase P8, com 0,4 gramas por kWh, enquanto na fase P7 era de 2 gramas por kWh. A emissão de material particulado deve ser de 0,01 grama por kWh. Na P7 (Euro 5) a tolerância é de 0,02 gramas por kWh. "Toda mudança de fase traz melhoria

A Scania apresentou sua nova linha de chassis com motorização Euro 6 que atende às novas regras de redução de emissões a entrarem em vigor em janeiro de 2023

Entre os motores Euro 6 a diesel da Iveco, o que equipa o chassi 10-190 tem 190 cv de potência enquanto o motor do chassi 17-280 possui 280 cv de potência

na eficiência energética e coloca desafios para as engenharias", destacou Parker.

MERCEDES-BENZ – A Mercedes-Benz informou que os seus motores já estão homologados e certificados para atender à legislação Proconve P8 e que, com a Euro 6, os ganhos ambientais são muito robustos, equivalentes a 80% de redução nas emissões de NOx em relação aos motores Euro 5 e 50% de redução nas emissões de material particulado em comparação com os motores Euro 5.

Na Mercedes-Benz os novos motores a diesel OM 924 LA, OM 926 LA e OM 460 LA Euro 6 foram desenvolvidos no Brasil, sendo amplamente testados em bancos de provas do laboratório de emissões e no campo de provas da empresa, em ruas e estradas. Segundo a empresa, foram mais de 5,4 milhões de quilômetros rodados em testes, 20 mil horas de testes de durabilidade em bancos de prova e cerca de 250 protótipos de motores utilizados.

SCANIA – A Scania destacou em seu evento, quando anunciou a Nova Geração de ônibus rodoviários, que os seus motores Euro 6 desenvolvem os mais altos torques do mercado e propiciam aumento da eficiência energética em relação à geração atual, Euro 5, o que na prática traz melhores resultados aos negócios dos clientes. "Esse superior desempenho ocorre em virtude da introdução do sistema XPI, que possibilita melhor eficiência da combustão com pontos múltiplos de injeção, independentemente da rotação do motor, e garante menor emissão de poluentes e de ruídos", disse Ivanovik Marx, engenheiro de oferta de soluções da Scania no Brasil.

O sistema de tratamento de gases permanece o SCR (Redução Catalítica Seletiva), com o uso do reagente Arla 32, e que passa a ter um filtro de particulado para atender à norma Conama P8. O propulsor de nove litros tem na robustez o seu grande diferencial. Trata-se de um motor de cinco cilindros que proporciona máxima potência e maior capacidade de carga com um menor consumo de combustível. O bloco de 13 litros, de seis cilindros, segue a filosofia Scania de baixa rotação e alto torque, ideal para operações de longas distâncias.

VOLVO – Na Volvo os motores Euro 6, que equipam o novo ônibus rodoviário B 510R, têm 13 litros, com emissões reduzidas, em cumprimento à norma Euro 6. Este propulsor possui a tecnologia common rail, que consegue maior pressão de injeção de combustível, fazendo com que a queima seja perfeita, gerando maior eficiência energética. "Todo o trem de força e sua instalação foram projetados para garantir um menor consumo de combustível e um menor número de paradas para manutenção para todo o conjunto", destacou Gilcarlo Prosdócimo, gerente de engenharia de vendas de ônibus da Volvo.

O desenho criativo feito pela engenharia da Volvo permitiu que o compartimento do motor mantenha temperaturas mais estáveis, fazendo com que o óleo tenha maior vida útil, proporcionando um intervalo de troca de fluidos de mais de 100 mil quilômetros, 30% a mais do que na geração anterior.

IVECO – Na Iveco os motores Euro 6 equipam vários dos seus modelos de ônibus. O propulsor a gás ou biometano equipa o chassi 17-210, com um conjunto de seis cilindros de gás (80 litros cada, o que dá um total de 100 metros cúbicos, garantindo autonomia para 250 quilômetros.

Entre os motores Euro 6 a diesel, a versão que equipa o chassi 10-190 tem 190 cv de potência e 700 Nm de torque com sistema de pós tratamento Hi-SCR sem EGR (reinjeção de gases). O que equipa o chassi 17-280 tem 280 cv e 1.000 Nm e o que é o chassi Daily Minibus 45-160 e 50-180 tem sistema de pós-tratamento projetado para 400 mil quilômetros e o tanque de Arla de 17 litros.

Embarque com a EATON em direção ao futuro.

A EATON desenvolve soluções para o setor de mobilidade, que entregam eficiência energética, inovação e sustentabilidade.
Um portfólio completo de inovações inteligentes, que proporcionam ao mercado de reposição maior desempenho, autonomia, durabilidade e conforto.
Quer pegar um atalho para o futuro?
Siga em frente com a EATON.

LAT.BUS & TRANSPÚBLICO 2022

De 9 a 11 de agosto, no São Paulo Expo.

VISITE NOSSO STAND

EATON
Powering Business Worldwide

65 ANOS DE BRASIL

Scania apresenta Nova Geração de ônibus com motor Euro 6

Os primeiros modelos da Série K (motor traseiro) vão começar a ser produzidos e entregues a partir de janeiro de 2023

A Scania lança no Brasil a sua nova geração de ônibus com motor Euro 6, que estreou há apenas três anos na Europa. A nova linha abrange os modelos da Série K (motor traseiro) e será apresentada ao público na Lat.Bus 2022, o maior evento de mobilidade urbana da América Latina, que será realizado nos dias 9, 10 e 11 de agosto no São Paulo Expo, na capital paulista. Os primeiros modelos vão começar a ser produzidos e entregues a partir de janeiro de 2023.

A Nova Geração de ônibus Scania foi desenvolvida com tecnologia para atender aos requisitos obrigatórios de metas de controle de emissões da fase P8 do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve), ou equivalente à legislação europeia Euro 6, definidos na resolução 490, de novembro de 2018, do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), integrante do Ministério do Meio Ambiente. Norma que entrará em vigor em 1º de janeiro de 2023.

As principais novidades da Nova Geração de ônibus da Série K Scania são os motores com sistema de injeção múltipla XPI e lay shaft brake (troca de marchas 45% mais rápidas), evolução do sistema de segurança ADAS e novos sensores (alertas de ponto cego e de pedestres), atualizações das caixas de câmbio Scania Opticruise (rodoviários) e ZF EcoLife 2 (urbanos), chassi mais leve, novo eixo traseiro direcional do urbano de 15 metros com sistema eletro-hidráulico, rodoviário 8x2 com 500 cv (maior potência do mercado), além de área do motorista redesenhada e aprimorada (painel, volante e pedais). Em serviços, a Scania traz a pioneira manutenção com planos flexíveis (redução no custo de reparos em até 25%), o Control Tower (até 30% de diminuição no tempo de parada) e o Scania Zone (monitoramento mais personalizado da frota e que permite controlar a média de velocidade em trechos críticos).

"Nosso lançamento vai atender às normas de redução de emissões, aumentar a segurança e o conforto e ainda economizar mais combustível colocando mais dinheiro no bolso do operador, tanto do segmento rodoviário quanto do urbano. A nova linha chegará com soluções completas de produtos e serviços para resolver as diferentes necessidades dos clientes. Aliando a correta especificação do produto, conectividade, treinamento dos motoristas e manutenção adequada. Ou seja, a Nova Geração de ônibus vai oferecer um custo total de

operação imbatível", explica Celso Mendonça, gerente de vendas de soluções de mobilidade da Scania no Brasil.

"Os novos modelos estarão disponíveis numa vasta gama de trens de força e vão proporcionar até 8% de economia de combustível em ônibus rodoviários – sendo 7% do motor XPI Euro 6 e 1% da caixa automatizada Scania Opticruise –, e de até 10% nos urbanos, sendo 7% do motor XPI Euro 6 e 3% da caixa automática ZF EcoLife 2. Além de baixos níveis de emissões e de ruídos", diz Mendonça.

"Desenvolvemos uma linha baseada em três pilares, sustentabilidade, rentabilidade e segurança. Estamos trazendo para o Brasil a geração mais recente da Europa e que representa uma evolução para as linhas focadas em ônibus no país", afirma Ivanovik Marx, engenheiro de oferta de soluções da Scania no Brasil.

MOTORES EURO 6 – Segundo a Scania, os motores Scania Proconve P8/Euro 6 desenvolvem os mais altos torques do mercado e propiciam aumento da eficiência energética em relação à geração atual, P7/Euro 5. "Esse superior desempenho ocorre em virtude da introdução do sistema XPI, que possibilita melhor eficiência da combustão com pontos múltiplos de injeção, independentemente da rotação do motor, e garante menor emissão de poluentes e de ruídos", explica Marx. O sistema de tratamento de gases permanece com o SCR (Selective Catalytic Reduction ou Redução Catalítica Seletiva), com o uso do reagente Arla 32.

O propulsor de nove litros tem na robustez o seu grande diferencial. É um motor de cinco cilindros que proporciona máxima potência e maior capacidade de carga com um menor consumo de combustível. O bloco 13 litros, de seis cilindros, segue a filosofia Scania de baixa rotação e alto torque, ideal para operações de longas distâncias.

Celso Mendonça: "A Nova Geração de ônibus da Scania vai oferecer um custo total de operação imbatível"

Para a linha rodoviária, a caixa de transmissão automatizada Scania Opticruise ganhou uma atualização do software e elevou em 1% sua economia de combustível, o que vai acarretar um benefício imediato na operação. A inteligência do câmbio promove uma experiência ainda mais prazerosa numa direção fácil, confortável e segura, independentemente do peso, rota e topografia, segundo a Scania.

Outra novidade é o Opticruise com o lay shaft brake, sistema de freio no eixo secundário da caixa que torna as trocas de marchas 45% mais rápidas e suaves, e aumenta consideravelmente a resposta do motor.

Na linha urbana, a caixa automática ZF EcoLife 2 chega para agregar até 3% de economia de combustível. Com melhorias significativas, o novo câmbio tem a função "Start/Stop" (liga/desliga) e desgaste reduzido devido ao aperfeiçoamento do sistema de refrigeração. Além de mais leve e adaptada aos motores de alto torque da Scania, conta com maior conforto, trocas mais rápidas e suaves.

Para ambas as caixas de marchas existem três tipos de modos de condução: econômico, padrão e potência. Esses modos ajudam o motorista em diversos tipos de situações na viagem e devem ser acionados de acordo com a necessidade.

Para a Nova Geração de ônibus, a Scania redesenhou totalmente a área do motorista, que passa a contar com espaço ergonômico e confortável, com todos os comandos integrados e posicionados de maneira estratégica nos novos volantes.

Os pedais suspensos e o volante ajustável foram projetados para que a relação homem/máquina seja natural e

agradável. "Nosso objetivo é o controle sem esforço e o conforto incomparável. Tudo se torna possível com o projeto inteligente do novo posto do motorista. Para evitar distrações no trajeto, os botões foram colocados no volante, que é ajustável para o comando do computador de bordo, bem como os controles de velocidade de subida e descida. O nível combinado entre o Scania Opticruise e o freio auxiliar Scania Retarder permite a ativação de ambos com as pontas dos dedos", detalha Marx.

Estão disponíveis quatro tipos de acabamento de volantes: básico, versão com partes cromadas, couro e madeira. O painel de instrumentos recebeu um novo design moderno com a visibilidade ampliada e em duas opções de display, de quatro ou sete polegadas.

Os novos chassis da Série K P8/Euro 6 estão 2% mais leves, o que foi possível com a remodelação das longarinas. A estrutura está mais silenciosa e recebeu um novo sistema elétrico para que haja uma integração maior com a carroceria.

Mercedes-Benz vai começar a produzir os ônibus elétricos no fim de 2022

O modelo eO500U Padron 4x2 de piso baixo com autonomia de até 250 quilômetros terá capacidade para transportar 84 passageiros e três protótipos deste ônibus elétrico já estão rodando em testes – dois na Alemanha e um em São Paulo

SONIA MORAES

A Mercedes-Benz está confiante no avanço da eletrificação no transporte público no mercado brasileiro. A estimativa da montadora é de que até o fim de 2024 o Brasil terá mais de três mil ônibus elétricos, sendo que o maior volume, de 2,6 mil unidades, estará concentrado em São Paulo. São José dos Campos (SP) terá 350 veículos, Curitiba (PR) 150, Campinas (SP) 140, Goiânia (GO) 114, São Bernardo do Campo (SP) 96, Rio de Janeiro 62, Itajaí (SC) 45, Niterói (RJ) 40, Salvador (BA) 20 e Vitória (ES) quatro veículos.

Para acompanhar a transição da eletromobilidade, a Mercedes-Benz tem o modelo eO500U. O seu primeiro chassi para ônibus elétrico foi apresentado em 2021.

Três protótipos deste ônibus elétrico já estão rodando em testes – dois na Alemanha e um em São Paulo. "Vamos começar a montagem desses ônibus no fim de 2022, ficando o maior volume para 2023", disse Walter Barbosa, diretor de vendas e marketing ônibus da Mercedes-Benz, durante coletiva de imprensa on-line realizada em julho.

O ônibus elétrico, que será produzido na fábrica de São Bernardo do Campo (SP), é o modelo Padron 4x2 de piso baixo com autonomia de até 250 quilômetros com quatro packs de bateria – dois motores de 340 cv posicionados no eixo traseiro do veículo – e capacidade para transportar 84 passageiros. Este veículo poderá receber carrocerias de até 13,2 metros de comprimento e é o primeiro modelo com ar-condicionado produzido pela própria montadora.

O chassi eO500U, para o transporte

urbano, foi desenvolvido pela equipe de engenharia brasileira e levou cinco anos para ser concebido. Neste projeto a Mercedes-Benz investiu mais de R$ 100 milhões, montante que faz parte dos R$ 2,4 bilhões destinados pela companhia no Brasil para o período de 2018 a 2022.

"A Mercedes-Benz está preparada para a transição da eletromobilidade, com produto, estrutura de pessoal e capacidade para produzir os modelos elétricos no Brasil e já conta com parcerias importantes para o negócio", disse Barbosa. Ele destacou que a empresa também está apta para fornecer todo o ecossistema da eletromobilidade, que inclui o produto, a infraestrutura de recarga e energia (os parceiros de negócios vão oferecer toda a infraestrutura da rua para a garagem e da garagem até os pontos de carregamento), manutenção, peças, treinamento e serviços digitais para indicar o melhor momento para carregar o veículo, e pronta para exportar esta tecnologia para os países vizinhos.

O diretor da Mercedes-Benz afirmou que a cidade de São Paulo vai precisar de mil ônibus elétricos até o fim de 2023. "Deste total, 500 carros já estão sendo negociados com os principais operadores de São Paulo pelas montadoras", disse Barbosa. "O ano 2022 é quando o ônibus elétrico começa a sair do papel e, se tudo se concretizar, em 2023 o número de emplacamentos será superior a mil unidades."

Para garantir o atendimento da demanda das demais cidades brasileiras, a Mercedes-Benz tem o chassi O500 U de 12,5 metros, o modelo O 500 UDA de piso baixo e o O 500 MDA de piso alto, ambos superarticulados de 21,5 metros, que contam com parceria da Eletra para eletrificação. "O chassi MDA de piso alto tem uma demanda provável em Curitiba e o UDA é para o BRT do ABC", afirmou Barbosa.

Desses modelos, a empresa já tem 108 encomendados, sendo 96 para São Bernardo do Campo (SP) – modelo O500 UDA superarticulado piso baixo –, oito para Salvador, e quatro para Vitória, do Padron O500U piso baixo.

Walter Barbosa: "A Mercedes-Benz está preparada para a transição da eletromobilidade, com produto, estrutura de pessoal e capacidade para produzir os modelos elétricos no Brasil"

Os veículos para Vitória e Salvador já foram entregues. "Os chassis estão em fase de eletrificação na Eletra e depois irão para a Caio fazer a montagem das carrocerias, e entrarão em operação até o fim deste ano", comentou Barbosa.

Os outros ônibus, que irão circular no corredor BRT da região do ABC, serão produzidos por fases, porque a infraestrutura do sistema ainda não está pronta. "São veículos de 21,5 metros articulados sobre o chassi O500 UDA piso baixo. Dos 96 ônibus, dez chassis já estão prontos e serão enviados para eletrificação, com previsão de serem finalizados entre outubro e novembro deste ano. O restante desse lote deve ficar pronto até 2024, quando as obras públicas do corredor BRT estarão concluídas", esclareceu Barbosa.

MERCADO – Para o mercado de ônibus, a Mercedes-Benz projeta o emplacamento de 21 mil veículos em 2022, um pouco acima de 2019, quando foram vendidos 20.741 veículos.

"Se não conseguir recuperar parte da produção por causa do descompasso na logística, o mercado ficará mais próximo do projetado pela Anfavea, tendo 17 mil veículos comercializados no país", disse Barbosa.

Até junho, as vendas atingiram 7.297 ônibus no mercado brasileiro, 2,6% abaixo do mesmo período de 2021 (7.493 unidades). Essa retração, segundo Barbosa, é decorrente do descompasso na cadeia logística global, que está afetando a entrega de semicondutores e outros componentes para os veículos, destoando o volume real de vendas das entregas. "O mercado de ônibus cresceu mais de 50% este ano, mas isso não será visto nos emplacamentos", destacou Barbosa.

ESCOLARES – Somente de ônibus escolares são 10 unidades para serem entregues neste ano, referentes à licitação de 7.000 ônibus no ano passado e de 3.500 deste ano. Deste total, 2.600 veículos são da Mercedes-Benz. A retração de 8% no emplacamento de ônibus escolares de janeiro a junho deste em relação aos seis meses de 2021, de 2.506 para 2.313 unidades, segundo Barbosa, é porque as entregas estão atrasadas. "A Mercedes-Benz está entregando veículos das vendas fechadas

O ônibus elétrico tem quatro packs de bateria – dois motores de 340 cv posicionados no eixo traseiro do veículo – e capacidade para transportar 84 passageiros

em janeiro deste ano e todos os fornecedores têm pedidos para serem entregues até o fim deste ano porque tem motor Euro 5 e em 2023 entra em vigor a norma Euro 6", disse Barbosa. "Acreditamos que ainda é possível equacionar essa situação e atender à demanda de escolares. A Mercedes-Benz vai trabalhar fortemente para entregar esses carros."

URBANOS – Para o segmento de urbanos a Mercedes-Benz projeta ser um ano promissor, com mais oportunidades do que desafios. De janeiro a junho as vendas cresceram 6%, alcançando 2.072 unidades, ante 1.955 veículos vendidos nos seis meses de 2021. "A situação começou a melhorar em meados de 2021, com o avanço da vacinação, que permitiu o retorno de boa parte do transporte coletivo. Agora, além do ano eleitoral que faz aumentar a demanda de ônibus urbanos, as vendas que ficaram represadas por causa da pandemia começam aumentar porque os empresários querem antecipar as compras para não pagar mais caro pelos modelos com motor Euro 6", disse Barbosa.

RODOVIÁRIOS – A expectativa para o segmento rodoviário é de bom desempenho, depois da forte retração que teve durante a pandemia. No primeiro semestre deste ano as vendas aumentaram 159%, com 807 veículos emplacados, comparados com 312 unidades no mesmo período de 2021. "É um avanço sobre uma base muito pequena, mas mesmo assim vai ser um ano muito bom, com tendência de volumes maiores nos próximos anos", observou o diretor da Mercedes-Benz. "Além do custo elevado da malha aérea, há mais empresas chegando neste mercado."

MICROS – O segmento de micro-ônibus, apesar da queda 7%, de 1.554 veículos vendidos de janeiro a junho de 2021 para 1.448 unidades no primeiro semestre de 2022, há boas perspectivas para 2022, segundo Barbosa, porque muitos empresários estão migrando para um veículo de tamanho menor. "É um segmento que será muito bom neste ano e tende a crescer muito nos próximos anos porque atende ao setor de varejo, que compra de cinco a dez carros por empresa de até R$ 5 milhões." Neste mercado a Mercedes-Benz conta com a parceria da Volare, que tem forte participação nas vendas.

FRETAMENTO – De todo o mercado de ônibus o único que ficará no vermelho este ano é o de fretamento, segundo avaliação de Barbosa. De janeiro a junho as vendas caíram 44% para 657 unidades, quando comparadas com os 1.166 veículos vendidos nos seis meses de 2021. "Não será um ano ruim para o fretamento, mas por não ser mais necessário o distanciamento das pessoas no interior dos veículos esse segmento está com sobra de ônibus e os empresários estão reajustando a frota e a tendência é este segmento ser ligeiramente inferior ao que foi nos anos de pandemia, quando conseguiu bom desempenho de vendas."

RESULTADOS DA MERCEDES-BENZ – No mercado total de ônibus a Mercedes-Benz obteve 50% de participação de janeiro a junho, crescimento de 27% em relação ao mesmo período de 2021, com 3.656 veículos emplacados. No segmento de urbanos a sua fatia foi de 72%, com 1.485 veículos vendidos no mercado brasileiro. No escolar o market share foi de 30,6%, com 708 veículos, no rodoviário foi 75%, com 603 veículos, no micro foi 39,6%, com 574 unidades, e no fretamento foi de 43,5%, com 286 ônibus comercializados no país. Barbosa destacou que é a primeira vez que a Mercedes-Benz conquistou a liderança no segmento de micro-ônibus. "Fizemos um grande trabalho com a rede de concessionários e tivemos uma participação muito forte da Volare, que contribuiu bastante para que a Mercedes-Benz tivesse essa boa performance."

EVOLUÇÃO
na medida certa

Nestes 36 anos de estrada aliamos inovação, conforto e segurança para criarmos o ônibus na medida certa para sua empresa.

COMIL

Contrato de Concessão x Contrato de Trabalho

Francisco Christovam (*)

As negociações trabalhistas deste ano, entre o Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo – SPUrbanuss e o Sindicato dos Motoristas e Trabalhadores em Transporte Rodoviário Urbano de São Paulo – Sindmotoristas, culminaram com a decretação de uma greve e suscitaram uma série de ilações e desinformações que confundiram a população, levantaram dúvidas e exigem explicações e esclarecimentos.

O contrato de concessão firmado entre a prefeitura de São Paulo, por intermédio da Secretaria Municipal de Mobilidade e Trânsito, e as empresas operadoras do transporte coletivo por ônibus, em 19 de setembro de 2019, estabelece em sua Cláusula Sétima que a remuneração pelos serviços prestados deve considerar a quantidade de horas trabalhadas, envolvendo o custo da mão de obra alocada (motorista e cobrador); a quantidade de quilômetros rodados, incluindo o custo do combustível, dos lubrificantes e da rodagem (pneus e câmaras); a quantidade de veículos disponibilizados para a operação, englobando peças e acessórios, investimento (frota, garagens, instalações, equipamentos embarcados), pessoal de administração, pessoal de manutenção e pessoal de fiscalização, bem como a quantidade de veículos da reserva técnica, incluindo o custo fixo dessa frota, abarcando investimentos, administração e manutenção.

A remuneração pelos serviços prestados pode, entretanto, sofrer redução do valor a ser pago, em função do eventual descumprimento das ordens de serviço de operação, emitidas pelo poder concedente, que definem a quantidade e a qualidade dos serviços para cada uma das linhas de ônibus da cidade. É isso mesmo, ou seja, é o poder concedente que define a quantidade de lugares oferecidos e a qualidade do serviço que deve ser prestado à população.

A Cláusula Oitava do referido contrato de concessão estabelece que o reajuste da remuneração devida às empresas operadoras deve ser feito com base na aplicação de índices de correção específicos para a variação do custo da mão de obra e do preço dos combustíveis, bem como pela aplicação do Índice de Preços ao Consumidor – IPC/FIPE sobre os demais custos e despesas incorridos na produção dos serviços (peças e acessórios, despesas administrativas, remuneração do capital e tributos). A propósito, o custo da mão de obra representa aproximadamente 50% e o custo dos combustíveis e lubrificantes representa quase 30% do custo total da produção dos serviços. Todos os demais custos e despesas incorridos na prestação dos serviços somam 20% desse custo total.

A remuneração de cada uma das 25 empresas concessionárias, que operam mais de 1,3 mil linhas do sistema de transporte coletivo por ônibus na cidade de São Paulo, é calculada com base numa planilha de custos, específica para cada empresa, e o reajuste dessa remuneração se faz com base em critérios técnicos e índices de amplo conhecimento da sociedade.

O cálculo das respectivas remunerações é feito por técnicos especializados da São Paulo Transporte – SPTrans e auditado, frequentemente, pelos órgãos oficiais

de controle. É bem verdade que esses cálculos exigem um certo preparo e conhecimento técnico; mas nada que possa ser considerado uma "caixa preta".

