

**3º SEMINÁRIO NACIONAL
DE GESTÃO DE FROTAS**
28 E 29 | SETEMBRO | 2009

**10º ENCONTRO
DAS EMPRESAS
DE FRETAMENTO
E TURISMO**
FRESP
Guarulhos - SP

Maiores & Melhores
22
ANOS
DO TRANSPORTE E LOGÍSTICA

TECHNI
bus
TRANSPORTE COLETIVO
E TRÂNSITO

OTM www.revistatechibus.com.br
Ano 18 - Nº 85 - R\$ 15,00

▶ **TRANSPUBLICO 2009**

**Lançamentos destacam
acessibilidade e conforto**

Guia de Expositores

NTU

**Otávio Cunha: Copa de 2014
reforçará qualidade do transporte**

ABRATI

**Renan Chieppe: à espera
da definição das concessões**

FABUS

**José Martins: mercado deverá
melhorar no segundo semestre**

**Scania retoma a produção
do urbano com motor dianteiro**

**Piso baixo total é a
nova aposta da Volvo**

**Mercedes-Benz oferece
assessoria em BRT**

Marcopolo: futuro chega com Geração 7



**Carrocerias: novas normas
reforçam a segurança**

**São Paulo testa primeiro
ônibus a hidrogênio**



Biarticulado Volvo de piso baixo total



Chassi Scania da Linha F com motor dianteiro



Paradiso 1200

G7
INOVANDO CAMINHOS

Paradiso 1200

Marcopolo





Paradisa 1050

Marcopolo

Paradisa 1050



INOVANDO CAMINHOS



Viaggio 1050



Viaggio 900

BEM-VINDO AO FUTURO, HOJE.

Em um dos mais modernos centros de desenvolvimento de engenharia e produção de veículos para transporte coletivo de passageiros foi concebida a Geração 7 da Marcopolo. Muito mais que uma nova geração, a Marcopolo lança um novo conceito que inova caminhos para passageiros, motoristas e frotistas. Os detalhes evolucionários são impressionantes em todos os aspectos. É um projeto inteiramente novo que priorizou o prazer de viajar e, para o frotista, proporciona menor custo operacional. Do ponto de vista técnico, representa um grande avanço no universo do design, aerodinâmica, identidade, originalidade, segurança, robustez e acessibilidade. Com a Geração 7, a Marcopolo amplia a paixão pela superação e evolução nos caminhos do futuro.



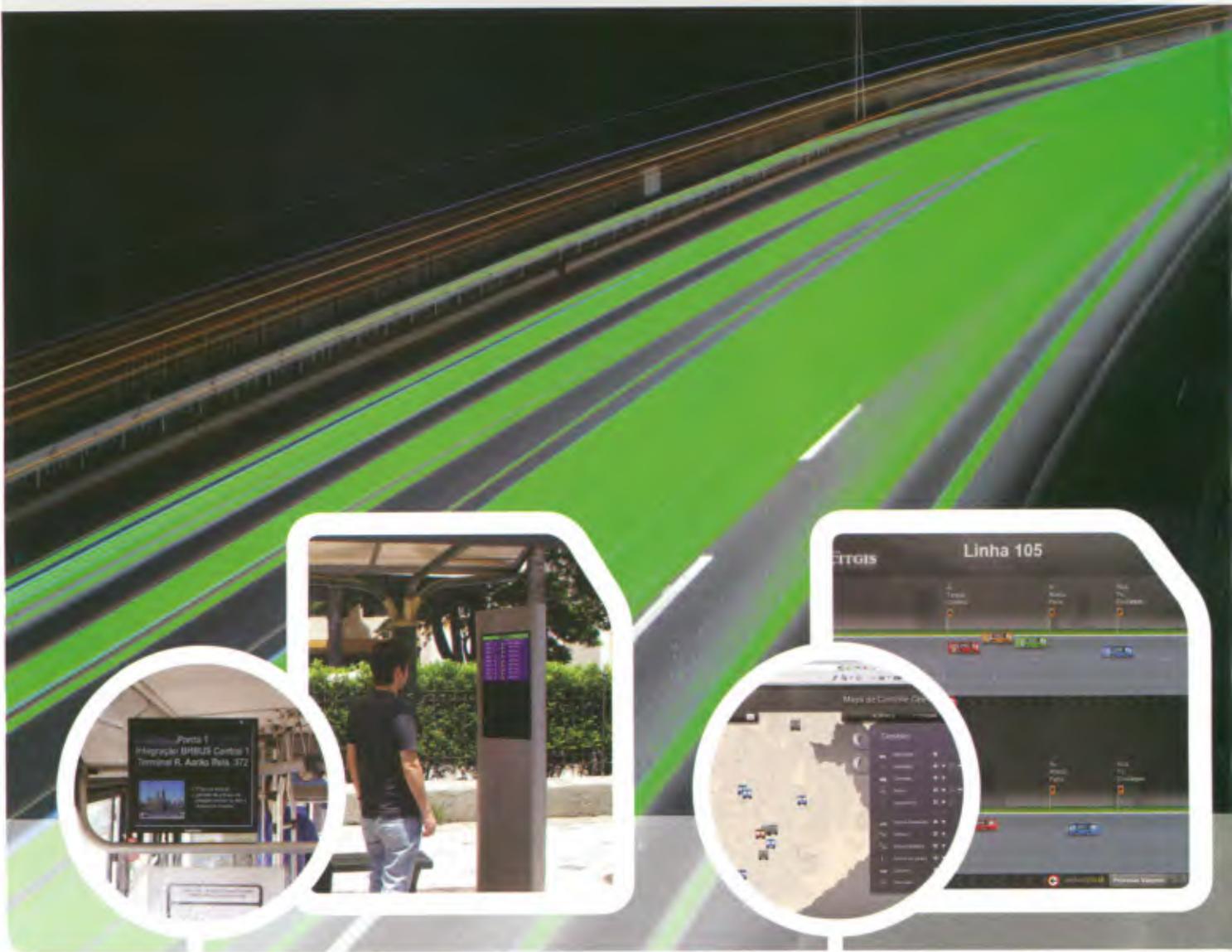
Marcopolo

marcopolo.com.br

CITbus

Controlador Inteligente de Transporte

Tecnologia para o transporte dar um espetáculo ao público.



SISTEMA DE INFORMAÇÃO AO USUÁRIO

Os usuários recebem a previsão de chegada dos ônibus através de monitores instalados nos pontos. E também dentro dos veículos, onde os monitores fornecem, a cada parada, a informação audiovisual sobre o ponto onde o ônibus se encontra, qual é a próxima parada e as atrações turísticas da localidade. Um grande serviço ao passageiro, já testado e aprovado em Belo Horizonte.

CITGIS - SISTEMA PARA GESTÃO OPERACIONAL

Monitoramento georreferenciado da operação, via *web*, em tempo real. Permite a visualização dos ônibus no mapa digital da cidade e no itinerário, em linha reta (sinótico). O sistema ainda emite alarmes mediante ocorrências como desvio de rota, excesso de velocidade, botão de pânico e outros. Uma ferramenta para ações corretivas no momento em que o problema acontece.

*Soluções que fazem
toda a diferença para
a mobilidade urbana
e o controle operacional
do transporte.*



CITIMAGE - SISTEMA DE CONTROLE DE FRAUDES

Solução eficaz no combate à fraude, que registra imagens dos usuários de cartões com benefícios tarifários e as disponibiliza junto com as fotos do banco de dados da bilhetagem para comparação. Documenta a fraude, possibilitando advertência ou bloqueio do cartão.

Funcionalidades do CITbus® da TACOM para todas as cidades, seja qual for o sistema de bilhetagem.

 **TACOM**
www.tacom.com.br

Por que o ônibus é discriminado?

Ufa! Depois de muito tempo de diz-que-diz, o preço do óleo diesel finalmente caiu de preço. A queda trouxe mais ânimo aos operadores de ônibus, que têm no combustível uma de suas mais pesadas despesas.

O transporte público por ônibus é muito cobrado pela sociedade em geral. Costuma-se dizer que o empresário de ônibus é um operador de muitos patrões. E alguns, aqueles que decidem em nome do usuário, a cada mandato resolvem dar novas ordens, modificar o que vinha sendo feito, não necessariamente em nome da qualidade, mas muitas vezes movidos por caprichos pessoais.

O fato é que o operador de ônibus anda espremido de todos os lados. São cobrados pelos passageiros, que em grande parte das vezes têm razão até porque são usuários e pagam a conta. O mais difícil de engolir é a cobrança do político, que, às vezes, dá esmola com a mão alheia. Ou seja, na medida em que se amplia a gratuidade das passagens sem a correspondente receita para compensar o subsídio, o homem público está visando a benefícios pessoais e imediatistas que, a médio e longo prazos, tendem a comprometer a saúde do sistema com prejuízos ao usuário.

O Brasil viaja majoritariamente de ônibus, seja nos trajetos urbanos, interurbanos, intermunicipais ou interestaduais. O País tem uma das maiores indústrias do mundo.

Ainda assim, nas cidades, com raras exceções, o ônibus é tratado como um veículo qualquer, sem se levar em conta que, bem operado, em vias exclusivas, pode efetivamente aliviar o drama dos congestionamentos, fontes de estresse, baixa produtividade e agravamento da poluição ambiental. Nos ônibus rodoviários, as boas estações rodoviárias, ainda são exceções num país que – repetimos – é movido essencialmente a ônibus.

Afinal, por que o Brasil trata com descaso o transporte utilizado pela maioria da sua gente?



Mercedes-Benz

Ônibus Mercedes-Benz. Retorno garantido.



A Mercedes-Benz tem a linha de chassis urbanos mais completa para sua cidade. São ônibus mini, micro, midbus e urbanos. Todos com o melhor custo-benefício, porque proporcionam maior rentabilidade, economia de combustível e um alto valor de revenda. Além de ser reconhecida como

a marca de maior confiança, ainda tem a maior Rede de Concessionários do país, com vendedores especializados para prestar sempre o melhor serviço a você. Passe em um Concessionário Mercedes-Benz e saiba por que o retorno é sempre garantido. 0800 970 90 90 – www.mercedes-benz.com.br.

DIRETORMarcelo Ricardo Fontana
marcelofontana@otmeditora.com.br**SECRETÁRIA EXECUTIVA**Márcia Pinna da Silva
marciapinna@otmeditora.com.br**FINANCEIRO**Vidal Rodrigues
vidal@otmeditora.com.br**SEMINÁRIOS E CURSOS**Sabrina Baialardi
sabrinn@otmeditora.com.br**MARKETING**Maira de Castro
maira@otmeditora.com.br**REDAÇÃO****Editor**Eduardo Alberto Chau Ribeiro
ecribeiro@otmeditora.com.br**Colaboradores**Sonia Crespo
soniacrespo@otmeditora.com.brMárcia Pinna Raspani
marcia.pinna@otmeditora.com.br**Projeto Gráfico**Artworks Comunicação
www.artworks.com.br**EXECUTIVOS DE CONTAS**Carlos A. Criscuolo
carlosa@otmeditora.com.brVito Cardaci Neto
vito@otmeditora.com.brGustavo Feltrin
gustavofeltrin@otmeditora.com.brAlessandra Amadei
alessandra@otmeditora.com.brAlcindo Fontana
fontal@otmeditora.com.brClaudinei Santos
claudinei@otmeditora.com.br**CIRCULAÇÃO**Tania Nascimento
tania@otmeditora.com.brRepresentante Paraná e Santa Catarina
Gilberto A. Paulin / João Batista A. Silva
Tel.: (41) 3027-5565 - spala@spalamkt.com.brTiragem
12.000 exemplaresAssinatura Anual: R\$ 120,00 (seis edições e quatro Anuários).
Pagamento à vista: através de boleto bancário, depósito em
conta-corrente, cartão de crédito Visa ou cheque nominal à
OTM Editora Ltda. Em estoque apenas as últimas edições.As opiniões expressas nos artigos e pelos entrevistados não
são necessariamente as mesmas da OTM Editora.

A edição circula no mês subsequente ao de capa

**Redação, Administração, Publicidade
e Correspondência:**Av. Vereador José Diniz, 3.300 - 7º andar, cj. 705 Campo Belo
CEP 04604-006 - São Paulo, SP

Tel./Fax: (11) 5096-8104 (seqüencial)

www.revistatechimbus.com.br

otmeditora@otmeditora.com.br
Filiada a:**anatec**
www.anatec.org.br**SUMÁRIO****URBANO**Presidente da NTU, Otávio Vieira da Cunha, afirma que o momento para definir prioridades de investimentos em transportes para a Copa de 2014 começa agora **12****ABRATI**Operadoras aguardam decisão do governo federal sobre licitações das linhas interestaduais para voltar a investir **14****FABUS**Com queda de 26% nas vendas nos cinco primeiros meses do ano, encarroçadoras apostam na retomada dos negócios no segundo semestre **18****MARCOPOLO**Encarroçadora gaúcha lança Geração 7 com inovações no design e em dispositivos e acessórios que priorizam o conforto e a segurança **20****MONTADORAS**A Scania está de volta ao mercado de ônibus com motor dianteiro com o lançamento da nova Série F, que traz motor de 9 litros e potência de 230 cv ou 270 cv **26**Volvo lança chassis articulados e biarticulados com piso baixo total que garantem maior acessibilidade aos passageiros nas grandes cidades **30****BRT**Mercedes-Benz oferece assessoria em transporte de passageiros e cria equipe especializada em corredores de ônibus para atender centros urbanos **33**Nos preparativos para sediar as Olimpíadas 2016, o Rio de Janeiro prevê investir R\$ 2,6 bilhões em três corredores expressos de ônibus **36****HÍBRIDO**Primeiro ônibus movido a hidrogênio no Brasil começa a circular em testes no corredor São Mateus-Jabaquara, na Grande São Paul **40****LEGISLAÇÃO**Resolução 316 do Contran torna obrigatórios os testes de estabilidade lateral, procedimentos para avaliar a estrutura e a resistência dos ônibus a impactos **44****EMPRESAS**Grupo JCA inaugura sala vip na região central de São Paulo com 1,1 mil metros quadrados para dar conforto aos passageiros que vêm à capital fazer compras **49****FRETAMENTO**Prefeitura de São Paulo anuncia a proibição da circulação de ônibus fretados em uma área de 70 km² enquanto Transfretur e Fresp preparam ação judicial contra a medida **52****NEGÓCIOS**O grupo Jacob Barata, sediado no Rio de Janeiro, associa-se a outro destacado grupo, o Real Expresso, comandado pelo empresário mineiro José Augusto Pinheiro **54****SEGURANÇA**Empresa canadense desenvolve chapa de policarbonato para blindagem de cabine de motorista para evitar assaltos em ônibus **56****UITP**Congresso mundial da associação internacional de transporte público estabeleceu estratégia para duplicar a participação de mercado do transporte público até o ano 2025 **58****LAZER**O Aquário de São Paulo oferece passeios em duas jardineiras Ford, de 1930 e 1931, para mostrar 0 aos visitantes pontos turísticos no bairro do Ipiranga **64****MOBILIDADE**Seminário sobre ocupação urbana e transporte realizado pela Fecomércio revelou pessimismo de especialistas sobre o futuro do trânsito em São Paul **66****PNEUS**Os negócios da filial brasileira do Grupo Pirelli representaram um terço de participação na rentabilidade da empresa italiana **68****BUSWORLD ASIA**A exposição de ônibus realizada na cidade de Xangai, na China, revelou que os fabricantes chineses de ônibus, com seus recentes lançamentos, tem em mira o mercado exportador **72****TRANSPÚBLICO**Feira do setor de transporte público de passageiros em São Paulo apresenta as mais recentes novidades, desde chassis e carrocerias de ônibus até softwares e componentes **74****SEÇÕES**Editorial **8**
Artigos **70 e 132**
Panorama **62**
Custos Operacionais **131**



Embarque nessa novidade e saia na frente.

Com maior espaço e conforto, o **GranVia** tem maior capacidade de passageiros. Seu corredor é 7cm mais largo que o de seus concorrentes. Com o **GranVia**, ninguém fica no ponto.

GRANVia



Mascarello

O ônibus que já nasceu no ponto
www.mascarello.com.br

GRUPO Mascarello

www.grupomascarello.com.br

BR 277 | Km 598 | Distrito Industrial Luiz Benjamin Crespi +55 45 3219 6000 | Cascavel | Paraná | Brasil



Para frente, Brasil

Sonia Cresso

As principais questões que envolvem o transporte público coletivo urbano terão espaço durante os debates promovidos pelo Seminário da NTU, que acontece este em julho. O assunto mais polêmico – e de maior importância – certamente será a realização da Copa do Mundo

de 2014 no Brasil, ação que demandará uma série de melhorias na estrutura viária urbana das cidades que acolherão os jogos. O presidente da NTU, Otávio Vieira da Cunha, acredita que o momento certo para definir quais serão as prioridades em questão começa agora.

Technibus – Na sua opinião, haverá um aumento de usuários nos sistemas de transporte público nas cidades brasileiras que sediarão os jogos da Copa do Mundo de 2014?

Otávio Cunha – Não acredito que haverá um aumento de passageiros significativo, à exceção dos jogos que serão realizados no eixo Rio-São Paulo. Os demais não terão tanta demanda. Mas estou certo de que a movimentação deverá ser igual à atual, só que permanente, e terá de ser facilitada, para que não haja aglomerações em pontos de embarque. Estamos vendo que nem todos os municípios que foram selecionados para a copa estão dirigindo seus investimentos para obras que favoreçam a recepção de torcedores. Ao mesmo tempo, já sabemos que há muitas cidades com projetos prontos para atender a essas novas demandas. Alguns municípios querem incrementar seus sistemas metroviários, e nós acreditamos que investimentos nesse setor não alcançarão os resultados desejados, pois não haverá tempo hábil de concluir as obras. O governador de Minas Gerais, por exemplo, que apresentou recentemente um projeto de im-



Otávio Vieira da Cunha, presidente da NTU

plantação de nova linha de metrô na capital, foi alertado sobre isso. Tanto Belo Horizonte (MG) como Curitiba (PR) têm projetos nesse sentido.

Technibus – Qual é o atual fluxo de passageiros nos ônibus urbanos nas grandes cidades brasileiras?

Otávio Cunha – Atualmente o fluxo de passageiros nos ônibus urbanos, por dia, chega a 55 milhões de pessoas nas principais cidades e nas regiões metropolitanas do

País. O que se pretende diante da eminência da Copa do Mundo é aproveitar a deixa não para ampliar os sistemas, mas sim para melhorar a qualidade do serviço prestado. Assim, o usuário poderá fazer viagens mais rápidas e confortáveis, em ônibus que terão um bom sistema de acessibilidade.

Technibus – O que pretende, essencialmente, a NTU com os debates que realizará durante o seminário?

Otávio Cunha – Queremos enfatizar a importância de priorizar o transporte coletivo urbano em detrimento do transporte individual. Hoje a qualidade desse tipo de transporte pode ser classificada entre regular e boa.

No Brasil, podemos analisar que o governo federal esteve fora das decisões do transporte coletivo público urbano nos últimos anos, praticamente desde que foi extinta a Empresa Brasileira de transportes Urbanos (EBTU), durante o governo Collor. A política de transporte público atual é essencialmente voltada para os automóveis. Aqui, no Brasil, temos algumas dificuldades para emplacar medidas favoráveis ao setor. Isso porque o serviço de transporte público de qualidade custa

muito caro. Nós pagamos todo o serviço de transporte público na tarifa. Ainda assim, há 30 milhões de excluídos que não podem pagar a passagem e andam a pé. Se compararmos a qualidade do serviço de transporte público brasileiro com o internacional, de uma maneira geral, notamos que 60% dos custos do serviço lá fora são subsidiados pela sociedade e apenas 40% representam o custo da tarifa. Ou seja, transporte de qualidade, igual ao do primeiro mundo, é muito caro. Aqui temos mais carros, trânsito mais lento, e viagens mais demoradas. O aproveitamento do deslocamento fica completamente comprometido. A qualidade do serviço, então, é compatível com o valor pago na tarifa.

Technibus – Que temas o encontro destacará?

Otávio Cunha – Abordaremos diversos assuntos, mas um tema em especial nos interessa muito e, simultaneamente, nos preocupa muito de perto: os compromissos internacionais com a Fifa. As cidades que sediarão os jogos oficiais da Copa do Mundo de 2014 deverão estar devidamente aparelhadas para atender a uma demanda de passageiros que circulará através dos meios de transporte público.

Technibus – Que outras novidades terá o Seminário da NTU este ano?

Otávio Cunha – Este ano mostraremos uma apresentação exclusiva da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati), em conjunto com a Fabus, que estará comemorando seus 50 anos. Acreditamos que alguns dos problemas do setor urbano são comuns ao setor rodoviário. O espaço será reservado para discutir a polêmica questão da renovação das concessões de linhas rodoviárias de média e longa distâncias, medida imposta pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). As palestras que serão apresentadas pela Abrati terão espaço durante o encontro de nossos cole-

giados. Já a Fabus organizará uma festa comemorativa e anunciará o lançamento de uma publicação especial da associação, que conta as histórias da entidade e de cada uma das suas oito encarregadoras associadas.

**"O que se pretende
diante da eminência
da Copa do Mundo
é aproveitar a deixa
não para ampliar
os sistemas, mas sim
para melhorar
a qualidade do serviço
prestado"**

Technibus – A NTU apresentará alguma nova pesquisa este ano?

Otávio Cunha – Sim. Encomendamos um levantamento ao arquiteto Jaime Lerner, precursor do BRT (Bus Rapid Transit) no Brasil e hoje uma autoridade no mundo todo. O estudo mostrará as vantagens do sistema com a integração ao metrô, ao VLT e aos sistemas próprios convencionais. É uma pesquisa exclusiva, elaborada para o nosso seminário. Simultaneamente, convidamos alguns profissionais de renome para discutirem a funcionalidade do BRT. A divulgação desse documento, que vai para todos os prefeitos das capitais-sede da Copa do Mundo de 2014, servirá de modelo para investimentos futuros no transporte público. A ideia principal é orientar o gestor como montar um projeto desses aproveitando todos os modais existentes na cidade. Poderá ser até um excelente alimentador do metrô, por exemplo.

Technibus – O senhor acredita que as discussões realizadas durante os se-

minários da NTU tenham uma boa repercussão?

Otávio Cunha – Nossos seminários, através dos encontros e eventos realizados, sempre atingiram os objetivos aos quais se propuseram. E o assunto focado sempre elegeu um tema específico de interesse do passageiro de ônibus. Os debates promovidos pelos colégios – técnico, de gestão e de advogados – também colaboram para aprimorar o conhecimento, com a troca de experiências e, com isso, melhorar o desempenho das operações de transporte urbano.

Technibus – O espaço físico para o evento, que era realizado em Brasília, tornou-se pequeno?

Otávio Cunha – Na realidade, sempre fizemos nosso seminário em Brasília (DF). Apenas no ano retrasado, quando a entidade estava completando 20 anos, realizamos o evento em na cidade de São Paulo, no Transamérica Expocenter (mesmo local onde acontecerá o seminário 2009). Naquela ocasião, obtivemos um resultado primoroso. O que percebemos é que, ao longo dos anos, Brasília não está mais conseguindo reunir todos os requisitos necessários para atender o evento. No Blue Tree conseguíamos atender uma exposição (a Fetrapúblico) dirigida, e contar com a presença de um público seletivo. Percebemos que quem expõe durante nosso seminário sai muito satisfeito. Todos os expositores que têm estado conosco nessa jornada dizem que muitos negócios são realizados. Simultaneamente, o seminário também tem um viés político muito forte. Por isso, o sucesso que conseguimos em São Paulo, há dois anos, nos levou a repetir a oportunidade este ano. Aproveitaremos para comemorar a oportunidade ao lado da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus), que realizará a festa em comemoração aos 50 anos da entidade, durante o encontro, proporcionando uma atuação exponencial.

Setor espera regras do governo para investir

Abrati aguarda para próximos 60 ou 90 dias conjunto de medidas que definam a condução que será dada à licitação das linhas interestaduais de passageiros

Ariverson Feltrin



É verdade que houve uma espécie de tré-gua depois que o governo decidiu rever pontos da licitação do serviço rodoviário interestadual e internacional de passageiros. Mas não se pode dizer que o setor

empresarial esteja tranquilo. “As empresas estão preparadas para continuar investindo, mas isso, o que parece lógico, só depois que houver definição dos novos contratos”, afirma Renan Chieppe, presidente

da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati).

O ônibus responde por mais de 90% da matriz de transporte de passageiros rodoviários do País. O setor sabe de sua importância estratégica no transporte brasileiro. “Não poderíamos ficar omissos e fizemos observações sobre alguns critérios que, se adotados, poderiam pôr em risco a atividade.” Um ponto discordante entre a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) e a Abrati diz respeito à frota. O governo entendia que 4.200 ônibus bastavam para cobrir 1.500 mil linhas. O setor opera com 12.000 ônibus em 2.500 linhas. “O sistema se regulou ao longo desses anos. Trabalhamos com folga para em épocas de maior demanda conseguirmos atender o passageiro”, pondera Renan Chieppe, que acrescenta: “Qual o número certo? Não sabemos. Mas não é 4.200. Com esse número, o setor certamente entraria em colapso”.

Os empresários colocaram essas e outras ponderações e o governo ficou de dar forma final à licitação, regra que está sendo aguardada pela Abrati para os próximos 60 ou 90 dias. Se isso acontecer, por volta de setembro, o teor da concorrência será conhecido.

“Além dessas definições, precisamos que elas contemplem, entre outros, os seguintes aspectos: compromisso com o passageiro e compromisso com a qualidade e segurança do serviço”, diz o presidente da Abrati, que admite: “Há ansiedade no se-

tor diante da licitação, é claro, mas estamos confiantes, pois prestamos um bom serviço e somos bem avaliados pelo passageiro.”

Enquanto o novo cronograma da licitação não é divulgado, as empresas de transporte rodoviário de passageiros operam dentro de cenário positivo. “Tivemos um 2008 favorável, de crescimento, e estamos em 2009 tentando manter a atividade em bom ritmo”, comenta Renan Chieppe.

São citadas entre as inovações promocionais os descontos que algumas empresas rodoviárias começam a conceder em determinados horários e para alguns assentos. “São práticas novas no setor que passa a aproveitar oportunidades de manter a taxa de ocupação em condições favoráveis”, ressal-



Renan Chieppe, presidente da Abrati: o passageiro do ônibus paga imposto enquanto no bilhete aéreo o tributo não incide

passageiros.”

Renan Chieppe entende que a promoção é válida, mas abomina privilégios. E nesse ponto espeta ao lembrar da arma desigual que o setor aéreo usa na guerra de tarifas com o rodoviário. “Lutamos há seis anos para termos a isonomia com o aéreo na questão do ICMS. O passageiro do ônibus paga imposto enquanto no bilhete aéreo o tributo não incide. Isso é inaceitável. Tanto que temos ação no STF com três votos a nosso favor entre quatro juizes. Entendemos que não podemos ser discriminados”, afirma.

ta o presidente da Abrati. “Estamos também atentos às práticas do avião para oferecer alternativas competitivas aos nossos

“Para o *Grupo Júlio Simões*, o Sistema de Gravação Embarcada - **Canguru**, mostrou ser a melhor relação custo benefício do mercado nacional e por esse motivo, optamos em instalar em 100% de nossa frota de ônibus.”

Fernando A. Simões Filho
*Grupo **JulioSimões***

Características:

- 100% Digital
- Luz Infravermelho
- Grava até 4 câmeras
- Velocidades de gravação:
1,2,3,4,5 e 25 FPS ou o exclusivo sistema de SPF - Segundos por Frame.
- Garantia de 1 ano
- Software de Visualização - AlltecView
- Software de Gerenciamento de Ocorrências

2 Cartões SD Grátis

Canguru[®]

Sistema de Gravação Digital

www.vejasuafrota.com.br



alltec
Tecnologia
www.alltec.com.br





Linha Volksbus V-Tronic. Produtividade para o motorista. Rentabilidade para o seu negócio.

