

ANUÁRIO DE

Gestão & conectividade de frotas 2018

Ano 14 - nº 14 - R\$ 60,00



www.otmeditora.com.br

Tecnologias inovadoras impulsionam ganho de produtividade e redução de custos

Plataforma telemática da ZF melhora operação nos ônibus urbanos

Solução da Scania possibilita economia em manutenção e combustível

Ituran orienta como utilizar a tecnologia na gestão das frotas

Conectividade faz Embraer acelerar desenvolvimento de produtos

Caminhão elétrico BYD roda oito horas com 80% de carga

Com gestão de pneus, Vipal ajuda empresas a reduzir custos



Totvs disponibiliza inteligência artificial que traz mais eficiência à logística

Avanço da era digital revoluciona a indústria de veículos comerciais

Petrobras cria aplicativo que facilita a compra e a retirada dos combustíveis



FleetBoard da Mercedes-Benz diminui custos operacionais em 15%

Sustentabilidade e tecnologia explicam sucesso da operação logística da Natura

Centrada na área ambiental, Corpus auxilia a reduzir gastos com a frota

GUIA DE EMPRESAS: FABRICANTES DE PNEUS | DISTRIBUIDORES E VAREJISTAS DE PEÇAS E COMPONENTES | EMPRESAS DE MEIOS DE PAGAMENTO | EMPRESAS DE RASTREAMENTO E TELEMETRIA | EMPRESAS DE SISTEMAS E SOLUÇÕES | EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTÍVEIS | EMPRESAS REFORMADORAS DE PNEUS

24 E 25 DE SETEMBRO DE 2018 | AMCHAM | SP



FÓRUM DE GESTÃO E CONECTIVIDADE DE FROTAS
ÔNIBUS | CAMINHÕES | VANS | UTILITÁRIOS | AUTOMÓVEIS | MOBILIDADE

PERFEITOS PARA QUALQUER APLICAÇÃO.

COM FOCO EM INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E ALTA PERFORMANCE, A PROMETEON TEM UM PORTFOLIO DE PRODUTOS DESENHADO DE ACORDO COM AS NECESSIDADES DE CADA UM DOS MERCADOS E APLICAÇÕES.

Pneus Premium para Caminhões, Ônibus, Tratores e Veículos OTR.

A Serie01 é a mais completa linha de produtos para Caminhões e Ônibus. Tecnologia de ponta que proporciona maior performance, durabilidade e segurança com um elevado índice de reconstrução.

Para o segmento Agrícola, o destaque é a consagrada linha de pneus radiais PHP, que entrega maior rendimento quilométrico e diminui o custo do produtor e os danos ao meio ambiente.

**A melhor escolha
para os desafios nas
estradas e fora delas.**

PROMETEON



Saiba mais em www.prometeon.com

A revolução tecnológica que beneficia o transporte e a logística

Os gestores de empresas ligadas ao transporte e logística deparam a cada dia com uma torrente de novas tecnologias que revolucionam tanto suas atividades como o ambiente em que atuam. O acelerado avanço da era digital traz um caudaloso rio de inovações tecnológicas – como big data, internet das coisas, conectividade, computação em nuvem – e exige desses administradores uma mudança de mentalidade e comportamento para poder avaliar como essas melhorias podem tornar suas operações mais eficientes, com o consequente desempenho favorável.

Na indústria, a rotina também está se modificando. Enquanto no passado o importante era o conhecimento, segundo a opinião de alguns especialistas, agora, com esse mundo digital volátil e complexo, o mais importante é a sabedoria, é decidir o que fazer, já que nesta era digital as atividades passaram a ser instantâneas. E no ambiente em que todos estão conectados, em vez de uma única pessoa se empenhar para atingir uma meta, há um esforço em conjunto.

Apesar dos avanços acelerados no mundo digital nos últimos anos, muitas mudanças ainda virão e haverá necessidade da adoção de uma nova postura para entendê-las e extrair delas meios que favorecem cada atividade industrial ou comercial específica. O emaranhado de evoluções tecnológicas chega tão rápido que requer o acompanhamento atento de suas particularidades – para quem servem, como podem ser aplicadas e os benefícios previstos – antes de os gestores decidirem se devem ser incorporadas no dia a dia das empresas. Para que isso aconteça, nada melhor de que submeter esses avanços a análise e debate em um palco apropriado, como o Fórum de Gestão e Conectividade de Frota, realizado anualmente.



APRESENTAÇÃO	3	LOGÍSTICA	Aplicativo da Petrobras agiliza a colocação de pedidos de combustíveis, mediante conectividade, e facilita programar a retirada do produto	36
INDÚSTRIA	6	LUBRIFICANTES	Escolher o produto certo e realizar avaliações constantes, além de adotar plano de manutenção, geram economia para as transportadoras	38
SCANIA	8	SERVIÇOS	Plataforma digital da Sascar permite que o cliente faça a gestão completa da sua frota e controle melhor os seus custos	40
MERCEDES-BENZ	10	CONECTIVIDADE	Com a moderna ferramenta de conectividade, a Embraer acelera o desenvolvimento de produtos e gera serviços integrados	42
BYD	12	TRANSPORTE EFICIENTE	Além de saber comprar o pneu adequado, o transportador precisa estar atento à estrutura da carcaça	46
ZF	14	TELEMETRIA	Empresas paranaenses conseguem reduzir custo de manutenção da frota com o uso da solução Autotrac/Pirelli	50
INOVAÇÃO	16	TRÂNSITO	Tecnologia da Tecnowise ajuda na redução de acidentes de trânsito e dos prejuízos causados por eles	52
ERA DIGITAL	18	VISÃO EMPRESARIAL	Empresas precisam repensar sobre seus modelos de funcionamento para acompanhar o avanço da tecnologia	54
VALE DO SILÍCIO	20	CARGAS	Ceabs lança solução para proporcionar maior segurança no transporte rodoviário	56
GESTÃO	22	SUSTENTABILIDADE	Corpus mostra que é possível ser produtivo e eficiente sem prejudicar o meio ambiente	58
BOAS PRÁTICAS	26	MOBILIDADE	Alelo lança no mercado brasileiro plataforma corporativa de carro compartilhado	60
MOBILIDADE URBANA	28	SEGURANÇA	ONSV mostra que mais de dois milhões de pessoas são vítimas de acidentes no país	62
CUSTOS	34			

O melhor está por vir...

Aguarde!

Há 15 anos transformando desafios em tecnologia e qualidade.

A REI completa 15 anos de atuação no Brasil. Ao longo desse tempo, através de muita dedicação e empenho, conquistou seu espaço no mercado nacional. Hoje ajudamos a transformar empresas de transportes, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade e tecnologia. A REI Brasil agradece em especial aos seus clientes, parceiros e colaboradores pela conquista, e aproveita para convidá-lo a conhecer nossas soluções para ônibus rodoviário, urbano, vans, caminhões e trens:



Entretenimento

Vídeo Monitoramento

Segurança

Gestão de Frota

Soluções para sua frota.

REI

Sua melhor imagem a bordo



A revolução na indústria de veículos comerciais

Com a nova era digital, a tendência é o predomínio da melhor eficiência logística no setor e o leasing operacional ganhar força, levando as empresas a focar mais em serviços



O avanço da era digital vai provocar uma revolução na indústria de veículos comerciais, mudando desde a forma de vender os produtos até o ambiente de trabalho das empresas. “De uma simples fabricante de caminhões, as montadoras passarão a se preocupar mais com a alma dos veículos (os softwares) que serão determinantes para os negócios do futuro”, alertou Mithermayer Menabo Júnior, gerente de engenharia elétrica da MAN Latin America, durante o Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas realizado pela OTM Editora em São Paulo.

Em sua palestra intitulada a visão do segmento de veículos comerciais com as novas tendências automobilísticas e conectividade, o gerente da MAN orientou a plateia que, com o aumento da conectividade, a

tendência é o predomínio da melhor eficiência logística no setor e o leasing operacional ganhar força, levando as empresas a focar mais em serviços. “No futuro não vai ter frota de veículos com vocês”, disse Menabo aos empresários. “Eles ficarão com as montadoras porque elas conseguirão comprar peças mais baratas dos seus fornecedores e poderão substituir rapidamente o veículo quando quebrar.”

Além da mudança de comportamento das pessoas, a nova era digital, segundo Menabo, vai impactar nas empresas, reduzindo o número de caminhões produzidos, diminuindo o valor dos veículos no mercado e forçando as companhias a valorizar mais o serviço, e com isso, novas oportunidades vão surgir na área de logística.

Menabo, que tem ampla experiência na área de engenharia elétrica, afirmou que o software do caminhão está cada vez mais valorizado pelas empresas, pois com o veículo conectado circulando pelas estradas brasileiras é possível ter muitas informações de interesse das montadoras e dos operadores. “A partir desses dados podemos prover de serviços os motoristas, informando-os sobre alojamentos, restaurantes e acidentes. Assim, todos os envolvidos na cadeia de transporte saem ganhando”, comentou.

SABEDORIA

Para detalhar melhor como as mudanças estão acontecendo rápido na vida das pessoas e nas empresas, Menabo recordou que há 22 anos, a rotina nas indústrias era diferente, o conhecimento era mais importante e havia um grande esforço das pessoas para conseguir uma informação dentro da companhia. “Era um ambiente muito fechado, um sistema muito controlado e somente quem estudasse, se interessasse e adquirisse conhecimento conseguiria crescer no meio industrial”, relatou.

Agora, nesse mundo digital volátil, incerto, complexo e ambíguo (Vuca, na sigla em inglês) o mais importante é a sabedoria, segundo o gerente

da MAN. “Com essa mudança de comportamento por causa da era digital, as nossas atividades passaram a ser instantâneas”, salientou Menabo. “Hoje temos um sistema aberto, flexível e todos estão conectados. Nesse ambiente, em vez de uma única pessoa se esforçar, há um esforço em grupo.”

Menabo ressaltou em sua palestra que nesse mundo digital a capacidade de adaptação mais rápida é da mulher, pela própria facilidade que ela tem de conciliar várias atividades ao mesmo tempo. “O homem também é capaz de se adaptar, mas ele precisa de se esforçar muito mais”, disse.

O gerente da MAN destacou ainda que nesse ambiente dominado pela conectividade em que cada vez mais as informações são compartilhadas fez surgirem as empresas exponenciais e muito valorizadas no mercado. “O Uber é um exemplo de empresa exponencial que presta serviço de transporte sem possuir uma frota e, com apenas dez anos, vale US\$ 17 bilhões”, citou Menabo. “Existe ainda a airbnb que, sem sequer possuir uma casa no patrimônio, tem custo baixíssimo e oferece segurança e comodidade para o locador e o locatário.”

“Os bancos também estão mudando”, afirmou o gerente da MAN. “O Banco do Brasil está instalado dentro do Vale do Silício criando startups e hoje é possível fazer um cadastro sem precisar ir até a agência. O bitcoin (moeda digital) é outro fator que está crescendo. Chegou ao ponto de seu valor corresponder a R\$ 16 mil. Sem gasto em fabricação, muito valorizado e mundialmente conhecido. Quem quiser viajar e usar o sistema, o bitcoin



Mithermayer Menabo: no futuro as transportadoras não terão frotas próprias

pode fazer o transporte de valor para outro país sem pagar taxa”, disse Menabo.

Embora os avanços tenham sido rápidos nos últimos anos, muitas mudanças ainda virão e o desafio, segundo o gerente da MAN, é saber enfrentá-los. “As montadoras terão que alterar a sua forma de trabalhar, abandonando o conceito de ambiente fechado e passando a atuar em grupo, dividindo os custos operacionais sem tirar o foco na exclusividade do seu produto. A união ocorrerá quando o negócio for comum”, ressaltou Menabo, citando o exemplo de parceria entre as montadoras na criação de pistas de testes para os caminhões ou de investimentos em um único prédio para dividir os serviços de conectividade.

“Além da nova postura com relação à venda dos veículos e o foco maior em serviços, as empresas têm que estar atentas à grande mudança que está ocorrendo na área de mar-

keting”, disse Menabo. “Este setor está migrando a comunicação para o WhatsApp e por meio de sistemas com imagens virtuais para vender os seus produtos.”

O gerente da MAN relatou que no lançamento do caminhão elétrico Delivery o filme que mostra as declarações de pessoas comuns foi mais curtido do que a campanha da montadora. “Isso quer dizer que as empresas estão precisando de pessoas reais para cuidar do marketing”, comentou Menabo. “Hoje os clientes estão tendo mais conhecimento do produto antes da compra e as decisões estão sendo tomadas com base no conhecimento da operação”, destacou.

Menabo disse em sua apresentação que as profissões que têm serviços rotineiros serão substituídas pelos robôs e todas as empresas precisam se preparar e aprender a se reinventar para enfrentar essa mudança que está chegando com muita velocidade. “O carro autônomo ainda está longe da nossa realidade, mas quando ele chegar os caminhões não precisarão ter cabines e nem painéis de instrumentos, pois não haverá motorista. Então os fornecedores precisarão desenvolver outros tipos de componentes”, disse o gerente da MAN. “A sabedoria de fazer uma peça é que vai mudar a forma das empresas atuar no mercado automotivo.”

Menabo citou o exemplo de Steve Jobs que não acreditou que a Apple ia vender tanto iPhone. “A primeira geração do iPhone lançada em 29 de junho de 2007 teve 1,2 bilhão de unidades vendidas. Quem desacreditar na mudança está fadado à falência”, afirmou o gerente da MAM.

Tecnologia e inteligência

Com os serviços conectados Scania, é possível implementar ações que contribuem para a redução do custo por quilômetro rodado e na melhoria dos resultados da transportadora

Qual a forma mais inteligente de fazer a gestão da frota? Gestores e empresários sabem que a tecnologia, aliada ao treinamento adequado dos motoristas, pode ajudar a reduzir gastos desnecessários e melhorar a produtividade. A Scania oferece um pacote de serviços com foco na melhoria da gestão da operação, com ferramentas que possibilitam redução de custos, aumento de rentabilidade, informações confiáveis para a tomada de decisões, consultoria da fabricante e apoio da rede de concessionárias. “Todo veículo sai com o módulo de fábrica, que envia os dados sobre o veículo e a condução (communicator), e que também pode ser instalado em modelos mais antigos”, informa Alex Barucco, responsável pelos Serviços Conectados da Scania no Brasil.

A Scania, a concessionária e o transportador (cliente) têm acesso a muito mais informações sobre o veículo e, por meio delas, podem identificar diversos fatores, como estilo de condução do motorista, velocidade média, consumo de combustível e intervalos de manutenção. Instrutores usam dados em tempo real para ajudar os motoristas a usar menos diesel, aumentar a produtividade do veículo e operar da forma mais segura possível. O diagnóstico remoto analisa os dados de condução armazenados no veículo e, se necessário, promove ações de melhoria do condutor, e ainda aprimora a agilidade do trabalho do Scania Assistance.

A rede Scania detecta eventuais



O consumo de combustível foi reduzido em 10% na Ebmac Transportes

problemas da frota para atuar de maneira proativa no planejamento de serviços e na correção de avarias, o que aumenta a disponibilidade do veículo. A solução pode ser adquirida em diferentes tipos de pacotes: o mais básico é o modelo análise, que não acarreta custos para o cliente por dez anos e faz o planejamento dos serviços de revisão e manutenção, diagnóstico remoto e relatórios de tendências (consumo, condução e desgaste do veículo) semanais, mensais e anuais. “É um sistema bastante intuitivo e fácil de ser usado”, destaca Barucco.

Já o pacote desempenho faz uma leitura mais completa de dados da operação, monitora o estilo de condução do motorista, demonstrando precisamente os pontos de melhoria da operação. Uma série de funcionalidades está incluída como posicionamento e trajetória dos veículos, gráficos de perfis de velocidade,

níveis de combustível e Arla 32, geocercas virtuais, desempenho e comparação dos veículos, avaliação e ranking dos motoristas, exportação dos dados para Excel, e aplicativo para autoavaliação de cada condutor. O app mostra a posição da frota no mapa e fornece informações resumidas da operação por veículo, além do estilo de condução do motorista. “É um pacote mais completo, proporcionando uma gestão mais profunda da frota. Os dados são analisados em tempo real. Com isso, o cliente ganha previsibilidade para seu negócio”, explica Barucco.

No pacote desempenho, o gestor conta com mais de 30 parâmetros para identificar a forma de condução de seus motoristas. No Brasil, 750 veículos, entre ônibus e caminhões, utilizam os serviços conectados Scania na sua versão mais completa, enquanto que 7,3 mil fazem uso do progra-

ma mais básico. “A grande maioria dos veículos é formada por caminhões, cerca de 85% do total, mas a tecnologia também é voltada para ônibus”, diz Barucco. No mundo, mais de 270 mil veículos fazem uso da solução embarcada disponibilizada pela montadora.

Os programas de manutenção também podem ser periódicos ou flexíveis, de acordo com as necessidades de cada negócio. “Os planos flexíveis são vantajosos porque é difícil para o cliente prever todas as operações, já que nem toda intervenção se encaixa na sequência planejada, o que faz com que os veículos não recebam a assistência que realmente precisam. E os clientes querem que a frota funcione o maior tempo possível”, comenta Barucco. As manutenções são agendadas na concessionária mais próxima da empresa ou veículo, para dar mais rapidez ao serviço. “O importante é que o veículo não fique parado além do tempo estritamente necessário”, enfatiza.

As vantagens dos planos flexíveis, segundo a Scania, são: o cliente paga apenas pelos quilômetros rodados, a redução com custos de manutenção chega a 16%, ocorre aumento do intervalo entre manutenções, a faixa de cobrança é mais dinâmica, e o Scania Driver Services reduz consumo de combustível em 10%.

CASO DE SUCESSO

William Zucolote de Oliveira, diretor da Ebmac Transportes e Logística, conta que a empresa começou a utilizar os serviços conectados da montadora sueca em 2016. “Iniciamos com três veículos apenas, no pacote desempenho, como uma espécie de projeto-piloto da Scania. Atualmente, toda a frota, formada por 39 caminhões, utiliza os serviços. Os resultados têm sido muito po-



Alex Barucco: é um sistema bastante intuitivo e fácil de ser usado

sitivos”, diz. O consumo de combustível que apresentava média de 2,4 quilômetros por hora, hoje está em 2,7 quilômetros por hora. “É uma queda de 10%, o que é bastante significativo. Por ano, isso corresponde a uma economia de 120 mil litros, o que, em termos monetários, daria para comprar um cavalo mecânico todos os anos”, informa Oliveira.

Os serviços conectados também contribuem para a sustentabilidade da frota. “Começamos a monitorar os níveis de emissão de dióxido de carbono e conseguimos evitar que 560 toneladas desse poluente fossem jogadas na atmosfera em 2017. Esse fator é importante para o mercado atual: elaboramos todo um material de marketing sobre o tema ambiental, que temos mostrado para os embarcadores. O fato de termos controle sobre as emissões nos ajuda também na hora de conseguir novos negócios”,

explica Oliveira.

Os dados obtidos por meio dos serviços conectados também são utilizados pela Ebmac para montar o indicador-chave de desempenho dos condutores (KPI). “Fizemos uma campanha para premiar os melhores motoristas, o que estimula a competição saudável entre eles. A condução adequada dos veículos traz um desempenho melhor da frota, menos gastos com manutenção e prolonga a vida útil dos caminhões. Temos um programa de treinamento que tem sido muito bem aceito pelos motoristas”, diz Oliveira.

Quando um condutor tem uma pontuação pior nos parâmetros de avaliação da empresa, ele passa uma semana de treinamento ao lado de um master drive. “Contamos com um motorista instrutor, um profissional mais experiente, que ajuda a melhorar o desempenho dos condutores, dando toda a orientação necessária para resolver as dificuldades registradas. No início, houve desconfiança quanto ao uso da tecnologia, já que o communicator era visto como um ‘dedo-duro’ pelos motoristas. Entretanto, logo eles perceberam que a ideia é ajudá-los a dirigir de forma mais segura e adequada. Temos um turnover muito baixo”, relata Oliveira.

Segundo o diretor da Ebmac, os serviços da Scania vão muito além dos avanços tecnológicos. “Costumo dizer que o grande diferencial do produto não está na tecnologia, mas no atendimento do pessoal da Scania, no apoio que eles oferecem para a empresa”, acredita. “Os dados não representam nada em si. Por isso, fazemos um trabalho com o cliente para que as informações sejam usadas da melhor forma possível, embasando as decisões mais acertadas para seus negócios”, complementa Barucco.

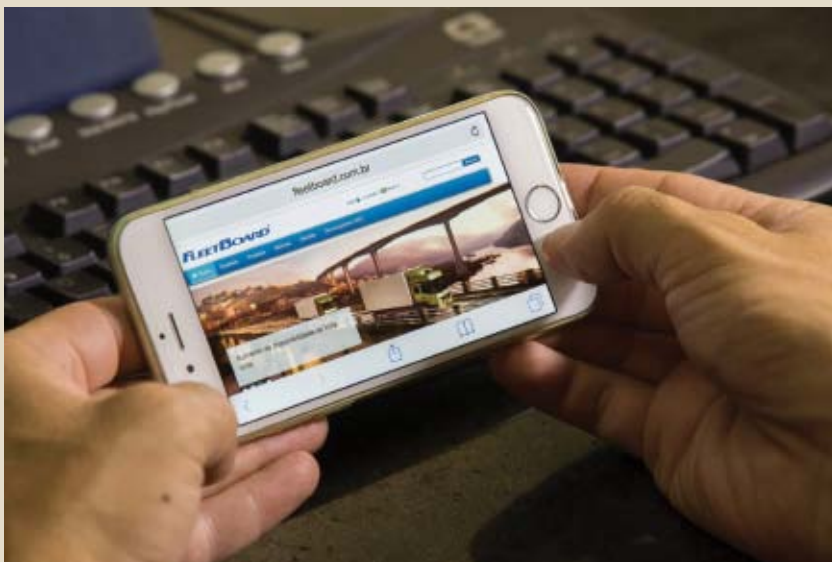
Máxima disponibilidade da frota

Sistema de gerenciamento inteligente permite controle total dos veículos e dos motoristas, possibilitando economia, segurança e melhor aproveitamento da tecnologia embarcada

Quanto maior o tempo em que os veículos ficam parados em virtude de problemas mecânicos ou quebras, maior o prejuízo do transportador. Outros fatores também prejudicam a produtividade como condução inadequada, desvios de rota, consumo excessivo de combustível e desgaste dos equipamentos por falta de conhecimento do motorista. Para auxiliar o gestor a gerenciar a sua frota, a Mercedes-Benz desenvolveu o FleetBoard, uma solução que tem foco na disponibilidade dos veículos e possibilita uma redução nos custos operacionais de até 15%, segundo o fabricante.

Além disso, o módulo também é um rastreador e bloqueador inteligente, com funcionalidades de telemetria e segurança do veículo e da carga. O FleetBoard é um sistema de telemática que utiliza as facilidades da integração da informática com os recursos da internet e da telefonia móvel para aprimorar a gestão da frota e dos motoristas. Com o levantamento e o processamento dos dados do caminhão, o transportador obtém informações importantes que irão fundamentar as estratégias adotadas pela empresa.

As soluções integram um único módulo, coletando dados de telemetria e gerindo as funcionalidades ligadas à segurança. O FleetBoard vem instalado de fábrica para a linha de caminhões extrapesados, Axor e Actros. Para os modelos



FleetBoard integra recursos da informática e da telefonia móvel

Accelo e Atego, a tecnologia é opcional, assim como para os ônibus da Mercedes. “O sistema, porém, pode ser instalado em toda a linha de caminhões e ônibus da marca”, explica Wisley Campos, engenheiro de Product Management Services & Integrated Solutions.

Os serviços de administração de frota informam ao responsável sobre os dados de condução, e também sobre o estado técnico do veículo, o que permite detectar as causas do consumo elevado, além de mostrar quando os veículos devem ser levados à oficina, por exemplo. Essas informações são visualizadas em relatórios gerenciais para orientar as melhores decisões pelo gestor da frota.

Além dos serviços de telemetria, a nova geração do FleetBoard oferece soluções para o rastreamento e gerenciamento de risco de cargas e do veículo

por meio de uma parceria com uma empresa líder no segmento. O cliente conta ainda com suporte da central de atendimento 24 horas, bem como da rede de assistência técnica Mercedes-Benz, presente em todo o país. “O módulo monitora o estilo de direção do motorista, os trajetos e o tempo parado ou em movimento, faz a telediagnose do veículo, mostra a posição geográfica, faz prognósticos de manutenção”, informa Campos. No caso do Actros, a ferramenta indica ainda o peso total do veículo.

O motorista é identificado por meio do DriveCard e recebe mensagens no painel do veículo. A telediagnose detecta e informa os eventuais problemas técnicos do veículo. Essa solução é resultado de 14 meses de desenvolvimento e testes no Brasil, com 200 veículos testados e 18,6 milhões

de quilômetros monitorados. “Os resultados foram muito positivos: houve redução de 20% no tempo da manutenção corretiva, de 7% nos custos de manutenção. A telediagnose faz a leitura de falhas em caminhões e ônibus da Mercedes”, diz Campos. A ferramenta funciona da seguinte forma: quando ocorre um problema, ele é imediatamente identificado e analisado pela central para evitar uma parada não programada. O gestor da frota é contatado para que se tome a melhor decisão, com base na avaliação realizada.

APLICAÇÃO PESADA

A Andrade Transportes conta com uma frota para operações off-road de 110 caminhões extrapesados Mercedes-Benz Axor 3344, totalmente monitorada pelo FleetBoard, dedicada ao transporte de cana. O principal cliente da empresa é a Raízen. “No ano passado, movimentamos 1,5 milhão de toneladas de cana. Para 2018, pretendemos atingir cinco milhões toneladas”, informa Marco Andrade, sócio proprietário da companhia. “Conseguimos atingir 98% de disponibilidade da frota, antes a média era

entre 92% e 93%. Isso é muito importante, pois durante a safra, a operação é 24 horas”, destaca.

A companhia também registrou economia de até 5% no consumo de combustível. “Além disso, com o acompanhamento e o treinamento adequados, notamos uma melhoria na conservação da frota, com menos quebras e acidentes. Contamos com 500 motoristas, portanto é muito importante podermos visualizar cada um e monitorar tudo que está acontecendo enquanto os caminhões estão circulando. Podemos detectar também se houve desvio da rota e ainda orientar os condutores sobre a melhor forma de usar a tecnologia disponível no veículo”, explica Andrade.

A empresa faz um ranking do desempenho dos motoristas mensalmente. Os que se destacam positivamente, de acordo com os parâmetros avaliados, recebem um prêmio em forma de bônus. O foco é a direção defensiva e econômica. “Aqueles que ficam com uma pontuação não satisfatória passam a receber a atenção de instrutores para ajudá-los a melhorar seu desempenho. Dirigir também é uma questão cultural, e al-



Wisley Campos: redução de 7% na manutenção

guns ainda não se adaptaram à tecnologia dos novos veículos. O caminhão evoluiu muito nos últimos anos e é importante ajudar os condutores a acompanhar essas mudanças”, diz Andrade.

Para o executivo, o fundamental poder evitar ou resolver com agilidade qualquer imprevisto. “Conseguimos controlar tudo que acontece, com informações sobre a frota e sobre a região em que o veículo circula. Com o conhecimento da topografia, podemos ainda ajustar as rotas de acordo com diversos fatores que podem trazer ganhos de produtividade. Quanto ao caminhão em si, é fundamental ser avisado, em tempo real, sobre qualquer falha mecânica ou outro tipo de ocorrência, para resolver a questão o mais rápido possível. Muitas vezes, a Mercedes sabe antes da gente sobre o evento e entra em contato com a empresa”, resume.



A frota da Andrade Transportes atingiu 98% de disponibilidade

BYD amplia estratégias no Brasil

A montadora mantém em operação, na empresa Corpus, um caminhão 100% elétrico com bateria de 175 kWh de fosfato de ferro e lítio, que roda mais de oito horas com 80% de carga



Rodar oito horas coletando e compactando lixo com 80% de carga é consumo energético inovador, segundo a BYD

A BYD, fabricante chinesa que está presente em mais de 30 países, dá prosseguimento às suas estratégias para avançar no mercado brasileiro onde possui uma fábrica de chassis de ônibus e de painéis solares instalada em Campinas, interior de São Paulo.

Na cidade de Indaiatuba, interior paulista, a BYD tem em operação na Corpus, empresa que presta serviço na área de saneamento e obras, um caminhão 100% elétrico. “O veículo é um sucesso na Corpus e em breve o cliente fará um anúncio revolucionário não só para o Brasil mas para o mundo”,

Para veículos comerciais, a BYD instala a infraestrutura na garagem da transportadora

afirmou Carlos Augusto Serra Roma, diretor de vendas de veículos comerciais, automóveis, negócios com aeroportos, planejamento do produto e infraestrutura de carregadores.

Com bateria de 175 kWh de

fosfato de ferro e lítio, o caminhão roda pouco mais de oito horas coletando e compactando lixo com 80% de carga. “Esse consumo energético é inovador e não existe no mundo nenhum concorrente com



dados de cliente fazendo isso”, afirmou Roma.

Segundo o diretor da BYD, o preço em reais da tonelada transportada pelo caminhão elétrico depende do valor da energia. “Ao contrário do diesel com o qual os clientes estão sujeitos às variações de commodities, na eletricidade existem diversas opções para controlar essa variação, desde contratos no mercado livre até ter sua própria usina solar, ou ainda uma usina como a do Fundão no Rio de Janeiro que já transforma lixo em energia elétrica, e que muito em breve iniciará a operação de lixo com os caminhões da BYD”, esclareceu Roma.

A solução da Corpus já está sendo usada no Rio de Janeiro no contrato da Comlurb, numa operação realizada pela JSL. “Tudo isso começou no Brasil com a DHL fazendo entregas com o caminhão eT3 nas Olimpíadas do Rio de Janeiro. O exemplo foi rapidamente seguido pela Ecovias que na descida de serra regenera a energia cinética e potencial com o eT3 em um ano, o equivalente a 29.000 quilômetros, energia que simplesmente é desperdiçada no veículo convencional”, destacou Roma, lembrando que cada carro planta 3,77 árvores por dia na equivalência por não emitir CO₂ em comparação com o furgão que anteriormente fazia essa operação.

Roma acrescentou que as perspectivas da BYD são ótimas para o avanço dos veículos comerciais no mercado brasileiro. “São nesses segmentos que mesmo num Brasil complexo, o



Carlos Roma: “O veículo elétrico terá o domínio sobre o modelo convencional em no máximo dez anos”

na cabeça do cliente a percepção é igual à realidade, cabe a nós mudar a percepção e não ao consumidor. O cliente é o nosso verdadeiro CEO”.

Roma informou que hoje há no Brasil cerca de 35 mil postos de combustíveis versus milhões de tomadas elétricas. “O cliente pode abastecer os carros elétricos na garagem de sua casa em até uma noite e rodar com esse carro por 400 quilômetros. Se ele morar em um condomínio a BYD instala o carregador inteligente com cartão Rfid e a conta de energia, como no caso da água, gás e da própria energia do apartamento, será individualizada”.

Ramos salientou que a infraestrutura das cidades e das estradas crescerá com o aumento da população dos carros elétricos, foi assim com o modelo T da Ford, que chegou antes das estradas e da massificação dos postos. Foi assim também com o diesel no Brasil. “O caminho se faz andando conforme a demanda. Para veículos comerciais, instalamos a infraestrutura na garagem da empresa que opera o sistema de transporte e onde mais for necessário”, frisou Roma.

A BYD, que fatura globalmente US\$ 23 bilhões, mantém no mundo 230 mil funcionários, dos quais 30 mil são pesquisadores. “A meta da empresa é fazer com que uma bateria seja cada vez mais leve e com capacidade de carregar mais rápido”, informou Roma.

veículo elétrico terá o domínio sobre o modelo convencional em no máximo dez anos”, calculou o executivo.

O diretor afirmou que a BYD busca vocações em que o veículo tem alto consumo de diesel, grande impacto na poluição e aquecimento global, alto índice de quebras e manutenção, para entregar suas soluções. “A BYD pode integrar a mobilidade elétrica com energia oriunda de painéis solares que ela própria produz no Brasil”, declarou

O diretor da BYD ressaltou em sua palestra que ainda falta muita informação sobre os veículos elétricos no Brasil e no mundo. “A infraestrutura não é barreira para o crescimento do mercado de veículos elétricos”, disse Roma. “Esse é um mito que há no Brasil e no mundo. Mas respeitamos, pois

ZF testa o Openmatics no Brasil

Durante um mês de teste em ônibus que operam em São Paulo e nos BRTs do Rio de Janeiro a plataforma telemática trouxe resultados positivos, como a melhora no comportamento de condução do veículo e redução no consumo de combustível

A Openmatics, plataforma de telemática aberta que a divisão de aftermarket da ZF trouxe em 2015 para o mercado brasileiro, garantiu resultados positivos nos testes realizados durante um mês com os ônibus que operam no sistema de transporte da cidade de São Paulo e nos corredores BRT do Rio de Janeiro. Os veículos são equipados com as transmissões ZF Ecolife e Eco-mat4 e para a avaliação foi utilizado o Driver Feedback, display posicionado no painel.

Segundo a ZF, os resultados dos testes com os ônibus BRT indicaram significativa melhora no comportamento de condução do veículo. Antes da coleta de informações, as frenagens bruscas chegavam a ocorrer até 130 vezes ao dia e, após a instalação do Openmatics, não passaram de 20 situações considerando o mesmo período. Ao evitar esse tipo de evento, aumentou-se a vida útil do veículo e de seus componentes e o conforto dos passageiros, além de ter reduzido o consumo de combustível.

A análise mostrou também que o rendimento médio do combustível mensal aumentou cerca de 8% e o consumo ocioso do veículo apresentou redução de 43%. Em valores, esses números representaram cerca de 581 litros de combustível economizados e, aproximadamente, R\$ 1,5 mil poupados mensalmente.

Em sua palestra sobre Openmatics – Soluções de Conectividade apresentada durante o 11º Fórum de Gestão e Conecti-

vidade de Frotas, em São Paulo, Fernando Martins Rodrigues, gerente de qualidade e serviços da ZF Aftermarket, afirmou que com a tecnologia Openmatics o veículo não é somente monitorado em tempo real, mas também conectado a outros dispositivos que podem ajudar no melhor controle das frotas.