Por outro lado, para que as empresas possam executar os serviços contratados pelo poder público, faz-se necessária a contratação de mão de obra (motoristas, cobradores, fiscais, inspetores, mecânicos, eletricistas, lavadores, abastecedores, borracheiros etc.), cujos direitos e obrigações devem constar de um contrato de trabalho, firmado entre a empresa operadora e o empregado.

Os empregados de setores econômicos importantes, na maioria dos casos, são representados por entidades de classes – sindicatos laborais – que negociam com as empresas, individualmente, ou com entidades que representam as empresas – sindicatos patronais – e firmam acordos ou convenções coletivas de trabalho, cujo propósito principal é assegurar o cumprimento dos contratos de trabalho e ampliar as vantagens e os benefícios estabelecidos entre empregados e empregadores.

Os acordos sindicais ou as convenções coletivas de trabalho contêm, além das cláusulas sociais (antecipação de auxílio previdenciário, reembolso de creche, fornecimento de material escolar e de cesta básica, seguro de vida, convênio médico/odontológico, auxílio funeral etc.), as chamadas cláusulas econômicas, que versam sobre reajuste salarial, concessão de vale refeição, adiantamento salarial, acréscimo no valor das horas extras e, eventualmente, participação em lucros e resultados.

No caso de São Paulo, os impactos econômicos das negociações entre empresas e sindicato, para os acordos coletivos, ou entre sindicatos, para as convenções coletivas, não são diretamente repassados para o custo da prestação dos serviços. Conforme já mencionado, o reajuste da mão de obra necessária à execução dos serviços e o reajuste da remuneração das empresas operadoras correm em paralelo; mas não estabelecem nenhuma interdependência entre eles. Enquanto o reajuste dos salários dos empregados resulta de negociação e acordo, o reajuste da remuneração das empresas operadoras segue regras contratuais, constantes dos contratos de concessão, que estabelecem obrigações e direitos entre as partes.

Nesse sentido, cabe destacar que, desde o início da década de 90, o sistema de transporte por ônibus na cidade de São Paulo trabalha com o conceito de tarifas diferenciadas, ou seja, a tarifa técnica ou de remuneração (valor necessário para remunerar as empresas concessionárias pela prestação dos serviços contratados), e a tarifa pública ou de utilização (valor que o passageiro paga para poder utilizar os serviços que são disponibilizados pelas empresas operadoras), em estrito cumprimento às ordens de serviço emitidas pelo poder concedente.

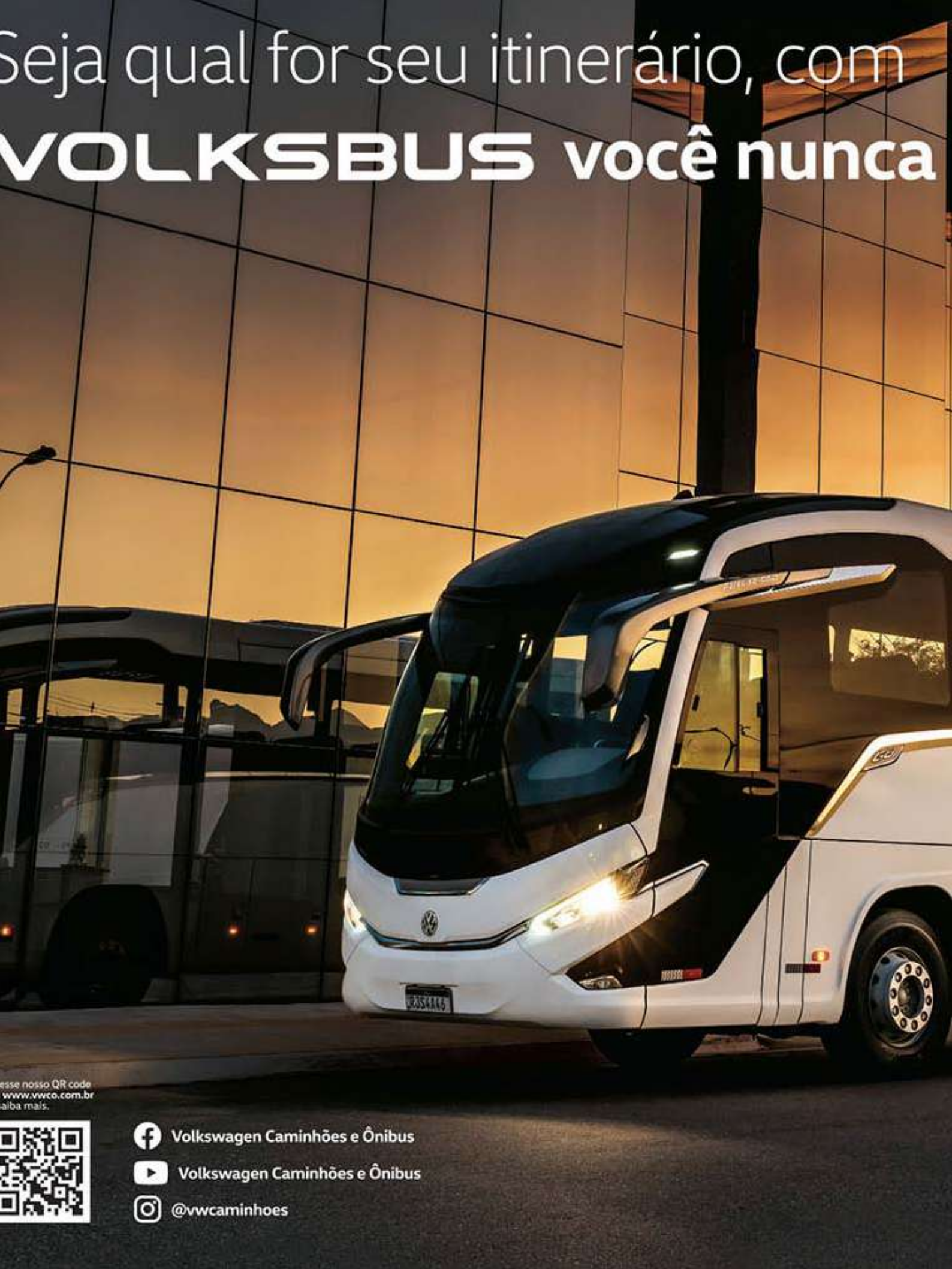
Ainda com o propósito de esclarecer, o custo da prestação dos serviços de transporte por ônibus, gerado pela operação de quase 12 mil veículos que, diariamente, rodam cerca de 2,3 milhões de quilômetros e consomem mais de 1,3 milhão de litros de óleo diesel, e que empregam aproximadamente 50 mil trabalhadores, está estimado em R$ 10 bilhões para este ano.

Para pagar essa conta, nos termos do contrato de concessão, a prefeitura conta com os recursos arrecadados com a venda das passagens e do vale-transporte e com recursos provenientes do Tesouro Municipal, para subsidiar as gratuidades (idosos, estudantes, pessoas com deficiência) e as integrações intra e intermodal, entre os sistemas de transporte que operam na cidade.

Atualmente, o custo do deslocamento de cada usuário pagante, que utiliza o sistema de transporte por ônibus da capital, é de cerca de R$ 8,90. A tarifa pública ou de utilização é de R$ 4,40 e a tarifa técnica ou de remuneração das empresas operadoras varia de R$ 2,4079 a R$ 5,1907 por passageiro, dependendo das características de cada um dos 31 lotes, cuja operação é feita com ônibus diesel. A remuneração do lote AR0, que inclui a operação da frota de trólebus, é de R$ 6,8976.

Depois desses esclarecimentos, dizer que as empresas concessionárias se utilizam dos trabalhadores ou pressionam o poder público por tarifas mais altas ou por mais subsídio para o sistema de transporte, com vistas a garantir melhor remuneração pela prestação dos serviços, é ignorância, má-fé ou falta de decoro profissional.

(*) Francisco Christovam é presidente da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos – NTU e do Sindicato das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Passageiros de São Paulo – SPUrbanuss. É, também, vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo – Fetpesp e da Associação Nacional de Transportes Públicos – ANTP, bem como membro do Conselho Diretor da Confederação Nacional dos Transportes – CNT e do Conselho Consultivo do Instituto de Engenharia.


Seja qual for seu itinerário, com
VOLKSBUS você nunca
esse nosso QR code
www.vwco.com.br
aiba mais.
Volkswagen Caminhões e Ônibus
Volkswagen Caminhões e Ônibus
@vwcaminhoes

Juntos salvamos vidas.

Mercado de ônibus começa a dar sinais de retomada

A estimativa da Fabus é de que o setor tenha crescimento de 20% em 2022, com a demanda de ônibus rodoviários e urbanos crescendo muito neste ano

SONIA MORAES

Depois da forte retração que enfrentou durante a pandemia, o mercado de ônibus começa a dar sinais de retomada confirmando a previsão feita pela Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus) de que o setor teria crescimento de 20% em 2022, atingindo a produção de 14.833 veículos, ante 12.361 modelos fabricados em 2021.

De janeiro a junho as encarroçadoras produziram 8.152 ônibus, o que representou um aumento de 31,4% em relação aos 6.201 veículos fabricados no mesmo período de 2021. "O cenário está muito bom para o mercado de ônibus e poderia ser melhor se não fosse o atraso na entrega de chassis pelas montadoras por causa da falta de semicondutores", disse Ruben Bisi, presidente da Fabus.

Dos 8.152 ônibus produzidos até junho, o mercado interno absorveu 6.599 veículos, 27,5% a mais que no mesmo período de 2021 (5.173 unidades) e para o exterior foram destinados 1.553 veículos, 51% acima dos 1.028 ônibus exportados de janeiro a junho de 2021.

Ao todo foram fabricados 3.895 ônibus urbanos no primeiro semestre de 2022, que representaram 47,7% do total, com aumento de 60,7% em relação às 2.424 carrocerias de urbanos produzidas de janeiro a junho de 2021.

De modelos rodoviários, foram produzidos 2.334 veículos, 28,6% do total e crescimento de 68,2% em relação aos 1.388 veículos feitos de janeiro a junho de 2021. O volume de micro-ônibus atingiu 1.877 unidades, 23% do total, com aumento de 16% sobre os 1.618 veículos fabricados nos seis meses de 2021, e o de intermunicipais somou 771 unidades, ante 46 veículos produzidos no primeiro semestre do ano passado, ficando com 0,56% de todo o setor.

A Caio Induscar produziu 2.182 ônibus de janeiro a junho de 2022, a Marcopolo fez 2.106 veículos, a Neobus 1.225, a Mascarello 1.215, a Comil 627, a Carbuss (Busscar) 519 e a Irizar 278.

O que contribuiu para o aumento da produção de ônibus no primeiro semestre, segundo Bisi, foram os modelos rodoviários e os urbanos. "O turismo está indo bem em todo o país e com as passagens aéreas mais caras aumentou a procura por ônibus nas viagens interestaduais e intermunicipais", comentou.

No segmento de urbanos a demanda está aquecida porque o transporte público voltou a operar com uma quantidade maior de pessoas e as prefeituras estão injetando dinheiro no sistema para evitar o aumento de tarifa. "Com a aprovação da PEC (Proposta de Emenda à Constituição) no Senado, serão disponibilizados R$ 2,5 bilhões para o transporte público para cobrir a gratuidade dos idosos. Este recurso também representa mais um reforço para as prefeituras poderem ajudar as empresas de ônibus que estão com dificuldades", comentou Bisi.

Para o segmento de escolar, as perspectivas também são positivas com aumento de 22,5% na produção esperada para este ano. Dos sete mil ônibus encomendados pelo governo federal, na licitação realizada no ano passado, mais da metade já foram entregues e até o fim do ano deverá ser concluída a entrega do restante deste lote mais os 3.750 ônibus referentes ao pregão realizado em maio deste ano. "É a metade

do que o governo queria comprar neste ano, mas as montadoras recusaram, alegando que não teriam capacidade para produzir uma quantidade maior de chassis por causa da falta de semicondutores e outros componentes", esclareceu Bisi.

De todo o mercado de ônibus o fretamento é o único que terá retração neste ano porque não há mais necessidade de manter o distanciamento das pessoas no interior dos veículos. "Por estar com grande estoque de ônibus, as empresas não estão comprando e voltam a usar menos veículos para transportar a mesma quantidade de funcionários. Nos últimos dois anos de pandemia o fretamento foi o único mercado que cresceu e de janeiro a junho deste ano já registra queda de 93%, com 46 ônibus produzidos, ante 738 veículos fabricados no mesmo período do ano passado", revelou Bisi.

"O mercado de ônibus poderia ser melhor se não fosse o atraso na entrega de chassis pelas montadoras por causa da falta de semicondutores"

EXPORTAÇÕES – Assim como o mercado interno, as exportações seguem avançando neste ano, com o destaque para o Chile que continua comprando ônibus do Brasil. "A Argentina, segundo maior mercado, teve muitos pedidos cancelados e se não fosse essa baixa o volume de exportação seria maior", disse o presidente da Fabus e destacou a Colômbia, Peru, e os mercados africanos Congo, Gana e Nigéria como destinos prósperos para os ônibus montados no Brasil.

Dos 1.553 exportados no primeiro semestre deste ano, 931 são modelos rodoviários, 529 urbanos e 93 micro-ônibus. A Marcopolo vendeu no mercado internacional 789 ônibus no período, a Irizar 277, a Caio Induscar 228, a Comil 122, a Carbuss (Busscar) 103 e a Mascarello 34 veículos.

OS REFLEXOS DA PANDEMIA – Sobre o cenário atual do mercado de ônibus, o presidente da Fabus comentou que, além do grande impacto, a crise sanitária trouxe à tona um problema que já vinha sendo enfrentado pelo transporte público, com a perda de passageiros, dificuldades para se sustentar adequadamente e o custo das gratuidades. "A pandemia fez aflorar o problema e muitas empresas quebraram, outras entraram em colapso e tiveram que pedir recuperação judicial", destacou Bisi. "Para evitar que as empresas aumentassem a tarifa do transporte por ônibus que já está muito cara, comprometendo de 20% a 25% do salário de quem usa esse transporte, quando o percentual deveria ser de 5% a 6%, as prefeituras decidiram ajudar as empresas oferecendo subsídios."

Como consequência do pós-pandemia, Bisi calcula que de 10% a 15% dos passageiros não devem voltar mais a usar o ônibus para se deslocar até o trabalho, porque estão em home-office e viajando menos. "Essa baixa no número de usuários exigirá mudanças no transporte público. Hoje os contratos são engessados e, com menos usuários, será necessário flexibilidade para colocar os ônibus em operação de acordo com a demanda", afirmou.

O presidente da Fabus espera que as propostas para um novo marco legal tragam mudanças efetivas para o transporte público, com soluções referentes às tarifas e à gratuidade dos idosos. "Se houver autorização, as empresas poderão diminuir a utilização dos ônibus pesados e criar um mercado para os ônibus padron de 12 metros ou micro-ônibus", avaliou Bisi. "Algumas cidades que usavam ônibus superarticulados passarão a usar os modelos articulados e os articulados serão substituídos por modelos padron e os padron por micro-ônibus."

Sobre o avanço da eletrificação, o presidente da Fabus disse que, apesar do forte apelo para a redução de emissões, o ônibus elétrico não é uma solução para todas as cidades no Brasil porque é mais caro que um modelo movido a diesel e algumas cidades vão usar o gás, o biometano e até o hidrogênio verde. "Com o aquecimento global e a busca pela descarbonização do transporte público, muitas prefeituras vão exigir a troca da frota por ônibus menos poluentes e, como os modelos elétricos são mais caros, será preciso o aporte do governo municipal, estadual e federal para a descarbonização do setor."

Bisi acrescentou que a eletrificação é uma tendência que avança em toda a América Latina, com o Chile, Bogotá, Argentina e Uruguai eletrificando suas frotas. "No Brasil São Paulo está sendo protagonista, mas já temos outras cidades, como São José do Campos, Sorocaba, Curitiba e Salvador, com projetos de eletrificação. Se houver demanda aqui e aumento de escala podemos ter redução no preço do produto e retomar os mercados do Chile e Colômbia que perdemos para os chineses", disse o presidente da Fabus.

Mercado de ônibus começa a apresentar recuperação

Com 13.331 veículos fabricados no primeiro semestre de 2022, a indústria de chassis de ônibus apresentou crescimento de 29,1% em relação ao mesmo período de 2021

SONIA MORAES

Apesar da queda de 0,7% na produção em junho em relação a maio, que atingiu 2.991 veículos, o mercado de ônibus começa a apresentar recuperação, encerrando o primeiro semestre de 2022 com crescimento de 29,1%, tendo 13.331 veículos fabricados no país, ante os 10.324 veículos feitos de janeiro a junho de 2021, segundo a Associação Nacional do Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). "Depois do grande impacto enfrentado durante a pandemia, a demanda está existindo e o crescimento deve acontecer em todo o setor, tendo ainda a participação do programa Caminho da Escola, com entregas de veículos referentes à licitação de 7.000 ônibus do ano passado e uma parte da licitação de 3.500 veículos deste ano", disse Gustavo Bonini, vice-presidente da Anfavea. A licitação deste ano ocorreu em maio, após o Tribunal de Contas da União (TCU) permitir a homologação para a compra de modelos escolares, que havia sido suspensa.

Do total de ônibus produzidos no primeiro semestre deste ano, 11.457 são modelos urbanos – 26% a mais que no mesmo período de 2021 – e 1.874 rodoviários – 52% acima do número de janeiro a junho do ano passado.

VENDAS – As vendas de ônibus apresentaram retração de 3,6% em junho em relação a maio, com 1.404 veículos emplacados, segundo a Anfavea. No acumulado do primeiro semestre o total de ônibus emplacados no mercado brasileiro teve uma redução de 3%, com 7.309 veículos licenciados, ante os 7.538 comercializados de janeiro a junho de 2021.

Do total de ônibus vendidos de janeiro a junho deste ano, 28% são modelos urbanos, 28% veículos destinados ao Caminho da Escola, 17% micro-ônibus, 14% rodoviários, 7% miniônibus e 6% fretamento. "Assim com o setor de caminhões, o de ônibus tem mostrado muita resiliência apesar das dificuldades que ainda persistem na logística", destacou Bonini.

EXPORTAÇÕES – Nas exportações o mercado de ônibus mostra reação com 449 ônibus exportados em junho, 6,1% a mais que em maio (423 unidades) e no acumulado do primeiro semestre foram exportados 2.147 veículos (1.119 urbanos e 1.028 rodoviários), aumento de 13,7% sobre janeiro a junho de 2021.

Márcio de Lima Leite, presidente da Anfavea, destacou que as exportações têm sido relevantes para o setor automotivo, com crescimento surpreendente. "O desafio é manter o percentual de crescimento no mercado externo e continuar crescendo. Não podemos perder o foco nas exportações porque a indústria automobilística tem tecnologia e os investimentos estão sendo feitos pensando também nas exportações", disse Leite.

RANKING – No ranking do primeiro semestre de 2022, a liderança ficou com a Mercedes-Benz, com venda de 3.630 ônibus, 26,6% a mais que no acumulado de janeiro a junho de 2021 (2.868 veículos). O segundo lugar ficou com a Volkswagen Caminhões e Ônibus, que vendeu 1.859 veículos, 20,4% abaixo do mesmo período do ano anterior (2.335 unidades), e o terceiro com a Agrale, que comercializou 1.399 veículos, 7,1% superiores aos seis meses de 2021 (1.306 unidades).

Na sequência está posicionada a Volvo, que vendeu 218 ônibus até junho, 6,9% acima do primeiro semestre do ano passado (204 unidades); a Scania com 88 veículos, 120% superiores a janeiro e junho do ano passado (40 unidades), e a Iveco que vendeu 86 ônibus, com queda de 88,8% sobre os seis meses de 2021, cujas vendas somaram 769 veículos.

REVISÃO DAS PROJEÇÕES – A Anfavea revisou as projeções para toda a indústria automobilística. No segmento de pesados, que inclui ônibus e caminhões, a estimativa de vendas caiu de 157 mil para 146 mil veículos (com 129 mil caminhões e 17 mil ônibus), reduzindo de 10% para 2,3% o crescimento esperado para o setor em 2022.

A exportação estimada em 29 mil veículos pesados no início deste ano caiu para 27 mil unidades e a produção, que se esperava para 2022 um crescimento de 8%, com 192 mil veículos pesados, caiu para 178 mil unidades, mantendo o mesmo patamar de 2021.

ANTP comemora 45 anos

A entidade apresenta uma nova identidade visual e reafirma seu compromisso com a melhoria do transporte público e a construção de uma mobilidade sustentável

MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) celebrou, em 30 de junho, 45 anos de atuação. A entidade destaca que, desde a sua fundação, acompanha de perto todas as mudanças "envolvendo as cidades, as pessoas e a mobilidade". E para marcar esse período de grandes transformações, a ANTP criou uma nova identidade visual, a partir do conceito de pluralidade. "A ANTP é um respeitado e relevante polo que reúne vozes engajadas na melhoria do ecossistema a que pertence."

Ao longo desses 45 anos, a ANTP participou dos principais avanços e transformações que ocorreram no transporte público brasileiro. Luiz Carlos M. Néspoli (Branco), superintendente da ANTP, conta que, nas primeiras três décadas de atuação, a associação pensava em transporte e trânsito. "O termo 'mobilidade' teve uma conotação que foi se tornando mais apropriada para incorporar aos termos transporte e trânsito novos elementos a partir de discussões nos Congressos da ANTP de 1999 e 2001."

Na década de 1980, a ANTP participou da elaboração da Planilha Geipot, com os procedimentos de cálculo das tarifas de ônibus. "Nascia também por iniciativa do Geipot, o conceito de 'ônibus padron', com a participação da comissão técnica de ônibus da entidade. Foi criada a lei do vale-transporte, cujas bases foram delineadas em um esforço da comissão de economia da ANTP", enfatiza Néspoli.

Por meio de um projeto de lei, é dado início à construção de uma política nacional de transporte públicos. Em 2012, é publicada a Lei 12.587, que cria a Política Nacional de Mobilidade Urbana. "Na década 1990, a ANTP, por meio da sua comissão técnica de trânsito, teve participação fundamental na discussão do novo Código de Trânsito Brasileiro, em especial na definição da competência dos municípios para gestão do trânsito urbano, a chamada municipalização do trânsito", recorda.

Luiz Carlos Néspoli: "A ANTP tem uma bandeira permanente que é a defesa do transporte público de qualidade"

A ANTP também coordenou a elaboração e publicou a Planilha ANTP, o método de cálculo dos Custos dos Serviços de Transporte Público por Ônibus, atualizando e acrescentando novos elementos à planilha Geipot, cuja última edição tinha sido em 1996.

A cada dois anos, a ANTP promove seu Congresso Nacional. Em 2023 irá realizar a sua 23ª edição do Arena ANTP. Em 1978, a entidade criou a Revista dos Transportes Públicos, que hoje conta com 154 edições, contendo milhares de artigos técnicos de grande importância para o conhecimento da mobilidade urbana no Brasil.

Atualmente, a associação tem contribuído para construir novos caminhos para o setor, que busca saídas para superar as dificuldades. "O transporte público já vinha sofrendo uma histórica perda de demanda, agravada profundamente com a pandemia. Como a quase totalidade dos serviços de transporte público contratados no país tem o seu custeio financiado pela arrecadação das tarifas, e a demanda caiu, isso trouxe tensão nos contratos, déficits financeiros para operadoras e até falências e desistências, com risco de colapso no sistema de transporte", avalia o superintendente da ANTP.

Segundo Néspoli, há um consenso de todos os que atuam no transporte público – órgãos públicos, operadores, a indústria e fornecedores, consultorias técnicas, entidades e até mesmo na academia – de que o sistema de gestão atual está esgotado. "Exatamente por isso, há duas ações em curso, com dois projetos de lei, um que propõe um novo marco legal do transporte público e outro que trata do pagamento das gratuidades dos idosos a partir de 65 anos pelo governo federal", observa.

"A ANTP tem um bandeira permanente que é a defesa do transporte público de qualidade, cidades com qualidade de vida e sustentáveis. Queremos fortalecer com maior aproximação com as novas gerações técnicas", afirma Néspoli.

Irizar Brasil, protagonista na mobilidade sustentável de futuro

A Irizar Brasil aposta no transporte de passageiros livre de emissões, avançando para oferecer, num futuro próximo, alternativas que reafirmam sua aposta pela sustentabilidade

A mobilidade do futuro será diferente da que conhecemos. Será sustentável, segura, inteligente e conectada, com a presença de veículos propulsados por diferentes fontes de energia, cada vez mais eficientes e com diferentes níveis de autonomia e serviços que melhoram a experiência das pessoas.

Por isso, a Irizar Brasil deseja converter-se em protagonista para encarar estes desafios, e está se preparando, colocando a serviço da sociedade sua capacidade e conhecimento. Neste contexto a tecnologia é a chave e a estratégia de posicionamento inclui o impulsionamento da inovação e a criação de alta tecnologia própria em setores estratégicos, com o objetivo de aportar soluções pioneiras através das quais será possível a antecipação exitosa dos desafios futuros, além de impactar positivamente na criação de riqueza e empregos em prol do desenvolvimento de nossa sociedade.