Para quem quer lucro na operação, chegou a nova Linha Volksbus V-Tronic. Para o motorista, é como dirigir um ônibus com câmbio automático e para o frotista, é como ter na frota um ônibus com câmbio manual. São veículos equipados com transmissão mecânica controlada por um módulo eletrônico auxiliar, que faz automaticamente a seleção e a mudança das marchas. Tudo isso para o maior conforto dos passageiros e, claro, maior produtividade para o motorista. E como se não bastasse, o custo operacional é menor quando comparado a um ônibus com câmbio manual. Afinal, tecnologia tem que trazer melhoria para a operação, e a melhor operação é aquela que dá lucro.

www.vwcaminhoeseonibus.com.br



Imagem meramente ilustrativa.

Caminhões e Ônibus



Em compasso de espera

Com o encolhimento das exportações e a retração nas vendas domésticas de ônibus nos primeiros meses do ano, encarroçadoras agora miram no segundo semestre de 2009 em busca de uma reação do mercado

Sonia Crespo

Para os fabricantes de carrocerias de ônibus, a esperança de concretização de bons negócios em 2009 dependerá de uma reação dos mercados interno e externo no segundo semestre, já que os primeiros cinco meses deste ano registraram queda na produção de carrocerias de 26,1%. Comparando os resultados de janeiro a maio de 2008 e de 2009, a redução foi de 12.541 para 9.271 ônibus. O setor foi fortemente afetado pela crise internacional, que provocou uma contenção mundial nas compras de ônibus e a uma considerável queda no valor do dólar, e pela retração nas compras do mercado doméstico. As vendas internas foram particularmente prejudicadas pelo impasse gerado no segmento rodoviário, com a implementação da nova lei de concessões rodoviárias, que provocou praticamente uma paralisação na aquisição de novos ônibus.

"O mercado de exportação caiu cerca de 40%. Os países para os quais exportamos hoje, da América do Sul, América Central e África, sofreram muito com a crise econômica internacional que teve início no final de 2008, devido à restrição de crédito. Quando uma crise dessa dimensão acontece, a primeira reação das agências financeiras é o medo de emprestar dinheiro. Os bancos cortaram os créditos e as empresas não compraram. Com isso, estouraram, pesadamente, nosso orçamento das exportações. No Brasil, o mercado se retraiu na base de 30%, entre micros, urbanos e rodoviários", comenta o presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus), José Antônio Fernandes Martins.



José Antônio Fernandes Martins, presidente da Fabus: restrição de crédito diminuiu as vendas externas

De acordo com a tabela de produção do Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre), a queda mais acentuada nas vendas internas, no período em análise, foi registrada no segmento de ônibus rodoviários, chegando a 38,2%. Na sequência, aparecem os micro-ônibus, com queda na produção de 26,1%, e os modelos urbanos, cuja retração chegou aos 25,6%. O único segmento que registrou crescimento de produção foi o de mini-ônibus, que deu um salto de 120 unidades em 2008 para 241 ônibus em 2009.

São resultados preocupantes, avalia o presidente da Fabus, mas que têm respaldo no momento econômico pouco favorável pelo qual passa o mundo todo. "A crise desempregou muita gente. Ao mesmo tempo, outras pessoas têm medo de perder o emprego. Então, na área urbana, quando não se tem emprego ou se tem medo de perder o emprego, o chefe de família não sai de casa e não deixa ninguém sair de casa, vamos guardar nosso dinheirinho. Sem emprego, então, ele não sai mesmo. Quando o mercado urbano cai é porque o desemprego apareceu. E apesar de a cri-

se não haver atingido fortemente o comércio, o desemprego na indústria foi considerável. Este desemprego já chega a quase 8% do total da mão-de-obra disponível", considera.

Ainda sobre o segmento urbano, Martins destaca que, simultaneamente, esperava-se que as prefeituras do País comprassem novos ônibus dentro do programa Pró-Transporte, através da liberação de um financiamento de R\$ 1 bilhão, via Ministério das Cidades, que viabilizaria a compra de 5 mil ônibus. "O dinheiro está lá, via Caixa Econômica Federal, mas a regulamentação ainda não foi feita. A Fabus e a Associação Nacional das Empresas de Transporte Urbanos (NTU) estão realizando uma operação-piloto para que a Caixa regulamente esse financiamento o mais breve possível. Cinco mil novos ônibus trariam uma refrescada monumental ao nosso negócio", adianta Martins.

Outro detalhe que impactou na queda das vendas foi o fato de que a cidade de São Paulo, que geralmente renova parte de sua frota no início do ano, não o fez em 2009. Outros anos a cidade chegou a adquirir até dois mil ônibus. Para este ano a previsão de compra era de mil novos ônibus, o que não aconteceu. "Quando São Paulo para de comprar abala a Fabus", desabafa. "Juntando o impasse de liberação de financiamento do Pró-Transporte, com o medo de perder o emprego dos cidadãos brasileiros, mais a crise internacional e mais a retração do mercado paulista faz com que o transporte urbano fosse penalizado".

Por outro lado, Martins enfatiza o enorme impasse gerado pelo processo de licitação das linhas rodoviárias interestaduais, que estão sendo conduzido pelo governo federal. "O transporte rodoviário sofreu um tremendo abalo nos seis primeiros meses do ano. Com a expectativa de renovação das concessões das linhas, as empresas praticamente deixaram de comprar ônibus. A Associação Nacional das Em-

PRODUÇÃO DE ÔNIBUS		Jan/maio 2008	Jan/maio 2009
Urbanos		7.411	5.516
Rodoviários		2.918	1.804
Intermunicipais		663	654
Micro-ônibus		1.429	1.056
Miniônibus		120	241
TOTAL		12.541	9.271

presas de Transporte Rodoviário de Passageiros (Abrati), basicamente há dois anos e meio vem reduzindo suas compras drasticamente. A agricultura sofreu queda na produção entre 4% e 5% na safra e fez com que a mão-de-obra do campo perdesse sua atividade, provocando uma calmaria total no setor. Tudo isso fez com que o mercado murchasse. Concomitantemente, os operadores de linhas intermunicipais, que não têm ligação com as novas regras impostas às linhas interestaduais, também começaram a pensar que

o que ocorreu com a Abrati amanhã poderá acontecer dentro de cada estado e, com isso, se mantém em standby, ou seja, sem comprar novos ônibus", diz. "Foram vários raios que caíram todos no mesmo ponto", resume.

Para o segundo semestre, Martins não faz previsões. "Só acho que vai ser melhor que o primeiro semestre. Esperamos também que o governo defina a questão das concessões rodoviárias". Se tudo correr assim, avalia o executivo, será um segundo semestre esplendoroso.

Chegou a geração do futuro



A Geração 7 de ônibus rodoviários da Marcopolo começa a ser produzida em agosto com a tecnologia mais moderna da indústria mundial do setor

Sonia Crespo

Uma novíssima geração de ônibus rodoviários, que reforça os conceitos de conforto e segurança, acaba de ser lançada pela encarroçadora Marcopolo. Prestes a completar 60 anos, em agosto, a fabricante gaúcha mostra, mais uma vez, que introduzir novos conceitos em carrocerias é, de fato, sua praia. A nova geração, denominada G7, também inova no design e nas características técnicas, assim como nos dispositivos e acessórios – os mais modernos de toda a indústria mundial do setor. Preservando a robustez que, ao longo dos anos, traduziu a qualidade dos ônibus da encarroçadora, o imponente visual e a estrutura reforçada dos quatro veículos apresentados da Geração 7 – novas versões para os modelos Paradiso 1200, e Viaggio 1050 e os lançamentos Paradiso 1050 e Viaggio 900 – consumiram três anos de pesquisas para desenvolver o projeto. O resultado, bastante democrático, agrada tanto a gregos quanto a troianos, no caso, operadores e passageiros. Nos

modelos Paradiso 1050 e Viaggio 900, por exemplo, uma das maiores vantagens dos veículos é seu peso, 500 kg mais leve, que permite transportar seis passageiros a mais, além de favorecer uma economia de combustível de até 10% em relação aos modelos convencionais. Outro destaque do ônibus é o conforto ampliado, tanto para viajantes como para o motorista. Os investimentos, de R\$ 30 milhões, certamente terão retorno. A produção está prevista para ter início em agosto próximo, na fábrica da empresa em Caxias do Sul (RS).

Os dirigentes da encarroçadora salientam que os objetivos da Geração 7 de ônibus rodoviários são essencialmente valorizar o prazer de viajar de ônibus, independente do percurso ou duração, e proporcionar ganhos operacionais para os empresários. Ao longo de seis décadas de produção de ônibus, o estágio de excelência a que chegaram os produtos da Marcopolo é, segundo o diretor-geral da encarroçadora, Rubens de La Rosa, resul-

tado de muita seriedade e dedicação. "Se isto acontece numa empresa é porque certamente ela preservou os princípios de trabalho, que nasceram com a companhia. Só com este pré-requisito se torna possível alcançar o resultado de qualidade apresentado pela Geração 7, que estabelece novos padrões de segurança, conforto e economia", diz o executivo.

A Marcopolo fechou o ano de 2008 com uma receita líquida de R\$ 791 milhões, cerca de 13% a mais que os R\$ 704 milhões alcançados em 2007. O crescimento na produção de ônibus rodoviários chegou a 13%, saltando de 4.341 para 4.972 unidades. Apenas no segmento rodoviário, em 2008, a encarroçadora alcançou market share de 56% no mercado doméstico e chegou aos 44% no mercado internacional.

"Chegamos ao projeto final do novo produto focando, primeiramente, o usuário. Também consideramos a opinião dos motoristas, assim como dos operadores do setor", relata de La Rosa. Os novos



O desenvolvimento da nova geração de ônibus rodoviários, incluindo o modelo Paradiso 1050 (à esq.) e o Viaggio 1050, exigiu três anos de pesquisas e investimentos de R\$ 30 milhões

ônibus da geração G7 impactam pelo seu conjunto óptico arrojado, grade dianteira e área envidraçada sem saliências, que se integram à fluidez das linhas dos espelhos externos e do arrojado parachoque traseiro. A aerodinâmica do conjunto permite obter, em testes práticos realizados pelo CTA (Centro Tecnológico Aeroespacial) em túnel de vento, um dos menores coeficientes aerodinâmicos já alcançados por um ônibus, de 0,42, índice próximo aos alcançados por veículos de passeio. Este coeficiente está diretamente relacionado à redução do consumo de combustível.

ORIGINALIDADE NOS DIFERENCIAIS –

A geração 7 da Marcopolo inaugura em seus ônibus uma vasta série de diferenciais. Desse total, 35 itens foram patenteados pela encarroçadora. A primeira impressão ao avistar os novos ônibus transmite, de imediato, a forte personalidade da marca. Um dos aspectos que destaca a originalidade de desenho da Geração 7 é a integração da parte superior da frente e do teto, com linhas aerodinâmicas e em formato de gota. Este novo design reduz o arrasto e permite que o equipamento de ar-condicionado fique embutido, constituindo-se em um dos maiores ganhos aerodinâmicos e de redução de consumo. Os espelhos externos, que também possuem papel aerodinâmico importante, tiveram

sua forma otimizada, ficando mais integrados à carroceria, com melhorias em sua fixação e visibilidade para o motorista. A traseira dos novos ônibus também inova na configuração, com faróis e sinaleiras em leds, que ampliam a luminosidade da função, além de demonstrarem ser um conjunto mais resistente e robusto. De La Rosa comenta que o ônibus foi desenvolvido com um conjunto de matérias-primas e peças recicláveis.

Outro detalhe externo que se destaca no ônibus são as tampas e os puxadores dos bagageiros: as portas estão mais leves e com maior vão-livre de abertura, facilitando as operações de colocação e retirada de bagagens e permitem maior acesso ao compartimento. Os novos puxadores, com padrão automobilístico, têm melhor empunhadura e acionamento mais suave.

Dois novos modelos não disponíveis na geração anterior, o Viaggio 900 e Paradiso 1050, que foram concebidos com saias laterais mais baixas (menor bagageiro), levam vantagem em relação aos concorrentes por proporcionarem redução de peso e custo operacional mais baixo, além de aumentarem a capacidade para transportar até seis passageiros a mais. "Os dois veículos ampliam as opções da linha de rodoviários e nasceram com o mesmo foco dos demais modelos da Geração 7: atender às novas características do transpor-

te de passageiros – menor volume de bagagens no compartimento inferior – e proporcionar vantagens operacionais para os frotistas. O Viaggio 900 tem como aplicação o fretamento e o Paradiso 1050, o transporte rodoviário", salienta Rubens de La Rosa.

CONFORTO DE VERDADE –

O interior dos novos Marcopolo Paradiso e Viaggio modifica os paradigmas existentes até então com relação a aliar conforto e funcionalidade. Para chegar ao estágio de desenvolvimento dos detalhes internos, a Marcopolo teve como ponto de partida uma pesquisa etnográfica, que colocou a segurança e o conforto dos passageiros e do motorista como prioridades. "Elaboramos um amplo levantamento, com cerca de 500 usuários de ônibus rodoviários, no Brasil e no exterior, para alcançar esse resultado", explica de La Rosa. O diferencial desta pesquisa, enfatiza o executivo, é que não foi encomendada, mas realizada pelos próprios projetistas, engenheiros e designers da encarroçadora, além de profissionais de marketing da empresa, durante as viagens e em contato direto com os passageiros e motoristas.

"A pesquisa nos possibilitou definir novos parâmetros para superar as expectativas e os desejos dos passageiros, em itens como tamanho e formato das poltro-

A nova família de poltronas da Geração 7 conta com novos apoios de pernas e pés, além de apoios de



O salão de passageiros conta com um novo porta-pacotes mais amplo e profundo, que tem um pega-mão incorporado para dar mais segurança ao usuário

nas, espaçamento entre as mesmas, iluminação, textura dos materiais e espaço para bagagens de mão, entre outros", comenta Edson Mainieri, diretor de Engenharia da Marcopolo. "Com a pesquisa, pudemos constatar que os passageiros estão usando bagagens menores e acomodando os volumes no salão de passageiros, não no bagageiro tradicional. Por este motivo, foi aumentada a área de acesso nas escadas, a abertura da porta da parede de separação e a altura e profundidade do porta-pacotes", explica.

Os novos conceitos para a concepção do interior introduzidos com a Geração 7 transformam o passageiro no principal beneficiado. A largura e a altura internas foram ampliadas, gerando uma série de melhorias como poltronas mais largas

(1.060 mm), maior altura interna (1,93 m) e maior volume para os porta-pacotes.

Um dos aspectos mais relevantes da pesquisa e que levou à concepção de um salão de passageiros diferente dos atuais, foi a tendência de aumento do tamanho e volume das bagagens de mão e consequente diminuição do uso do bagageiro externo. Para atender a essa nova tendência, a Marcopolo concebeu um novo porta-pacotes mais amplo e profundo. Além disso, o novo porta-pacotes conta com um pega-mão incorporado o que garante mais segurança ao usuário que caminha pelo salão de passageiros.

Ao entrar nos novos modelos da Geração 7, o passageiro encontra uma nova escada, mais larga, ampla e segura, a qual convida o usuário a subir e facilita o acesso por meio de pontos de apoio bem localizados. A nova parede de separação é outra exclusividade Marcopolo nos G7. De conceito inovador, trata-se da primeira porta deslizante com vidros temperados curvos transparentes. Possui abertura mais larga que as atuais e um inédito sistema de correr, ocupando menos espaço e preservando o posto do motorista.

Com acabamentos diferenciados e grande área envidraçada, o design limpo melhora a visibilidade dos passageiros e amplia a iluminação natural do salão, complementada com o exclusivo teto solar (nos modelos com motor traseiro), com saída de emergência incorporada.

O salão de passageiros reserva outras novidades importantes. Otimizada, a iluminação interna indireta é mais forte e uniforme, sem perda do conforto visual. Isto foi conseguido graças à utilização de um projeto de iluminação que privilegiou um ambiente aconchegante e ao mesmo tempo funcional, com possibilidade de escolha de diferentes cenários de iluminação de acordo com a aplicação e o serviço. Reposicionados, os novos conjuntos de sinalização das poltronas ganharam iluminação diferenciada e numeração maior, com pictogramas de fácil identificação. As luzes de leitura passam a ser em leds e as saídas individuais de ventilação bem como as teclas dos porta-focos foram otimizadas.

Os novos modelos G7 possuem um exclusivo sistema de áudio e vídeo, com monitores de LCD fixos ou escamoteáveis, além de saídas de som individuais para cada passageiro (Kit Business opcional). O sistema de som proporciona a mesma qualidade sonora em todo o ambiente, contando com alto-falantes posicionados nos porta-focos e a opção de ajustes de volume; também



Nos novos ônibus o conjunto óptico e grade dianteira causam impacto com seu design arrojado

Novos chassis Scania Série F. Um chassi versátil, confiável e forte.



RINO

GUIA RUAS



GUIA ESTRADAS



Coloque todos os conceitos de tecnologia, eficiência e economia à frente de tudo. Na frente mesmo, com o motor de 9 litros montado em sua dianteira. Assim são os novos chassis Scania Série F. Eles foram especialmente desenvolvidos para atender às exigências de transportes mais severas. Ônibus que respondem a todas as necessidades em diferentes operações. Em uso urbano ou rodoviário de curta distância. Eficiência, qualidade e tecnologia Scania.

Scania. Tudo por Você.



SCANIA

www.scania.com.br



A nova parede de separação (à esq.) tem porta deslizante com vidros temperados curvos transparentes e possui abertura mais larga que as atuais e um inédito sistema de correr, o que torna o posto do motorista mais ergonômico e acessível

será oferecida a opção de saídas individuais para fone de ouvido, localizadas entre as poltronas ou nos porta-focos.

POLTRONAS VIP — A nova família de poltronas executiva e semileito da Geração 7 foi totalmente desenvolvida para proporcionar mais conforto e ergonomia aos passageiros. Concebidas com base na pesquisa realizada com os usuários, apresentam inovações únicas, como a utilização de espumas especiais (visco elástico) na região da cabeça e do pescoço, novos apoios de pernas e pés, além de apoios de braço mais largos e macios.

Além da ergonomia, o novo design das poltronas merece destaque especial, tanto pelo acabamento que harmoniza com o salão de passageiros, como por apresentar novas padronagens de tecido e cortes de capas exclusivos. "Pela pesquisa realizada, mapeamos todas as zonas da poltrona passíveis de interferência ergonômica. Isto permitiu o atendimento dos percentis extremos da população com eficácia e materiais adequados", explica Edson Mainieri.

O trabalho da área de design e engenharia teve como objetivo "a empatia com os passageiros" e buscou soluções inovadoras. O resultado foram novos opcionais, tais como: espumas especiais e diferenciadas, porta-copos individuais integrados às poltronas, porta-objetos, audíofones e

tomada para laptop, entre outros itens.

"Um aspecto marcante e fundamental da nova família de poltronas é a criação de um conceito modular de montagem. Isso permite que, mesmo depois de fixadas no ônibus, peças e componentes possam ser substituídos sem a necessidade de remoção das poltronas do lugar. Com capas, espumas e componentes substituíveis e de fácil manutenção, as novas poltronas possibilitam ganhos operacionais para os frotistas e conforto para os passageiros", comenta Edson Mainieri.

As novas poltronas também ganharam sistema de acionamento da reclinção do encosto muito mais suave e prático, com cinco diferentes posições, descansa-braço central mais macio e largo e apoio para pés com sistema de catraca, que possibilita ajuste de posição dos pés de acordo com a altura do usuário. Elas foram concebidas com foco na sustentabilidade. O revestimento traseiro, em peça única de plástico reciclado, melhora o acabamento e elimina processo de "ensacamento" na fabricação. A base do assento também é feita em plástico injetado e sistema de molas que sustenta a espuma de dupla densidade.

MOTORISTA BEM ACOMODADO — A cabine do motorista dos modelos Marcopolo Geração 7 recebeu atenção especial dos projetistas e designers da empresa na con-

cepção de suas formas, na aplicação de novos e inéditos materiais e na adoção de recursos somente utilizados em automóveis. O objetivo é ampliar o conforto, a segurança e o prazer de dirigir, de acordo com a Marcopolo.

A nova parede de separação garante maior privacidade e ganho de espaço para o motorista, tornando o seu posto mais ergonômico e acessível.

No painel de instrumentos está o diferencial da marca. Com sistema e formato inovadores, possui satélites laterais que podem ser aproximados ou afastados do volante, de acordo com a preferência e necessidade do motorista. Esta funcionalidade permite que o condutor regule a distância das teclas para acionamento de todos os equipamentos/sistemas e não precise desviar a atenção da estrada ou mudar de posição na poltrona.

O sistema satélite é único e incorpora um novo Multiplex, dispositivo que controla todos os sistemas do ônibus eletronicamente, com teclas de fácil alcance e ícones retroiluminados. Conta ainda com um display informativo e opcionalmente, um monitor de até 7 polegadas com imagens do salão de passageiros e câmera traseira para auxílio nas manobras de marcha-ré.

A Geração 7 da Marcopolo foi criada com o objetivo de estabelecer novos referenciais para o mercado brasileiro e internacional, segundo a empresa.

ÔNIBUS VOLVO TECNOLOGIA, SEGURANÇA, CONFORTO E ACESSIBILIDADE.



A EVOLUÇÃO NO TRANSPORTE MASSIVO DE PASSAGEIROS.

A Volvo Buses é a líder mundial em soluções para o transporte massivo de passageiros. Sua linha de chassis urbanos contempla veículos de alta capacidade de transporte, tecnologia de ponta que oferece: segurança, conforto e acessibilidade para todos. Prova disso é a linha de chassis Volvo: B7R, B7RLE (low entry), B12M Articulado e Bi-Articulado e os novos B9SALF Articulado e Bi-Articulado

aliado à

Os Volvo B9SALF:

- são os únicos com 100% piso baixo do mercado;
- possuem freio a disco EBS em todas as rodas (de série) + ABS e Controle de Tração;
- possuem suspensão eletrônica com funções: levantar/rebaixar e ajoelhar;
- utilizam as modernas caixas automáticas Voith e ZF;
- possibilitam veículos articulados com até 20m e bi-articulados com até 27m de comprimento;
- proporcionam a maior capacidade de transporte de passageiros em sua categoria.

Entre em contato com o seu concessionário Volvo local ou através do 0800-411050 e saiba mais sobre estas novidades.



VOLVO BUSES. WHEN PRODUCTIVITY COUNTS

www.volvo.com.br





Ônibus com motor dianteiro retorna ao foco de atenção

Atraída pelo segmento de mercado que movimentou 10 mil unidades no ano passado, o de ônibus convencionais com motor dianteiro, a Scania passa a fabricar esses modelos, agora com componentes nacionais

A Scania está retornando ao segmento de chassis de ônibus convencionais com motor dianteiro e, desta vez, com equipamentos fabricados no Brasil para concorrer no valioso e disputado segmento que absorveu mais de 10 mil unidades no ano passado. Os novos chassis estão sendo lançados na Transpúblico, exposição que acontece entre 14 e 16 de julho no Hotel Transamérica, na capital paulista. Como diferencial, a empresa oferece um chassi de configuração 4x2 que permite carroceria de até 13,2 metros de comprimento, cerca de um metro a mais que os modelos fabricados pelos seus principais concorrentes no mercado brasileiro, motor de 9 litros e potência de 230 cv ou 270 cv. A nova linha de chassis destinados ao mer-

cado brasileiro, batizada de Série F, faz parte dos produtos vendidos pela empresa na Europa e na África. No Brasil, os novos chassis são indicados para operações urbanas, fretamento e rodoviárias de curta distância.

Para Wilson Pereira, gerente executivo de vendas de ônibus da Scania no Brasil, o reingresso da empresa no mercado brasileiro é uma decisão estratégica em virtude do movimentado segmento. "Sempre estivemos presente no mercado brasileiro com veículos equipados com motor dianteiro, mas oferecíamos chassis importados, fabricados em nossa matriz, na Suécia. Agora estamos produzindo os chassis em nossa unidade brasileira, o que nos torna mais competitivos", afirma Pereira.

Segundo ele, além de ter preço mais competitivo no mercado nacional, os novos chassis oferecem ganho na produtividade devido ao espaço maior, que proporciona uma capacidade de transportar mais passageiros, e à robustez. "A maior capacidade de transporte é um grande diferencial devido ao dimensionamento que o chassi possibilita e, por isso, ele é indicado para linhas com forte demanda de passageiros", afirma Pereira.

A montadora aposta na demanda por parte de empresas que operam linhas urbanas em grandes cidades, com tráfego intenso e grande volume de passageiros transportados, e que circulam também por bairros afastados das regiões centrais, geralmente com condições de infraes-

trutura mais precárias. "Os novos chassis são robustos e oferecem segurança para o tráfego em bairros mais afastados e, muitas vezes, com vias irregulares e não pavimentadas", diz Pereira. Segundo ele, o desempenho e baixo custo operacional dos veículos também são outros fatores que foram priorizados pela montadora. Pereira informa que entre os alvos da empresa com os novos chassis estão também empresas de fretamento e que operam linhas rodoviárias de curta distância, intermunicipais, principalmente, que procuram por veículos com bom desempenho e alta produtividade.

A linha F tem chassis equipados com motores DC9 de cinco cilindros, turbocompressor e intercooler, caixa de marchas com seis velocidades e podem receber como opcionais um limitador de velocidade. Os chassis saem de fábrica com freio a tambor e a montadora oferece a opção de sistema ABS. Os pedais do acelerador, do freio e da embreagem são projetados com altura diferenciada para proporcionar mais conforto e segurança aos motoristas. Os chassis também possuem computador de bordo que fornecem informações sobre as viagens, como as distâncias percorridas, velocidade, consumo de combustível, os tempos de operação, a pressão do óleo, freio e turbina, além de enviar mensagens de advertência e que indicam a necessidade de manutenção. "Os chassis são equipados com o que há de mais moderno tanto para oferecer bom desempenho, custos baixos e robustez para os frotistas como para proporcionar as melhores condições e segurança para os motoristas", afirma Pereira.

A montadora oferece contrato de manutenção preventiva na compra dos chassis. Este serviço de pós-venda inclui revisões, troca de filtros de óleo e são realizados nas revendedoras da Scania. Além da manutenção preventiva, a empresa fornece contrato de reparo e manutenção, que inclui também serviços corretivos, peças Scania e serviço de atendimento 24 horas



*Chassis Scania da Série F
têm motores de 9 litros,
cinco cilindros, e potência
de 230 cv ou 270 cv*



*O novo chassis permite carroceria
de até 13,2 m de comprimento,
1 m a mais do que os atuais
chassis no mercado*

com guincho e técnico da montadora. Outro item que é comercializado junto com os chassis é o fornecimento de lubrificantes.

De acordo com Pereira, os novos chassis já estão homologados e alguns modelos serão encaminhados a encarroçadoras para a confecção de veículos nos segmentos para os quais eles são indicados. A expectativa da empresa é que o volume de vendas deve ser significativo a partir do início de 2010, período no qual estava previsto o lançamento dos novos chassis, antecipado pela montadora. A produção

de chassis para ônibus no ano passado foi de 38,2 mil unidades e representou um crescimento de 8,9% em relação ao ano anterior, segundo informações da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). De acordo com a Anfavea, as exportações totais de ônibus (veículos montados e CKD) no ano passado atingiram 15,7 mil unidades, crescimento de 2,1% em relação a 2007. A participação da Scania nas vendas no mercado interno no passado foi de 821 unidades, o que representa uma queda de 19,4% em relação ao ano anterior, segundo a Anfavea.

Nossos sistemas

Recife



O compromisso em evoluir faz com que a APB PRODATA assumira cada vez mais os desafios de uma operação satisfatória, funcional e comprometida em seus novos projetos.

A solução APB PRODATA desenvolvida em Pernambuco, para o novo modelo de bilhetagem da grande Recife denominada VEM – Vale Eletrônico Metropolitano é a prova desse comprometimento, em fase final de transição, é aceito em mais de 3000 ônibus das 22 garagens metropolitanas além das 38 estações METROREC e do sistema complementar. Foram emitidos e já estão em operação mais de meio milhão de cartões inteligentes sem contato que geram 1,1 milhão de transações/dia.

O Leitor Biométrico desenvolvido pela APB PRODATA para o melhor gerenciamento da utilização das gratuidades, baseia-se na tecnologia de biometria digital uma solução que já é realidade nas cidades de Jacaréí, no interior de São Paulo e na capital do Mato Grosso, Cuiabá.