“O futuro da gestão do transporte está na utilização dos dados e da tecnologia, como os modelos de machine learning presentes nos servidores do Openmatics, que tornam possível a análise de uma massa enorme de informações da frota do cliente e passam a prever quebras e reparações. É um benefício de previsibilidade e de prevenção, em que é possível saber a causa de alguns problemas e simular cenários”, afirmou Rodrigues.

Entre os benefícios básicos que a tecnologia da ZF assegura estão a economia de combustível, redução de custos com manutenção e tempo de paradas dos veículos em oficinas. Isso porque ferramentas complementares podem ser adicionadas ao Openmatics e trazer soluções diversas desde o monitoramento de mercadorias, ideais para garantir a integridade da carga transportada, até a introdução de aplicativos independentes que atendam às necessidades de cada gestor de frota de maneira personalizada. A tecnologia pode ser aplicada a veículos de passeio, caminhões, ônibus ou mistos, inclusive multimarcas.

Um dos grandes diferenciais

do Openmatics, segundo o gerente da ZF Aftermarket, é permitir que todas as variáveis analisadas durante a condução sejam reunidas em um único portal, incluindo dados sobre logística, riscos e a telemetria em si.

“Outro destaque da ferramenta está na possibilidade de poder gerenciar frotas de diferentes marcas e tipos de veículos, fornecendo informações em tempo real sobre velocidade, localização/rastreamento, além de diagnósticos para previsibilidade como leitura do código de falhas à distância, topografia, mapas de calor, quais regiões existem maior consumo de combustível e até mesmo informações sobre acessórios, como faróis acesos ou limpa-vidros ligado. Tudo de forma individual por veículo e ao mesmo tempo criando padrões para a frota total para comparativos”, detalhou Rodrigues.

Para a segurança dos condutores, o Openmatics monitora ainda períodos de condução do veículo e descanso do motorista. Somam-se ainda às funcionalidades orientações ao condutor do veículo para alcançar a mais alta eficiência durante sua condução. Com o Driver Feedback, o motorista recebe indicadores em tempo real com alertas visuais e sonoros sobre sua forma de condução como frenagens bruscas e acelerações desnecessárias.

Rodrigues explicou que para o funcionamento do Openmatics a ZF utiliza o sinal 3G e 4G e armazena as informações coletadas na nuvem, o que possibilita

ao frotista consultar os dados a partir de qualquer dispositivo conectado à internet, independente de sua localização. A plataforma possui a função de provedor wi-fi e multimídia.

VERSATILIDADE

Segundo Rodrigues, o Openmatics tem como ponto favorável em relação à concorrência o fato de ser uma plataforma aberta, ou seja, pode ser customizada em diferentes níveis, desde a criação de relatórios e indicadores até o desenvolvimento de aplicativos que pode permitir que os gestores acompanhem a operação em tempo real. Ao desenvolver e fazer o upload de cada novo app, desenvolvedores da ZF realizam uma avaliação interna sobre a adequação aos padrões de segurança e possíveis interferências. Caso aprovado, o desenvolvedor pode disponibilizar o app para que outros usuários possam comprá-lo ou, se preferir pode torná-lo restrito para uso estratégico.

Atualmente são mais de 40 aplicativos disponíveis que se dividem em cinco categorias: Diagnóstico, responsável por gerar relatórios referentes a todos os sinais disponíveis na rede CAN do veículo, oferecendo dados para diagnóstico e manutenções preventivas; Ecológico e Econômico, focada no monitoramento do consumo de combustível, frenagens, aceleração e emissão de poluentes; Gestão de Frota, permite ao frotista administrar as rotas e tempos de viagem, evitando violação dos requisitos legais e reduzindo riscos de multas, além de monitorar a performance dos motoristas e criar políticas de incentivo; Segurança, permite criar áreas de monitoramento do posicionamento do veículo, obter relatórios e alertas em tempo real, por e-mail ou ce-



Fernando Rodrigues: o Openmatics pode ser customizado

lular, preservando a segurança dos passageiros e cargas; e Entretenimento, que cria possibilidade de streaming de vídeo e conteúdo, pesquisas e acesso à internet. Além disso, mais conforto aos passageiros e demais ocupantes do veículo.

Rodrigues afirmou que entre as vantagens de utilização do Openmatics está a possibilidade de otimizar a gestão do uso do combustível dos veículos, mostrando exatamente o volume do diesel consumido. Para os clientes mais exigentes, a plataforma oferece um sensor de vazão de alta precisão para o monitoramento do consumo de combustível. É um equipamento instalado à parte e conectado a uma das quatro entradas CAN da unidade de telemetria Openmatics.

SOFTWARE

Para tornar a gestão do Openmatics ainda mais completa a ZF lançou deTAGtive. Com este software, o gestor da frota tem acesso aos dados das mercadorias transportadas a qualquer momento, documentando todos

os detalhes do transporte como se a temperatura da carga foi mantida ou se houve impacto ou danos na mercadoria devido a vibrações, frenagens e outras interferências.

Para o funcionamento do software são necessárias etiquetas, que são pequenos dispositivos sensorizados com tecnologia Bluetooth Low Energy e movidas a bateria que podem ser instaladas em embalagens, paletes, contêineres e até mesmo em vagas de estacionamento para orientação aos condutores sobre locais adequados a estacionar os veículos com determinadas cargas, como em portos.

A ZF disponibiliza três etiquetas diferentes. A básica, TAG 1, tem informações sobre a localização e identificação, o que viabiliza rastrear o trajeto completo de um paleta com visualização em um mapa. A TAG 2 inclui adicionalmente dados sobre aceleração, impactos, temperatura e incidência de luz. A TAG 3 mede a umidade do ar, além de todas as outras variáveis das TAGs 1 e 2.

As tags possuem alcance de até 30 metros e se comunicam via dispositivos móveis e com os leitores da telemetria Openmatics, criando um ecossistema de soluções de conectividade único no mercado. Para ter acesso às funções, o usuário precisa baixar o aplicativo gratuito no Google Play ou na Apple Store.

O deTAGtive possibilita configurar perfis de medições e eventos predefinidos ou determinar valores-limite, permitindo checar os dados das etiquetas fixadas nas mercadorias ou enviar avisos de alarme durante o transporte, caso algum valor seja excedido. O alarme em tempo real traz a vantagem de fazer intervenções antes de que quaisquer perdas ou danos ocorram na mercadoria.

Inteligência artificial avança

Hoje as pessoas geram 2,5 bilhões de gigabytes de dados por dia, o que equivale a 170 mil jornais distribuídos diariamente aos sete bilhões de habitantes na terra, e em 2020 serão gerados 44 zettabytes

A inteligência artificial é a capacidade de processamento com transmissão extremamente elevada e a inteligência artificial cognitiva é a soma das duas vertentes, ou seja, consegue-se algo que torna a vida talvez mais fácil e faz toda uma reformulação na maneira de trabalhar e inter-relacionar. Assim Guilherme Novaes Procópio de Araújo, líder de segurança da IBM do Brasil, abriu sua palestra sobre Inteligência Cognitiva, no 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas, promovido pela OTM Editora, em São Paulo.

Araújo questionou por que a inteligência artificial está chegando com tanta força e tamanha velocidade. “Porque estamos no mundo Vuca, sigla em inglês que significa volátil, incerto, complexo e ambíguo”, esclareceu o executivo da IBM.

Dizer que as máquinas vão ocupar o nosso lugar é uma visão extremamente superficial, na opinião de Araújo: “Elas já estão presentes na nossa vida, ocupando parte do nosso dia a dia e nem percebemos.”

Ele citou o exemplo do Waze que, por meio de estímulo de algo cognitivo, nos ajuda a encontrar o caminho mais rápido, saber o tempo que vamos chegar de um lugar a outro. Faz parte da nossa vida e já

nos acostumamos com isso. “Inteligência cognitiva é a mesma coisa. A questão é que ela já veio e a gente nunca percebeu”, disse.

Como forma de esclarecer o tamanho domínio que a tecnologia terá sobre as nossas vidas, o líder de segurança da IBM relembrou uma frase que nos faz repensar sobre o futuro: “o analfabeto do século 21 não é aquele que não consegue ler e nem escrever e, sim, aquele que não consegue aprender, desaprender e reaprender”, de Alvin Toffler, escritor americano conhecido pelo sua visão futurista.

“É isso que a tecnologia vai fazer”, prognosticou Araújo. “Ela vai nos transformar e vamos ter que reaprender um pouco como fazer o nosso trabalho. Ela vai dar uma carga muito grande de atividades, que hoje são muitas vezes repetitivas e cansativas e não geram valor no nosso dia a dia. Vai nos dar mais tempo para trabalhar com o lado da criação. Uma expertise que a gente desenvolveu ao longo dos anos. Cada um na sua profissão e segmento.”

Mas por que a tecnologia está chegando de forma tão rápida? “Porque o volume de dados que estamos produzindo também está aumentando muito e rapidamente, basta

recordar a quantidade de fatos que foram gerados durante os jogos Olímpicos do Rio de Janeiro, por meio de fotos e informações que foram compartilhadas pelas pessoas nas redes sociais”, esclareceu o líder de segurança da IBM.

No futuro a quantidade de informações será ainda maior, segundo Araújo. “Hoje as pessoas geram 2,5 bilhões de gigabytes (GB, unidade de medida de informação) de dados por dia, o que equivale a 170 mil jornais distribuídos diariamente aos sete bilhões de habitantes na terra. Em 2020 vamos bater na casa de 44 zettabytes (unidade de informação ou memória), são muitos dados”. O zettabyte é o número um seguido por 21 zeros. É a terceira unidade depois do gigabyte, termo que hoje mede a capacidade de armazenamento de equipamentos eletrônicos.

Para exemplificar o avanço da tecnologia, Araújo lembrou que o telefone levou 75 anos para atingir 50 milhões de usuários, o rádio 38 anos, o computador 16 anos, a televisão 14 anos, a internet quatro anos e o Facebook 3,5 anos. Enquanto o jogo Angry Birds demorou 35 dias e o Pokémon 19 dias.

“A disrupção já é uma realidade”, frisou Araújo. Entre as

empresas que trouxeram a disrupção o executivo da IBM, destacou o Uber, maior empresa de táxi sem ter um veículo, a airbnb, maior empresa de hospedagem sem possuir um único ativo, o Alibaba, maior varejista sem possuir estoque e o Facebook, maior empresa de mídia sem produzir o seu próprio conteúdo. “São companhias que revolucionaram os mercados onde estão inseridas”, apontou.

Por parte da IBM o exemplo de disrupção está na criação em 2006 do Watson, conjunto de microssistemas que são as APIs (Interface de Programação de Aplicativos), que permite criar os seus próprios programas e aplicações cognitivas. Por estar em nuvem ele tem capacidade de armazenar 200 milhões de páginas por dia.

Hoje a IBM tem mais de 100 startups no Brasil usando o Watson. Quando começou a operar respondia mais de sete mil perguntas, atualmente este sistema responde mais de 50 mil questões. “O Watson está servindo vários setores. Entre os bancos o Bradesco foi o primeiro a utilizar esse sistema que tem capacidade para responder mais de 95% das questões da instituição financeira. O Banco do Brasil também tem na sua série cognitiva o pacote de serviços oferecido por este sistema”, destacou Araújo.

Além de servir os setores da arte, educação e saúde, o Watson está bem avançado na análise de dados da agra-



Guilherme de Araújo: com a tecnologia, vamos ter a reaprender um pouco como fazer nosso trabalho

pagar a partir do traço; fazer um pedido em um café enquanto o motorista está no caminho; ou obter notícias e entretenimento no veículo adaptados à personalidade e à localização do usuário em tempo real.

A nova plataforma de mobilidade cognitiva permite que as marcas desenhem experiências de consumo para o IBM Watson. Exemplos de usos potenciais incluem o OnStar Go, insights de personalidade no Watson e APIs de conversação para lembrar um pai ao sair do trabalho de comprar fraldas na farmácia a poucos quilômetros da empresa.

A plataforma usa o Watson Analytics para dar aos viajantes recomendações de chefs famosos ao dirigir em uma nova cidade.

O Watson Recuperar e Rank, usado pelo OnStar Go, permite que os motoristas saibam que o seu pedido está pronto para retirada em uma loja nas proximidades e que um dos funcionários da loja irá levar suas compras para o carro.

“O Watson vai estar cada vez mais presente nos veículos”, salientou Araújo. “O objetivo desse sistema não é substituir o ser humano, mas aumentar a sua capacidade intelectual e a nossa produtividade no que diz respeito à profissão de cada um”, afirmou o líder de segurança da IBM.

cultura com o uso de drones que passam pela plantação, na cadeia produtiva, mandando imagens para o laboratório que isola a planta detectada com praga, fazendo também uma análise de produtividade.

Na indústria automotiva o Watson está presente nos carros da General Motors, nos Estados Unidos, por meio do OnStar Go, primeira plataforma de mobilidade cognitiva do setor. A função dos APIs é criar experiências que permitam aos motoristas e passageiros alcançarem maiores níveis de eficiência e segurança. Estas experiências podem incluir casos como evitar o tráfego quando está com pouco combustível, ou então ativar uma bomba de combustível e

As mudanças rápidas na era digital

Em tempos modernos não vale somente discutir a teoria e o potencial da tecnologia, pois só terá destaque no mercado quem souber aplicar as modernas ferramentas

Neste mundo de constante mudança e cada vez mais acelerado, as tecnologias, quer a gente queira ou não, fazem parte da nossa vida e avançam cada vez mais. “Do domínio do transporte por meio de carros ao avanço dos aviões chegamos aos veículos autônomos atualizados por softwares que têm tido grande aplicação nos Estados Unidos na área de logística”, comparou Fernando Mattoso Lemos, vice-presidente de inovação digital and cloud da Oracle.

Em sua palestra Invitation Journey to the Future, apresentada durante o 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas, realizado em São Paulo, o vice-presidente da Oracle questionou sobre a postura das pessoas e do mercado com relação a essas rápidas mudanças puxadas pelo avanço das tecnologias que, ao mesmo tempo em que trazem grandes oportunidades também geram ameaças competitivas principalmente para as empresas. “Nesse processo de mudanças o que podemos fazer e o que o gestor pode fazer para melhorar a produtividade e a gestão de suas frotas?”, indagou Lemos.

O vice-presidente da Oracle destacou que a logística nos Estados Unidos tem sido muito forte com caminhão autônomo. “A tecnologia está andando rápido, a grande diferença é que não são somente hardwares, são softwares corrigidos rapidamente”, diz. Lemos ressaltou que a internet, o modelo de comunicação social, o sistema mobile, o sistema cloud e big data analytics são tecnologias



Fernando Lemos: só se destacará no mercado quem tiver capacidade para compreender as novas ferramentas

que mudaram rapidamente nos últimos 20 anos. “Mas a velocidade com que a tecnologia está aparecendo é muito maior. Estamos falando de impressão 3D, energia renovável, internet das coisas, sistema de conectividade, nanotecnologia, robótica. Tudo isso está disponível quer a gente use ou não”, comentou.

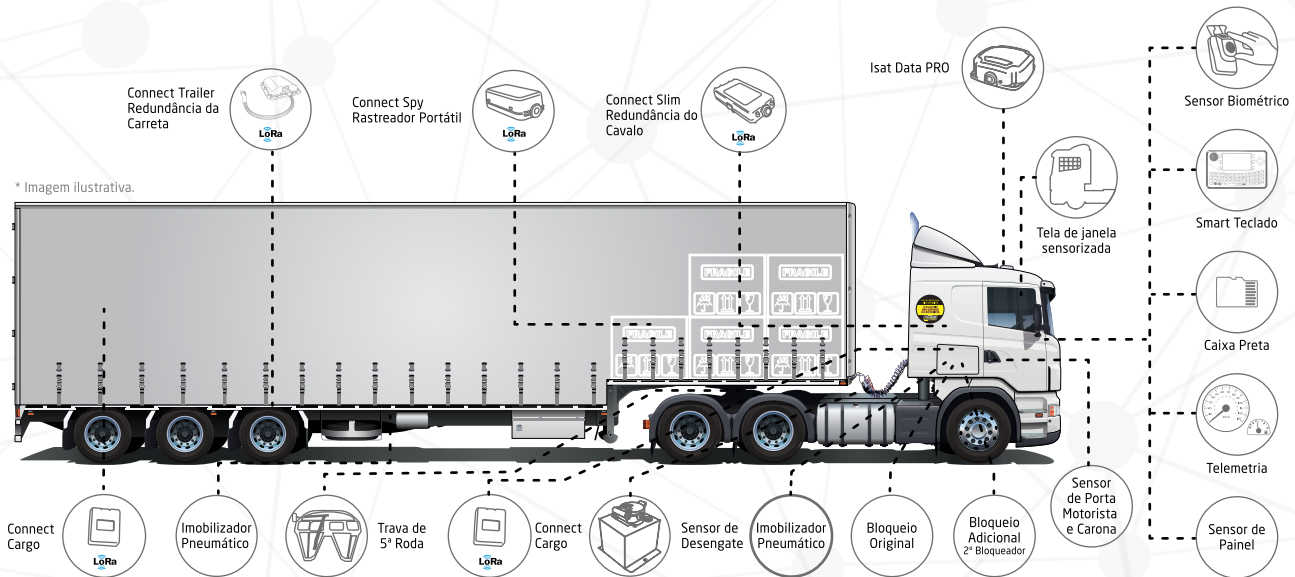
Lemos salientou que para a operação dos carros conectados e a manutenção das cidades conectadas é preciso a inteligência humana para ligar os pontos que fazem a interface com a conectividade. “Neste processo não cabe somente discutir a teoria e o potencial da tecnologia, pois terá destaque no mercado somente quem tiver capacidade de compreender essas modernas ferramentas”, observou. Como meta para reduzir custos, aumentar a rentabilidade e oferecer novas experiências ao consumidor, as empresas precisam usar a tecnologia, segundo Lemos.

Lemos prevê que o universo digital ainda terá uma grande revolução. Mas, porque é importante a internet das coisas? “Porque ajuda a crescer a receita e reduzir custos, melhorando a experiência do usuário, criando novo modelo de negócio, aprimorando a operação e garantindo maior eficiência”, explicou Lemos. O vice-presidente da Oracle ressaltou ainda que o modelo que vivemos hoje é de alta concentração e elevada produtividade e as empresas precisam deslocar rapidamente a sua frota.

Com o avanço da indústria 4.0 o modelo de produção das indústrias passará a ser mais centralizado e isso afetará o setor de transportes porque a demanda será diferente. “Por isso, recomenda que se faça algo não para hoje, mas que façamos algo para o que vai acontecer, pois o que vai acontecer é diferente de hoje”, ensinou o vice-presidente da Oracle.

TRUCKS CONTROL

Rastreamento, Conectividade, Interatividade e Comunicação Global.
SUA FROTA CONECTADA



Rastreadores Principais:

smart
híbrido

Transferências de cargas nacional e internacional.

smart
GSM

Aéreas Urbanas e Regionais.

connect
slim

Redundância para cavalo do veículo.

connect
trailer

Redundância para a carreta do veículo.

Rastreador de Cargas:

connect
cargo

Identificação do equipamento superior aos equipamentos do mercado.



Maior e Melhor Rede de Assistência Técnica do Brasil, com mais de 60 oficinas.

FENATRAN
2017



inmarsat **ORBCOMM™**

Trucks Comércio e Tecnologia de Rastreadores e Comunicações Ltda.
 43 3377.5200 • vendas@truckscomercial.com.br
 www.truckscomercio.com.br

Lições do Vale do Silício

O que as empresas brasileiras do setor de transporte de passageiros podem aprender com as mais modernas tecnologias desenvolvidas na atualidade para aplicar no mercado nacional

O Vale do Silício, na Califórnia, Estados Unidos, é uma região da baía de São Francisco que detém uma das maiores aglomerações do mundo de empresas voltadas para desenvolvimento de tecnologia de ponta. André Dantas, diretor técnico da NTU (Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos) esteve por duas vezes no local, em busca de novidades e soluções para compartilhar com os empresários brasileiros que atuam no transporte rodoviário de passageiros. “O Brasil precisa de ideias inovadoras. Está havendo uma revolução no setor de transportes, que parte da crença de que a tecnologia irá resolver todos os problemas atuais e futuros”, explica.

Dantas conheceu 31 empresas ligadas a transporte e meios de pagamento no Vale do Silício. Um dos pontos importantes, segundo o diretor da NTU, é observar que as empresas da região atuam de forma independente do governo, perseguindo uma maior independência, o que é uma lição importante para o Brasil. A Intel é uma das companhias que se destaca ao buscar aplicações para tecnologia e inteligência adquirida com processadores, com foco no desenvolvimento de novos produtos e serviços. A empresa adquiriu a Mobileye, que é voltada para veículos autônomos.

A Zendrive é especializada em segurança do tráfego a partir da coleta de informações individualizadas dos motoristas, com uso dos sensores existentes em te-



André Dantas: “É necessário buscar na inovação tecnológica novos caminhos”

lefonos celulares (acelerômetro, GPS). Os dados obtidos podem ser armazenados e transmitidos quando a rede de comunicação fica disponível. “A partir do celular, algoritmos processam dados para definir padrões de comportamento dos motoristas. Há múltiplas aplicações possíveis, mas que ainda não foram exploradas”, afirma Dantas.

O case da Zendrive é especialmente interessante para o mercado brasileiro, pois essa tecnologia também pode ser usada para que o gestor tenha acesso a informações dos passageiros e, assim, possa entender melhor suas necessidades e desejos. “Quero saber tudo sobre o usuário, porque esses dados podem gerar muitas possibilidades de negócios”, enfatiza Dantas.

A Plug&Play é um ecossistema para empreendedores, que oferece apoio desde o surgimento da ideia inicial até a transforma-

ção em empresa com ações no mercado (IPO, oferta pública inicial). “Grandes empresas já passaram pela aceleradora, como Google, Facebook e PayPal. O sistema permite acesso ao que existe de mais recente. O processo é livre, sem burocracia ou regulações rigorosas. Isso permite que grandes marcas invistam em startups de seu interesse”, explica Dantas.

Para o diretor da NTU, a chave para que o setor avance está na insurgência. “Precisamos estar atentos ao que está acontecendo no mundo. É necessário buscar na inovação tecnológica novos caminhos, procurando entender qual modelo de negócios explora com mais eficiência os recursos tecnológicos. E temos que discutir essas questões no contexto brasileiro. É isso que estou fazendo com as minhas observações sobre as empresas do Vale do Silício”, informa Dantas. “Investidores, start ups, incubadoras, universidades e o governo precisam se unir para estimular o desenvolvimento de novos produtos e serviços, proporcionando ganhos de eficiência transformadores”, completa.

Para Dantas, é necessário rever conceitos, repensar o conhecimento e a área de atuação dos profissionais. “Transporte não é atividade-meio, mas um serviço essencial. Precisamos separar o ‘joio do trigo’ e trazer o que há de mais novo, dentro da necessidade do mercado brasileiro. “É exatamente de inovação que o país precisa”, diz

SUA EMPRESA VAI MAIS LONGE QUANDO VAI COM A SASCAR.



Somos uma empresa de tecnologia que atua lado a lado com o seu negócio para que você possa ir para qualquer lugar do Brasil sem preocupações. Conte com a líder em gestão de frotas e monitoramento de cargas e veículos para cuidar da segurança da sua empresa sempre que precisar. **Sascar. Tecnologia que te leva mais longe.**

Ligue **0300 789 6004** ou acesse **sascar.com.br**.

Mais eficiência nas operações logísticas

Totvs desenvolve tecnologia e inteligência artificial direcionadas a trazer melhorias ao transporte, armazenamento e entregas de produtos, reduzindo gastos desnecessários

As demandas dos consumidores mudam cada vez mais rapidamente, o que exige das empresas maior atenção para capturar as oportunidades no ritmo acelerado dos dias atuais. “Essa mudança de comportamento e de pensamento só é possível devido à transformação digital que permite que pessoas e coisas sejam conectadas para a geração de negócios, abrindo espaço para fazer tudo de uma maneira diferente da qual era feito antes”, acredita Luis Arthur Bogiano, gerente de Estratégia e Ofertas para o segmento de Supply Chain da Totvs.

A transformação digital possui três características marcantes: pensamento estratégico que leve em consideração os clientes e uma tecnologia que permita a aplicação dessa estratégia; simplicidade e agilidade para que as práticas adotadas não se tornem obsoletas; e melhoria dos processos com uso de plataformas, Internet das Coisas (IoT) e inteligência artificial. “Tudo pode ser feito de maneira diferente, quando conectamos pessoas e coisas para a geração de negócios. A indústria já começa a incorporar os novos conceitos e comportamentos, exigindo que a logística acompanhe esse movimento”, diz Bogiano.

A logística do futuro é baseada na cloud computing (nuvem), que é a capacidade de computação infinitamente disponível e flexível na internet, além do Big Data, que descreve o imenso volume de dados, estruturados e não estruturados,



Luis Bogiano: “Tudo pode ser feito de maneira diferente”

que impactam os negócios no dia a dia. Data Analytics é o trabalho analítico e inteligente de grandes volumes de dados, estruturados ou não estruturados, que são coletados, armazenados e interpretados por softwares de altíssimo desempenho. A comunicação de máquina para máquina (M2M), sem interferência humana é outra premissa da logística 4.0.

O mundo está cada vez mais interligado, o que causa impacto direto nos negócios. “Vemos um crescimento exponencial entre os produtos conectados com capacidade de atingir 50 bilhões em 2020. O turning point para isso

ocorreu com a popularização dos smartphones. Porém, esse não é o único exemplo deste fenômeno, hoje vemos a possibilidade de integrar praticamente tudo que acontece numa cidade, por exemplo”, destaca Bogiano. “Com novas oportunidades e setores totalmente inovadores, é o momento de nos questionarmos o que esperar de nossos negócios. Cada empresa tem que escolher quais funcionalidades irá colocar em seus produtos”, alerta.

A Totvs desenvolveu uma plataforma de dados de qualidade e inteligência artificial chamada Carol. Com ela, milhões de dados podem ser saneados e armazenados, sendo transformados em informação útil. Carol atua ainda como uma assistente virtual, ajudando na solução de problemas e esclarecendo dúvidas e dando dicas. É o conceito de learning machine. “A plataforma facilita a tomada de decisões nos negócios. Por algoritmos, é possível definir qual a melhor forma de atuar e resolver problemas. Enfim, todas as variáveis relevantes podem ser analisadas com a inteligência artificial”, explica Bogiano.

Além da acuracidade das informações, esta tecnologia pode realizar tarefas, como relatórios minuciosos e análises complexas, em um tempo extremamente curto, se comparado ao que o ser humano poderia fazer. Um dos primeiros exemplos da aplicação da Carol é o de diagnóstico de vendas, com histórico de ven-

das e projeção do forecast para alcance da meta do período. A plataforma pode ainda fazer a avaliação do comportamento de compras e financeiro dos clientes para apresentar quais estão em risco de deixar a carteira da empresa; avaliar indicadores relacionados à taxa de queda das vendas dos itens, gerenciando obsolescência dos produtos; análise de preços, devoluções e cancelamentos, além do potencial de crescimento de vendas, definindo quais as possíveis ações e campanhas sobre esta base de clientes que poderão aumentar os resultados.

LOGÍSTICA

A Totvs também oferece soluções para otimização logística que melhoram o desempenho no uso dos recursos da empresa, automatizando uma série de proces-

sos na operação. O planejamento das rotas por meio de sistemas inteligentes de análise de dados leva em conta variáveis de tempo, tamanho do trajeto, tráfego, demanda dos clientes, ordem das entregas e restrições de circulação em estradas e vias urbanas, para traçar o melhor caminho a ser percorrido. A primeira grande vantagem é a economia de tempo. Com a melhoria das rotas, é possível ainda ter uma relação mais racional entre distância percorrida e volume de tráfego, o que leva a uma velocidade média mais constante, reduzindo o consumo de combustível, o desgaste da frota e a emissão de poluentes.

A tecnologia também pode ajudar o operador logístico e o transportador a aproveitarem da melhor maneira o espaço dos caminhões para incrementar a produtividade. Sistemas para carregamento calculam o espa-

ço nos veículos e nos contêineres para chegar ao melhor arranjo possível das mercadorias. As ferramentas se baseiam em dados como quantidade de produtos, peso, centimetragem e volume para alocar a carga. Essas informações seguem parâmetros que permitem ao sistema calcular o custo da carga antes mesmo do fechamento do contrato. O sistema também aponta quais veículos devem ser utilizados para cada tipo de carga contratada, e as melhores opções de recipientes, o que facilita o controle de custos.

Algumas ferramentas permitem ainda visualizar a carga dentro do caminhão em imagens 3D, como um simulador gráfico. Com isso, o responsável pelo carregamento pode decidir com mais facilidade quais produtos devem entrar primeiro no veículo, para tornar mais rápido o descarre-

Parque Tecnológico de São Paulo (USP)

Espaço Investe SP
Av. Escola Politécnica, 82
Jaguará, São Paulo



3º Frotas conectadas

**22 e 23
Maio
2018**

INOVAÇÃO

A SERVIÇO DO TRANSPORTE

O 3º Frotas Conectadas reunirá profissionais da indústria automobilística, veículos autônomos, elétricos, conectados, compartilhados, blockchain, bitcoin, inovação e startups na área de tecnologia e operadores do transporte e logística. O evento é organizado pela OTM Editora – que tem em seu portfólio as revistas Transporte Moderno e Technibus e pelo TruckPad, aplicativo que conecta o caminhoneiro à carga – com curadoria técnica da Lunica Consultoria, da Netz Engenharia.

Para mais informações: OTM Editora | 11 5096-8104 | www.otmeditora.com

Iniciativa e Realização



Organização



Curadoria Técnica



Apoio editorial



Gestão & conectividade de frotas

gamento, caso haja múltiplas paradas para atender diferentes clientes. “Também é importante acompanhar as entregas das mercadorias para haver um controle de todo o processo, o que pode ser feito por um aparelho mobile”, informa Bogiano.

Entre as soluções da Totvs voltadas para logística estão: WMS (sistema de gerenciamento de armazéns), o TMS (sistema de gerenciamento de transportes) e o Sara (sistema de armazenagem para recintos alfandegados). O Cockpit Logístico utiliza algoritmos matemáticos, conseguindo prever um plano de cargas com o menor custo de fretes ou a melhor margem financeira para a operação. Oferta P é uma ferramenta voltada para pequenas transportadoras, que atende aos processos básicos de gestão para companhias com faturamento de até R\$ 15 milhões por ano e com frota de três a sete caminhões.

A Totvs evoluiu o seu WMS para melhorar a visão e todo o processo de mapeamento das atividades do segmento logístico, que permite visualizar as informações do negócio com a ajuda de indicadores e com a possibilidade de simular diferentes cenários, e possibilita a integração de CRM (gestão de relacionamento com o cliente) ao software TMS da empresa. Além de atender às demandas características do segmento, a ferramenta ainda ajuda na atração de leads e permite uma série de monitoramentos para promover uma gestão mais eficiente da área. A companhia disponibiliza uma solução de planejamento e aprimoramento de visitas, que analisa todas as empresas a serem trabalhadas e a área de cobertura das equipes e sugere a rota mais adequada a ser seguida. A central de mensagens no WMS para facilitar a comunicação entre a base e os ope-

radores dentro dos armazéns, locais em que normalmente não há sinal de celular ou internet.

A burocracia no setor logístico é um dos grandes desafios da cadeia. A tecnologia da plataforma Fluig promove ganhos de produtividade, possibilitando controle e visibilidade total sobre as viagens, por meio de relatórios completos baseados em dados como média de carga, eficiência de cada transportador e outras informações operacionais, proporcionando segurança de informações, acesso em tempo real, apontando os principais gargalos operação. Com o BPM Fluig pode-se automatizar a gestão do estoque, e o gestor recebe notificações quando estoque atinge um nível determinado, iniciando automaticamente o processo de solicitação de compra. O sistema faz ainda o agendamento de entrega do centro de distribuição diretamente na plataforma e com notificações para os responsáveis aprovarem o recebimento ou envio.

O Smart Analytics é uma solução de business analytics que consolida as informações da empresa em dashboards que permitem uma gestão ágil de indicadores e resultados, proporcionando uma tomada de decisão mais segura. De uma forma precisa, é possível visualizar os gráficos referentes aos custos das viagens, como classificação por rota e faturamento por tipo de veículos.

VAREJO

A Totvs desenvolveu o GeoSales que possibilita ao usuário visualizar em um mapa as regiões onde estão concentrados seus clientes, dando apoio para estratégia comercial e de expansão de mercado. A ferramenta conta com o recurso de inteligência comercial

avançada. Utilizando dados reais, o sistema consegue mensurar índices e realizar apontamentos sobre a atuação dos vendedores, bem como as rotas percorridas no período, o que possibilita o planejamento de vendas de acordo com a estratégia de crescimento da empresa. O objetivo é elevar a produtividade e a assertividade da gestão comercial, com base em dados confiáveis.

Bogiano destaca que as possibilidades são muitas. “Com a inteligência comercial, o gestor pode verificar o potencial de vendas em uma cidade ou região, averiguar seu market share por área, fazer o mapeamento dos clientes. As soluções podem se integrar a ferramentas como Wase e Google Maps para melhorar a estratégia de visitas da equipe de vendas. É possível ainda orientar o vendedor em relação a quais produtos determinado cliente pode se interessar”, diz.

A empresa investe pesadamente na área de pesquisa e desenvolvimento, nos últimos cinco anos foram mais de R\$ 1,2 bilhão. O montante destinado ao setor de P&D na Totvs varia entre 11% e 14% da receita líquida anual. “Em 2016, foram R\$ 285 milhões em aportes e, no ano passado, R\$ 300 milhões”, informa Bogiano.

Em 2016, a companhia adquiriu a Bematech, especializada em soluções de tecnologia para o varejo, food service e hospitality, representando mais de 500 mil pontos de vendas. Em 2013, a empresa também adquiriu a PC Sistemas, desenvolvedora de soluções de gestão empresarial para os segmentos de distribuição, atacado e varejo. “Com investimentos fortes e aquisições em áreas estratégicas, a Totvs está sempre em busca de inovação e soluções para diferentes segmentos”, enfatiza Bogiano.