SOLUÇÕES DE ELETROMOBILIDADE – O Grupo Irizar vem apostando nos últimos anos por soluções de eletromobilidade. Com um claro compromisso com o meio ambiente, o bem-estar e a saúde das pessoas, a Irizar se preocupa e está atenta à criação de melhores entornos urbanos com ênfase especial na redução de emissões, de contaminação acústica e de eficiência.

Os desafios iniciais, já convertidos em sucesso na implementação de soluções de eletromobilidade do Grupo Irizar, servem de experiência neste caminho até a mobilidade urbana sustentável e inteligente no futuro. **E é precisamente este conhecimento e experiência que levam a Irizar Brasil a criar uma nova divisão de eletromobilidade que fornecerá soluções às necessidades de todos os seus clientes da América Latina.**

Esta divisão será encarregada de adaptar todo o conhecimento adquirido nos distintos mercados do grupo e adapta-lo à realidade atual de cada país da região, propondo os produtos adequados para cada operação, em todos os segmentos de mercado: ônibus urbanos, rodoviários e de fretamento.

"Ao longo dos últimos 25 anos a Irizar Brasil tem demonstrado uma grande capacidade de adaptação às necessidades dos clientes e estou seguro que com a eletromobilidade não será diferente. Ainda que existam muitas etapas a serem cumpridas por esta nova divisão no Brasil, queremos liderar e participar ativamente deste momento de transição até a eletromobilidade sustentável", sinaliza Iñigo Alday, diretor de plantas do Grupo Irizar.

NOSSA GAMA COMPLETA DE VEÍCULOS E TECNOLOGIAS – No Grupo Irizar existe um trabalho constante de desenvolvimento de soluções técnicas para uma mobilidade sustentável e inteligente, e está ocorrendo uma ampliação da gama de produtos com novas tecnologias e versões para oferecer a máxima eficiência energética e rendimento, permitindo aos operadores reduzirem custos de combustível e emissões contaminantes, assim como o TCO (custos operacionais), e contarem com veículos cuja segurança, disponibilidade e confiabilidade, assim como o conforto, a acessibilidade e a conectividade são aspectos-chave.

Atualmente o catálogo de produtos do Grupo Irizar inclui todas as tecnologias de propulsão existentes no mercado. Ônibus elétricos zero emissões, ônibus à diesel, biodiesel, biogás, gás natural, HVO e híbridos.

Na Irizar Brasil a atividade nesta área começou há alguns meses com estudos preliminares e nos próximos meses terão início as ações com os distintos atores-chave de cada mercado para definir a gama de produtos e o roadmap do futuro.

"Não temos dúvidas de que a excelência em eletromobilidade, que já é uma das principais características do Grupo, somada à experiência da Irizar Brasil nos mercados latino-americanos se converterão em produtos e soluções ainda mais sustentáveis, confiáveis e, sobretudo, sob medida para nossos clientes. A partir de agora a Irizar acelera em direção à eletromobilidade para a América Latina", finaliza Abimael Parejo, diretor comercial Latam da Irizar Brasil.

irizar@irizar.com.br | (14) 3811-8000

%100
ELEKTRIKOA

emission free
100% Electric
for a better life

Irizar ietram

Rio de Janeiro vai substituir parte do sistema BRT por VLT

A ligação entre Botafogo e Gávea pelo VLT será feita via Parceria Público-Privada, com início da implantação prevista para o primeiro semestre de 2023

SONIA MORAES

A prefeitura do Rio de Janeiro vai substituir o sistema BRT por VLT dentro da estrutura viária da cidade. Ao longo de 15 anos, serão substituídos os veículos dos corredores Transcarioca e Transoeste do BRT pelo sistema Veículo Leve sobre Trilhos (VLT). E, a partir do ano que vem, o município inicia a implantação do sistema VLT ligando o metrô de Botafogo à Gávea.

Com isso, a cidade totalizará 251 km de trilhos e terá o maior sistema das Américas. Hoje, são 28 km no centro e no porto Maravilha. Esse projeto só é viável por causa do investimento realizado na implantação da infraestrutura do sistema BRT. Como todo o sistema viário já está construído, a prefeitura deixa de gastar neste momento o que já foi investido: R$ 4,5 bilhões na Transcarioca e R$ 2,5 bilhões na Transoeste.

A partir de agora, a prefeitura vai investir na adaptação para o novo modal, com trilhos, trens e sistemas. O programa terá investimento estimado em R$ 14,8 bilhões para os três novos eixos.

"O plano que apresentamos tem três premissas. A primeira é a de que não se trata de um projeto para o meu tempo de governo. Temos de aprender que investimentos em infraestrutura em uma rede de mobilidade precisam ultrapassar governos. É um planejamento de longo prazo em que vamos buscar financiamento externo. A segunda premissa é que nada do que foi feito na infraestrutura do BRT se perde. Ao contrário,

O VLT tem o dobro de capacidade dos articulados do BRT e intervalos regulares

o que foi feito facilita a nossa vida para que esse plano seja factível e viável. Isso ajuda a reduzir os custos. Sem essa infraestrutura já realizada esse plano não seria possível. E a terceira é que não vamos parar nenhum dos planos já anunciados para o BRT. Não vamos deixar de comprar ônibus, fazer as reformas. Tudo o que está previsto para o BRT será cumprido no meu tempo de governo. Não vamos esperar 15 anos para ajeitar o sistema para que a população pare de sofrer com o abandono que passou o BRT", afirmou o prefeito Eduardo Paes.

Segundo a prefeitura, o VLT além de trazer vários benefícios, qualifica o sistema viário. Tem o dobro de capacidade dos articulados e intervalos regulares; é mais seguro; gera mais conforto para o usuário; não produz ruído; é sustentável e também integrado à paisagem urbana.

A ligação Botafogo-Gávea pelo VLT será feita via Parceria Público-Privada, com início da implantação prevista para o primeiro semestre de 2023. Serão 12 km de trilhos e 13 paradas, além de um centro integrado de operação e manutenção. Também estão previstas melhorias urbanísticas no entorno do traçado, incluindo solução para a drenagem da Rua Jardim Botânico.

A Companhia Carioca de Parcerias e Investimentos (CCPar) – antiga Cdurp – está à frente do projeto em parceria com a Secretaria Municipal de Transportes (SMTR). Para Gustavo Guerrante,

ALSTOM FECHA NOVO CONTRATO PARA EXPANSÃO DO VLT DO RIO DE JANEIRO

A Alstom assinou contrato para ampliação do sistema VLT (Veículo Leve sobre Trilhos) do Rio de Janeiro, que terá conexão com um terminal integrado a um novo sistema de BRT (Bus Rapid Transit) e interligação com a rodoviária da capital carioca. A expansão deverá permitir um aumento de cerca de 40% no número de passageiros, além de abrir caminho para futuras ampliações do sistema na região de São Cristóvão, na zona norte do Rio de Janeiro.

O escopo do projeto da Alstom inclui a ampliação da linha do VLT em cerca de 700 metros em via dupla e a construção de uma nova estação (Terminal Gentileza), com quatro plataformas, o fornecimento do sistema APS para todo o trecho (1,4 km), uma subestação retificadora e adaptação de uma existente e fornecimento de toda a sinalização do trecho.

Com conceito de mobilidade inteligente, o VLT carioca é alimentado pelo APS, sistema de propriedade da Alstom que faz a alimentação elétrica pelo solo. É um sistema composto por duas sapatas localizadas na parte inferior do trem e, quando o veículo passa pelo local onde estão instalados equipamentos Power Box (cerca de 1.100) se dá a energização dos correspondentes segmentos de trilho APS e a consequente alimentação do veículo. Existe ainda um conjunto de supercapacitores que armazena e fornece energia ao veículo nos locais sem os trilhos energizáveis ou em caso de falha localizada, até o próximo ponto de energização, o que elimina a necessidade de fios externos e, consequentemente, valoriza a arquitetura e a paisagem da cidade. "O VLT permite que a cidade desenvolva a mobilidade sustentável, além de repensar e modernizar as áreas urbanas e a preservação de seu patrimônio arquitetônico", explica Pierre Bercaire, diretor geral da Alstom Brasil.

O VLT terá conexão com um terminal integrado a um novo sistema de BRT (Bus Rapid Transit) e interligação com a rodoviária da capital carioca

Além de reduzir o impacto ambiental do sistema, o VLT do Rio de Janeiro utiliza energia totalmente renovável, com zero emissão de CO_2. O anúncio do novo contrato acontece na mesma época em que o VLT do Rio de Janeiro completa seis anos de operação. Fabricado pela Alstom em Taubaté (SP), o modelo Alstom Citadis para o VLT carioca já transportou mais de 88 milhões de pessoas em mais de um milhão de viagens, em um total de 5,5 milhões de quilômetros percorridos entre o centro da cidade e a região do porto Maravilha, integrando-se à mobilidade da cidade com metrô, trens suburbanos, ônibus, navios, barcas e o aeroporto Santos Dumont.

Inaugurado para as Olimpíadas do Rio de Janeiro (2016), o sistema é dividido entre três linhas (com 29 paradas) e possui uma frota de 32 trens com capacidade para 420 passageiros cada.

presidente da CCPar, investir em VLT é mais que um projeto de transporte de qualidade. "Queremos melhorar a qualidade do transporte para o carioca e apontar um caminho para o Rio do futuro. O VLT é um case de sucesso aqui e no mundo. É a transição para um Rio mais sustentável e com um modal aprovado pela população no centro e no porto. A última pesquisa apontou 88% de aprovação do VLT."

A secretária de transportes, Maína Celidonio, destacou a importância da continuidade da expansão da infraestrutura na cidade e da mobilidade sustentável. "É importante pensarmos num curto prazo, avançando na requalificação do BRT, mas também a longo prazo, com um modal que é mais regular, menos poluente e que tem também uma durabilidade maior."

A prefeitura informou que segue na realização de ações para melhorar os corredores de BRT da cidade. Também seguem no cronograma a entrega de grandes projetos estruturantes de mobilidade como a conclusão das obras do BRT Transbrasil e do Terminal Intermodal Gentileza; a troca de pavimentação do corredor de BRT Transoeste.

Clever Devices avança na América Latina

Empresa lança duas soluções especialmente para o mercado latino-americano, com foco na gestão de frotas e no planejamento dos sistemas de transporte público

A Clever Devices é uma desenvolvedora de soluções ITS (sistemas inteligentes de transporte), que produz softwares e hardwares para diversos meios de transporte coletivo como ônibus, trens, metrôs e VLT (Veículo Lave sobre Trilhos). Presente nos Estados Unidos e em países europeus há mais de 30 anos, a empresa iniciou sua jornada no Brasil há nove anos, com foco no transporte público. "O Brasil é considerado estratégico para que a Clever Devices amplie sua atuação no mercado latino-americano. Por isso, fizemos importantes investimentos para desenvolver soluções adequadas para as necessidades deste mercado", conta Mauricio Biazotto Corte, Account Manager Latin America da Clever Devices.

Após um amplo e profundo estudo das características dos sistemas de transporte coletivo no Brasil, a Clever Devices apresenta ao mercado nacional a solução CAD Performance Fleet Management, para gerenciamento de frota, voltada no gerenciamento das operações no mercado latino-americano. A solução foi desenvolvida em colaboração com os principais operadores de transporte público do país.

"Antes de lançarmos o produto, foram feitos testes em 300 veículos para coleta e análise de dados. A solução, que supera o simples conceito de monitoramento que hoje é usado no país, é ideal para que o operador possa resolver os eventos que surgem no dia a dia e que afetam a operação de alguma forma. A comunicação com o usuário também se torna mais precisa, via Web ou por aplicativo, o que influencia diretamente a qualidade do serviço prestado", detalha Corte.

Por exemplo, o operador ou gestor da frota pode introduzir ou retirar veículos de determinada rota, pode remanejá-los para outra região, e também pode reforçar o atendimento quando for necessário. Em caso de um acidente ou ocorrência em uma via, que interrompa o tráfego, é possível comunicar-se com os motoristas e passar uma rota alternativa que evite que o ônibus fique parado, causando uma série de transtornos para os passageiros. "É possível adiantar ou atrasar a saída de um ônibus, por exemplo. Quando um ônibus estiver lotado é possível também transformá-lo em expresso, desde que haja outro vindo em seguida, fazendo apenas desembarque, que é mais rápido inclusive. Enfim, são muitas possibilidades para melhorar a operação", destaca Corte.

Mauricio Corte: "O Brasil é considerado estratégico para que a Clever Devices amplie sua atuação no mercado latino-americano"

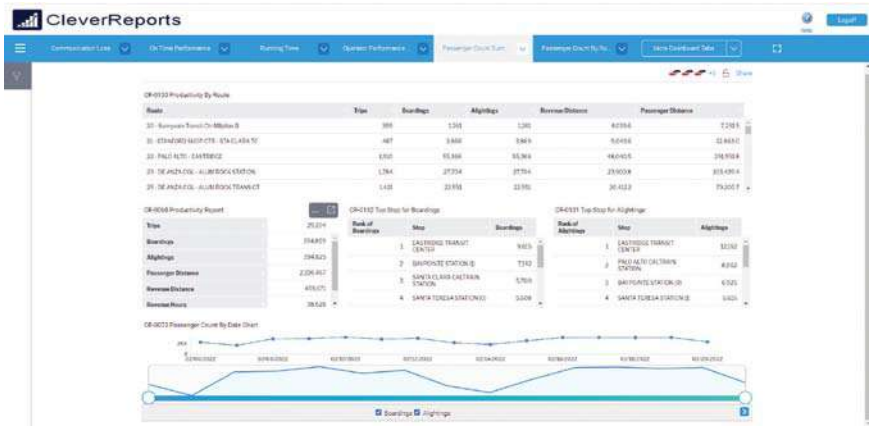
A CAD Performance Fleet Management pode se utilizar do AVL (Automatic Vehicle Location) dos validadores da frota. "Isso reduz bastante o custo de instalação, pois elimina a necessidade de qualquer outro tipo de equipamento. É importante frisar que as nossas soluções chegam com preços competitivos ao mercado latino-americano", cometa Corte. A comunicação dos eventos é feita de forma eficiente e ágil. "O centro de controle operacional detecta a ocorrência e já avisa rapidamente o condutor."

Outro destaque da Clever Devices é a solução desenvolvida para planejamento, gestão e programação de frotas que, nesta versão lançada no Brasil, já incorporou componentes especializados para o planejamento de frotas com veículos elétricos. "Com a pandemia, as empresas que atuam no transporte público começaram a perceber como o planejamento das operações é fundamental. As empresas precisam de ajustes rápidos, e o algoritmo prepara e simula diferentes tipos de cenários e situações, facilitando o processo de tomada de decisão", comenta o executivo.

A ferramenta de planejamento funciona integrada ao ITS do sistema, trazendo ganhos significativos à operação. "Ao

otimizar a operação, a solução da Clever Devices proporciona a redução de 6% a 8% dos custos operacionais. É muito comum, por exemplo, que o ônibus fique parado no horário de almoço ou jantar do motorista, o que gera perdas na operação. Com a nossa solução, podemos ajustar a jornada dos condutores para que isso não ocorra. Assim, os ônibus seguem rodando e a produtividade da empresa aumenta. As nossas soluções se pagam em 18 meses, de acordo com estudos feitos no exterior. O gestor precisa entender que planejamento não um gasto a mais, e sim um investimento com retorno garantido", observa Corte.

A Clever Devices está conquistando os mercados latino-americanos com seus produtos. Em Bogotá, capital da Colômbia, 400 ônibus elétricos novos começarão a circular utilizando o produto da empresa. "Também fechamos contrato para fornecer nossa solução para o sistema de BRT (Bus Rapid Transit) de Guayaquil, no Equador", informa.



HOMOLOGAÇÃO – No Brasil, a empresa deu um importante passo, ao ser aprovada no processo de homologação realizado pela SPTrans para o Sistema de Monitoramento e Gestão Operacional (SMGO), que equipará a frota da capital paulista. O produto foi certificado pelos laboratórios de testes designados e com certificado de conformidade, emitido por organismo de certificação designado TÜV Rheinland Brasil. A homologação comprova que o produto atende aos requisitos exigidos e que a empresa pode participar de futuras licitações.

Mauricio Biazotto Corte conta que o processo de avaliação foi bastante rigoroso. "Primeiro, passamos pela certificação, que foi mais simples. Depois, fizemos a apresentação técnica para a homologação. É importante ressaltar o trabalho técnico da SPTrans, que conduziu um processo de nível internacional. Ficamos muito satisfeitos e positivamente surpresos com o grau de rigor e seriedade", comenta.

Em janeiro deste ano, a SPTrans convocou as empresas interessadas em fornecer e implantar o Sistema de Monitoramento e Gestão Operacional do Transporte Coletivo Público de Passageiros da Cidade de São Paulo (SMGO). O sistema está previsto nos atuais contratos de concessão das linhas com as empresas de ônibus que foram assinados em setembro de 2019. "São Paulo é talvez o maior sistema de transporte coletivo do mundo, sem contarmos a China, e um mercado muito importante", ressalta o executivo.

Segundo a SPTrans, a solução da Clever Devices está de acordo com os requisitos do anexo VII do documento de concessão. O anexo detalha tecnicamente as soluções, os requisitos de testes e a homologação da tecnologia embarcada, sistema de monitoramento e gestão operacional para processamento dos dados coletados pelos equipamentos embarcados e soluções de armazenamento e comunicação (data center). Foi estabelecido que apenas poderão participar da licitação para fornecimento do SMGO, as empresas que apresentarem a certificação de conformidade, de acordo com as especificações técnicas.

A prefeitura de São Paulo, por meio da SPTrans, informa que o grupo de trabalho constituído para as homologações está avaliando os pedidos recebidos. As empresas cuja certificação for emitida, terão seus nomes publicados nas edições do Diário Oficial, como já feito com a Clever Devices. A SPTrans também afirma que o processo licitatório do SMGO está em fase de preparação e será lançado "em breve".

BorgWarner aposta nos sistemas de bateria para crescer mundialmente na eletrificação

Com elevada densidade energética, que garante mais energia com peso menor, as baterias de lítio garantem maior eficiência e mais energia para ônibus e caminhões, com autonomia de 280 a 350 quilômetros

SONIA MORAES

A BorgWarner aposta nos sistemas de bateria para crescer no mercado global de eletrificação, estratégia delineada pela companhia após a aquisição da Delphi Technologies, em outubro de 2020, e da Akasol, em fevereiro deste ano. "A BorgWarner sempre teve em seu DNA o foco de trabalhar com sustentabilidade e agora com as aquisições pretende partir para a eletrificação", disse Marcelo Rezende, diretor geral de sistemas de baterias para o Brasil, em entrevista exclusiva para a Technibus.

Baterias de lítio com densidade energética elevada, que garante mais energia e menos peso

O diferencial das baterias, segundo o diretor da BorgWarner, está na densidade energética, muito mais elevada, o que garante mais energia com menos peso. "São baterias de lítio com liga de manganês-cobalto que asseguram maior eficiência e mais energia para ônibus e caminhões. Com uma carga, os veículos comerciais podem ter de 280 a 350 quilômetros de autonomia, de acordo com as necessidades dos clientes que operam no transporte urbano. Dependendo do equipamento, é possível chegar a 80% de carregamento das baterias, gastando de 45 a 60 minutos", explicou Rezende. "Outro diferencial do nosso produto é o sistema de refrigeração integrado. A bateria é composta por um conjunto de células e o gerenciamento da temperatura das células é fundamental para o bom funcionamento e para que possa aumentar ao máximo a sua vida útil."

A meta da BorgWarner é ter 45% da sua receita global proveniente do sistema de eletrificação em 2030. "O plano de sustentabilidade de 2022 anunciado está alinhado com a visão da companhia de ter um mundo mais limpo e energeticamente eficiente, e todas as unidades devem estar estruturadas no mesmo objetivo", disse Rezende. "Até 2035 todas as fábricas da BorgWarner terão que ter carbono neutro e todas estão preparadas para se adequar ao novo modelo para atender ao compromisso assumido pela companhia."

O grande foco da BorgWarner é continuar aumentando a participação no mercado elétrico para veículos de passeio e expandir para veículos comerciais, além de otimizar o portfólio de combustão. "Estudos apresentados mostram que o mercado global terá 40% de veículos eletrificados em 2030 e a BorgWarner quer que 45% da sua receita

seja proveniente de soluções de eletrificação. Ainda temos muitas incertezas neste caminho, mas o principal objetivo da companhia é estar preparada para suportar os clientes e estar à frente no mercado", destacou o diretor.

Mundialmente a companhia já tem produtos para veículos comerciais, como inversores, motores elétricos e transmissões, ou uma solução que consolida os três produtos em um único módulo IDM (motor, câmbio e inversor), e já tem clientes utilizando esses produtos. Para veículos de passeio, a quantidade de itens desenvolvido para a eletrificação é maior e uma série desses produtos estão sendo desenvolvidos agora para veículos comerciais. "A BorgWarner tem como estratégia crescer não apenas organicamente (através do seu próprio desenvolvimento e dos seus produtos que já tem know how), mas por meio de aquisições. "Um dos exemplos foi a compra da Akasol, fabricante alemã especializada em baterias para veículos comerciais, para que a empresa incorpore produtos específicos desses modelos em seu portfólio", esclareceu o diretor.

Marcelo Rezende: "Em 2022 a empresa vai aplicar 50% do investimento total de pesquisa e desenvolvimento em eletrificação"

A visão de Rezende é de que a eletrificação terá expansão mais rápida na América do Sul e em outros mercados em veículos comerciais – ônibus urbanos e caminhões leves – porque as grandes cidades buscam soluções para reduzir as emissões de gases poluentes e esses veículos, por ter pequenas rotas e ciclos definidos, têm mais facilidade para a eletrificação.

O diretor da BorgWarner destacou que a companhia vai manter o seu foco em produtos a combustão, que tragam redução de emissões. "A nossa leitura é de que o mercado vai se desenvolver diferentemente em cada uma das regiões, em cada um dos produtos. Quando se fala de veículos comerciais no Brasil é uma situação e na Europa é outra. Em carros de passeio talvez a eletrificação aconteça mais tarde no Brasil. Na China está muito avançada, mas a companhia vai continuar próxima dos seus clientes, oferecendo soluções sustentáveis que já possui e, em paralelo, continuará investindo muito para poder fazer parte desse novo mercado, desta transformação que chegará com a eletrificação."

Em 2021 a BorgWarner investiu 4,8% da sua receita global, que totalizou US$ 14,8 bilhões, em pesquisa e desenvolvimento. A intenção da companhia, segundo Rezende, é continuar investindo e aplicar mais de 5% daqui por diante. "Em 2022 a empresa vai aplicar 50% do investimento total de pesquisa e desenvolvimento em eletrificação", disse o diretor e acrescentou que a companhia está trabalhando junto com os fabricantes para desenvolver o seu plano para a América do Sul.

Das aquisições feitas pela BorgWarner, a da Delphi é a maior, segundo Rezende. "Foi para fazer parte dessa transformação e ter know how em eletrificação, além de continuar com portfólio muito forte de produtos para motores combustão", afirmou Rezende. "A Delphi tinha um sistema muito forte de potência – produtos de eletrônica embarcada para gerenciamento de motor e módulos eletrônicos – e um vasto conhecimento de softwares, que ajudaram a criar essa base sólida na BorgWarner para continuar no caminho da eletrificação, além do grande portfólio de componentes de sistema de combustão, para redução de emissões, que agregou aos seus produtos para a empresa dar um grande salto no mercado."

De acordo com Rezende, a BorgWarner mantém em seus planos a aquisição de mais empresas até 2030, para completar o seu portfólio e atingir a meta de eletrificação. "A empresa tem consciência de que só vai conseguir continuar sendo pioneira e ter 45% da receita com veículos elétricos em 2035 se continuar adquirindo empresas-chave com produtos estratégicos", acrescentou o diretor.

Prometeon lançará pneu para ônibus elétrico

Com o aumento das exigências em relação ao consumo de combustível e às emissões de CO_2, o processo de eletrificação do transporte urbano tende a se acelerar e a fabricante se prepara para a transição

SONIA MORAES

Nesta fábrica de Santo André está instalado um dos principais centros de pesquisa do grupo Prometeon

A Prometeon se prepara para lançar neste ano um pneu exclusivo para ônibus elétrico urbano. Sem dar mais detalhes do modelo 295/80 R de 22,5, Luiz Mari, diretor de pesquisa e desenvolvimento da Prometeon para as Américas, falou em entrevista exclusiva para a Technibus que a empresa vem trabalhando há muitos anos para acompanhar a tendência da eletrificação no mercado.