+55 11 3146 22 26
www.apb.com.br

CRESCENDO E EVOLUINDO

Leitor Biométrico



APB 
PRODATA
BRASIL

Sempre comprometida com
as expectativas do mercado



Articulados e biarticulados, agora com piso baixo total

A Volvo traz ao mercado brasileiro os chassis de ônibus articulados e biarticulados B9Salf, com piso baixo total, que já são utilizados em sistemas de transporte expresso de cidades como Bogotá e Santiago

A Volvo lançou os chassis B9Salf articulado e B9Salf biarticulado com piso baixo total e motor localizado entre os eixos, o que permite a colocação de portas dos dois lados na parte da frente para atender às exigências de grandes centros urbanos que operam corredores de ônibus paradas dos dois lados dos veículos. O chassis com motor colocado no entre-eixo é exclusividade da Volvo no mercado nacional. De acordo com a montadora, o chassis articulado pode ter configuração de até 20 metros de comprimento. Na configuração de 19,5 metros, pode transportar 139 passageiros, sendo 33 sentados e 106 em pé. Com o chassis biarticulado, fabricado com exclusividade pela Volvo, a capacidade de transporte aumenta para 51 passageiros sentados e 200 em pé na configuração de 27 metros. O chassis do biarticulado pode ser configurado com veículos entre 24 metros e 27 metros. Segundo Gabell, os novos chassis serão vendidos por R\$ 395 mil (articulado) e R\$ 610 mil (biarticulado).

Equipados com motor D9B 360, de 9 litros e potência de 360 cv (1.600 Nm de torque), seis cilindros, injeção independente e nível de emissão compatível com as exigências da norma Conama 5, equivalente ao Euro 3, os novos chassis também são equipados com sensores de incêndio e têm capacidade de transporte de 30,5 toneladas (articulado) e 42 toneladas (biarticulado). A empresa já possui chassis para ônibus articulado e biarticulado com piso baixo total em funcionamento em Santiago, no Chile, Bogotá, na Colômbia, e em Gotemburgo, sede da empresa, na Suécia. Segundo a Volvo, a capital chilena tem o maior sistema Bus Rapid Transit (BRT) do mundo com 2,1 mil ônibus da montadora, sendo 1,2 mil articulados.

De acordo com o presidente da Volvo Bus, Per Gabell, os novos chassis com piso baixo total permitem o aumento de 20% no número de passageiros transportados, o que resulta em baixo custo



Per Gabell, da Volvo Bus: os novos ônibus oferecem baixo custo operacional e ganho de produtividade

operacional e ganho de produtividade. Gabell acrescenta que, em São Paulo, a empresa Campo Belo, está testando dois modelos montados sobre os novos chassis da Volvo e os testes são inspecionados pela SPTrans, empresa responsável pelo gerenciamento técnico e operacional do sistema de transporte público da capital paulista. De acordo com o presidente da Volvo Bus, os novos chassis foram projetados para atender às exigências da SPTrans em relação à colocação de portas na parte dianteira, dos dois lados do veículo, e também com um assento para pessoas obesas localizado na parte dianteira, antes da catraca. O mercado dos novos chassis são os grandes centros urbanos com corredores de ônibus, como São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia e Recife.

Os novos chassis da Volvo são equipados com câmbio automático e computador de bordo com 50 funções – como diagnóstico de falhas, consumo de combustível, nível do óleo e pastilhas de freio – que emite avisos sonoros e visuais para o motorista e armazena informações sobre a viagem. Os veículos possuem também freio a disco de série e sistema

EBS5, compostos por ABS e controle de tração, sensores de desgaste das pastilhas, auxílio nas frenagens de emergência e sistema de freio de porta, que impedem as arrancadas quando as portas estão abertas e a abertura das mesmas quando o veículo está em movimento. A suspensão é automática com levantamento e rebaixamento totais e sistema de ajoelhamento lateral que permite maior acessibilidade para passageiros em cadeiras de rodas ou com restrições de mobilidade.

De acordo com Gabell, a expectativa para as vendas de chassis de ônibus urbanos em 2009 é de pouco movimento devido às contenções feitas em São Paulo, responsável por cerca de 50% deste mercado no Brasil. Para 2010 as expectativas são mais alentadoras, afirma o presidente da Volvo Bus, por conta de uma esperada retomada nas compras por parte de empresas sediadas em São Paulo e também em virtude de investimentos em outras capitais. Segundo Gabell, os investimentos na aquisição de ônibus nas 12 capitais que vão sediar os jogos da Copa 2014 só deverão ocorrer em períodos mais próximos da realização dos jogos, a partir de 2012.


SOFITEL
LUXURY HOTELS

Av. Marjory da Silva Prado
Praia de Pernambuco
Guarujá - SP



10^o

ENCONTRO DAS EMPRESAS DE FRETAMENTO E TURISMO

FRESP

DE 25 A 27
DE SETEMBRO
DE 2009

Sofitel Jequitimar
Guarujá | SP

11-5096-8104

fresp@otmeditora.com.br

REALIZAÇÃO:

FRESP

ORGANIZAÇÃO:

MF
MARCELY FERREIRA
PRODUÇÃO E MARKETING

APOIO EDITORIAL:

TECHNI
bus
TRANSPORTE COLETIVO
& TURISMO



A Mercedes-Benz deu suporte especializado na implantação do Expresso Tiradentes, na cidade de São Paulo

Sistemas de transporte expresso na mira da Mercedes

A Mercedes-Benz, presente no transporte coletivo em cidades como São Paulo, Santiago e Bogotá, conta com uma equipe especializada em BRT, sistema integrado para transportar grande volume de passageiros

Além da mais completa linha de ônibus do País, a Mercedes-Benz também oferece aos seus clientes assessoria especializada em transporte de passageiros. A ampla experiência acumulada nesta área culminou, há dois anos, na criação de uma equipe totalmente focada em sistemas como o BRT (Bus Rapid Transit), solução que vem sendo cada vez mais adotada em grandes cidades, especialmente na América Latina.

"Com produtos e assessoria, estamos presentes hoje nos sistemas de transporte de São Paulo, o maior do Brasil, no Transantiago, de Santiago do Chile, e no Trans-

milenio, de Bogotá, capital da Colômbia. Estes sistemas figuram entre os que mais transportam passageiros por ônibus urbanos no mundo", afirma Gustavo Nogueira, especialista em Sistemas BRT da área de Marketing de Produto Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

A gama de chassis de ônibus Mercedes-Benz atende a todas as demandas dos sistemas de transporte de passageiros. Desde os veículos articulados dos corredores exclusivos até ônibus convencionais e micro-ônibus das linhas alimentadoras e distribuidoras, que interligam os bairros,

compondo o sistema integrado. "Nossa marca é tradicional líder de vendas do mercado brasileiro, com cerca de 50% de participação, atualmente", diz Gustavo.

GANHOS AMBIENTAIS E DE EFICIÊNCIA

— A implementação de sistemas de transporte de alto desempenho, eficientes e ecologicamente sustentáveis consta mundialmente da agenda de planejadores urbanos e ambientais. Estas modalidades projetam a migração do transporte individual por um atrativo transporte coletivo, com segurança e conforto para os passageiros e com bene-

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS CONCEITUAIS DE UM SISTEMA BRT

Com um sistema BRT é possível obter um serviço de alta qualidade para o usuário, com uma capacidade de transporte similar ao sistema por trilhos, porém com custos de implantação até dez vezes menores e num prazo até 2/3 menor.

Planejamento e design – Integração consistente a conceitos urbanos avançados, com uma identificação moderna e um visual inconfundível.

Terminais e vias exclusivas – Otimização da mobilidade urbana, com grande capacidade de transporte.

Integração com os demais modais de transporte – Modais já existentes e novos formam, juntos, a base de um siste-

ma viário bem coordenado.

Conceitos de veículos – Ônibus para elevado número de passageiros, com conforto, segurança e compatibilidade ambiental.

Rentabilidade operacional – Elaboração equilibrada de tarifas e de distribuição de receitas entre os operadores.

Disponibilidade de veículos – Produtos e serviços adequados às demandas dos operadores, assegurando a confiabilidade da frota.

Operação – Informação de fácil entendimento aos passageiros, bem como gestão de tráfego e de frota em tempo real visando a melhor prestação de serviços aos usuários.



veículos, além dos benefícios da intercambiabilidade de peças e componentes entre os veículos da marca, ressalta a montadora.

A Mercedes informa que sua linha de ônibus oferece amplas possibilidades de escolha aos clientes, que contam com diferentes configurações de motor, câmbio, entreixos, capacidade de transporte, assim como com diversos componentes de avançada tecnologia para segurança e conforto dos passageiros.

Entre os destaques tecnológicos dos chassis de ônibus Mercedes-Benz, acrescenta a empresa, destacam-se motores com gerenciamento eletrônico, freios a disco com indicador de desgaste, ABS, retarder, freio-motor Top Brake, caixa automática, suspensão totalmente pneumática, sistema de ajoelamento da carroceria e limitador de velocidade.

No Brasil, as cidades de São Paulo e Curitiba já contam com sistemas BRT em operação e aprimoramento. A implantação dessa modalidade de transporte coletivo urbano vem sendo estudada atualmente para outras capitais, como Brasília, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Recife, Vitória e Fortaleza.

A expansão do BRT no País será impulsionada também pela realização da Copa do Mundo de 2014 no Brasil. A eficiência da infra-estrutura de transporte coletivo é uma exigência da Fifa para garantir a mobilidade de turistas e torcedores com segurança, conforto e agilidade. Após os jogos da Copa, as cidades brasileiras continuarão a desfrutar esses benefícios.

fícios ambientais, como redução de emissões e diminuição de congestionamentos.

Os sistemas BRT com uma infraestrutura de tráfego completa são implantados rapidamente, segundo a Mercedes. Elaborados de acordo com as características de cada cidade, população e demanda de passageiros, eles criam diversos outros efeitos positivos sobre o desenvolvimento urbano.

Deslocar cada vez mais pessoas dentro de um menor tempo e a baixo custo é um dos principais objetivos dos sistemas BRT. Os ganhos são para todos. As cidades se beneficiam com a fluidez do tráfego e uma melhor qualidade do ar. As empresas operadoras têm receitas garantidas e baixos custos operacionais, com a demanda de passageiros apresentando tendência de aumento considerável, o que garante a eficiência da operação. Por sua vez, os passageiros passam a contar com um meio de locomoção rápido, seguro, confortável e de ampla acessibilidade.

Fabricante da mais completa linha de ônibus do País e tradicional líder nacional

de vendas do segmento, a Mercedes-Benz é um parceiro apropriado para a elaboração de soluções para sistemas de transporte de passageiros por acumular vasta experiência em assessoria de transporte coletivo urbano, oferecendo suporte especializado aos clientes e operadores desses sistemas desde a década de 80. Este é o caso, por exemplo, do Expresso Tiradentes de São Paulo, um dos mais recentes sistemas BRT implantados no País.

A Mercedes-Benz do Brasil é o centro mundial de competência do Grupo Daimler para o desenvolvimento e produção de chassis de ônibus. De sua ampla experiência resultou uma completa linha de produtos para o transporte de passageiros, desde mini e micro-ônibus, até chassis para veículos articulados, o que permite à marca oferecer soluções para todas as exigências dos sistemas de transporte coletivo urbano do Brasil e de outros países, seja em corredores ou linhas alimentadoras e distribuidoras. Quando existe padronização da frota pela operadora, obtêm-se ganhos de escala em termos de operação e manutenção dos

FoZ SUPER

MKT CAIO INDUSCAR



**Feito especialmente para você.
O micrão mais super do mercado.**

www.caio.com.br

CAIO
INDUSCAR 

Rio terá três corredores expressos até 2014

O primeiro corredor expresso, que ligará Barra da Tijuca e Zona Norte, terá 28 km de extensão e será licitado ainda neste ano

Renata Passos

Como tradicional receptor de eventos internacionais de grande porte realizados no Brasil, incluindo Eco 92 e os Jogos Pan-americanos de 2007, o município do Rio de Janeiro será uma das sedes da Copa do Mundo de 2014 e disputa com mais três cidades no mundo – Chicago (Estados Unidos), Tóquio (Japão) e Madri (Espanha) – o título de anfitrião das Olimpíadas de 2016.

Apesar das opiniões favoráveis e contrárias em relação à capacidade da capital fluminense em receber eventos tão grandiosos, uma coisa é certa: esses acontecimentos futuros devem acelerar os investimentos em infraestrutura de transportes que já eram mais que necessários. A capital fluminense deve contar com três sistemas BRT (Bus Rapid Transit) até 2014.

"Os projetos de corredores expressos vão contribuir para mudar a lógica do transporte público no município, com agregação de eficiência ao sistema. O fato de o Rio vir a ser uma das cidades-sede da Copa do Mundo e a possibilidade concreta de sediar as Olimpíadas são oportunidades de promover essa mudança, deixando um legado para toda a população", declara o secretário municipal de Transportes, Alexandre Sansão.

Com investimento total de aproximadamente R\$ 2,6 bilhões, a cidade maravilhosa deve passar por uma grande revolução no sistema sobre rodas. De acordo com o secretário, serão aplicados cerca de R\$ 800 milhões no Corredor T5 (Barra da Tijuca-Penha); a Ligação C (Deodoro e Barra da Tijuca) receberia cerca de R\$ 1



bilhão e a Ligação Barra-Zona Sul tem um orçamento preliminar de aproximadamente R\$ 800 milhões.

"Vistos como um todo, os três projetos darão à cidade um anel de alta performance nos eixos Zona Sul, Zona Norte e Bacia da Barra e Jacarepaguá. Seu principal conceito é priorizar o transporte coletivo a partir de um sistema de corredores de tráfego integrado a linhas alimentadoras. O BRT é um sistema de custo relativamente baixo e, desta forma, adequado para países em desenvolvimento", declara Sansão.

SAINDO DO PAPEL – O corredor T5, o mais adiantado em termos de projeto e que deve ser licitado até o final deste ano, consiste em um BRT com 28 quilômetros de comprimento que fará ligação entre a Barra e a Zona Norte. Ele será dotado de 38 estações, incluindo as duas terminais (Alvorada e Penha). Entre as 38 estações, 30 serão simples ou regulares (linhas paradoras) e seis serão duplas (com linhas expressas e paradoras). O sistema, com-

posto de 412 ônibus articulados, terá capacidade de transportar 25.800 passageiros por hora por sentido.

O T5 é composto de trajeto transversal (daí vem o T) que segue paralelamente à Linha Amarela e abre em Jacarepaguá. Este BRT contará com faixa exclusiva segregada (com mureta) e as paradas só ocorrerão nos cruzamentos, com isso, as operações de conexão direta farão o trajeto em apenas 15 minutos.

De acordo com ele, o principal entrave ao projeto do T5 são as desapropriações ao longo de seu traçado em bairros de forte densidade como Jacarepaguá e Madureira. Essas desapropriações visam alargar as vias, para a construção dos corredores expressos para os ônibus.

INTEGRAÇÃO – O secretário explica que os três projetos de BRT preveem estações de integração com outros modais, como trem e metrô. No traçado do T5, por exemplo, estão previstas conexões com trem na estação Madureira e com o metrô na estação Vicente de Carvalho.

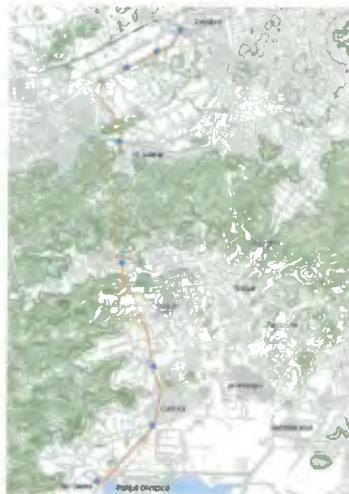
"Além disso, a cobrança nos três projetos — em sistema de bilhetagem eletrônica — será feita antecipadamente nas estações, o que tornará a operação de embarque de passageiros mais rápida e ágil. Vale ressaltar que a prefeitura pretende adotar o sistema de integração tarifária a partir do próximo ano, contemplando tantos os modais de abrangência do município quanto os do estado", declara Sansão.

Os outros dois projetos anunciados pela prefeitura do Rio estão bem menos maduros. Um deles está sendo chamado de Linha C e fará conexão entre a Barra da Tijuca e Deodoro, na Zona Oeste, por intermédio de um corredor com 15 quilômetros de extensão. "A Ligação C está surgindo de uma remodelação de um plano viário para um projeto de transporte público. Os técnicos da Secretaria Muni-

cipal de Transportes ainda estão fazendo as adaptações", esclarece Sansão.

Antecipadamente, sabe-se que esse corredor será dotado de 20 estações, incluindo as duas pontas. Além disso, é prevista a adoção de 110 ônibus articulados, que transportarão aproximadamente 25 mil passageiros por hora por sentido. "A maior dificuldade neste projeto é que ele surgirá de um traçado totalmente novo e também contempla a construção de um túnel", explica.

O outro projeto consiste na ligação da



Traçado da Linha C, Barra da Tijuca-Deodoro

Barra com a Zona Sul, por meio de um corredor com 29 quilômetros de extensão (composto por 17 estações, incluindo as terminais), que será percorrido em aproximadamente 20 minutos.

Este BRT deverá ser formado por 283 ônibus articulados, que terão capacidade de transportar cerca de 25 mil passageiros por hora por sentido.

O secretário informa que esses dois projetos têm licitações previstas para o próximo ano. "No entanto, não temos data para que isso aconteça", diz.

Carcará ONLINE

A evolução dos sistemas de gestão de frotas. Mais controle. Menos custos. Melhor operação.

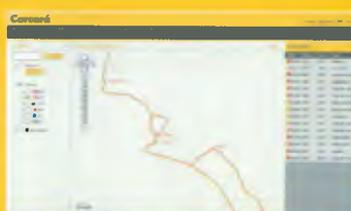
- CONTROLE TOTAL DA SUA FROTA, EM TEMPO REAL.
- RÁPIDO DE IMPLANTAR E FÁCIL DE USAR NO DIA-A-DIA.
- ALARMES AUTOMÁTICOS INDICAM O QUE ESTÁ ERRADO.
- COMUNICAÇÃO DIRETA COM O MOTORISTA.
- NÃO PRECISA DE INVESTIMENTO EM INFRA-ESTRUTURA.
- LOCALIZAÇÃO POR GPS. COMUNICAÇÃO POR REDE CELULAR.



Painel de Controle



Mapa Geográfico



Mapa Sinóptico



Mapa Linear



alltec
Tecnologia

www.alltec.com.br

© 2007 Desenvolvido por **pv** nova

Maiores

Conforto
Segurança
Imagem
Tecnologia

Conheça os modelos mais premiados do mundo.



IRIZAR CENTURY



IRIZARBRASIL 12 anos

Rod. Marechal Rondon, km 252,5 - Botucatu/SP - Brasil
Tel: +55 (14) 3811 8000 - Fax: +55 (14) 3811 8001

irizar@irizar.com.br
www.irizar.com.br



IRIZAR PB



Começa a circular o ônibus a hidrogênio

Os testes do primeiro ônibus brasileiro movido a hidrogênio começam no corredor São Mateus-Jabaquara na região metropolitana de São Paulo e está prevista a inclusão de mais três veículos no trajeto a partir de 2010

Depois de 15 anos de estudos, o primeiro ônibus brasileiro movido a hidrogênio começa a circular na capital paulista. O ônibus ecológico permite que o veículo devolva ao meio ambiente vapor de água em vez de resíduos poluentes. Nesta fase de teste, que começa em agosto, o veículo trafegará no corredor Metropolitano ABD (São Mateus-Jabaquara), que hoje é ope-

rado pela concessionária Metra, e a avaliação do desempenho será feita pela Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP).

A escolha deste corredor para fazer os testes do novo ônibus deve-se à alta demanda, com 270 mil passageiros por dia. Por estarem em uma via segregada, os veículos poderão desenvolver velocidade mé-

dia superior a 25 km por hora e atingir rapidamente a quilometragem que permite avaliar seu desempenho de forma apropriada. Neste projeto que oferece uma solução mais limpa para o transporte público do Brasil está prevista a inclusão de mais três veículos a partir de 2010. Os modelos serão fabricados pela Tuttotransporti de Caxias do Sul (RS) e encarroçados pela Marcopolo.

Segundo Carlos Zundt, coordenador do projeto e representante da EMTU, a vantagem do ônibus movido a hidrogênio é que, além de não emitir poluentes, ainda é silencioso. "Esta é uma tecnologia de ponta que está começando no Brasil e vai substituir paulatinamente todos os modelos convencionais movidos a diesel até 2020", afirmou Zundt.

A entrega oficial do primeiro ônibus a hidrogênio da América Latina foi feita pelo governador do estado de São Paulo, José Serra, na sede da EMTU/SP. Serra ressaltou que com este veículo o Brasil passa a fazer parte de um seleto grupo de cinco países – Alemanha, Estados Unidos, Canadá, Austrália e China – que dominam a tecnologia e que têm ônibus movidos a hidrogênio. "Também é importante salientar que nós somos o único, entre estes países, que detém uma tecnologia híbri-

A entrega oficial do primeiro ônibus a hidrogênio da América Latina foi feita em julho pelo governador do estado de São Paulo, José Serra, na sede da EMTU/SP



da, como segunda opção para o ônibus a hidrogênio: a eletricidade", disse o governador.

O projeto demandou investimentos de US\$ 16 milhões e foi desenvolvido por um consórcio formado por oito conceituadas empresas nacionais e internacionais coordenado pela EMTU/SP. O valor total inclui a fabricação dos veículos, a montagem da estação de produção de hidrogênio e a construção de uma estação de abastecimento dos ônibus no complexo

onde se localiza a EMTU em São Bernardo do Campo, no ABC paulista. A iniciativa tem o apoio técnico da Petrobrás, da BR Distribuidora e da AES Eletropaulo. O financiamento também teve a contribuição do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), com os recursos do Global Environmental Facility (GEF), e do Ministério das Minas e Energia, com

Se a instalação de elevadores nos ônibus da sua empresa só trouxe aborrecimentos, está na hora de você e seu pessoal de manutenção conhecer nosso elevador.



Elevadores Girafa
Fazendo da acessibilidade
uma solução

Venha Conhecer na Transpúblico 2009
Stand 38

www.elevadoresgirafa.com.br

alltec
Tecnologia
www.alltec.com.br

os recursos da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).

Também participaram deste projeto ecológico a canadense Ballard Power Systems com o fornecimento dos *stacks* de célula a combustível para aplicação automotiva, e a Eppri International, braço internacional do Electric Power Research Institute (EPRI), instituição científica de pesquisa criada em 1973 sem fins lucrativos para a pesquisa de interesse público na área de energia. Outra canadense é a Hydrogenics, que produz hidrogênio por eletrólise e estações de abastecimento. A Nucellsys, joint-venture entre a Daimler e a Ford Motor Company, localizada na Alemanha, fornece os sistemas de célula a combustível, suporte técnico para a integração do ônibus, treinamento e manutenção.

Segundo a EMTU, o Brasil foi beneficiado com o financiamento do PNUD/GEF para este projeto por ser um país de economia emergente, maior produtor, com 50 mil unidades por ano, e o maior mercado consumidor de ônibus do mundo. Esses fatores destacam que o Brasil tem capacidade de inovação tecnológica e reconhecida competência na gestão desse conhecimento.

CUSTO DO PROJETO BRASILEIRO – Diferentemente da Europa e dos Estados Unidos, onde os ônibus usam grande célula de hidrogênio, aqui no Brasil as células de combustível utilizadas no projeto são de aplicação automotiva e custam em torno de 20% menos. O veículo tem capacidade para armazenar 45 kg de hidrogênio em nove tanques e sua média de consumo é de 15 kg de hidrogênio a cada 100 km percorridos.

Movido por célula a combustível, mais três baterias de alto desempenho, o novo ônibus tem autonomia para rodar 300 km com hidrogênio e consegue ainda rodar mais de 40 km com a energia reservada nas baterias.

A vantagem deste sistema híbrido, combinando célula a combustível hidrogênio



O novo ônibus movido a hidrogênio tem autonomia para rodar 340 km

e baterias, é a economia de combustível e a racionalização da energia gerada, pois é possível o reaproveitamento da energia de frenagem nas baterias de tração nos momentos em que o veículo estaciona para o embarque e desembarque ou nas paradas dos semáforos.

FUNCIONAMENTO – O ônibus brasileiro a hidrogênio é movido por tração elétrica.



A estação usa eletricidade para separar as moléculas de água em oxigênio e hidrogênio por meio do processo de eletrólise. As moléculas de oxigênio são liberadas para atmosfera e o hidrogênio é armazenado e comprimido para abastecer o ônibus.

Da água utilizada no processo de produção de hidrogênio, com qualidade ideal para esse fim, 50% são liberados na atmosfera em forma de vapor d'água e o restante pode ser reaproveitado para lavagem dos ônibus da garagem e em serviços de jardinagem.

O processo de propulsão (movimentação) do veículo ocorre quando o hidrogênio armazenado nos tanques do ônibus é introduzido na célula a combustível. Lá ocorre um processo eletroquímico que produz energia elétrica por meio da fusão do hidrogênio com o oxigênio do ar, liberando água como subproduto.

O sistema de célula a combustível não produz nenhum tipo de poluente. É diferente dos ônibus com motor a diesel, no qual a energia térmica é transformada em energia mecânica, ao mesmo tempo em que o combustível queimado gera resíduos poluentes.

A energia elétrica, depois de acondicionada, movimentará o motor elétrico de tração (similar ao de um trólebus), instalado no eixo traseiro do ônibus, gerando energia mecânica.

CARACTERÍSTICAS – O primeiro ônibus movido a hidrogênio tem 12 metros de comprimento, capacidade para até 63 passageiros e espaço para cadeirante. Possui três portas do lado direito, piso baixo total com sistema de ajoelamento para maior conforto e segurança dos passageiros, rampa para cadeirante em nível, ar-condicionado e bancos estofados. Tem potência de 230 kW, aproximadamente 300 cv, e sistema informatizado de controle e diagnóstico.

ESTAÇÃO DE ABASTECIMENTO – A estação de abastecimento poderá gerar até 120 kg de hidrogênio por dia a uma pressão de 450 kg/cm², capaz de abastecer até três ônibus com autonomia para cerca de 300 km. Num primeiro momento armazenará hidrogênio suficiente para apenas um ônibus. Posteriormente, com a entrada em operação de mais veículos, esta capacidade será estendida até o máximo previsto.



Turn to the Experts

CARRIER TRANSICOLD

OPERAÇÃO DE AR-CONDICIONADO PARA ÔNIBUS



AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS



- Exclusiva tecnologia Carrier de serpentinas
- Alta eficiência e baixo consumo de energia dos ventiladores e sopradores
- Exclusiva alta performance da Carrier do compressor 05G (672 cm³ ou 41 in³) com descarregadores

DISTRIBUIDORES MASTER



MM MÁQUINAS E MOTORE 3 LTDA.

Air Conditioning and Refrigeration for Buses

Porto Alegre - RS - Fone: (51) 3222.9606



Xaxim - SC - Fone: (49) 3353.2002



Campinas - SP - Fone: (19) 3256.1050



Rio de Janeiro - RJ - Fone: (21) 2560.3037

Carrier Refrigeração Brasil Ltda.

R. Berto Cirio, 521 - São Luiz - Canoas - RS - 92420.030

Fone/Fax: (51) 3477.9410 / 9415

transicold@carrier.utc.com - www.transicold.com.br



Ônibus ganha novo padrão de segurança

A Resolução 316 do Contran, que entrou em vigor no começo de julho, atualiza requisitos para a produção de ônibus e micro-ônibus, equiparando os veículos brasileiros aos europeus

Guilherme Arruda

A frota brasileira de ônibus e micro-ônibus ingressa em um novo modelo de qualidade com a entrada, em 1º de julho, da Resolução 316 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran). O texto traz uma série de requisitos para aumentar a segurança dos usuários do transporte coletivo. Para frotistas e empresas concessionárias, oferecer maior segurança significará o desembolso a mais de um percentual sobre o valor atual. Entre os principais itens da norma estão a exigência de ensaios de estabilidade lateral para os modelos rodoviários (que simula o comportamento em condições críticas de operação), procedimentos para avaliação estrutural e condições de resistência de impacto frontal e lateral.

A necessidade de adequação dos projetos estruturais (nos veículos de média e larga distâncias) irá demandar desenvolvimento ou adaptação dos projetos e modelos de veículos atuais e possivelmente a utilização de novos materiais para seguir os requisitos fixados pelo regulamento europeu R66 cuja resistência da superestrutura poderá ser avaliada por novos métodos de ensaio.