Bosch Diesel Center

Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel





Oferecemos a melhor solução para reparos dos sistemas Diesel, em especial, os modernos Sistemas Eletrônicos.

Common Rail. Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Única rede de reparação de Injetores Common Rail



  /pordentrodocarro

Faça revisões em seu veículo regularmente.

A marca do consumidor consciente

Natura implementa inovações logísticas e projetos em transportes com foco nos impactos sociais e ambientais, tendo em vista a eficiência e a produtividade

A Natura é uma multinacional brasileira de cosméticos, higiene e beleza, guiada pelo compromisso de desenvolver produtos que expressem valores e práticas sustentáveis.

“Nosso modelo de negócios se baseia na venda por relações. O posicionamento de marca (Viva sua Beleza Viva) é um convite à reflexão sobre a singularidade de cada beleza”, afirma Flávio Amaral Freitas, gerente de Transporte da companhia. A companhia conta com 1,8 milhão de consultoras no Brasil e em cinco outros países da América Latina, além de 100 mil consultoras digitais que atuam no e-commerce por meio de uma plataforma digital.

Segundo Freitas, o modelo de negócios da empresa é baseado no comércio ético de insumos. “Compramos ingredientes de comunidades da Amazônia, incentivando cadeias que conservam a floresta em pé e geram desenvolvimento para 2,1 mil famílias. Nossos produtos unem conhecimento tradicional, ciência e design”, diz. Com essa estratégia, a Natura preserva 257 mil hectares de mata e mantém 20 mil hectares de plantação sustentável, com 30% de aumento no volume de água em córregos e rios da região. A companhia também garante que 340 espécies de animais voltaram ao seu habitat, sendo que 49 delas estão ameaçadas.

A fabricação dos produtos é feita de forma sustentável. “Vegetalizamos as fórmulas e usamos embalagens com material reci-

clado. Temos fábricas próprias no Brasil e terceirizadas na Argentina, no México e na Colômbia. Há dez anos somos uma empresa carbono neutro, reduzimos e compensamos as emissões de toda a cadeia”, informa Freitas. Cerca de 83% dos ingredientes utilizados pela marca são de origem vegetal (renovável) e 2,8 milhões toneladas de CO₂ foram compensadas até 2016.

A Natura também se preocupa em estimular novos padrões de consumo, incluindo uso de refis e descarte correto de embalagens, sendo que 20% das embalagens são ecoeficientes. Mais de 49 mil pedidos são feitos por dia em todo Brasil, um total de 1,4 milhão de produtos separados por vez. Para fazer as entregas, a empresa conta com transporte rodoviário, além de cabotagem, carros elétricos e bicicletas elétricas. Cada pedido é acompanhado, em tempo real, 24 horas por dia, pela equipe de tecnologia digital. A companhia tem 1,7 milhão de pessoas na sua rede de clientes.

O Movimento Natura é uma plataforma que une voluntários a projetos socioambientais, sendo que mais de 50 mil pessoas são beneficiadas em diversas áreas. “Além de gerar renda, investimos no desenvolvimento das consultoras. Oferecemos descontos em educação. Mais de oito mil consultoras voltaram a estudar, inclusive na universidade. Crer pra Ver é uma linha de produtos não cosméticos cujo lucro é revertido para ações de educação. Em 2016, foram 38 milhões ar-

recadados no Brasil e nas operações da América Latina”, informa Freitas.

SUPPLY CHAIN

Em 2014, a Natura inaugurou em Benevides, no Pará, o chamado “Ecoparque”, um empreendimento onde está instalada uma das fábricas da marca, com capacidade de produção de 280 milhões de barras de sabonetes e 480 toneladas de essências e óleos fixos. A planta fabril de Cajamar, em São Paulo, produz a maior parte dos artigos da empresa. O centro logístico, em Itupeva, no interior paulista, criado em 2015, armazena caixas e paletes, e o controle do estoque é feito por meio de um software personalizado, que permite gerenciar espaço, tempo e emissões de gás carbônico no transporte até os centros de distribuição.

Do hub logístico, os produtos são enviados a cinco centros de distribuição da Natura na América Latina. A companhia possui 17 lojas distribuídas em São Paulo, Rio de Janeiro, Nova Iorque e Paris. Os produtos também são comercializados em farmácias. São 15,6 milhões de pedidos entregues por ano, com 98% de efetividade dos pedidos dentro do prazo prometido, que tem ciclo de 4,7 dias no Brasil, sendo que 45% das entregas são feitas em até 48 horas. “A Natura possui dentro da vice-presidência de supply chain, uma diretoria focada em projetos e inovação logística, nos temas de planejamento, arma-

zenagem, transportes, malha e multicanalidade”, diz Freitas.

A meta da Natura é ser referência global em inovação e soluções em projetos de cadeia de suprimentos, habilitando as mudanças necessárias para garantir o diferencial competitivo da marca na prestação de serviços a clientes e parceiros, independente dos modelos comerciais estabelecidos. “Nosso hub logístico em Itupeva, por exemplo, é o primeiro armazém construído para atender operações automatizadas a receber a certificação LEED Prata na América Latina, selo de construção sustentável reconhecido e que possui rigoroso processo de avaliação de eficiência energética”, destaca Freitas.

A companhia utiliza motores e equipamentos mais eficientes energeticamente e iluminação led, o que resulta em uma eficiência energética de 20% em relação ao padrão tradicional. O carregamento é automático: carretas equipadas com plataformas permitem a carga e descarga de forma totalmente automatizada e em poucos minutos. “O circuito São Paulo é totalmente automatizado. Esse novo sistema operacional reduziu pela metade o número de caminhões utilizados para a logística entre as fábricas, o hub e o centro de distribuição paulista”, diz Freitas.

A Natura é uma das primeiras empresas da América Latina a utilizar veículos elétricos na operação de entrega de produtos, com cinco modelos elétricos circulando no Brasil. Ao todo, em 2016 a diversificação da frota evitou a emissão de 24 toneladas de emissões de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, o que corresponde a quatro voltas de carro ao redor da Terra. Freitas ressalta que, para a companhia, inovação não se resume ao uso de tecnologia. “Adotamos um



Flávio Freitas diz que Natura persegue a eficiência energética

sistema de distribuição com impacto positivo em comunidades do Rio de Janeiro, fruto de uma parceria com ONGs locais que contratam ex-presidiários. Além de impactos sociais e ambientais positivos para as comunidades do Rio de Janeiro, também tivemos significativa redução da nossa sinistralidade na região”, relata.

A entrega colaborativa na cidade de São Paulo é resultado de uma parceria com uma startup que faz inclusão colaborativa de motoristas para entregas convencionais. O projeto abrange oito regiões de São Paulo, com 100% de entregas no prazo (inferior a um dia). “Pessoas realizam entregas na sua rota diária de locomoção, gerando impacto ambiental e social positivos”, explica Freitas. Houve ainda mudança no modelo de entrega para revistas de consultora de beleza Natura na região de São Paulo e Porto Alegre. São 3,9 mil entregas por ciclo, com gestão on-line das entregas e zero impacto de CO₂. A

empresa realiza o gerenciamento de emissões de carbono na logística, de emissões por modal de transporte, por centro de distribuição, fábrica e hub. O controle é feito nas emissões totais de CO₂ e por massa faturada por transportador, além de tipo de combustível e representatividade na emissão absoluta.

Outros exemplos de inovação na gestão logística Natura: gerenciamento da operação logística on-line, central de tráfego, melhor aproveitamento de paletes, sistema de gestão de política de estoques, venda com estoque em trânsito e Programa de Logística Verde Brasil. “Fazemos ainda a expansão da produção internacional na Argentina, Colômbia e México, diminuindo transporte de produtos entre os países e melhoria energética. Alteramos a política de reembolso de combustível em nossa frota para estimular o abastecimento a etanol, o qual tem impacto nove vezes menor do que a gasolina em emissões de carbono. E ainda implementamos, em 2013, o uso de ônibus a etanol no transporte de nossos colaboradores com redução de 90% das emissões de gases de efeito estufa”, resume Freitas.

A Natura já antevê o futuro da logística da cadeia de suprimentos que deve contar com inovações como impressão 3D (manufatura aditiva), inteligência artificial e análise de dados, realidade virtual aumentada e machine learning. “Até 2050, seremos geradores de impactos econômico, social, ambiental e cultural positivos, entregando valor para toda a nossa rede de relações, em todos os negócios, marcas e geografias em que atuarmos, por meio de nossos produtos, serviços e canais de comercialização. Esse é nosso compromisso”, afirma Freitas.

Os benefícios do transporte de carga sustentável

Por meio de pesquisa a equipe do Laboratório de Transporte de Carga (LTC) da UFRJ constatou como é possível as empresas reduzir custos, melhorar a operação de entrega urbana e diminuir o índice de emissão de gases de efeito estufa e poluentes atmosféricos nas cidades

O Laboratório de Transporte de Carga (LTC) que faz parte do Programa de Engenharia de Transporte (PET) do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa em Engenharia (Coppe) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) constatou por meio de pesquisas realizadas desde 2011, em parceria com o Megacity Logistics Lab do Massachusetts Institute of Technology (MIT), os benefícios que as boas práticas na gestão sustentável do transporte de cargas podem trazer para as empresas e a sociedade.

“Depois de visitar 13 países e mais de 30 cidades fomos a campo na cidade do Rio de Janeiro onde tínhamos 16 desafios para vencer e 26 boas práticas”, afirmou o professor Márcio de Almeida D’Agosto da UFRJ em sua palestra sobre as Boas Práticas em Logística: Em Busca da Sustentabilidade durante o Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas realizada em São Paulo.

Segundo o professor, os pesquisadores do LTC apuraram que em 2011 circulavam dentro da cidade do Rio de Janeiro 70% de caminhões transportando cargas, sendo que 60% eram veículos pesados. Essa

frota consumia 2,2 milhões de litros de óleo diesel e emitia 5,7 milhões de toneladas de dióxido de carbono (CO₂), principal gás de efeito estufa.

Os veículos andam em média 55 quilômetros por dia a uma velocidade inferior a 20 quilômetros por hora e perdem a metade do tempo aguardando vaga para descarregar as mercadorias.

Como alternativa para enfrentar os grandes congestionamentos e melhorar a eficiência na entrega das mercadorias, os pesquisadores acompanharam a entrega noturna de alimentos realizada pelo Grupo Pão de Açúcar e constataram um aumento de 30% na velocidade de deslocamento do veículo, uma redução de 45% no tempo de carga e descarga, de 80% no tempo de espera e de 15% no total da operação.

No transporte de bebidas realizado pela Coca-Cola e na entrega urbana de pequenas cargas feitas pelos Correios foi possível reduzir em 50% o tempo total da operação e reduzir em 80% a distância total percorrida com a instalação de um centro de distribuição em área urbana.

Na área de construção a Lafarge conseguiu reduzir em

70% o tempo de carga e descarga com a utilização de um equipamento específico para retirar as mercadorias.

ECO-DRIVING

Com a prática do Eco-driving, treinamento para os motoristas, o laboratório da Coppe constatou que a CS Brasil, empresa do Grupo JSL, que faz a coleta urbana para a Companhia Municipal de Limpeza Urbana (Comlurb) do Rio de Janeiro, conseguiu uma redução de 2,4% no consumo de combustível na coleta urbana feita por sete caminhões, na qual 14 motoristas percorreram 5.500 quilômetros por mês.

“Na operação de transferência de resíduos feita por quatro veículos, em que oito motoristas percorreram 10 mil quilômetros por mês, a empresa obteve uma economia de 7,6% no consumo de combustível”, afirmou D’Agosto.

Para a coleta de resíduos, a utilização de veículo híbrido diesel-hidráulico, segundo o professor da UFRJ, traz expressivos resultados para as empresas, uma vez que tem grande potencial de recuperar a energia durante a frenagem.

“Com uma frota de 221 ca-



Todos os dias, milhares de transportadores dão uma passadinha para saber das novidades.

Menos os que estão estacionados.



ACESSE:

VIPALRESOLVE.COM.BR

A REDE SOCIAL DO MERCADO TRANSPORTADOR.

minhões, eu precisaria de um investimento de US\$ 3 milhões para utilizar esta tecnologia e conseguiria uma economia de US\$ 66,3 mil por mês nos custos, deixaria de gastar 140 mil litros de diesel por mês, deixaria de emitir 370 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) mensalmente e conseguiria pagar esse negócio num período de 3,5 anos”, explicou o professor da UFRJ. “Além do benefício gerado pela prática do Eco-driving, que inclusive considera aspectos sociais relativos aos motoristas, a empresa pode contar com a tecnologia.”

Nos serviços dos Correios o professor sugeriu a utilização do triciclo eletro-assistido para reduzir custo na operação, melhorar o nível de serviço e reduzir a emissão de poluentes. “Com o uso do triciclo eletro-assistido, é possível diminuir em 16,3% o custo diário das rotas, de R\$ 30,98 para R\$ 25,92”, projetou o professor. “Ao preço de R\$ 3,5 mil por veículo é possível comprar 4,5 triciclos novos por ano.”

Pelos cálculos de D’Agosto a economia prevista para a operação de dez carteiros é de R\$ 15,7 mil por ano, com a redução anual de 342 litros de gasolina, de 5.725 litros de diesel, equivalentes a duas viagens entre o Rio de Janeiro e São Paulo. “Além disso, se evitaria a emissão de 93 toneladas de CO₂ por ano.”

Na operação de suprimento de calcário feita pela Arcelor-Mittal, a partir de uma dissertação de mestrado, a equipe do Laboratório de Transporte de Carga da UFRJ avaliou todos os níveis de serviços e impactos ambientais em quatro tipos de operações e constatou que com o transporte feito em contêineres por ferrovia, além de dimi-



Márcio de Almeida: prática do Eco-Driving reduz o consumo de combustível

nir o desperdício de matéria-prima, a empresa conseguiu reduzir custos e impactos ambientais. Com isso foi possível aumentar o volume de carga transportada mensalmente, de 30 mil toneladas para 50 mil toneladas em 2016.

“A economia anual é de R\$ 911,9 mil na contratação de frete, de R\$ 1,16 milhão com a perda de materiais, de 46,7 milhões de Megajoule (MJ) no consumo de energia, 1,22 milhão de litros de diesel e redu-

ção de 3,46 milhões toneladas de emissão de CO₂.”

Todo este trabalho de pesquisa realizado pelo laboratório de pesquisa da UFRJ passou a ser uma referência no país, segundo o professor D’Agosto. Tanto que em 2016 foi criado o Programa de Logística Verde Brasil (PLVB) com o apoio de seis empresas: Dow Química, Unilever, HP, Natura, Coca-Cola e Heineken. “Hoje temos 19 empresas apoiando esse programa”, afirmou.

FLEXI BILIDADE

É ter **várias opções**
de **pagamento** em um
mesmo equipamento



APRESENTE
SEU TICKET



CARTÃO DE
TRANSPORTE



CARTÃO
BANCÁRIO



SIGOM
MOBILE
PAY



QR CODE

Caminhões conectados: todos os dados, todas as possibilidades

Javier Jiménez (*)

A segurança nas rodovias também depende da qualidade das informações que trafegam via sensores instalados nos caminhões. Estes dados podem ser sobre a sua localização e as condições reais de sua operação e manutenção. A integração eficiente dos dados envolvidos será vital para se garantir os melhores resultados dos projetos de M2M/IoT na área de transportes.

A Daimler, uma multinacional automotiva alemã, já conectou cerca de 500 mil caminhões à Internet das Coisas (IoT), o que aponta uma forte tendência do setor. Estima-se que, até 2020, mais de 35 milhões de caminhões em todo o mundo estejam conectados. Atualmente, quase 40% dos gerentes de frota acreditam que os veículos conectados são um “must have”. Ou seja, é um item obrigatório.

Os caminhões conectados não apenas se comunicando com os sistemas de back office, como também compartilham dados entre si, tipo P2P. Estas máquinas de transportes conectadas evoluíram para se formar grandes comboios, onde os carros que ficam atrás na formação são capazes de seguir automaticamente e de perto um veículo principal. Tal como uma locomotiva.

Os comboios conectados estão despertando muito interesse porque apresentam incríveis economias de custos. Aliás, os motoristas podem descansar em veículos semiautônomos, o que pode aumentar sua produtividade e condições de bem-estar. Além disso, os comboios são muito mais seguros. Por exemplo, a Daimler Trucks reduziu a taxa de resposta de um segundo de motoristas humanos para cerca de 0,2 ou 0,3 segundo para caminhões conectados. A comunicação de veículo a veículo, baseada em wi-fi (V2V), controle de cruzeiro adaptativo, assistência de partida de pista e assistência de freio ativo, introduziu um novo nível de segurança.

Caminhões semiautônomos trafegando em formação já podem ser vistos nas estradas da Europa. A própria Daimler anunciou que recebeu permissão para testar Truck Platooning no Oregon. Em abril passado, outras cinco marcas, além de Daimler-DAF Trucks, Iveco, MAN Truck & Bus, Scania e Volvo Group, levaram caminhões semiautomáticos em comboios em estradas públicas de várias cidades europeias para a Holanda. A Tesla, que é líder no desenvolvimento de tecnologia de autocondução para seus carros de luxo, está desenvolvendo um semicaminhão elétrico autônomo e que se move em comboios. A Scania também está testando o platooning em Cingapura e a Volvo está conduzindo o mesmo conceito na Europa.

CAMINHÕES CONECTADOS ALIMENTADOS POR DADOS

Um dos mais sérios desafios a se enfrentar antes que caminhões conectados possam atingir a rodovia é en-

contrar formas de compartilhar de maneira eficiente e segura todos os dados necessários. Existem vários tipos diferentes de dispositivos, sensores, controladores e aplicativos que precisam conversar entre si e compartilhar dados de forma transparente. Todos esses dados podem ser usados não só para tornar os caminhões mais seguros e confiáveis, mas também para melhorar o atendimento ao cliente.

Agora, tendo-se em conta que os caminhões conectados também podem fazer parte de um comboio, toda essa informação pode precisar ser referenciada e compartilhada entre os caminhões no mesmo grupo. No mínimo, a temperatura, a umidade, o vento, a taxa de aceleração e a travagem precisam ser monitorados e transmitidos em tempo real. Saber a localização de um veículo, ou quando a porta traseira do caminhão está aberta, precisa ser monitorada para ver se ele está fora de curso ou se houve um acesso não autorizado, por exemplo. A umidade e temperatura precisam ser rastreadas para proteger cargas sensíveis ou perecíveis. Para ampliar a vida do equipamento e prevenir acidentes, os consoles de caminhões precisam compartilhar diagnósticos e registros de serviço.

Em resposta a todas as demandas de gerenciamento e proteção de dados, os gerentes de frotas começaram a avançar para o uso de plataformas de integração mais abrangentes e que permitem o compartilhamento de informações entre condutores, veículos e toda a rede logística.

Frequentemente, diferentes componentes de software e hardware falam diferentes idiomas, o que significa que integrar os sistemas pode ser um desafio. Com o aumento da quantidade de dados, o custo das comunicações e a necessidade de ajustar os fluxos de informações para maior eficiência, o middleware pode ser uma opção para assegurar um fluxo contínuo de informações. Dados bem gerenciados também são necessários para garantir que as empresas possam documentar conformidades e ter flexibilidade para reagir rapidamente às futuras mudanças nos regulamentos. O middleware também pode fortalecer o gerenciamento de frotas, permitindo que os dados sejam manipulados de forma segura e fornecendo escalabilidade elástica para gerenciar grandes volumes de dados.

Os caminhões conectados não serão a onda do futuro: eles já estão aqui! O imperativo gerenciamento de dados, de maneira segura e confiável, é ainda mais importante quando caminhões semiautônomos fazem parte de um comboio autônomo. Encontrar maneiras econômicas e confiáveis de coletar, compartilhar e analisar dados eficientemente ajudará a superar um grande obstáculo para a colocação de caminhões autônomos na estrada, especialmente quando eles fazem parte de um comboio.

(*) Presidente da Magic Software Enterprises Americas.



Grupo
TOMBINI

ADQUIRE 58 NOVOS EQUIPAMENTOS ONIXSAT
PARA GESTÃO E MONITORAMENTO DOS NOVOS VEÍCULOS DA SUA FROTA.



A Tombini investiu na compra de 58 novos equipamentos de rastreamento para monitorar a sua frota. De acordo com Clecio Tombini, Sócio Diretor da empresa, além da segurança e precisão das informações geradas, a confiança na tecnologia foi fundamental para a decisão de compra.

“A OnixSat nos oferece ferramentas importantes para o rastreamento dos veículos, como o posicionamento a cada 5 minutos, a telemetria, além, é claro, do monitoramento da velocidade e da temperatura das cargas. Assim garantimos uma viagem segura e um nível de serviço ainda melhor aos nossos clientes”, afirmou.



+55 (43) 3374.3822
vendas@OnixSat.com
www.OnixSat.com

Onix
SAT

**Rastreamento Ideal,
Comunicação Global.**

ANUÁRIO DE GESTÃO E CONECTIVIDADE DE FROTAS 2019

Contra fraudes, perdas e má gestão

Sistema da Gilbarco Veeder-Root disponibiliza uma série de soluções para a redução de custos operacionais por meio de uma gestão eficiente de frota e combustível

Fundada em 1865, a empresa chegou ao Brasil em 1959 como Veeder-Root, passando a utilizar a marca Gilbarco Veeder-Root em 2005. Com 200 colaboradores no país, a companhia tem unidades de negócios em Barueri (SP), Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Goiânia e Salvador. A empresa é especializada em bombas para uso comercial, industrial e submersas, além de sistemas de medição e monitoramento, gerenciamento de estoques, medidores e registradores. Em 2017, a Gilbarco Veeder-Root adquiriu a Orpak Systems, que tem sede em Israel.

O Orpak System é um provedor de soluções integradas de alto valor agregado, para dar suporte a companhias de petróleo e frotas comerciais com objetivo de maximizar seus lucros, fornecendo soluções e serviços para gestão completa de todos os aspectos das atividades ligadas a combustíveis e veículos. O sistema está presente em 60 países. “O maior desafio do setor é reduzir o consumo de diesel na frota, gasto que corresponde a 43% dos custos da transportadora. A gestão eficiente do combustível aumenta a margem de lucro operacional”, explica Leandro Nunes, especialista em gestão técnica e comercial para o segmento industrial da empresa.

O sistema Orpak está presente em mais de sete mil veículos, 35 mil postos de combustíveis, 6,5 mil sites e cinco mil lojas de conveniência. “Com os preços

elevados de combustível, além das perdas e fraudes, a produtividade acaba prejudicada. O preço médio do óleo diesel ao consumidor, de acordo com o Anuário Combustível 2017 da ANP (Agência Nacional do Petróleo), acumula uma alta de 45% nos últimos cinco anos. Devemos lembrar que cerca de 60% das cargas no Brasil são transportados por caminhões”, destaca Nunes.

O aumento das alíquotas de PIS/Cofins, em 2017, cria um cenário ainda mais crítico para a economia nacional. “É necessário maximizar margem operacional, aumentar a disponibilidade de veículo, fornecer informação em tempo real sobre a frota para prevenir perdas em decorrência do mau uso do veículo. O gestor precisa ter o controle total de estoque e melhorar o fluxo de caixa. Por isso, é preciso haver conectividade da base de dados de campo com escritório”, diz Nunes.

CONTROLE

É importante que o gestor entenda o processo de abastecimento, avaliando o seu grau de controle sobre os estoques, sobre as entregas de combustível (recebimento físico e fiscal), sobre os abastecimentos que acontecem em toda a operação, além certificar-se a respeito da precisão dos dados gerados pelos abastecedores e da correta alocação dos abastecimentos nos ativos informados. “O re-

cebimento e o estoque de combustível deve ser monitorado, pois o combustível sofre grande influência da temperatura, causando impacto no gerenciamento de estoque e controle das entregas. Estamos sujeitos a fraudes nos combustíveis que adquirimos e utilizamos em nossas operações”, resume Nunes.

Outros aspectos do processo também precisam ser rigorosamente controlados, como a temperatura nas entregas e no armazenamento, a densidade do produto recebido, do volume de água nos tanques para evitar as perdas por transbordamento no abastecimento. “São necessárias aferições metrológicas frequentes nas bombas de combustível. A precisão indicada na bomba deve ser refletida na base de dados de abastecimento. A intervenção humana e as anotações e coletas manuais no processo geram erro e imprecisão ao longo do tempo. Os cartões de frota ou combustível criam a possibilidade de fraudes e erros de lançamento de abastecimento, pois não exigem a presença física do veículo para autorização do abastecimento”, diz Nunes.

Para evitar as fraudes, é necessária a identificação automática dos abastecimentos, com controle de limites e restrições, o combustível deve ser entregue somente no tanque autorizado, com rapidez para reduzir o mau uso e atividades desautorizadas. “A geração de

banco de dados preciso e livre de erros de apontamento por falha humana garante mais segurança contra fraude no processo. A remoção do bico de abastecimento do tanque do veículo interrompe imediatamente o processo, sendo que a segurança antifurto é garantia da devida alocação do volume abastecido no veículo identificado”, afirma Nunes.

Com um software de gestão, é possível consolidar os dados de campo em uma plataforma que inclui todas as etapas do processo de abastecimento, como gestão de estoque de combustíveis, monitorando níveis nos tanques e inventário em tempo real, efetuando reconciliação e identificando perdas, controlando entregas e descargas. A ferramenta desenvolve relatórios e aciona alarmes em eventos críticos, em qualquer tipo de estação e ambiente e qualquer tipo de bombas eletrônicas e mecânicas.

O software de gestão faz a integração com ERP (Enterprise Resource Planning), sendo que a base de dados gerada em campo é utilizada para fechamentos contábeis. A precisão alcançada em campo refletida diretamente nos apontamentos contábeis, resultando em redução de custos e agilidade no processo com rotinas de integração on-line. As transações geradas em campo podem ser alocadas em tempo real em seus respectivos centro de custos, assim como a atualização de inventário contábil de combustível.

A solução vai mais além, unindo abastecimento e rastreamento. “Entre os benefícios do produto estão: completo gerenciamento de combustível e frota, combinação de telemetria com gestão do combustível,



Leandro Nunes: maior desafio do setor é reduzir o consumo de combustível

redução substancial das despesas com combustível, avançada capacidade de gestão da frota, incluindo rastreamento online e off-line, comportamento do veículo e do motorista, dados do veículo para manutenção”, diz Nunes.

Entre os grandes protistas dos Estados Unidos que utilizam o sistema Opaque está o varejista Wall Mart, que faz automação de sites por Head Office e Rfid, terceirizados usam cartão da frota, tem 92 postos automatizados no país e 14 mil caminhões e veículos leves. Outro usuário da solução é a Fedex, que faz uso da automação de postos e Head Office, cartões de frotas “open loop” e 240 postos automatizados no país. O terceiro case é do distribuidor de alimentos Sysco, que também usa a automação sites, Head Office, Rfid, 90 postos automatizados no país e 18 mil veículos, entre leves e pesados.

As 20 maiores minas de cobre no Chile também utilizam o sistema, conectando milhares de veículos a 160 postos de combustível. No Brasil, a tecnologia é adotada em gran-

des usinas no Brasil, com posto móvel em vagão de trem para abastecer todos os equipamentos e veículos, Rfid identificador em mais de 800 veículos, economizando milhares de litros de combustíveis. A Opaque também está presente na mineração de grande porte, com a gestão mensal de 12 milhões de litros de diesel e uma frota controlada de mais de dois mil veículos. “A nossa solução é modular, podendo ser adquirida de acordo com a necessidade do cliente”, diz Nunes.

Uma das grandes dificuldades é fazer o monitoramento do estoque físico, que precisa está de acordo com o estoque contábil. “Em muitos casos, existe o que chamamos de valor negativo, ou seja, quando o volume medido na entrega de combustível é menor que o valor declarado em nota fiscal, indicando uma possível perda de combustível, com recebimento contábil sem recebimento físico. A tecnologia acaba com esse problema”, destaca Nunes. Entre as empresas que adotaram o sistema Opaque no Brasil, Nunes cita Raízen, Vale, ALL e JSL.

Inovação como motor da produtividade

Aplicativo permite que o transportador realize a compra de combustíveis pelo dispositivo móvel, além de permitir o agendamento da retirada do produto em local da sua escolha

Petrobras está preparada para enfrentar os maiores desafios do mercado atual. “Disponibilizamos ferramentas que assegurem o acesso imediato aos produtos e serviços às transportadoras, com soluções que poupem o tempo dos consumidores e reduzam custos. Precisamos desenvolver tecnologias que antevêm a necessidade de mercado”, destaca Gabriel Menezes Barreto de Oliveira, analista pleno da Petrobras. Nesse contexto, a empresa desenvolveu um aplicativo que torna mais ágil a colocação de pedidos, por meio da conectividade, melhorando as condições para o carregamento das cargas, com praticidade no agendamento e acompanhamento dos pedidos.

Segundo Oliveira, o aplicativo permite realizar a compra de combustíveis e programar a retirada do produto no local de escolha, fornecendo ainda a informação completa do pedido e o status da compra. “Torna mais rápido e eficiente também o checklist dos documentos obrigatórios relativos ao motorista e ao caminhão para facilitar a entrada na base, disponibilizando todos os produtos e serviços da Petrobras para o segmento, mantendo o cliente atualizado sobre as novidades. A ferramenta está disponível durante 24 horas por dia, sete dias por semana”, explica.

A facilidade na aquisição dos combustíveis e na programação das entregas e a proteção das operações por meio de certifi-



Gabriel Menezes: tecnologias para antever a necessidade de mercados de segurança estão entre as principais vantagens do app. “São seis funcionalidades que fazem o transportador ganhar tempo. O aplicativo é muito simples, de fácil utilização. A facilidade para fazer a checagem de toda a documentação do motorista e do veículo, para verificar se tudo está de acordo com a legislação, proporciona mais segurança às operações”, afirma Oliveira.

Outra ferramenta da Petrobras é o Cadastro de Transportador FOB, que encaminha a documentação completa por meio do site, após a aprovação do cadastro. “O transportador se torna, então, apto a retirar o produto em qualquer base da Petrobras Distribuidora, com a vantagem de haver centralização da documentação da transportadora em um banco de dados. O sistema emite ainda aler-

tas periódicos sobre vencimento dos documentos, além de criar um cadastro único que permite o carregamento em todas as bases da Petrobras e que viabiliza a associação a vários clientes para a retirada do produto em nome destes”, diz Oliveira.

Em termos de produtos, o destaque é o Lubrax Extremo HD, um óleo sintético multiviscoso com grau SAE 5W30, com baixo teor de cinzas sulfatadas, recomendado para veículos a diesel urbanos com sistema de tratamento EGR (Sistema de Recirculação de Gases) ou SCR (Redução Catalítica Seletiva), atendendo aos requisitos do Euro 5 (Proconve P7) e também do Euro 6. “O óleo permite uma redução no uso de combustíveis de 1%, em média, e ainda proporciona uma vida útil mais longa ao equipamento”, afirma Oliveira.

A Petrobras também está investindo no projeto biocombustível, para aumentar o teor de biodiesel no diesel utilizado atualmente. “A empresa faz o controle de qualidade do biodiesel utilizado para a mistura em seus combustíveis e realiza estudos de adequação dos seus produtos para garantia da eficiência, estabilidade e qualidade dos produtos da marca. Além de desenvolver lubrificantes e combustíveis compatíveis com os motores mais modernos. Estamos também buscando uma alternativa ao CTF (Cadastro Técnico Federal), que ainda é uma solução com custo muito alto”, informa Oliveira.

Maximize seus lucros com as soluções integradas de controle e gestão de frotas Gilbarco Veeder-Root!



Soluções Gilbarco Veeder-Root instaladas em:

Mais de 7.000.000 veículos com Sistema de identificação

Mais de 35.000 postos com automação

Mais de 6.500 posto de abastecimento com soluções de frota

Economia - Economize suas despesas de combustível e reduza a fraude fazendo o abastecimento de apenas veículos autorizados.

Rastreamento - Tenha acesso a dados de controle, rastreamento e consumo da frota e atividades de reabastecimento com alertas sobre irregularidades e padrões de consumo anormais.

Gerenciamento - Obtenha leituras do seu tanque de combustível e do seu veículo, além de obter formações para manutenção e segurança eficaz da frota.

Integração - Tenha uma maior integração nos equipamentos Gilbarco Veeder-Root com soluções para sua necessidade.



Maximizar margem operacional



Informação em tempo real



Prevenção de perdas e mal uso



Controle total de estoque e melhoria do fluxo de caixa



Conectividade da base de dados de campo com escritório

Lubrificantes: mais eficiência na utilização de recursos

A escolha do produto certo e a realização de avaliações constantes geram economia nas despesas das transportadoras e menos desgaste das peças e equipamentos dos veículos

Um dos principais custos associados à gestão de frotas é o gasto com manutenção, que é diretamente impactado pelo gerenciamento dos insumos utilizados na operação. “A aplicação de certas técnicas de análise de óleo, somada a um plano de manutenção preventivo e preditivo, coerente com a frota e suas condições de operação, são fatores de sucesso para melhorar a utilização destes recursos. Um plano de manutenção preditivo, sustentado por peças e fluidos de alta qualidade consegue estender a vida útil do equipamento, evitar paradas repentinas por quebras e manter os custos diretos de manutenção sob controle”, explica Nicolás Federico Demaríá, gerente de Suporte Técnico da Motul para América Latina.

Existem três tipos de manutenção: corretiva, que acontece após a quebra ou falha; preventiva que consiste em programar intervenções periódicas para evitar possíveis problemas; e a preditiva, que é o acompanhamento constante de equipamentos ou máquinas, com a coleta de dados por meio de monitoração ou inspeções. Nos Estados Unidos, a maior parte das manutenções ainda é corretiva (55%), sendo que 31% são preventivos e apenas 12% preditivos. “No Brasil, a grande maioria das empresas ainda trabalha no plano corretivo, ou seja, usar até quebrar. Isso gera aumento dos custos diretos de reparo e dos indire-

tos, como quebras secundárias, guincho, mão de obra, horas extras”, destaca Demaríá.