"Já começamos a ver no segmento urbano um movimento de migração para veículos elétricos e híbridos, e isso tem aumentado as exigências em relação ao consumo de combustível e emissão de CO_2. Com essa mudança, o pneu para veículos elétricos será destacado pela autonomia e não mais pela quilometragem", comentou Mari.

Com a mobilidade em todo o mundo focada na sustentabilidade, tem aumentado a procura por veículos híbridos e elétricos. "Por ter características diferentes dos modelos a combustão, esses veículos vão demandar pneus mais leves e robustos, pois já partem com uma carga superior (a bateria) e precisam de pneus mais resistentes. São veículos maiores, têm torque maior e não emitem poluentes e nem ruídos. Então, o ruído gerado pelo pneu começa a se sobressair em relação ao barulho do motor", explicou Mari.

Atenta a essa tendência, a Prometeon tem investido na inovação, procurando utilizar materiais que irão garantir maior performance ao seu produto, como o grafeno e nanotubos de carbono, que são mais leves. Com isso, a empresa busca um equilíbrio melhor em relação ao desempenho.

"A Prometeon caminha cada vez mais em direção de materiais sustentáveis, migrando de matéria-prima derivada de petróleo para as provenientes de fontes renováveis. Como exemplo, temos a sílica extraída da cinza da casca de arroz, que substitui a sílica tradicional, proveniente de areia; o bagaço da cana-de-açúcar e óleo de soja, que substitui as resinas provenientes de petróleo. A empresa também utiliza quase 25% de borracha natural extraída de fonte renovável, mantendo grande foco nos fornecedores locais, e está desenvolvendo clones para conseguir melhorar cada vez mais a qualidade dessa matéria-prima", detalhou Mari.

Com foco no desenvolvimento de parceiros locais, a Prometeon adquire no Brasil 70% da matéria-prima para a fabricação dos seus pneus de carga. "E a tendência é que aumente mais porque isso traz solidez e segurança para a empresa, além da maior proximidade com a cadeia produtiva que são os fornecedores", acrescentou o diretor.

No Brasil, a Prometeon possui um dos principais centros de pesquisa e tecnologia do grupo, que foi herdado da Pirelli, e está localizado em Santo André (SP). Para estar inserida no ecossistema de inovação, a empresa mantém parcerias com institutos

de pesquisas, órgãos governamentais, montadoras e universidades no Brasil e no exterior. "Essa é a base de desenvolvimento dos nossos produtos", disse Mari.

Com os avanços alcançados pelo seu centro de pesquisa e desenvolvimento, o resultado do trabalho de simulação, que antes demorava de três a quatro dias, hoje é obtido em horas. O desenvolvimento de um pneu, que necessitava de três a quatro anos, hoje leva em torno de 12 a 24 meses.

PROCESSO CONTÍNUO – Na Prometeon o processo de desenvolvimento e pesquisa é contínuo. "À medida em que atinge determinado nível de expertise e soluções vai automaticamente agregando isso ao produto. O Sestante, novo pneu lançado pela empresa, nasce absorvendo todo o know how tecnológico que o centro de pesquisa desenvolveu ao longo dos últimos dois anos", observou Mari.

O Sestante recebeu novo pacote de cinturas, que são as estruturas metálicas, um conceito completamente novo. "É o primeiro produto que lançamos com esta tecnologia que elimina pontos de emenda do pneu dessas cintas metálicas e faz com o pneu rode numa temperatura menor e também melhore muito a regularidade de consumo, porque vai ter um pacote de cinturas mais plano", explicou o diretor e ressaltou: "O pneu sofre muito com desgastes irregulares e quanto mais plano for o desgaste, mais aumenta a vida útil."

Outro ponto destacado por Mari são os compostos da banda de rodagem, que também recebeu evolução e vai contribuir para aumentar a durabilidade e a segurança dos pneus.

A Prometeon divide em quatro o segmento de transporte: rodoviário, regional, e off-road e mineração. "O rodoviário tem maior percentual de utilização e é o que define as características deste segmento. O urbano é muito forte no mercado e tem 90% representados por ônibus e os 10% restantes por micro-ônibus e caminhões leves que fazem os serviços de delivery. Este segmento tem a particularidade do anda e pára e requer pneus específicos. Outro segmento muito grande no Brasil é o misto, o qual o veículo vai trafegar na zona rural e em rodovias, e isso precisa ser considerado no desenvolvimento do pneu. O off-road está em crescimento no Brasil e usa muitos caminhões pesados e extrapesados para mineração, rodando sempre com muita severidade. É por meio destas informações que a indústria pneumática trabalha para poder oferecer produtos com tecnologia cada vez mais superior", ressaltou diretor da Prometeon.

O ônibus movido a bateria elétrica (BEV) será usado para testes na fábrica de São Bernardo do Campo (SP)

Scania testa ônibus elétrico na fábrica de São Bernardo do Campo

O ônibus movido a bateria elétrica (BEV), que está sendo usado unicamente pela equipe de engenharia nacional, funciona como uma espécie de ônibus-escola

SONIA MORAES

A Scania anunciou várias ações que reforçam seus compromissos com a descarbonização durante evento que marcou o início das comemorações dos 65 anos no Brasil. Entre as novidades estão dois veículos elétricos que serão usados para testes na fábrica de São Bernardo do Campo (SP).

O ônibus movido a bateria elétrica (BEV), que está sendo usado unicamente pela equipe de engenharia nacional, funciona como uma espécie de ônibus-escola. "O Brasil sempre foi um importante laboratório para nossos produtos. E o elétrico será uma grande oportunidade de aprendizagem para ajudar a adaptar esta tecnologia às condições da América Latina e ainda desenvolver competência dentro e fora da Scania", afirma Christopher Podgorski, presidente e CEO da Scania Latin America. O ônibus protótipo passa por testes, ajustes e adaptações às condições climáticas severas e topografia brasileiras.

Outro modelo é um caminhão elétrico que também será usado para testes semelhantes por equipes brasileiras. "Nossa jornada pela descarbonização passa por várias fases e enquanto algumas tecnologias já estão em circulação no Brasil, como o biometano, outras que já são realidade na Europa estão em fase de estudos e passam por testes por aqui. Completar 65 anos com uma performance tão arrojada em inovação e tecnologia é um orgulho para nós e queremos que seja um incentivo para os nossos colaboradores", diz Podgorski. "Temos um objetivo claro que é o ampliar o conhecimento sobre a eletrificação dos veículos pesados."

Em busca de dados e fatos e para contribuir para a tomada de decisão sobre os caminhos para descarbonização do transporte, a Scania desenvolveu juntamente com a Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas e a Bain & Company o estudo "Transporte Comercial net-zero 2050: caminhos para a descarbonização do modal rodoviário no Brasil". O documento apresenta possíveis cenários para o país avançar na descarbonização do setor.

Entre os principais achados do estudo está o fato de que para a equação brasileira será preciso incorporar todas as tecnologias existentes para fazer frente à meta zero carbono. "A demanda de energia gerada por caminhões e ônibus no Brasil precisará ser atendida por um mix de tecnologias já desenvolvidas ou em desenvolvimento, devido a uma série de variantes como a matriz energética e a vocação do país, infraestrutura, regulamentação necessária, necessidade de renovação de frotas, entre outras necessidades. O futuro do nosso transporte rodoviário será eclético", afirma Podgorski.

NOVA FÁBRICA DE MOTORES – A fabricante sueca, que desde 2016 vem ampliando sua jornada de sustentabilidade, destaca seu sistema global de produção com a entrega da ampliação de sua fábrica de motores e de um novo centro de pesquisa e desenvolvimento.

"Operamos como uma extensão da Suécia, nossa casa matriz e temos um produto global, portanto ambas as iniciativas consolidam essa estratégia", afirma Christopher. "Nossas soluções são lançadas primeiro na Europa e depois na América Latina, com um intervalo de seis ou nove meses. De qualquer forma, a plataforma é a mesma, e é possível usar uma cabine produzida no Brasil em um caminhão feito na Suécia, e agora o motor", ressalta o executivo.

Além desses investimentos, a Scania inaugurou sua Estação de Tratamento de Efluentes. "Praticamos sustentabilidade dentro e fora de casa. Toda nossa operação industrial é pensada de forma a reduzir as emissões de gases de efeito estufa e o uso de recursos naturais. Com esse projeto vamos tratar 72 milhões de litros de água por ano e consequentemente vamos ter 85% da água consumida oriunda de reuso", explica.

Segundo Podgorski, as ações fazem parte do ciclo de investimentos para o período de 2021-2024 no montante de R$ 1,4 bilhão, recurso dedicado à atualização e modernização do parque industrial e desenvolvimento de tecnologias alternativas.

A Scania destacou que, apesar dos atrasos ocasionados pela pandemia e os desafios com a falta de componentes, está pronta para atender às novas normas de emissões a partir de 2023, a etapa P8 do Proconve (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores), equivalente à tecnologia Euro 6, vigente na Europa desde 2014. "Há quase três anos, o programa envolve centenas de profissionais especializados de várias áreas da empresa e, de forma indireta, quase toda a organização está empenhada com as exigências", explica Podgorski.

Segundo a Scania, os motores a gás e biometano da marca, tecnicamente, já atendem aos níveis de emissões de poluentes do Proconve P8 (Euro 6). "Os novos motores serão destinados inicialmente aos mercados de exportação. As demais regiões na América Latina, inclusive o Brasil, também serão contempladas gradativamente, conforme a estratégia de implementação da solução de cada mercado."

JORNADA DA SUSTENTABILIDADE – Em 2020, a Scania se tornou a primeira fabricante de veículos comerciais do mundo a ter suas metas climáticas aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi). Com base nos dados de 2015, foram estabelecidas duas metas até 2025: reduzir em 50% a emissão de gases de efeito estufa das operações industriais e comerciais do grupo, com foco nos Escopos 1 (emissões próprias) e 2 (emissões da energia adquirida); e reduzir em 20% as emissões de carbono equivalente na frota circulante (ônibus e caminhões produzidos pela empresa que rodam nas mãos de terceiros), com foco no Escopo 3 (emissões indiretas).

Christopher Podgorsk: "O ônibus elétrico será uma grande oportunidade de aprendizagem para ajudar a adaptar esta tecnologia às condições da América Latina"

Em 2021, a empresa anunciou globalmente a adesão à iniciativa Climate Pledge, liderada pela Amazon e a Global Optimism, com o compromisso de ser carbono neutro até 2040 (net zero), dez anos antes das metas estabelecidas no Acordo de Paris. "Para alcançar metas tão urgentes, o ciclo de investimento de R$ 1,4 bilhão (2021-2024) tem viabilizado a atualização e modernização do parque industrial da Scania, a implementação da nova plataforma de motores, assim como projetos ligados ao desenvolvimento de tecnologias alternativas. Construímos um novo centro de pesquisa e desenvolvimento, a nossa própria Estação de Tratamento de Água e uma nova fábrica de motores, que será inaugurada em outubro deste ano", destaca Podgorski.

Mercedes-Benz entrega modelos Sprinter para serviço de aplicativo em Fortaleza

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil vendeu 20 Sprinter para o serviço de aplicativo TopBus+, que funciona sob demanda na cidade de Fortaleza, no Ceará. O modelo comercializado foi a Sprinter Van 15+1 com teto alto. Os veículos foram entregues pelo concessionário Ceará Diesel de Fortaleza.

"É um grande motivo de orgulho para todos nós como marca sermos os escolhidos para essa parceria com o TopBus+ que possui toda a frota de modelos Sprinter. Essa venda ressalta o empenho de todas as equipes para que nossos clientes continuem confiando em nossos produtos devido à qualidade, tecnologia e segurança embarcada, assim como o excelente atendimento da rede de concessionários que reafirma o significado dos valores da empresa", afirma Fábio F. Silva, gerente de vendas de vans da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

O TopBus+ teve o início das atividades em dezembro de 2019, e dados de junho deste ano mostram que o aumento de pessoas que fazem o uso do aplicativo foi de 164% desde então. A empresa transporta mais de 35 mil passageiros por mês, ou mais de 1,3 mil passageiros nos dias úteis. O serviço de aplicativo mostra facilidade em pagar a viagem pelo aplicativo, sendo possível até mesmo o pagamento via bilhete único ou vale-transporte.

"O TopBus+ é um serviço de transporte coletivo sob demanda que busca aliar comodidade, flexibilidade e segurança para atender bem aos indivíduos e à coletividade. Nossa estratégia operacional e comercial exige veículos que garantam confiabilidade e conforto. Por esse critério, a escolha natural foi a Sprinter de teto alto da Mercedes-Benz. É a preferência dos gestores de manutenção das nossas empresas e dos nossos clientes", ressalta Dimas Barreira, presidente executivo do Sindiônibus.

Itamaracá Transportes recebe 20 ônibus Apache VIP da Caio

A Itamaracá Transportes, tradicional cliente da Caio, atua há mais de 50 anos no transporte coletivo de passageiros, recebeu em julho 20 ônibus do modelo Apache VIP geração cinco para operar pelo Consórcio Norte (Conorte), gerido pelo Grande Recife Consórcio de Transportes (GRCT).

Os ônibus zero quilômetro começam a rodar nos próximos dias na região, que engloba as cidades de Recife, Olinda, Paulista, Abreu e Lima, Igarassu e Itamaracá.

Os Apache VIP produzidos para a Itamaracá possuem 12.700 mm, três portas com acesso dianteiro e capacidade para transportar até 81 passageiros. O amplo salão interno conta com poltronas ergonômicas, além de janelas com vidros na cor fumê e limitação de abertura, que proporcionam conforto térmico e segurança durante os trajetos. Também são equipados com portas tipo fole, com acionamento pneumático e bloqueadores, os quais evitam abertura inesperada durante o trajeto.

Todas os veículos são 100% acessíveis, compostos por elevadores e assentos reservados, que trazem o diferencial de possuírem uma gravação especial no próprio revestimento, informando que elas são preferenciais para pessoa idosa, com deficiência, com autismo e gestante. Box para cadeirantes e pessoas com cão-guia e os elevadores completam os itens de acessibilidade.

Os ônibus têm itinerários eletrônicos instalados em diferentes pontos da carroceria para facilitar a visualização das linhas. Contam também com preparação para microcâmeras, rádio, catracas e validadores eletrônicos. A pintura segue o padrão Conorte.

Moovit é nova opção para consulta aos horários dos ônibus em tempo real em Campinas

A Empresa Municipal de Desenvolvimento de Campinas (Emdec) e a secretaria de transportes (Setransp) firmaram uma parceria com o aplicativo de mobilidade urbana e transporte público Moovit, que já exibe informações em tempo real sobre as mais de 200 linhas municipais em operação.

Gratuito, o aplicativo conta com um dos maiores bancos de dados sobre o transporte público do mundo e busca facilitar os deslocamentos dos usuários pela cidade e pela região metropolitana.

A parceria também envolve a Associação das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Campinas (Transurc) e a Cittati, que fornece os dados sobre a localização dos ônibus em tempo real. A ferramenta está disponível para download na Google Play (para sistemas operacionais Android), na App Store (para sistemas iOS) e conta ainda com a versão web (https://moovitapp.com).

O Moovit mostra, em tempo real, quanto tempo falta para que os ônibus cheguem aos pontos, de acordo com o GPS dos veículos, oferecendo mais comodidade aos passageiros. Também emite alertas sobre onde descer ou trocar de ônibus.

Um dos diferenciais do Moovit é a possibilidade de enviar notificações aos usuários, direto para a tela do celular, sobre alterações na prestação de serviço, tais como mudanças no itinerário, horários e criação de novas linhas. O aplicativo oferece ainda um planejador multimodal de viagens intermunicipais, que permite aos usuários criar rotas integrando diferentes linhas e modais, incluindo trajetos a pé até as paradas.

O aplicativo é acessível para pessoas com restrições de locomoção e deficientes visuais, integrado às tecnologias VoiceOver e TalkBack (leitores de tela) para iOS e Android. "Todos os esforços para melhorar, continuamente, a experiência dos usuários do transporte público estão sendo realizados", disse Vinicius Riverete, presidente da Emdec.

Departamento de engenharia da Marcopolo desenvolve projeto para a Agrale

A Tecnopolo Engineering Services, departamento de engenharia de simulação e testes da Marcopolo, concluiu o desenvolvimento de um projeto para a linha de veículos Marruá, da Agrale. Os trabalhos envolveram testes experimentais e ensaios para uma aplicação escolar fora-de-estrada do veículo.

"Este é o primeiro cliente externo que conquistamos e demonstra a nossa capacidade em oferecer serviços de simulação e testes experimentais para empresas interessadas e que não dispõe internamente de equipe e recursos técnicos, e infraestrutura para validação de produtos ou componentes", afirma Marcos Toss Molon, engenheiro líder do setor testes e confiabilidade da Tecnopolo. Segundo o profissional, o conhecimento de engenharia e a capacidade técnica da Tecnopolo podem aprimorar os desenvolvimentos que diferentes companhias precisam fazer para validar e homologar seus produtos.

No caso da linha Agrale Marruá, a Tecnopolo realizou testes de inclinação lateral e estruturais (Tilt test) necessários para homologação do modelo AM200 MO, de acordo com exigências de órgãos como o Contran, Denatran, Cetesb e ABNT, envolvidos na legislação veicular, e obtenção do certificado de adequação à legislação de trânsito.

De acordo com Jorge Vergani, gerente de engenharia da Agrale, a parceria com a Tecnopolo permitiu o refinamento do projeto, contribuindo com dados que foram essenciais para atualização do veículo, além de garantir a qualidade dos produtos da marca com a aprovação nos testes realizados. "O conhecimento e experiência de longa

data da Tecnopolo na área de ônibus e micro-ônibus e sua experiência em validações de produtos, testes e engenharia experimental, além de possuir laboratórios com equipamentos certificados, foram decisivos", explicou o executivo.

Volare cresce na Grande São Paulo e litoral paulista

A Volare registrou crescimento nos negócios na região metropolitana e litoral de São Paulo no primeiro trimestre deste ano em relação ao mesmo período do ano anterior. Segundo a fabricante, foram entregues 45 veículos neste período, enquanto em 2021 foram 25. O desempenho foi impulsionado pelo fornecimento para operadores do segmento de fretamento e para licitações, incluindo veículos para o município de Mogi das Cruzes, dentro do programa Caminho da Escola.

"Alcançamos crescimento recorde de janeiro a abril deste ano, bem acima do registrado pelo segmento de micros, que cresceu 7% no primeiro trimestre. Ampliamos nossa participação no fornecimento de veículos para os grandes operadores do fretamento paulista que estão optando pela aquisição de veículos menores, em lugar dos ônibus convencionais, para adequar a oferta de assentos à demanda e otimizarem seus investimentos", destaca Jeferson Paesi, gestor de negócios responsável pelo atendimento da região. O executivo cita exemplos das empresas Universo Transportes e Bamonte Transportes, que recentemente adquiriram dez DW9 Executivo 9290 e dez DW9 Executivo, respectivamente.

Segundo Paesi, a flexibilidade e variedade da linha Volare para diferentes aplicações representam um dos mais importantes diferenciais para o sucesso da marca. "Houve uma mudança no perfil do cliente do mercado paulista desde a pandemia e a busca por mais eficiência e pela redução do custo total de propriedade tem acelerado as vendas dos nossos modelos, reconhecidos pela robustez, economia e maior valor de revenda", enfatiza.

O fornecimento de micro-ônibus escolares também foi outro importante destaque da marca no período. "Fornecemos 16 unidades do modelo Volare Attack 8 para o município de Mogi das Cruzes", comenta Paesi.

Viação Ouro e Prata implementa selo passagem neutra

A Viação Ouro e Prata lança uma nova funcionalidade no processo de vendas de suas passagens que vai ao encontro do compromisso de responsabilidade socioambiental. A empresa, será a primeira do setor rodoviário a implementar o selo passagem neutra.

Ao adquirir a passagem pelo site, o cliente terá a opção de neutralizar o gás carbônico emitido na viagem através de um "aceite" que estará disponível no carrinho de compras.

Ao escolher a opção de neutralizar o carbono, o passageiro pagará uma taxa fixa de R$ 1,60 que será utilizada para a compensação do CO_2 emitido em sua viagem. Todo o valor arrecadado será revertido para projetos certificados de proteção climática e ambiental através da Eccaplan, empresa de Consultoria em Sustentabilidade, parceira para a gestão destas iniciativas.

A funcionalidade chega à Ouro e Prata para somar com outras ações focadas em reduzir os impactos no meio ambiente, já que o compromisso socioambiental é uma preocupação diária ao longo de seus 82 anos de trajetória. A empresa já traz inúmeras práticas sustentáveis, como reciclagem de resíduos, captação e reutilização de água da chuva, central de tratamento para reutilizar água utilizada na lavagem dos ônibus, programa de redução de emissão de CO_2 e gerenciamento de resíduos, com o objetivo de reduzir o descarte e reintroduzir os materiais para o uso novamente.

A empresa ressalta que o plantio de mais de 400 mudas árvores nativas que foram plantadas em uma reserva ambiental na cidade de Gravataí (RS), que contemplou três dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (as ODS) da ONU e 73.000 kg CO_2 equivalentes evitados.

"O pioneirismo desta ação está em incentivar uma consciência ambiental na sociedade e estamos muito felizes em disponibilizar ao passageiro a opção de compensar o carbono da sua viagem, fazendo com que ele também faça parte da mudança junto com a gente, isso se soma às demais ações que nós já praticamos diariamente pensando em um futuro melhor para o planeta", afirma Luana Fleck, diretora da Ouro e Prata.

A estimativa com a nova funcionalidade na compra das passagens é que a empresa compense mais de 252.000 kg de CO_2, equivalente até o fim de 2022.

BATUCA

FLY

SEU NEGÓCIO NA ESTRADA DO CRESCIMENTO

Se o seu mundo é o transporte de equipes ou colaboradores, com a Volare você conta com a melhor rentabilidade. Com avançados conceitos de ergonomia e tecnologia, os micro-ônibus Fly possuem desempenho superior, conforto e amplo espaço interno.

Escolha a marca líder em micro-ônibus para estar **sempre na frente no mundo da mobilidade.**

Trânsito seguro: eu faço a diferença.
IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e conheça nossos veículos.

WWW.VOLARE.COM.BR
/ONIBUSVOLARE

Volare
FEITO PARA O SEU **MUNDO**

ALLISON BRASIL

Rua Agostino Togneri, 57 – Jurubatuba
São Paulo – SP
CEP: 04690-090
Site: www.allisontransmission.com
SAC: (11) 54633-2599

A Allison Brasil fornece transmissões automáticas para ônibus, caminhões e maquinários agrícolas. Atuando no mercado nacional desde 2009, a empresa está presente em diversos países da América do Norte, América do Sul, Europa e Ásia.

ALTA GAMA PRIME

Rua Espartaco, 832 A - Vila Romana
São Paulo - SP
CEP: 05045-000
Site: www.altagamaprime.com.br
SAC: (11) 2802-3555

A Alta Gama Prime é especializada na fabricação e comercialização de produtos para identificação, tais como: cartões de PVC, impressão de crachás de PVC, acessórios, impressoras de PVC, fitas ribbons de diversas marcas e modelos e controle de acesso. A empresa é distribuidora, na América Latina, da Impressora Smart CH, um equipamento novo, moderno e arrojado, que engloba os principais pontos fortes desta linha de equipamentos. A Alta Gama Price apresenta as impressoras e seus módulos para gravação de chip e tarjas magnéticas, e por ser fabricante de cartões com tecnologia e pré-impressos, a companhia entrega uma solução completa para bilhetagem eletrônica.

ARCO CLIMATIZAÇÃO

Rua Evaristo de Antoni, 1.401
Caxias do Sul - RS
CEP: 95041-000
Site: www.arcoclima.com.br
SAC: (54) 99646-8644

A Arco Climatização fabrica equipamentos e componentes de ar-condicionado para os diferentes modais de transporte coletivo de passageiros. A empresa traz como novidade o equipamento de ar-condicionado elétrico. A Arco comercializa seus produtos em todo o território nacional e exporta para Argentina, Chile, Paraguai, Peru, Uruguai, El Salvador, Cuba, Panamá e Angola.

ARTALI IND. METALÚRGICA

BR 116, 3.623 - Cristo Redentor
Caxias do Sul – RS
CEP: 95070-070
Site: www.artali.com.br
SAC: (54) 3222-5099

A Artali fornece mecanismos de abertura de porta e de emergência, bagageiros, alçapões e uma ampla variedade de produtos para ônibus. A empresa faz o lançamentos da poltrona Flexconfort Connect Kids, com altura e encostos reguláveis conforme a altura e idade da criança. O produto é voltado para segurança em micro-ônibus e vans. Estarão em exposição também produtos já conhecidos no mercado, como o mecanismo universal e o bagageiro pneumático. Outra novidade é a parceria internacional com a empresa holandesa Ventura Systems, para representação da marca nas Américas Latina e Central, com base em mecanismos elétricos de abertura de porta de ônibus urbano.