Foram seis anos de discussões, estudos e postergações, envolvendo técnicos do governo e iniciativa privada. Todo trabalho desenvolvido em conjunto com fabricantes de chassis e de carrocerias teve



como objetivo fazer a atualização nos principais requisitos de segurança, equiparando-os aos avanços da legislação

já ocorrida na Europa. Ainda assim, os fabricantes brasileiros não fizeram as contas nos custos de produção. Nem todas as modificações entrarão em vigor imediatamente; há um espaço de tempo e um cronograma de adequação que se estenderá até 2012.

Certo mesmo é que a nova regulamentação também está inserida no âmbito do Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Conmetro), um colegiado interministerial (cuja secretaria executiva é exercida pelo Inmetro), e que, entre outros pontos, tratou da questão da acessibilidade. A norma estabelece, por exemplo, sistema de retenção de cadeira de rodas para os veículos de aplicação urbana e dimensões mínimas do corredor interno de circulação.

"Certamente haverá aumento no custo, pois ocorre simultaneamente a necessi-

OS EFEITOS DA NOVA RESOLUÇÃO

Alguns novos requisitos da nova norma passam a vigorar de imediato; para os itens que dependem de novos desenvolvimentos os prazos variam de um a três anos, os quais serão confirmados quando da publicação.

A inclusão de dispositivos refletivos (faixas refletivas) acompanhará o prazo de

licenciamento anual dos atuais veículos.

O ensaio de estabilidade e a proteção anti-intrusão serão exigidos a partir de janeiro de 2010.

Os procedimentos para avaliação estrutural de carrocerias passam a ser obrigatórios em 1º de janeiro de 2012.

dade de atendimento de outros requisitos e com investimentos em equipamentos laboratoriais para homologação dos veículos junto ao Inmetro e aos Denatrans", diz o gerente de engenharia da Marcopolo, Paulo Roberto Mutterle. De acordo com ele, não é possível fazer os cálculos, mas o somatório de todas as regulamentações, adicionadas ao atendimento à acessibilidade e outras regulamentações, torna o valor ainda mais expressivo. Governo e iniciativa privada voltam a se encontrar nos dias 15 e 16 de julho. Na pauta, a definição de alguns ajustes na nova norma.

Olhando a Resolução 316 com o auxílio de uma lupa nota-se uma série de especificações, como a relação à ancoragem e ao tamanho dos bancos. A norma anterior não definia o tamanho e nem a distância que as poltronas deveriam estar em relação às demais. Outro exemplo: as janelas

SEIS ANOS ATÉ HOJE

Todo o trabalho de pesquisa e análise normativa demandou tempo, por causa de várias etapas a serem cumpridas. Além disso, durante um longo período, tanto representantes do Simefre-Fabus como da Anfavea trabalharam isoladamente. Apenas depois de transcorrido algum tempo é que ambos tomaram conhecimento dos respectivos projetos de regulamentação. A partir daí se iniciou toda a parte de análise e aplicabilidade dos novos conceitos envolvidos e compatibilidade com as novas exigências e demandas de mercado, o que de certo modo foi bastante dificultoso em face da grande variação de modelos de produtos.

Importante salientar que nem todo este tempo o assunto ficou com a indústria.

Os órgãos de assessoramento do Contran também estiveram com as atividades suspensas por um período de aproximadamente dois anos.

Na reta final, o tema foi analisado pela Câmara Temática de Assuntos Veiculares, do Contran, em novembro de 2007, e submetido, posteriormente, à apreciação do próprio Contran em março de 2008, que solicitou novos estudos para definição dos espaços mínimos entre os bancos e dimensões para os mesmos e outros requisitos para evitar que ocorram transformações nos veículos que prejudiquem o conforto e a segurança dos passageiros.

A Resolução 316 foi editada no dia 25 de maio de 2009.



O mais
completo
estoque de
peças para
ônibus

CARVALHO
PEÇAS PARA ÔNIBUS

Representante **CAIO** 

AS MUDANÇAS PARA ÔNIBUS RODOVIÁRIOS

O compartimento do sistema de propulsão, independentemente de sua localização, deve possuir isolamento termoacústico, além de um sensor contra incêndio

Os chassis novos, dotados de motor traseiro ou central, destinados para a fabricação de ônibus de aplicação rodoviária, produzidos a partir de janeiro de 2012, deverão possuir um sensor de temperatura contra incêndio disposto no compartimento do motor com a finalidade de alertar o condutor sobre o princípio de incêndio, mediante sinal visual e sonoro disposto na cabine do condutor, conforme determina a Resolução 316 do Contran.

Fica também proibida a utilização de pneus reformados, quer seja pelo processo de recapagem, recauchutagem ou remoldagem, no eixo dianteiro, bem como rodas que apresentem quebras, trincas, deformações ou consertos, em qualquer dos eixos do veículo.

Os ônibus e micro-ônibus fabricados a partir de janeiro de 2010, somente poderão ser comercializados quando possuírem dispositivo refletivo afixado de acordo com as disposições constantes da resolução.

Ficam vedados registro e licenciamento dos veículos que não atendam a essa determinação.

Os veículos em circulação, fabricados até a data de publicação dessa resolução, somente poderão ter renovada a licença anual, correspondente ao ano de 2010, quando possuírem esse dispositivo refletivo.

Os proprietários e condutores de veículos em circulação desprovidos dos requisitos estabelecidos ficam sujeitos às penalidades constantes no Código de Trânsito Brasileiro, constituindo uma infração grave a não observância destes requisitos.

Os ônibus equipados com motor dianteiro, de aplicação intermunicipal e rodoviária, cujo peso bruto total seja maior que 14 toneladas, deverão ser equipados com dispositivo anti-intrusão traseira. Este requisito entra em vigor a partir de janeiro de 2010.

Os ônibus e micro-ônibus deverão atender integralmente aos requisitos de emis-

sões de gases e de ruídos estabelecidos pelo Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama).

No teto dos ônibus e micro-ônibus devem existir, em caráter obrigatório, saídas de emergência do tipo basculante ou dispor de vidro temperado destrutível com martelo de segurança ou dispositivo equivalente.

Os veículos que possuam chassi e carroceria produzidos pelo mesmo fabricante serão identificados somente através do número VIN (número de identificação do veículo no chassi).

Requisitos que passarão a fazer parte da Inspeção Técnica Veicular:

- sistema de retenção da cadeira de rodas e seu usuário, quando aplicável;
- dispositivo para destruição dos vidros ou sistema equivalente;
- dispositivo refletivo;
- proteção anti-intrusão traseira, quando aplicável.

de emergência deverão adotar mecanismo de abertura, sendo admitida a utilização de dispositivo "tipo martelo" ou de outro equipamento equivalente, mas de comprovada eficiência. Esses dispositivos deverão ser mantidos em caixas violáveis, devidamente sinalizadas e com indicações claras quanto ao uso.

Quanto às saídas de emergência os pré-requisitos necessários foram atualizados possibilitando a utilização de novos sistemas de acionamento das janelas de emergência (deverão ser do tipo basculante ou dispor de vidro temperado destrutível com martelo de segurança ou com dispositivo equivalente) e também aumentando as

dimensões mínimas para as saídas de emergência no teto para os veículos de média e larga distâncias.

A nova norma exige a proteção anti-intrusão traseira. Essa proteção será obrigatória nos ônibus de aplicação rodoviária e intermunicipal. O dispositivo de proteção deve estar disposto de uma maneira que ofereça em toda sua largura uma proteção eficaz contra a intrusão de automóveis que venham a se chocar com a traseira dos ônibus.

Outra regra de segurança é o uso de sensor contra incêndio. Os chassis dos ônibus de aplicação rodoviária, fabricados a partir de janeiro de 2012, deverão possuir sensor de temperatura contra incên-

dio. Esse sensor será colocado no compartimento do motor; um sinal visual e sonoro emitido na cabine do condutor o alertará sobre princípio de incêndio.

A norma determina ainda que todos os ônibus e micro-ônibus fabricados a partir de janeiro de 2010, somente poderão ser comercializados com dispositivo refletivo afixado de acordo com a aplicação do veículo (urbana, rodoviária, intermunicipal ou escolar), o refletivo tem o objetivo de prover melhores condições de visibilidade diurna e noturna do veículo. Os ônibus e micro-ônibus já em circulação somente poderão renovar o licenciamento de 2010 quando estiverem dotados do dispositivo refletivo.

ENTREVISTA / PAULO MUTTERLE, gerente de engenharia da Marcopolo

Technibus – Qual o impacto da norma na linha de produção da Marcopolo?

Paulo Mutterle – Em médio prazo deverá ocorrer a adaptação em boa parte dos processos e materiais dos modelos de produtos (carrocerias) que estarão envolvidos neste novo enquadramento de resistência estrutural bem como nos procedimentos de controle e homologação.

Technibus – Na visão da Marcopolo, a nova legislação coloca o Brasil no mesmo patamar de segurança e qualidade dos países europeus?

Paulo Mutterle – Com certeza é um passo importante para todo o setor ligado ao transporte coletivo de passageiros, mas é importante salientar que já se produz

veículos específicos com esta expertise para países que exigem as mesmas características estruturais. A demanda interna fará com que surjam novas tecnologias adaptadas às nossas necessidades mercadológicas, mas com o foco no objetivo principal, que é seguir ampliando a segurança ativa e passiva e a qualidade dos veículos e, conseqüentemente, equiparando estes requisitos com os países europeus. A indústria está atenta às movimentações e atualizações que estão ocorrendo principalmente na Europa, o que tornará este processo de atualização ainda mais dinâmico.

Technibus – A empresa adotará estas normas nos veículos fabricados para exportação?

Paulo Mutterle – A tendência natural deverá ser esta, mas outras possibilidades devem ser analisadas e testadas, com a manutenção do mesmo grau de exigência solicitado pelos órgãos de certificação e homologação praticados nos demais países.

Technibus – Em relação à segurança, quais alterações refletem diretamente no cotidiano dos passageiros?

Paulo Mutterle – Todos os requisitos que foram mantidos em relação à resolução anterior e as novas exigências refletem diretamente no habitáculo dos passageiros e nos sistemas de segurança que estão presentes num veículo. Além da segurança, aspectos relacionados ao conforto e a mobilidade dos passageiros foram contemplados.

Lucro Garantido!

Seu faturamento longe dos assaltos

Gaveta-cofre inibe a intenção de assalto.

- Fácil instalação
- Não altera o layout do veículo
- Elimina manutenção e substituição das gavetas convencionais
- Modelos exclusivos para microônibus
- Sistema “Boca-de-Lobo”
- Retardo de abertura (temporizado) ou chave multiponto unificada para frota



Peça à sua
Encarroçadora

(Gaveta-cofre “SEGCASH”)

SEGCASH
COMÉRCIO DE SISTEMAS DE SEGURANÇA

www.segcash.com.br

segcash@segcash.com.br

Rua Ten. Francisco Ferreira de Souza, 2520

41 3278-6461 Fax 3276-0519

Curitiba - Paraná - CEP 81670-010

O PALCO DAS GRANDES PREMIAÇÕES JÁ ESTÁ MONTADO

Dia 23 de Novembro de 2009



Hotel Unique
Av. Brig. Luís Antônio, 4.700
São Paulo | SP

Maiores & Melhores | Edição DO TRANSPORTE E LOGÍSTICA 2009

Consagrada como uma das mais importantes premiações do setor, **Maiores & Melhores do Transporte & Logística** ganha em 2009 uma nova dimensão ao reunir, em um só local, representantes de todos os modais de transporte, indústrias e empresas ligadas ao comércio exterior.

Respalhada pelas principais publicações da OTM Editora, Transporte Moderno, Technibus e Global - revista especializada em logística e comércio exterior, Maiores & Melhores do Transporte & Logística, irá incluir nas premiações de 2009, as modalidades de Agenciamento Marítimo, Armadores e Terminais Portuários.

Segmentos premiados:

Aéreo de Carga, Aéreo de Passageiros, Ferroviário de Carga, Ferroviário de Passageiros, Marítimo e Fluvial, Rodoviário de Carga, Operadores Logísticos, Rodoviário de Passageiros, Fretamento e Turismo, Metropolitano de Passageiros, Prestadores de Serviços e Indústria

Associe sua marca ao evento "Maiores & Melhores" e garanta visibilidade e retorno institucional para seus produtos e serviços.

Mais informações : 11 5096-8104 - marcelofontana@otmeditora.com.br

REALIZAÇÃO:



Uma sala vip para quem vai às compras

O Grupo JCA fluminense inaugurou na região central da cidade de São Paulo uma sala vip com toda a infraestrutura necessária para dar apoio aos passageiros que vão fazer compras na capital paulista



De olho no mercado que gera por ano R\$ 50 milhões, o Grupo JCA criou em São Paulo um serviço de apoio a passageiros que vão às compras na capital paulista. Uma sala vip foi inaugurada na região central da cidade com toda a infraestrutura neces-

sária para atender os clientes das três empresas do grupo – Auto Viação 1001, Viação Cometa e Viação Catarinense. Com 1.100 m² de área, a sala é refrigerada e possui 54 lugares, bancada para notebook, televisores, dois banheiros com duchas,

receptionistas, carregadores, segurança 24 horas e 16 câmeras de monitoramento. Além disso, três micro-ônibus exclusivos vão levar os compradores aos principais pontos de comércio adjacentes (ruas 25 de Março e Santa Ifigênia) e também às regiões do Brás e de Bom Retiro. Para a 1001, o projeto visa atender grupos de turistas e lojistas que saem do Rio de Janeiro e municípios fluminenses para fazer compras em São Paulo. Os passageiros terão, ainda, descontos de 50% na compra de ida e volta dos bilhetes de viagem.

O diretor da regional São Paulo da 1001, Daniel Oliveira, explicou que o objetivo é atrair pessoas que usam o serviço de fretamento de ônibus para as áreas de comércio popular de São Paulo. "Esse público não utilizava o transporte regular porque, muitas vezes, não havia estrutura para recebê-lo. O serviço, acreditamos, vai aumentar muito o fluxo de passageiros com destino às compras na capital paulista", disse o executivo.

Segundo o relatório "Indicadores e Pes-

Especializada na produção de espelhos convexos

Linha de espelhos auxiliares para caminhões e ônibus:

- Autocolante: Ø 6cm e Ø 9cm
- Com suporte para fixação: Ø 13cm, Ø 15cm e Ø 17cm



Linha de espelho convexo interno para ônibus:

- Ø 23cm e Ø 40cm em aço ou alumínio
- Ø 30cm em aço, alumínio ou plástico



LANÇAMENTO !!!!

Nova linha de espelhos retrovisores para caminhões e ônibus.

Modelos universais, planos e convexos, com ou sem parte móvel.....consulte-nos. A qualidade que você já conhece em uma nova linha de produtos.

Vision
GLASS DESIGN
espelhos convexos

Acesse nosso site:

www.vision.ind.br

Fale com nosso Depto. Comercial:

FONE/FAX: 11 2695-3000

Rua Rio Bonito, 766 - Pari - São Paulo

quisas do Turismo da Cidade de São Paulo", da São Paulo Turismo, divulgado no ano passado, a capital paulista recebe cerca de 9 milhões de turistas domésticos e o principal meio de transporte de quem chega na cidade é o ônibus. O Rio de Janeiro é o terceiro maior emissor de turistas para a capital paulista e fazer compras é o terceiro principal

motivo de quem chega em São Paulo. "É um serviço único e com o sucesso da iniciativa o grupo poderá implantá-lo em outras regiões de comércio popular no Brasil. Nosso grupo está disposto a investir", ressaltou Oliveira.

Com R\$ 1,5 milhão de investimento, a sala foi inaugurada em junho funciona de segunda a sexta-feira, das 5 horas às 22 horas. O uso do espaço não terá nenhum custo para o turista comprador. Basta que na viagem para São Paulo ele utilize o serviço de uma das três empresas e apresente o bilhete de passagem na entrada da sala. Em alguns horários pré-determinados, ao chegar no Terminal Rodoviário Tietê, ele poderá ser levado no mesmo ônibus em que viajou até a Sala de Apoio ao Cliente (a sala vip) e, de lá, embarcar em um dos três micro-ônibus que vão fazer o roteiro de compras. Para a região do Brás, o micro-ônibus passará de uma em uma hora. Já para as ruas 25 de Março, Santa Ifigênia e o bairro de Bom Retiro, o ônibus vai passar a cada 40 minutos, para embarque e desembarque, em pontos pré-determinados.

"É um projeto inovador. Hoje, existe no País várias empresas que oferecem o serviço de fretamento de ônibus que fazem esse trabalho, mas não com toda a comodidade como o nosso serviço. Eles simplesmente locam o ônibus. Além disso, com



Auto Viação 1001 é a principal empresa do Grupo JCA

uma linha regular o passageiro já não precisa mais esperar formar um grupo para ir às compras em São Paulo. O nosso objetivo não é somente levar o cliente da origem ao destino, estamos oferecendo toda a estrutura para que este passageiro seja bem atendido na capital paulista", afirmou o executivo.

Oliveira explicou, ainda, que durante as compras, as empresas do grupo disponibilizam serviço de carga aos passageiros. "O cliente deve solicitar o serviço de coleta e entrega de mercadorias, e o setor de encomendas das empresas ficará responsável pelo despacho das compras para a cidade de destino".

Segundo Heinz Wolfgang Kumm Júnior, superintendente da Viação 1001, o projeto quer oferecer o máximo de conforto aos turistas e lojistas de outras cidades que formam grupos para realizar compras em São Paulo. "No período de festas, por exemplo, saem centenas de grupos do Rio de Janeiro, Nova Friburgo, Cabo Frio e outros municípios para comprar em São Paulo. Oferecer conforto e qualidade a esse passageiro é a melhor forma de fidelizá-lo e tê-lo sempre em nossos ônibus, seja na linha regular ou por fretamento. Neste último caso, para utilizar toda essa estrutura, basta que o ônibus alugado seja de uma das empresas parceiras", salientou Kumm.

O Grupo JCA é dono de diversas companhias de diferentes ramos de negócios, sendo as empresas de transporte rodoviário o seu carro-chefe — a Auto Viação 1001, Viação Cometa, Auto Viação Catarinense. A Auto Viação 1001 é a maior empresa de transporte rodoviário de passageiros do estado do Rio de Janeiro e uma das maiores do País. A companhia trans-

portou no último ano 16,1 milhões de passageiros, alcançando um crescimento de 4% em relação a 2007. A empresa possui 2.500 funcionários e mais de 700 ônibus. A frota possui idade média de 4,5 anos e percorreu no último ano 6,2 milhões de quilômetros por mês transportando mais de 1,3 milhão de passageiros.

A 1001 detém 133 linhas, sendo 102 estaduais e 31 federais. No estado do Rio de Janeiro, a operação é focada nas regiões Norte, Noroeste, Serrana e dos Lagos. No âmbito interestadual, a 1001 atende a cidade de São Paulo, o ABC Paulista e a cidade de Osasco, com linhas partindo de diversas cidades fluminenses. No sul do País, a 1001 vai até Florianópolis, com linha partindo de São Paulo.

Já a Viação Catarinense foi a primeira empresa de ônibus do Brasil. Sua frota de 400 ônibus tem idade média de 4,7 anos, e faz mais que 850 partidas diárias de rodoviárias em diversas cidades das regiões Sul e Sudeste, bem como do Paraguai. Transporta 600 mil passageiros em uma média de 9.400 viagens por mês, atendendo 150 linhas intermunicipais, interestaduais e internacionais.

A Viação Cometa nasceu em 1948 e pertence ao Grupo JCA desde 2000. Opera com 750 ônibus ligando diversas linhas intermunicipais e interestaduais.



Sua satisfação é o nosso combustível.

CenterBus

Centro Especializado em Ônibus Mercedes-Benz

O CenterBus é um centro especializado em ônibus, que foi criado para atender os clientes com excelência e eficiência. Ele oferece:

- Equipe de profissionais dedicados exclusivamente aos clientes de ônibus;
- Profissionais especializados em soluções para transporte de passageiros;
- Atendimento personalizado;
- Disponibilidade de unidade volante para atendimento de serviços.

No CenterBus, o cliente sempre é o centro das atenções.

Mercedes-Benz



11- 4070-9933

divena@mercedes-benz.com.br



11- 4788-3400 • 19 - 3246-3544

sambaiba.sp@mercedes-benz.com.br

sambaiba.cps@mercedes-benz.com.br

São Paulo restringe circulação de fretados

Proibição de circulação dos ônibus de fretamento em uma área de 70 km² na cidade de São Paulo foi anunciada pelo prefeito Gilberto Kassab, medida que entrará em vigor no final de julho

A prefeitura de São Paulo anunciou, no final de junho, que vai proibir o tráfego de ônibus de fretamento em uma área de aproximadamente 70 km², que engloba a região central, os jardins e se estende até o bairro do Brooklin. De acordo com a prefeitura, a proibição será feita com base na lei municipal de mudanças climáticas (Lei 14.933) e estava prevista para ser imposta a partir de 27 de julho, mas a medida não havia sido regulamentada até a primeira semana de julho. O objetivo, de acordo com a prefeitura, é organizar a circulação dos ônibus fretados e melhorar a fluidez do

trânsito nos principais corredores viários da cidade. A proibição anunciada vai impedir a circulação por vias como as avenidas Paulista e Berrini, dois dos principais destinos dos fretados. Segundo a prefeitura, estariam fora das medidas os ônibus que transportam turistas, tanto para passeios como para hospedagem, pessoas que participem de feiras, seminários, exposições, eventos religiosos em geral e atividades de lazer e cultura.

A assessora jurídica do Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e Para Turismo de São Paulo e



Objetivo da medida da prefeitura é tirar de circulação da região central da cidade 1.300 ônibus de fretamento

Região (Transfretur) e secretária executiva da Federação das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp), Regina Rocha de Souza Pinto, afirma que a entidade vai recorrer à Justiça para questionar a legalidade da imposição anunciada pela prefeitura. Segundo ela, a mesma lei utilizada como argumento pela administração municipal prevê o incentivo ao transporte coletivo por meio de fretamento. No artigo 6º da lei que instituiu a política de mudança do clima, a prefeitura determina que irá "regulamentar a circulação, parada e estacionamento

de ônibus fretados, bem como criar bolsões de estacionamento para este modal a fim de incentivar a utilização desse transporte coletivo em detrimento do transporte individual". Durante o anúncio da criação de uma zona de proibição para a circulação de fretados, o prefeito Gilberto Kassab afirmou que a medida visa incentivar os usuários de fretamento a utilizarem o metrô, os trens da CPTM e os ônibus do sistema público de transporte e, para isto, serão criados 13 pontos de embarque e desembarque para integração dos usuários de fretamento e o transporte público.

Segundo Regina, pesquisa realizada pelo Transfretur e pela Fresp indica que 87% dos passageiros de ônibus fretados são das classes A e B e que 75% deles possuem carro. Regina afirma que a expectativa é que a maior parte dos usuários dos ônibus de fretamento vai tirar seus carros das garagens caso sejam proibidos de usar os fretados na área imposta pela prefeitura em vez do transporte público e que, portanto, o tiro pode sair pela culatra com as restrições. "Nós sempre estivemos dispostos a discutir com a Secretaria dos Transportes sobre o tráfego de ônibus fretados e sempre nos colocamos à disposição para solucionar casos como o das vias mais movimentadas, como as avenidas Paulista e Berrini, mas nunca tivemos s resposta por parte da prefeitura", afirma. Segundo ela, as duas entidades estão fazendo levantamento sobre a quantidade de pessoas que utilizam os ônibus fretados

na capital paulista e sobre o impacto das medidas anunciadas. De acordo com secretária executiva da Fresp, as medidas anunciadas pela prefeitura vão muito além da proposta estabelecida com a Lei 14.933, que era a de definir como destino dos fretados as estações de trem e de metrô.

Segundo nota divulgada pelo Transfretur, as medidas anunciadas pela prefeitura inviabilizam o transporte por fretamento na capital paulista e demonstram que a Secretaria dos Transportes está utilizando os mesmos critérios que restringiram o transporte de carga no chamado centro expandido da capital para a anunciada regulamentação dos fretados. "Na prática, o secretário (Alexandre de Moraes) está comparando modalidades que atendem necessidades distintas e usando o argumento de que pretende defender o meio ambiente sendo que não ataca o automóvel, que é o

grande responsável pela pouca fluidez do trânsito", afirma na nota o diretor executivo do Tranfretur, Jorge Miguel dos Santos.

O descumprimento às medidas anunciadas pela prefeitura poderá acarretar multa de R\$ 3,4 mil e apreensão dos veículos. Para a fiscalização, a prefeitura anunciou também que vai obrigar o cadastramento dos veículos que atuam no fretamento contínuo junto ao Departamento de Transporte Público (DTP) e adaptar a estrutura de radares com 39 aparelhos com leitores de placas. Segundo informações divulgadas pela prefeitura durante o anúncio das medidas contra os fretados, a Secretaria dos Transportes informou que o objetivo é tirar de circulação da região central da cidade 1.300 ônibus (650 na parte da manhã e 650 na parte da tarde), o que deve aumentar a fluidez para o transporte público e para os veículos em geral.

O Brasil gira melhor com FOCA

A FOCA, fabricante de controles de acesso desde 1997, possui uma ativa participação nos sistemas de transporte público e bilhetagem eletrônica, tendo comercializado equipamentos em todo o Brasil e países da América Latina, Europa, África e Ásia.

Nossos produtos também são encontrados em aplicações de alta exigência de segurança, durabilidade e funcionalidade como terminais de embarque de ônibus, estações de trem e de metrô.

Contando com um Departamento de Engenharia próprio, desenvolvemos soluções customizadas às necessidades de cada cliente.

Catracas FOCA.
Qualidade que o Brasil inteiro reconhece.

FOCA®

Matriz: Caxias do Sul - RS (54) 2108.8000
Filial: São Paulo - SP (11) 5068.1465
Filial: Rio de Janeiro - RJ (21) 3976.2536
www.focacontroles.com.br





Jacob Barata entra no grupo Real Expresso

Empresário com quartel-general no Rio de Janeiro e berço em Belém, expande seus negócios ao se tornar sócio de outro destacado empreendedor, José Augusto Pinheiro

Um dos empresários de maior notoriedade no setor de ônibus, o paraense Jacob Barata, de 77 anos, tornou-se sócio de mais um negócio. Desta vez Barata e o conglomerado que comanda, chamado informalmente de Grupo Jacob, passa a participar das empresas que compõem o grupo Real Expresso, controladas por outra lenda do setor, o empresário mineiro José Augusto Pinheiro.

“Das três empresas de Pinheiro, uma delas, a Planalto, que liga Brasília ao Nordeste, passa a ser 100% de Barata”, diz balizada fonte do setor. A Expresso Guanabara, com sede em Fortaleza (CE), controlada por Barata, passa a ter a gestão operacional da Planalto. Nas outras duas empresas, a Federal e a Real Expresso, Barata terá 50%, dividindo a sociedade com José Pinheiro. No total as três empresas têm mais de 1 mil ônibus.

Barata é controlador de várias empresas rodoviárias, entre elas a Expresso Guanabara, frota de 500 carros, Util, comprada em 2003

com cerca de 200 ônibus, Viação Normandy, 120 ônibus, além da Macaense e, agora, as empresas de José Augusto Pinheiro.

Com as novas empresas, a frota de Barata passa de 5 mil ônibus (incluindo viagens urbanas em vários estados, com forte concentração no Rio) com um quadro estimado em 25 mil empregados.

Barata teve um começo de carreira que dá um roteiro de filme. Desembarcado no Rio de Janeiro nos anos 1950, vindo de Belém, dirigia lotação de 12 lugares na linha Madureira-Irajá. Cinco anos depois, em sociedade com dois donos de lotação, criou a Viação Elisabete. Em 1957, fundou sua primeira empresa, a Viação Rosane, nome dado em homenagem à filha. Daí em diante construiu um império que reúne empresas de ônibus, revendas Mercedes-Benz, além do Banco Guanabara.