Geralmente, as trocas de óleo são feitas em intervalos fixos, determinados pelas condições de operação do veículo, e pela qualidade mínima dos lubrificantes recomendados. “Isso não é o procedimento ideal porque, muitas vezes, são feitas trocas de óleo antes do necessário, quando o fluido ainda possui uma importante reserva de vida útil”, diz Demaríá. Em alguns veículos modernos, os fabricantes têm implementado sistemas que calculam as trocas de óleo, o que possibilita um aproveitamento máximo dos recursos e a minimização dos tempos de paradas, especialmente, das reparações corretivas.

A eletrônica embarcada do veículo processa todas as informações por meio de distintas redes de dados, e o processamento destes dados permite inferir a taxa de consumo dos recursos e calcular um intervalo de manutenção ideal. “Quando não temos os sistemas eletrônicos, devemos fazer a análise do óleo usado. A utilização do lubrificante correto não descarta o monitoramento, pois pode haver contaminação pelo combustível ou pelos produtos de sua queima. Devido à grande quantidade de funções que o óleo tem, sua análise permite determinar o tipo de desgaste nos componentes internos e possibilita uma avaliação minuciosa das propriedades do



Nicolás Demaríá: deve-se fazer a análise do óleo usado

óleo lubrificante utilizado, e até a detecção precoce dos sintomas que precedem uma avaria”, afirma Demaríá.

O Tekma Mega X 15W40 da Motul oferece proteção anticorrosão, antiespuma, dispersão e ação antioxidante, além de proteção contra o espessamento por fuligem e o entupimento dos filtros. “O produto garante proteção contra o desgaste e contra o polimento das camisas, excelente detergência para limpeza das saias e as ranhuras dos pistões. É um lubrificante de longa vida que garante proteção mesmo utilizando combustíveis de S-500 (500 partes por milhão de enxofre)”, diz Demaríá.

Com o uso do lubrificante adequado, é possível estender os intervalos de troca, reduzir o consumo do produto e os custos de disposição final do óleo usado, melhorando o controle da condição dos veículos.

QUEREMOS TE AJUDAR A CONVERTER INFORMAÇÃO EM AÇÃO.

Transformamos dados em soluções para otimizar frotas e utilizamos educação para mudar o comportamento dos motoristas e reduzir acidentes.

wiseprobi.com.br

Modernas ferramentas para auxiliar na gestão

A plataforma digital que a Sascar oferece para o mercado permite que o cliente faça a gestão completa da sua frota, controle melhor os custos e reduza os acidentes

A Sascar, empresa do Grupo Michelin especializada em gestão de frotas e monitoramento de veículos e carga, apresentou no 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas a sua plataforma digital para o controle de frotas. “Esta solução permite que o cliente faça a gestão completa da sua frota, conseguindo com isso a redução de acidentes e o melhor controle de custos”, explicou Pedro Chaves, diretor comercial da empresa.

A nova ferramenta foi desenvolvida após a Sascar identificar as dificuldades dos gestores em reunir os dados de forma simples e objetiva. “Decidimos criar um serviço inteligente e com uma plataforma bastante amigável, capaz de mostrar os pontos críticos da operação, tornando mais fácil a tomada de decisão e a atuação corretiva aos motoristas, a fim de melhorar os resultados com acidentes, custos, além da produtividade”, afirmou Chaves.

No pacote de serviços a Sascar oferece várias soluções. A telemetria CAN ajuda na gestão do comportamento do motorista, identificando hábitos no volante que podem causar acidentes, como o excesso de velocidade, freadas bruscas, tráfego em ponto morto e a jornada do motorista, para

evitar processos trabalhistas por excesso de trabalho, acidentes e ainda gera economia.

O black box atua no diagnóstico de acidentes ou em situações de risco, permitindo relatório detalhado em caso de sinistros. Este funciona como numa caixa preta de um avião, pois grava os dados da telemetria segundo a segundo, transmitindo minuto a minuto.

O rotograma falado permite que se configurem alertas por meio de mensagens de voz ao motorista sobre trechos da rota que podem apresentar riscos de acidentes, dando orientações de como fazer uma condução segura. Essa solução auxilia na segurança do transporte, gerenciando o comportamento do motorista ao volante.

“Nossas ofertas são modulares para atender às necessidades dos clientes na gestão de manutenção, no monitoramento logístico, no controle de custos e na prevenção de acidentes”, explicou Chaves.

Na gestão de manutenção o transportador tem previsibilidade e economia nas suas manutenções e pode acompanhar os custos de manutenção da sua frota. Os serviços têm os valores pré-definidos.

No monitoramento logístico é possível acompanhar em

tempo real a circulação dos veículos da frota, criar áreas, pontos e rotas de interesse e alertar sobre a velocidade e o trajeto.

No controle de custos dispõe de informações sobre os gastos com combustível, multas e documentação.

“A gestão eficiente da frota de uma empresa exige um olhar atento para o controle de inúmeras operações”, destacou Chaves.

Segundo o diretor da Sascar, a má condução dos veículos pode gerar acidentes, tendo inclusive, um aumento de até 20% nos custos com combustíveis, sem falar do não cumprimento dos prazos acordados.

Para dar suporte a todos os serviços, a Sascar possui estrutura de atendimento técnico em todo o país, com 300 técnicos e 138 representantes terceiros. “A nossa equipe conta com ferramentas de monitoramento e acesso rápido às autoridades locais, em caso de roubo”, disse Chaves. As soluções da Sascar atendem os veículos pesados, leves, máquinas e cargas.

PREVENÇÃO DE ACIDENTES

No trabalho de gestão sobre prevenção de acidentes o diretor da Sascar apresentou o case de uma empresa de

lubrificantes que não tinha controle sobre os 150 veículos da sua frota e a preocupação era com os acidentes e os gastos desnecessários com o uso da frota fora do horário.

“No teste realizado durante oito semanas com 20 veículos constatamos que os motoristas cometiam 24 infrações (que incluem uma série de itens como velocidade fora da meta estabelecida, curva perigosa e freada brusca) cada 100 quilômetros”, contou Chaves.

“Após pressionar os motoristas por meio de informações personalizadas foi possível baixar para oito as infrações a cada 100 quilômetros. Só que as infrações voltaram a subir porque depois de certo momento é preciso de gestão, de ter alguém que alimente isso”, salientou o diretor.

Chaves esclareceu que, a partir das informações passadas ao gestor, depois de concluído o serviço de controle da frota, o cliente conseguiu reduzir em 65% os atos inseguros da sua frota, diminuindo em 95% o excesso de velocidade, em 43% a curva perigosa, em 14% a aceleração brusca e em 10% a freada brusca.



Pedro Chaves: a gestão eficiente da frota exige um olhar atento para o controle de diversas operações

car, eram os altos custos de combustível e demais desperdícios oriundos do uso inadequado da frota.

“Colocamos 30 veículos em testes durante três meses e descobrimos que se fossem cobrados do empregado R\$ 0,35 de custo por quilômetro e se colocasse 50% do gasto ao uso pessoal, o que daria R\$ 496 por veículo ao ano, chegaria a quase R\$ 6,5 milhões de economia por ano”, calculou Chaves.

Outro levantamento feito pela Sascar com a empresa que presta serviço na área de Telecom foi referente ao gasto com o veículo ligado e parado. “Se contabilizar que os veículos parados geram um gasto de R\$ 4,00 por litro de combustível chegamos a conclusão que uma hora o veículo parado consome 0,5 litro de combustível, o que equivale a R\$ 346 por veículo por ano. Multiplicando pelo número de veículos, dá uma economia de quase R\$ 4,5 milhões por ano. Somando os dois casos, é possível chegar a uma economia de quase R\$ 11 milhões por ano”, disse Chaves.

CONTROLE DE CUSTOS

Para o controle de custos, o case apresentado foi de uma empresa que presta serviços de instalação e manutenção técnica para Telecom e tinha dificuldade para fazer a gestão de uma frota de mais de 10 mil veículos. As maiores preocupações, segundo o diretor da Sas-

transporte
Todos os modais MODERNO

Visibilidade para seus produtos e serviços.



11-5096.8104

Embraer investe em conectividade

Além de acelerar o desenvolvimento dos produtos, a moderna ferramenta de conectividade é utilizada pela empresa para criar serviços integrados e diferenciados

A Embraer, fabricante brasileira de aeronaves, tem utilizado cada vez mais a conectividade para acelerar o desenvolvimento dos seus produtos e gerar serviços mais integrados e diferenciados com a estratégia de assegurar a fidelidade dos seus clientes. “A companhia está há dez anos no mundo da aviação comercial com os E-Jets, desenvolvendo essas ferramentas e o saldo tem sido muito interessante”, observou Carlos Eduardo Almeida Barra, diretor de serviços e suporte do novo programa da aviação comercial, em sua palestra sobre Gestão de Frota na Aviação Comercial durante o 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas realizado em São Paulo.

Na sua trajetória rumo ao avanço da conectividade a Embraer começou com o desenvolvimento de produtos, depois passou a fazer aviões que tinham alguma conexão, em seguida expandiu o uso da tecnologia para ter uma ligação mais forte das suas aeronaves, o que garante maior transmissão automática de dados e aumenta o volume de serviços.

O jato ERJ-145 que operou no Brasil tinha capacidade limitada de troca de dados, de



Eduardo Barra: a conectividade serve para reforçar a capacidade de fornecer serviços

100 kilobytes (kB) por ano. Depois nos E-Jets a capacidade aumentou para cinco megabytes (MB) por ano e no E-Jets E2 para 50 gigabytes (GB) por ano. “É uma capacidade enorme de troca de dados”, comparou o diretor da Embraer.

Segundo Barra, a Embraer que antes focava muito em materiais está direcionando suas atenções para a operação de voos e o consumo de combustível. “A empresa está cami-

nhando para todo o lado do ecossistema. Hoje fornece dados que vão permitir aos demais setores da companhia desenvolver serviços diretamente para os passageiros”, disse o diretor. “Também trabalha na conectividade em outras áreas para aumentar os dados nas oficinas e assim poder reforçar a sua capacidade de fornecer serviços.”

O custo da operação de uma frota de 1.300 aviões, segundo Barra, é de US\$ 12 milhões por ano, sendo 40% gastos com consumo de combustível e 15% com a manutenção. “Essas duas áreas são muito importantes e, como fabricante de avião, a Embraer tem que buscar a competitividade dos seus produtos, oferecendo todo tipo de serviços porque a concorrência neste setor é muito grande”, afirmou o diretor.

Na área de serviços o cliente importante para a Embraer são as companhias de leasing. “Elas não operam, mas compram avião e têm um foco muito grande no controle da operação, nas condições do motor e na estrutura da aeronave”, argumentou Barra.

Qual a oportunidade que a Embraer tem com a conectividade? “De gerar serviços mais integrados e diferenciados, buscando fidelidade dos clien-

tes. A empresa tem que reduzir os custos gerais, os custos de estoques, de materiais, de reparos de materiais, de treinamento. Então, vai ser uma oportunidade muito grande de melhorar a eficiência dos negócios de serviços”, ressaltou Barra.

Nos serviços chamados multimateriais a Embraer faz o trabalho de reparo e disponibiliza os equipamentos. “Com o pagamento de um valor, a empresa mantém o suprimento de materiais separados e isso traz estabilidade no fluxo de caixa do operador muito importante”, observou Barra.

O diretor lembrou que a Embraer não só fabrica, mas mantém o estoque de materiais. “Então, é preciso entender e melhorar a performance desses equipamentos. Evitar

pane antes que sofram danos pesados”, comentou.

Para isso, a Embraer realiza testes antes de os aviões entrarem em operação. São avaliações intensas de segurança para colocar o avião em condições de voar na vida real. “É preciso monitorar o que está acontecendo na frota para tomar ações rápidas”, contou.

O desafio da Embraer é que cada produto novo tenha esses requisitos no conjunto de desenvolvimento. “Na contratação de fornecedores a empresa leva em conta a conectividade”, esclareceu Barra.

O diretor citou ainda a importância do relacionamento com os fornecedores. “De que adianta tirar um componente que tem risco de falha se eu não tiver um contrato com o fornecedor de reparo que entenda que o com-

ponente está numa condição diferente”, disse Barra.

A Embraer tem que fazer uma contratação já tendo em vista esses benefícios dos prognósticos. “É preciso ter pessoas treinadas para usar todo esse conhecimento, com infraestrutura preparada e aumentar a quantidade de dados também é muito importante para melhorar a qualidade do serviço”, observou o diretor.

Para o fornecedor, a conectividade também traz um retorno interessante. “Antes os fabricantes de motores tinham uma equipe olhando o que estava acontecendo nos motores para poder fazer a melhor manutenção e hoje ninguém quer ter um componente caríssimo na oficina que não esteja sendo utilizado”, disse Barra.



SOLUÇÕES IDEAIS PARA:

- ✓ SEGURADORAS;
- ✓ GERENCIADORAS DE RISCO;
- ✓ LOCADORAS;
- ✓ EMBARCADORES;
- ✓ TRANSPORTADORES.

Grande expertise em rastreamento e gestão de frotas com foco em logística e segurança para veículos e cargas, a CEABS possui soluções inovadoras e eficazes.

- Alto índice de recuperação
- Tecnologia de ponta
- Atendimento diferenciado
- Presença nacional



ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS SOBRE NOSSAS SOLUÇÕES

Capitais e Grandes Centros: 3004.7707 | Demais localidades: 0800.725.7707

www.ceabs.com.br • comercial@ceabs.com.br

AVIÃO E915 TEM MAIOR CAPACIDADE DE DADOS

O novo E 915-E2, avião da família E-Jets que a Embraer desenvolveu, reúne o que há de mais moderno em conectividade, com 50 gigabytes (GB) de capacidade de troca de dados. “As principais diferenças em relação ao modelo anterior, o modelo E1, são a maior geração de dados vindas dos sistemas e a capacidade de transmissão no solo que agora é automática, via wi-fi ou celular, e bem mais rápida”, explicou Barra.

No E2, para a transmissão de dados de manutenção em voo, a Embraer usa o rádio VHF (sistema Acars) ou transmissão via satélite. Para a transmissão no solo, utiliza uma unidade que consolida os dados de manutenção e transmite via wi-fi ou celular. Esta unidade chama-se WSU (Wireless Server Unit). “Por meio dessa moderna ferramenta são coletados milhares de parâmetros de todos os sistemas embarcados e de informações operacionais, como velocidade, altitude e consumo do avião”, explicou Barra.

SISTEMA MODERNO

A Embraer tem quase 90% da sua frota operando com a ferramenta Ahead-Pro que armazena toda a informação recebida. “O dado transmitido via rádio VHF, satélite, wi-fi ou celular é processado por um sistema da Embraer e disponibilizado na tela do sistema que o cliente acessa no portal FlyEmbraer. Esta ferramenta fornece, para cada avião da frota do cliente informações sobre falhas em algum sistema. Em virtude da falha o sistema também verifica se há condição do avião ser liberado com restrições. “Estas



O novo E 915-E2 tem maior capacidade de troca de dados

restrições residem num documento aprovado pelas autoridades de certificação, que se chama MEL (Minimum Equipment List)”, esclareceu Barra. “Tem também informações sobre as tendências ou degradação de alguns componentes importantes do avião, indicando que há uma degradação mesmo antes desta se tornar uma falha franca.”

Para dar suporte aos clientes na gestão das frotas, a Embraer tem diversas ferramentas que são acessadas via o portal FlyEmbraer. O E-Sight que consolida os dados de confiabilidade do cliente e da frota em função das informações enviadas.

O E-Fleet, que é baseado em uma plataforma Fleet Reliability, contém o fórum de discussão de problemas de operação. “Nesta mesma ferramenta o cliente encontra informações sobre o andamento das soluções e indicadores de eficiência”, esclareceu Barra.

Para apoio às operações de voo, a Embraer tem o E-QRH

(Quick Reference Handbook), o FDA (Finding Analytic), que orienta sobre o consumo de combustível, e o E-WB para otimização de peso e balanceamento.

A família de aviões comerciais da Embraer é composta por três aeronaves: E175-E2, E190-E2 e E195-E2, que são produzidos na fábrica de São José dos Campos, no interior de São Paulo.

O modelo E190-E2 vai entrar em operação em abril de 2018 na companhia Wideroe, que fica na Noruega. O desenvolvimento desse avião começou em 2011 e o programa foi aprovado em 2013. “A produção em série desse modelo já começou”, revelou Barra.

Outro modelo, o 195 E2, começa a voar em 2019 no trecho que é operado pela Azul Linhas Aéreas. E o 175 E2 entrará em operação em 2021. “O protótipo do avião 195 E2 já está voando e o do modelo 175 E2 voará em breve”, afirmou Barra.



**INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE
PARA O SEU NEGÓCIO**

Ituran conta com a mais moderna tecnologia de Rastreadores para Frotas. Qualquer que seja o seu negócio, a Ituran é sua parceira, garantindo eficiência e gestão de custo com os mais avançados recursos de telemetria.

Ligue agora e solicite uma visita!

0800 33 FROTA

• 0800 33 37682



**MONITORAMENTO
ONLINE**



**TERMINAL
REMOTO**



**RELATÓRIOS
BI**



**IDENTIFICAÇÃO
DO MOTORISTA**



**SAFETY
ARI**



**RASTREADOR
BACKUP**



**CONTROLE DE
TEMPERATURA**



**ITURAN
DIAGNOSTIC**



**ITURAN
APP**



**SOLUÇÕES
PERSONALIZADAS**

ituran.com.br

Vipal orienta a melhorar o ganho da frota

Além de saber comprar o pneu adequado ao veículo, o transportador precisa estar atento à estrutura da carcaça para conseguir baixar o custo por quilômetro

Nos últimos dez anos, cada pneu que roda nos caminhões no Brasil perdeu uma vida útil, reduziu o seu índice de recapabilidade e, conseqüentemente, desperdiçou muito dinheiro por falta de gestão. O alerta é de André Nedeff, gerente nacional de frotas da Vipal Borrachas.

Em sua palestra no 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frota, realizado em São Paulo, Nedeff destacou que, embora o pneu tenha um impacto expressivo no custo de uma transportadora não se tem dado a devida atenção a esse produto.

“Nos dias em que vivemos com constantes reajustes nos preços dos combustíveis e com dificuldade enorme de repassar esse custo aos embarcadores porque não olhar para dentro de casa, para o que a empresa tem como transportadora e administrar melhor isso, pois afinal de conta o pneu é um ativo da empresa e como todo ativo ele pode ter o seu custo otimizado e a sua economia feita por meio de uma boa gestão”, orientou Nedeff.

O que pode ser feito no início da implantação da gestão de pneus? “Primeiro é preciso saber adquirir o pneu e não levar em conta somente o valor do desembolso. Um pneu precisa ser comprado pela sua capacidade de gerar o menor custo por quilômetro rodado (CPK), por isso é fundamental saber onde e qual a estrada o caminhão vai circular, com que peso vai rodar, qual a potência do motor e as condições dos motoristas para decidir qual

o melhor pneu para a frota”, ensinou Nedeff.

“Uma das características que se deve levar em conta na hora de comprar um pneu é a estrutura da carcaça, ou seja, a capacidade que o pneu tem de ser reformado, buscando uma redução significativa e conseguindo desta forma baixar o CPK”, destacou o gerente.

Mas, para garantir a redução no custo total da transportadora, é preciso estar atento às condições do pneu durante a operação. “Um pneu que roda com baixa pressão tem uma redução de 30% na sua vida útil. Com os eixos duplos mal emparelhados, que apresentem diferenças de desenho, altura ou construção, a diminuição é de 25% e a falta de rodízio é de 20%”, disse Nedeff.

O controle de toda a operação é possível por meio de indicadores para fazer a gestão e isso se consegue com o uso de softwares. Na Vipal essa ferramenta, denominada Pneuplus, pode ser adquirida por meio de sua rede.

O Pneuplus faz a gestão da vida dos pneus desde sua aquisição, permitindo que o transportador conheça detalhadamente seus custos e, a partir deste conhecimento, possa tomar as melhores decisões de compra. O software permite ainda que o transportador programe as inspeções e manutenções dos pneus como rodízios, calibragem e a retirada para reforma.

Nedeff ressaltou que a busca pelo melhor custo por quilômetro é possível com a melhor recapa-

bilidade de um pneu e a reforma é uma das melhores maneiras para conseguir essa redução.

Henrique Brito, gerente de tecnologia de qualidade da Vipal Borrachas, ressaltou que existem duas maneiras de ganhar dinheiro com o pneu, por meio da boa gestão para aumentar a vida útil e reduzir o custo por quilômetro, e utilizá-lo para economizar combustível.

Para aumentar a vida útil do pneu e conseqüentemente reduzir o CPK, é preciso utilizar um modelo de qualidade (com boa carcaça e desenho) e adequado para a aplicação. “Um pneu que permite ser reformado uma vez reduz em 34% o CPK, em duas vezes diminui em 45% e em três vezes em 51%”, apontou Brito.

No momento da reforma é preciso saber escolher o tipo de banda a ser utilizado para ajudar a preservar a carcaça e aumentar a vida útil desse pneu.

A Vipal oferece uma linha completa para reforma e reparos de pneus: a banda ECO, que proporciona até 10% de economia de combustível e possui menor resistência ao rolamento, e a banda exclusiva com desenhos da marca, que garante alto desempenho quilométrico. Tem ainda a linha de reparos para pneus e câmaras de ar, que ajuda a aumentar a vida útil do produto.

A banda ECO utiliza compostos especiais de borracha de alta tecnologia e configuração de desenho que garantem índices de economia de combustível comprovados no Brasil e exterior.



Agilidade para descobrir o motivo de uma transação negada

Verificação do saldo dos cartões Alelo Auto

Alteração de senhas on-line dos cartões veículos

Busca pelos dados dos condutores e dos veículos cadastrados

Carga emergencial nos cartões, feita na hora

APP Minha Frota

FACILIDADE E CONTROLE
NA PALMA DA MÃO

Com o **App Minha Frota**, gerenciar e tomar decisões é mais simples e prático. Bom para o gestor, bom para o condutor.



**SOLUÇÃO DIGITAL EXCLUSIVA
PARA QUEM TEM ALELO AUTO**
INOVAÇÃO PARA VOCÊ ESTAR SEMPRE À FRENTE.



TUDO NA HORA.
PORQUE OS NEGÓCIOS NÃO PODEM ESTACIONAR.



ACESSE E BAIXE
AGORA MESMO



ALELOBRASIL



@ALELOBRASIL



ALELO BRASIL

Seja Alelo também:
alelo.com.br ou ligue **4003 3663**



André Nedeff: “O pneu interfere no consumo de combustível”

Segundo o gerente da Vival, importantes transportadoras do Brasil, como Viação Osasco, Transpass, Turbo Transportes, Viação Cometa e CAT Logística, bem como as de outros países, incluindo Estados Unidos, México e Colômbia, estão utilizando as bandas ECO em suas frotas e obtiveram 10% de economia de combustível.

A Viação Vaz, de Santo André (SP) rodou com a banda da marca e alcançou 18,7% de economia e a Viação Osasco, de São Paulo, obteve economia de 2,2%. Os testes foram realizados com o mesmo ônibus e motorista, percorrendo apenas um trajeto, e com pneus de mesma marca e modelo, com igual calibragem e peso. Com isso, a empresa certificou-se que, ao usar a banda ECO na sua frota de 320 ônibus, será possível economizar 16.850 litros de diesel mensalmente, ou seja menos R\$ 40 mil por mês.

A Turbo Transportes, da cidade gaúcha de Santa Rosa, usou a banda ECO e teve 6,5% de redução no consumo de combustível. A CAT Logística de Transportes, de Videira, Santa Catarina, reduziu em cerca de 10%. “Uma borracha que se utiliza para produzir

a banda de rodagem é composta de cerca de 10 a 12 componentes diferentes”, explicou Brito.

O gerente lembrou que a reforma do pneu não depende somente da banda de rodagem. Entre os vários itens essenciais neste processo estão os reparos. Para esse serviço, a Vival Borrachas possui uma linha completa de produtos, o principal é o manchão, que faz com que o pneu danificado seja reformado com qualidade e sem perda de suas características originais.

Entre os diversos tipos de manchões o destaque é o de Aramida, resistente a impactos e ao mesmo tempo mais leve e flexível que os tradicionais, dificultando o surgimento de vincos na área reparada. É produzido com fibra de aramida, um reforço têxtil utilizado em coletes à prova de bala e cintos de segurança, entre outros produtos de extrema resistência. O material suporta temperaturas acima de 420°C e é cinco vezes mais resistente que o aço, o que garante menor interferência no balanceamento dos pneus. “Um pneu é responsável por cerca de 15% a 35% no consumo de combustível de um veículo, dependendo de outros

fatores como a manutenção ruim do veículo e motoristas com mau hábito de direção”, alertou Brito.

Para auxiliar os profissionais, a Vival criou o Programa de Orientação ao Transportador (Protrans). É um conjunto de serviços exclusivos nas áreas técnica, comercial e administrativa com o objetivo de ajudar a obter melhores resultados. Por meio da análise dos pneus, os que estão em uso e os sucateados, a Vival identifica os motivos de perda de desempenho e o sucateamento prematuro dos pneus. A partir disso, indica ações preventivas e corretivas.

A orientação para escolha da banda de rodagem também é importante para se obter o melhor custo por quilômetro rodado, com base nas informações da frota e análise de desempenho de quilômetro.

Atenta ao avanço da conectividade das empresas com os seus clientes para que se possam construir modelos de negócios mais duradouros por meio da colaboração, a Vival criou o Vival Resolve. “É uma plataforma de relacionamento do mercado transportador para discutir a gestão de frota”, explicou Tales Pinheiro, gerente de marketing da Vival Borrachas. “O objetivo é trazer o mercado de transportes para dentro de um ambiente e discutir os problemas e as suas dúvidas do dia a dia.”

A plataforma interativa ajuda os profissionais do setor de transportes na resolução dos dilemas da sua rotina de trabalho, além de conectar o mercado como um todo. Profissionais de diferentes áreas ligadas ao transporte podem participar.

Os usuários podem escolher entre assuntos como gestão de pessoas, desempenho quilométrico, economia de combustível, gestão de pneus e manutenção para postar suas dúvidas e sugestões.

SISTEMA PRODUSOFT DE GESTÃO DE FROTAS

Coloque sua
frota no caminho
do sucesso.



A solução especialista que integra todas as tecnologias de gestão de frotas que sua empresa utiliza e acrescenta tudo o que falta.

- Gestão de veículos, condutores, documentação e treinamento.
- Combustíveis, lubrificantes, pneus, manutenção, fornecedores, almoxarifado, compras e custos.
- Gestão de multas, sinistros e licenças.
- Requisição de veículos, portaria e produção da frota (controle de viagens).
- Armazenamento de imagens de qualquer tipo de documentos e fotos.
- Gestão da política de frota, emissão de documentos e armazenamento dos mesmos após assinaturas.



Segurança total

Todas as informações no servidor de sua empresa.



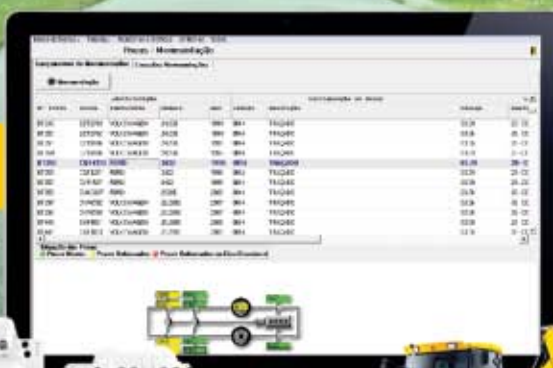
Integração com cartões de abastecimento, CTF e sistemas de automação de bombas internas.



Integração com pedágio **SEMPARAR**, com sistemas de telemetria e com seu ERP.

INÚMEROS INDICADORES
E GRÁFICOS.

ALERTAS
CONFIGURÁVEIS.



produsoft
Sistemas de gestão de frotas e transportes

(55 11) 3086-0190 / 3086-0497

www.produsoft.com.br

Resultados que aparecem no bolso

A Autotrak, empresa de tecnologia para o setor de transportes, apresenta casos práticos de redução do custo de manutenção da frota com o uso da telemetria em transportadoras paranaenses

A Autotrak fornece serviços de gestão de frota voltados para empresas de transporte com atuação rodoviária e urbana. Com cobertura disponível durante toda a viagem, o sistema é ideal para empresas com necessidade de intenso tráfego de dados e aplicações em gestão logística, gerenciamento de risco, telemetria e controle de jornada. “O controle do veículo e do condutor é importante para reduzir os custos com combustíveis, pneus e manutenção. É importante também o monitoramento da carga”, destaca Adilson Mota, consultor da empresa.

Os ganhos com o uso das ferramentas de gerenciamento de frota aparecem de forma concreta, com importantes economias que fazem a diferença em um setor com margens de lucro tão apertadas. Em Cascavel, no Paraná, uma transportadora de produtos frigoríficos e combustíveis, que instalou o Autotrak Prime em seus 250 caminhões, atingiu uma redução de 90 horas de marcha lenta. “O excesso do uso de marcha lenta levava a um aumento do consumo de combustível e de outros insumos. Com a telemetria, isso foi reduzido e a transportadora conseguiu uma economia mensal de R\$ 800 por veículo, o que é muito significativo”, conta Douglas Muraro, gerente da concessionária Caveltrac.

A transportadora é cliente da Autotrak há 20 anos e, em 2012, iniciou a instalação do Prime. “Em 2015, o sistema estava

implementado em toda frota. A ferramenta utiliza antena satelital, computador de bordo com comunicação via celular ligado na parte elétrica do veículo e terminal para que o motorista possa receber e enviar mensagens para o setor ou profissional encarregado do gerenciamento da operação. Assim, as eventuais falhas na condução podem ser corrigidas e os problemas mecânicos detectados”, informa Muraro.

Outro exemplo citado por Muraro é de um grande grupo de Maringá, também no Paraná, que transporta diversos tipos de mercadorias, incluindo cargas perigosas. “Havia muitos registros de excesso de velocidade e de RPM, o que resultava em uma quebra de motor por mês. Desde que começaram a usar a telemetria, há cerca de um ano, não houve mais registro desse tipo de ocorrência”, afirma. Com uma frota de 250 caminhões, a transportadora também reduziu drasticamente o número de acidentes, que era de um por mês, em média. “Desde abril, foram registrados apenas dois acidentes”, diz.

A solução instalada no barramento CAN faz a leitura de todos os módulos do veículo e transmite esses dados para o transportador. “Tivemos um caso de baixa pressão do óleo que gerou o superaquecimento do motor. O sistema avisou o cliente, que entrou em contato com o motorista para que interrompesse a viagem imediatamente. Foi de-

tectado um vazamento no motor, que foi corrigido a um custo muito menor, cerca de 10% do valor que seria gasto para trocar o equipamento, e com maior rapidez, reduzindo a ociosidade do veículo”, explica Muraro. A manutenção preditiva leva a uma maior disponibilidade da frota e gera menos custos em virtude de quebras ou problemas mecânicos.

O combustível corresponde a 50% das despesas de uma transportadora, segundo Muraro. “Hoje, os prejuízos com roubos representam uma pequena parte dos custos do transportador, em relação ao consumo de combustível e pneus, por exemplo. As empresas de transporte precisam cortar custos operacionais, devido à grande competitividade do setor. A telemetria é uma forma eficiente de fazer a gestão da frota, melhorando a maneira de conduzir dos motoristas, o que gera economias nos insumos, manutenção, multas e acidentes”, acredita. O cliente Autotrak recebe orientação e treinamento para poder utilizar a tecnologia da forma mais inteligente para seu negócio. “Temos um trabalho forte de pós-vendas. Muitas vezes, a empresa nos procura para resolver um problema mais pontual, como reduzir as multas, mas depois percebe que a solução pode fazer muito mais”, diz.

Dentro do sistema de telemetria, a Autotrak também disponibiliza soluções que facilitam o dia a dia das empresas. O Supervisor Informações Gerenciais

(SIG) gera relatórios textuais e gráficos, com o foco principal na gestão da frota. A ferramenta faz o acompanhamento de produtividade por meio de controles diários de consumo, velocidade e deslocamento dos veículos, permitindo a gestão de custos, rentabilidade e análise da dirigibilidade de toda a frota. O SIG também monitora os tempos gastos em viagem com paradas, carregamentos, descarregamentos e entregas, possibilitando um diagnóstico de todo o processo do ciclo de distribuição ou transferência de cargas, além de acompanhar on-line o tempo em que os veículos permanecem ociosos, podendo fornecer informações importantes para a tomada de decisão das equipes de transporte e comercial.

O Supervisor Jornada auxilia no gerenciamento de informações sobre o período de operação de veículos equipados com produtos Autotrak, determinando o período em que o motorista fica à disposição do empregador, excluídos os intervalos para refeição, repouso e descanso e o tempo de espera, de acordo com a legislação. A solução disponibiliza relatórios mensais e diários que registram os detalhes das jornadas, como, por exemplo, os tempos de hora extra noturna e diurna.

PARCERIA COM PIRELLI

A Autotrak e a Pirelli desenvolveram o Cyber Fleet, uma solução para reduzir o consumo e aumentar a eficiência do custo de manutenção dos pneus. O sensor verifica a armazenagem dos dados de pressão e temperatura do pneu. A ferramenta pode ser estática, em que os dados armazenados podem ser lidos por um receptor. Já na versão dinâmica, a transmissão de dados



Adilson Mota: além do veículo e do condutor, é importante monitorar a carga

pode ser integrada a maior parte de ERP disponíveis no mercado. O sistema monitora pressão e temperatura dos pneus, utilizando alarmes em caso de anomalia, por meio de notificações ao motorista e ao frotista.

O Cyber Fleet garante benefícios em segurança, devido ao monitoramento e alerta da pressão e temperatura dos pneus atuando na prevenção da falha dos pneus e acidentes. A posição de cada pneu pode ser constantemente monitorada. Por meio da correta e constante manutenção dos pneus, estes terão um melhor desempenho e maior rendimento. A pressão ideal dos pneus permite uma melhor resistência ao rolamento e redução do consumo de combustível. A ferramenta torna possível a visualização do trajeto do veículo e disponibiliza relatório básico dos indicadores de desempenho (KPI).