ASMONTEC TECHNOLOGIES

Rua Mafalda Maria Imperato Pinhata, 196 - 1° Andar - Nova Vinhedo
Vinhedo – SP
CEP: 13284-076
Site: www.asmontech.com.br
SAC: (19) 3876-6368

A Asmontec desenvolve soluções de videomonitoramento, sensor de fadiga, diagnóstico e telemetria, plataforma gestão de frota. A empresa destaca seu sensor de fadiga, um sistema de inteligência artificial que monitora o comportamento do motorista e previne acidentes. Detech é um sistema de diagnóstico embarcado e telemetria que identifica o desempenho do veículo. Sinq é uma plataforma de gestão de frota avançada. A Asmontec trabalha com o conceito de "segurança, inteligência e qualidade". A companhia está presente em todo o país.

AUTOPASS

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.327, 10º andar, cj.j 101 e 102 – Ed. International Plaza
São Paulo – SP
CEP: 13571-410
Site: www.autopass.com.br
SAC: (11) 3888-2200

A Autopass é a maior empresa privada do país de soluções para mobilidade e bilhetagem eletrônica, gerenciando mais de 4,5 milhões de transações diárias, com mais de 11 milhões de cartões emitidos. Com o propósito de simplificar a mobilidade humana, é referência no desenvolvimento de soluções tecnológicas e inovadoras para o transporte coletivo que facilitam a vida do cidadão e contribuem para a construção de cidades inteligentes. A Autopass opera na capital paulista e na sua região metropolitana, estando presente em 43 cidades do estado de São Paulo.

AXIS MOBFINTECH

Rua Alvorada, 1.289, cj. 1.102 - Vila Olímpia
São Paulo – SP
CEP: 04550-004
Site: www.axis-mobfintech.com
SAC: (11) 4003-4599

O pilar central da Axis é inovar os meios de pagamento no transporte público, permitindo a conversão de soluções de pagamento baseadas em cartões private label (Card-Based Ticketing), em plataforma baseada em contas de pagamento ABT (Account-Based Ticketing). A empresa oferece aplicativo de conta digital white label, cartão de débito e crédito white label, emissão instantânea de cartões, lojas físicas da Pernambucanas e da Pefisa para atendimento ao cliente e emissão. O aplicativo contém itinerários da cidade, roteirização de viagem e distribuição de serviços digitais, que vão desde a venda de créditos de cartão pré-pagos até micro empréstimos. A Axis Mobfintech oferece a base tecnológica, mantendo e fortalecendo a marca de relacionamento do parceiro. A empresa apresenta o ABT baseado em solução bancária e Embedded Finance do transporte.

BANCO LUSO BRASILEIRO

Rua Pascoal Pais 525, 14º andar
São Paulo – SP
CEP: 04581-060
Site: www.bancoluso.com.br
SAC: 0800-7744453

O Banco Luso Brasileiro oferece soluções financeiras sob medida para o setor de transportes coletivos, empresas que atuam no comércio exterior e de outros segmentos do middle market. A instituição financeira é especializada financiamentos, investimentos, soluções financeiras, câmbio, empréstimos e seguros. O Banco Luso Brasileiro atua em todas as regiões do Brasil.

BILLINGPAY

Rua Uruguaiana, 174, 9º andar - Centro
Rio de Janeiro – RJ
CEP: 20050-900
Site: www.billingpay.com.br
SAC: (21) 2159-9505

A Billlingpay é especializada em software de bilhetagem digital voltado para segmento de transporte público, hardware de captura de transações de bilhetagem digital, aplicativo para usuário de transporte com tempo de chegada do veículo, conta de transporte com saldo e extrato de utilizações pagamento por QR Code. A empresa apresenta o validador com reconhecimento facial e o aplicativo da Jaé Transporte.

BITZER COMPRESSORES

Av. João Paulo Ablas, 777
São Paulo - SP
CEP: 06711-250
Site: www.bitzer.de
SAC: (11) 4617-9126

A Bitzer é especializada em compressores e unidades condensadoras para refrigeração e ar-condicionado. Fundada em 1992, a Bitzer apresentar os principais produtos de seu portfólio. A empresa atua em todos os

países da América Latina, incluindo todo o território nacional.

BLABLACAR

Av. Paulista 1374, 11º andar - Bela Vista
São Paulo - SP
CEP: 01310-100
Site: www.blablacar.com.br
SAC:http://support.blablacar.com/hc/pt-br

A BlaBlaCar é líder mundial de viagens, permitindo que mais de 100 milhões de membros compartilhem rotas em 22 países. No Brasil, a plataforma oferece opções acessíveis de transporte, via carona ou ônibus, garantindo capilaridade de rotas e possibilidade de trajetos, inclusive onde não há conexão pelo transporte público. O marketplace para a venda de passagens de ônibus já reúne mais de 160 viações regulares que ocupam seus assentos vazios com a oferta de viagens na única plataforma multimodal do Brasil. Toda responsabilidade e custo fica por conta da BlaBlaCar e as empresas rodoviárias podem conhecer um pouco melhor os benefícios da parceria, pois terão a possibilidade de fechar a testar como a BlaBlaCar pode incrementar as vendas de passagens por um mês gratuitamente.

BR BUS

Rua Alexandre Dumas, 1.562 - Chácara Santo Antônio
São Paulo – SP
CEP: 04717-004
Site: www.brbus.com.br
SAC: 4000-1488

A BRBus é especializada em soluções para o transporte de passageiros e faz parte do Grupo Maxtrack, que tem mais de 20 anos de experiência em rastreamento e monitoramento. A solução One Box baseada em inteligência artificial, com grande poder de processamento e conectividade com visão computacional, videomonitoramento, telemetria combinados com câmeras, controle de jornada, condução eficiente., wi-fi de alta velocidade, monitoramento em tempo real do veículo, gestão de todas as regras de condução segura, cercas, áreas e rotograma falado, além de assistente de bordo embarcado e terminal de dados inteligente. A empresa lança um contador de passageiros para ônibus, que realiza a contagem com marcação de embarque e desembarque por usuário e local onde aconteceram.

BR MOBILIDADE BAIXADA SANTISTA

Rua Luiz Gama, 48 – Macuco
Santos- São Paulo
CEP: 11015-151
Site: brmobilidadebs.com.br
SAC: 0800-7717778

A BR Mobilidade Baixada Santista é uma empresa operadora de transporte coletivo de passageiros que serve a região metropolitana da Baixada Santista, abrangendo as cidades de Bertioga, Guarujá, Santos, São Vicente, Cubatão, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém e Peruíbe. O BR Card é o cartão metropolitano utilizado nas linhas municipais de Santos e Praia Grande, em todas as linhas intermunicipais das nove cidades da Baixada Santista, e no VLT, garantindo ainda a integração das linhas.

BRT SOROCABA CONCESSIONÁRIA DE SERVIÇOS PÚBLICOS SPE

Rua Doutor Campos Salles, 900 - Vila Assis
Sorocaba – SP
Site: www.brtsorocaba.com.br
SAC: 0800-9419490

O BRT é um sistema de mobilidade urbana moderno que oferece conforto, segurança e eficiência, tornando os deslocamentos mais rápidos do que os atuais. O sistema permite maior mobilidade devido às faixas exclusivas de ônibus, o que possibilita uma viagem com mais agilidade e que atende às necessidades da população. Composto por três corredores exclusivos (Itavuvu, Ipanema e Oeste – este último ainda será implantado) e cinco corredores estruturais, os passageiros terão a comodidade de acessar 26 estações autônomas, quatro estações de integração, três novos terminais (Vitória Régia, São Bento e Manchester) e 91 pontos de parada, possibilitando ainda a integração com os terminais Santo Antônio e São Paulo (já

Sem o cobrador dentro dos ônibus o controle da evasão tem que ser ainda maior!

Canguru®

Gravações Embarcadas

Imagem em HD 100% digital - Cartão SDHC - 4G - WiFi - Sensor de Força G - Garantia de 1 ano

Acesse
www.vejasuafrota.com.br

ALLTEC TECNOLOGIA 20 ANOS 2015

Para diminuir a perda de receita em seus veículos, a solução é «contar» com a Inteligência Artificial.

Águia

sistema de contagem de passageiros

Agende uma apresentação por videoconferência através do:

aguia@alltectecnologia.com.br

ALLTEC TECNOLOGIA 25

existentes), com as seis áreas de transferências e a integração temporal entre diferentes linhas.

BUSSCAR – CARBUSS

Rua Augusto Bruno Nielson, 345 - Zona Industrial Norte
Joinville - Santa Catarina
CEP: 89219-580
Site: www.busscar.com.br
SAC: (47) 2105-8000

A Busscar desenvolve produtos para o segmento rodoviário, fretamento e turismo, produzidos com tecnologia de ponta e design sofisticado e moderno, para o mercado nacional e internacional. Possui quatro modelos na linha El Buss: El Buss FT, El Buss 320, El Buss 320L e El Buss 340, para viagens de curtas e médias distâncias e fretamento. Já a família Vissta Buss conta com quatro modelos: Vissta Buss 340, Vissta Buss 360, Vissta Buss 400 e Vissta Buss DD, todos direcionados para viagens de médias e longas distâncias.
A Busscar exibe o El Buss 320L, Vissta Buss 360 e Vissta Buss DD. O El Buss 320L, faz parte da família de veículos com motor dianteiro e proporciona comodidade e segurança aos passageiros em viagens de curtas e médias distâncias. Já o Vissta Buss 360 é conhecido pela sua elegância e exalta harmonia e suavidade com seus faróis e lanternas. O Vissta Buss DD traz a paixão da marca em detalhes e acabamento, que só esse modelo tem. Ideal para turismo e viagens de longas distâncias.

BUSLOG

Rua Nilton Coelho de Andrade, 772, Vila Maria - São Paulo-SP
www.buslog.com.br
SAC: 0800 345 1001 / 11 2633 8100

A empresa atua no setor de transporte de encomendas prestando serviços BALCÃO – BALCÃO: O cliente remetente entrega a encomenda diretamente em uma de nossas agências para envio e o cliente destinatário retira a encomenda diretamente na agência de destino. PORTA – PORTA: O cliente remetente solicita uma coleta em seu endereço e nós retiramos a encomenda para embarque. Após o envio, a própria BUSLOG realiza a entrega da encomenda para o destinatário. BALCÃO – PORTA: O cliente remetente entrega a encomenda diretamente em uma de nossas agências para envio e a própria BUSLOG realiza a entrega da encomenda no endereço do destinatário. PORTA – BALCÃO: O cliente remetente solicita uma coleta em seu endereço e nós retiramos a encomenda para embarque. Após o envio, o destinatário retira a encomenda na agência de destino.
A empresa atuas nas regiões Sudeste e Sul do Brasil: São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

BUSWORLD LATIN AMERICA

Sucre 1530 of 701
Site: https://busworldlatinamerica.org
A Busworld organiza eventos para a indústria de ônibus em todo o mundo, como exposições e conferências ao vivo a eventos online, reunindo pessoas de ônibus para fazer networking, fazer negócios, trocar conhecimento. A Busworld Latin America é a única exposição B2B para a indústria de ônibus da América Latina. Operadores de ônibus, fabricantes de carrocerias e fornecedores de componentes, peças de reposição, acessórios e software estarão presentes, ao lado de engenheiros, pessoal de P&D, federações de operadores, federações automotivas, instituições de ensino, acadêmicos, funcionários públicos, especialistas em mobilidade, amadores e todos aqueles ligados à indústria de ônibus.

BYD

Av. Antônio Buscato, 230 - Terminal Intermodal de Cargas (TIC)
Campinas – SP
CEP: 13069-119
Site: www.byd.com.br
SAC: (19) 3514-2550

A BYD fabrica geradores, máquinas,

PARADA OBRIGATÓRIA PARA O SEU NEGÓCIO

A Autopass espera por você na **Lat.Bus!**

Você é nosso **convidado especial** para uma imersão no que há de mais inovador em serviços e produtos voltados à simplificação da **mobilidade humana.**

Venha conhecer a **Autopass** e entender como impactamos positivamente, todos os dias, a vida de **milhões de passageiros.**

Te aguardamos no estande na Rua C – 31.

Quer saber mais? Acesse nossas redes:

autopass.com.br in Autopass

equipamentos e aparelhos para transporte e elevação, além de automóveis, caminhonetes e utilitários, peças e acessórios para veículos ferroviários, A empresa comercializa automóveis, caminhonetes e utilitários novos, novos e usados, ônibus e micro-ônibus novos e usados. A BYD disponibiliza serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores, manutenção e reparação elétrica de veículos automotores, e locação de automóveis sem condutor.

CAIO INDUSCAR

Rodovia Marechal Rondon, KM 252,2 - Distrito Industrial
Botucatu - SP
CEP: 18607-810
Site: www.caio.com.br
SAC: (14) 3811-3900

A Caio tem como foco a produção para o segmento de ônibus urbanos. O Apache VIP, motor dianteiro, que está em sua quinta geração, é um dos modelos de maior sucesso do portfólio da marca, sendo o mais vendido no Brasil. Os urbanos Millennium e Millennium BRT (mercado interno), Mondego (mercado externo), articulados, biarticulados e superarticulados, também são produzidos para este segmento, modelos indicados para cidades com maior fluxo diário de passageiros, que possuam corredores exclusivos para ônibus ou sistema BRT. O micro-ônibus Foz versão F2400 possui versões urbana, executiva e também para uso no transporte escolar; há também modelos específicos para o transporte rural. Um dos modelos expostos é o Apache VIP geração cinco, lançado no segundo semestre de 2021 de forma on-line. O modelo agrega um conjunto de soluções que aliam o design, o uso de novos materiais e funcionalidades, com itens repensados para oferecer ainda mais durabilidade, facilidade de manutenção e economia.

CENTER ÔNIBUS

Rua Dias da Silva, 348 – Vila Maria
São Paulo – SP
CEP: 02114-000
Site: www.centeronibus.com.br
SAC: (11) 2967-3002

A Center Ônibus oferece peças e acessórios para carrocerias de ônibus de todas as marcas e modelos disponíveis no mercado brasileiro. A empresa é representante das principais montadoras do país.

CLEVER DEVICES DO BRASIL

Avenida Paulista, 1.009 - Bela Vista
São Paulo – SP
Site: www.cleverdevices.com
SAC: (15) 99725-0602

A Clever Devices é uma desenvolvedora de soluções ITS (sistemas inteligentes de transporte), produzindo software e hardware para transporte coletivo como ônibus, trens, metrôs e VLT, há mais de 30 anos. Entre seus produtos estão: sistema de gestão de frotas, sistema BI, soluções de telemetria, sistema avançado de gerenciamento de garagem, sistema de planejamento e programação. A Clever Devices lança a solução CAD Performance Fleet Management, para gerenciamento de frota, voltada para o mercado latino-americano com um forte foco no gerenciamento de operações. A solução foi desenvolvida em colaboração com os principais operadores de transporte público no Brasil. Outro destaque é a solução de planejamento e programação que, nesta versão, já incorporou componentes especializados para o planejamento de frotas com veículos elétricos.

CLUBE GIRO

Alameda Tocantins, 75, Barueri
www.clubegiro.com.br
SAC: 0800-770-3603

Giro é um clube de benefícios para quem viaja de ônibus com atuação nacional.

COMPOBUS

Rua Dionisio Lorandi, 383
Caxias do Sul - RS
CEP: 95074-490
Site: www.compobus.com.br
SAC: (54) 3212-4792

GOAL
SYSTEMS

Conduzindo o transporte inteligente

O transporte do futuro já chegou e é sustentável, intermodal e focado na **experiência do passageiro**. Também é eficiente e tem como objetivo a economia de custos e tempo.

A Goal Systems, líder mundial em software de otimização de planejamento, já faz parte dessa nova realidade e oferece **soluções inteligentes** para ajudar os operadores e as autoridades reguladoras a avançarem rumo à inovação dos transportes coletivos.

Com 30 anos de experiência e investimento em tecnologia, a Goal está presente em mais de 25 países, nos cinco continentes e conta com soluções inteligentes focadas em um transporte centrado na experiência do cliente.

No Brasil, a companhia espanhola atua como referência internacional no projeto e **desenvolvimento de sistemas de otimização de recursos voltados para o setor do transporte, como ônibus, metrô e trem.**

Há cerca de dez anos no país, a empresa está presente em nove capitais e regiões metropolitanas.

- Rio de Janeiro
- São Paulo
- Guarulhos
- Belo Horizonte
- Florianópolis
- Curitiba
- Salvador
- Vitória
- Região Metropolitana de Porto Alegre

optimizing your world

comercial@goalsystems.com
www.goalsystems.com/pt-br/
Tel: (11) 2391-1064

A Compobus é especializada em carregadores USB para ônibus dos segmentos rodoviário e urbano. A empresa apresenta o carregador com USB C que poderão ser instalados nas poltronas ou no porta-focos do veículo. Fundada em junho de 2012, a Compobus tem presença em todo o Brasil e exporta seus produtos para países como Chile e México.

COMIL ÔNIBUS

Rua Alberto Parenti, 1.382 – Distrito Industrial
Erechim – RS
CEP: 99706-404
Site: www.comilonibus.com.br
SAC: 0800-6430534

A Comil produz carrocerias para linha rodoviária, urbana, fretamento e micro. A Comil exibe dois Campione Invictus DD nas configurações 8x2 e 6x2, respectivamente com motorização Scania Euro5 na configuração 15 metros (8x2) e Volvo Euro 6 na configuração de 14 metros (6x2). Equipados com poltronas leito no salão inferior e semileito no salão superior, sistema de multimídia touchscreen de áudio e vídeo, monitores, bares, geladeiras, conectores USB individuais, sistema de climatização com ar-condicionado, elevador de acessibilidade e sanitário. Com novo design, a linha Invictus DD 2023 ganha nova roupagem externa e as mudanças serão perceptíveis principalmente nas partes frontais, traseira, laterais, espelhos e nas novas tampas de acesso de manutenção para motor, onde a equipe de engenheiros e designers da Comil priorizou facilitar a operação dos frotistas no dia a dia. Já o interior vai além de apenas mudanças em cores e materiais, com várias novidades, sempre pensando em funcionalidade e ergonomia. A Comil mantém algumas características como faróis, lanternas e vidros do já consagrado design da linha Invictus, pois são itens de reposição frequente devido as operações severas das empresas de linhas rodoviárias que requerem substituição de componentes.

CONSAT BRASIL

Rua Enxovia 472, conjunto 1.513
São Paulo - SP
CEP: 04711-030
Site: www.consat.com
SAC: (11) 3360-6230

A Consat desenvolve tecnologia nos segmentos de engenharia, automotivo, energia e inovação. Líder em soluções de mobilidade urbana nos mercados em que atua fornece soluções para gerenciamento de tráfego e frotas. Com foco nos operadores de transporte, órgãos gestores e fabricantes de veículos, a Consat entrega soluções para maior eficiência, inovação nos sistemas de transporte público tendo como ponto central o passageiro, proporcionando o melhor experiência e satisfação na utilização dos serviços. A empresa destaca as soluções focadas na transição para a mobilidade elétrica, gestão de carregamento, gerenciamento de operações, frotas elétricas e monitoramento e pontos chave. A Consat também apresenta o conceito de transição smoothless, que significa ser suave e acessível, respeitando as etapas, desenvolvendo e implantando os serviços necessários à gestão e à operação dos ônibus elétricos.

DAHUA TECHNOLOGY BRASIL

Rua George Ohm, 206, 18º andar - Brooklin Novo
São Paulo – SP
CEP: 04576-020
Site: https://www.dahuasecurity.com/br/
SAC: (11) 3251-1337

A Dahua Technology é líder mundial em soluções e serviços de AIoT inteligentes baseados em vídeo e análise de imagens, dispondo de soluções completas, sistemas e serviços de segurança para criar valor às operações em cidades, organizações empresariais e consumidores com soluções de alta tecnologia. No Brasil, a Dahua marca presença em grandes projetos, como o Aeroporto Internacional de São Paulo, Allianz Parque, Metrô de Salvador, Metrô de Recife e prefeitura de São Paulo. A Solução Mobitity foi desenvolvida para gestão de frotas de ônibus para prevenção de acidentes, detecção de

Empresa1 25 ANOS

25 anos de história
muito ou pouco?

Relembrando tudo que construímos até aqui, parece muito. Bilhões de transações com total segurança, milhões de pessoas acessando nossas soluções todos os dias, centenas de cidades atendidas e inovações que moldaram o transporte de pessoas no Brasil.

Mas quando miramos o futuro das cidades inteligentes e os enormes desafios que se apresentam, sabemos que nossa jornada de transformação da mobilidade está apenas começando.

25 anos transformando
a experiência na mobilidade

www.empresa1.com.br | +55 31 3516 5200

conduta do motorista, sensor de velocidade e análise do perímetro. A tela interativa touchscreen é ideal para salas de reuniões e ambientes corporativos e tem solução de câmera e caixa de som embarcada, além de Android, possibilitando reuniões sem utilização de fios.

DIGICON

Rua Nissin Castiel, 640 – Distrito Industrial
Gravataí – RS
CEP: 94045-420
Site: www.digicon.com.br
SAC: (51) 3489-8831

A Digicon fornece soluções de bilhetagem eletrônica, controle inteligente de tráfego, estacionamento rotativo público, bloqueio para controle de passageiros em aeroportos, controle de acesso e de ponto, e componentes para indústria aeronáutica. A nova plataforma de mobilidade da Digicon, chamada MobService, foi desenvolvida durante a pandemia para otimizar os sistemas de bilhetagem embarcados e permitir a integração em um único aplicativo de diferentes meios de pagamento como QR Code, cartões de crédito e débito (EMV e NFC), além de informações aos usuários relativos aos tempos de deslocamento, preço total da viagem e locais de paradas. A empresa também destaca as soluções para bilhetagem eletrônica aplicada aos metrôs de São Paulo e do Rio de Janeiro, além do dFlow que introduz um novo conceito em controle de pessoas operando com portas abertas, com exclusivo sistema free-flow.

DIPROFIBER

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1.671
São Paulo – SP
Site: www.diprofiber.com.br
SAC: (41) 3373-0057

A Diprofiber é fabricante de painéis estruturais destinados a diversos segmentos de mercado. A linha de painéis CoreSkin® é uma revolução para a indústria em geral devido a sua qualidade, sustentabilidade e versatilidade de aplicações. Possuindo diversas variações de acabamento vêm sendo amplamente utilizado no segmento de transportes como ônibus, trens e implementos rodoviários. Na indústria de ônibus, as principais aplicações do CoreSkin® são em pisos, porta pacotes, rampas de acesso, divisórias e mobiliários. A empresa destaca as vantagens dos painéis CoreSkin® como alta durabilidade, estabilidade dimensional, sustentabilidade, flexibilidade de design, isolamento termo acústico, resistência a água, redução de peso, resistência ao impacto, tempo de montagem reduzido, leveza, economia de combustível, vida útil prolongada, maior capacidade de carga, resistência ao fogo (auto extinguível).

EATON

Rua Clark, 2.061 – Macuco - Valinhos - SP
CEP: 13279-400
Site: www.eaton.com.br
SAC: 0800-1705555

A Eaton apresenta soluções inéditas para eficiência energética desenvolvidas especificamente para o mercado brasileiro, além do portfólio eMobility voltado para eletrificação. Entre os destaques estão a transmissão de quatro velocidades para veículos com motorização elétrica e híbrida, e a caixa automatizada EABO-6106, específica para aplicação urbana em micro-ônibus. No portfólio eMobility, a empresa traz soluções como equalizador de baterias, conversor DC-DC, Flex PDU, além das novidades Battery Separator e Breaktor, sendo que o primeiro possui a função de gerenciar carga e descarga de baterias auxiliares do veículo e o segundo une a função de contator e fusível em um único produto, podendo rearmar automaticamente. No mercado de reposição, estão as embreagens novas e remanufaturadas, além de lubrificantes, graxas, servos e cilindros, válvulas, cabos de comando, sensores e interruptores da linha EAP (Eaton Aftermarket Parts). A Eaton possui mais de

QUALIDADE E TECNOLOGIA DE QUEM FEZ E FAZ HISTÓRIA.

A Firestone é a maior fabricante de molas pneumáticas do mundo e tem a linha mais completa para ônibus Rodoviários e Urbanos.

Produtos desenvolvidos com os melhores materiais para entregar o melhor desempenho para a sua frota.

PRESENÇA NACIONAL
Rede de distribuidores em todo o país.

DURABILIDADE PARA O VEÍCULO
Maior quilometragem e menor manutenção.

ORIGINALIDADE PARA VOCÊ
Principal fornecedor das montadoras.