Barata tem característica pouco comum no setor. Ao contrário da maioria, que prefere ter atuação regional e familiar para que o negócio não fuja do controle, o em-

presário paraense de berço e carioca de adoção, espalhou seus interesses por vários estados. Opera do Sudeste ao Nordeste, sempre com sócios que escolhe a dedo. “Eu tenho participação minoritária, mas trabalho com afinco. Ele tem confiança em mim, eu tenho admiração por ele”, diz um dos executivos-sócios de Jacob Barata.

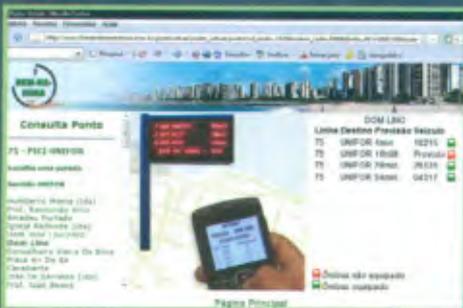
O mais novo sócio de Jacob Barata, José Augusto Pinheiro, é empresário de larga experiência. Criador da Viação São Cristovão em 1959, Pinheiro se tornou em 1965 sócio da Real Autopeças, criada em outubro de 1953 para operar linhas no Triângulo Mineiro e também vender veículos, peças e acessórios.

O nome Real Expresso foi dado em 1973. O passo seguinte foi a divisão do negócio em duas empresas. Uma manteve o nome Real Expresso e ficou com Pinheiro. A outra foi a Nacional Expresso.

O grupo Real Expresso integra com suas linhas o Centro-Oeste a praticamente todas as regiões do País.

Em Fortaleza é assim! Ônibus **Bem-na-Hora** o dia inteiro.

Perill



5 anos de sucesso e aprovação da população!

Bem-na-Hora, a solução adotada para melhoria do transporte público de Fortaleza.

- Informação ao passageiro no ponto de parada, na internet, no celular e no ônibus, tudo em tempo real.
- Mais segurança com imagens ao vivo na central de operação.
- Controle de gratuidade com melhoria nos resultados.
- Controle sinótico por linha e relatórios customizáveis para gestão e fiscalização eficaz da operação.

BEM-NA-HORA

NOVAKOASIN

Equipamentos e Sistemas Ltda.
Divisão de Tráfego e Transportes

Av. Eng. Eusébio Stevaux, 1.247 • 04696-000 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 5525-3003 • www.novakoasin.com.br

Blindagem mais leve

A empresa Sabic desenvolveu uma cabine com chapa de policarbonato para dar segurança aos motoristas de Toronto, no Canadá

Renata Passos

A TTC (Toronto Transit Commission - Comissão de Trânsito de Toronto), do Canadá, buscava uma alternativa para coibir assaltos aos ônibus dos operadores locais (que sofriam, em média, uma agressão ao dia) e buscou uma solução com a Sabic Innovative Plastics, empresa de origem árabe especializada em fornecimento de termoplásticos de engenharia.

A Sabic desenvolveu uma nova cabine com blindagem fabricada em chapa de policarbonato Lexan, com resistência a impacto e com clareza ótica, e revestida com tecnologia de plasma Exatec, que evita abrasão.

A cabine de proteção do motorista consiste em uma janela retangular de chapa Lexan de 31 polegadas por 38 polegadas, com uma porta de metal mais baixa. Segundo a companhia, a chapa de Lexan 9034 com revestimento Exatec é o primeiro painel automotivo transparente de policarbonato certificado a atender à norma AS-2 da autoridade americana de segurança em transporte rodoviário. Essa solução também oferece reduções de peso de até 50% em relação ao vidro, bem como resistência ao impacto e à abrasão.

"O objetivo principal foi fornecer ao nosso cliente uma solução de blindagem protetora durável. Nossa estreita colaboração com a TTC e seus fornecedores nos levou rapidamente a compreender seus requisitos e desenvolver a combinação de material e revestimento necessário para a blindagem de alto desempenho rapidamente e de maneira rentável. O potencial para usar esta tecnologia com outras companhias de transporte de massa é signifi-

cativo", diz o diretor de tecnologia da Exatec na Sabic Innovative Plastics.

SEGURANÇA REFORÇADA – O gerente de vendas da divisão de chapas e filmes da Sabic Innovative Plastics para a América do Sul, Murilo Feltrin, explica que, embora esta solução específica não seja resistente a projéteis, ela é eficaz contra as ações de vandalismo e de agressões aos condutores de ônibus. No entanto, podemos desenvolver produtos com ainda mais rigidez, de acordo com as necessidades do cliente", esclarece o executivo, acrescentando que a empresa realiza blindagem no Brasil e no exterior, com diferentes especificações do produto ou com a união com placas de vidro.

No caso de blindagem que precisa ser resistente a projéteis, que poderia ser aplicada em alguns locais do Brasil, Feltrin diz que utilização da tecnologia Lexan também permite a redução do peso em relação ao vidro, ao mesmo tempo em que mantém a resistência ao disparo. "A substituição do vidro – resistente a um projétil de uma arma de calibre 9 milímetros, por exemplo – por placas de policarbonato possibilita a redução do peso pela metade", detalha o executivo, lembrando que quanto mais leve o veículo, menor é o consumo de combustível.

CRESCIMENTO DO POLICARBONATO – Feltrin diz que a Exatec, uma subsidiária de propriedade total da Sabic Innovative Plastics especializada em desenvolver revestimentos em polímeros para substituir o vidro, tem seus produtos difundidos no mundo inteiro. "O mercado automotivo re-



presenta cerca de 5% de todo os negócios de chapas policarbonato. O maior uso é na construção civil. Utilizamos essa tecnologia no fechamento vertical de edifícios, em coberturas em geral e de estádios, por exemplo".

Mas a participação do segmento automotivo tende a crescer. As janelas automotivas transparentes (*glazing*) estão se tornando uma ferramenta importante para as montadoras desenvolverem veículos diferenciados, com mais liberdade de projeto, melhor desempenho e redução de peso em relação ao vidro tradicional.

Para criar uma janela traseira diferenciada para o novo conceito de SUV (sport utility vehicle) no compacto Ixonic, a Hyundai Motor trabalhou com a Sabic Innovative Plastics no painel automotivo transparente Exatec E900, que utiliza a resina de policarbonato Lexan.

"Embora inicialmente o custo dessa tecnologia seja superior ao do vidro, o investimento é compensador em virtude de sua durabilidade e resistência, já que o material não estilhaça", diz o executivo. Ele antecipa que a empresa está começando a desenvolver o produto para janelas de uma companhia encarroçadora brasileira.

Para mostrar que tudo na Empresa 1
é inovador, até nosso site é novo.



VISITE NOSSO NOVO SITE. WWW.EMPRESA1.COM.BR E SAIBA MAIS.

A EMPRESA 1 ACABA DE LANÇAR SEU NOVO SITE. SEMPRE INVESTINDO EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA, O SITE FICOU AINDA MAIS MODERNO, PRÁTICO E FÁCIL DE NAVEGAR. NELE, VOCÊ ENCONTRA TODOS OS PRODUTOS, BENEFÍCIOS E SERVIÇOS OFERECIDOS PELA EMPRESA 1, ALÉM DE NOVIDADES E INFORMAÇÕES ATUALIZADAS.

55 31 3516 5200

 **Empresa 1**

Soluções em bilhetagem eletrônica



Transporte público busca soluções inteligentes

Peritos de transporte coletivo urbano se reuniram no congresso mundial da União Internacional de Transporte Público (UITP), em Viena, para discutir soluções para uma mobilidade sustentável nas regiões urbanas

O 58º Congresso Mundial e Exposição da Associação Internacional de Transporte Público (UITP), realizado no começo de junho em Viena, capital da Áustria, revelou o caminho que o setor vai trilhar durante os próximos anos para encontrar as soluções ideais para os problemas que dificultam a mobilidade nos

grandes centros urbanos. Já na inauguração do evento revelou-se que o setor não poupará esforços para atingir seu objetivo. E também não faltará determinação dos segmentos envolvidos.

"A UITP tem uma visão ambiciosa: o transporte público tem o poder de oferecer um ambiente social e econômico me-

lhor para nossas cidades. A UITP formalizou isto ao estabelecer a meta de duplicar a participação de mercado do transporte público no mundo até o ano 2025. Este objetivo não está fora do alcance, mas exige o envolvimento total de todos os participantes, incluindo autoridades nacionais, regionais e locais, operadores,



Os ônibus híbridos foram um dos destaques na exposição da UITP, como o modelo urbano da Volvo

Para poder duplicar a participação de mercado do transporte público até 2025, a UITP fixou cinco eixos de ação: fornecer serviços de modo que o transporte público se torne o modo preferencial dos cidadãos; desenvolver políticas urbanas visionárias e integradas; criar uma nova cultura de negócios para o setor; assegurar programas estáveis de financiamento e investimento; e não hesitar em usar medidas de gestão obrigatórias.

Em sintonia com essas estratégias, o novo presidente da UITP, Alain Flausch, apresentou suas prioridades na sua gestão de dois anos. Para aumentar a participação do transporte público nas cida-

indústria e investidores", declarou Roberto Cavaleri, presidente da UITP cujo mandato terminou no mês passado. "Um número de países e cidades ao redor do

mundo já estabeleceu para si essas metas ambiciosas e está proporcionando normalmente serviços de alta qualidade estimulados pelos usuários".

Previsão de tempo bom e clima agradável durante toda a viagem.

Fabricamos Sistemas de Climatização e Ar Condicionado para as linhas de ônibus, microônibus, vans e veículos especiais.

Rede de Assistência técnica em todo o Brasil.



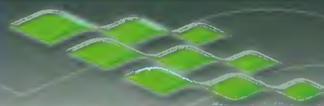
Ar Condicionado



Cúpula Renovadora de Ar



Desembaçador de Parabrisa


EUROAR **FOCA**
AR CONDICIONADO

Rua das Gardenias, 321 – Bairro Sanvitto II – 95012-200

Caxias do Sul – RS – 55 54 2101.7600 – 0800 702.7601

www.euroar.com.br - www.foca.com.br

Empresa Certificada ISO 9001:2000



Sistema de veículos leves sobre trilhos faz parte do eficiente sistema de transporte público de Viena

O TRANSPORTE PÚBLICO EM VIENA

Os habitantes de Viena, capital austríaca, são grandes usuários do transporte público. Em 2007, 35% das viagens da população de 1,5 milhão de pessoas foram feitas por transporte público, em comparação com apenas 32% por automóvel. Esta proporção de uso de transporte público é uma das mais elevadas da Europa. A empresa Wiener Linien, a maior das empresas de transporte urbano de passageiros é a principal responsável por esse índice impressionante. A Wiener Linien opera cinco linhas de metro, 28 linhas de bonde e 120 linhas de

ônibus. Todos os ônibus da empresa têm piso baixo e são movidos a gás liquefeito de petróleo. Dentro da cidade há também sistemas de veículos leves sobre trilhos e opções para transporte regional. Um dos estímulos para usar o transporte público é a oferta de estacionamento nos terminais e estações metroferroviárias, especialmente para atrair os passageiros vindos das regiões rurais. A expansão das linhas de metrô e a melhoria da atual rede de ônibus e trens são grandes passos para a meta de reduzir ainda mais o uso de transporte individual.

des, ele declarou: "Precisamos nos transformar em marcas modernas e impulsionadas pela tecnologia que incorporem em seus serviços inovações e novas tecnologias e, deste modo, atrair novos clientes — o usuário inteligente — e novos colaboradores incentivados pela empolgante experiência que o transporte público pode lhes oferecer. Nossa associação deve ser a vanguarda dessa batalha

e facilitar essa grande movimento para o transporte público inovador".

Outro participante do congresso, o palestrante Bruno Marzloff afirmou que "as cidades pedem mudança, uma mudança de foco é necessária para manter o direito das pessoas de se descolarem, ao mesmo tempo em que se priorizam mobilidades inteligentes, responsáveis e sustentáveis", ressaltando ele ainda o



A Prodata Mobility System lançou na exposição da UITP em Viena seu novo validador V750

profundo impacto que a inovação tecnológica produz sobre nossos modelos de mobilidade. "Estamos entrando em uma nova era de multimobilidade em que os usuários têm a oportunidade de decidir entre os modos de transporte diferentes" e onde os carros estão longe de ser nossa primeira opção.

A UITP apresentou sua visão estratégica para o setor sob o nome "Transporte público: a solução ecológica inteligente". Esta estratégia estimula todas as autoridades da área de mobilidade a "definir suas ambições" para seus centros urbanos e a "escolher suas soluções" para reforçar a mobilidade.

Participaram do congresso mais de 2.200 delegados procedentes de 80 países. São autoridades, empresários e técnicos que têm o poder de decidir sobre o transporte público. Paralelamente, em uma área de 26 mil metros quadrados, mais de 350 expositores mostraram seus mais recentes lançamentos em produtos

e serviços para o setor, nos quais o destaque ficou para a inovação tecnológica.

Entre os produtos apresentados pelos expositores estavam as inovações híbridas para ônibus e veículos sobre trilhos. Ônibus híbridos da Scania, Volvo, MAN e Solaris marcaram presença na exposição, que recebeu a visita de cerca de 7 mil especialistas em transporte público.

No segmento de bilhetagem automática a Prodata Mobility System lançou seu novo validador V750 que tem como caracte-

rísticas principais o seu grande e colorido display que possibilita a inserção de vídeos, além de áudio, e conta também com a leitura de cartões de código de bar-



Monotrilho instalado na Cidade do México, uma solução inteligente para o transporte público urbano

ra 2D para usuários de viagem unitária.

Outras empresas apresentaram as mais recentes novidades em sistemas de comunicação, aparelhos informati-

zados compactos para armazenamento e transmissão de dados e cartões para arrecadação e pagamentos, todos destinados ao setor de transporte. Foram também mostrados projetos desenvolvidos para sistemas de transporte urbano avançados e terminais rodoviários versáteis e ecologicamente corretos.

A próxima edição do congresso e exposição da UITP acontecerá em Dubai, nos Emirados Árabes, em abril de 2011. Nesta cidade a mobilidade urbana ganhou uma série de melhorias, como a modernização e expansão da infraestrutura de transporte público, que é uma das principais prioridades do governo local desde 2005.

Satbus busca eficiência no monitoramento de imagem.

GRUPO SATELITE

MONITORAMENTO DE IMAGEM X-SATBUS

IMAGEM COLORIDA

CONTROLE SOBRE IMPACTOS

PAINEL DE CONTROLE

DATA HORA

SATÉLITES

GPS

HISTÓRICO

VELOCIDADE

ESCOLAR

12.2 km/h

Imagens gravadas em cartão de memória - GPS integrado - sem custo mensal!

Tudo por **R\$1.799,00**

55 11 2901-0470 - 2906-1348
www.gruposatelite.com.br



Marcopolo fornece 145 ônibus urbanos para transporte coletivo do México

A Marcopolo acaba de entregar 145 ônibus urbanos Torino para a Rede de Transporte de Passageiros (RTP) do México. A negociação ocorreu por intermédio da Polomex, uma joint venture com a Mercedes-Benz que produz ônibus naquele país. Os novos veículos já estão em operação em junho e que percorrerão dez rotas nas zonas mais importantes da Cidade do México, com menos paradas apenas em pontos estratégicos. Os veículos contam com nova tecnologia de preservação e motorização que atendem à norma de emissões americana EPA-4 (equivalente ao Euro 5). Os novos Marcopolo Torino foram produzidos na unidade de Monterrey e contam com GPS, botão de alerta conectado com posto de controle da RTP e rádio comunicador. Do total entregue a RTP, 50 têm equipamentos para acessibilidade, como rampa de acesso e sinais sonoros e de tato.

A Marcopolo conclui em ju-



Urbanos Torino

nho a venda de um lote de 300 ônibus Ideale 770 para Angola. Os veículos foram adquiridos pela Anzinor e serão utilizados pelo Ministério de Transporte para transportar passageiros nas linhas interprovinciais daquele país.

Esta foi a maior exportação do modelo Ideale 770 já reali-

zada pela Marcopolo, desde o seu lançamento em 2006. Os ônibus vendidos à Azinor começaram a ser produzidos em dezembro do ano passado e foram transportados por navio, saindo do porto de Santos até Luanda, capital de Angola. Os veículos têm 12,5 metros de comprimento, chassi Mercedes-Benz OF-1721, com capacidade para 52 passageiros. A Azinor é uma empresa de serviços de comércio internacional criada para fomentar o desenvolvimento das relações comerciais com os países africanos.



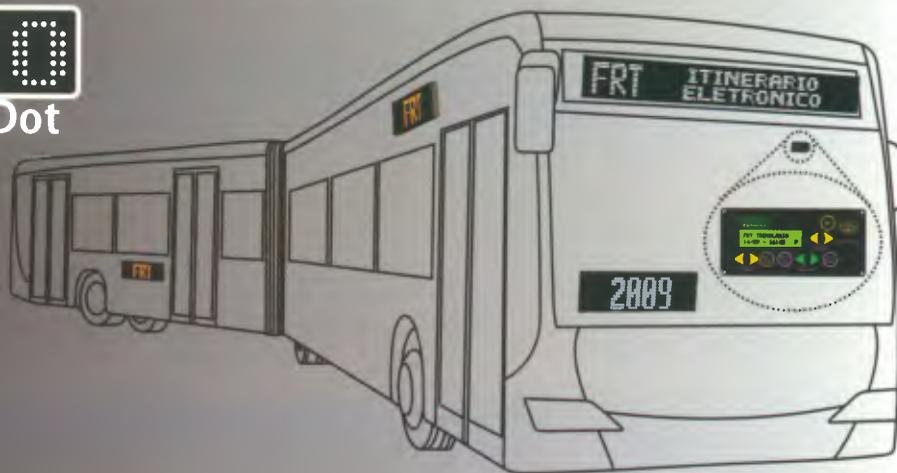
Ideale 770

Nova York terá articulados Volvo

A empresa de transportes coletivos MTA New York City Transit, que opera em cinco distritos da cidade americana, fez um pedido de 90 chassis de ônibus articulados Volvo. Os chassis serão montados na fábrica de Plattsburg, no norte do estado de Nova York, recentemente inaugurada. Os ônibus da NYC Transit — que gerencia uma frota de 4,5 mil veículos — circulam em 249 linhas locais e expressas, servindo mais de 2,3 milhões de passageiros em média, nos dias úteis. O pedido dos ônibus da Volvo é resultado de um teste bem-sucedido, que durou seis semanas, de um veículo da empresa que operou em duas linhas, no Bronx e em Manhattan. A Volvo Nova Bus já fornece para o Canadá. Para vender ônibus nos EUA, financiados com fundos oriundos de receita fiscal, é necessário que parte do veículo seja manufaturada no país.

ITINERÁRIO LightDot

- Tecnologia LightDot
- Para urbanos, rodoviários e micros
- Alta visibilidade dia e noite
- Controle automático de intensidade
- Roteiros e Mensagens no controlador



Passageiros de ônibus recebem alerta sobre a gripe suína

Os passageiros de ônibus e de carros particulares que viajam por estradas brasileiras vão passar a receber informações sobre a gripe suína. De acordo com o Ministério da Saúde, o objetivo da intensificação da campanha sobre o vírus Influenza A (H1N1) é alertar, além das pessoas que chegam ao País por meio de portos e aeroportos, também os viajantes

que trafegam pelas estradas brasileiras que fazem a ligação com outros países do Mercosul. Segundo informações do ministério, até o dia 8 de julho, 977 pessoas haviam sido infectadas com o vírus, sendo que a maioria já havia recebido alta hospitalar ou estava em processo de recuperação. Os folhetos com informações sobre a gripe serão distri-

buídos em 170 postos da Polícia Rodoviária Federal nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. De acordo com o Ministério da Saúde, os folhetos serão distribuídos durante as abordagens de rotina da polícia rodoviária e também serão afixados cartazes em restaurantes e postos de com-

bustíveis. Nos portos e aeroportos, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) adotou novas medidas para reforçar a vigilância em relação à gripe suína, entre elas o aumento do nível de alerta em todas as entradas nacionais e a obrigatoriedade de apresentação de Declaração de Saúde do Viajante para monitorar as pessoas que chegam ao País.

Programa avalia ônibus da EMTU

A Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo aprovou 80% dos 1.050 veículos inspecionados nos seis primeiros meses de 2009 pelo Programa Conscientizar. Criado em agosto de 2008 para informar as operadoras sobre a necessidade de manter os motores dos ônibus regulados e reduzir assim a emissão de poluentes. A inspeção já foi feita em 1,9 mil ônibus (comum, de fretamento e escolar) do sistema intermunicipal metropolitano, sendo que 80% desta frota foram aprovados.

Na Região Metropolitana de São Paulo foram inspecionados 708 veículos de janeiro a junho deste ano, com 75% de aprovação; na Região Metropolitana de Campinas, foram inspecionados 51 ônibus e 39 foram aprovados. O melhor resultado ocorreu na Região Metropolitana da Baixada Santista: dos 470 veículos inspecionados, 90% foram aprovados.

Em caso de constatação de irregularidade, a empresa tem sete dias a partir da data para se adequar ao nível de emissão permitido e passar por

nova vistoria. Se o problema persistir, a empresa é multada e os veículos são impedidos de circular até a regularização. Até maio de 2009, todos os ônibus e microônibus reprovados foram regularizados.

A emissão acima dos níveis permitidos está associada à falta de manutenção do veículo ou à qualidade do combustível utilizado. Entre os problemas mais comuns estão a bomba injetora desregulada, bicos injetores danificados, filtros de ar e óleo com vida útil vencida e combustível adulterado.

Bilhetes de passagens terão validade de 1 ano

Os bilhetes de passagens de ônibus intermunicipais, interestaduais e internacionais passam a valer por um ano, a partir da emissão, independentemente de estarem com data e horários marcados. Os bilhetes já agendados poderão ser remarcados. A obrigatoriedade consta da Lei 11.975, publicada no Diário Oficial da União de 8 de julho passado.

- Vida útil estimada de 10 anos.
- Resistente a trepidação pois não possui filamentos.
- Não necessita descarte como lâmpadas fluorescentes.
- Proteção contra voltagem alta do alternador.
- Proteção contra inversão de polaridade.
- Parte de baixo isolada eletricamente.

Clarinar

Iluminando com tecnologia





Jardineira leva visitantes aos recantos do Ipiranga

Duas jardineiras Ford da década de 1930 estão sendo usadas para levar visitantes a conhecer os locais de interesse histórico do bairro paulistano

O Aquário de São Paulo, localizado no bairro do Ipiranga, na capital paulista, passa a oferecer um passeio por alguns pontos importantes do bairro, em duas jardineiras Ford, produzidas na década de 1930. Os veículos são originais, cedidos por um colecionador. Cada jardineira tem capacidade para transportar onze pessoas e atingir uma velocidade de 20 quilômetros por hora.

Um modelo, de cor amarela, é de 1931 e o outro, vermelho, de 1932. Os chassis Ford vieram dos Estados Unidos para se-

rem montados na fábrica da montadora então instalada no Ipiranga. O motor tem potência de 40 cavalos. A denominação "jardineira" foi dada pela população de São Paulo, como era costume da época. Os passageiros poderão apreciar ainda uma trilha sonora com músicas da década de 1930.

O passeio percorre locais como a mansão de Ricardo Jafet, que foi diretor da Mineração Geral do Brasil e presidente do Banco do Brasil entre 1951 e 1952, o convento Madre Paulina, o museu de

zoologia, o Parque da Independência e o Museu do Ipiranga. "Esta será uma oportunidade para os visitantes que não conhecem o bairro, terem uma oportunidade de conhecer um pouco da história do Ipiranga que se funde à própria história do Brasil", comenta Anael Fahel, diretor do Aquário de São Paulo.

O passeio custa R\$ 5 e não inclui a entrada no Aquário de São Paulo. Em julho, a atração estará disponível todos os dias e, posteriormente, apenas nos finais de semana.



Sistemas Automotivos

TRANSPORTE DE PASSAGEIROS COM EFICIÊNCIA E SEGURANÇA.

ALGUMAS FUNÇÕES DO EQUIPAMENTO:

- *Inibe a abertura das portas com veículo em movimento.
- *Inibe o movimento do veículo com qualquer das portas abertas.
- *Inibe a partida do veículo em segunda marcha.
- *Inibe a aceleração do veículo com motor sem aquecimento.

- *Elimina o tempo ocioso do veículo em funcionamento.
 - *Limita até três velocidades.
 - *Temporizador de iluminação ligada.
 - *Coleta de registros e dados através de coletor próprio [vide foto].
- entre outras funções.



Computador de Bordo



Sobre



Cadastro



Coletar



Relatórios

IntelCav Cartões

Modernidade aliada à segurança e comodidade

Contactless

Tecnologia



Os cartões Contactless produzidos pela IntelCav utilizam tecnologia MIFARE/NXP de rádio frequência e todo o processo de produção dos cartões Contactless atende as normas ISO 7810, sendo cada cartão testado individualmente.

A IntelCav é um dos maiores fabricantes de cartões plásticos do Brasil e produz mais de 15 milhões de cartões/mês para o mercado nacional e internacional: cartões de crédito e débito, cartões comerciais, contactless, pré-pagos, smart cards e cartões ecológicos.



Com um dos mais modernos Centros de Personalização da América Latina, a IntelCav oferece serviços de gravação de dados, codificação, manuseio, milling, embedding e distribuição, entre outros. Tudo com total confiabilidade e integridade dos dados em transações seguras que só uma empresa que investe continuamente em avançadas tecnologias pode oferecer. Ou seja, soluções completas desenvolvidas para os mais diversos segmentos, incluindo sua empresa.

 **IntelCav Cartões**

www.intelcav.com.br

Nos dias 14, 15 e 16 de Julho, venha nos visitar no estande 79/pavilhão E.



Departamento Comercial

Rua Hungria, 514 - 5º andar - Jardim Paulistano - CEP 01455-000
São Paulo - SP - Brasil - Fone: (+55) 11 2169-0750
Fax: (+55) 11 2169-0769 - atendimento@intelcav.com.br

Como resolver os problemas de trânsito em São Paulo

Em seminário promovido pela Federação do Comércio do Estado de São Paulo, predominou o tom pessimista em relação às soluções para os problemas de trânsito da maior cidade brasileira

"O futuro para São Paulo não é melhor que o presente", afirmou o ex-presidente da Desenvolvimento Rodoviário S.A. (Dersa) Plínio Assmann ao traçar um panorama sobre o trânsito na capital paulista. A afirmação foi feita durante o seminário Novas Formas de Organização e Mobilidade Urbana, realizado pela Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomércio) no final de julho. O tom pessimista em relação ao trânsito da maior cidade brasileira foi compartilhado por outros especialistas que participaram do evento, como o presidente da Associação Nacional de Transporte Público (ANTP), Ailton Brasiliense, e o presidente da Associação Nacional das Empresas de Transporte Urbano (NTU), Otávio Vieira da Cunha.

Para Brasiliense, entre as principais causas dos atuais problemas do trânsito paulistano estão a ocupação desordenada e sem planejamento em relação aos transportes públicos, principalmente em bairros da periferia da cidade que concentram grande contingente de pessoas e não dis-

põem de infraestrutura de transporte coletivo, o crescimento da frota de veículos particulares muito além do crescimento da população, a priorização do transporte individual em relação ao coletivo e o desprezo do poder público em relação aos pedestres. "O que foi feito neste período foi mandar os pobres para longe do centro e não prover os bairros afastados de serviços de transporte público. O pedestre é encarado com antipatia pela cidade. É visto como um cidadão de quinta categoria", afirma.

Segundo ele, entre os anos 1950 e 2000 a frota de automóveis saltou de 50 mil para 5 milhões e a população de 2,5 milhões para 10 milhões. Neste período a área ocupada pela cidade passou de 300 km² para 1,6 milhão de



A priorização do transporte individual em relação ao coletivo é citada como uma das causas dos problemas de mobilidade

km² e foram abandonados 300 km de trilhos usados por bondes. Atualmente, a cidade de São Paulo tem 130 km de trilhos



1º. Itinerário Eletrônico com comunicação Wireless

- **Conexão USB 2.0 plugue e use**, não requer nenhuma instalação de drivers ou softwares com reconhecimento automático de dispositivo conectado
- Aplicativo amigável de fácil instalação para Windows 2000, XP e Vista;
- SRT - Simulador Real de Tela
- Seleção de Roteiros e envio por Wireless
- Permite acrescentar a mensagem efeitos como: Hora / Calendário / Temperatura / Efeito Pisca e outros.



USB
Plugue e use!