O Cyber Fleet faz parte de um conjunto de serviços e ferramentas desenvolvidas pela Pirelli, chamado de Fleet Solutions, que permite a eficiência de custo operacional, facilidade de manutenção e gerenciamento de pneus, além de reduzir o consu-

mo de combustível e reduzir as emissões de CO₂. Fleet Check é um sistema de monitoramento de pneus que determina o verdadeiro custo por quilômetro, capturando detalhes do veículo da frota, montagem de pneus e dados das condições dos pneus em um banco de dados central. Novateck faz o gerenciamento do ciclo de vida Pirelli.

De acordo com Paulo Arabian, responsável por vendas e serviços para frotas na América Latina da Prometeon Tyre Group, o Fleet Solutions proporciona reduções nos custos operacionais ligados aos pneus, devido ao acompanhamento das cargas: 15% de redução no gasto com compras, aumento da durabilidade dos pneus (ciclo de vida) de 8%, e diminuição da perda de borracha nas cargas de 10%, o que permite a maximização da reforma. “O sistema de gestão também pode ser usado em empresas que não usam a nossa marca”, enfatiza Arabian. A empresa lançou recentemente no mercado a linha de pneus 88 (FR88 e TR88), que promete mais economia no uso rodoviário e maior índice de reconstrução.

Sempre em evolução

A tecnologia da Tecnowise pode ajudar a reduzir acidentes de trânsito e os prejuízos resultantes, reforçando a capacitação dos motoristas e prevenindo falhas e problemas mecânicos

De 1998 até o final de 2017, um estudo feito pelo Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV) indica que foram gastos R\$ 36 bilhões por ano com acidentes de trânsito no país, ou seja, um total de R\$ 720 bilhões em 20 anos, o que corresponde a 12% do PIB do Brasil. “Os acidentes causam duas vezes mais prejuízos que o roubo de cargas para os transportadores. Para reduzir essas perdas sociais e econômicas, é necessário um esforço conjunto do poder público, do setor privado e da sociedade civil. E a tecnologia pode ser de grande ajuda”, afirma Roberta Mantovani, especialista em educação para o trânsito.

A WisePro BI, do grupo Tecnowise, integra os produtos e soluções das demais empresas do conglomerado. Por meio de suas plataformas digitais, tecnológicas e de um trabalho de inteligência cognitiva e artificial, é possível cruzar informações gerais sobre o condutor e sobre os veículos, para sugerir e até prever padrões de comportamento e desempenho. Os dados recolhidos possibilitam tomar decisões para melhorar a utilização da frota e adotar um sistema de gestão mais eficiente e obter economias. “As informações registradas pelas soluções de telemetria são importantes para que as empresas possam capacitar os motoristas, melhorando sua forma de condução”, diz Mantovani.



Roberta Mantovani: acidentes causam duas vezes mais prejuízos que o roubo

O levantamento da situação de condutores e veículos de empresas serve de base para a criação de banco de dados para análise, sendo que essas informações, somadas a testes desenvolvidos por especialistas de trânsito, determinam perfil de condutores e situação da frota. “Com base teórica nos fundamentos da Matriz Europeia Gadget e no Código de Trânsito Brasileiro foram definidos 68 indicadores de forma a se conseguir estabelecer perfis para todos os tipos de condutores considerando as especificidades das funções e tipos de veículo conduzido”, explica Juliana Aureliano, diretora de produtos WisePro BI.

Os indicadores devem constituir o eixo central da avaliação dos condutores e, por consequência, do enquadramento em um dos perfis definidos. Para a composição dos perfis, são levados em consideração indicadores gerais e complementares, como documentações, veículo e ambiente, condutor,

regras de circulação e conduta, direção preventiva, além de aspectos pessoais, organizacionais e técnicos.

Após a caracterização dos perfis e a classificação dos motoristas, é feita a definição de trilhas de aprendizagem customizadas e os relatórios de medidas preventivas e de análise de classificação de risco. A partir de então, o acompanhamento dos condutores é realizado com base no plano pré-definido, com avaliação constante,

emissão de alertas para controle e atualização. “A inteligência é usada para a evolução contínua de processos, veículos e condutores. Nossas soluções acompanham o cliente ao longo do ciclo de vida do veículo (aquisição e substituição) e de motoristas (contratação, formação e reciclagem). Não apenas apontamos os erros, mas, por meio de avaliações e algoritmos inteligentes e autônomos, propomos soluções”, afirma Aureliano.

A solução da empresa também oferece prevenção de risco para frotas e motoristas por meio de um scorecard com informações como histórico de infrações e situação de CNH do condutor, comunicação de venda e validade do certificado de registros dos veículos. “O sistema é flexível e personalizado, atendendo às necessidades de cada empresa, podendo servir de plug-in às tecnologias já existentes”, diz Juliana. Os simuladores de direção contribuem de forma efetiva com o treinamento dos motoristas.

INTELIGÊNCIA GERANDO RESULTADOS



*Para uma logística mais eficiente,
conte sempre com a AUTOTRAC.*



Aumento da eficiência logística

Informações completas e atualizadas sobre o status da carga

Maior segurança da carga, do caminhão e do motorista

Redução do Lead Time

Redução no custo de transporte

Redução de tempos de coleta e entrega

*Contar com a inteligência dos produtos **AUTOTRAC** é ter a melhor tecnologia de rastreamento do país e acesso a **soluções para aumento da eficiência logística e da segurança**, além de redução nos custos de transporte.*

Consulte nossa rede autorizada e descubra os resultados que nossa tecnologia pode trazer para seu negócio.



Os desafios da transição tecnológica

Apesar do avanço rápido em várias áreas, os níveis exigidos de compreensão sobre as mudanças em todos os setores são baixos quando contrastados com as reais necessidades

“Enfrentamos atualmente uma diversidade de desafios fascinantes, entre eles o mais intenso e importante é o entendimento e a modelagem dessa nova mudança tecnológica, a qual está implicando nada menos que a transformação de toda humanidade, o que afeta profundamente o modo como vivemos, trabalhamos e até como nos relacionamos”. Assim Pollyanne Ferreira, gerente de novos negócios da Ituran Brasil, abriu a sua palestra sobre a abrangência da tecnologia e seu impacto multifacetado nas empresas durante o 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frota realizado, em São Paulo.

Pollyanne comentou que a tecnologia tem nos ajudado em diversas áreas, facilitando processos, acelerando as comunicações e gerando resultados rápidos. Destacou ainda que somos testemunhas das mudanças profundas em todos os setores, principalmente no que diz respeito a veículo conectado, gestão de frotas, big data, o surgimento de novos modelos de negócios pela reformulação da produção, do consumo, dos transportes e dos sistemas logísticos.

“Mas estas mudanças não dizem respeito apenas a sistemas, máquinas e veículos inteligentes, autônomos e conectados”, observou a gerente da Ituran. “Ondas de novas descobertas ocorrem simultaneamente em áreas que vão desde sequenciamento genético, nanotecnologia, energias renováveis até

a computação quântica. O que torna mais fascinante é a fusão de todas essas tecnologias”, comentou.

A gerente da Ituran avaliou, no entanto, que os níveis exigidos de compreensão sobre as mudanças em todos os setores são baixos quando contrastados com as reais necessidades.

Pollyanne citou o exemplo das atuais empresas disruptoras: a airbnb, Alibaba e Uber que eram desconhecidas há poucos anos e hoje são nomes bem familiares. “No caso da Ituran, o sistema OnStar e o 55 guinchos são produtos recentes”, disse.

Ela recordou que o iPhone foi lançado em 2007, mas ao final de 2015, já existiam cerca de dois bilhões de Smartphones. O carro autônomo foi anunciado pela Google em 2010 e pela Mobileye, empresa israelense e parceira da Ituran no mundo, em 2013.

“Assim como a Ituran, a Mobileye, que hoje faz parte da Intel, é uma empresa de tecnologia que desenvolve sistemas avançados de assistência ao motorista baseados em visão, fornecendo avisos para a prevenção e mitigação de colisões”, explicou a gerente da Ituran.

“Todas essas diferentes evoluções e inovações exigem que as empresas repensem os seus modelos de funcionamento. O desafio do planejamento estratégico ocorre pela necessidade de que as empresas devem operar com maior agilidade e velocidade”, ressaltou Pollyanne.

Segundo a gerente da Ituran,

é neste momento que o conhecimento compartilhado passa a ser decisivo para moldarmos um futuro coletivo que reflita sobre valores e objetivos comuns. “É neste momento que precisamos ter uma visão compartilhada e abrangente sobre como a tecnologia tem mudado a nossa vida, nossas organizações e mudará a vida das gerações futuras”, frisou Pollyanne.

Na sua visão as mudanças têm sido tão profundas que os especialistas acreditam que nunca houve um momento tão promissor. “Portanto, não é mais o momento de perguntar se haverá ruptura nas empresas, se é preciso buscar e implementar novas soluções de tecnologias para gestão de frotas e como adquirir equipamento duplo, GPRS, híbrido, satélite e de integração de dados. Se vocês estão fazendo estas perguntas significa que não planejaram a evolução da sua empresa para as próximas décadas”, salientou a gerente.

A pergunta correta, na opinião de Pollyanne, é qual o parceiro ideal para fornecer desenvolvimento, dados e informações pertinentes ao planejamento de crescimento e economia da empresa. “Existem no Brasil poucas empresas especializadas em telemática, tecnologia veicular e vários mercados genéricos que as oferecem. Acredito que quase todos os dias são ofertados novos serviços de vão deste um simples rastreador para o controle da frota, recuperação veicular, até as melhores solu-

ções em gestão, controle de jornada e redução de custo..

GAMA DE SOLUÇÕES

Pollyanne esclareceu que gestão de frotas é um termo ambíguo usado em referência a uma ampla gama de soluções para diferentes aplicações relacionadas a veículos. “Não deixa de ser um tipo de telemática, mas a minha analogia é que os tomadores de decisão muitas vezes acabam sendo levados pelo pensamento linear (sem ruptura) ou acabam sendo absorvidos pelas preocupações imediatas e, portanto, não conseguem pensar de forma estratégica sobre as forças de ruptura e inovação que moldam o futuro da sua empresa”.

A ideia, segundo Pollyanne, é aproveitarmos toda essa evolução, o mix de negócios e empresas engajadas nestes assuntos, para analisarmos os modelos que foram e estão sendo incorporados e permitidos pela telemática. “Vocês que estão formadores de opinião dentro de suas empresas devem estar sempre informados, devem compreender e aprender a moldar o cenário atual da organização para garantir que não seja divisionista. Por isso, precisam garantir que a tecnologia seja importadora e centrada também no ser humano. E esta não é uma tarefa para um único interessado ou



setor”, explicou.

A gerente da Ituran alertou que é importante que se desenvolva uma sinergia entre detentores de tecnologia e a empresa que busca soluções logísticas, pois é da boa comunicação entre dois atores que por um lado a empresa vai conseguir aquilo que realmente é necessário e o detentor de tecnologia prestar o melhor serviço possível. “Esta interação é necessária para criarmos narrativas positivas”, afirmou.

Para finalizar sua apresentação Pollyanne apresentou duas imagens que, segundo ela, posam sintetizar os pontos principais de sua palestra. “A primeira que me ocorreu é de uma retroescavadeira. Quem teve a

*Pollyanne Ferreira:
“Inovações fazem as
empresas repensar modelos
de funcionamento”*

oportunidade de subir no cockpit de uma máquina dessas?”, questionou.

“É uma máquina extremamente útil nas fases iniciais de uma construção, de uma demolição, drenagem de solo, estruturação de um terreno. Mas para quem não tem habilidade ou conhecimento sobre o uso dessa máquina, todas aquelas alavancas, são um verdadeiro desafio. Se manuseada de forma errada, corremos um risco de ao tentar manipular as alavancas provocar um grande desastre ou simplesmente não sair do lugar. O mesmo acontece ao contratar uma tecnologia sem um levantamento anterior das reais necessidades da empresa, ou que ela pretende como expandir, como economizar, como inovar e ficamos com uma ferramenta eficaz, sem ideia de como utilizar, tornando ineficiente a contratação”, comparou.

“A segunda imagem que me ocorre é de uma Ferrari, veículo de alto custo e sofisticação. Mas para irmos de casa ao trabalho na cidade de São Paulo, onde as leis de trânsito não permitem que eu ande a mais de 50 quilômetros por hora e o congestionamento é constante, será que vale a pena adquirir esse veículo?”, perguntou Pollyanne.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (Quality Scan) - conforme disponibilidade da oficina



f /pordentrodocarro



Tecnologia no combate ao roubo de cargas

Empresa lança solução para proporcionar maior segurança no transporte rodoviário das mais diversas mercadorias e disponibiliza ferramentas de gestão e monitoramento

A grande incidência de roubo de mercadorias e acidentes nas estradas e vias brasileiras traz prejuízos constantes para os transportadores e embarcadores. Um dos custos que impactam os gastos das empresas do setor é relativo ao seguro. De acordo com a Superintendência de Seguros Privados (Susep), a sinistralidade do seguro de transporte de cargas no país é de 60%, em média.

Segundo a Associação Nacional de Transporte Rodoviário de Cargas e Logística (NTC&Logística), em 2016, foram registrados 24.563 casos

de roubo de cargas no Brasil, totalizando um prejuízo de R\$1,36 bilhão, o que representa um aumento de 27,5% e 21,4% com relação a 2015, respectivamente. Os estados do Rio de Janeiro e São Paulo, juntos, somam 80,6% das ocorrências. Em São Paulo, 98% dos roubos estão dentro de um raio de 150 quilômetros da capital. Os produtos mais visados são: alimentos, cigarros, eletrodomésticos, fármacos, produtos metalúrgicos e químicos, tecidos e confecções, autopeças e combustíveis.

Para combater esse tipo de crime, a tecnologia pode ser

uma grande aliada. “Softwares de gestão e controles, rastreadores por celular, por radiofrequência e híbridos, podem ajudar a lutar contra os roubos de carga”, destaca Sandro Azevedo, diretor de Marketing e Vendas da Ceabs. A companhia desenvolveu uma solução para prevenção de roubo de cargas com inteligência embarcada, sensores e atuadores em rede criptografada, plataforma de fácil utilização, regras de segurança por meio de macros, programação simplificada, checklist programável e automático. “O sistema é flexível e oferece o controle

logístico da carreta, sem que haja necessidade de comprar um rastreador específico para o implemento. A comunicação é por satélite ou via celular, com uso de chips Claro ou Vivo”, informa Azevedo.

Além do lançamento, a Ceabs também oferece iscas, que são ferramentas voltadas para as cargas, disponibilizando uma ampla rede de antenistas, com tecnologia GSM, LBS e RF para redundância (jamming detection). “A plataforma CLC é totalmente cloud (na nuvem) e conta com a maior rede móvel do Brasil. O produto apresenta alto índice de recuperação e fornece relatório do histórico de posições”, diz Azevedo. Já a Ceabs Contingência é uma solução com foco na recuperação do bem, que utiliza as mesmas tecnologias para redundância, bateria com vida útil de dois anos e entra em modo de emergência em situação de sinistros. “Pode ser usado na carreta e no cavalo, sem intervenção na parte elétrica do veículo e conta com grande rede de antenistas. O sistema também apresenta alto índice de recuperação”, afirma Azevedo.

A Ceabs foi criada para prestar serviços para a Bradesco Seguros. “Hoje, já trabalhamos com mais de dez seguradoras. A companhia oferece



Sandro Azevedo: a importância do monitoramento em tempo real da frota

completa infraestrutura para uma excelente qualidade na prestação de serviços,” afirma Azevedo. A empresa conta com equipe para desenvolvimento de software próprio. “Nossa equipe está preparada para desenvolver soluções customizadas. Com 25 desenvolvedores, realizamos a manipulação de mais de dez GB de dados por dia e o processamento de mais de mil eventos por segundo”, diz. “Toda empresa precisa ter um plano de gerenciamento de risco, para prevenir acidentes e roubos”, acredita.

A Ceabs também dispõe de sistemas de gerenciamento de

frota e telemetria. O monitoramento dos veículos em tempo real permite ao gestor acompanhar a evolução da frota. “É uma maneira fácil de avaliar os condutores e tomar as medidas necessárias. É possível ficar por dentro do dia a dia da operação por meio de dashboard com informações resumidas, itens de análise, como quilômetro rodado, horário, velocidade, aceleração, freada brusca, curva, banguela, excesso de RPM”, explica Azevedo. Com a tecnologia, o gestor pode criar um ranking de motoristas, averiguar se a condução é adequada e fazer um cronograma de manutenção.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



Um círculo virtuoso

Com planejamento, capacitação e sem medo da inovação, a Corpus mostra que é possível ser produtivo e eficiente, sem prejudicar o meio ambiente

A Corpus Saneamento e Obras atua na coleta, transporte e destinação final de resíduos, nos segmentos privado e público. A empresa possui unidades instaladas em cidades dos estados de São Paulo e Espírito Santo, e conta com nove mil colaboradores e uma frota de 600 ativos, sendo que 400 são caminhões. Fundada em 1988, a companhia é especializada em gerenciamento total da limpeza e gestão de recursos, coletando 200 mil toneladas de resíduos sólidos urbanos por ano.

Um dos pontos fundamentais para o sucesso da companhia está na qualificação dos funcionários e no acompanhamento de suas atividades diárias, em especial dos motoristas. “O profissional precisa ser capacitado para poder ser o gestor de uma unidade móvel, que conta com diversas soluções inovadoras que garantem sustentabilidade e eficiência”, explica Charles Alves Fioravante, gerente de manutenção de frota da Corpus. Os condutores passam por avaliações periódicas e, com base nos resultados, são elaborados planos de ação para resolver os problemas encontrados.

A programação prévia e o monitoramento das ações representam a base para a gestão eficiente da frota da empresa. Cabe ao gerente de manutenção planejar as atividades antes de executá-las, definir o TCO (custo total) da manutenção, desenvolver todos os processos de trabalho necessários a fim de assegurar o bom funcionamento

de setor e o aproveitamento das novas tecnologias. “Precisamos garantir que as metas em relação aos custos e aos indicadores de desempenho sejam cumpridas. Também é necessário conscientizar a equipe quanto à pertinência e à importância de suas funções. Buscamos constantemente inovações que possam contribuir com as necessidades de manutenção”, afirma Fioravante.

Todo o processo deve ser cuidadosamente elaborado: analisar os indicadores de desempenho da manutenção e avaliar as divergências; estabelecer planos de ação claros, coesos e definir prazos para tratar as não conformidades encontradas; reavaliar constantemente as metas estabelecidas, no que se refere a: manutenção, pneus, combustível, pessoal, infraestrutura. “São diversas etapas que precisam ser cumpridas de forma criteriosa”, explica Fioravante.

Na Corpus, algumas medidas levaram a melhorias de processo. Para isso, o gestor precisa analisar cada elemento que compõe os gastos totais com a frota. Entre os custos fixos, destacam-se: depreciação do ativo, custo financeiro, pagamento do motorista, seguro e impostos; nos custos variáveis, estão incluídos: manutenção, combustíveis e pneus. “Conseguimos melhorar os custos variáveis com organização e ações focadas na produtividade, além de inovações tecnológicas”, diz Fioravante.

A empresa realiza testes ligados à engenharia de aplicação, no que se refere a veículos e equipamentos, peças remanufaturadas, terceirização na gestão pneus e lubrificantes. Com a revisão dos procedimentos, a companhia conseguiu um aumento no intervalo das manutenções preventivas, de 500 horas para mil horas. “Fizemos também estudos de vida útil de componentes e sistemas, como embreagem, freios e pneus, além de revisões preditivas quando necessário”, afirma Fioravante. Para mensurar os resultados de forma confiável, a empresa monitorou seis veículos utilizados na manutenção por 18 meses.

NOVAS TECNOLOGIAS

A inovação está no DNA da Corpus, segundo Fioravante. “A empresa implantou o primeiro aterro sanitário do Brasil. O aterro sanitário de Indaiatuba, administrado pela Corpus, é considerado um dos melhores de São Paulo, recebendo nota 9,8 no Índice de Qualidade de Aterros de Resíduos (IQR), análise realizada esporadicamente pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb). Somos responsáveis também pela primeira cidade brasileira com 100% da coleta mecanizada, que é Salto, e pela primeira cidade no país com sistema de coleta soterrada, Paulínia, ambas em São Paulo. Também fizemos o primeiro ecoponto móvel em operação”, informa.

O sistema de coleta soterrada

é formado por cubas de concreto que ficam soterradas junto a contêineres plásticos. Na superfície, ficam apenas as tampas e as duas lixeiras com fundo falso, para o depósito dos resíduos seletivos (papel, plástico e alumínio) e orgânicos (alimentos), que são encaminhados para os contêineres. Quando a capacidade de três mil litros está próxima de ser atingida, um sensor é acionado automaticamente e uma equipe da Corpus faz o recolhimento. É simples: o funcionário abre a tampa na superfície com uma chave e prende o contêiner, que está soterrado, na grua do caminhão. O contêiner é esvaziado graças ao sistema universal de volteio, retornando ao subsolo. A operação dura em média quatro minutos.

A Corpus também implementa Ecopontos que são locais para a entrega voluntária de pequenos volumes de entulho e de grandes objetos como móveis, restos de poda de árvores e todo o tipo de resíduos recicláveis. Os ecopontos são instalados em áreas estratégicas para facilitar o descarte. A companhia atua na realização de serviços de conscientização, coleta, transporte e triagem de materiais recicláveis. Após um detalhado planejamento é realizado o serviço nas cidades atendidas pela Corpus. Para cada etapa, é designada uma equipe de profissionais capacitados por área,



Charles Alves Fioravante: "A inovação está no DNA da empresa"

juntamente com equipamentos tecnológicos e específicos para as necessidades da região.

Em relação à frota, a empresa mostra novidades: caminhão satélite com compactação, basculamento de contentores, coleta lateral e transferência para compactadores de carga traseira.

ELETROMOBILIDADE

A Corpus também acredita no futuro da mobilidade elétrica, utilizando veículos totalmente elétricos, como caminhão compactador modelo eT8A, e o furgão para coleta de resíduos de serviços de saúde (eT3), ambos fabricados pela BYD. O furgão apresenta consumo de 0,19

kwh por quilômetro, equivalente a 56 quilômetro por litro de gasolina, em vias urbanas, e tem autonomia de 250 quilômetros, capacidade de carga de 750 quilos ou 3,3 mil litros", diz Fioravante.

Já o caminhão compactador elétrico utiliza bateria reciclável de fosfato de ferro lítio, com vida útil de 40 anos. "Ambos têm emissão zero, manutenção simplificada com menor custo e autonomia de oito horas sem necessidade de recarga. O custo da energia elétrica é 1/3 menor que do óleo diesel", destaca Fioravante. O caminhão compactador utiliza freios regenerativos, um sistema que se utiliza da frenagem para recuperar em até 25% a energia de suas baterias, enquanto a recarga completa da bateria é realizada em até duas horas.

O veículo circula nas ruas de Indaiatuba, Paulínia, Tietê, Salto e Valinhos, no interior paulista, desde o final de 2016, e seu uso evita mensalmente a emissão de 14 toneladas de CO₂ na atmosfera. O modelo também é mais silencioso que os caminhões movidos a diesel. A empresa quer avançar ainda mais no campo da sustentabilidade da frota. O caminhão compactador, em breve, contará com um novo sistema eletro-hidráulico do implemento, que resultará em uma maior redução do ruído e na melhoria dos níveis de consumo.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (Quality Scan) - conforme disponibilidade da oficina



Alelo lança plataforma corporativa de carro compartilhado

Com essa solução 100% digital é possível fazer a reserva dos carros, abrir e fechar as portas e efetuar a devolução com segurança por meio do serviço de monitoramento em tempo real

A Alelo, empresa que atua no setor de benefícios ao trabalhador e despesas corporativas, lança no mercado brasileiro a primeira plataforma corporativa 100% digital de carro compartilhado. A estratégia da empresa, segundo Petrus Moreira, responsável por Produtos da Alelo Auto e Flex Car, é ampliar esse novo modelo de negócio em um segmento que tem potencial para crescer no Brasil.

“Hoje temos 140 empresas prestando o serviço de carro compartilhado na Alemanha, segundo dados da Boston Consulting Group, e cerca de sete países já apostaram nessa nova era, inclusive o Brasil”, afirmou



Na fase inicial a Alelo vai utilizar dois veículos Ford Ka sedã

Moreira durante o 11º Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas, em São Paulo.

Para que a nova plataforma corporativa de carro compartilhado tenha a adesão das empresas, a Alelo, que tem experi-

ência em soluções corporativas nas áreas de alimentação, cultura, saúde e transporte, está fazendo um grande investimento. O aporte está canalizado em um roadmap focado em serviços de mobilidade iniciados no

COMPARTILHAMENTO DE VEÍCULOS RESPONDERÁ POR UM TERÇO DO TRÁFEGO ATÉ 2030, SEGUNDO PWC

O estudo “Five Trends Transforming the Automotive Industry” sobre as tendências para o mercado automotivo na área de eletrificação, compartilhamento e conectividade realizado pela PwC apontou que até 2030 um em cada três quilômetros rodados será em veículos compartilhados, com aumento significativo do uso de carros autônomos e elétricos.

Os dados coletados indicam que na Europa ao mesmo tempo em que a frota de veículos tende a cair dos atuais 280 milhões para 200 milhões o tráfego de veículos terá um incremento de 23%. Nos Estados Unidos a perspectiva é que a

frota reduza de 270 para 212 milhões e aumente em 24% a quilometragem média percorrida por cada indivíduo.

Na China, o cenário é diferente, com a expectativa de crescimento de frota de carros de 180 milhões para 280 milhões até 2030 e a expansão esperada de 183% nos quilômetros rodados individualmente.

“O estudo nos mostra que o aumento do tráfego se dará não apenas com o crescimento da população, mas também por que os carros autônomos compartilhados poderão ser usados por pessoas que hoje não têm acesso ou não podem conduzir um veículo. Devemos pensar

também que esses carros poderão percorrer entre um ponto A e B e, no trajeto, coletar novos passageiros, além de gerar novas receitas para os operadores”, explica Marcelo Cioffi, sócio da PwC Brasil.

A consultoria apurou também que as tendências devem impactar as vendas do setor. Para a Europa, a estimativa é que 24 milhões de carros entrem no mercado nos próximos doze anos. Nos Estados Unidos o número será de 22 milhões de novos veículos e na China será de 35 milhões, um aumento de 30% em relação ao total atual de carros vendidos no país.



Petrus Moreira: o novo serviço pode crescer mais de dois dígitos no país

ano passado com os projetos de Carro Compartilhado Alelo e Carona Alelo. “O grande desafio é divulgar esse produto porque os dados consolidados sobre este mercado no Brasil ainda são poucos e incompletos”, disse Moreira.

Para a utilização desta nova plataforma corporativa, a Alelo irá oferecer o serviço nos dois formatos: tanto para empresas que já tenham os carros na frota e que apenas precisem da plataforma tecnológica de carro compartilhado ou para empresas que precisem do pacote completo (plataforma + carro). Mas a forma como será a retirada e a devolução dos veículos ainda está sendo definida pela Alelo. “Estamos avaliando várias opções, como manter os veículos no pátio das empresas ou em estacionamentos conveniados”, explicou Moreira.

O executivo da Alelo salien-

tuou que a plataforma de carro compartilhado tem uma funcionalidade diferenciada. Para ter acesso aos carros, o funcionário precisa realizar um cadastro e baixar o aplicativo Carro Compartilhado Alelo, que permite selecionar o veículo, o local de retirada, realizar o check-in e abertura de portas, bem como a devolução e check-out do carro. “É um serviço que já existe na Europa e tem tudo para crescer acima de dois dígitos por ano no Brasil”, projetou Moreira.

O software, adaptado para o carro compartilhado Alelo e voltado para o mercado corporativo, foi desenvolvido em uma parceria com a Serttel, empresa do setor de soluções tecnológicas para o gerenciamento de trânsito, segurança e mobilidade urbana.

O veículo também utiliza o sistema de telemetria, que permite que empresas monitorem o comportamento de utilização e identifiquem os motoristas com desvios de conduta, tornando possível orientá-los a dirigir com atenção e segurança.

Cada carro conta com um Alelo Auto, cartão integrado à plataforma de gestão de frota da Alelo que, entre outras funções, será usado para pagamento de despesas dos veículos e que pode ser utilizado por todos que compartilharem o mesmo. Com o Alelo Auto é possível gerenciar on-line e em tempo real os pa-

gamentos de combustível e estacionamento, bem como evitar os desvios de uso e monitorar os condutores com base nos parâmetros de utilização estabelecidos pela empresa. Ao fim do percurso, o funcionário devolve o carro por meio do aplicativo e o veículo já fica disponível para novas retiradas.

A expectativa de Moreira é que a nova solução ajude as empresas na redução de custos com o deslocamento dos seus funcionários e passe a ser uma opção mais econômica.

Moreira citou que uma experiência realizada com os funcionários da Alelo, num projeto piloto lançado em 16 de março de 2017, os 84 colaboradores cadastrados percorreram com dois carros 37.399 quilômetros durante 211 dias (de 16 de março a 30 de novembro) e obtiveram uma economia de 56% no custo por quilômetro com táxi.

Para a fase inicial de operação da plataforma corporativa de carro compartilhado, a Alelo conta com dois veículos modelo Ka sedã da Ford, que foi escolhido pelo fato de ter obtido quatro estrelas na avaliação de segurança realizada pelo Programa de Avaliação de Carros Novos para a América Latina e o Caribe (Latin NCAP). “Estamos avaliando outros veículos que tiveram boa avaliação no crash test”, disse Moreira.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (Quality Scan) - conforme disponibilidade da oficina



Violência no trânsito avança no Brasil

Mais de dois milhões de pessoas são vítimas de acidentes no país, com 120 óbitos por dia; uma pessoa morre no trânsito a cada 12 minutos e uma perde parte do corpo a cada minuto

O trânsito continua fazendo vítimas em todo o planeta. Estimativas da Organização das Nações Unidas (ONU) alertam que até 2020 mais de dois milhões de pessoas perderão suas vidas no trânsito anualmente. Cerca de 50 milhões ficarão feridos e mais de 500 milhões terão sequelas permanentes.

No Brasil a cada 12 minutos uma pessoa morre no trânsito e a cada minuto uma pessoa perde parte do corpo. São mais de dois milhões de pessoas afetadas pelo trânsito, com 120 óbitos por dia, segundo o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV).

“Toda vez que ocorre um acidente no trânsito ele é precedido de irresponsabilidade”, apontou José Aurélio Ramalho, diretor presidente do ONSV, durante a sua apresentação no Fórum de Gestão e Conectividade de Frotas, realizado em São Paulo.

Em sua palestra, cujo objetivo foi mostrar as consequências do comportamento do motorista no trânsito e que afeta diretamente os negócios dos empresários, Ramalho informou que 95% dos acidentes são causados pela falha do ser humano na condução do veículo, como imperícia, imprudência e desatenção, sendo que 60% são provocados por homens com idade de 18 a 44 anos. “A ignorância é também outro fator que causa a morte ou sequelas nas pessoas, pois a mesma mãe que coloca proteção na janela da casa, nos cantos da

mesa e nos armários para proteger os seus filhos é a que carrega as crianças solta dentro do carro”, exemplificou.

Além de mexer com o lado emocional das pessoas, a imprudência acarreta um custo elevado ao país. “Por ano são gastos R\$ 56 bilhões com acidente de trânsito”, disse Ramalho. “Esse valor dá para construir 1.800 hospitais e atender 78% da população. Construir 28 mil escolas e aumentar em 50% a oferta de centros educacionais, desde a creche, pré-escola até o ensino fundamental.”

MOBILIDADE HUMANA

Na tentativa de colocar esse assunto em discussão na sociedade brasileira, Ramalho foi até Brasília apresentar o projeto de mobilidade humana criado pelo Observatório Nacional de Segurança Viária, pois acredita ser possível mudar o comportamento das pessoas. “Essa é a proposta do Observatório”, disse o diretor presidente da instituição.

Ele lembrou que o projeto Maio Amarelo implementado no ano passado tem contagiado o Brasil e o mundo. Com o mote “A Nossa Vida é Feita de Escolhas”, a campanha procurou mostrar que as pequenas atitudes no trânsito se forem escolhidas erroneamente podem causar um impacto decisivo na vida de quem conduz o veículo e das demais pessoas que estão

na via. “É preciso entender que o acidente foi uma escolha, pois a pessoa decidiu falar ao celular, andar acima do limite de velocidade e dirigir depois de beber. Mas ninguém admite a sua falha num acidente de trânsito”, disse Ramalho.

É este cenário que o Observatório Nacional de Segurança Viária está tentando mudar. A instituição social sem fins lucrativos se dedica a desenvolver ações que contribuam para diminuir o alto índice de acidente no trânsito do país e é reconhecida pelo Ministério da Justiça como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Também atua como Organização Consultora Especial junto ao Conselho Econômico e Social (Ecosoc) da ONU.

Com o intuito de dar suporte às autoridades e gerar informações à sociedade sobre o quanto é importante respeitar as sinalizações de trânsito para evitar acidentes, o ONSV tem como premissa do seu trabalho a educação, pesquisa, planejamento e informação, promovendo e executando os subsídios técnicos necessários ao convívio harmônico entre as pessoas, o veículo e as vias.

“Depois de algumas audiências públicas e mais três anos de trabalho, conseguimos finalizar o projeto que visa uma nova formação do condutor. Nós não vamos mais ser adestrados a tirar habilitação, a decorar placa

de trânsito”, ressaltou Ramalho.

A proposta do Observatório, que foi entregue ao Congresso Nacional no final do ano passado, é de criar no país uma nova educação de trânsito nas escolas com um novo conteúdo para ensinar melhor as crianças. “As pessoas precisam entender que atitude deve tomar quando vê a placa e não o que a placa significa”, comentou Ramalho.

O projeto Laço Amarelo, que conta com a parceria da Michelin e da Sascar, o Observatório Nacional de Segurança Viária pretende levar para todo o país. Através desse programa, a instituição fornece para as empresas uma dezena de conteúdos: posts, vídeos artigos e spots de rádio. “Todo mês tem um tema diferente falando sobre trânsito”, afirmou Ramalho.