CONFORTO PARA O PASSAGEIRO
Qualidade em suspensão pneumática.

Vendas | **11 4433 1166**
molaspneumaticasfirestone@la-bridgestone.com
www.fsip.com

Firestone
MOLAS PNEUMÁTICAS
UMA EMPRESA DO **GRUPO BRIDGESTONE**

1,2 mil pontos de vendas espalhados por toda a América do Sul.

EBERSPÄCHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS

Rua Dr. Alvim Teixeira Aguiar, 495 - Iporanga
Sorocaba – SP
CEP: 18087-154
Site: www.eberspaecher.com
SAC: (15) 3141-9100

A Eberspächer produz equipamentos de ar-condicionado e aquecimento para ônibus. A empresa faz o lançamento do equipamento de ar-condicionado para ônibus diesel AC135 e AC353-540 Premium (Geração 5), com reduções de peso e maior performance do mercado. Também apresenta o equipamento compacto de ar-condicionado AC136 G4 AE Elétrico para ônibus híbridos e elétricos.

ELETRA INDUSTRIAL

Rua Garcia Lorca, 176 - Pauliceia
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09695-900
Site: www.eletrabus.com
SAC: (11) 4177-6400

A Eletra é desenvolvedora e integradora de sistema de tração elétrica para veículos pesados e carregadores. Transformadora de veículos de tração diesel para tração elétrica (retrofit). Em seu escopo
de produtos estão: ônibus elétrico a baterias e ônibus elétricos híbridos e dual (12, 13, 15, 18 e 23 metros), retrofit em caminhões 13 e 24 toneladas e carro forte blindado. A empresa mostra ônibus elétrico de 12,5 metros movido a baterias, com chassi Mercedes-Benz O500U low entry e carroceria Caio Millenniun IV, motor, inversores e baterias WEG, com autonomia de 220 km. Outro destaque é o ônibus elétrico de 15 metros a bateria, com chassi Scania k310 6x2 low entry e carroceria Caio Millennium IV, com motor, inversores e baterias WEG e autonomia de 240 km.

EMPRESA 1

Av. Antônio Abrahão Caran, 662 – São José
Belo Horizonte – MG
CEP: 31275-000
Site: www.empresa1.com.br
SAC: (31) 3516-5222

A Empresa 1 apresenta seu portfólio completo de soluções para o transporte público. Os validadores all in one, que são referência da empresa, ganham a nova funcionalidade de compra com PIX e liberação imediata da catraca. O chatbot para venda de crédito e recarga via WhatsApp e a nova carteira digital dentro do aplicativo para gerenciamento dos créditos de transporte chegam para melhorar a vida do usuário. Outra novidade é o terminal de vendas para recarga de crédito com pagamento via PIX, um novo hardware funcional e de fácil instalação. Completam esse leque solução completa de bilhetagem na nuvem e sistema inteligente de biometria facial para controle antifraude. A Empresa 1 implementou soluções em diversas cidades em todas as regiões do Brasil, incluindo nove capitais.

ENEL X

Av. das Nações Unidas, 14.401, 23º andar-CJ. 234 Torre B1 - Aroeira - Vila Gertrudes
São Paulo – SP
Site: www.enelx.com/br/pt
SAC: 0800-6000560

A Enel X oferece tecnologias inteligentes, rápidas e intuitivas que permitem aos clientes viver e gerenciar seus negócios de forma mais simples e sustentável. A Enel X possui soluções para todos, em todos os lugares. O objetivo da companhia é quebrar as fronteiras entre energia e serviços, criando soluções rápidas e integradas para pessoas, empresas e cidades, que possam facilitar a transição para uma economia sustentável e cidades mais limpas. A Enel X destaca suas soluções integradas para alavancar o transporte público elétrico nas cidades brasileiras, disponibilizando um ecossistema completo com entregas personalizadas e conectadas de acordo com a necessidade de cada cliente.

MOBIFÁCIL
PASSAGEM DE ÔNIBUS ONLINE
SEM TAXA

Viagem incrível sem taxa de conveniência? É aqui mesmo!

Só a Mobifácil oferece mais de 600 destinos com **TAXA ZERO** para você, pode comparar.

Compre sem sair de casa e pague mais barato que na rodoviária

10% de desconto na sua primeira compra com o cupom MOBI10OFF

Garanta sua passagem sem taxa e economize até 17%

Pague no Pix, débito ou em até 6x sem juros no crédito

Embarque direto no ônibus com sua passagem digital

mobifacil.com.br

Parceira oficial de vendas:

PIRACICABANA · EMPRESA CRUZ · UNIÃO · PRINCESA · Itamarati · EXPRESSO MARINGÁ · PENHA · PRATA

Mobifácil

FARÓIS VINCO IND. E COM.

Av. Jacu Pessêgo/Nova Trabalhadores, 3.551, São Paulo - SP
CEP: 08260-001
Site: www.faroisvinco.com.br
SAC: (11) 2521-3874

A Vinco fabrica faróis, lanternas e sinalizadores para tratores, ônibus, caminhões, empilhadeiras e outros veículos automotores. A empresa apresenta o farol de Led com as funções: alto, baixo, DRL e posicionamento. Presente em todos os estados do Brasil, a Vinco comercializa seus produtos em países como Uruguai, Paraguai, Colômbia, Bolívia e Chile. A empresa está no mercado desde 1952.

FIRESEC BRASIL DISTRIBUIDORA

Rua Doutor José Peroba, 297
Salvador – Bahia
CEP: 41770-235
Site: firesec.com.br
SAC: (11) 94217-7700

A Firesec oferece soluções de proteção contra incêndios. O sistema de supressão automática de incêndio para ônibus foi projetado para detectar e suprimir incêndios no compartimento do motor do ônibus. O sistema utiliza um tubo de detecção pneumático exclusivo que, uma vez comprometido pelo fogo, aciona a rápida implantação de um pó de 'destruição' eficaz. O pó é então distribuído por uma rede de descarga e bicos sob medida, projetados com as características do agente em mente, que domina até mesmo os incêndios mais exigentes. A empresa atingiu a pontuação mais alta possível no P-Mark SPCR 183 com nota 10/10. (A +). Os sistemas Reacton também são compatíveis com UNECE R107.

FLIXBUS TRANSPORTE E TECNOLOGIA

Rua Conceição de Monte Alegre, 107
São Paulo - SP
CEP: 04563-060
Site: www.flixbus.com.br
SAC: 0800-042 4223

A Flixbus é uma plataforma de mobilidade, focada na experiência do cliente a partir do uso de tecnologia. Por meio de parcerias com empresas de transporte, a Flixbus oferece serviço de transporte regular de passageiros, com alta tecnologia, realizando, com uma plataforma própria e digital, a venda de bilhetes, o atendimento ao cliente, a precificação variável e o planejamento de rota. No Brasil, a empresa atua nas regiões sudeste e centro-oeste, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás e Distrito Federal. A empresa está presente também em 37 países.

FOCA MOBILIDADE DO BRASIL

Rua Avelino Antunes, 385 – B. Sta. Catarina
Caxias do Sul – RS
CEP: 95032-060
Site: www.foca.com.br
SAC: (54) 2108-8000

A Foca é especializada em elevadores e plataforma para ônibus e vans que priorizam a acessibilidade, além de catracas, bloqueios de acesso e torniquetes para controle do fluxo. A Foca apresenta uma nova linha de equipamentos para acessibilidade complementando seu portfólio de aplicações nos segmentos de ônibus urbanos e rodoviários. Os produtos trazem conceitos inovadores no seu modo de operação, inclusive na construção, oferecendo mais conforto aos usuário e operadores, mantendo qualidade já reconhecida no mercado. A empresa também traz novos projetos conceituais para utilização no segmento de transportes de pessoas.

GABYS UNIFORMES

Rua Pereira de Figueiredo 652 - Oswaldo Cruz
Rio de Janeiro – RJ
CEP: 21341-030
Site: www.gabys.com.br

CONFORTO E **COMODIDADE**

NA SUA FROTA CLIMATIZADA

RODOVIÁRIO • PISO DUPLO • URBANO • VANS • MINI E MICRO-ÔNIBUS • VEÍCULOS ESPECIAIS

NOVOS MODELOS

RD133

MC50

RD133

VMG AIRES Indústria e Comércio de Climatização Ltda.
Rua: Petrópolis, 610, Itaum - Joinville/SC - CEP:89208-300
Fone: +55 47 3489-7200 | vmgaires@vmgaires.com.br | www.vmgaires.com.br

VMG AIRES

SAC: (21) 3390-5806 e (21) 3359-5462

A Gabys fornece uniformes profissionais em geral, uniformes padrão urbano, fretamento, turismo, padrão SPTrans e EMTU. Desde 1977 no mercado, a empresa atua em todo o território nacional.

GIRO INC

75, rue de Port-Royal Est, suite 500
Montréal Québec H3L 3T1
Canadá
Site: www.giro.ca
SAC: +1514 3830404

As soluções de software da Giro estão presentes em mais de 25 países, aprimorando o planejamento, a programação e as operações de serviços de mobilidade por ônibus, metrô, trem urbano, VLT e outros. A empresa é referência para o design e ajustes da rede de transporte, programação de frota e tripulação, gestão geográfica da rede, informação ao cliente e muito mais. O software Hastus é altamente configurável, podendo se adaptar as mais diversas condições operacionais e laborais. O algoritmo produz soluções robustas considerando as particularidades de cada operação, podemos trazer muita economia respeitando as características operacionais e particularidades de cada cliente. A companhia mostra as atualizações de seu software de planejamento Hastus, na versão 2022.

GOAL SYSTEMS

Av. Iraí, 300, salas 307 e 308 – Moema
São Paulo – SP
CEP: 04082-000
Site: https://www.goalsystems.com/pt/

A Goal Systems desenvolve sistemas de planejamento operacional para o transporte público, com a aplicação da mais avançada tecnologia em otimização. As ferramentas GoalBus, GoalStaff (transporte urbano), GoalBus LD (transporte rodoviário), GoalMetro (metrôs e trens urbanos e suburbanos) e GoalPlane (transporte aéreo) possibilitam a geração de quadros ou grades de horários e o correto dimensionamento e aproveitamento da frota, além da programação de turnos de trabalho e alocação mais eficientes para os motoristas, cobradores e pessoal de operação. A tecnologia da Goal permite ajustar a oferta de acordo com os dados de demanda. O DOMweb é um produto que possibilita a gestão da operação diária, facilitando o relacionamento e a comunicação com as equipes operacionais, por meio da publicação das escalas, dos registros de início e fim de jornadas, substituição de turnos e ocorrências. Todas as ferramentas são facilmente integráveis a sistemas de operação. A Goal Systems traz novidades como planejamento baseado nos dados da demanda e as funcionalidades que permitem o planejamento da mobilidade elétrica e apresenta seus novos projetos no Brasil.

GRIFEBUS CONFECÇÕES E COMÉRCIO EIRELI

Rua Curuçá, 229 - Vila Maria
São Paulo –SP
CEP: 02120-000
Site: www.grifebus.com.br
SAC: (11) 99288-8453

A Grifebus fabrica cabeceiras, mantas, travesseiros, jogos de cortina feitos sob medida e confeccionados com tecido homologado original das montadoras. E também disponibiliza todos os materiais para reforma de ônibus ou vans. A empresa trabalha com os materiais originais das montadoras, como couro, courvin, tecidos navalhados, pisos, passadeiras, capachos e carpetes, além de miudezas para tapeçaria, tesouras, grampos, cordas, passadores e botões. A Grifebus mostra bancos de ônibus com as cabeceiras, mostruário com pisos, carpetes e navalhados da marca.

GRUPO NIKS VEICULOS ESPECIAIS

Estrada da Servidão, 360
Sumaré – SP
Site: gruponiks.com.br
SAC: (11) 2744-3000

O Grupo Niks acumula mais de 20 anos de experiência no mercado de transformação de veículos e desenvolve projetos especiais em parceria com as melhores montadoras

FlexiBus
SANFONADOS LTDA.

NOSSOS VALORES

TRABALHO
QUALIDADE
EFICIÊNCIA
CONFIANÇA
INOVAÇÃO
COLABORAÇÃO

(12)3653-2230 | comercial@flexibus.com.br
www.flexibus.com.br

e revendas autorizadas do país. A empresa traz como destaques a Nova Master Renault Executivo e o Dispositivo Poltrona Móvel (DPM) com foco na acessibilidade.

INCAVEL ÔNIBUS E PEÇAS

Rua Mario do Amaral, 79
Curitiba - PR
CEP: 82820-460
Site: www.incavel.com.br
SAC: (41) 3264-1122

A Incavel comercializa peças como faróis, lanternas, para-brisas e limpadores de para-brisas, pistão e válvulas de portas, bancos e componentes de bancos, fechaduras, espelhos, perfis de alumínio e PVC, e peças de sanitário para ônibus. A Incavel está presente nos estados do Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, Acre, Ceará e Pernambuco. Exporta para países da África e da América Latina

INOVA SISTEMAS ELETRÔNICOS

Rua Antônio Gomes Maciel, 144 - Kayser
Caxias do Sul – RS
CEP: 95097-820
Site: www.inova.ind.br
SAC: (54) 3535-8000

A Inova é especializada em painéis e itinerários eletrônicos de Led, lâmpada de Led (Lampleds) e controladores eletrônicos diversos, aplicados em ônibus. A empresa traz produtos e softwares dedicados ao gerenciamento da frota e atualização dos roteiros de forma online, como: NDrive: aplicativo para configuração e transferência dos roteiros via wi-fi; NEdit: editor de roteiros em versão on-line e web operando diretamente no navegador, que pode substituir o ISI (software atual para edição de roteiros); NFrota: repositório de arquivos on-line, que permite o gerenciamento de dados do frotista via "nuvem".

ISTOBAL DO BRASIL

Rua Plínio Salgado, 391 - Distrito Industrial I
Santa Bárbara d'Oeste – SP
CEP: 13457-192
Site: br.istobal.com
SAC: (19) 3452-4400

Istobal é um grupo multinacional espanhol líder no desenvolvimento e na comercialização de soluções para lavagem e tratamento de veículos. A empresa apresentar o sistema de lavagem a passagem mais flexível. O equipamento fixo de lavagem para veículos industriais, Istobal HWD300, foi desenvolvido para lavar ônibus com alta qualidade e confiabilidade graças ao sistema de detecção de velocidade por fotocélulas que é incorporado de série. O equipamento proporciona uma versatilidade em sua configuração de lavagem, movimentos suaves e precisos das escovações garantem um excelente acabamento dos detalhes, e um sistema de funcionamento no ciclo único e ou continuo. Entre suas características se destacam: máquina composta de cinco ou sete escovas, dimensões compactas de pista, semáforo de entrada, três botões pulsantes de emergência de série, botoeira simples e funcional e novo sistema de elevação de 1,5 metro da escova horizontal.

IVECO LATIN AMERICA

Rod. MG 238, Km 73,5 - Jardim Primavera II
Sete Lagoas – MG
CEP: 35703-106
Site: www.iveco.com.br
SAC: 0800-7023443 - Whatsapp: (31) 2107-2355

A história da Iveco Bus teve início na Itália em 1975, no Brasil os primeiros produtos para transporte de passageiros foram os da linha Daily produzidos a partir de 2001 e os primeiros chassis para ônibus foram produzidos em 2014. A linha de produtos da Iveco Bus é composta de chassis para ônibus, micro-ônibus, escolares, modelos para aplicações

O MELHOR
PARA O SEU NEGÓCIO.
EM UM SÓ LUGAR

100% NACIONAL

60 ANOS
SINCE 1960

- Poltronas
- Grade frontal
- Bagageiros

Sistema elétrico de portas para veículos urbanos.
- Redução de até 3% no consumo de combustível.

Sistemas de preparação de ar.

Linha completa de Válvulas direcionais (Elétricas, musculares e pneumáticas).

Cilindros pneumáticos de simples e dupla ação com Ø 16mm, 1.1/8", 2.1/2" , 80mm e 4".

Nossos Clientes:

•Busscar •Caio •Ciferal •Comil •Irizar
•Marcopolo •Mascarello •San Marino

Fábrica Nacional de Amortecedores

A mais de 60 anos atuando no mercado de peças para ônibus, a FNA fornece para as principais montadoras do Brasil e da América Latina. Reconhecida pela qualidade e durabilidade de seus produtos, a empresa possui uma linha completa com mais de 600 produtos. Possuímos uma linha completa de cilindros pneumáticos, válvulas e eletroválvulas pneumáticas, sistemas de preparação de ar, mecanismos elétricos para abertura de portas. Além disso, temos também uma ampla linha de molas a gás que podem realizar as mais diversas funções, como: abertura, fechamento, regulagem, inclinação e amortecimento. Desenvolvemos também projetos especiais de acordo com a necessidade de cada cliente.

Entre em contato conosco!

54 3213.6500
Av. Perimetral Bruno Segalla, 11114,
Kayser, Caxias Do Sul - RS - Brasil

WWW.FNA.IND.BR @fnaamortecedores

FNA®
FÁBRICA NACIONAL DE AMORTECEDORES

especiais, vans para transporte de passageiros. A Iveco apresenta o chassi Bus 17-280, o chassi para micro-ônibus Bus 10-190 e a van de passageiros Daily Minibus 50-180, todos esses com as novas motorizações que atendem ao Proconve P8, que é equivalente ao Euro 6. Outra novidade é o chassi Bus 17-210 G com motorização a gás natural ou biometano, e o ônibus urbano E-Way movido 100% a eletricidade alimentado por baterias.

JBS COUROS

Avenida Marginal Direita Tietê, 500 - Vl Jaguara - (5118100)
www.jbscouros.com.br
SAC: (11) 3144-4000

A JBS Couros atua na produção de couros nos estágios wet blue, semiacabado e acabado para os setores automotivo, moveleiro e de calçados e artefatos.
JBS – Zenda Leather estão lançando uma linha de produtos de couros acabados, especialmente destinada ao revestimento do interior de ônibus de passageiros. Produtos com um enfoque na sustentabilidade, com proteção antiviral e anti-chama JBS – Zenda Leather tem condições de ofertar os seus produtos para todos os estados do Brasil. A Divisão Couros da JBS está presente nos estados seguintes estados: RS, SP, MG, MS, MT, RO, GO, RO, PA e CE. Também está presente em outros países: Argentina, Uruguay, México, Estados Unidos, Alemanha, Itália, Vietnam e China.

KIM

Av. Raja Gabáglia, 3.800 - Estoril
Belo Horizonte – MG
Site: www.kimmais.com.br
SAC: on-line via chat direto no aplicativo

Aplicativo de mobilidade que oferece recarga de cartão de transporte, pagamento via PIX, pagamento da passagem direto no ônibus com QRcode, emissão de primeira e segunda via de cartões, revalidação de cartão de estudante, mapas e rotas, recarga de celular, venda de créditos digitais.

LIBERCARD

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635, sala 701 - Aldeota
Fortaleza - CE
CEP: 60150-150
Site: www.libercard.com.br
SAC: (85) 4020-780 e 0800-0397800

A Libercard é especializada em cartão alimentação, vale-transporte, vale-combustível, cartão cesta e rede credenciada para uso de cartão credenciado. O destaque é o Cartão LiberMulti , que traz diversas possibilidades de negócio. O LiberMulti é uma solução criada pela Libercard para o empresário do setor de transportes, sendo mais que uma solução prática de vale-transporte, com ofertas de serviços de compra, microcrédito, consórcios e seguros que potencializam o faturamento da empresa. A Libercard atua em todo estado do Ceará e em algumas cidades do Rio Grande do Norte.

MASTERCARD

Av. das Nações Unidas, 14.171, 20º andar - Crystal Tower, São Paulo - SP
CEP: 04794-000
Site: www.mastercard.com.br
SAC: 0800-891 3294

A Mastercard é uma empresa global de tecnologia em meios de pagamento que oferece soluções completas e produtos em diferentes áreas, como cibersegurança, análise de dados para geração de insights, inteligência artificial, consultoria estratégica, Open Banking e pagamentos em tempo real, para beneficiar outras empresas em diversos segmentos. A missão da companhia é conectar e impulsionar uma economia digital inclusiva que beneficie a todos, em todos os lugares, tornando as transações seguras, simples, inteligentes e acessíveis. Usando dados e redes seguras e parcerias e paixão, as inovações e soluções ajudam indivíduos, instituições financeiras, governos e empresas a alcançar seu maior potencial. A

ACELERAMOS A MOBILIDADE ELÉTRICA COM SOLUÇÕES COMPLETAS

- Linha automotiva de powertrain - motores e inversores
- Comandos eletrônicos auxiliares
- Packs de Baterias de Lítio
- Estações de recarga
- Todos produtos desenvolvidos e produzidos no Brasil

Soluções para todos os segmentos de ônibus urbanos e rodoviários. Desde micros até biarticulados

Atuando no segmento de eletrificação automotivo, ferroviário e naval desde 2001. **+ 1.000 veículos eletrificados.**

Todos os produtos credenciados no BNDES e aptos a usar o Finame

FINAME BNDES

Transformando energia em soluções. www.weg.net

Mastercard destaca que atualmente utilizar metrô, trem e ônibus ficou mais rápido, fácil e seguro: em vez de usar dinheiro para pagar o transporte, é possível utili cartão de crédito ou débito ou qualquer dispositivo de pagamento por aproximação onde a tecnologia está disponível.

MARCOPOLO

Av. Rio Branco, 4.889 - Ana Rech
Caxias do Sul - RS
CEP: 95060-145
Site: www.marcopolo.com.br
SAC: 0800-7070078

A Marcopolo é referência na fabricação de carrocerias de ônibus no Brasil e está posicionada entre as maiores fabricantes. Seu portfólio inclui modelos rodoviários, urbanos, micro-ônibus e modelos da Volare, unidade de negócios focada em micro-ônibus, além de também produzir, por meio da Marcopolo Rail, produtos destinados ao transporte ferroviário. A empresa exibe os rodoviários Viaggio 800, Paradiso 1200, Paradiso 1600LD e Paradiso 1800 DD, pertencentes à Geração 8, lançada em 2021, além do modelo de carroceria urbana Attivi, com chassi elétrico produzido pela companhia, em fase de testes e homologação. Também serão expostos os modelos Volare voltados para o transporte executivo, turismo e fretamento; o Fly 10 com um diferencial que é a opção de instalação de etilômetro; e o Volare Attack 9 que em sua configuração oferece acessibilidade por meio do DTA.

MARTICAR BANCOS RECLINAVEIS

Avenida Soledade, 780
Medianeira - PR - CEP: 85884-000
Site: www.marticar.com.br
SAC: (45) 99959-5049

Em operação desde 1977, a Marticar fabrica bancos e transforma vans de furgão para passageiros, e também vans para transporte escolar e fretamento. A empresa expõe três vans de fabricantes diferentes – Sprinter da Mercedes-Benz, Master da Renault e Jumpy da Citroën – equipadas com sua linha de produtos. A Marticar atua em todo o território nacional.

MASCARELLO

Av. Aracy Tanaka Biazetto, 16.450
Cascavel - PR - CEP: 85804-650
Site: http://mascarello.com.br
SAC: (45) 3219-6000

A Mascarello fabrica carrocerias de ônibus rodoviários, urbanos e micro-ônibus. A companhia traz o ônibus rodoviário Roma R6; o modelo urbano Gran Midi, e o micro-ônibus Escolar. A Mascarello tem clientes em todo o Brasil e exporta seus produtos em vários países da América Latina, como Chile, Equador e Peru.

MERCATO AUTOMAÇÃO

Rua Capistrano de Abreu 89
Canoas - Rio Grande do Sul
CEP: 92120-130
Site: www.mercatoautomacao.com.br
SAC: (51)3115-9850

A Mercato apresenta uma solução inovadora de purificação do ar e superfícies que utiliza uma tecnologia patenteada com lâmpadas de Led que transforma o oxigênio e umidade do ar em peróxido de hidrogênio em estado gasoso para combater vírus, bactérias, mofo, odores, compostos orgânicos voláteis, auxiliando, inclusive, no combate a Covid-19. A tecnologia pode ser instalada diretamente nos dutos de ar-condicionado de qualquer tipo de transporte para melhorar a qualidade do ar para os passageiros e funcionários. Hoje, essa solução é muito difundida no segmento hospitalar, industrial, farmacêutico, universidades e escritórios, mas a empresa quer ampliar seu uso no transporte.