**Solução completa para Itinerários Eletrônicos.
Garantia de eficiência e praticidade.**

WYMA Tecnologia Ltda.

Fone/Fax: (+55 11) 3274-7011 - www.wyma.com

R. Climaco Barbosa, 171 / 179 - Cambuci - São Paulo - SP - CEP 01523-000 - Brasil



Ministério da Ciência e Tecnologia
Planejamento & Desenvolvimento
PPB - Processo Produtivo Básico



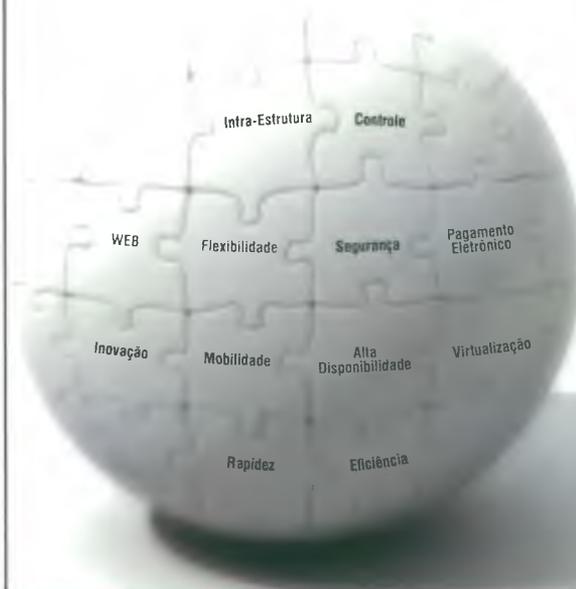
RJ Consultores

Unindo forças para você sair na frente.

Que a RJ Consultores é líder em sistemas de venda de passagens todo mundo já sabe. Afinal, nossa tecnologia está em 6 países, com mais de 10.000 pontos de venda em operação e 170 clientes na América Latina, cujas vendas giram em torno de 37 milhões de passagens por mês.

O que você não sabe é que selecionamos as tecnologias e serviços agregados que terão um papel estratégico nas empresas de transporte rodoviário.

Estaremos ao lado da Software Express, Grupo InterCompany e Responsfabrikken, empresas líderes de mercado em seu segmento para oferecer as soluções mais modernas e eficazes para sua empresa.



31 3291-8522

Parceiros:



InterCompany



www.rjconsultores.com.br

da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) e 60 km do Metrô. "Com isto, as viagens se tornaram mais longas, com menor velocidade, maior frota, maior custo e tarifas mais altas para os transportes públicos", afirma Brasiliense. Segundo ele, o impacto dos congestionamentos no valor da tarifa do transporte público é de 25%, o que equivale a R\$ 0,60 atualmente. "Entre 1992 e 2008 o recorde de congestionamento passou de 40 km para 120 km e vamos superar este último número", disse. Para ele, é preciso haver uma revisão da política de uso do solo que priorize o adensamento em áreas próximas aos corredores do transporte público, a exemplo que foi feito na capital paranaense, Curitiba.

Para Plínio Assmann, é preciso mudar a situação atual das regiões metropolitanas para que elas tenham mais autonomia e recursos para investir em projetos de melhoria dos transportes públicos, por exemplo. Segundo ele, atualmente, as regiões metropolitanas são verdadeiras "ilhas de ineficiência". O ex-presidente da Dersa aponta a utilização de recursos oriundos da exploração do petróleo como uma das soluções para efetivar a autonomia das regiões metropolitanas e garantir que elas tenham recursos para investir nos transportes. "A solução para os problemas atuais são simples", afirma. Segundo ele, entre os atuais erros que tornam maiores os problemas do trânsito nas grandes cidades está a falta de exigência de estudo sobre externalidade para os financiamentos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). De acordo com Assmann, isto faz com que projetos de financiamento com alto impacto nos transportes públicos sejam aprovados pelo banco sem que estes efeitos sejam levados em conta.

O crescimento da frota de veículos particulares incompatível com o aumento da população e a priorização do transporte individual também foram apontados por

Cláudio Oliveira da Silva, coordenador do Programa Bicicleta Brasil no Ministério das Cidades, como as principais causas dos problemas de trânsito nas grandes cidades. Segundo ele, atualmente há nas cidades brasileiras cerca de 2,4 mil km de infraestrutura para o tráfego de bicicletas, que compreende ciclovias, faixas exclusivas e vias compartilhadas, mas é necessário aumentar este número.

Para o presidente da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), Otávio Vieira da Cunha, o governo federal deveria recriar a Empresa Brasileira dos Transportes Urbanos (EBTU), extinta durante o governo de Fernando Collor, para cuidar do planejamento de médio e longo prazo do setor, principalmente nas grandes metrópoles. Segundo ele, este planejamento deve contemplar a ocupação do uso do solo, o desenvolvimento e o crescimento das grandes cidades e a descentralização dos investimentos. "Curitiba, que é um modelo de transporte público para o País, tem o Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC)", afirma Cunha. Segundo ele, o dinheiro arrecadado com a Contribuição de Intervenção do Domínio Econômico (Cide) sobre os combustíveis, por exemplo, deveria ser investido em projetos para melhoria da situação do trânsito nas grandes cidades.

O mediador do debate, Josef Barat, que é presidente do Conselho de Desenvolvimento das Cidades, órgão criado pela Fecomércio, afirma que é necessário definir novas estratégias para a infraestrutura nas cidades que levem em consideração o uso do solo com a capacidade viária. "A solução para o transporte público depende da integração dos diversos modais e de acordo com as necessidades de demanda", observa. De acordo com Barat, o objetivo da Fecomércio é participar das discussões sobre o desenvolvimento das grandes cidades e do País em assuntos como o transporte público.

Mercado brasileiro é estratégico para Grupo Pirelli

O Brasil contribuiu com US\$ 1,2 bilhão para o faturamento de US\$ 2,1 bilhões do Grupo Pirelli em 2008 e a filial brasileira da empresa vai destinar 30% dos investimentos para expandir a produção

Sônia Moraes

Em evento de comemoração dos 80 anos de atividades no Brasil, a Pirelli Pneus, anunciou que irá investir US\$ 200 milhões para aumentar a capacidade produtiva até 2011. Incluindo os US\$ 100 milhões que a empresa já aplicou no ano passado em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) o investimento total será de US\$ 300 milhões. "O Brasil e a América do Sul têm papel importante para a companhia, com 40% de representatividade da capacidade mundial e um terço de participação na rentabilidade do Grupo Pirelli", destacou Francesco Gori, CEO mundial da Pirelli Pneus (Pirelli Tyre SpA). Em 2008 o faturamento da Pirelli na América do Sul foi de US\$ 2,1 bilhões e o Brasil contribuiu com US\$ 1,2 bilhão a esse resultado, o que representou mais de 60%. A meta da empresa para o próximo triênio é aumentar em 10% o faturamento em rela-

ção ao ano passado.

Dentro das estratégias de crescimento do Grupo Pirelli, o Brasil é um dos países de maior relevância, já que foi o primeiro mercado automotivo do continente sul-americano e um dos maiores em nível mundial. "Estamos aqui há 80 anos e mais de um terço da produção da Pirelli na América Latina está no Brasil", afirmou Marco Tronchetti Provera, presidente mundial do Grupo Pirelli.

INVESTIMENTOS MANTIDOS – Em seu discurso Francesco Gori afirmou que a Pirelli do Brasil também sentiu o impacto da crise mundial e teve que reduzir em 10% a produção no primeiro trimestre em relação ao mesmo período de 2008, mas, mesmo assim, a companhia não suspendeu seus investimentos no País. Além de aumentar em 20% a produção de pneus para automó-

veis e motocicletas, a empresa também pretende ampliar a produção de pneus de carga. Para isso, vai destinar 30% dos investimentos para a linha de veículos pesados e o setor agrícola. "O Brasil tem potencial forte de desenvolvimento no mercado agrícola", destacou o CEO mundial da Pirelli.

Guilherme Kelly, presidente da Pirelli do Brasil e CEO na América Latina, afirmou que a crise é também uma oportunidade para a empresa melhorar e crescer. "Entre todos os países, o Brasil é que está se saindo melhor desta crise, em particular o setor automotivo, que se recuperou após os incentivos dados pelo governo", disse Kelly.

O presidente mundial do Grupo Pirelli destacou ainda que na América do Sul a fábrica de Santo André, no ABC Paulista, é o coração da Pesquisa & Desenvolvimento, juntamente com a unidade da Itália. Esta



ITINERÁRIOS TRANSLUX

- Alta Tecnologia
- Assistência Técnica Eficiente
- Garantia de Fábrica de 5 anos
- Modernidade

Trans LUX

Controle de Itinerário



Tecnologia
em retrovisores para ônibus
no Brasil e no mundo.

fábrica emprega 2.200 pessoas na produção de pneus para veículos industriais, agrícola e de ônibus. "Devido à qualidade deste centro tecnológico de Santo André, as fábricas da Pirelli do Brasil são referência para a indústria automobilística, de motocicletas e de veículos industriais na América do Sul e do Norte", declarou Provera. Neste mercado a Pirelli tem mais de 50% de participação com o fornecimento de pneus para todas as montadoras na América do Sul.

Apesar do otimismo em relação ao futuro, Provera prevê um desaquecimento da economia em 2009. "Mas a indústria automobilística vai crescer e, em 2010, esperamos um crescimento acima de 5% para o setor automotivo", afirmou. Além do Brasil, a fabricante italiana de pneus também avalia outros mercados para os novos investimentos, como a Rússia, África e Oriente Médio. "Estamos negociando com a Líbia e a Arábia Saudita a instalação de uma nova unidade industrial, pois são duas bases produtivas boas para exportação. Mas as propostas dos governos ainda estão em análise e nos próximos meses será tomada a decisão", explicou Provera.

REFERÊNCIA PARA O GRUPO ITALIANO

— Segundo a companhia, o polo tecnológico e industrial de Santo André é um dos centros mundiais de excelência não somente para o Grupo Pirelli, mas para todo o setor de pneus. O centro de pesquisa e desenvolvimento está integrado aos demais centros do grupo que operam nos Estados Unidos, Grã-Bretanha, China, Alemanha e Itália, com suporte dos laboratórios da Pirelli. Neste centro a empresa ainda mantém o seu campo de provas em uma área de 200 mil metros quadrados.

Da produção total de pneus da Pirelli na América do Sul, cerca de 90% concentram-se no Brasil. Deste volume, 35% são exportados para os mercados do Nafta (Estados Unidos, Canadá e México). Em 2008, a América do Sul representou 33% do faturamento total da Pirelli Pneus no mun-

do, que atingiu cerca de 4,1 bilhões de euros (mais de US\$ 6 bilhões). Na região a empresa é líder absoluta nas vendas diretas para as montadoras e nos principais mercados de reposição, especialmente no Brasil, onde a companhia mantém uma rede exclusiva de distribuição, com mais de 600 pontos de vendas.

De todas as 23 fábricas de pneus do Grupo Pirelli, sete estão localizadas no continente sul-americano e são voltadas à produção de pneus de automóveis, veículos industriais, agrícolas e motocicletas. No Brasil a empresa mantém cinco fábricas: em Feira de Santana (BA), Santo André (SP), Sumaré e Campinas, no interior de São Paulo e em Gravataí (RS). Tem ainda uma unidade perto de Caracas, na Venezuela e outra próxima a Buenos Aires, na Argentina. Ao todo são 11.750 funcionários na América do Sul, dos quais 9.600 no Brasil.

INÍCIO DAS ATIVIDADES — A Pirelli iniciou suas atividades no Brasil em 1929, após adquirir a Conac, fabricante de condutores elétricos em Santo André, no ABC paulista, local onde está instalado hoje a sua maior fábrica de pneus de caminhões e ônibus.

No mercado brasileiro a Pirelli tem 50% de participação no mercado de automóveis, 38% no segmento de caminhões novos e 98% no setor de motocicletas. No setor de reposição, onde possui 600 pontos de vendas exclusivos, a empresa tem 25% de participação.

No seu centro de pesquisa e desenvolvimento, localizado em Santo André, a Pirelli desenvolve soluções de alta tecnologia para vários países. Segundo a empresa, este é o segundo mais importante centro dentro do Grupo Pirelli, já que possui moderno e completo laboratório indoor de avaliação e estudo dentro da fábrica e um laboratório outdoor, o campo de provas, que testa mais de 25 mil pneus por ano.



Metalúrgica SaraiVA Indústria e Comércio Ltda.

Rodovia SC-408 - Km 1,3 - Vendaval - Biguaçu
Santa Catarina - Cep 88.160-000 - Fone (51) 3285-5080
saraiva@saraivaretrovisores.com.br

www.saraivaretrovisores.com.br

Transporte, logística e meio ambiente

JOSEF BARAT
*economista, consultor,
ex-diretor da Anac,
é presidente do Conselho
de Desenvolvimento
das Cidades da Federação
do Comércio do Estado
de São Paulo*

No Brasil, são recorrentes a ocupação descontrolada do solo e a devastação do meio ambiente em decorrência da implantação de rodovias. O problema é de tal gravidade que, em praticamente todos os processos de favelização, desmatamento, ocupação irregular e exploração predatória do solo, existe a presença indutora de uma estrada. O País carece de legislação realista e rigorosa que colba o papel devastador das rodovias e regule a ocupação e uso do solo nas áreas lindeiras. Inacreditável é a ausência de debate sobre esta questão e a falta de visão mais ampla da inserção do transporte e da logística na agenda do desenvolvimento sustentável. Tal inserção passa necessariamente pelo planejamento de longo prazo, formulação de políticas consistentes e consolidação de projetos sinérgicos.

Prestando colaboração técnica ao IPEA, tive a oportunidade de oferecer uma visão abrangente dos gargalos nas infraestruturas e a promoção do desenvolvimento. A logística e o transporte devem ser vistos como fatores que propiciam suporte a: (i) sustentabilidade ambiental; (ii) reestruturação da matriz energética; (iii) competitividade e inserção na globalização; (iv) articulação da estrutura produtiva e indução do desenvolvimento tecnológico; (v) geração de oportunidades de emprego; e (vi) articulação de novas cadeias produtivas, "clusters" de especializações e integração regional. É repetitivo dizer que custos elevados de operação, carga tributária, incertezas quanto à segurança e dificuldades burocráticas comprometem seriamente o escoamento da produção e a competitividade das nossas exportações.

O desenvolvimento do País enfrentará dificuldades se não forem feitos esforços coordenados para remover gargalos físicos, operacionais, legais e institucionais que tolhem a movimentação de pessoas e mercadorias. Velhos cacoetes devem ser superados em favor de concepções mais modernas de planejamento e gestão governamental. Não dá para se ver os modais de forma estanque e dissociar o transporte das necessidades mais amplas das logísticas. Grave também é persistir nas soluções para o transporte como obras de engenharia, sem a visão mais ampla da funcionalidade nas operações e da compatibilidade ambiental.

Por outro lado, é importante levar em conta a tendência mundial de rápidos avanços tecnológicos e de escala em todos os segmentos do transporte. No Brasil, a questão central é a de mudar paradigmas e acompanhar as transformações mundiais. Independente da atual crise financeira mundial – e até em decorrência – configura-se um novo ciclo de desenvolvimento relacionado, simultaneamente, com a ampliação do mercado interno e a inserção mais profunda da agricultura e indústria no mercado internacional. O suporte do transporte e da logística no seu sentido mais amplo estará vinculado essencialmente à competitividade e ao barateamento da produção nacional, tanto internamente quanto nos mercados externos. Cabe lembrar que a crise pode demandar maior seletividade de recursos privados, mais estabilidade do ambiente regulador e mesmo exigir esforços adicionais de investimentos estatais.

Com a crise podem surgir novas oportunidades de parcerias entre interesses privados e governamentais para configurar sistemas de transporte voltados para infraestruturas e meios logísticos mais integrados. Com relação às mudanças de paradigmas, um aspecto importante diz respeito ao forte entrelaçamento com a questão ambiental. Dois temas devem ser ressaltados para uma reflexão mais aprofundada por parte de governos e empresas. Primeiramente, cortar extensas áreas preservadas na Amazônia com rodovias, sem estudos apropriados e mecanismos de proteção é persistir no paradigma predatório. Há espaço para implantar rodovias com sustentabilidade.

O segundo tema é o da distorção da matriz energética em virtude do predomínio do modal rodoviário para cargas e passageiros, tanto interurbano, quanto urbano. Neste caso, a mudança de paradigma aponta dois caminhos simultâneos a médio e longo prazo: a) fortalecimento do papel dos modais não-rodoviários, especialmente em corredores regionalizados (ferrovias, dutos, e navegação); e b) substituição (ou adição) de combustíveis oriundos da biomassa (etanol e biodiesel) para movimentação do transporte rodoviário. Podemos tirar oportunidade da crise e sermos líderes em planejar articuladamente transporte e meio ambiente. Isto fará toda a diferença para o Brasil.

Siga o caminho da Tecnologia!



Sistema de Bilhetagem Eletrônica

Sistema SmartGET realiza o controle do uso das gratuidades e passes estudantis que reduzem fraudes e aumentam arrecadação



Lançamento! Sistema de Reconhecimento Facial

Esse Sistema corresponde a mais uma inovação da Fujitec que **pode ser integrado a qualquer sistema de Bilhetagem existente.**



Sistema de Tarifa Seccionada

A tarifa é alterada de acordo com a posição geográfica do ônibus. Com isso tem-se o controle de múltiplas tarifas na mesma linha.



Sistema de Videomonitoramento e Videorastreamento Embarcado

Sistema de videomonitoramento com câmeras e mídia eletrônica embarcadas gerenciadas através de uma central de monitoramento. Segurança total 24hs por dia!

**Sistemas Inteligentes
Conectando você ao futuro!**



www.fujitec.com.br | + 55 (85) 3089.8282

email: fujitec@fujitec.com.br

Feira de Xangai mostra novas tecnologias

Apesar das preocupações causadas pela crise financeira mundial, a Busworld Asia, feira de ônibus realizada na cidade de Xangai contou com a presença marcante de expositores chineses e internacionais

Marcia Pinna

A área destinada à exibição dos produtos na Busworld Asia, feira que teve lugar neste ano na cidade de Xangai, na China, foi levemente menor que nas edições anteriores do evento, mas os dois amplos salões estavam quase totalmente ocupados. Duas das maiores fabricantes do setor ficaram de fora, provavelmente por causa de um evento concorrente de ônibus urbanos que ocorreu semanas antes, em Beijing, a capital chinesa, ou talvez porque essas empresas não tinham novidades para exibir. Esta ausência foi mais que compensada por uma série de inovações técnicas e, como sempre ocorre, pela forte presença de fornecedores de componentes e acessórios.

Durante os quatro dias de feira de Xangai, mais de 8 mil visitantes estiveram na Busworld Asia. A grande maioria era da própria República Popular da China, mas cerca de 600 pessoas vieram de outros 39 países, o que reflete a crescente importância do mercado exportador para a indústria chinesa de ônibus e componentes. Estes visitantes vieram da Europa, América



Youngman mostrou modelos rodoviários



Rodoviário da Sunlong recebeu prêmio

do Norte e do Sul, África, Austrália e vários países asiáticos.

Os fabricantes chineses costumam aguardar ansiosamente pela Semana dos Veículos Rodoviários, evento de premiação que ocorre nos dias que antecedem à abertura da Busworld Asia. O número de concorrentes foi menor que nos anos anteriores, mas havia veículos interessantes e tec-

nicamente avançados. A China é provavelmente o único país do mundo que lança todos os anos um número tão grande de modelos de ônibus, tanto urbanos como rodoviários.

Juízes internacionais avaliaram os modelos concorrentes em vários aspectos, como segurança dos passageiros e do motorista, conforto, direção e condução manual, aceleração e frenagem, e equipamentos para aumentar a segurança. Os testes foram feitos em uma vasta área de concreto, em temperatura agradável, no Centro Internacional de Exibição. Isto proporcionou aos



Primeiro rodoviário double decker da Higer é encarroçado sobre chassi Scania

juízes que dirigiram os veículos a oportunidade de fazer uma série de testes que simulavam as condições de tráfego, incluindo um circuito em zigue-zague muito apertado entre cones de plástico, para avaliar a dirigibilidade e a habilidade nas manobras. Foi a oportunidade ideal para testar os novos veículos híbridos e



Modelo da Sunwin Bus tem propulsão totalmente elétrica

elétricos. Estranhamente, alguns designers chineses ainda combinam um motor a diesel menor com um gerador de eletricidade e uma caixa de câmbio manual.

ELETRICIDADE – Havia dois ônibus elétricos de tamanho convencional da BCI e da Sunwin. Ambos têm rapidez, câmbio automático, aceleração, talvez até sejam

mais rápidos do que seria necessário para um veículo que transporta passageiros em pé. Apesar de os motores elétricos serem silenciosos, outros ruídos são audíveis, como barulho dos pneumáticos. Estes são os primeiros passos no caminho do desenvolvimento dos ônibus elétricos. Sem dúvida, muitas melhorias virão e logo poderão se tornar comuns no cená-

rio de muitas cidades.

Depois dos testes, os jurados fizeram avaliações detalhadas, com poucos pontos diferenciando os vencedores de algumas categorias dos outros concorrentes. Observando os veículos em exibição, havia duas tendências notáveis. Primeiramente, alguns fabricantes chineses estão suficientemente confiantes

na própria capacidade para introduzir novos estilos, sem se inspirar em designers de outros países. Houve alguns bons designs, limpos e clássicos, que não ficarão ultrapassados tão cedo. Houve também alguns produtos muito avançados tecnicamente, como os ônibus elétricos, o que sugere que a China possa ter certa vantagem neste segmento.

THERMO KING

FABUS, PARABÉNS PELOS SEUS 50 ANOS DE SUCESSO. COMEMORAMOS JUNTOS ESSA CONQUISTA.



SR 250
compressor:
TM 16



SR 350
compressor:
TM 16



SR 50
compressor:
TM 31



CITI RT
compressor:
X 430



LRT SL
compressor:
X 430



LRT SP
compressor:
X 430



DP III
compressor:
X 430



EQUIPAMENTOS PARA TODO O SEGMENTO DE TRANSPORTE.
QUALQUER CARGA. QUALQUER MOMENTO. A TEMPERATURA CERTA.



PARCERIAS — O estímulo para desenvolver veículos totalmente elétricos veio da World Expo, exposição mundial que ocorrerá em Xangai em 2010. Os organizadores requisitaram 120 ônibus deste tipo para o trabalho nas áreas de exibição e também 150 veículos híbridos para serviços periféricos, o que estimula as indústrias a investir em pesquisas nesta área. A Shanghai Industry Corporation e a Volvo Bus Corporation formaram uma joint venture: Sunwin Bus, localizada nos subúrbios de Xangai. A joint venture forneceu cerca de 13 mil do total de 15 mil ônibus que rodam nas linhas regulares desta cidade, centro financeiro da China.

Um dos veículos em exposição é um ônibus totalmente elétrico, com piso baixo, apenas um degrau acima do chão. O peso do veículo desmontado é de 13,4 mil quilos, o que restringe a capacidade máxima de passageiros para 70 pessoas. Segundo a Sunwin Bus, os veículos elétricos podem viajar mais de 150 quilômetros com as baterias totalmente carregadas. Isto corresponderia a seis ou sete horas em um típico trânsito urbano. As baterias podem ser recarregadas em três horas. As baterias usadas podem ser retiradas e trocadas por um pacote de baterias totalmente carregadas em dez minutos. Com este sistema, um conjunto sobressalente de baterias pode manter dois ônibus elétricos rodando praticamente o dia todo.

Há problemas de custos. Um ônibus urbano movido a diesel da Sunwin custa cerca de 100 mil euros. Já um modelo elétrico custa aproximadamente duas vezes esta quantia, além do conjunto de baterias sobressalentes, cujo preço é de cerca de 90 mil euros. O fabricante espera que os preços diminuam à medida que a demanda aumente. A China está investindo pesadamente em energia nuclear que proporcionará energia barata, enquanto os preços do diesel tendem a crescer. A Sunwin es-



Ônibus 14CLE da Tianjin Irizar, com piso baixo

pera que o preço inicial mais alto seja compensado pelos baixos custos de operação durante a vida útil do veículo.

A Sunwin também exibiu um ônibus híbrido de 11,29 metros. O modelo foi baseado em um modificado Volvo B2RLE chassis. O motor é o Cummins ISBe 220, com gerador alimentado por baterias. Outro interessante ônibus híbrido foi trazido pela Hunan Times Electric Vehicle Co. Uma joint venture entre um instituto de pesquisa especializado em locomotivas elétricas, UniversidadeTsinghua e o Grupo Sany. Eles desenvolveram as primeiras séries de ônibus híbridos da China.

A Shanghai Shenlong Bus Co. (Sunlong) apresentou seu novo logo, com um dragão estilizado. O ônibus híbrido da Sunlong utiliza sistema de alumínio da Alcan que permite o abastecimento com diesel, CNG ou LPG, além de sistema de direção híbrido ou elétrico. A Sunlong venceu o prêmio máximo da Asian Coach Week com um ônibus rodoviário de 12 metros, bem acabado e cheio de estilo.

O evento reuniu ainda estandes de fabricantes de acessórios e componentes. A indústria chinesa pode oferecer agora todo tipo de produto, de motores a transmissores, vidros, assentos, lanternas, entre outros. Algumas das empresas do setor são joint ventures com fabricantes estrangeiros.

NOVO MODELO SCANIA E HIGER — Scania e Higer estreitaram sua colaboração com dois novos modelos lançados na Busworld Asia. O modelo rodoviário A 50

veículo rodoviário mais simples, multifuncional, projetado para atingir um segmento mais baixo do mercado. foi um sucesso de vendas, principalmente para Hong Kong. Para tanto, foi intensificado o intercâmbio de serviços entre Hong Kong e a fronteira da República Popular da China. Este modelo agora foi seguido por um

Uma das estrelas da exibição foi o KLO 61475, um double decker rodoviário sobre chassi Scania de três eixos. Apesar do chassi importado encarecer os produtos resultantes da combinação Scania-Higer em relação aos chineses, a Scania acredita que os consumidores que utilizam intensivamente o veículo logo recuperarão esta diferença devido à grande confiabilidade e durabilidade do produto.

Os modelos construídos em parceria com a Scania são direcionados para os segmentos superiores do mercado. A Higer produz uma série de modernos modelos médios e grandes de ônibus urbanos e rodoviários em larga escala em sua fábrica, em Suzhou, cidade próxima a Xangai.

PARCERIA CHINESA E AUSTRALIANA

— A Bus & Coach International (BCI) tem seu quartel-general na Austrália. A companhia entrou em uma joint venture com o governo local de Jiangxi para formar a Jiangxi Bonluck Business Bus Co., que fabrica uma linha extensa de veículos, incluindo ônibus urbanos de piso baixo, mini-rodoviários, rodoviários com 13,7 metros de comprimento.

A empresa usa muitos componentes australianos na fábrica, inclusive de aço, e também componentes americanos, como os motores Cummins, importados sem impostos devido ao um acordo entre Austrália e Estados Unidos. O momento escolhido para iniciar a parceria parece inspira-

do, devido à demanda por ônibus (urbanos e rodoviários) na Austrália, que aumentou além da capacidade da indústria doméstica. No ano passado, BCI vendeu 151 veículos fabricados na China. O governo introduziu um programa de estímulo e investimentos em novos ônibus, que antecipou o novo impulso do mercado que ocorreria em 2009.

Além dos rodoviários movidos a diesel, BCI lançou dois veículos elétricos na exposição. Um deles é um modelo urbano de 12 metros, com baterias que reduzem as emissões nas cidades. O outro é um rodoviário midi com 8,3 metros, que pode chegar a 120 km de velocidade, de acordo com a operação.

SURPRESA DA IRIZAR – Nos últimos anos, a Irizar expandiu suas bases do norte da Espanha para se tornar uma encarro-



Modelo da Higer, piso baixo e três eixos

çadora de alcance global, com fábricas em diversos países. Sua joint venture chinesa, Tianjin Irizar, agora fabrica principalmente o rodoviário New Century nos chassis Nissan, Mitsubishi e MAN.