Os recursos são oriundos dos projetos de empresas Laço Amarelo. “São empresas que estão engajadas em reduzir acidentes no trânsito e ajudar o país”, explicou.

Com o trabalho extraído de vários indicadores, o Observatório Nacional de Segurança Viária se constituiu como referência na luta por um trânsito mais humano no Brasil e no mundo. A instituição coleta e analisa os indicadores em cada município, advoga para influenciar nas decisões de ordem pública e na construção de leis. Elabora estudos e pesquisas conforme a redução de acidentes e cria campanhas



José Ramalho: os acidentes de trânsito são sempre precedidos de irresponsabilidade

educativas como o Maio Amarelo, a mais importante iniciativa para a redução de acidentes no trânsito, com ações no Brasil e em mais de 20 países, figurando hoje como uma organização com consultores especiais.

ANO 2018

Em 2018 a quinta edição do Movimento Maio Amarelo terá como mote “Nós Somos o Trânsito”, tema sugerido pelo Observatório Nacional de Segurança Viária, discutido com a Associação Nacional de Detrans (AND) e apresentado em reunião do Conselho Nacional de Trânsito (Contran).

Assim como em 2017, o Maio

Amarelo deste ano busca o envolvimento direto da sociedade nas ações, propondo uma reflexão sobre a nova forma de encarar a mobilidade. É um estímulo a todos os condutores, seja de caminhões, ônibus, vans, automóveis, motocicletas ou bicicletas, e aos pedestres e passageiros, a optarem por um trânsito mais seguro.

Segundo o Observatório, os acidentes não acontecem, são frutos de escolhas inadequadas e arriscadas. “Somos os responsáveis pelos nossos atos no trânsito e ter consciência clara disso é um dos caminhos para a reversão do triste cenário não só do Brasil, mas de todo o mundo”, acrescentou Ramalho.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (Quality Scan) - conforme disponibilidade da oficina



MOTUL

Procura Qualidade e Economia?
Quer o melhor para sua Frota?
Utilize Produtos Motul!

Seja o **Maior e Melhor no Mercado de Transportes**, conte com a experiência de mais de **160 anos** no mercado de Lubrificantes e com a presença em mais de **100 países**



- > Formulação Exclusiva e Patenteada
- > Aumenta a Vida Útil do seu Motor e Economiza Combustível
- > Homologado pelos Altíssimos Padrões Europeus de Qualidade



(19) 3254.4149 . (19) 3252.4715



vendas@techlubmotul.com.br



www.techlubmotul.com.br

Guia de empresas de meios de pagamento	66
Guia de empresas de sistemas e soluções	70
Guia de empresas de rastreamento e telemetria	77
Guia de fabricantes de pneus	82
Guia de reformadores de pneus	84
Guia de empresas de terceirização de frotas	84
Guia de fabricantes e distribuidores de peças, componentes e equipamentos	86
Guia de distribuidores de combustíveis e lubrificantes	90

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Banco Bradesco Cartões S.A. Alameda Rio Negro, 585 - 12º andar - Alphaville, Barueri (SP) CEP: 06454-000 Tel.: (11) 4831-7819 www.bradesco.com.br 9803.iara@bradesco.com.br</p>	<p>Antonio Paulo Marques Barbosa (superintendente executivo), Angelo Sansone (gerente de produtos), Iara Maciel (analista de produtos)</p>	<p>Cartão Bradesco Visa Vale Pedágio: é um cartão pré-pago, recarregável com chip e bandeira Visa, que tem a função de armazenar valores para efetuar exclusivamente pagamentos de tarifas de pedágio nas rodovias do país. Cartão Transportes: trata-se de um cartão pré-pago com chip, que a empresa cliente utiliza para o pagamento e gestão dos valores de frete, pedágio e combustível em um único cartão</p>	<p>Atuação em todo território nacional (utilização do produto para pagamento e compras)</p>	<p>Abril de 2016: Lançamento do Cartão Transportes Bradesco Target em parceria com a Target Meios de Pagamentos</p>
<p>ConectCar Soluções de Mobilidade Eletrônica S.A. Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, 6º andar Vila Nova Conceição, São Paulo (SP) CEP 04543-000 Tel.: (11) 3290-8500 www.conectcar.com</p>	<p>Felix Cardamone (diretor superintendente)</p>	<p>A ConectCar foi fundada em 2012 e tem como seus acionistas a Ipiranga, do grupo Ultra, e a Rede, empresa de meios eletrônicos de pagamento do Itaú Unibanco. Está presente em 14 estados e o DF com sua tecnologia de identificação automática de veículos. Oferece plano para pessoas física e jurídica, que pode ser adquirido por meio de sua loja virtual, no site da empresa ou nos postos Ipiranga credenciados.</p>	<p>ConectCar está presente em todas as rodovias pedagiadas do Brasil, além de shoppings e estacionamentos</p>	<p>ConectCar Empresas apresentou melhorias constantes no produto, além do lançamento do novo adesivo, muito mais moderno e discreto</p>
<p>DBTrans Administração de Meios de Pagamento Ltda. Av. Rio Branco, 128 - 12º andar Centro, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 20040-900 Tel.: (21) 3212-4700 www.dbtrans.com.br marketing.logistica@dbtrans.com.br</p>	<p>Armando Netto (CEO FleetCor Brasil), Paulo Bonafina (CEO transportes), Flávio Azan (diretor de negócios)</p>	<p>Rodocred, produto da DBTrans, é uma cesta de serviços voltada ao mercado transportador rodoviário de cargas que oferece soluções completas e integradas para pagamento eletrônico de frete, controle de abastecimento, vale-pedágio e pedágio automático. Por meio de um único portal web, as empresas pode realizar todas as operações de contratação de frete</p>	<p>Em todo o Brasil</p>	<p>—</p>
<p>NDDigital S.A. Software Rua Dr. Walmor Ribeiro, 431 - Coral, Lages (SC) CEP: 88523-060 Tel.: (49) 3251-8000 www.ndd.com.br contato@nddigital.com.br</p>	<p>Valmir Tortelli (presidente), Alessandro Comandolli (vice-presidente), Anderson Locatelli (diretor de mercado), Alceu Fernando Keller (gerente comercial)</p>	<p>Soluções para impressão, transações eletrônicas, pagamento eletrônico de frete e Supply Chain para clientes e parceiros</p>	<p>Atua em mais de 16 países, entre eles: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Coreia do Sul, México, Moçambique, Paraguai, Peru, Portugal, África do Sul, Espanha, Uruguai, Venezuela, EUA</p>	<p>—</p>
<p>Nutricash Serviços Ltda. Av. Tancredo Neves, 1672, Ed. Catabas Empresarial, 4º andar - Caminho das Árvore, Salvador (BA) CEP: 41820-020 Tel.: (71) 3340-1000 www.nutricash.com.br nutricash@nutricash.com.br</p>	<p>Rosane Manica (diretora geral), Evandro Salmim (gerente comercial S/SE), Fernanda Carla Barbosa (gerente comercial N/NE), Henrique Avelino (gerente comercial Nacional – setor público)</p>	<p>A MaxiFrota é parceira de empresas que possuem frotas de veículos e precisam obter maior eficiência da sua operação, através de soluções para a redução de custos e a melhoria de desempenhos. Os produtos da MaxiFrota baseiam-se em inteligência da informação para oferecer aos clientes sistemas completos de gestão que atuam sobre as operações de sua frota, em especial, no controle dos abastecimentos e manutenções dos veículos</p>	<p>Atuação em todo território nacional</p>	<p>Em outubro de 2017, a MaxiFrota lançou ao mercado o seu novo sistema de gestão, totalmente reformulado e aprimorado com o incremento de funcionalidades, simplificação dos processos e uma navegação mais fácil e intuitiva.</p>

ABASTECIMENTO			MANUTENÇÃO			FRETE		CARTÕES ACEITOS PARA DÉBITO		CARTÕES ACEITOS PARA SAQUE		Serviços Adicionais
Credenciados	Clientes	Cartões	Credenciados	Clientes	Cartões	Clientes	Cartões	N. de Estabelec.	Rede	N. de Estabelec.	Rede	
2.000.000	1.420.000	1.420.000	-	-	-	1.420.000	1.420.000	Afiliações a rede Visa	Cielo	Máquinas de Auto Atendimento Bradesco	Cielo	Transferência para C.C. de mesma titularidade e cartão adicional
6.000	700 mil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Controle das despesas com pedágios, estacionamentos e abastecimento da frota
650	-	-	-	-	-	-	-	Banco 24 Horas	Cielo, Redecard, Getnet	Banco 24 Horas	Rede MasterCard	Recolhimento de notas fiscais
-	-	-	-	-	-	Mais de 500 clientes	Mais de 80.000 cartões	Toda a rede Visa	Cielo, Redecard, Getnet	Rede Plus e Rede 24 horas	Cielo, Redecard, Getnet	Recarga de vale pedágio na rede credenciada
12.000	1.800	180.000	4.000	300	O sistema dispensa utilização de cartões, a Nutri-cash tem mais de 4.000 usuários deste serviço	-	-	-	Redecard	-	-	Recolhimento de notas fiscais, bomba interna, controle de portaria, integração de dados, cota extra, carta senha, relatórios personalizados, relatórios business Intelligence

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Repom S.A. Al. Tocantins, 75 – Alphaville, Barueri (SP) CEP: 06455-020. Tel: (11) 4166-7530 comercial@repom.com.br www.repom.com.br www.facebook.com/repom.official</p>	<p>Rubens Naves Guglielmetti (presidente) Thomas Pierre Joseph Gautier (diretor geral) Hermilo Luca Cyrillo (diretor comercial corporate) Jefferson Leandro dos Reis Fernandes (diretor comercial e sinergias) Andrea Beatrix Kocher (diretora de marketing e B2C), Giselle Colacioppo Damasco (diretora de sistemas)</p>	<p>A empresa oferece diferentes soluções para diferentes necessidades: Gestão de Pagamento de Frete (gerenciamento do pagamento de fretes para transportadoras, frotistas e autônomos) Gestão de Entregas - plataforma digital para rastreamento da carga e tracking das entregas; evita custos adicionais sobre retorno da carga em torno de 30%; Gestão de Vale-Pedágio - adiantamento do vale-pedágio para terceiros com segurança, economia e agilidade de acordo com a legislação vigente. Gestão de Despesas (controle de despesas da frota com cartão corporativo Repom), facilidade para gerir e controlar as despesas da sua frota, com flexibilidade na inclusão de recursos. Gestão Online - acesso a todas as funcionalidades através do Portal Gestão de Despesas Repom, facilidade para vincular diferentes cartões e motoristas a qualquer momento; Cartão Corporativo Repom para abastecimento nos postos da Rede Estrada e consumo na Rede MasterCard, possibilidade de saque e consulta de saldo e extrato em múltiplos canais; Clube da Estrada Repom (unidades de fidelização e relacionamento entre empresas, postos de combustíveis e caminhoneiros)</p>	<p>Atualmente, mais de 507 mil caminhoneiros recebem fretes por meio dos cartões Repom e podem abastecer em mais de 1.300 postos da rede credenciada Repom e consumir em mais de 1,8 milhão de estabelecimentos da rede MasterCard</p>	<p>Para empresas que possuem frotas ou contratam fretes, a Repom lançou a nova solução de Gestão de Entrega, uma plataforma completa de gestão, monitoramento e confirmação das entregas das cargas, permitindo o acompanhamento da viagem através de localização geográfica, recebimento dos comprovantes de entrega da carga e notificações. Os caminhoneiros também podem consultar saldo, extrato, postos e preços do diesel na rota da sua viagem, além de um canal de notícias.</p>
<p>Roadcard Soluções Integradas em Meios de Pagamento S.A. Av. Chedid Jafet, 222 Edifício Millenium - Bloco B, Conj.11 - 1º Andar Caixa Postal 12.345 Vila Olímpia, São Paulo (SP) CEP: 04551-065</p>	<p>Luis Felipe Dick (presidente), Anna Luiza Miranda (diretora comercial), Yvo Prado (diretor produto), André Liess (diretor)</p>	<p>O Sistema Pamcard permite o pagamento de frete, vale-pedágio, vale-abastecimento e despesas por meio de cartões pré-pagos, depósitos em conta-corrente ou tag dos caminhoneiros. Além disso, o sistema engloba uma série de ferramentas e uma plataforma de serviços à disposição dos clientes para realizar os pagamentos de maneira mais segura, eficiente e personalizada, garantindo a gestão e respeitando cada operação</p>	<p>Atua em todo o Brasil, com uma equipe comercial com grande experiência no segmento. além da equipe de implantação e central de atendimento 24x7</p>	<p>A empresa lançou o aplicativo Pamcard Caminhoneiro. Dispositivo móvel que possibilita ao caminhoneiro acessar os lançamentos, notícias, dicas e além da localização de postos credenciados e redes de saque mais próximos.</p>
<p>Ticket Log (Grupo Edenred) Av. das Nações Unidas, 7815 - 8º andar - Pinheiros, São Paulo (SP) CEP: 05425-070 Tel.: 4002-4099 www.ticketlog.com.br</p>	<p>Gustavo Chicarino (presidente), Marcos Schoenberger (vice-presidente), Maximiliano Fernandes (diretor de estratégia e marketing)</p>	<p>A Ticket Log conecta empresas e pessoas a uma mobilidade mais inteligente por meio de soluções segmentadas que entregam facilidade e controle na gestão de despesas de frotas. Isso por meio de ferramentas com foco no gerenciamento de abastecimento e manutenção, além de outras soluções integradas como telemetria, recolha de notas fiscais e gestão de pneus, e outros serviços agregados como retenção de impostos, assistência 24 horas e gestão de documentos e de multas</p>	<p>A Ticket Log conta com rede credenciada ativa em todo o território nacional, com mais de 36 mil estabelecimentos parceiros por todo o país. Além disso, a marca faz parte do Grupo Edenred, que está presente em mais de 40 países e é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, contando com 43 milhões de empregados, 750 mil empresas e instituições públicas e 1,4 milhão de comerciantes credenciados</p>	<p>Lançou recentemente a funcionalidade Log&Go atrelada a solução Ticket Car, proporcionando aos motoristas possibilidades de escolha que vão além do pagamento de abastecimento e de manutenção no momento de uso do saldo de seu cartão.</p>

ABASTECIMENTO			MANUTENÇÃO			FRETE		CARTÕES ACEITOS PARA DÉBITO		CARTÕES ACEITOS PARA SAQUE		Serviços Adicionais
Credenciados	Clientes	Cartões	Credenciados	Clientes	Cartões	Clientes	Cartões	N. de Estabelec.	Rede	N. de Estabelec.	Rede	
Mais de 1.300 postos	-	Mais de 450 mil	-	-	-	Mais de 350.000	Mais de 350.000	Mais de 1.8 milhão	Cielo, Redecard, Rede Estrada	Mais de 52 mil	Banco 24 horas, HSBC (identificados com a bandeira Cirrus), postos rede estrada	Atendimento 24 horas, 7 dias da semana; Recolhimento de documentos de carga e notas fiscais nos credenciados Repom (rede estrada)
-	-	-	-	-	-	1.800	Mais de 500.000	Toda a Rede Visa	Cielo, Redecard, Getnet	BDN Bradesco, Autoatendimento Banco do Brasil e Rede Banco 24 horas	Cielo, Redecard, Getnet	Aluguel de veiculos
24.6 mil	27 mil	1 milhão	24.6 mil	27 mil	1 milhão	-	-	-	-	-	-	Telemetria, painel de gestão, recolha de notas fiscais, integração de dados, retenção de impostos, assistência 24 horas, socorro/ guincho, gestão de documentos e multas

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Valecard - Trivale Administração Ltda. Rua Machado de Assis - Centro, Urbelândia (MG) CEP: 38400-112 Tel.: (34) 3239-0520 www.valecard.com.br contratos@valecard.com.br</p>	<p>José Geraldo Ortigosa (CEO ValeCard)</p>	<p>Sistema Integrado de gestão de frotas que garante autonomia para o gestor e economia para a empresa</p>	<p>Em todo o território nacional com 13 filiais e mais de 120 mil estabelecimentos credenciados</p>	<p>Entre os lançamentos estão os aplicativos do Gestor e do Motorista. A tecnologia permite que os gestores façam todo o controle da frota, como parametrizações, liberações e restrições de qualquer lugar do mundo. Já o do motorista, conta com uma funcionalidade fundamental para quem pretende economizar com abastecimentos. Ele apresenta os postos com menores preços em um raio de 2, 5 ou 10 quilômetros de distância do ponto de partida do motorista. Além disso, o gestor pode identificar se os postos indicados foram de fato procurados, por meio do Sistema Integrado de Autogestão, que centraliza todas as informações relacionadas ao abastecimento. Outro lançamento é o Plano de Viagem, ferramenta que permite ao gestor de frota criar uma rota para os seus motoristas, além de definir os postos por onde poderão transacionar o cartão Abastecimento.</p>
<p>Visa do Brasil Empreendimentos Ltda. Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1909 - Torre Norte - 3º andar - Vila Nova Conceição, São Paulo (SP) CEP: 04543-907 Tel.: (11) 2102-0300 www.visa.com.br imprensa@visa.com</p>	<p>Percival Jatoba (vice-presidente de produtos), Maria Regina Botter (diretora de produtos)</p>	<p>A VisaNet oferece pagamentos seguros e confiáveis em todo o mundo e é capaz de processar mais de 65 mil transações por segundo.</p>	<p>A Visa é uma empresa global e seus produtos são aceitos em mais de 200 países e milhões de estabelecimentos</p>	<p>A Visa tem participado da criação para o futuro dos meios de pagamento com os bancos, estabelecimentos comerciais, instituições financeiras e startups. A empresa tem sido protagonista no desenvolvimento de novas formas de pagamento como como os wearables – pulseira, relógio -, os pagamentos por celular, as soluções in-apps, e a melhoria da experiência de pagamento no e-commerce, via o Visa Checkout e o Visa Token Service.</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>ActiveCorp R. Rahal, 71 - Jd. Santa Mena, Guarulhos (SP) CEP: 07097-020 Tel.: (11) 2229- 0810 www.activecorp.com.br contato@activecorp.com.br</p>	<p>Jefferson Cescon (diretor comercial), Vera Cescon (diretora RH)</p>	<p>Todos seus sistemas são em nuvem e utilizam a tecnologia SaaS.</p>	<p>A ActiveCorp atua em todo território nacional e grande parte da América Latina</p>	<p>Foram lançados três novos portais que facilitam o relacionamento entre transportador e embarcadores: - portal para monitoramento e acompanhamento de entregas integrado a qualquer sistema TMS; - portal para armazenamento de comprovante de entregas integrado a qualquer TMS; - portal de Indicadores do transporte integrado a qualquer TMS.</p>

ABASTECIMENTO			MANUTENÇÃO			FRETE		CARTÕES ACEITOS PARA DÉBITO		CARTÕES ACEITOS PARA SAQUE		Serviços Adicionais
Credenciados	Clientes	Cartões	Credenciados	Clientes	Cartões	Clientes	Cartões	N. de Estabelec.	Rede	N. de Estabelec.	Rede	
21.235	6.390	281.240	9.382	1.654	91.211	18	16.000	1.500	Cielo, Agilli	-	-	Assistência 24 horas, despachante, recolhimento de notas fiscais, módulo plataforma
-	-	-	-	-	-	-	-	Toda rede Visa Débito	Cielo, Redecard, Getnet	Redes dos bancos e rede Visa Plus	-	-



Bosch Diesel Center

Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Alltec Tecnologia Ltda. Rua José Rodrigues 253, Recife (PE) CEP: 51011-400 Tel.: (81) 3236-5272 www.alltectecnologia.com.br e www.vejasuafrota.com.br claudio@alltectecnologia.com.br</p>	<p>Claudio Cardoso (diretor comercial)</p>	<p>O carro forte da Alltec é o sistema de gravação de imagem embarcada Can-guru, que equipa mais de 78 mil veículos em todo o Brasil. No final de 2015, a Alltec lançou novas câmeras, à prova d'água, poeira e sujeira, que proporcionam uma grande melhora na qualidade da imagem e vida útil do produto</p>	<p>Em todo o Brasil</p>	<p>A Alltec lançou novas câmeras, à prova d'água, poeira e sujeira, que proporciona uma grande melhora na qualidade da imagem e vida útil do produto.</p>
<p>Benner Sistemas S.A. Av. Paulista, 949 - 16º andar - Cerqueira César, São Paulo (SP) CEP: 01311-100 Tel.: (11) 2109-8500 www.benner.com.br contato@benner.com.br</p>	<p>Marcelo Murilo (diretor de operações), Carlos Maffei (diretor comercial), Jean Pitz (diretor de serviços), Robson Gripa (diretor de desenvolvimento)</p>	<p>A empresa disponibiliza a solução Benner Logística e Supply Chain, voltada para transportadoras e operadores logísticos, que atende desde a operação do transporte e armazenagem até a gestão financeira/contábil e toda a cadeia fiscal. Inclui as soluções: - Benner TMS: atende segmentos de carga fracionada, fechada e mista; - Benner WMS: voltada exclusivamente ao mercado de armazenagem; - Benner E-log: a solução de controle de frotas e de gestão de fretes.</p>	<p>A Benner atende empresas em todo o território nacional</p>	<p>A Benner lançou um novo software de gestão de transportes (TMS) totalmente reestruturado, com foto em processos de negócio, automação e monitoramento/gestão). A solução móvel está homologada e possui controle de coletas, entregas e suas ocorrências, permitindo o monitoramento dos veículos via GPRS, registro de canhoto ou avaria por fotos (imagem).</p>
<p>BgmRodotec Tecnologia e Informação Ltda. Av. Engenheiro George Corbisier, 1290 - Jabaquara, São Paulo (SP) Tel.: (11) 5018-2525 www.bgmrodotec.com.br marketing@bgmrodotec.com.br</p>	<p>Lauro Freire (diretor), Edson Caldeira (diretor), Valmir Colodrão (diretor)</p>	<p>ERP Globus – com funcionamento totalmente integrado, o Globus atende todas as necessidades das empresas de transporte rodoviário de cargas, passageiros e TRR. Globus Intelligence – poderoso sistema de business intelligence que transforma informações do seu negócio em indicadores estruturados. Consultoria – nossa equipe de especialistas leva para a sua empresa as melhores práticas do mercado, corrigindo gargalos improdutivos e mostrando novas oportunidades de ganhos para a sua empresa.</p>	<p>Território nacional</p>	<p>99Kote – Um marketplace que une vendedores a compradores de auto peças e serviços especialmente desenvolvidos para o segmento de transporte. Conheça mais em www.99kote.com.br Outro lançamento da BgmRodotec é o Manu 360, um painel especialmente desenvolvido para auxiliar na gestão da manutenção da frota. Descubra quais carros estão em manutenção, o que cada mecânico está fazendo e se os prazos estão em dia tendo controle total em um único lugar.</p>
<p>Bsoft Internetworks Rua P. Thomaz Kânia, 511 - Jd. Horizonte, Imbituva (PR) CEP: 84430-000 Tel.: (42) 4062-0802 www.bsoft.com.br ontato@bsoft.com.br</p>	<p>"Bruno de Antoni (CEO), Fabricio Beltrame (diretor comercial)</p>	<p>A Bsoft é especialista em software para transportadoras. Por meio de diversas soluções, abrangemos a maior parte das necessidades dos transportadores, que incluem os cuidados necessários com a frota, o correto acerto de pagamento com motoristas, cumprimento de obrigadoriedades como emissão de CTe e MDFe, controle financeiro, encomenda monitorada e mais uma grande variedade de recursos necessários para transportadoras, sejam elas de pequeno, médio ou grande porte. Nossa equipe de suporte atende prontamente quaisquer dúvidas sobre o sistema e sua utilização. Atualizações gratuitas, bem como suporte via chat, fone e ticket são oferecidos sem custos adicionais.</p>	<p>Território nacional</p>	<p>A fim de diminuir as preocupações dos transportadores, agora há a possibilidade de contratar o sistema e receber gratuitamente o certificado digital, item obrigatório para emissores de documentos fiscais eletrônicos, como o CTe e o MDFe. Devido à burocracia que assola os transportadores de carga, com esse serviço buscamos aliviar as responsabilidades das empresas de transporte rodoviário de cargas.</p>
<p>Comprovei Av. Paulista 1374 - 11o. Andar - Bela Vista - São Paulo (SP) CEP 01310-100 Tel.: (11) 2908-0145 comprovei.com info@comprovei.com</p>	<p>Halley Takano (CEO), Gustavo Padial (CGO)</p>	<p>Sistema SaaS na nuvem com console web e apps móveis para visualização e comprovação para melhoria da logística de entregas.</p>	<p>Território nacional</p>	<p>Nova versão 4.0 da solução completa Comprovei para embarcadores e transportadoras.</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Cittati Tecnologia Ltda Rua Humberto de Campos, 114 - América, Joinville (SC) CEP: 89221-510 www.soft4.com.br caio@soft4.com.br	Giovani Amaral (CEO)	Software e serviços para gestão de frotas focados na redução de custos com os veículos corporativos	Todo o Brasil e alguns clientes da América Latina	No final de 2016, lançamento do SoftfitView, novo software para gestão de frota, bem mais visual e intuitivo, focado na facilidade para o usuário e também na redução de custo.
CTA Plus - E+BROS Com. de Controles Eletrônicos Ltda. Rua Felix da Cunha, 836/SL 204 - Floresta, Porto Alegre (RS) CEP: 90570-001 Tel.: (51) 3328-6630 3084-0095 www.ctaplus.com.br comercial@ctaplus.com.br	Bruno Lopes (diretor administrativo e comercial), Filipe Borges (diretor operacional), Luciano Stertz (diretor de TI)	Automação e controle de abastecimento para empresas de todos os portes	A CTA Plus atende todos os estados do Brasil	-
CTF Technologies do Brasil Ltda. Av. Imperatriz Leopoldina, 1661 - Vila Leopoldina, São Paulo (SP) Tel.: (11) 3837-4200 www.portalctf.com.br marketing.logistica@dbtrans.com.br	Armando Netto (CEO FleetCor Brasil), Paulo Bonafina (CEO transportes), Flávio Azan (diretor de negócios)	A CTF Technologies do Brasil Ltda. é uma empresa do grupo FleetCo, presente em mais de 53 países. Em operação desde 1998, o sistema CTF soma mais de 3,5 bilhões de litros de combustível movimentados por ano nos mais de 4 mil postos credenciados. <ul style="list-style-type: none"> •CTF Abastecimento: tecnologia de abastecimento inteligente que registra de forma automática e sem interferência humana a quilometragem do veículo, quantidade e valor do combustível abastecido, eliminando desvios de rotas e extravios de combustíveis. Presente na rede de postos Petrobras e Ipiranga, maiores bandeiras do país, o CTF Abastecimento possui cobertura em todo o território nacional e também pode ser instalado nos postos internos da sua empresa. •Cartão CTF-BR Frota: o cartão CTF-BR Frota é um sistema de gestão de frota com a Petrobras. 	Em todo o Brasil	Cartão CTF-BR Frota: uma solução que une o sistema de gestão de frotas com as redes de postos de abastecimento do país, a BR Distribuidora, trazendo para as frotas leves a experiência da CTF em gestão de frota, com a tradição e abrangência da Rede BR. <ul style="list-style-type: none"> - dashboard para o gestor de frotas - relatórios gerenciais dos abastecimentos - regras de utilização como dias e horários permitidos, bloqueio de postos e cartões, tipo de combustível. - cartão Smart Card com chip, de anticlonação.
Dataprom Equipamentos e Serviços de Informática Industrial Rua Tenente Francisco Ferreira de Souza, 470 - Hauer - Curitiba (PR) CEP: 81630-010 Tel.: (41) 3014-1300 www.dataprom.com contato@dataprom.com	Alberto Abujamra (presidente), Jailson Felisbino (diretor comercial)	Soluções inteligentes para mobilidade urbana: soluções para trânsito e transporte	250 municípios na América Latina, situados no Brasil, Venezuela, Peru, Argentina e Colômbia	Semáforo Inteligente: sistema que aumenta o tempo de travessia nos cruzamentos mais críticos da cidade por meio de um mecanismo de reconhecimento dos cartões magnéticos usados no transporte público. Ao encostar o cartão no equipamento instalado no semáforo, o tempo para atravessar é alterado o suficiente para garantir uma travessia com segurança para portadores com dificuldade de locomoção



Bosch Diesel Center

Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>DDMX Inteligência em Análise de Dados S.A. Rua Cel. Joaquim Francisco 409 - 1º andar - Bairro Varginha, Itajubá (MG) CEP:37501-052 Tel.: (35) 3622 1104 contato@ddmx.com.br www.ddmx.com.br</p>	<p>Rafael Perez Pagan, Maurício Alvarenga, Luiz Sérgio Pinto Almeida, Luiz Gustavo Gonçalves Pereira Arruda, Fábio Marin Preti, Zeus Alex da Costa</p>	<p>Sistemas de gestão de frotas e otimização logística integrados com plataformas de tecnologia de rastreamento e telemetria</p>	<p>Território nacional</p>	<p>—</p>
<p>Excel Produtos Eletrônicos Ltda. Rua Antonieta, 29 - Casa Verde, São Paulo (SP) CEP: 02517-070 Tel.: (11) 3858-7724 www.excelbr.com.br vendas@excelbr.com.br</p>	<p>Antônio Augusto F. Ferreira (diretor administrativo), Ricardo Britto (diretor comercial), Ivair Reis Neves (diretor técnico)</p>	<p>Linha Sistema GTFrota: sistema automatizado para controle/gestão de combustível e frota; Linha Sistema ELS: sistema de medição de tanque de combustível e monitoramento de vazamento nos postos de combustível; Linha PNT: calibradores eletrônicos de pneus</p>	<p>Atuação em todos os estados do Brasil, bem como uma atuação forte na exportação da linha de calibradores eletrônicos PNT para mais de 30 países, com destaque para os Estados Unidos</p>	<p>A ExcelBr lançou uma nova linha de produtos para medição de tanque e monitoramento de vazamento em postos de combustível. Com esta solução toda empresa que necessita de um controle preciso e confiável de seu posto de combustível interno, ou externo poderá tê-lo através deste sistema. Todo desenvolvimento e fabricação do produto é brasileiro e feito especialmente para este mercado.</p>
<p>Fleetcom Serviços e Tecnologia-EPP Ltda. Rua Córdoba, 80 - Cotia (SP) CEP: 06711-175 Tel.: (11) 98336-1988 www.fleetcom.com.br alvaro@fleetcom.com.br</p>	<p>Inacio Kei Hara Alvaro Antunes Sidney Souza</p>	<p>Software para gestão de frotas (multas, pedágios, documentação, IPVA, seguro, licenciamento, combustível, manutenção, pneus, almoxarifado, TMS (Cte, faturamento, contas a pagar/receber, fluxo de caixa). Abastecimento interno automatizado e comércio exterior</p>	<p>A Fleetcom atua em toda a América Latina</p>	<p>Controle de baixa e comprovação de entregas de Ctes/NFes por celular.</p>
<p>Goal Systems Brasil Avenida João Cabral De Mello Neto, 850 Bloco 2 salas 1310 e 1311 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 22775057 Tel.: (21) 3500 6995</p>	<p>Javier Mira (CEO - diretor geral), erónimo Garrido (sócio fundador), José Tomás (diretor general comercial), Victor Celada (diretor corporativo para o Brasil)</p>	<p>As soluções da Goal Systems são baseadas na aplicação de tecnologia de otimização, resolvendo os problemas mais complexos do planejamento de recursos e garantindo desta maneira a melhoria da produtividade e rentabilidade</p>	<p>Os produtos e soluções da Goal Systems estão presentes em todos os mercados, com especial importância na América Latina, como Brasil, México, Colômbia, Peru, mas também na Europa (França, Itália, Turquia), Norte da África e está abrindo mercado nos EUA, Índia, China e outros</p>	<p>—</p>
<p>Guberman Informática Ltda. Rua Uruguai, 147 - Centro, Vitória (ES) CEP: 29015-680 Tel.: (27) 3211-2662 www.guberman.com.br comercial@guberman.com.br</p>	<p>Ana Elisa Chaves Guberman (diretora técnica), Sergio Guberman (diretor comercial), Máccio Alencar de Souza Pinto (diretor adm. comercial)</p>	<p>Softwares em ambiente web para gestão de frotas e transporte. A Guberman oferece soluções em duas plataformas: - modelo Licença de Uso, em que o cliente adquire uma licença e instala em seus servidores - modelo SaaS (software como serviço) em que o cliente usa nossa plataforma e é tarifado pelo consumo</p>	<p>Em todas as regiões do Brasil</p>	<p>A Guberman lançou o Frota Mobile para smartphones, com o qual é possível eliminar uma série de formulários, como Ordens de Serviços, registros de abastecimentos, atrelamentos, etc. Os destaques do Frota Mobile são os módulos Checklist e Automação de Pneus. Com o primeiro é possível montar vários modelos de Checklist integrados com a manutenção. A Automação de Pneus permite otimizar o tempo gasto nas de inspeções em mais de 50%.</p>
<p>Moretop Soluções Tecnológicas Ltda. Rua Marques do Herval, 1236 - Sala 601, São Leopoldo (RS) CEP: 93010-200 Tel.: (51) 3783-4519 www.moretop.com.br</p>	<p>Marcelo Brodt Steffen</p>	<p>O TopRecape foi desenvolvido especialmente para reformadores de pneus e trucks centers. Criado a partir do estudo das melhores práticas do mercado, possibilita a apuração de custos, estoques, o gerenciamento administrativo e financeiro assim como o controle do "chão de fábrica"</p>	<p>Em todo o Brasil</p>	<p>TopRecape Mobile: módulo de coleta por meio de dispositivos móveis, com funcionamento em modo off ou online e emissão de recibos em impressoras bluetooth; TopRecape OnLine: dashboard administrativo com gráficos para acompanhamento em tempo real de todos os dados da empresa por meio de smartphones ou computadores</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
News Systems Análise e Projetos Ltda. Rua Darke de Matos, 195 - Higienópolis, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 21051-470 Tel.: (21) 2260-7473 www.newssystem.com.br nsap@newssystem.com.br	Alessandro Santos Duarte (diretor técnico), Ronaldo Yoshiharu Arakaki (diretor administrativo financeiro), Hilton do Nascimento Aprigio (representante de marketing), Rosane Ramos (gerente administrativo financeiro). Rafael Arakaki (ger. comercial)	NS TCP - o ERP para empresas de transportes de passageiros; NS CIG - todos os módulos pertencentes ao NS TCP, mas desenvolvidos para plataforma web; NS Mobile - aplicativos desenvolvidos para serem executados a partir de tablets, celulares e outros dispositivos móveis	Estados do Rio de Janeiro e Bahia; cidades de Manaus e Belém	NS FRETTUR - Sistema de Controle de Fretamento e Turismo. Funciona in Cloud.
Orbital Sistemas Ltda. - EPP Rua Albion 519 - Lapa, São Paulo (SP) CEP: 05077-130 Tel.: (11) 3836-2180 www.orbitalsistemas.com.br contato@orbitalsistemas.com.br	Jorge Martins (diretor)	Rastreamento, controle e gestão no transporte de passageiros; controle e gestão no transporte fretado de pessoas; aplicativos de posicionamento para passageiros.	Em todo território nacional	Aplicativo Orbbus para controle e gestão de linhas de fretado. Controle e gestão do fretado por linha, com o controle de passageiros, pagamentos, frequência de utilização, quantidade de passageiros, rotas, motoristas além de diversos relatórios administrativos para a empresa de transporte fretado de pessoas.
PC Informática S.A. Rua 135, 419 - Setor Marista, Goiânia (GO) CEP: 74180-020 Tel.: (62) 3250-0200 www.pcsist.com.br comunicacao@pcinformatica.com.br	Ademar Alves (diretor executivo), Paulo Marques (diretor comercial), Masayuki Junior (diretor de implantação), Rafael Martins (diretor de produto), Denia Rezende (diretora de relacionamento com o cliente)	- Sistema de gestão: WinThor Distribuidor, myMix, WinThor Material de Construção, WinThor Autosserviço, WinThor Medicamentos, WinThor Autopeças; -Sistema comercial: webCompras, Módulo Licitação, myCRM, Módulo de Call Center, Módulo Tintométrico; -Sistema de contabilidade: Módulo Contábil, Módulo Patrimonial, Módulo Comodatado; -Sistema de logística: WinThor WMS, Módulo Radiofrequência, Módulo RFID, myFrota, Módulo de Importação, Ordem de Serviço; -Sistema de inteligência de mercado: myBI, myAudit, Inteligência geográfica; -Sistema mobile: WinThor Mobile, myMix Mobile, myShop.	Todo o território brasileiro, compreendendo dez unidades e seis centros de suporte	Soluções completas de gestão para a cadeia de abastecimento. Sempre pensando no que há de melhor para a gestão da sua empresa, a PC Sistemas by TOTVS traz duas novas soluções imperdíveis para sua operação. O Logística Mobile traz mobilidade para a sua conferência de recebimento, inventário e expedição de produtos, com equipamentos Windows e Android com baixo investimento. Além disso, também lançamos o WinThor Anywhere, solução que permite acompanhar seus indicadores de resultado em diversos dispositivos móveis, como smartphone, tablet, ultrabook, watch digital.
Produsoft Assessoria e Serviços de Informática Ltda. Rua Joaquim Antunes, 767 - Conj. 103 e 104, São Paulo (SP) CEP: 05415-012 Tel.: (11) 3086-0190 jamil@produsoft.com.br www.produsoft.com.br	Jamil Gomes Regra (sócio diretor)	Software de gestão de frotas de veículos e equipamentos com integração com diversas tecnologias de controle, tais como cartões de abastecimento, CTF e sistemas de automação de bomba interna. Integração com pedágio Sem Parar, com sistemas ERP e telemetria. Além das funções de gestão de pneus, combustíveis, manutenção e custos, o software possui funções exclusivas de gestão de condutores, multas, documentação, política de frota e treinamentos. Todos seus indicadores em um único software.	Todo o Brasil	Versão 6.0 que incorpora melhorias para reduzir custos e minimizar riscos: - gestão de imagens de documentos, fotos, multas, boletins de ocorrência, avarias e tudo que for relevante para a gestão; - gestão de toda a política de frota da empresa com emissão de documentos e armazenamento dos documentos assinados no sistema; - integração com sistemas de telemetria, emissão de alertas e grande número de relatórios e KPIs.