MERCEDES-BENZ DO BRASIL

Av. Alfred Jurzykowski, 562 – Bairro Vila Pauliceia, São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09680-900
Site: www.mercedes-benz-trucks.com.br
SAC: 0800-9709090

A Mercedes-Benz do Brasil é uma empresa Daimler Truck que é uma das maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo com mais de 40 fábricas e mais de 100 mil colaboradores. A linha de chassis de ônibus Mercedes-Benz é a mais completa no mercado

NOXXON SAT

Soluções **Embarcadas**

Versões que se adaptam
às **necessidades de sua empresa**

www.**noxxonsat**.com.br

NX6000

Solução completa de última geração para monitoramento e controle de frotas

- **Conectividade 3G/4G/Wifi**
- **Tela Touch 7”**
- **Leitor de cartões HD**
- **Câmeras IP HD**
- **Telemetria**
- **Sistema de anúncio de parada**
- **Painéis**
- **Monitor de mídia**
- **Integração com letreiros e validadores**
- **Contador de passageiros**
- **Wifi para passageiros**

100% Nacional

contato@noxxonsat.com.br

atendendo os segmentos urbanos, escolares, fretamento, turismo e rodoviário, tendo desde dos chassis LO 916 para micro-ônibus, passando pelo O500 MDA e UDA SuperArticulados de 23 metros dedicados para os sistemas BRT e os confortáveis O500 RSD/RSDD para aplicação de carrocerias Double Decker de até 15 metros. A linha de chassis será totalmente renovada em 2023, visando o atendimento da legislação Proconve P8 (Euro 6). Os chassis receberam a nova tecnologia BlueTec6 que vai proporcionar maior confiabilidade, durabilidade e desempenho na operação dos clientes. Além disso, a empresa traz novidades na linha de chassis elétricos e no serviços de conectividade.

MIX TELEMATICS

Av. Marquês de São Vicente, 1.619 - Sala 2.622 - Barra Funda - São Paulo – SP
CEP: 01139-003
Site: www.mixtelematics.com.br
SAC: (11) 3393-8111

A MiX Telematics desenvolve e implementa soluções de telemetria para gestão de frotas dos em todo o mundo. A linha de produtos inclui computador de bordo com leitura do barramento CAN (MiX 4000), câmeras com inteligência artificial e sensor de fadiga (MiX Vision AI), rotograma falado (MiX Smart), gestão da jornada de trabalho dos motoristas e aplicativo de rastreamento e performance de motoristas para smartphones (MyMiX Tracking). O destaque é a nova geração do MiX Vision AI (solução de câmeras inteligentes embarcadas), nas versões AD Plus e Standalone (sem necessidade de computador de bordo). Motoristas e gestores de frota recebem alertas em tempo real sobre a condução de risco, ao utilizarem câmeras com IA voltadas para o motorista e para a estrada, além da câmera com sensor de fadiga. Todas as câmeras gravam initerruptamente, enviando para a nuvem todos os eventos críticos, possibilitando visualizar o momento exato da ocorrência de um evento. O MiX Vision AI ajuda a melhorar a segurança e a eficiência operacional, podendo reduzir os riscos de acidentes em até 90%.

MOBIFÁCIL

Av. Pereira Barreto, 1.479 - Baeta Neves
São Bernardo do Campo – SP
Site: mobifacil.com.br
SAC: 0800-8810144
Mobifácil é um canal de venda on-line de passagens rodoviárias, com o diferencial de não cobrar taxas na venda. Os pagamentos podem ser feitos no PIX, débito ou em até 6x sem juros no crédito. O embarque realizado diretamente no ônibus com a passagem digital. O Mobifácil tem parceria com empresas como Piracicabana, Expresso União, Princesa do Norte, Empresa Cruz, Penha, Expresso de Prata, Expresso Maringá e Itamarati. Atuação nas regiões sul, sudeste, centro-oeste e norte, nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia, Distrito Federal e Goiás.

MOBIGO

Rua Nilton Coelho de Andrade, 772, Vila Maria - São Paulo-SP
mobigo.com.br
SAC: 3003-1883

A mobiGO é um sistema de gestão de fretamento, com controle de embarque, criado para revolucionar o mercado de fretamento. Com o objetivo de recriar a experiência do fretamento executivo, possibilitamos um embarque mais próximo da sua residência com conforto, tranquilidade e segurança e conexão para chegar ao seu trabalho ou faculdade.
A empresa atua nas cidades de Campinas, Jundiaí, São Paulo, Santos e Sorocaba

MOBITEC BRASIL

mobitec
A Luminator Technology Group Company

Rua Rosângela Rosa Terres, 1.401 – São Caetano
Caxias do Sul – RS
CEP: 95095-500
Site: https://luminator.com/pt/
SAC: (54) 3209-8500

A Mobitec fornece sistemas de Informação a passageiros como painéis eletrônicos, estacionários e para plataformas, telas TFT, sistemas de próxima parada e totens; sistemas de monitoramento, câmeras gravadores, monitores internos; e sistema Multiplex. O destaque da empresa é o sistema Multiplex Luminator, lançado em 2021, mas que não havia sido apresentado em feiras no Brasil. A Mobitec atua em todos os estados do Brasil.

FÓRUM TRANSPORTE SUSTENTÁVEL

3ª Edição

AGOSTO / NOVEMBRO 2022

forumtransportesustentavel.com.br

Da teoria à prática: conteúdos, experiências e cases para você se inspirar e implantar soluções sustentáveis na sua empresa de transporte e logística.

PROGRAMAÇÃO MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Dia 11 de Agosto
Dentro da Lat.Bus

LAT.BUS TRANSPÚBLICO

1. ESG APLICADO
2. CASES E BOAS PRÁTICAS EM ESG
3. EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL EM MOBILIDADE SUSTENTÁVEL (COM UITP)

TRANSPORTE DE CARGAS E LOGÍSTICA

Dia 9 de Novembro
Dentro da Fenatran

FENATRAN

1. ESG APLICADO
2. CASES E BOAS PRÁTICAS EM ESG
3. TECNOLOGIAS PARA O TRANSPORTE SUSTENTÁVEL
4. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E OPERACIONAL

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

ONLINE E GRATUITA

forumtransportesustentavel.com.br

PATROCINADOR

PROMETEON

i9exp

PARCEIROS

IBTS · PLVB · abc · ANFAVEA · NTC · SETCESP

APOIO

ORGANIZAÇÃO

GTM Editora · RM Consultoria e Projetos

/Forum-Transporte-Sustentavel
@forum_transporte_sustentavel/
/forum-transporte-sustentavel

(11) 5096-8104
eventos@forumtransportesustentavel.com.br

contato@forumtransportesustentavel.com.br
forumtransportesustentavel.com.br

NANSEN

Rua José Pedro Araújo, 960
Contagem – MG
CEP: 32341-560
Site: www.nansen.com.br
SAC: (31) 3514-3100

A Nansen fornece carregadores para veículos elétricos, infraestrutura de recarga para ônibus e caminhões elétricos, inversores solares, sistemas de medição inteligente de energia elétrica e medidores inteligentes. A empresa faz os seguintes lançamentos: carregador Nansen DC 120kW, dupla conexão em protocolo CCS2; carregador Nansen DC 80kW, dupla conexão em protocolo CCS2; carregador Nansen DC 80kW, dupla conexão em protocolo GB-T; carregador Nansen DC 160kW, dupla conexão em protocolo GB-T. Atua em todo o Brasil e em mais de 16 países como Colômbia, Argentina, República Dominicana, Guatemala, Bolívia, Equador, Peru, Panamá, El Salvador, México.

NEWS GPS TECNOLOGIA

Rua Visconde de Sepetiba, 935, sala 1,303
Niterói – RJ
Site: www.newsgps.com.br
SAC: (21) 99474-9224

A News GPS Tecnologia atua na área de monitoramento e telemetria. A empresa, fundada em abril de 2010, traz soluções como a ferramenta de monitoramento via GPS e por aplicativo. Em telemetria, o destaque é a solução de gestão e acompanhamento de dados via rede CAN. A News GPS Tecnologia atua em nível nacional.

ONBOARD

Avenida Paulista, 1.765, 7º andar, cj. 72
São Paulo - SP
Site: www.onboardmobility.com
SAC: (11) 2348-5160

A OnBoard é uma empresa de dados e tecnologia que tem como propósito a universalização de produtos e serviços a partir da digitalização dos sistemas de transportes públicos. Com soluções próprias de hardwares e softwares, a empresa promove a ampliação dos métodos de pagamento, a transparência de informação e a gestão baseada em dados e evidências, graças aos seus serviços de bilhetagem que surgem integrados à telemetria, aplicativos, chatbots e a inteligência artificial, promovendo, em escala global, a integração do transporte público com outros provedores de mobilidade e serviços. A OnBoard apresenta o primeiro sistema de bilhetagem 100% ABT do país, com hardwares e softwares projetados e desenvolvidos para operarem neste formato.

OPTAI

Av. Dra. Ruth Cardoso, 4.797 - Brasiliana 9 - Alto de Pinheiros
São Paulo – SP
CEP: 05477-000
Site: www.optai.com.br
SAC: (11) 99008-8758

A Optai oferece um ecossistema de soluções de tecnologia e inovações para o transporte público e transporte corporativo, sendo distribuidora exclusiva no Brasil dos software da Liftango, de transporte sob demanda e compartilhamento de veículos; da solução Maas - "White Label" da InstantSystem, com um pacote completo que vai da integração de diversos modais até o estímulo à formação de demanda agregada para o sistema; da solução de pagamento para transporte público (M-ticketing) da AirWeb. A empresa também desenvolve projetos de consultoria e transformação digital pelo Laboratório Optai. A empresa lança o Fixed Route On-Demand Options (Frodo), um sistema baseado em parâmetros desenvolvidos pela Liftango, permitindo que os operadores de DRT integrem seu serviço na rede mais ampla. Ao fazer isso, se um passageiro fizer uma solicitação de viagem em um serviço DRT e este pedido corresponder a critérios pré-determinados, há o direcionamento para o serviço de transporte público de rota fixa, que é priorizado. Os softwares que a Optai distribui no Brasil estão presentes em centenas de cidades ao redor do mundo. Austrália, França, Canadá, Inglaterra, Estados Unidos e Brasil são os principais mercados.

OPTIBUS

Calçada das Margaridas, 163, sala 2, Condomínio Centro Comercial Alphaville
Barueri – SP
CEP: 06453-038
Site: www.optibus.com
SAC: info@optibus.com

A Optibus oferece a plataforma mais avançada do mercado para a programação e planejamento das operações de transporte público. Com o módulo de Programação da Optibus é possível inserir dados das linhas, itinerários, pontos de parada, tempos e horários das viagens com extrema facilidade. A partir daí, a plataforma dá início ao planejamento, possibilitando fazer modificações a partir de mapas, satélites e aplicativos de "street view". A tecnologia inovadora da Optibus de Planejamento dos Veículos e Tripulação conduz algumas das operações de transporte mais complexas do mundo, melhorando a qualidade do serviço, dando mais eficiência e, principalmente, melhorando as operações de transporte público. Com a programação e planejamento da movimentação de cada veículo e condutor, é possível realizar a melhor alocação possível dos recursos, possibilitando uma redução significativa dos custos operacionais. Com o módulo de Escalas, é possível criar turnos semanais dos motoristas e cobradores, assegurando sua satisfação e permanência no longo prazo, garantindo o cumprimento das regras trabalhistas, com os custos operacionais sob controle. A Optibus está presente em mais de mil cidades em todo o mundo e em diversos estados brasileiros.

OPTIMUZ

Rua Visconde de Sepetiba, 935, sala 1.303
Niterói – RJ
Site: www.optimuz.com.br
SAC: (21) 99474-9224

Desde 2020, presente no mercado nacional, a Optimuz é especializada na otimização de recursos para transporte. A empresa faz o lançamento da solução OPT+z 20, uma ferramenta tecnológica para escala de motoristas e da frota.

ORBE DO BRASIL

Rua Bolivar Pedrotti Melgare, 470, Interlagos
Caxias do Sul – RS
Site: www.orbedobrasil.com.br

A Orbe é uma empresa certificada ISO9001, sendo fornecedora OEM de todos os fabricantes de ônibus do Brasil, além de atender concessionárias e distribuidores por todo o território nacional no segmento de automóveis. A Orbe apresenta produtos de desenvolvidos para aplicações em veículos de transporte, além de toda linha de produtos já existentes na linha ônibus da empresa, como carregadores, câmeras, audiofones, monitores, servidor de conteúdos, roteador, gravadores MDVR, players, multimídias, sensores de estacionamento. Além do sistema Smart Media, um servidor de conteúdos por demanda com roteador wi-fi. A empresa atua em diversos países da América Latina.

OUTLET DE PASSAGENS

Alameda Tocantins, nº 75, andar 13° - Alphaville Industrial, Barueri - SP, CEP 06455-930
https://www.outletdepassagens.com.br/

O Outlet de Passagens é um site de venda de passagens rodoviárias desenvolvido para conciliar as necessidade dos clientes com flexibilidade de horário para viajar com os assentos vagos nos ônibus das empresas rodoviárias parceiras (Viação Cometa, 1001, Catarinense, Rápido Ribeirão, Expresso do Sul e Viação Teresópolis). Melhorando o aproveitamento das rotas nas regiões sul e sudeste, oferecendo passagens a preços mais acessíveis aos consumidores com até metade do valor. Hoje no Outlet, disponibilizamos para uma experiência mais completa, duas opções de compras diferente em nosso site, sendo: melhor preço com até 50% de desconto, ou, hora marcada onde o cliente escolhe, data, hora, poltrona, categoria e a empresa parceira de sua preferência, porém sem o desconto padrão do site.
A empresa atua nas regiões sul e sudeste.

PACAEMBU AUTOPEÇAS

Rua Hélio de Barros, 154
São Paulo – SP
CEP: 01141-050
Site: https://pabu.com.br
SAC: (11) 3618-5872

A Pacaembu é referência em distribuição de autopeças para veículos pesados no

Brasil. A empresa dispõe de 50 mil m² em área de estoque, 32 filiais, além de contar com 57 mil produtos cadastrados de mais de 370 marcas parceiras e atender 23 mil clientes. A Pacaembu faz o lançamento do seu e-commerce. Atua em 16 estados: Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo. A empresa também exporta para países da América do Norte, da América Central e da América do Sul, além de Angola, na África.

PERTO

Rua Nissin Castiel, 640 – Distrito Industrial
Gravataí – RS
CEP: 94045-420
Site: www.perto.com.br
SAC: (51) 3489-8700

Fundada em 1988, a Perto fornece terminais de autoatendimento para compra e recarga de créditos. A empresa está presente em todo o território nacional e exporta seus produtos para a Índia.

PLENA.MOBI

R. Olavo Bilac, 580
Caxias do Sul – RS
CEP: 95010-080
Site: http://plena.mobi
SAC: (54) 3025-5357

A Plena.Mobi é uma empresa voltada para o desenvolvimento de soluções com inteligência para o setor de mobilidade. A empresa fornece soluções e equipamentos para entretenimento a bordo; roteadores, wi-fi com integração para dispositivos; TMS, servidor onboard; software de gestão de soluções embarcadas; Hotspot para captação de dados; gestão de dados, planos de voz e de dados; carregador para dispositivos (USB); câmera e sensor de ré; monitores e monitores antivandalismo. A Plena.Mobi traz o Módulo Publicidade Online, um dashboard para atualizações de imagens, banners, vídeos entre outras mídias de forma remota diretamente nas telas dispostas em veículos móveis ou pontos fixos. Com ele, é possível analisar as campanhas e propagandas que estão ativas em tempo real. Outro destaque é o Saving, um detector de presença e ocupação do ônibus, presença do cinto de segurança com plataforma cloud on-line.

PRAXIO

Rua. José Versolato, 101, Bloco A, cj. 31
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09750-730
Site: www.praxio.com.br
SAC: (11) 5018-2525

A Praxio é uma empresa de tecnologia especializada em desenvolvimento de soluções tecnológicas de gestão focada no setor do transporte rodoviário de passageiro e cargas. A empresa lança um aplicativo exclusivo para clientes que utilizam o software Globus. O novo aplicativo irá facilitar a comunicação entre o RH e a área operação da empresa com seus colaboradores. Entre suas funcionalidades estão: convocação do RH; informações de folgas; consulta a férias e informações de escala. A empresa atua em todos os estados do Brasil, com sede em São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro.

PRODATA MOBILITY BRASIL

Av. Paulista, 1009 - conj. 1601 - Bela Vista
São Paulo – SP
CEP: 01310-100
Site: www.prodatamobility.com.br
SAC: (11) 3199-4550 e (11) 3146-2246

A Prodata Mobility Brasil destaca sua linha de validadores eletrônicos, que fazem a leitura de cartões inteligentes, sem contato, QR Code e EMV dos usuários, emitindo comandos de liberação ou travamento para catraca, autorizando a passagem do usuário. A empresa também desenvolve a solução de biometria facial, uma tecnologia que avalia com grande assertividade as características faciais de uma pessoa, mesmo com o uso de máscara, comparando duas capturas para aferir a probabilidade de similitude. Com o wi-fi, fica garantido o acesso dos passageiros à internet via rede sem fio no interior dos ônibus do sistema de transporte público de passageiros. O terminal do motorista possibilita a troca de mensagens de texto e voz entre o motorista e o centro

de controle operacional, operando de forma integrada ao validador, mas com sistema de processamento, armazenamento e comunicação independentes. A Prodata já implementou projetos em países como Colômbia e Argentina, além de estar presente em todo o território nacional.

QUADRI SYSTEMS

Rua Visconde de Sepetiba, 935, sala 1.303
Niterói – RJ
Site: www.quadrisystems.com.be
SAC: (21) 99474-9224

A Quadri Systems atua com linhas de produtos E-Trip para gestão operacional. Desde 2009, a empresa está presente no mercado brasileiro. Os destaques da empresa são: Game Trip, ranking de motoristas por desempenho; E-Check, controle de embarque de passageiros com validação no show; Pay Trip, interface para sistema de vendas; E-Bag, controle de bagagens vinculado ao passageiro do transporte rodoviário; E-Talk, interatividade com a experiência do passageiro do transporte rodoviário.

QUALITY BUS

Av. Dom Jaime de Barros Câmara, 300
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09895-400
Site: www.qualitybus.com.br
SAC: (11) 4355-1506

Desde 2005 atuando no mercado brasileiro, a Quality Bus é especializada na venda de veículos usados e em renovação de frota. A empresa apresenta diversos modelos de ônibus seminovos.

QUINELATO FREIOS

Av. José de Paulo Eduardo, 1.510 - Distrito Industrial
Monte Alto – SP
CEP: 15910-000
Site: www.quinelatofreios.com.br
SAC: (16) 3244-1099

A Quinelato faz reparos e componentes para o sistema de freios a ar. Reparos para válvulas, compressores de ar, pistões e anéis de compressores de ar, reparos para compressores de ar-condicionado, pistões e anéis para compressores de ar-condicionado e reparos de câmbio. Fundada em 1984, a empresa atua em todo o território nacional e comercializa produtos nos mercados de diversos países da América do Sul, América Central, Europa, Ásia e África.

RGR CONEXÕES

Rua Licatem, 275 – Perová, Arujá – SP
CEP: 07428-280
Site: www.rgr.com.br
SAC: 0800-119061

A RGR fornece circuito pneumático para abertura e fechamento de porta de ônibus. A empresa apresenta a linha completa de conexões, tubos, válvulas e cilindros pneumáticos responsáveis pela abertura e fechamento das portas de ônibus. Os produtos são homologados nas principais encaroçadoras de ônibus do Brasil. Atuando em todo o Brasil, a RGR comercializa seus produtos para Peru, Chile, Paraguai, Equador, Colômbia, México e Argentina.

RODOSOFT TECNOLOGIA

Rua Independência, 1.520 – 201
São Leopoldo – RS
CEP: 93010-004
Site: www.rodosoft.com.br

SAC: (51) 3591-0033
A Rodosoft Tecnologia desenvolve soluções informatizadas para o segmento de transporte rodoviário de passageiros. A empresa destaca produtos informatizados para gestão, envio e armazenamento de dados, controle de embarque e venda de passagens para o setor de transporte rodoviário de passageiros. Fundada em 1989, a Rodosoft está presente nos estados Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Pará, Bahia, Rondônia e Roraima.

SCANIA LATIN AMERICA

Avenida José Odorizzi, 151
São Bernardo do Campo – SP
CEP: 09810-902
Site: https://solucoesscania.com.br/
SAC: (11) 4344-9333

A Scania dispõe de produtos e serviços para o transporte de passageiros com amplo portfólio que propicia alta rentabilidade e disponibilidade de forma customizada às necessidades dos clientes de ônibus. A empresa oferece chassis urbanos, interestaduais e rodoviários das Séries K (motor traseiro) e F (motor dianteiro). As configurações de rodas são 4x2, 6x2 e 8x2, com motorizações de nove e 13 litros, com opções de 250 a 440 cavalos de potência. Além da gama mais sustentável movida a GNV e biometano com potências de 280 e320cv. Para a mobilidade urbana, os chassis vão de 12,5 até 28 metros de comprimento com capacidade de 86 a 270 passageiros, nas opções de piso baixo ou normal, e de modelos padrons, articulados e biarticulados. Na linha rodoviária, as motorizações de nove e 13 litros entregam potências de 250, 310, 360, 400 e 440 cavalos. Nos serviços, a Scania disponibiliza conectividade, programas de manutenção e estrutura de oficina no cliente. A empresa apresenta a nova geração de ônibus Scania, desenvolvida para atender ao Proconve 8 ou Euro 6, além de novidades de motorização, itens de segurança, eficiência energética e serviços.

SONDA

SONDA
make it easy

R. Dom Aguirre, 576 - Vila Sofia
São Paulo – SP
CEP: 04671-245
Site: www.sonda.com
SAC: (21) 3485-1234

A Sonda oferece soluções completas para a mobilidade urbana e uma gestão efetiva do transporte público de passageiros, com destaque para gestão de frota, telemetria e bilhetagem eletrônica. Além de soluções embarcadas, a empresa disponibiliza serviços de armazenamento de dados (Data Center), segurança de dados e informações (Cibersegurança), outsourcing de mão de obra e equipamentos (service desk, DBA, computadores, impressoras) e análise preditiva para transporte de passageiros. A Sonda implementou recentemente soluções completas e integradas em Manaus e Cuiabá. Para o segmento de Smart Cities & Mobility, a empresa conta com um portfólio robusto para suportar e melhorar a mobilidade urbana em cidades de todos os portes.

SONGZ AUTOMOBILE AIR CONDITIONING CO

SONGZ

Avenida de Pinedo, 768
São Paulo – SP
CEP: 04764-000
Site: www.songzac.com
SAC: (11) 5523-5467

A Songz possui seis linhas de negócios que englobam como "core business" os sistemas de ar-condicionado (HVAC), convencionais e elétricos, para automóveis, veículos comerciais, trens, metrôs, VLT, refrigeração de carga (transporte), fabricação de compressores elétricos, além de toda reposição de seus produtos. A Songz produz equipamentos para veículos elétricos desde 2010, sendo assim, acumula mais de 12 anos de experiência em pesquisa, desenvolvimento, projetos e manufatura de produtos voltados para a eletrificação do setor. Em virtude do Brasil estar ingressando na tecnologia veicular elétrica, será apresentado o ar-condicionado elétrico LMD-VI-BNDD BR com 37 kW (126.249,20 BTU/h) de capacidade de refrigeração, para aplicação tanto em ônibus urbanos quanto rodoviários. Caracteriza-se por ser o equipamento de extrema eficiência energética, com a maior capacidade de refrigeração e menor consumo de energia do mercado. Também será apresentado o BTMS (Battery Thermal Management System) modelo JLE-XIB-DH BR, utilizado para a refrigeração das baterias de ônibus elétricos. Um produto extremamente compacto, com alta capacidade de refrigeração e com todo sistema de circulação de líquido e aquecimento integrado.

SPAL DO BRASIL

SPAL DO BRASIL AUTOMOTIVE

Rua Periperi, 158 – Socorro
São Paulo – SP
CEP: 04760-060
SAC: (11) 5541-5151

A Spal apresenta o novo sistema de resfriamento de motor com ventiladores eletrônicos inteligente, aplicável em motores Mercedes-Benz, VW (MAN), Scania, Volvo e Agrale (Cummins). O sistema reduz o consumo de diesel acima de 2,5%, além de diminuir ruídos,

emissões, custos de manutenção e peso. O sistema é montado no radiador e Intercooler original do ônibus, sendo de fácil instalação sem modificação ou adaptação.

Outro produto apresentado são os ventiladores automotivos Spal axiais e centrífugos com e sem escovas, que podem ser utilizados para ar-condicionado, renovação de ar do banheiro e do salão, circulação de ar da cabine, cortina de ar, defroster do motorista, resfriamento de freio e resfriamento de motor.

STREAMAX TECHNOLOGY CO.