Na Busworld Asia, a Tianjin Irizar surpreendeu com o I4CLE urbano de piso baixo. A carroceria foi adaptada de um modelo lançado na Europa há dois anos como um rodoviário de múltiplas aplicações com piso mais alto. A modificação foi desen-

volvida para atender à demanda da China por modelo urbano mais confortável. Um equipamento de ar-condicionado foi montado sobre o eixo dianteiro. Tianjin Irizar está comercializando ativamente o novo modelo.

ZONDA LANÇA B7 – O Grupo Zhongda Automobile (Zonda) montou um estande com uma seleção cuidadosa de produtos variados. Um dos destaques é o urbano de 12 metros de três eixos com portas duplas. A Zonda também lançou o B7, um rodoviário de 12 metros de luxo. Este modelo foi escolhido pelos jurados da Asian Coach Week como um produto de visual atraente que pode competir em qualquer mercado do mundo, nos mais altos níveis. O modelo B7 impressiona pelas suas linhas ousadas e detalhes cuidadosos.



LFO EXCELÊNCIA EM LAVAGEM



LTM OTIMIZA ESPAÇO



NLFC CUSTO-BENEFÍCIO

A MELHOR SOLUÇÃO EM SISTEMAS DE LAVAGEM PARA GARANTIR O BRILHO DA IMAGEM DA SUA FROTA

LAVA CHASSI FIXO



LAVA CHASSI MÓVEL



Otimize custos e proteja o meio ambiente



WS-FAD/Bio

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES

CECCATO

www.ceccato.com.br

Fale conosco

e-mail: comercial@ceccato-carwash.com.br

Fábrica: Tel (55) 19 2113 4100

Queda foi menor que a esperada



A crise provocou algum susto e retração, mas o mercado interno reagiu bem e deve melhorar no segundo semestre, naturalmente mais aquecido e embalado pela redução de juros

O bicho travestido de crise era menor do que se imaginava. Houve, é verdade, baixa de vendas de chassis de ônibus, mas não foi a hecatombe que se apregoava. No acumulado do primeiro semestre de 2009, a comercialização no atacado (fábricas-revendas) caiu 24%: foram negociados 11.715 chassis neste janeiro a junho, em cotejo com 15.422 unidades na primeira metade de 2008.

O bicho foi menor ainda quando se trata de licenciamentos (ou seja, aquilo que efetivamente foi emplacado). Durante o primeiro semestre de 2009 os 10.096 chassis emplacados representaram 14,8% menos do que na primeira metade de 2008, com 11.850 unidades.

MERCEDES CAI, IVECO AVANÇA – Nas vendas no regime de atacado, o que se viu foi a líder perder mais um pouco da sua ainda hegemônica posição. No primeiro semestre a Mercedes-Benz teve participação de 46%, quatro pontos per-

tuais abaixo daquilo que vendeu no ano passado nos primeiros seis meses. A segunda colocada, a Volkswagen (agora pertencente à MAN alemã) praticamente ficou estável em participação (28,8% neste ano, ante 28,4%). A gaúcha Agrale registrou crescimento: teve 19,1%, compa-

rados a 17%. A surpresa foi a italiana Iveco, com 3,4%, em cotejo com 0,1% no ano pasado. A Iveco terá atuação mais destacada a partir de 2010, quando deverá lançar o chassi urbano convencional com motor dianteiro. À semelhança do que aconteceu com a Volkswagen, a Iveco também buscará seu espaço no mercado de ônibus a partir de passos firmes, mas

PRODUÇÃO DE CHASSIS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS

1999	14.934
2000	22.672
2001	23.163
2002	22.826
2003	26.990
2004	28.758
2005	35.387
2006	34.474
2007	38.986
2008	44.111

EMPLACAMENTOS

Participação de mercado no 1º semestre

Mercedes-Benz	45,5%
Volkswagen	26,9%
Marcopollo	18,2%
Agrale	3,7%
Iveco	2,5%
Scania	2,3%
Volvo	0,9%
Total	100,0%

Fonte: Renavam

cuidadosos para evitar rejeições num mercado que no exterior a marca tem destacada atuação. Scania e Volvo, abaladas pela crise causada pela indefinição das licitações das linhas rodoviárias, tiveram resultados que causam apreensão. A Scania ficou com 2% no geral, queda de 1,4% em relação à primeira metade do ano passado. A Volvo recuou para 0,7%, ante 1,1% em 2008.

Nos emplacamentos, Mercedes-Benz, Volkswagen e Iveco registraram participações menores que as apuradas no regime de atacado. A marca da estrela ficou com 45,5%, a Volkswagen obteve 26,9% e a Iveco conquistou 2,5% de mercado.

A queda de taxa anual de juros nos fi-

CHASSIS DE ÔNIBUS

Vendas internas no atacado

	1º semestre 2009		1º semestre 2008	
	unid.	%	unid.	%
Mercedes-Benz	5.385	46,0	7.710	50,0
Volkswagen	3.371	28,8	4.380	28,4
Agrale	2.233	19,1	2.620	17,0
Iveco	403	3,4	12	0,1
Scania	242	2,0	516	3,4
Volvo	81	0,7	169	1,1
Total	11.715	100,0	15.422	100,0

Fonte: Anfavea

nanciamentos da linha Finame de 10,25% para 7% anunciada pelo governo federal no final de junho deverá impulsionar o mercado no segundo semestre, período que, mesmo sem incentivos, tradicionalmente é melhor que a primeira metade do ano.

PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO

— Os efeitos da crise internacional se fizeram sentir fortemente nas exportações brasileiras de ônibus. No primeiro semestre o volume embarcado foi de 4.480 ônibus, queda de 39% sobre o ano passado.

A queda nas vendas externas associada à retração moderada no mercado doméstico fez a produção de chassis de ônibus cair 30% nos primeiros seis meses, para 16.341 unidades, comparadas com 23.351 chassis na primeira metade de 2008.

Sempre é bom assinalar que as comparações estão sendo feitas em relação ao ano passado, período em que os registros indicam os melhores resultados da indústria de ônibus.

Bilhetagem Digicon. Inovação para o dia-a-dia das cidades brasileiras.

Presente em dezenas de cidades brasileiras, a Digicon é reconhecida pela tecnologia, qualidade e customização de suas soluções. O sucesso do Bilhete Único em SP, o maior sistema de bilhetagem da América Latina, e do sistema de metrô no Rio de Janeiro, com validadores, venda de créditos on-line e off-line, além de máquinas de autoatendimento para venda e recarga de créditos, são exemplos deste reconhecimento. Em Campo Grande (MS) e Chapecó (SC) são mais de 650 validadores, que já contam com o exclusivo sistema de recolhimento de cartões unitários.

As Soluções Digicon para Bilhetagem Eletrônica significam confiança e inovação para o seu Sistema de Transporte, com diferenciais como:

- ▶ Software totalmente web
- ▶ Recolhedor de cartões unitários
- ▶ Comunicação WLAN e GPRS
- ▶ Tarifação segmentada com e sem GPS
- ▶ Venda de créditos "on-line" e "off-line" integrada
- ▶ Integração multimodal (ônibus, metrô, trem)
- ▶ Multiaplicações (moedeiro eletrônico)
- ▶ Robusto sistema de segurança (SAM)



Fone: (51) 3489.8700
 Vendas RS: (51) 3489.8831
 Vendas SP: (11) 4133.4100
 vendas.bilhetagem@digicon.com.br

Inovando
por você

digicon
www.digicon.com.br

Um show de novidades para o setor de ônibus

Feira Transpúblico, promovida paralelamente ao Seminário Nacional da NTU na cidade de São Paulo, mostra os mais modernos produtos e serviços destinados ao transporte de passageiros

As maiores encarroçadoras, fabricantes de veículos e fornecedores de peças, equipamentos e softwares do segmento de transporte de passageiros apresentam seus lançamentos mais importantes durante a Transpúblico, feira que acontece simultaneamente com o Seminário Nacional da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) no Expocenter Transamérica, na cidade de São Paulo, de 14 a 16 de julho. É uma oportunidade para que o visitante conheça o que existe de mais novo — e melhor — no setor. Chassis e carrocerias de ônibus de diversos tamanhos e para as mais variadas aplicações, soluções tecnológicas para bilhetagem eletrônica e monitoramento de frota, combustíveis, serviços, equipamentos e peças de reposição são alguns dos destaques do evento.

A Mercedes-Benz apresenta suas soluções voltadas para o sistema BRT (Bus Ra-

Foz Escolar da Caio



pid Transit.), que incluem assessoria especializada e linha de produtos. A empresa está presente no sistema BRT de São Paulo, no Transantiago, da capital chilena, e do Transmilênio, de Bogotá. A Mercedes-Benz expõe também chassis de ônibus para corredores (O 500 UA e MA para articulados) e para linhas alimentadoras (modelos O 500 U e OH 1622 L, com suspensão pneumática) e distribuidoras (OF 1218, indicado

para segmento de midibus). Os ônibus articulados da montadora são equipados com freio-motor Top Brake, retarder e freio a disco (modelo O 500 UA) ou a tambor (O 500 MA).

A Scania traz para o evento o novo chassi F94 (Série F), que permite um encarroçamento de até 13,2 metros, aumentando a capacidade de transporte de passageiros. O modelo pode ser utilizado em operações rodoviárias, de fretamento e urbanas.

encarroçamento de até 13,2 metros, aumentando a capacidade de transporte de passageiros. O modelo pode ser utilizado em operações rodoviárias,

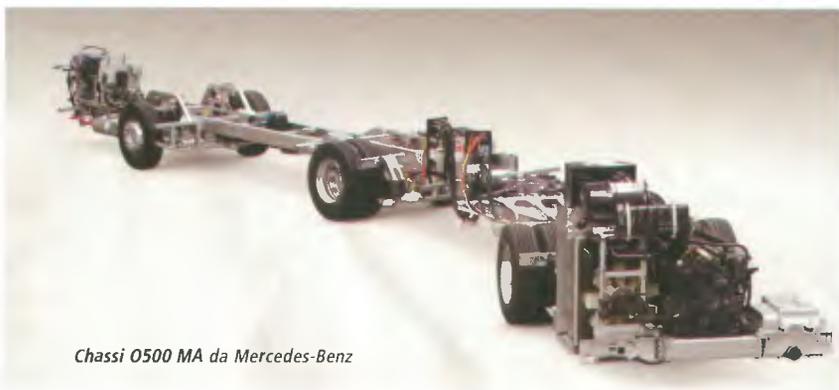


Elevador para ônibus Alltec

A Volkswagen Caminhões e Ônibus destaca em seu estande os modelos para minibus VW 5.140 EOD, VW 8.120 OD e VW 17.260, com motor dianteiro, traseiro e para linha de rodoviários, além do VW 17.260 motor dianteiro nas versões

V-Tronic (para uso urbano) e VW 17.260 EOD. Estão em exposição ainda dois ônibus com pintura especialmente criada em parceria com clubes de futebol (Santos e Corinthians) sobre os chassis VW 18.320 EOT.

A Volvo faz o lançamento do B9Salf, um veículo articulado e biarticulado, com motor de nove litros, piso baixo total, sem escadas nas portas; e do B7RLE, um veículo com tração 4x2, com entrada baixa,

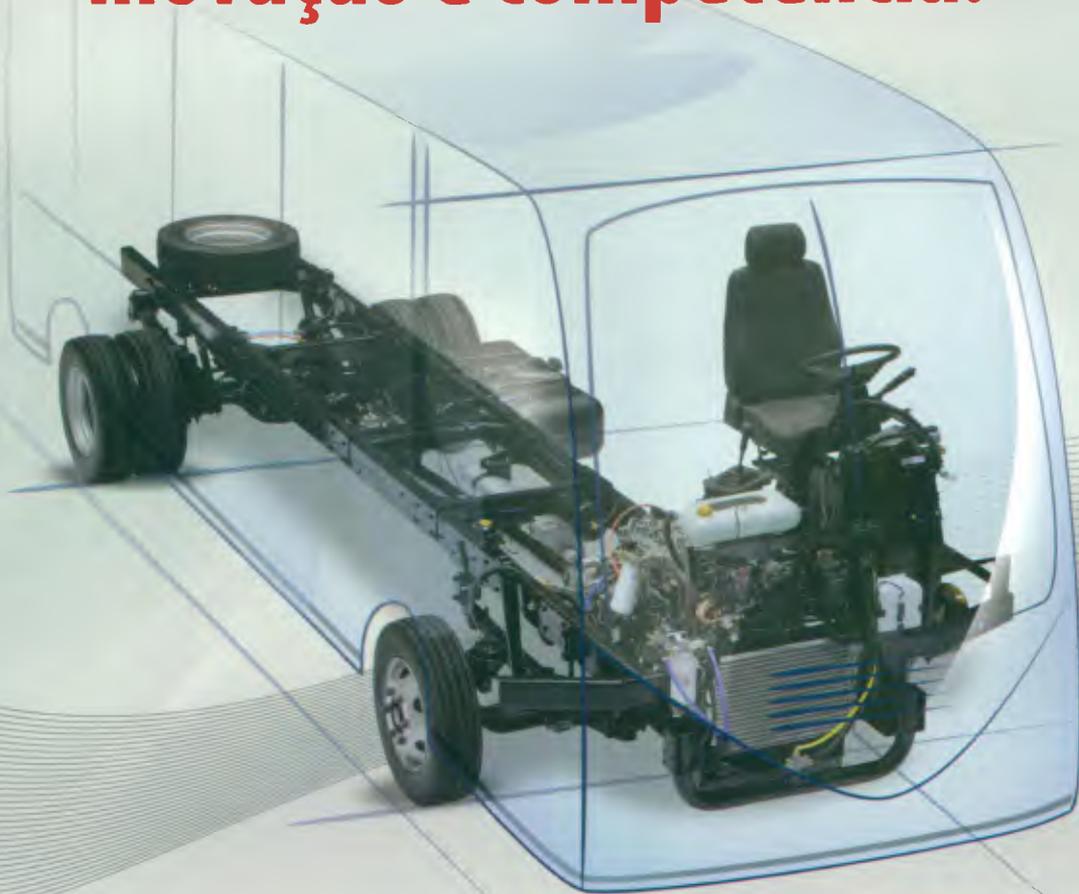


Chassi O500 MA da Mercedes-Benz



Chassis Agrale

Liderança conquistada com inovação e competência!



Recomendamos a utilização de Lubrificantes **AGRALUB**



- A mais completa linha de chassis leves do mercado;
- Liderança absoluta no mercado de micro ônibus há mais de 10 anos;
- Maior conforto e segurança;
- Linha de chassis médios com opção de piso baixo;
- Transmissão manual ou automática de série;
- Baixo custo de operação e manutenção.



AGRALE
Tecnologia na medida certa



Mais de 70 concessionários distribuídos por todo Brasil.

www.agrale.com.br

Panorâmico DD da Busscar



com motor de sete litros, potência de 290 cavalos e torque de 120 Nm.

A Marcopolo traz para a Transpúblico seu mais importante lançamento: a Geração 7 de ônibus rodoviários (*ver matéria nesta edição*) e alguns de seus produtos de sucesso, especialmente desenvolvidos para o transporte coletivo. No segmento rodoviário, a empresa oferece o Viaggio e os modelos Paradiso 1200, 1359, 1550 LD e 1800 Double Decker. Entre os intermunicipais, os destaques são os veículos Andare Class e Ideale 770; no setor urbano, Sênior Midi, Torino, Viale e Gran Viale, além dos micro-ônibus Sênior Urbano e Rodoviário.

Na Transpúblico a Busscar mostra o Urbanuss Low Entry com novo design e tecnologias mais modernas, que proporcionam mais conforto e segurança para os passageiros das áreas urbanas, e o Panorâmico DD Double Decker, também com novo visual, com a sua frente totalmente redesenhada. Os dois modelos possuem faróis e lanternas leds, especialmente criados pela empresa. Já a Mascarello, que produz carrocerias e ônibus de vários portes, decidiu destacar no evento os modelos Roma MD (Volkswagen), e Granmini

Escolar LO 812 (Mercedes). A Caio Induscar faz o lançamento do Apache Vip, modelo urbano, com iluminação interna em leds, conjunto óptico traseiro exclusivo, de fácil limpeza e manutenção. O modelo Apache S22 é indicado para transporte urbano e escolar. Especialmente projetado para corredores urbanos, o Mondego Articulado tem baixo custo operacional. A Caio Induscar traz ainda o micro-ônibus Foz, com estrutura preparada para qualquer tipo de solo; e o Foz Super Escolar, com carroceria midi, desenvolvido para o programa Caminho da Escola, com carrocerias VE 02R, VE 03R e VE03.



Validador Digicon

TECNOLOGIA – No segmento de softwares e equipamentos para bilhetagem eletrônica e sistemas inteligentes de gestão de frota, as novidades são muitas. A Alltec é conhecida no mercado principalmente pelo sistema de imagens de gravação embarcada, o Canguru (M1), que já vendeu mais de 12 mil unidades. Uma das versões do produto foi desenvolvida especificamente para transporte de passageiros, com equipamentos que variam de uma a quatro câmaras, com ou sem luz infravermelho. Há também o Canguru exclusivo para o transporte rodoviário, e o Canguru M4, com sistema de gravação inteligente, duas novidades apre-

sentadas na exposição. A empresa mostra ainda os elevadores Girafa para ônibus, que seguem as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Outro destaque são as luminárias Vagalume, com apenas seis leds para substituição das pouco ecológicas lâmpadas fluorescentes dos veículos. O Carcará é o novo sistema de rastreamento de frotas por GPS, que representa um novo conceito de controle de frota e redução de custos operacionais.

A APB Prodata, especializada em equipamentos e softwares para bilhetagem eletrônica, lança na Transpúblico uma nova família de validadores V650, com mais velocidade de comunicação via wi-fi e sistemas GSM/GPRS e GPS em um único módulo. A solução de controle biométrico de passageiros, já em operação em Cuiabá e Jacaréi, é a outra novidade.

A Tacom mostra seus sistemas inteligentes para transporte urbano, desde a arrecadação (validadores), monitoramento de frota e transmissão de informações para o usuário. Os destaques são o Sistema de Informação ao Usuário (SIU), que permite acesso de informações pelo usuário, em tempo real, nos pontos de embarque e nas estações de integração (to-

tens com monitores LCD) e dentro dos ônibus; o Sistema de Apoio à Operação (SAO), um sistema de gestão e controle de frota em tempo real; Unidade de Processamento Externo (UPEX) que é uma unidade avançada de processamento de dados de alta capacidade, instalada dentro

Validador V650 da Prodata



Sigben da Empresa 1

Ar-condicionado DENSO. O futuro a sua disposição.

Design
Tecnologia
Performance
Confiabilidade

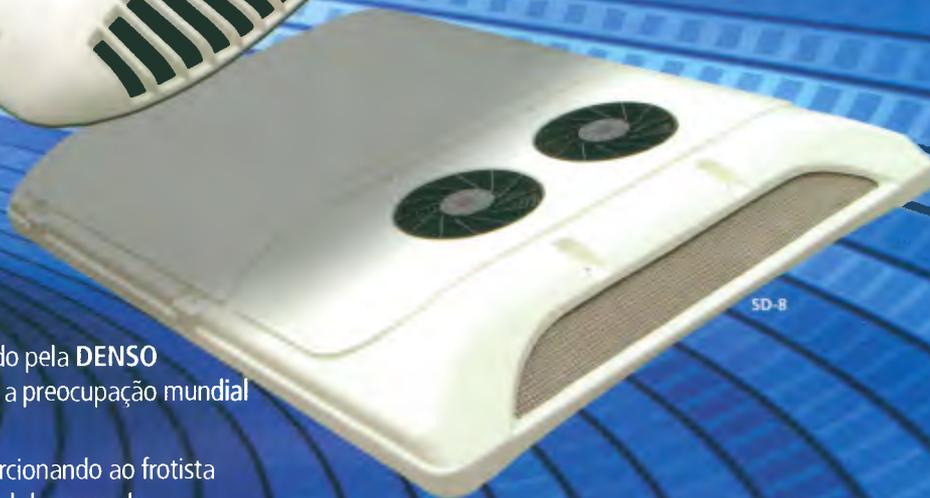
Para nós o futuro é agora.
Cada equipamento de ar-condicionado produzido pela DENSO incorpora as mais modernas técnicas, refletindo a preocupação mundial de estar sempre à frente do seu tempo.

O resultado é: produto de alta tecnologia proporcionando ao frotista alta performance com o menor custo operacional do mercado.

Só uma empresa de atuação global, que investe em tecnologia, como a DENSO, pode oferecer ao frotista equipamentos que se antecipam ao futuro.



LDB-I



SD-8



DENSO DO BRASIL LTDA. - www.denso.com.br
Av. Santo Amaro, 2551 - São Paulo - SP - Fone 11 2122-4100

Família de impressoras Evolis da Sonsun



do ônibus, com câmeras, GPS/GPRS, barras de fluxo de passageiros e comunicação do veículo com o sistema central.

A Digicon, que também atua no segmento de sistemas e equipamentos de bilheteagem eletrônica, faz o lançamento dos bloqueios especiais com portas de vidros, desenvolvidos para a nova Linha 4 (Amarela) do Metrô de São Paulo; além do validador DG 2001 Wlan, para validação de smart cards, com comunicação Wlan, display gráfico, cartão de memória backup e coleta alternativa em pen drive. Outra novidade é o recolhedor de cartões, embarcado em ônibus ou para bloqueio em estações.

A Empresa 1 apresenta novidades, como o sistema de venda online, que monitora as vendas de créditos, permitindo maior controle financeiro da operação e acesso em tempo real; sistema de venda varejo, que possibilita a venda de créditos para o usuário final pela internet; solução para seccionamento, que permite a cobrança apenas do trecho percorrido pelo usuário do transporte público.

Entre os acessórios para bilheteagem eletrônica, os destaques são a antena Sigben (para controle dos passageiros que usam cartão benefício e não passam pela catraca), a ATM (equipamento para atendimento automático). Os novos validadores têm versão de recolhimento para cartões



Catraca FE3 da Foca

com validade expirada e a verificação com moedeiros, o Sigom Pass.

A Fujitec traz para a Transpúblico o sistema de reconhecimento facial embarcado, que identifica se determinado cartão pertence realmente o usuário, combatendo fraudes e uso indevido; o sistema de tarifa segmentada com uso de GPS que controla as tarifas de acordo com a localização do ônibus; o sistema de propaganda digital embarcada para oferecer produtos, serviços e enviar informações aos usuários; além do sistema de gravação de vídeo e som embarcado, que controla o uso veículo.

A Transdata reforça o lançamento do TDITS, um sistema desenvolvido para gerenciamento e controle da frota em tempo real, que monitora pelo mapa como a troca de mensagens instantâneas, controle dos pontos de parada, controle dos pontos de parada e alertas, cerca eletrônica e permite realocar a frota de forma online. O produto conta com módulo de telemetria para controlar diversas funções dos veículos.

A Garden's fornece circuito fechado de TV (CFTV) para condomínios, empresas públicas e privadas, indústrias e estabelecimentos comerciais, além de sistemas de monitoramento móvel para transporte de passageiros e de cargas, radiocomunicação em VHF/FM e UHF/FM. Na exposição,



Validador Transdata

destaque é o AD 4500, um gravador digital de imagens para uso veicular com HD ou CF, card, wi-fi e internet.

A NovaKoasin apresenta o sistema de controle de tráfego urbano Scoot, ideal para operações urbanas, que permite adequação do tempo dos semáforos às condições do tráfego; o sistema de

gestão de transporte urbano Bem-Na-Hora, composto por módulos de informação ao passageiro, gestão do transporte e segurança; e o controlador de tráfego PTC-1, totalmente digital, com interfaces RS232, USB e Ethernet (TCP/IP).

Na Transpúblico, a Sonsun lança as impressoras Evolis para a personalização de cartões por termotransferência, em cinco modelos: Pebble, Dualys, Tatoo, Securion e Quantum. Todas as versões têm aplicações para impressão frente e verso, laminação e holografia, gravação de tarja magnética, estação para smart card Mifare e de contato.



Geladeira Elber



Equipamento LFO da Ceccato

PEÇAS E ACESSÓRIOS – A Grifebus é especializada em tecidos navalhados, curvins, passadeiras, cortinas, cabeceiras e travesseiros para ônibus e veículos de transporte de passageiros. Na Transpúblico a empresa destaca a manta xadrez exclusiva para ônibus de turismo e rodoviário, cortinas plissadas para qualquer tamanho de carroceria, e outros produtos em tecidos navalhados e curvins para revestimentos originais.

A Foca é especializada em catracas para ônibus, torniquetes e gabinetes. Para a feira a empresa traz os modelos de catracas FE4 e FE3, eletromecânicos de três e quatro braços, com alto grau de resistência a vibrações e compatíveis com todos os tipos de validadores disponíveis no mercado. O FEG-460 é um gabinete para acesso, aplicado para controle de alto fluxo.



Elevador MKS

A Elber Geladeiras é uma indústria de refrigeração que produz geladeiras para ônibus, barcos, caminhões e sob medida.

A empresa aproveita a Transpúblico para lançar os aquecedores de líquidos e térmicas para ônibus, micro-ônibus, vans e veículos especiais.

Já a Ceccato participa da Transpúblico com nova imagem, logotipo e slogan, apresentando o novo modelo LFO, um equipamento para lavagem de ônibus, com painel eletrônico para comando da operação, em ônibus urbanos com piso rebaixado. O LFO possui sistema de acionamento por fotocélula, que permite redução no consumo de água, utilizando automaticamente água reciclada ou não.

A MKS, empresa especializada em equipamentos hidráulicos, plataformas elevatórias para acessibilidade e de carga veicular, destaca um novo modelo de plataforma elevatória de acessibilidade em ônibus, o MKS 300 PPA Access.



TECBUS

Sistema de Monitoramento Visual
100% DIGITAL

Controle de evasão de receita.
Controle da gratuidade.
Controle comportamental de clientes e funcionários.
Documenta e inibe assaltos e furtos

Stand alone automotivo digital 4x1 (multiplex).
Gravação das imagens em canais individuais.
Gravação criptografada.
Visualização individual ou em modo quad.
Software de monitoramento de imagens e gerenciamento de ocorrências.



Gerenciamento 4 x 1



Gerenciamento 4 x 4

**PROMOÇÃO
TRANSPÚBLICO 2009**

Kit monocanal c/
02 CF memory 04Gb

R\$ 1.550,00*



**CADASTRAMOS REPRESENTANTES
PARA TODO O TERRITÓRIO NACIONAL!!!**

**12 Anos vendendo
QUALIDADE E SOLUÇÕES
a mais de 250 empresas no Brasil.**

(62) 3945 8575 / 8595
Rua 120 Nº 147 - St. Sul - Goiânia - GO
www.tecbus.com.br

* Consulte condição de pagamentos e financiamentos de 12 a 24 vezes.