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Senior Sistemas S.A. Rua São Paulo, 8 25, Victor Konder - Blumenau (SC) CEP: 89012-001 Tel.: 0800 648 3300 www.senior.com.br faleconsoco@senior.com.br</p>	<p>Carlênio Castelo Branco (CEO), Hermínio Gastaldi (diretor de mercado), Jean Vieira (diretor de desenvolvimento), Alencar Berwanger (diretor de marketing e produto), Evandro Mees dos Santos, (diretor de serviços)</p>	<p>A Senior tem um dos mais completos portfólios para alta performance, oferecendo às empresas de diversos portes e segmentos soluções em gestão empresarial, logística, gestão de pessoas, relacionamento de clientes, gestão de supermercados e gestão de acesso e segurança</p>	<p>Brasil e América Latina</p>	<p>WMS na Nuvem: para gestão de todo o processo logístico e atua desde a entrada de matérias-primas até a expedição dos produtos acabados, gerenciando os equipamentos de movimentação e equipe operacional, distribuição das atividades e convocação dos recursos produtivos, ditando o ritmo das operações e monitorando a execução das tarefas. Picking by Voice Mobile: funcionalidade de comando de voz do WMS, voltada à separação e distribuição de materiais. TMS na Nuvem: destinado ao controle das operações de transporte Brasil e Mercosul para cargas fechadas e fracionadas, controla desde a negociação com os embarcadores, emissão automática de documentos, gestão de volumes, negociação com freteiros, faturamento, contabilização e apuração do resultado das operações. Roteirizador Monitoramento de Entregas.</p>
<p>Sialog Tecnologia da Informação Av. Industrial Dr. Jose Erineu Ortigosa, 360 - Distrito Industrial, Barra Bonita (SP) CEP: 17340-000 Tel.: (14) 3604-2200 www.sialog.com.br comercial@sialog.com.br</p>	<p>Cesar Augusto Frollini Picello (diretor-presidente), Claudia Moura (diretora financeira), Atila Cantusio Junior (diretor operacional)</p>	<p>Softwares especializados para controle de frota e gestão de transporte e cadeia de suprimentos, auxiliando na rotina administrativa, economia e otimização do trabalho. A Sialog oferece uma gama de soluções: TMS Transportador e Embarcador, Emissor de Documentos Fiscais (todos modais), Sialog Entrega (para controle de viagem via app de celular), Sialog Frota (gestão de combustível, pneu, manutenção, EPI, despacho) e WMS Armazena</p>	<p>Em todo o território nacional</p>	<p>Solução TMS Web (facilidade e agilidade nos processos)</p>
<p>Sofit Software S.A. Rua Humberto de Campos, 114 - América, Joinville (SC) CEP: 89221-510 Tel.: (47) 3026-0100 www.sofit4.com.br caio@sofit4.com.br</p>	<p>Giovani Amaral (CEO)</p>	<p>Software e serviços para gestão de frotas focados na redução de custos com os veículos corporativos</p>	<p>Todo o Brasil e alguns clientes na América Latina</p>	<p>No final de 2016 foi lançado o SofitView, novo software para gestão de frota, bem mais visual e intuitivo, focado na facilidade para o usuário e também na redução de custo.</p>
<p>Totvs S.A. Avenida Braz Leme, 1717 Jd. São Bento, S. Paulo (SP) CEP: 02511-000 Tel.: (11) 2099-7000 www.totvs.com</p>	<p>Laercio Cosentino (CEO)</p>	<p>Multinacional brasileira provedora de soluções de negócios especializadas em 11 segmentos estratégicos e direcionadas para empresas de todos os portes, a Totvs simplifica a gestão do negócio dos clientes, proporcionando maior eficiência, produtividade e colaboração, com ferramentas inovadoras e globais, mais leves, ágeis e 100% conectadas em qualquer hora e em qualquer lugar, tornando-os mais competitivos e sempre preparados para os novos desafios. A Totvs acredita no poder transformador da tecnologia e contribui para a democratização da digitalização dos negócios, empoderando indivíduos e organizações para que maximizem os benefícios e valor gerado a partir dela. A velocidade de transformação do mundo exige respostas cada vez mais rápidas das empresas. Para a Totvs, o futuro é hoje</p>	<p>TCom clientes em 41 países, está presente em 15 deles fisicamente. Esta ampla capilaridade geográfica é fruto da estratégia de expansão por meio de filiais, canais e franquias, iniciada na década de 1990 e que permite à empresa estar sempre próxima aos clientes, conhecer melhor o negócio deles, as peculiaridades da região onde atuam e a conquistar sua confiança. Ao adquirir a Bematech em 2015, a Totvs ampliou ainda mais os os canais de distribuição – principalmente aqueles dedicados ao micro e pequeno empreendedor</p>	<p>A nova Plataforma de Otimização Logística utiliza algoritmos matemáticos, consegue prever um plano de cargas com o menor custo de fretes ou a melhor margem financeira para a operação. A solução também é responsável por programar o sequenciamento de embarques nas docas de expedição. Também é capaz de identificar oportunidades de sinergia entre rotas, inclusive enquanto estão em andamento. O objetivo é oferecer uma solução completa para a gestão logística.</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Transdata Ind. e Serviços de Automação Ltda. Rua Ana Custódio da Silva, 120 - Jd. Nova Mercedes, Campinas (SP) CEP: 13052-502 Tel.: (19) 3515-1100 www.transdatasmart.com.br	Paulo Tavares (presidente), Devanir Magrini (diretor de negócios), Luiz Delfeu Faracioli (diretor operacional), Mituo Marcos Itiroko (diretor administrativo financeiro), Rafael Teles (diretor de produtos)	Soluções integradas em ITS dedicadas a mobilidades urbana. Entre essas soluções, destaca-se o novo validador V6 dotado de tecnologia modular que contempla quatro formas de pagamento, gerenciamento de frota e biometria facial	Atendimento em todo território nacional com filiais em suas maiores áreas de atuação. Possui mais de 47 mil soluções implementadas em todo o Brasil e em outros países da América Latina	Validador V6 dotado de tecnologia modular que contempla quatro formas de pagamento (cartões Mifare e EMV Contactless, celulares NFC e QR Code), gerenciamento de frota e biometria facial. Aplicativo Ônibus + (no qual foram adicionadas novas funcionalidades) como o pagamento de viagens via geração de QR Code e também o pré-cadastro perante as empresas operadoras através de selfies. Estas mesmas fotos poderão ser usadas para o banco de dados de biometria facial a fim de evitar o uso incorreto de benefícios tarifários.
Transoft Tecnologia da Informação Ltda. Sibs Quadra 01, Conjunto A - Lote 06, Brasília (DF) CEP: 71.736-101 Tel.: (61) 3034-4748 www.transoft.com.br atendimento@transoft.com.br	Alexander Kurt Hamerschmidt (diretor presidente), José Carlos Machado Jr. (diretor de TI)	A Transoft desenvolveu o Transnet, um software de gestão para transporte urbano e rodoviário totalmente web. Utilizando plataformas avançadas de programação, o software é capaz de gerir dezenas de garagens com integração total entre os módulos	Atuação em todo o mercado brasileiro	A Transoft lançou o aplicativo do Transnet para plataformas IOS e Android. O intuito é facilitar a visualização de informações fornecidas pelo software de maneira simples e prática.

GUIA DE EMPRESAS DE RASTREAMENTO E TELEMETRIA

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Angellira Rastreamento Satelital Ltda. Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 1.186D, Chapecó (SC) CEP: 89801-061 Tel.: (49) 4020-1700 www.angellira.com.br comercial@angellira.com.br	Marcio Lira (CEO) Ademir Vieira - (diretor comercial), Eduardo Domingues - (diretor de riscos e prevenção às perdas)	Software e sistemas para monitoramento de risco, operações logísticas e controle de jornada do motorista	Atua em todo Brasil	- Linha de produção para gerenciamento de riscos - Portal para treinamento de motoristas - LiraWay, logística, jornada e central de fretes - SIW, sistemas de indicadores Web

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Autotrac Comércio e Telecomunicações S.A. Campus Universitário Darcy Ribeiro, Gleba A – Edifício Autotrac Asa Norte, Brasília (DF) CEP: 70910-901 Tel.: (61) 3307-7000 www.autotrac.com.br marketing@autotrac.com.br</p>	<p>Nelson Piquet Souto Maior (presidente); Valdecy Evangelista (vice-presidente) Marcio Toscano (diretor comercial, marketing e pós vendas); Rodrigo Piquet (diretor comercial e novos negócios); Rosber Almeida (diretor tecnologia da informação)</p>	<p>Com mais de 20 anos de experiência no segmento de tecnologias aplicadas ao monitoramento e rastreamento de frota, a Autotrac é uma empresa especializada em desenvolvimento de equipamentos, de software e na prestação de serviços de comunicação móvel de dados</p>	<p>Atua em todo o Brasil, com concessionárias autorizadas em todas as regiões brasileiras</p>	<p>Foram lançados três novos produtos no ano de 2017: Autotrac Smartbox, Autotrac Híbrido e Autotrac Solar. O Autotrac Smartbox é um rastreador portátil destinado ao rastreamento de carga. O Autotrac Híbrido é um sistema de rastreamento completo, destinado principalmente ao setor de transporte de baixo risco e complexidade. O Autotrac Solar é um localizador autônomo multiuso que utiliza uma bateria recarregável por energia solar e é destinado ao uso em carretas, contêineres e equipamentos diversos</p>
<p>BySat Automação e Controle Eireli Rua Juruá, 46 - 5º andar, Bairro da Graça, Belo Horizonte (MG) CEP: 31140-020 Tel.: (31) 3057-4401 www.bysat.com.br comercial@bysat.com.br</p>	<p>Horácio Rabelo Pereira (presidente); Bruno Pereira Mourão (diretor executivo); Amanda Álvares Rabelo Pereira (diretora de gestão empresarial)</p>	<p>Localização do veículos, utilização e saúde do veículo, atividades do motorista, segurança para o motorista e carga, gestão da operação e integração de dados</p>	<p>A empresa atua em todas as regiões do Brasil</p>	<p>Nova versão do aplicativo para dispositivos móveis que permite realizar a gestão de alertas da frota. Novos dashboards parametrizáveis de business intelligence para redução de custos e tomada de decisões sobre ociosidade da frota, quilometragem rodada, e dirigibilidade e segurança.</p>
<p>Ituran Serviços Rua Verbo Divino, 1601 - Chácara Santo Antonio, São Paulo (SP) CEP: 04719-002 Tel.: 0800 33 37682 0300 77 37682 www.ituran.com.br SAF@ituran.com.br</p>	<p>Amit Louzon (CEO) Fábio Nonis (diretor comercial corporate); Roberto Posternak (diretor comercial varejo)</p>	<p>A Ituran trabalha com dois tipos de tecnologia: RadioFrequência (RF); baseado na triangulação de antenas para localização.; GPRS, a tecnologia baseia-se na localização por GPS (Global Positioning System), associada à comunicação via celular GSM-GPRS (General Packet Radio Service) com modems de alta performance. Esta plataforma possibilita a atuação em todo o Brasil com vários serviços que vão desde a recuperação de veículos roubados ou furtados até avançadas plataformas dedicadas à gestão de frotas. Execução de projetos sob demanda e exclusivos para clientes detentores de frotas ou montadoras também é um DNA da Ituran.</p>	<p>A Ituran é uma multinacional israelense que atua no Brasil e em outros países, como Israel, Estados Unidos e Argentina. No Brasil, a Ituran está presente em todo o território nacional</p>	<p>A Ituran, além de ter rastreador comprovadamente anti-jammer, também possui um dos mais avançados sistema para gestão de frotas do mercado. Com o Ituran Safety os clientes podem monitorar as ações de seus motoristas pela internet e ter controle no desempenho individual de cada um em sua frota. Além disso, a plataforma de telemetria, leitura de dados da rede CAN, manutenção e BI está totalmente reformulada, com mais funções, relatórios e informação para o gerenciamento da frota.</p>
<p>Mix Telematics Serviço de Rastreamento e Telemetria de Veículos do Brasil Ltda. Rua Doutor Costa Júnior 543 - Água Branca São Paulo (SP) CEP: 01139-000 Tel.: (11) 3393-8111 www.mixtelematics.com.br contato.brasil@mixtelematics.com</p>	<p>Luiz Munhoz (diretor geral), Bruno Barreto dos Santos (gerente de serviços, vendas e marketing), Bruno Ramos (gerente de produto), Sidney Silva (gerente financeiro), Alexandre Fagundes (gerente de projetos especiais e contas globais)</p>	<p>A MiX Telematics oferece soluções eficientes e estratégicas para gestão de frotas de todos os tipos, o que possibilita aos usuários acompanhamento online, além de relatórios gerenciais para tomada de decisões. As informações são transmitidas por meio de equipamentos instalados nos veículos: caminhões, carros, motos, vans e ônibus.</p>	<p>Usando o modelo de entrega Software como Serviço (SaaS), a MiX Telematics oferece suas soluções para clientes em mais de 120 países em seis continentes. Mais de 625 mil ativos móveis - de caminhões e ônibus a vans, carros, motocicletas e trailers - estão ativamente gerenciados pela MiX Telematics. Além de empregar mais de 1.000 pessoas, a MiX Telematics possui uma rede de mais de 130 parceiros da frota mundial. A empresa tem escritórios nos Estados Unidos, África do Sul, Reino Unido, Uganda, Brasil, Austrália e Emirados Árabes Unidos. Ações da MiX Telematics são negociadas publicamente na Bolsa de Valores de New York (NYSE: MIXT) e na bolsa de valores de Johannesburg (JSE: MIX).</p>	<p>MiX Vision - solução integrada à telemetria caracterizada por um conjunto de quatro câmeras instaladas no veículo direcionadas a região frontal, interior da cabine, lateral direita e lateral esquerda. O MiX Vision associado à telemetria permite a reconstrução de acidentes com imagens sem necessidade de buscar dados em servidores distintos.</p> <p>MiX Smart - tablet automotivo integrado à telemetria, que interage com o motorista em pontos importantes: informações de trajeto, eventos, mensagens importantes, e apontamentos de jornada de trabalho.</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Omnilink (Zatix Tecnologia S.A.) Rua Bonnard, 980 – Bloco 7 – Condomínio Green Valley, Alphaville, Barueri (SP) CEP: : 06465-134 Tel.: (11) 3025-0000 www.omnilink.com.br	Michel Levy (presidente), Michael Roubicek (diretor de relacionamento), Fabio Kato (diretor financeiro)	Oferece soluções tecnológicas, via GPRS/GSM e satélite, para segurança e prevenção de risco, gestão de frotas, rastreamento de veículos e telemetria, com foco em aumentar a eficiência e reduzir o custo operacional dos clientes. Conta também com soluções de inteligência embarcada para auxiliar na localização de veículos de transporte e gestão de risco de cargas.	Atua em todo o território nacional, atendendo a diferentes segmentos como montadoras, transportadoras, grandes varejistas, frotistas, seguradoras, e profissionais autônomos	– Nova Telemetria 3.0: inovador sistema de telemetria conectada à rede CAN do caminhão e totalmente integrado aos rastreadores Omnilink e desenvolvido em parceria com especialistas em diagnóstico automotivo; com esse produto é possível fazer uma gestão completa da eficiência da frota e aumentar a segurança na operação – Rotograma Omnilink: novo sistema de avisos para o motorista, com parâmetros configuráveis para aumentar a segurança no transporte. – OmniLog: sistema de controle logístico integrado aos rastreadores Omnilink, com funções de roteirização por trânsito e controle de entregas para facilitar ainda mais a operação dos nossos clientes. – Nova geração de rastreadores Omnilink: a nova família de rastreadores trará mais conectividade para acessórios e periféricos, além de integrar mais soluções em um mesmo hardware.
OnixSat Rastreamento de Veículos Av. Ayrton Senna da Silva, 1055 - 14º andar, Sl. 1401 - Gleba Fazenda Palhano - Londrina (PR) CEP: 86.050-460 www.onixsat.com vendas@onixsat.com	Leonardo Andreetta (gerente comercial nacional)	Atende o mercado de rastreamento de veículos. O principal equipamento comercializado é o OnixSmart 2 Híbrido que se apresenta como um rastreador ideal para operações nacionais e internacionais, com ampla capacidade de comunicação a partir de mensagens de texto livre via satélite, com baixo custo. Além disso, a empresa oferece aos clientes gratuitamente várias soluções em software, como: Módulo Logístico, Telemetria, Controle de Jornada, Relatórios Gerenciais da Frota, Inteligência Embarcada e outras.	A empresa atua no mercado nacional e internacional de comunicação via satélite para áreas remotas e rastreamento de ativos móveis. Com sede administrativa localizada em Londrina (PR), a empresa conta com um escritório comercial em São Paulo (SP) e equipe comercial localizada em pontos estratégicos de cada região. Para atender à demanda de instalações e manutenções a OnixSat oferece aos clientes uma rede de assistência técnica, que dispõe de equipe técnica especializada localizada em quase todos os estados do país.	O novo OnixSpy3 com maior tempo de bateria é um rastreador portátil que pode ser facilmente escondido na carga. O Rotograma Falado, com esta nova funcionalidade, permite emitir alertas falados na cabine, mapear áreas de risco específicas, embarcar de forma personalizada os alertas de acordo com a necessidade específica de cada viagem. É muito mais segurança para o transportador, o motorista e o veículo.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
<p>Pointer Cielo do Brasil Comercial Ltda. Alameda Araguaia, 1142 - Bloco 2 - 3º andar, Condomínio Empresárial Araguaia - Alphaville, Barueri (SP) CEP: 06455-000 Tel.: (11) 3660-5600 www.pointercielo.com.br www.pointercomseguro.comercial@pointerbrasil.com.br</p>	<p>Gustavo Ladeira (CEO), Marcos Valillo (diretor comercial), Daniela Signoretti Aguiar (gerente comercial), Eduardo Souza Aranha (CFO)</p>	<p>Excelência na gestão de frotas de veículos leves e pesados. co, aplicação de tecnologia israelense para segurança, redução de custo e aumento de produtividade. Soluções direcionais com a tomada de decisão e fácil integração com os sistemas de legados</p>	<p>Todo território nacional e em mais de 50 países. Subsidiárias na Argentina, México, Romênia, Israel e unidade fabril na Índia</p>	<p>IoT Nano: solução exclusiva baseada em IoT (Internet das Coisas) que permite a gestão completa sem fio de ativos fixos e móveis, através da utilização de sensores como da temperatura, luz, iluminação, pressão do ar, som, impacto, violação e movimentação, prevenindo perdas por roubos, extravios e falta de controle. Pointer Cielo Full Híbrido: gerenciamento completo da frota onde quer que ela esteja. Antena satelital que permite o envio de mensagens entre a empresa e o condutor, e vice-versa.. como também posição do veículo através de mapas digitais, o envio de comando e o recebimento de alertas. Salvador: produto inovador e único no cenário nacional; avançado sistema de parametrização de condução, que busca ensinar os condutores a dirigir dentro de padrões pré-determinados pela empresa ou gestor da frota. Assim, com a utilização desta ferramenta, garante economia de combustível e componentes mecânicos como motor, pneus, sistema de frenagem.</p>
<p>Pósitron - PST Eletrônica Ltda. Av. Alan Turing, 385 - Cidade Universitária, Campinas (SP) CEP: 13083-898 Tel.: (19) 3787-6200 www.positron.com.br sac@positron.com.br</p>	<p>Obson Cardoso de Oliveira (diretor unidade rastreamento), Marília Oliveira (supervisora)</p>	<p>A PST Electronics, detentora da marca Pósitron, é uma das principais fabricantes de som automotivo e referência no desenvolvimento de soluções tecnológicas em rastreamento e segurança eletrônica. Oferece ferramentas completas para a gestão do transporte e da carga, proporcionando maior eficiência operacional e melhoria de rentabilidade. Possui infraestrutura de Engenharia e TI com laboratório interno de testes e validação com equipamentos de última geração e centro de pesquisa e desenvolvimento capacitado para desenvolver soluções completas de hardware, software e firmware. Dispõe de uma estrutura capaz de atender à demanda do mercado 24 horas por dia nos sete dias da semana.</p>	<p>Atua em todo o território nacional</p>	<p>IsCAS: equipamento de rastreamento e localização sem necessidade de instalação, indicado para o monitoramento de cargas, podendo ser acondicionado dentro de caixas, bagagens e embalagens customizadas à necessidade do cliente. Soluções para carga: inteligência embarcada através de regras configuráveis que permitem determinar pontos de interesse, controle e cercas eletrônicas; rotas; macros sequenciadas editáveis; regras de segurança. Telemetria: possibilita a eficiência operacional e auxilia na gestão do motorista, com acompanhamento do desempenho por meio de sinais de entrada, como: limpador de para-brisa, freios, RPM, acelerômetro e demais sensores; Telemetria CAN: instalação simples, conectada no rastreador do veículo - protocolos FMSJ1939 e ISO15765. Controle de Jornada: extração de relatórios com todas as informações de jornada de trabalho do motorista; também possibilita a integração com sistema de folha de pagamento do cliente e atende às Leis de Jornada do Motorista (Nº 12.619 e Nº 13.103); permite ainda marcação de todos os intervalos de jornada através de senha individual. Identificação de motorista: possibilita a gestão de frotas e condutores com a partida do veículo somente após a identificação do condutor, por meio de dois tipos de soluções: RFID, através de cartão de identificação; e teclado logístico, com o uso de login e senha do condutor.</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Rastreasul Rastreamento de Veículos e Ativos Móveis Ltda. Rua Carlos Gomes, 634, São Marcos (RS) CEP: 95190-000 Tel.: (54) 3291-5126 www.rastreasul.com.br rastreasul@rastreasul.com.br	Roque Ricardo Brochetto (diretor administrativo), Taciana Brochetto (gerente administrativo)	A Rastreasul é uma empresa especializada em rastreamento e telemetria de ativos móveis, veículos e máquinas em geral, disponibilizando soluções para gestão de frotas, cargas, logística, operações de transporte em geral	Atua em todo Brasil	Medidor de Combustível LLS Rastreasul / Omnicomm: os medidores da LLS Omnicomm instalados em conjunto com o rastreador informam a cada posição do veículo o volume de combustível restante nos tanques, e quando houver um abastecimento ou dreno; o sistema informa a data, horário, volume de abastecimento ou dreno e a localização do veículo. Tudo isso com uma precisão de 99,2%.
Santana Rastreamento e Monitoramento Ltda. Rua das Castanheiras, 320 - 4º andar - Santa Amélia, Belo Horizonte (MG) CEP: 31560-210 Tel.: (31) 2534-9400 diretoria@santanarastreamento.com.br www.santanarastreamento.com.br	Ketuly Natália Santana Ferreira (diretora), Mariana Fernanda Santana Lara Rocha (diretora)	Rastreamento e monitoramento veicular 24 horas, videomonitoramento urbano, cftv-ip	Território nacional	Plano Santana Flex, que consiste na gestão de frotas para grandes empresas e associações.
Sascar Tecnologia e Segurança Automotiva S.A. Alameda Araguaia, 2104 – 11º andar – Alphaville – Barueri (SP) CEP: 06455-000 Tel.: (11) 2174-1500 www.sascar.com.br marketing@sascar.com.br	Gilson Santiago (CEO – presidente diretor geral), Bruno Portnoi (diretor de marketing), Pedro Chaves (diretor comercial), Fernando Nogueira (diretor novos negócios)	Oferece tecnologia para captação de dados para qualquer tipo de veículo e transforma em informação para atender às necessidades dos clientes para prevenir acidentes, reduzir custos, aumentar produtividade da frota, melhorar a pontualidade de entrega das mercadorias, aumentar a segurança da carga e do veículo, controlar a jornada do motorista e conservar a temperatura da carga	Tem atuação comercial, técnica e pós-venda em todo o país, com um modelo exclusivo de contrato de locação que não demanda investimento em compra de equipamento e nem gastos com manutenção. Presente no Brasil e México, a Sascar possui mais de 260 mil veículos conectados	- Relatórios Inteligentes: que permite que o cliente consiga fazer a gestão completa e foque nos pontos críticos da sua frota, tendo redução de acidentes e melhor controle de custos. - Produtividade e pontualidade (TMS Sascar): para a eficiência na operação logística de frotas de veículos pesados, uma solução que une todas as regras e documentos da operação com a tecnologia de monitoramento Sascar. Em uma única plataforma, o cliente consegue trabalhar o cumprimento dos prazos do embarcador, garantir o plano de gerenciamento de risco e apólice de seguros, além de atuar na gestão dos motoristas para cumprir a pontualidade de entrega e aumentar a produtividade da frota. - Michelin Gestão de Frotas com Sascar: uma solução voltada à gestão de veículos leves, a fim de melhorar a eficiência da frota, contribuindo para que os clientes consigam tomar decisões mais assertivas para a prevenção de acidentes e redução de custos.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	TECNOLOGIA	ABRANGÊNCIA	LANÇAMENTOS
Telogis do Brasil Serviços de Software Ltda. Rua Samuel Morse, 74 - Conj. 71, Cidade Monções (SP) CEP: 04576-060 Tel.: (11) 4130-3827 www.telogis.com.br carla.lamarca@telogis.com	Alexandre Didoné (diretor comercial e gerente geral, América Latina)	A Telogis fornece uma plataforma de inteligência de localização por meio de software baseado em nuvem para empresas que requerem roteamento dinâmico, navegação comercial, gestão de ordens de serviço em tempo real, telemática e serviços de integração de móvel para forças de trabalho móveis. Produtos: telemática (Telogis Fleet), mobilidade (Telogis Navigation, aplicações móveis Telogis), planejamento (Telogis Route), gestão de ordens de serviços (Telogis Progression), ferramentas para desenvolvedores	Global	Nova ferramenta de roteirização (Route Cloud) e gestão de territórios de vendas/entregas (Territory Planner). Os aplicativos para gestão de força de campo (Coach, Supervisor, Workplan); Novo aplicativo para gestão de uso profissional/pessoal de frota (Logbook).
Veltec Soluções Tecnológicas S.A. Av. Santos Dumont, 271 - Boa Vista, Londrina (PR) Tel.: (43) 2105-5000 www.veltec.com.br contato@veltec.com	José Jurandir Barrozo (presidente e diretor administrativo e financeiro), Dalton Swain Conselvan (vice-presidente e diretor de negócios), Giovanni Penha Benedetti (diretor de tecnologia)	A Veltec oferece soluções para monitoramento do comportamento do motorista ao volante, visando à condução econômica e à prevenção de acidentes de trânsito. Detém o domínio de toda a cadeia tecnológica com hardware e software próprios para o monitoramento de caminhões, ônibus e frota leve	Território nacional	A empresa lançou neste ano o Vfleets, plataforma de gerenciamento de frota online. O Vfleets está integrado a uma plataforma de BI com diversos indicadores, ranking de motoristas e boletins diários de veículos e operação. Um sistema bastante intuitivo, com apenas três cliques, o gestor de frota vai do macro ao micro de sua operação, identificando onde os eventos ocorreram e o motorista responsável. Apresenta também a solução para mudança de comportamento na direção, o Safe Drive, um equipamento instalado no painel do veículo que informa em tempo real os eventos de exceção cometidos pelos motoristas, permitindo corrigir hábitos inadequados no momento em que eles ocorrem.

DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	PNEUS ÔNIBUS	PNEUS CAMINHÕES	GARANTIA	REDE AUTORIZADA
Cantu Comércio de Pneumáticos Ltda. Rodovia Antonio Heil, 800, Km 01, sala 08, Itaipava, Itajaí (SC) CEP: 88316-001 Tel.: (47) 3046-2550 www.cantupneus.com.br atendimento@cantupneus.com.br	Thais Afonso Correia Tel.: (47) 3046-2550 atendimento@cantupneus.com.br	Aeolus HN257, ASR35, ADR35, ATL35, AGB20, HN218, ASR69, ADR69. Marshal KCA11, KRS01, KRS02, KRS03, KRS04, KRS50, KR02, KR03, KR05. Pirelli, Fórmula, TR01, TR85, MC45, MC01, MC95, DRC, D601, D621, D651, D721, D841		Cinco anos	A Cantu tem 11 centros de distribuição no Brasil
Continental do Brasil Produtos Automotivos Rua Hilda del Nero Bisquolo, 102 - Jd. Flórida, Jundiaí (SP) CEP: 13208-703 Tel.: 0800 170 www.conti.com.br	Tel.: 0800 170 061	Conti Coach, Conti Gol, Conti Gol Plus, HSL2+, HSR2, Hybrid LA3, HDR2, LDR1, Hybrid HS3, Hybrid HD3, LSU1	HSL2+, HSR2, Hybrid LA3, LSU1, HSC1+, HDR2, LDR1, HDC1+, HTR1, HTR2, Hybrid HT3, Hybrid HS3, Hybrid HD3, HCS	Sete anos	A Continental Pneu está presente em todo o território nacional

DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	PNEUS ÔNIBUS	PNEUS CAMINHÕES	GARANTIA	REDE AUTORIZADA
<p>Goodyear do Brasil Produtos de Borrachas Ltda. Av. Brigadeiro Luiz Antônio, 5001 - Jardim Paulista, São Paulo (SP) CEP: 01401-002 www.goodyear.com.br</p>	<p>Eduardo Schilling Tel.: (11) 2818-4299 eduardo_schilling@goodyear.com</p>	<p>A Goodyear possui pneus para caminhões e ônibus, como também diversas opções de medidas e desenhos de bandas pré-curadas. A linha de produtos da Goodyear atende aos distintos serviços: rodoviário (G657 Fuelmax / G687 Fuelmax e G617), regional (kmax s, kmax traction, G658, G667, Rhs, Rhd, Reg. Rht, G291, G167, G32, G49, G22), regional severo (kmax Extreme), urbano (Citymax), misto (G686 Mss Plus, G677 Msd Plus, G177 msd) e fora de estrada (G677 Otr)</p>		<p>Os pneus e bandas pré-curadas produzidos pela Goodyear do Brasil possuem cinco anos de garantia (família kmax possui sete anos), contra defeitos decorrentes do processo de produção e mão de obra em banda original e em todos estágios das reformas</p>	<p>A Goodyear possui mais de 600 revendedores oficiais em todo o Brasil</p>
<p>Michelin - Sociedade Michelin Part. Indústria e Com. Ltda. Av. das Américas, 700 - Bloco 4 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 22640-100 Tel.: (21) 3621-4711 www.michelin.com.br</p>	<p>Antônio Pereira antonio.pereira@michelin.com</p>	<p>1275/70R22.5 X MULTI Z TL 148/145L VM MI, 11.00 R 22 XZE2+ 151/148K MI, 295/80 R 22.5 XZE2+ TL 152/148M MI, 11R22.5 X MULTI Z TL 148/145L VM MI, 295/80R22.5 X MULTI Z+ TL 152/148L VG MI, 315/80R22.5 X LINE ENERGY Z TL 156/150L VB MI, 275/80R22.5 X MULTI Z TL 149/146L VM MI, 295/80R22.5 X COACH ENERGY Z TL 152/149M VQ MI, 295/80R22.5 X MULTI Z TL 152/148L VG MI, 215/75 R 17.5 X INCITY XZU 3 TL 126/124J MI, 275/80 R 22.5 X INCITY XZU 3 TL 149/146J MI, 295/80R22.5 X LINE ENERGY Z TL 152/149M VQ MI, 275/80 R 22.5 XZE2+ TL 149/146L MI, 275/70 R 22.5 X INCITY XZU TL 148/145J MI, 275/80R22.5 X INCITY Z TL 149/146J VG MI, 295/80 R 22.5 X INCITY XZU 3+ TL 152/148J MI</p>	<p>9.00 R20 XZE 2, 10.00 R20 XZE 2, 10.00 R20 XZE 2*, 10.00 R20 XZY 3, 10.00 R20 XDE 2, 10.00 R20 XDY 3, 11.00 R22 XZE 2+, 11.00 R22 XZE 2+*, 11.00 R22 XDE 2, 11.00 R22 X Works Z, 11.00 R22 X Works D, 11.00 R22 X Works HD D, 12 R22.5 X Works XZY, 12 R22.5 X Works XDY, 12 R22.5 X Works HD XDY, 215/75 R17.5 XZU 3 Incity, 215/75 R17.5 XZE 2, 215/75 R17.5 X Multi D, 235/75 R17.5 X Multi Z, 275/70 R17.5 X Multi T, 275/80 R22.5 X Incity XZU 3, 275/80 R22.5 X Multi Z, 275/80 R22.5 X Multi D, 275/80 R22.5 X Works Z, 275/80 R22.5 XDY 3, 285/70 R19.5 X Multi Z, 295/80 R22.5 XZE 2+, 295/80 R22.5 X Multi Z, 295/80 R22.5 X Multi D, 295/80 R22.5 X Multi T, 215/75 R17.5 ST 250, 270/80 R22.5 ST 250, 295/80 R22.5 ST 250, 295/80 R22.5 DR 550</p>	<p>A Michelin garante seus produtos por um prazo de cinco anos, contado da data de sua aquisição, contra quaisquer vícios de qualidade e/ou defeito que vierem a ser constatados e que impeçam ou limitem seu uso antes do término do referido prazo. Todos os termos de garantia se encontram no manual do proprietário disponibilizado no site www.michelin.com.br</p>	<p>—</p>
<p>TP Industrial de Pneus Brasil Ltda. (Pirelli) Rua Professor Atilio Innocenti, 642, 13º andar, Itaim Bibi, São Paulo (SP) CEP: 04538-001 Tel.: 0800 728 7638 www.pirelli.com assessoria.imprensa@pirelli.com</p>	<p>Paulo Arabian Tel.: (11) 4322-2117 paulo.arabian@pirelli.com</p>	<p>MC:01; MC:01 Plus; FR:01; FH:01; TH:01; MC45; FR85; FG:01 Plus; Formula DR11, LD45; CT65 Super; CT52; AS22; CT75</p>	<p>FR:01; MC:01; MC:01 Plus; FG:01; FG:01 Plus; TG:01; FH:01; TH:01; TQ:01; ST:01; FR85; TQ99; PS22 Pista; FR88; TR88; FÓRMULA DR11, FÓRMULA TR11; FÓRMULA DRG; LD45; CT65 Super; CT52; AS22; CT75; RT59; TR20; MT85; MT06M</p>	<p>Cinco anos a partir da nota fiscal de compra ou da data de fabricação</p>	<p>AC: 1, AL: 4, AM: 4, BA: 15, CE: 7, DF: 4, ES: 5, GO: 33, MA: 11, MG: 60, MS: 13, MT: 23, PA: 18, PB: 6, PE: 9, PI: 12, PR: 26, RJ: 24, RN: 7, RO: 6, RR: 1, RR: 1, RS: 33, SC: 19, SE: 9, SP: 82, TO: 8</p>



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	SERVIÇOS	ATIVIDADE	ESTADOS DE ATUAÇÃO
Borrachas Drebor Av. 502 - Distrito Industrial, Cuiabá (MT) CEP: 78098-480 Tel.: (65) 3611-1414 www.drebor.com.br adriz@drebor.com.br	Giselly Tel.: (65) 3611-1414 compras@drebor.com.br	Caminhões e ônibus	—	AL, BA, CE, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RO, RS, SC, SE, SP, TO
Marangoni Tread Latino América Indústria e Comércio de Artefatos de Borracha Ltda. Rodovia LMG 800, KM 1, s/n - Distrito Ind. Genesco Aparecido de Oliveira, Lagoa Santa (MG) CEP: 33400-000 Tel.: (31) 3689-9225 www.marangonidobrasil.com.br marketing.brasil@marangoni.com	Geraldo Majela Tel.: (31) 99208-1081 g.majela@marangoni.com	Ônibus e caminhões	Recapagem, recauchutagem	Atua em todo território nacional e na América Latina.
NSA Recauchutagem de Pneus Ltda. Rua Guanabara, 114 - Jd. Represa, Santana do Parnaíba (SP) CEP: 06529-220 Tel.: (11) 4705-9977 www.nsapneutec.com.br comercial1@nsapneutec.com.br	Giulio Claro Tel.: (11) 4705-9977 giulio@nsapneutec.com.br	Ônibus e caminhões	Recauchutagem ou reg. de pneumáticos, comércio de pneus e serviços de borracharia; vendas de pneus novos, serviços de truck center	SP
Tipler Comércio de Produtos para Recapagem Ltda. Av. Parobé, 2323 – Bairro Scharlau, São Leopoldo (RS) CEP: 93140-000 Tel.: (51) 3393 2203 contato@tipler.com.br www.tipler.com.br	Rodrigo Farina (51) 99382 6190 farina@tipler.com.br	Ônibus e caminhões	Recapagem	AL, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SP, TO
Vipal Borrachas Av. Severo Dullius, 1395 - São João, Porto Alegre (RS) CEP 90200-310 Tel.: (51) 3205-3003	André Nedeff Tel.: (51) 98147 3383 andre.nedeff@vipal.com.br	Ônibus e caminhões	Recapagem, recauchutagem e remoldagem	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO

DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	TOTAL DE VEÍCULOS	COMPOSIÇÃO	FROTA POR ESTADO	SERVIÇOS
Arval Brasil Ltda. Av. Chedid Jafet, 222 - Bloco A - Vila Olímpia, São Paulo (SP) CEP: 04551-065 Tel.: (11) 2246-8099 www.arvalbrasil.com.br comunicacao_marketing@br.arval.com	Tel.: (11) 2246-8099 comunicacao_marketing@br.arval.com	22.000	—	—	Ao contratar os serviços da Arval, a empresa transfere a responsabilidade da frota a uma empresa que oferece solução completa, desde a compra até a revenda, como telemetria, cartão combustível e treinamentos de direção defensiva.

DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	TOTAL DE VEÍCULOS	COMPOSIÇÃO	FROTA POR ESTADO	SERVIÇOS
Hertz - Car Rental Systems do Brasil Locação de Veículos Ltda. Av. Santa Catarina, 1.415 - Vila Mascote, São Paulo (SP) CEP 04378-300 Tel: (11) 2246-4300 www.hertz.com.br	Andrea Santos Tel: (11) 2246-4364 ausantos@hertz.com	4.720 veículos	-	BA: 420, DF: 200, ES: 120, GO: 280, MA: 110, MG: 230, PA: 120, PE: 330, RJ: 760, SE: 120, SP: 2000, TO: 30	Proteção ao veículo e a terceiros; carro reserva no mesmo grupo do veículo titular para ocorrências de sinistros e manutenção; controle de quilometragem individual ou por sistema de pool de km; central própria para atendimento ao usuário, controle e gestão de multas; processo de compra e venda dos veículos; desconto para compra do veículo para o usuário ao final do contrato; relatórios gerenciais para medição de performance
JSL S.A. Av. Saraiva, 400 - Brás Cubas, Mogi das Cruzes (SP) CEP: 08717-490 Tel.: (11) 2377-7000 www.jsl.com.br comunicacao@jsl.com.br	Tel.: (11) 4645-2444 agregados@jsl.com.br	107.000	Automóveis: 69.471 Caminhões: 4.115 Carretas: 7.661 Cavalos mecân.: 2.453 Máquinas e equip.: 4.453 Ônibus rodoviários: 884 Ônibus urbanos: 803	-	Serviços dedicados à cadeia de suprimentos, gestão e terceirização de frotas e equipamentos, transporte de passageiros, transporte de cargas gerais, seminovos, corretora de seguros, limpeza urbana, transporte público, terceirização de frotas públicas, Movida - locação de veículos, JSL Leasing
Localiza Fleet S.A. Avenida Bernardo Vasconcelos, 377 - Cachoeirinha - Belo Horizonte (MG) CEP: 31150-000 Tel.: 0800 979 3003 www.localiza.com/frotas gestaodefrotas@localiza.com	Tel.: 0800 979 3003 gestaodefrotas@localiza.com	44.655	44.655	-	Para a Localiza, mobilidade e conectividade têm tudo a ver com produtividade, qualidade e flexibilidade do cliente a um custo significativamente reduzido. A Localiza é responsável por todo o ciclo de vida da frota da empresa, permitindo manter o foco no seu negócio
Locamérica - Companhia de Locação das Américas Av. Raja Gabaglia 1781, 12º andar Luxemburgo, Belo Horizonte (MG) CEP: 30380-457 Tel.: (31) 3319-1000 www.locamerica.com.br frotas@locamerica.com.br	Daniel Machado dos Santos Tel.: (31) 3319 1170 danielsantos@locamerica.com.br	43.044	-	-	Terceirização e gestão de frotas de veículos
Nossa Senhora da Vitoria Transporte Ltda. Rua Dr. José Amilcar Azevedo, 133 - Rosa Elze - São Cristóvão (SE) CEP: 49100-000 Tel.: (79) 3257-9751 www.vitoriatransporte.com.br contato@vitoriatransporte.com.br	Rafael Azevedo Freitas Tel.: (79) 99979-8263 rafael@vitoriatransporte.com.br	652	Ônibus: 278 Comerciais leves: 331	AL-15, BA-250, MA-07 SE-345, PA-27, MG-08	Fretamento, turismo, locação
Ouro Verde Locação e Serv. S.A. Rua João Bettega, 5700 - CIC, Curitiba (PR) CEP: 81350-000 Tel.: (41) 3239-7000 www.ouroverde.net.br planejamento@ouroverde.net.br	Central de atendimento ao cliente Tel.: 0800 600 6876	20.858	Automóveis: 19.905 Caminhões: 953	-	Gestão de frota, telemetria, rastreamento, cartão combustível, identificação automática de veículos



Bosch Diesel Center

Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	TOTAL DE VEÍCULOS	COMPOSIÇÃO	FROTA POR ESTADO	SERVIÇOS
<p>Unidas S.A. Rua Cincinato Braga, 388 - 1º Andar - Bela Vista, São Paulo (SP) CEP: 01333-010 Tel.: (11) 3155-5700 www.unidas.com.br</p>	<p>Valéria Brogin valeria.brogin@unidas.com.br Tel.: 11 3155-4862 Fernando Ribaldo fernando.ribaldo@unidas.com.br Tel.: 11 3155-5782</p>	<p>Mais de 20.000 Composição: 50% operacional 31% executivo 19% utilitário leve</p>	<p>Automóveis: 19.600 Comerciais leves: 610</p>	<p>AC: 22, AL: 48, AP: 6, AM: 110, BA: 599, CE: 230, DF: 173, ES: 234, GO: 241, MA: 335, MT: 262, MS: 76, MG: 1468, PA: 458, PR: 850, PB: 60, PE: 370, PI: 35, RJ: 3402, RN: 57, RS: 805, RO: 87, RR: 2, SC: 334, SP: 9312, SE: 71, TO: 15</p>	<p>Carros Zero KM, financiamento + serviços; Viabilidade Compra do carro - nacionais e importados. Parceria com todas as montadoras; documentação inicial e anual; telemetria; seguro com seguradora e toda gestão de sinistro; logística e distribuição em todo território nacional; assistência 24 horas Manutenção: três modelos adequando ao perfil do cliente; carro reserva em todo território nacional Customer Service dedicado ao atendimento ao gestor; sistema online – gestão de todos os indicadores do contrato e flexibilidade de repactuação; exclusiva plataforma executiva com serviços premium e gestor operacional dedicado – Plataforma Best Fleet</p>

GUIA DE FABRICANTES, DISTRIBUIDORES DE PEÇAS, COMPONENTES E EQUIPAMENTOS

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	FINALIDADE DO PRODUTO	CATEGORIA	PEÇAS REPOSIÇÃO MARCAS	PRODUTO ESPECIALIZADO
<p>Allison Brasil Ind. e Com. de Sistemas de Transmissão Ltda. Rua Agostino Togneri, 57 - Jurubatuba, São Paulo (SP) CEP: 04690-090 Tel.: (11) 5633-2599 atb@allisontransmission.com www.allisontransmission.com</p>	<p>Evaldo Oliveira (diretor regional), Juliana Ranieri (gerente de marketing)</p>	<p>Para ônibus e caminhões</p>	<p>Câmbio, transmissões e componentes</p>	<p>–</p>	<p>Transmissões automáticas</p>
<p>Apollo Ônibus Peças e Serviços Ltda. Rua Mario Junqueira da Silva, 1580 - Jd. Eulina, Campinas (SP) CEP: 13063-000 Tel.: (19) 3395-1668 www.apolloonibus.com.br apollo.onibus.luciano@gmail.com</p>	<p>Wagner Franco Pereira, Rosimeire Ferreira de Melo (gestores de negócios)</p>	<p>Ônibus, peças e serviços para carrocerias de ônibus novos e usados</p>	<p>Borrachas e artefatos, chapas, faróis, sistemas elétricos, tanques (de ar, combustíveis e componentes)</p>	<p>Agrale, Mercedes-Benz, Scania, Volvo, Volkswagen</p>	<p>Ônibus novos e usados, acabamentos, tanques de combustível, lanternas, faróis, poltronas, limpadores de para-brisa, elétricos, eletrônicos, itinerários, geladeiras, janelas, bagageiros, porta-pacotes</p>
<p>Carvalho Ônibus Ltda. Rua Aguiar Moreira, 346 - Bonsucesso, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 21041-070 Tel.: (21) 3078-8888 vendasrj@carvalhopecas.com.br; vendasrj2@carvalhopecas.com.br www.carvalhopecas.com.br</p>	<p>Cira Carvalho (diretora), Ricardo Carvalho (diretor)</p>	<p>Para ônibus e caminhões</p>	<p>Material elétrico, bancos e componentes, fibras, chapas e perfis, faróis e lanternas, limpadores de parabrisa, vidros temperados e para-brisas</p>	<p>Iveco, Mercedes-Benz, Scania, Volkswagen, Caio, Marcopolo, Comil, Neobus, Mascarello</p>	<p>Peças para carrocerias</p>
<p>Carvalho Peças Ltda. Av. Presidente Antonio Carlos, 3590 - Cachoeirinha, Belo Horizonte (MG) CEP: 31210-810 Tel.: (31) 2125-0222 www.carvalhopecas.com.br sac@carvalhopecas.com.br</p>	<p>Cira Lucia Aguiar (diretora), Ricardo de Aguiar (diretor), Orlando Mafra Junior (gerente comercial)</p>	<p>Para ônibus e caminhões</p>	<p>Bancos, assentos e encosto, buzinas e sirenes eletrônicas, chapas, faróis, vidros e parabrisas</p>	<p>Bancos, fibras, perfis alumínio e pvc, chapas alumínio, compensados, faróis e lanternas, material elétrico, portas e componentes, limpadores de para-brisa, vidros de para-brisa e laterais</p>	<p>Toda a linha de peças para reposição de carrocerias de ônibus urbano e rodoviário</p>

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	FINALIDADE DO PRODUTO	CATEGORIA	PEÇAS REPOSIÇÃO MARCAS	PRODUTO ESPECIALIZADO
Dainapeck Distrib. de componentes automotivos Ltda. Av. das Araucárias, 3082 - Tomaz Coelho, Araucária (PR) CEP: 83707-065 Tel.: (41) 2103-8888 dainapeck@dainapeck.com.br	Paulo Roberto Lisecki (diretor comercial)	Para ônibus e caminhões	Freios e componentes	Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Volvo, Volkswagen	Ajustadores automáticos de freios e seus componentes, assim como sistemas de freios a disco
Denso do Brasil Ltda. Rua João Chede, 891 - CIC, Curitiba (PR) CEP 81170-220 Tel.: (19) 3026-1500 edilma_doretto@denso.com.br www.denso.com.br	Hiroshige Shinbo (diretor presidente), Akito Ando (diretor comercial)	Para ônibus e caminhões	Refrigeração e calefação	Agrale, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Volvo	Ar-condicionado
Drugovich Auto Peças Ltda. Av. Colombo, 900 - Zona 36, Maringá (PR) CEP: 87045-000 Tel.: (44) 2101-8000 www.drugovich.com.br drugovich@drugovich.com.br	Claudio Drugovich (diretor geral), Osvaldo Drugovich Junior (diretor de compras), Matheus Drugovich (diretor administrativo), Maristela Drugovich (diretora financeira)	Para ônibus e caminhões	Linha completa	Scania, Volvo, Mercedes-Benz, Iveco e Volkswagen	-
Eckisil Freios Sistemas Automotivos Ltda. Rua Profº Algacyr Munhoz Mader, 3410 - Cidade Industrial, Curitiba (PR) Tel.: (41) 2103-8877 eckisil@eckisil.com.br www.eckisil.com.br	Paulo Roberto Lisecki (diretor comercial), Pedro Lisecki (diretor industrial)	Para ônibus e caminhões	Freios e componentes	Rossetti, Facchini, Labor e ADR	Ajustadores automáticos de freios e seus componentes, sistemas de freios a disco.
Fábrica Nacional d e Amortecedores Ltda Av. Perimetral Bruno Segalla, 11.114 Caxias do Sul (RS) CEP: 95098-752 (54) 3213-6500 fna@fna.ind.br www.fna.ind.br	Jean Labatut (diretor executivo); Roberta Labatut (diretora financeira); Aurélia Labatut (diretora de compras)	Para ônibus e caminhões	Amortecedores, molas, válvulas	Mercedes-Benz, Scania, Volvo, Volkswagen; para todas as encarçadoras, tais como Marcopolo, Neobus, Comil, Caio e Mascarello.	Molas a gás para diversas aplicações, cilindros para abertura de portas de ônibus, amortecedores de motocicletas, amortecedores de cabine de caminhões, válvulas pneumáticas e eletropneumáticas, atuadores elétricos, entre outros.
FPT Industrial Rua Mirafiori, 150 - Distrito Industrial Paulo Camilo Sul, Betim (MG) CEP: 32669-154 faleconosco@fptindustrial.com www.fptindustrial.com/pt-PT/Pages/homepage.aspx	Marco Aurélio Rangel (presidente da FPT Industrial para a América Latina), Amauri Parizoto (diretor de vendas da FPT Industrial na América Latina)	Para ônibus, caminhões, máquinas agrícolas e de construção, geradores de energia e barcos	Motores, eixos e transmissões	Rede de distribuidores FPT Industrial. No Brasil, Brasif e Jmalucelli	Motores para veículos comerciais (caminhões e ônibus) marítimos e para geração de energia.



Bosch Diesel Center Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	FINALIDADE DO PRODUTO	CATEGORIA	PEÇAS REPOSIÇÃO MARCAS	PRODUTO ESPECIALIZADO
Fras-le S.A. Rodovia RS, 122 km 66 - N° 10.945 Forqueta - Caxias do Sul (RS) CEP: 95115-550 Tel.: (54) 3239-1000 www.fras-le.com fras-le@fras-le.com	Paulo Gomes (diretor comercial do mercado de reposição), Sergio de Carvalho (COO divisão autopeças), Anderson Pontalti (diretor da unidade Fras-le Brasil, industrial - Fras-le)	Para ônibus e caminhões	Embreagens (equipamentos e reforma), freios e componentes	—	Lonas e pastilhas para veículos pesados, pastilhas, sapatas e lonas para veículos leves, revestimentos de embreagem, pastilhas e sapatas para motos, pastilhas e sapatas metroferroviárias e aplicações industriais
Leone Equip. Automotivos Ltda. Rua Solon, 950 - Bom Retiro, São Paulo (SP) CEP: 01135-030 Tel.: (11) 3393-3636 www.leone.equipamentos.com.br leone@leone.equipamentos.com.br	Bruno Leone, Luciano Galea, Vittorio A. Leone, Luciano Leone	Para ônibus e caminhões	Equipamentos para manutenção e abastecimento de veículos leves, comerciais e pesados. Itens para lavagem e limpeza, troca de óleo, lubrificação, abastecimento, filtragem, ar-condicionado e ar-comprimido. Além destes, destaca-se também sistema de reúso de água e gerador de energia	Leone, Itrapetro, Schulz, Jacto, Wayne, Karcher, Wayne, Ecotechnics, Aspirafort	Elevadores, aspiradores, lavadoras, reúso de água, geradores, lubrificação, manutenção e abastecimento, equipamentos para Arla32
Nelser Distribuidora de Autopeças e Serviços Ltda. Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 249 - Vila Tavares, Campo Limpo Pta (SP) CEP: 13230-130 Tel.: (11) 4812-7777 www.nelser.com.br nelser@nelser.com.br	Nelson Pozzi Junior (diretor comercial), Sergio Dias Lanza (diretor financeiro)	Para automóveis, utilitários, ônibus, caminhões e tratores	Embreagens, turbinas, bombas, freios, amortecedores, correias, radiadores	Agrale, Ford, Mercedes-Benz, Scania, Volkswagen	Embreagens
Pacaembu autopeças Ltda Rua Hellio de Barros, 154 - Barra funda, São Paulo /SP Cep: 01141-050 Tel.: (11) 3618-5800 www.pacaembuautopeças.com.br pacaembu@pacaembuautopeças.com.br	Luiz Cassorla, Ana Paula Cassorla, Sandra C.C. de Camargo, Luis Alexandre Cassorla, Eduardo S. de Camargo	Para ônibus e caminhões	Baterias, câmbio e componentes, cardãs (componentes e restauração), filtros e componentes, motores (componentes, equipamentos, regulagem e recondicionamento)	Hyundai, Mercedes-Benz, Scania, Volvo, Volkswagen	Especialista em veículos pesados
PPW Ind. Com Imp. Exp. Ltda. Av. Com. Thomaz Fortunato, 3435 - Chácara Letonia, Americana (SP) CEP: 13475-010 Tel.: (19) 2109-9900 www.ppwbrasil.com.br ppw@ppwbrasil.com.br	Anacelia Panzan (diretora)	Para ônibus e caminhões	Portas e guarnições (sistemas de acionamento)	Iveco, Renault	Portas roll-up
Pradolux Ind. e Comércio Ltda. Av. João Pinheiro, 2200 - Pq. Industrial Ponte Preta, Poços de Caldas (MG) CEP: 37701-386 Tel.: (35) 3729-6363 pradolux@pradolux.com.br www.pradolux.com.br	Luis Prado Júnior (diretor industrial), Mara Luiza Tucci Prado (diretora da qualidade/gestão de pessoas), Marcus Vinícius Tucci Prado (diretor comercial)	Para ônibus e caminhões	Iluminação	Ford, Iveco, Mercedes-Benz, Scania, Volvo	Lanternas para caminhões, ônibus e implementos
Radio Engineering Industries do Brasil Ltda. Rod. Eng. Ermênio de O Penteadou, Tombadouro Indaiatuba (SP) Cep: 13337-300 Tel.: (19) 3801-5888 vendas@reibrasil.com.br www.reibrasil.com.br	Chris Sweeden, Umberto Zoncada	Para ônibus e caminhões	Sistema de áudio e vídeo, sistemas de segurança	REI	Soluções de gestão de frota; videomonitoramento por imagens em alta-definição interna e externa; sistemas de entretenimento e segurança, sendo monitores, DVD, TV digital, roteadores e câmeras de ré

DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	FINALIDADE DO PRODUTO	CATEGORIA	PEÇAS REPOSIÇÃO MARCAS	PRODUTO ESPECIALIZADO
Sika S.A. Av. Dr. Alberto Jackson Byington, 1525 - Osasco (SP) CEP: 06276-000 Tel.: (11) 3687 4666 demambro.adriano@br.sika.com www.sika.com.br	Andrea Russo (gerente geral), Romualdo Sandalo (gerente de negócio), Adriano Demambro (gerente comercial)	Para ônibus e caminhões	Adesivos e selantes, colas especiais	DAF	Adesivos e selantes
Tecno Suporte Ind. Metal. Eireli Av. Mariland, 135 - Bairro Mariland, Caxias do Sul (RS) CEP: 95057-460 Tel.: (54) 3229-5699 www.tecnosuporte.ind.br tecnosuporte@tecnosuporte.ind.br	Vilmar Antônio Francisquetti (diretor)	Para ônibus, micro-ônibus e vans	Suportes para compressor X alternador de ar-condicionado, usinagem de peças, adaptação de bomba hidráulica para guindastes	Thermo-King, Denso, Mascarello, Euroar, BAC, Aires, THM, Arco Clima	Suportes para compressor X alternador de ar-condicionado
Thermoid S.A. Mat. de Fricção Rua Padre Bento S/N Km 37,5 Rod. Santos Dumont - Ajudantes, Salto (SP) CEP: 13326-400 Tel.: (11) 4028-9967 www.thermoid.com.br	Adriano Cezar (diretor-superintendente)	Para ônibus e caminhões	Freios	Iveco, Mercedes-Benz, Scania, Volvo, Volkswagen, Agrale, Ford, DAF, MAN, International, Randon, Noma, Ibero, Facchini	Fabricante de lona de freio
WEG Tintas Ltda. Rod. BR 20 - km 50, Guaramirim (SC) CEP: 89270-000 Tel.: (47) 3276-4000 tintas@weg.net www.weg.net	Reinaldo Richter (diretor superintendente), Adilson Cesar Demathe (gerente de vendas, regiões Sul, Norte e Nordeste), Pedro Reibaldi Neto (gerente de vendas, região Sudeste), Mauro José Deretti (gerente de serviço ao cliente e vendas internacionais)	Para ônibus e caminhões	Pintura (e seus componentes), pisos antiderrapantes e revestimentos	International, MAN, Mercedes-Benz, Scania, Volkswagen	Produção de tintas industriais líquidas e em pó
WSul Couros e Revestimentos Avenida São Pedro, 481 - Bairro São Geraldo Porto Alegre-(RS) CEP: 90230-120 Tel.: (51) 33429252 www.wsulrs.com.br wsulrs@wsulrs.com.br	Wagner Fontoura (gerente comercial), Eron Benzo (gerente financeiro), Júlio Viegas (gerente geral)	Para ônibus e caminhões	Cintos de segurança, revestimento interno (pisos, bancos, teto)	Mercedes-Benz, Renault, Scania, Volvo, Volkswagen	Cintos de segurança e couro para poltronas



Bosch Diesel Center

Seu especialista em Sistemas Eletrônicos Diesel

Só uma oficina Bosch Diesel Center oferece:

- Equipamentos de última geração
- Garantia dos Sistemas Eletrônicos Diesel
- Profissionais treinados e preparados pela Bosch
- Tecnologias Bosch para um melhor atendimento e serviço (*Quality Scan*) - conforme disponibilidade da oficina



DADOS DA EMPRESA	DIRETORIA	FINALIDADE DO PRODUTO	CATEGORIA	PEÇAS REPOSIÇÃO MARCAS	PRODUTO ESPECIALIZADO
ZF do Brasil Ltda. Av. Conde Zeppelin, 1935 - Éden, Sorocaba (SP) CEP: 18103-905 Tel.: (15) 4009-2525 marketing@zf.com www.zf.com.br	Wilson Bricio (presidente da ZF América do Sul), Sílvio Furtado (diretor de vendas da ZF América do Sul),	Para ônibus e caminhões	Câmbio e componentes, eixos e engrenagens, embreagem (equipamentos e reforma), suspensões e componentes, transmissões e componentes	Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Scania, Volvo	Openmatics – Soluções inteligentes de conectividade

DADOS DA EMPRESA	PÓS-VENDA	PRODUTOS / SERVIÇOS	POSTOS POR ESTADO
Ipiranga Produtos de Petróleo S.A. Rua Francisco Eugênio, 329 - São Cristovão, Rio de Janeiro (RJ) CEP: 20941-900 Tel.: (21) 2574-5858 www.ipiranga.com.br	—	Arla 32, óleos lubrificantes (Ipiranga Brutus Sintético Verde 5W30 C2/C3, Ipiranga Brutus Sintético 10W40 E4, Ipiranga Brutus Sintético 10W40 E6, Ipiranga Brutus Performance 15W40 CI-4, Ipiranga Brutus Performance 15W40 CJ-4, Ipiranga Brutus Alta Performance 15W40 CI-4, Ipiranga Brutus Protection T5 15W40 CG-4, Ipiranga Brutus Protection 25W60 CG-4, Ipiranga Brutus Protection 10W), aditivos (Ipiranga Protetor Super, Ipiranga Fluido para Freio DOT 5.1, Ipiranga Fluido para Freio DOT 4, Ipiranga Fluido para Freio DOT 3, Ipiranga Aditivo Para Radiadores Longa Duração, Ipiranga Aditivo Para Radiadores Original) e Diesel (Diesel S-10, Diesel Original Aditivado, Diesel Original Aditivado)	A Ipiranga possui 7.230 postos em todo o território nacional
Motul - Tech Lubrificantes Comercial Ltda. Rua Manoel Francisco Mendes, 210 - jd. do Trevo, Campinas (SP) CEP: 13030-110 Tel.: (19) 3252-4715 www.motul.com/br/pt breduardo@techlubmotul.com.br	Eduardo Lelis eduardo@techlubmotul.com.br	Lubrificantes, aditivos, graxas e fluidos hidráulicos	Não possui postos
Petronas Lubrificantes Brasil S.A. Av. Trajano de Araujo Viana, 2500 - Cinco, Contagem (MG) CEP: 32010-090 Tel.: (31) 3506-9100 www.pli-petronas.com.br flavia.macedo@pli-petronas.com	Alessandre da Silva Cardoso Tel.: (31) 3506-9213 alessandre.cardoso@pli-petronas.com	Urania Maximo, Urania Optimo, Urania K, Urania 100 K, Urania Supremo CJ - 4, Urania Supremo CI - 4, Urania Turbo LD, Urania Turbo CG - 4, URANIA CG-4, URANIA HM CG-4, Selênia WR Pure Energy, VS Max Diesel, Urania CF -40 (motores estacionários), fluidos, graxas e lubrificantes para transmissão e diferencial	Não possui postos
Raízen Combustíveis S.A. Av. Brigadeiro Faria Lima, 4100 - Itaim Bibi 12º Andar CEP 04538-132, Tel.: (11) 2344-6200 www.raizen.com fale@raizen.com	n.i	n.i.	AC: 11, AL: 41, AM: 47, BA: 274, CE: 173, DF: 63, ES: 140, GO: 124, MA: 101, MT: 85, MS: 35, MG: 505, PA: 167, PR: 383, PB: 41, PE: 171, PI: 57, RJ 487, RN: 31, RS: 475, RO: 51, RR: 1, SC 340, SP: 1.752, SE: 27, TO: 40

OPENMATICS

Soluções Inteligentes de Conectividade

Faça a sua frota seguir o caminho mais importante: o seu.

OPENMATICS é a plataforma aberta e inteligente de conectividade e gerenciamento de frotas da ZF para todas as marcas e modelos de veículos, que proporciona informações de controle de custos e eficiência da sua frota sem complicações e com o suporte que só uma líder mundial em tecnologia automotiva pode oferecer.

CONECTE-SE COM A OPENMATICS

Central de Atendimento:

0800 011 1100 ou

aftermarket.southamerica@zf.com

www.openmatics.com



OPENMATICS é uma
marca da ZF

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

SERVIÇOS CONECTADOS SCANIA

Inteligência conectada na produtividade.



PLANEJAMENTO DE SERVIÇOS

RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS

SERVIÇOS CONECTADOS SCANIA

DIAGNÓSTICO REMOTO

GESTOR DE FROTA

PORTAL DE GESTÃO DE FROTAS



Respeite os limites de velocidade.

make.



PARA VOCÊ, UMA OPERAÇÃO BEM-SUCEDIDA PASSA PELA EFICIÊNCIA EM CADA DETALHE. PARA OS SERVIÇOS CONECTADOS SCANIA TAMBÉM.

Os Serviços Conectados Scania aumentam a produtividade e a disponibilidade dos seus veículos. São pacotes de serviços inovadores que permitem controlar e melhorar os fatores que mais impactam no custo da sua operação, como consumo de combustível, desempenho do motorista e manutenção dos veículos. O resultado é mais rentabilidade para o seu negócio.



PROCURE SUA CASA SCANIA E ADQUIRA
O PACOTE MAIS ADEQUADO PARA SUA FROTA.
ACESSE WWW.SERVICOSCONECTADOSSCANIA.COM.BR



facebook.com/ScaniaBrasil

scania.com.br

SCANIA