23/F B1 Building, Zhiyuan, No.1001 Xueyuan Avenue, Nanshan District, Shenzhen City, Guangdong Province, P.R.China,
Post code: 518055
Site: https://en.streamax.com/
SAC: +86-755-3360-1988

A Streamax é uma fornecedora de soluções de segurança e gerenciamento industrial com inteligência artificial para veículos comerciais. A empresa tem como missão criar uma experiência de trânsito moderna mais segura e eficiente a partir de inovação tecnológica persistente. A solução Streamax School Bus integra equipamentos front-end com plataforma de gerenciamento e aplicativo móvel, com o objetivo de utilizar o poder da tecnologia avançada para proteger a jornada do aluno a cada passo do caminho. A solução Streamax Transit Bus resolve a maioria dos pontos problemáticos do setor de transporte público em quatro áreas: vigilância por vídeo, aplicativos inteligentes de IA, gerenciamento de fluxo de passageiros e agendamento inteligente.

SWVL BRASIL TECNOLOGIA

Alameda Santos, 1.293, 4º andar – Cerqueira César
São Paulo – SP
CEP: 01419-904
Site: https://www.swvl.com/
SAC: (11) 99374-2929

A SWVL provê soluções de mobilidade por demanda para operadores de transporte urbano compartilhado (sistema alimentador, micro trânsito, transporte de pessoas com deficiência), de mobilidade corporativa (fretados) e de transporte escolar. A empresa inova no transporte do first-mile e do last-mile em um ambiente on-line e com rotas dinâmicas, permitindo ao usuário uma experiência completa com mais sustentabilidade, acessibilidade e comodidade, tornando realidade para cidades e operadores o transporte sob demanda coletivo. A tecnologia visa aprimorar toda a operação, gerando redução de custos e aumento de receitas, evolução de sistemas de rotas e horários fixos para uma rede sob demanda, dinâmica e com diferentes modais, além da coordenação em tempo real de vários passageiros com origem e destinos semelhantes, criando um serviço acessível, conveniente e premium.

TACOM PROJETOS DE BILHETAGEM INTELIGENTE

Av. Raja Gabaglia 3.800
Belo Horizonte – MG
CEP: 30494-310
Site: www.tacom.com.br
SAC: (31) 3348-1000

O portfólio da Tacom inclui validadores, terminais de autoatendimento e soluções de bilhetagem na nuvem, biometria facial, pagamento com QR Code, telemetria, monitoramento dos veículos. A Tacom traz como destaques o QR Code de integração para pagamento de passagens diretamente nos ônibus, além de pagamento por biometria facial, NFC e wi-fi. A empresa atua em sistemas de diversas cidades nas regiões nordeste, sudeste e sul.

TBFORTE

Rua Manuel Pinto de Carvalho, 150 – Jardim Pereira Leite
São Paulo – SP
CEP: 02712-120
Site: empresa: www.tbforte.com.br
SAC: 0800-7750505

Fundada em 2008, a TBForte é uma empresa de segurança e transporte de valores que oferece soluções completas em logística, processamento de numerário, cofre inteligente e soluções personalizadas para instituições financeiras e varejo. A TBForte exibe o cofre inteligente Mobilidade

Urbana, que permite a prestação de contas de cobradores e motoristas de ônibus e aceita todas as denominações de cédulas e moedas, podendo ser integrado à bilhetagem eletrônica, além de gerar informações sobre transações e valores depositados. Para o setor de mobilidade urbana, que se utiliza com frequência da prestação de contas de forma manual, a customização do Cofre Inteligente permite um avanço significativo na eficiência e na segurança dos processos, que passam a ser automatizados. A partir do aperfeiçoamento do equipamento, da integração com sistemas e da tecnologia, é possível ir além e trazer mais transparência, controle e velocidade do processo com o acompanhamento diário de movimentação.

TRANSDATA

Rua Guapuruvu, 461- Alphaville Empresarial
Campinas - SP - CEP: 13098-322
Site: www.itstransdata.com.br
SAC: (19) 3515-1100

Há quase 30 anos, a Transdata usa a tecnologia para desenvolver soluções inteligentes voltadas para a mobilidade. As soluções de bilhetagem eletrônica, biometria facial, tarifa georreferenciada, gestão de frotas e operações, telemetria, videomonitoramento, rede de vendas e meios de pagamento (incluindo carteira digital), datacenter, aplicativos e produtos para os segmentos rodoviário, fretamento e escolar. A Transdata destaca o AtlasBox, a nova geração de dispositivos embarcados e multifuncionais, que permitem integrações operacionais para serem mais completos. A ferramenta faz parte da nova plataforma de ITS da empresa, que recebeu o nome de Atlas e integra todas as tecnologias embarcadas para a exploração do transporte coletivo. O sistema de chatbot que pode ser instalado em sites, aplicativos próprios e populares, como o Facebook Messenger, Instagram Direct, Telegram, WhatsApp ou qualquer tipo de chat on-line.

TRANSLUX ELETRÔNICA

Rua Bento Barbosa, 420 - Chácara Santo Antônio
São Paulo – SP
CEP: 04716-002
Site: www.transluxeletronica.com.br
SAC: (11) 5181-4499

A Translux é especializada na produção de painéis eletrônicos de LED SMD de alta tecnologia em diversos tamanhos e modelos, desenvolvidos especialmente para o transporte público. O diferencial dos produtos da marca é a facilidade do manuseio, tanto do painel como do software, além da integração dos painéis com o sistema de monitoramento por GPS. A empresa apresenta painéis eletrônicos com integração ao multiplex e comando dos letreiros via multplex. Atende todo o Brasil, com sede em São Paulo e representantes em Minas Gerais e Rio de Janeiro

TRANSOFT TECNOLOGIA, TECNOMOBILE TECNOLOGIA PARA TRANSPORTES E MERCADO NA REDE

Sibs Quadra 1, Conjunto A, Lote 6
Núcleo Bandeirante – DF - CEP: 71736-101
Avenida das Nações Unidas, 12.399 - Ed. Landmark, Conj. 38A, São Paulo - SP
Site: www.transoft.com.br
www.tecnomobile.com.br
www.mercadonarede.com.br
SAC: (61) 3034-4748
(61) 3034-6559 (Mercado na Rede)

A Transoft desenvolve softwares de gestão (ERP) para gestão de todas as áreas existentes em empresas de transportes. A TecnoMobile é especializada em videomonitoramento embarcado para frotas de empresas de transportes ou empresas que se utilizam do transporte para operar. Já o Mercado na Rede é o maior portal de compra e venda de autopeças na América Latina, desenvolvido para elevar a competitividade e a eficiência de empresas nos setores de transporte rodoviário, transporte urbano e transporte de carga. A Transoft apresenta aplicativos para modernização da comunicação entre gestores e motoristas, enquanto a TecnoMobile traz o software TecView com novas funções de visualização e download automático de imagens via wi-fi.

TRYVIA SOLUÇÕES INTELIGENTES

Rua Visconde de Sepetiba, 935,

sala 1.303
Niterói – RJ
Site: www.tryvia.com.br
SAC: (21) 99474-9224

A Tryvia é especializada em monitoramento e telemetria, gestão operacional, para melhor utilização de recursos. Os destaques da empresa são: Opt+z 2.0, escala de motoristas e de frota otimizada; Game Trip e Telemetria, BI e ranking de motoristas; E-Check, controle de embarques check in e no show para transportes rodoviário; Pay Trip, interface para venda embarcada; E-Bag, controle de bagagens vinculado ao passageiro; E-Talk, Interação com o usuário de transporte com feedback de viagens; Monitoramento de Viagem, gestão via GPS e por aplicativo.

VALEO CLIMATIZAÇÃO DO BRASIL

Av. Rio Branco, 4.688 - São Cristovão
Caxias do Sul – RS - CEP: 95060-145
Site: www.valeo-thermalbus.com.br
SAC: (54) 2101-5700

A Valeo disponibiliza equipamentos de ar-condicionado e eletrônicos para o segmento de transporte comercial. A Valeo apresenta os seguintes equipamentos: ar-condicionado modelo CC356-E para ônibus elétricos rodoviários, urbanos, articulados e micro-ônibus; CityVent, um sistema de renovação e ventilação de ar, solução disponível para operadoras de transporte urbano; UV Purifier AC , solução integrada ao equipamento de ar-condicionado, funciona através da radiação de luz ultravioleta (UV-C) para desinfecção do ar; linha atual de produtos eletrônicos como itinerários, réguas de Led, controladores, conversores e USB. Presente em todo o país, a empresa exporta para países da América Latina, Estados Unidos, Alemanha, Índia, China e Turquia.

VIAÇÃO DIAMOND TURISMO

Rua dos Carriris Novos 225
www.viacaodiamond.com.br
SAC: (11) 91309-1228

A Viação Diamond é especializada no transporte de rodoviário de passageiros voltado ao turismo, fretamento, receptivos e traslados. A empresa atua principalmente em São Paulo e região, e também em outros estados. A Viação Diamond apresenta o ônibus Marcopolo G8 DD, com chassi Volvo B-450

VIAÇÃO GARCIA

Av. Celso Garcia Cid, 1.100 - Londrina - PR
CEP: 86089-050
Site: www.viacaogarcia.com.br
SAC: (43) 3373-2000

A atividade principal do Grupo Garcia - Brasil Sul (GBS) é o transporte rodoviário intermunicipal e interestadual de passageiros. Além disso, possui operações nos segmentos de fretamento para indústrias, turismo, transporte de encomendas rápidas e transporte urbano e metropolitano de passageiros. O Grupo Garcia-Brasil Sul faz o lançamento da nova identidade do serviço de venda de ônibus seminovos. Reconhecido por sua constante operação com a frota mais moderna do país, o grupo dispõe de oferta contínua de modelos com pouquíssimo tempo de uso.

VIDROBUS

Rua Bernardo Wrona, 133 - Jd. Pereira Leite
São Paulo – SP - CEP: 02710-060
Site: www.vidrobus.com.br
SAC: (11) 3857-8655

A Vidrobus é uma empresa que tem como foco a linha pesada, na distribuição de vidros e peças para ônibus, sendo referência no mercado de reposição em todo o país. Por entender a necessidade de agilidade para a continuidade operacional de clientes, a Vidrobus foca em atender o cliente no menor tempo hábil e da forma mais completa possível, para tanto, a empresa conta com peças em estoque das mais diversas carrocerias, parcerias sólidas com diversos fornecedores, além de uma equipe altamente capacitada e experiente. Apresenta a nova linha de produtos, os selantes para vidro da marca Henkel. A Vidrobus está presente em São Paulo, Recife, Salvador, Fortaleza e Espirito Santo.

VMG AIRES

Rua Petrópolis, 610 - bairro Itaum
Joinville – SC - CEP: 89208-300
Site: www.vmgaires.com.br
SAC: (47) 3489-7200

A VMG Aires é uma empresa 100% nacional que faz parte do grupo VMG Participações. A companhia fabrica sistemas de climatização de alta qualidade para aplicações em veículos como ônibus urbanos, rodoviários, dois pisos e micro-ônibus. E também em carros fortes, ambulâncias, carros militares, vans entre outros veículos especiais. Com oficina própria de reposição para outras marcas, tornando viáveis e econômicos, os serviços de manutenção. A VMG Aires disponibiliza treinamentos para a equipe de oficina e representantes. VMG Aires faz lançamentos: solução em climatização para vans e micro-ônibus MC-50, e solução em climatização para ônibus urbanos e rodoviários RD-133 e RD-136.

VOITH TURBO

Rua Friedrich von Voith, 825 , São Paulo - SP
CEP: 02995-000
Site: www.voith.com - SAC: (11) 3944-4393

A Voith Turbo, uma das divisões do Grupo Voith, é especialista em tecnologias inteligentes de acionamento, além de sistemas e serviços feitos sob medida. O portfólio de produtos para ônibus inclui transmissões automáticas, retarders e compressores de ar. A empresa traz um novo sistema de acionamento elétrico para transporte público. Com custo mínimo e segurança máxima em uma abordagem de sistema integrado do Voith Electrical Drive System (VEDS), todos os componentes do sistema são perfeitamente combinados e trabalham juntos de maneira perfeita. Começa com componentes de hardware, como motores elétricos, inversores de tração e sistemas de distribuição de alta tensão, e se estende a componentes de software, como

controle de acionamento e gerenciamento de energia. Dessa forma, a mudança para a mobilidade elétrica pode ser alcançada sem o risco de aplicativos demorados e caros ou incompatibilidades potenciais do sistema. O VEDS pode ser integrado de forma flexível em ônibus dos mais diversos fabricantes.

VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

Caminhões
Ônibus

Rua Volkswagen, 100
Resende – RJ
CEP: 27537-803
Site: www.vwco.com.br
SAC: 0800-0193333

A Volkswagen Caminhões e Ônibus tem um portfólio completo de soluções de transporte de cargas e passageiros. Fabricante de uma linha de caminhões que vai dos leves aos extrapesados e dos chassis de ônibus Volksbus, a empresa é pioneira na fabricação do primeiro caminhão 100% elétrico do Brasil, o e-Delivery. A principal fábrica da marca fica em Resende, no interior do Rio de Janeiro, no Brasil. A Volkswagen Caminhões e Ônibus conta com outra fábrica fica em Querétaro, no México. Seus produtos podem ser encontrados em mais de 30 países da América Latina, África e Oriente Médio.

VOLVO DO BRASIL

VOLVO

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 260 – Cidade Industrial, Curitiba – PR
CEP: 81260-900
Site: www.volvo.com.br
SAC: 0800-411050

A Volvo do Brasil produz chassis pesados para ônibus urbanos, rodoviários e fretamento. A empresa comercializa seus produtos para diversos países, principalmente para a América Latina.

WERK-SCHOTT AUTOMATIZAÇÃO PNEUMÁTICA

WERK-SCHOTT
PNEUMÁTICA

Av. Engenheiro Newton Flavio Silva Pinto, 07-70, Mirassol – SP, CEP: 15132-180
Site: www.werk-schott.com.br
SAC: (17) 3243-7600

A Werk-Schott conta com produtos que possuem injeção diferenciada, design moderno e otimização nos processos de produção e usinagem. A linha de produtos da marca abrange cilindros pneumáticos, unidade de preparação de ar, linha automotiva de ônibus e caminhões, válvulas, tubos e conexões, acessórios para cilindros, válvulas direcionais, válvulas de processo e de pulso com filtro manga, entre outros. O kit sensibilizador de pressão pneumática foi desenvolvido originalmente para utilização no sistema antiesmagamento em portas de ônibus urbanos e rodoviários, pode ser aplicado em qualquer sistema pneumático em que seja necessário tomar uma ação caso seja detectado um pico de pressão, ou aumento súbito de pressão. Na ocorrência de um aumento súbito, a válvula fecha contatos no circuito elétrico de até 1A de corrente montados no corpo da válvula. O sinal elétrico liberado é então usado para cumprir a função lógica do circuito quando detectado esse tipo de ocorrência

WEMOBI - MOBILIDADE E TECNOLOGIA LTDA

wemobi

Al Tocantins, 75 - Alphaville Centro Industrial e Empresarial/Alphav Sala 1305
wemobi.me
SAC: 0800-770-6210

A wemobi é uma plataforma de viagens que veio para transformar a experiência de mobilidade, com o objetivo de descomplicar viagens, tornando-as mais simples, confortáveis e econômicas. São várias opções de serviços como Comfort Pop, uma categoria específica para ônibus webus de um piso; Comfort, que conta com poltronas reclináveis; Comfort Plus, com assentos separados por cortinas; Premium, com espaço entre as poltronas maior; Dream: todos os itens de conforto da categoria Premium, com poltrona que reclina 180°.

No segundo trimestre deste ano a Marcopolo produziu 2.812 ônibus no Brasil e 583 veículos no exterior

Marcopolo eleva produção com a retomada do mercado de ônibus urbanos

A produção consolidada do segundo trimestre de 2022 foi de 3.395 veículos, crescimento de 14,2% em relação ao mesmo período de 2021

SONIA MORAES

Com a retomada do mercado de ônibus urbanos, a Marcopolo registrou avanço da produção consolidada no segundo trimestre de 2022. No período, a companhia fabricou 3.395 veículos, volume 14,2% superior ao mesmo período de 2021. Deste total, 1.300 são modelos urbanos, ante 958 no segundo trimestre do ano passado, que resultou em crescimento de 12% neste segmento. As entregas para o programa Caminho da Escola também favoreceram este cenário.

No segundo trimestre deste ano a Marcopolo produziu 2.812 ônibus no Brasil e 583 veículos no exterior, aumento de 13,3% e 19%, respectivamente, em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. A ampliação da produção fez com que a participação de mercado da companhia chegasse aos 53,5% no segundo trimestre.

As vendas de rodoviários pesados da Marcopolo representaram 37,4% dos volumes entregues ao mercado nacional no segundo trimestre deste ano, enquanto no mesmo período de 2021 o total chegou aos 12%. Também se destacou no período a exportação de rodoviários para fretamento.

A companhia registrou crescimento da receita líquida no segundo trimestre deste ano e chegou a R$ 1,151 bilhão, um incremento de 39,8% ante o segundo trimestre de 2021. Desse total, R$ 639,9 milhões (55,6%) estão relacionados aos negócios realizados no mercado nacional, enquanto R$ 511,9 milhões (44,4%) são referentes ao mercado externo.

O lucro bruto foi de R$ 131,3 milhões, com margem de 11,4%, compartados com R$ 60,5 milhões, e margem de 7,4%, no segundo trimestre de 2021.

As vendas de ônibus rodoviários da Marcopolo representaram 37,4% do mercado nacional no segundo trimestre

"Os resultados refletem o incremento de volumes e repasses de custos realizados nas vendas direcionadas ao mercado interno e operações internacionais ao longo do último ano e do primeiro semestre de 2022. A demanda por transporte público urbano pressionou os municípios por investimentos neste momento. No segmento de rodoviários, a carteira de pedidos se estende até o final de novembro", informa José Antonio Valiati, CFO e diretor de relações com investidores da Marcopolo.

Com relação à marca de micro-ônibus Volare, a produção somou 975 veículos no segundo trimestre deste ano, ante 875 no mesmo período de 2021, e receita líquida foi de R$ 290,9 milhões diante dos R$ 199,6 milhões do segundo trimestre de 2021. Com a nova linha Attack, lançada em maio do ano passado, e o modelo Fly 10, desenvolvido para o segmento urbano e de fretamento, a marca alcançou receita líquida consolidada de R$ 581,7 milhões no primeiro semestre de 2022, enquanto no mesmo período do ano anterior a receita líquida foi de R$ 451,5.

Em contrapartida, a variação cambial gerada pela desvalorização do real frente ao dólar norte-americano sobre a carteira de pedidos em dólares provocou um impacto financeiro negativo para a companhia. A Marcopolo apresentou um resultado financeiro líquido negativo em R$ 39,9 milhões no segundo trimestre deste ano, em comparação ao resultado positivo de R$ 182,7 milhões no segundo trimestre de 2021. O cenário provocou reflexo também no lucro líquido consolidado, que foi de R$ 26,8 milhões, com margem de 2,3%, enquanto no segundo trimestre de 2021 a companhia teve um lucro de R$ 200,9 milhões, com margem de 24,4%.

Já o Ebitda foi de R$ 51,6 milhões no segundo trimestre deste ano, com margem de 4,5%, versus um Ebitda de R$ 140,5 milhões e margem de 17,1% no mesmo período de 2021. Ao desconsiderar os efeitos positivos das ações judiciais tributárias que beneficiaram os resultados do segundo trimestre de 2021, o resultado seria de R$ 41,5 milhões negativos e margem negativa de 5%.

RETOMADA DAS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS – Assim como no mercado brasileiro, a atuação da Marcopolo no exterior apresenta sinais graduais de retomada. A receita operacional líquida da companhia no mercado externo foi de R$ 341,1 milhões, variação positiva de 57,7% em comparação ao segundo trimestre de 2021.

A retomada do turismo contribuiu para o fortalecimento das vendas, especialmente com o lançamento da Geração 8 em países da América Latina. Aliado a isso, a desvalorização do real ajudou na manutenção de margens saudáveis no fechamento de novos pedidos.

Diante do momento, mercados relevantes como o chileno e o argentino intercalam grandes pedidos e dificuldades macroeconômicas, movimento que ainda afeta uma retomada ainda mais consistente. Na Colômbia, a evolução dos resultados está prevista para o segundo semestre de 2022.

No México, a empresa retomou as vendas de ônibus rodoviários pesados, com a recuperação do turismo e linhas de longa distância, e a Marcopolo Austrália tem vendas garantidas até o início de 2023. Na China, a companhia encontra dificuldades associadas ao lockdowns no país, com limites à produção em virtude da falta de matérias-primas e componentes.

TEVX Higer assina acordo para instalar fábrica no Nordeste

A fábrica do Ceará será a primeira unidade da montadora na América Latina e começará a produzir ônibus elétricos no Brasil a partir de 2024

MÁRCIA PINNA RASPANTI

O FE10BR será usado no transporte das delegações na Copa do Mundo do Catar-2022

A TEVX Higer assinou, em julho, um memorando de intenções com o governo do Ceará para instalação da fábrica da montadora no polo de Pecém, a primeira da marca na América Latina, de onde sairão, num primeiro momento, ônibus elétricos. O evento ocorreu no Palácio da Abolição, sede do governo do estado, na presença da governadora Izolda Cela e dos representantes da empresa, Alexandre Colonese, diretor da TEVX Higer e Marcelo Barella, diretor da Higer Bus para América Latina.

"Queremos acelerar a eletromobilidade no Brasil. Nossos produtos têm todo conhecimento de ponta em tecnologia para fabricação de veículos elétricos que a Higer desenvolveu nos últimos 20 anos. E utilizaremos nossos parceiros globais já instalados no Brasil, gerando empregos e tornando o país um hub de inovação nesse mercado" afirma Barella.

A empresa confirmou que tem planos de iniciar a produção em dois anos, como contou Colonese: "A meta é ter a fábrica produzindo já em 2024. Antes disso, já começamos a importação dos veículos e geração de empregos, com o treinamento e formação de profissionais especializados em veículos elétricos para atuar junto aos clientes."

A TEVX Higer surge da junção entre a TEVX Motors e a Higer Bus, fabricante chinesa que atua em mais de 100 cidades pelo mundo, com ônibus elétricos, elétricos com semicondutores e veículos a hidrogênio. No Brasil, a empresa atua com dois modelos de ônibus elétricos: o urbano AZUREA12BR e o de fretamento FE10BR, ambos desenvolvidos exclusivamente para o mercado brasileiro, seguindo a ABNT 15.570.

MODELOS – O Azure A12BR é um urbano elétrico (tipo básico da SPTrans) de 12 metros. "O ônibus é integral, ou seja, não é uma carroceria montada sobre o chassi, como costuma ser feito no Brasil. Isso torna o modelo mais leve, cerca de 1,5 tonelada. O ônibus foi totalmente adaptado às normas brasileiras e adequado para as demandas das empresas daqui", explica Barella. O Azure oferece uma autonomia que chega a 270 quilômetros e tem capacidade para transportar 70 pessoas.

A Higer foi escolhida como fornecedora oficial dos ônibus que circularão com torcedores no Qatar durante a Copa do Mundo. O grupo ainda é signatário do Projeto Acelerador de Implantação Rápida de Ônibus Zero Emissões (ZEBRA na sigla em inglês), voltado para a eletromobilidade em grandes centros urbanos. Esse projeto foi criado pela C-40 Cities (rede das maiores cidades do mundo comprometidas com as metas do Acordo de Paris) e pelo ICCT – Conselho Internacional de Transporte Limpo.

O modelo FE10BR foi usado nos transportes de delegações esportivas e equipes de apoio naquele país, e 1.815 veículos deste modelo estarão disponíveis na Copa do Mundo do Catar-2022. O FE-10BR é um midiônibus com 10,7 metros de comprimento, 2,5 metros de largura e altura de 3,6 metros. A configuração apresentada comporta 41 assentos, com elevador para cadeirante. A autonomia das baterias é de aproximadamente 370 quilômetros, com uma única recarga, sendo que o tempo para carregamento completo das baterias fica entre duas horas e meia e três horas.

Maiores & Melhores DO TRANSPORTE

Premiação das
Maiores e Melhores empresas
do setor de transporte e logística

OTM EDITORA | transporte MODERNO | TECHNIbus TRANSPORTE COLETIVO E MOBILIDADE URBANA

www.otmeditora.com | otmeditora@otmeditora.com | 55 11 5096-8104

Ônibus Elétrico Mercedes-Benz.
A nossa energia vai mover a sua.

A Mercedes-Benz sempre está na frente em matéria de tecnologia e inovação. E, agora, chegou a vez da marca da estrela apresentar seu conceito de Ônibus Elétrico, futuro da mobilidade com sustentabilidade e eficiência. Isso é a excelência Mercedes-Benz, mais uma vez fazendo a diferença. É esta energia que vamos trazer para a sua vida, para você ir cada vez mais longe.

Mercedes-Benz
Referência em ônibus.

Juntos salvamos vidas.