EXPOSITORES

- AGRALE
- AITEC DO BRASIL
- ALLTEC TECNOLOGIA (CANGURU)
- APB PRODATA
- AUTONET KLIPPAN BRASIL
- BGMRODOTEC TECNOLOGIA E INFORMÁTICA
- BUSSCAR ÔNIBUS
- CAIO INDUSCAR
- CECCATO DMR INDÚSTRIA MECÂNICA
- CENTER BUS
- CITTATI TECNOLOGIA E SERVIÇO
- COMIL
- CONSÓRCIO METROPOLITANO DE TRANSPORTES
- DIGICON S.A. - CONTROLE ELETRÔNICO PARA MECÂNICA
- DIMELTHOZ DESENVOLVIMENTO NA INDÚSTRIA DE AUTOMAÇÃO DE MÁQUINAS
- DOTFLEX BRASIL CONSULTORIA EM INFORMÁTICA
- DWA TECHNOLOGY IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO
- ELBER INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO
- EMPRESA 1 SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO E COMÉRCIO
- VENE - PARTICIPAÇÃO E NEGÓCIOS (TECBUS)
- FABUS - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ÔNIBUS
- FNA
- FOCA CONTROLES DE ACESSOS
- FRT TECNOLOGIA ELETRÔNICA
- GARDEN'S RADIO COMUNICAÇÃO
- GRANERO LIMPADORES DE PARABRISAS
- GRIFEBUS CONFECÇÕES E COMÉRCIO
- GROENEVELD
- HANOVER BRASIL - LISBOA REPRESENTAÇÕES COMERCIAIS
- IMATRON INDÚSTRIA METALÚRGICA ELETRÔNICA
- INOVA SISTEMAS ELETRÔNICOS
- INTELCAV CARTÕES
- IRIZAR BRASIL
- LAMIX PAINÉIS ELETRÔNICOS
- LEMOS PEÇAS E SERVIÇOS
- M2M SOLUTIONS
- MARCOPOLO
- MARKETEXPORT COMÉRCIO INTERNACIONAL (INOVA MULTIMEDIA)
- MASCARELLO
- MERCADO NA REDE
- MERCEDES-BENZ
- METALÚRGICA SARAIVA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS
- MOBITEC BRASIL
- NOVAKOASIN EQUIPAMENTOS E SISTEMAS
- ORTOBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ORTOPIEDIA
- PETROBRAS DISTRIBUIDORA
- QUALITY BUS
- SAN MARINO - NEOBUS
- SCANIA LATIN AMERICA
- SHELL BRASIL
- SOBUS
- SONSUN IND. E COM. TECNOL. DA AMAZÔNIA
- STOP BUS DISTRIBUIDORA
- TACO-AR CALIBRADORES DE PNEUS E EQUIPAMENTOS
- TACOM PROJETOS DE BILHETAGEM INTELIGENTE
- THERMO KING DO BRASIL
- TRANSDATA INDÚSTRIA E SERVIÇOS DE AUTOMAÇÃO
- TRANSLUX COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS
- TRANSOFT INFORMÁTICA
- VISION INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- VITROTEC VIDROS DE SEGURANÇA
- VOLKSWAGEN
- VOLVO
- WOLPAC SISTEMAS DE CONTROLE
- WPLEX SOFTWARE



AGRALE

BR 116, km 145, nº15.104
Caxias do Sul - RS
Tel: (54) 3238-8000
CEP: 95059-520
marketing@agrale.com.br

A Agrale fabrica caminhões, chassis para ônibus, utilitários 4x4, tratores e motores a diesel. No segmento de ônibus, o destaque é linha de chassis para veículos de médio porte entre 12 e 15 toneladas, composta por diversos modelos que com opções de pisos e de motorização dianteira e traseira. Para a Transpúblico, a Agrale traz dois chassis para ônibus: o chassi MA 15.0 é indicado para aplicações urbanas ou intermunicipais de curtas e médias distâncias, e o modelo é equipado com motor MWM Acteon de quatro cilindros eletrônicos de 185 cavalos. O modelo MA 9.2 é ideal para aplicação urbana em condições severas de uso, e tem capacidade para transportar 31 pessoas sentadas na versão urbana e 33 passageiros, na rodoviária.



ALLTEC TECNOLOGIA

Rua Joaquim Carneiro da Silva, 380
Recife, Pernambuco
CEP: 51.011-490
Tel: (81) 3236-5272
E-mail: atendimento@alltec.com.br

Há 14 anos, a Alltec oferece softwares e soluções para monitoramento da frota, como o Sistema de Imagens de Gravação Embarcada, o Canguru (M1), que já vendeu mais de 12 mil unidades. Uma das versões do produto foi desenvolvida especificamente para transporte de passageiros, com equipamentos que variam de uma a quatro câmaras, com ou sem luz infravermelho. Há também o Canguru exclusivo para o transporte rodoviário, lançado na Transpúblico, que tem sistema de gravação inteligente, agilizando o tempo de leitura. O Canguru M4 é outra novidade, com alta qualidade e definição.

A empresa apresenta ainda os elevadores Girafa para ônibus, que seguem as normas da Associação Brasileira de Nor-

mas Técnicas (ABNT). Outro destaque são as luminárias Vagalume, com apenas seis leds para substituição das pouco ecológicas lâmpadas fluorescentes dos veículos. O Carcará é o novo Sistema de Rastreamento de Frotas por GPS, que representa um novo conceito de controle de frota e redução de custos operacionais. A Alltec fornece para todo o Brasil e exporta para Colômbia, Chile e Equador.



APB PRODATA

Avenida Paulista, 1009 - 16º andar, cj. 1601
- Bela Vista - São Paulo - SP
CEP: 01311-919 - Tel: (11) 3146-2226
E-mail: comercial@apb.com.br

A APB Prodada fornece equipamentos e softwares para bilhetagem automática. A empresa produz ainda sistemas de gestão e monitoramento de frota, de fretamento, validadores de cartão inteligente sem contato, leitores de cartão, leitor de cartões com e sem contato, equipamentos para venda de cartões eletrônicos e biométricos, e moedeiros. A empresa

**ARMAZENAMENTO de
COMBUSTÍVEIS
COM FILTRAÇÃO
MICRÔNICA E COALESCENTE**

**FILTROS
COM
VAZÕES
DE 75 ATÉ
840 L/MIN**

Instalação recomendada para
Transportadoras, Garagens,
TRR's empresas de ônibus,
Bases de abastecimentos
particulares, Postos
de serviços, Pontos de
abastecimentos itinerantes,
Aerportos, entre outros



REUSO de ÁGUA
ECONOMIA E PRESERVAÇÃO
AMBIENTAL

Racionalização
do uso de água
com até 80% de
ECONOMIA
no reuso

Equipamentos
100% ecológicos

**CONSULTE NOSSO
Departamento Técnico**
Pesquisa • Adequação
Projetos customizados



**LÍDER HÁ 31 ANOS
DO MERCADO DE FILTROS**



lança na Transpúblico uma nova família de validadores V650, com mais velocidade de comunicação via wi-fi e sistemas GSM/GPRS e GPS em um único módulo. A solução de controle biométrico de passageiros, já em operação em Cuiabá e Jacareí, é a outra novidade.

Os produtos da APB Prodata estão em diversas cidades de todas as regiões do Brasil, além de serem exportados para países da América Latina, como Colômbia (para as cidades de Cali e Bucamarangá), Argentina (sistemas ferroviário e metrô-ferroviário de Buenos Aires) e Equador (corredor central norte).



AUTONET KLIPPAN DO BRASIL

Rua Espanhola, 470 - Guarulhos - SP
CEP: 07043-060
Tel: (11) 2421-5450

A Autonet Klippan fornece redes e tecidos automotivos, tecidos técnicos e para brinquedos, para encarçadoras, montadoras, setor moveleiro e de brinquedos, e indústrias em geral. A empresa mostra na Transpúblico as novidades em redes e tecidos automotivos. Há 15 anos no mercado brasileiro, a Autonet Klippan possui clientes em todo o território nacional e exporta para Peru, Argentina, Chile e Suécia.



BGM RODOTEC TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA PARA O TRANSPORTE

Rua Soares de Avellar, 134 - Vila Monte Alegre - São Paulo - SP
CEP: 04306-020
Tel: (11) 3528-2255
E-mail: comercial@bgmrodotec.com

Empresa que fornece softwares de gestão empresarial para o segmento de transportes de passageiros e cargas. Entre seus principais produtos está o Globus, que oferece aplicações para todas as áreas de uma empresa transportadora. O produto já está implantado em 1,4 mil clientes espalhados por todo o país. A Business Suite Professional é uma ferramenta de Business Intelligence (BI) que ajuda o cliente a tomar decisões estratégicas a partir das informações armazenadas no Globus, que podem ser enviadas automaticamente por e-mail para os gestores, alertando quando alguns dos indicadores chegarem a níveis que mereçam atenção. O E-Compras permite um intercâmbio eletrônico de informações entre empresas fornecedoras e as transportadoras.

Entre as novidades apresentadas na exposição pela BGM Rodotec estão softwares para empresas rodoviárias de passageiros, como o SAF (sistema anti-fraudes no uso de cartões na bilhetagem eletrônica), o Sistema de Retaguarda (para apuração de receitas, controle de bilhetes e estatística), Escala de Operadores (para escala de operadores de linhas), Painel de Aeroporto (para gerenciamento de tráfego), e Abastecimento Inteligente (que identifica o local e a quantidade necessária de combustível para o abastecimento).



BUSSCAR ÔNIBUS

Rua Augusto Bruno Nielson, 345 - Distrito Industrial, Joinville - SC
CEP: 89219-450 - Tel: (47) 3441-1133

A Busscar produz veículos para uso rodoviário, urbano, além de micro-ônibus e midibus. Os lançamentos da Busscar na Transpúblico são voltados para operações urbanas e rodoviárias. O Urbanuss Low Entry aparece com novo design e tecnologias mais modernas, que proporcionam mais conforto e segurança para os passageiros das áreas urbanas. O Panorâmico DD double decker também surge com novo visual, com sua frente totalmente redesenhada. Os dois modelos contam com faróis e lanternas leds, especialmente criados pela Busscar. Há 63 anos produzindo carrocerias de ônibus, a Busscar atende todos os estados brasileiros e exporta para 52 países.



CAIO INDUSCAR

Avenida Nações Unidas, 12901 (Centro Empresarial Nações Unidas)
5º andar - Torre Oeste
Brooklin Paulista Novo - São Paulo - SP
CEP: 04578-000 - Tel: (11) 2148-8001

A Caio Induscar fabrica veículos para uso urbano (incluindo os articulados), rodoviário, minibus, midibus e micro-ônibus, além de furgões de carga. Para a Transpúblico, a empresa traz a Apache Vip, modelo urbano, com iluminação interna em leds, conjunto óptico traseiro exclusivo, fácil limpeza e manutenção, além de baixo custo das peças de reposição. O modelo Apache S22 é indicado para transporte urbano e escolar. Especialmente projetado para corredores urbanos, o Mondego Articulado tem baixo custo operacional. A Caio Induscar apresenta

ainda o micro-ônibus Foz, com estrutura preparada para qualquer tipo de solo; e o Foz Super Escolar, com carroceria midi, desenvolvido para o Programa Caminho da Escola, com carrocerias VE 02R, VE 03R e VE03.



CECCATO DMR INDÚSTRIA MECÂNICA
Rua Sebastiana G. de Campos, 1.100 -
Parque Campos Elíseos - Limeira - São
Paulo - SP

CEP: 13485-295
Tel: (19) 3113-4100
comercial@ceccato-carwash.com.br

A Ceccato foi fundada em 1936, na Itália, e chegou ao Brasil em 1974. É especializada na fabricação e comercialização de equipamentos para lavagem de veículos, sistemas de reutilização de água e de elevação automotiva para reparação e troca de óleo.

Na Transpúblico, a Ceccato surge com nova imagem, logotipo e slogan, apresentando o novo modelo LFO, um equipamento para lavagem de ônibus, com painel eletrônico para comando da operação, em ônibus urbanos com piso rebaixado. O LFO possui sistema de acionamento por fotocélula, que permite redução no consumo de água, utilizando automaticamente

água reciclada ou não.



CITTATI TECNOLOGIA E SERVIÇO

Avenida Cais de Apolo, 222, 9º andar -
sala B - Recife - PE
CEP: 50030-230
Tel: (81) 3224-5949

A Cittati desenvolve soluções tecnológicas para gestão da operação de transporte de passageiros, além de sistemas de videomonitoramento, corredores de transportes e terminais inteligentes, centros de controle e vários produtos para o segmento de transportes. Na feira, o destaque é a nova versão do Gool System, uma plataforma de serviços para o setor

Cartão MIFARE SONSUN é líder na BILHETAGEM ELETRÔNICA



Pebble



Dualys

evolis
www.evolis.com

sonsun
www.sonsun.com.br

Soluções inteligentes em identificação ao seu alcance.

de transportes, que atende usuários, operadores e órgãos gestores. O Gool System reduz custos com pessoal, manutenção, consumo de combustível, além de melhorar a qualidade de operação e o nível de informações aos usuários, otimizar quadros de horários, e permitir gerenciamento online da operação e intervenções em tempo real.

COMIL



COMIL CARROCERIAS E ÔNIBUS

Rua Alberto Parenti, 1382 - Distrito Industrial - Erechim - RS - CEP: 99700-000
Tel: (54) 3321-3314
E-mail: comercial@comilonibus.com.br

A Comil fabrica carrocerias de ônibus e micro-ônibus para linhas urbanas, intermunicipais e rodoviários de passageiros. A empresa atua no mercado brasileiro há 24 anos e fornece seus produtos para todas as regiões do País, além de exportar para Argentina, Bolívia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Equador, Honduras, Peru, República Dominicana, Uruguai, Nigéria e Angola. A Comil oferece uma série de serviços pós-vendas, como atendimento volante aos clientes, rede autorizada com reposição de peças originais e suporte para treinamento de manutenção dos carros para os clientes.



CONSÓRCIO METROPOLITANO DE TRANSPORTES (CMT)

Alameda Lorena, 638, 1º andar - Jardim Paulista - São Paulo - SP
CEP: 01424-001
Tel: (11) 3888-2270



O Consórcio Metropolitano de Transportes fornece o Cartão BOM Vale-Transporte para a utilização em linhas municipais na Região Metropolitana de São Paulo, além do Cartão BOM Comum (para quem faz uso eventual destas linhas), Cartão BOM Escolar (que dá 50% de desconto para estudantes e professores), Cartão BOM Operacional (para funcionários do sistema de transportes no exercício de suas funções), Cartão BOM Sênior (para pessoas com mais de 65 anos), Cartão BOM Especial (para pessoas com necessidades especiais que comprometam sua capacidade profissional). As novidades para a Transpúblico são: Cartão BOM Empresarial (fornecido aos empregadores que contratam mão-de-obra ou prestadores de serviços temporários, e equipes terceirizadas), e Cartão Híbrido BOM Mastercard (comum e VT, que combina bilhete eletrônico de ônibus com cartão de crédito). O consórcio tem cerca de 1,5 milhão de cartões impressos em circulação, que são utilizados por 1,6 milhão de pessoas por dia.

digicon

DIGICON

Rua Nissin Castiel, 640 - Distrito Industrial - Gravataí - RS
CEP: 94.000-970
Tel: (51) 3489-8700
E-mail: digicon@digicon.com.br

A Digicon oferece sistemas de bilhetagem eletrônica para ônibus, metrô e trens; validadores, recolhedores de cartão e catracas eletrônicas para ônibus, terminais e estações; sistema de informação, gestão e rastreamento por GPS; sistemas de consulta, vendas e recarga de

créditos; solução para auto-atendimento para venda e recarga de créditos; monitoramento de frota com GPS/GPRS; bloqueios com catracas; torniquetes; controle de acesso e parquímetros.

Os lançamentos da Digicon para a Transpúblico são os bloqueios especiais com portas de vidros, desenvolvidos para a nova Linha 4 (Amarela) do Metrô de São Paulo; e o Validador DG 2001 Wlan, para validação de smart cards, com comunicação Wlan, display gráfico, cartão de memória backup e coleta alternativa em pen drive. Outra novidade é o Recolhedor de Cartões, embarcado em ônibus ou para bloqueio em estações.



DIMELTHOZ DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL NA AUTOMAÇÃO DE MÁQUINAS

Rua Pinheiro Machado, 194 - Nossa Senhora de Lourdes - Caxias do Sul - RS
CEP: 95020-170
Tel: (54) 3218-8400
E-mail: comercial@dimelthoz.com.br

A Dimelthoz produz em sua linha automotiva: itinerários eletrônicos e internos, motores eletrônicos, conversores, régulas de leds, sensores para liberação de catracas eletrônicas e controladores para climatizadores. Em automação, a empresa fornece controladores e reguladores de temperaturas, CLP's e fontes expansoras. Os produtos apresentados na exposição são os itinerários eletrônicos com novas opções de transmissão de dados, inovação na linha de conversores de 24 volts para 12 volts.

DIVENA

Avenida Fábio Eduardo Ramos, Esquível, 2279 - Diadema - SP
CEP: 09941-650

Tel: (11) 4070-9933
E-mail: divena@mercedes-benz.com.br

A Divena é uma concessionária especializada em ônibus Mercedes-Benz, Sprinter e automóveis, além de peças e serviços. Atua há 40 anos no mercado.

DOTFLEX BRASIL CONSULTORIA EM INFORMÁTICA

Avenida da república, 208 - sala 10 - Centro - Santa Isabel - SP
CEP: 07500-000
Tel: (11) 3766-4029
E-mail: info@dotflex.com.br

A Doflex oferece ERP para cooperativas de transportes de passageiros, além de implantar e gerenciar sistemas de bilhetagem

eletrônica. A empresa opera em diversos estados brasileiros, como São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Ceará, Pernambuco, Pará e Bahia.

ELBER

GELADEIRAS



ELBER GELADEIRAS

Rua Progresso, 150 - Centro Agrônômica - Santa Catarina
CEP: 89188-000 - Tel: (47) 3542-3000
E-mail: elber@elber.ind.br

A Elber Geladeiras é uma indústria de refrigeração que produz geladeiras para ônibus, barcos, caminhões e sob medida. Com 19 anos de atuação no mercado brasileiro, a empresa faz o lançamento na Transpúblico dos Aquecedores de Líquidos e Térmicas para ônibus, micro-ônibus, vans e veículos especiais. A Elber atende clientes em todo o país, e exporta para países do Mercosul e Oriente Médio.

Empresa 1

EMPRESA 1

Rua dos Inconfidentes, 1190 - 12º andar - Funcionários
Belo Horizonte - MG
CEP: 30140-907
Tel: (31) 3516-5200

A MELHOR TECNOLOGIA • O MAIS ROBUSTO • SIMPLICIDADE NO MANUSEIO • ASSISTÊNCIA TÉCNICA PERMANENTE

BENEFÍCIOS REAIS E COMPROVADOS COM A UTILIZAÇÃO DO NOSSO SISTEMA DE MONITORAMENTO MÓVEL.*



- REDUÇÃO DAS PARADAS POR VANDALISMOS.
- REDUÇÃO DAS PARADAS POR EXCESSOS COMETIDOS PELOS CONDUTORES.
- DIMINUIÇÃO DO ÍNDICE DE EVASÃO DE RECEITA.
- DIMINUIÇÃO DE RECLAMAÇÕES ENTRE USUÁRIOS / FUNCIONÁRIOS.
- AUMENTO DE BORDO.

* Confira a Pesquisa Original feita por empresa usuária no endereço www.gardens.com.br/mkt/pgums.htm



CD "Instale Você Mesmo"

GARDEN'S

MONITORAMENTO MÓVEL

Fone: (11) 3369 1313 Fax: (11) 3369 1300
www.gardens.com.br

ELE SE PAGA

INVESTIMENTO DE MENOS DE 1% DO VEÍCULO E RETORNO COMPROVADO DE MAIS DE 7% NO FATURAMENTO

A Empresa 1 é especializada em soluções para aplicação da bilhetagem eletrônica em ônibus, metrô e BRT (Bus Rapid Transit), como softwares de gestão e arrecadação, equipamentos, serviços de implantação e treinamento, e operação do sistema. As novidades apresentadas pela empresa são: Sistema de Venda On-Line, que monitora as vendas de créditos, permitindo maior controle financeiro da operação e acesso em tempo real; Venda Varejo, que possibilita a venda de créditos para o usuário final pela internet; Solução para Seccionamento, que permite a cobrança apenas do trecho percorrido pelo usuário do transporte público. Entre os acessórios para bilhetagem eletrônica, os destaques são a Antena Sigben (para controle dos passageiros que usam cartão benefício e não passam pela catraca), a ATM (equipamento para atendimento automático). Os novos validadores têm versão de recolhimento para cartões com validade expirada e a versão com moedeiros, o Sigom Pass.



FABUS (ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ÔNIBUS)

Avenida Ibjiau, 331 - 6º andar, cj. 61/62 - Moema - São Paulo -SP
Tel: (11) 5052-2043
E-mail: fabus@fabus.com.br

A Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus) atua no Brasil desde junho de 1959 e congrega as encarroçadoras: Busscar (Joinville-SC), Caio Induscar (Botucatu-SP), Ciferal (Duque de Caxias-RJ), Comil (Erechim-RS), Irizar (Botucatu-SP), Mascarello (Cascavel-PR), Neobus-San Marino (Caxias do Sul-RS). Em 2008, as empresas associadas produziram um total de 31.531 carrocerias para ônibus.



FÁBRICA NACIONAL DE AMORTECEDORES (FNA)

Avenida Perimetral Bruno Segalla, 11.114 Bairro Kayser - Caxias do Sul - RS
Tel: (54) 3213-6500
E-mail: fna@fna.ind.br

A Fábrica Nacional de Amortecedores possui duas divisões: Amortecedores FNA e Pneumáticos Fanamor. Os principais produtos da empresa são os sistemas pneumáticos para portas de acesso, molas a gás, sistema de reclinagem de poltronas, válvulas e cilindros pneumáticos. Na exposição, os destaques são as válvulas em polímero, que têm ciclagem 50% superior aos demais, manutenção e trocas sem necessidade de desmontagem e custo menor. Outra novidade é a mola a gás para aplicações pesadas, com capacidade de sustentação de até 5 mil Newtons e com curso de até 700 mm.



FOCA CONTROLES DE ACESSOS

Rua Aléscio Antônio Susin, 291 - Centenário - Caxias do Sul - RS
CEP: 95045-157
Tel: (54) 2108-8000
E-mail: sac@focacontroles.com.br



A Foca fornece catracas para ônibus, torniquetes e gabinetes. Na Transpúblico, a empresa traz os modelos de catracas FE4 e FE3, eletromecânicos de três e quatro braços, com alto grau de resistência a vibrações e compatíveis com todos os tipos de validadores disponí-

veis no mercado. O FEG-460 é um gabinete para acesso, aplicado para controle de alto fluxo. A Foca está no mercado brasileiro há 12 anos e exporta para países da América Latina, como México, Colômbia, Guatemala, Chile e Argentina.



FRT TECNOLOGIA ELETRÔNICA

Avenida Sul, 3125-F - Imbiribeira Recife - PE - CEP: 51 160-000
Tel: (81) 3081-1850
E-mail: vendas@frt.com.br

A empresa produz itinerários eletrônicos e bloqueadores de portas para fabricantes de ônibus do Brasil, como Caio Induscar, Marcopolo e Comil, e para clientes de outros países da América do Sul. As novidades estão no segmento de itinerários eletrônicos.



FUJITEC

Rua Barão de Aracati, 671, Meireles Fortaleza - CE - CEP: 50010-924
Tel: (85) 3089-8282
E-mail: fujitec@fujitec.com.br

A Fujitec é especializada em soluções de bilhetagem eletrônica e de monitoramento dos serviços. Na feira, a empresa apresenta o Sistema de Reconhecimento Facial embarcado, que identifica se determinado cartão pertence realmente ao usuário, combatendo fraudes e uso indevido; o Sistema de Tarifa Segmentada com uso de GPS controla as tarifas de acordo com a localização do ônibus; o Sistema de Propaganda Digital embarcado oferece produtos, serviços e envia informações aos usuários; além do Sistema de Gravação de Vídeo e Som

embarcado, que controla o uso veículo.



GARDEN'S RADIO COMUNICAÇÃO E CFTV

Rua Sousa Ramos, 325 - Vila Mariana
São Paulo - SP - CEP: 04120-080
Tel: (11) 3369-1300
E-mail: gardens@gardens.com.br

A Garden's fornece Circuito Fechado de TV (CFTV) para condomínios, empresas públicas e privadas, indústrias e estabelecimentos comerciais, além de sistemas de monitoramento móvel para transporte de passageiros e de cargas, radiocomunicação em VHF/FM e UHF/FM. A empresa

é distribuidora exclusiva da marca Attos na América Latina. Na Transpúblico, o destaque é o AD 4500, um gravador digital de imagens para uso veicular com HD ou CF, card, wi-fi e internet.



GRANERO LIMPADORES DE PARA-BRISAS

Rua James Stolz, 203 - Vila Ema
São Paulo - SP - CEP: 03277-010
Tel: (11) 2918-2011
E-mail: ipgranero@ipgranero.com.br

A Granero é especializada em limpadores de para-brisas e componentes, como

palhetas, braços, pivôs, barras, manivelas e engrenagens. As novidades apresentadas na exposição são os sistemas de limpadores tracionados para carrocerias de uso urbano e rodoviário, que aumentam a vida útil do equipamento e reduzem o impacto. Além de fornecer para clientes em todo o Brasil, exporta para Chile, Argentina, México, Itália, Peru e Colômbia.



GRIFEBUS CONFECÇÕES E COMÉRCIO

Rua Curuça, 229 - Vila Maria
São Paulo - SP
Tel: (11) 3383-6500
E-mail: grifebus@grifebus.com.br

50 anos, muito bem rodados!

É com grande satisfação que a Garytrans também homenageia a FABUS. Este reconhecimento é um reflexo do que esta Associação faz, e sempre fez, pelos nossos clientes.

Parabéns FABUS!





A Grifebus é especializada em tecidos navalhados, curvins, passadeiras, cortinas, cabeceiras e travesseiros para ônibus e veículos de transporte de passageiros. Para a Transpúblico, a empresa destaca a manta xadrez exclusiva para ônibus de turismo e rodoviário, cortinas plissadas para qualquer tamanho de carroceria, e outros produtos em tecidos navalhados e curvins para revestimentos originais. Entre os clientes da Grifebus, estão empresas como a Pássaro Marron, Itapemirim, Viação Xavantes, Grupo Breda, Rápido Luxo, Grupo São Geraldo e Salutaris.



GROENEVELD

GROENEVELD TRANSPORT EFFICIENCY

Rua do Retiro, 505 - 1º andar
Jundiaí - SP
CEP: 13209-000
Tel: (11) 4586-0062
info-brazil@groeneveld-group.com

A Groeneveld fornece sistemas anticollisão e de controle e gerenciamento de óleo lubrificante em motores, além de engraxamento e lubrificação automática, com foco nas empresas de ônibus urbanos, fretados e rodoviários, além de encarroçadoras de ônibus. O Greensight 2 é um sistema anticollisão, que integra tecnologia ultrassom com até quatro câmeras, com sensores de distância regulável para bloquear o movimento dos ônibus, impedindo as colisões. Outro destaque é o Oilmaster, um sistema inteli-

gente de controle do nível de óleo no motor, que mantém a quantidade ideal de óleo no veículo.



GRUPO ENE (SISTEMA TEC-BUS)

Rua 120, 147, Setor Sul
Goiânia - GO
CEP: 74084-450
Tel: (62) 3945-8575
E-mail: comercialtecbus@tecbus.com.br

O Grupo Ene (Tec-Bus) fornece soluções de monitoramento visual e digital. Há 25 anos no mercado, o grupo passou a atuar neste segmento onze anos atrás. O destaque na feira é o Tec-Bus Baby, um moderno sistema de monitoramento com câmera. A empresa tem cerca de 300 clientes em todas regiões do País.



HANOVER BRASIL

Rua Antônio Pedrosa Pinto, 191
Botocatu - SP
CEP: 18604-696
Tel: (14) 3815-4521
E-mail: hanover@brasil.com.br

Em 2006, Hanover Brasil e o Grupo Hanover Displays UK deram início à sua parceria no mercado brasileiro. A empresa importa da Inglaterra itinerários eletrônicos, sistemas de áudio e vídeo, GPS e wi-fi, entre outros, para o setor de transporte urbano, rodoviário, ferroviário e transporte de passageiros em geral. A Hanover faz o lançamento mundial da linha de itinerários eletrônicos ECO, 100% ecológicos e recicláveis, com dez anos de garantia, opções de led branco e serviços de assistência técnica e comercial.



IMATRON INDÚSTRIA METALÚRGICA

Rua Sady Cantergiani, 128
Caxias do Sul - RS
CEP: 95012-130
Tel: (54) 3225-1333
E-mail: imatron@imatron.com.br

A Imatron fornece inversores, reatores eletrônicos, luminárias para lâmpadas fluorescentes e leds, centrais elétricas, relés, abraçadeiras e tomadas. Os produtos são direcionados para fabricantes e montadoras de ônibus, empresas náuticas e transformadoras de veículos especiais. A empresa destaca a linha Ledlamp para o setor automotivo e a nova linha de itinerários para transporte coletivo, para identificação de rotas de ônibus.



INOVA MULTIMEDIA GMBH

Lerchenkamp 15
31 137 Hildesheim
Alemanha
Tel: (49) 5121 29 60 0
E-mail: marketexport@terra.com.br

A Inova Multimedia produz sistemas de informação e entretenimento para passageiros de veículos urbanos. As soluções da empresa, que também podem ser usados para vigilância do veículo, utilizam monitores para apresentar aos passageiros em tempo real, informações operacionais e institucionais, notícias, publicidade e entretenimento.



INOVA SISTEMAS ELETRÔNICOS

Rua Ito Ruschel Rauber, 212 - Vila Verde
Caxias do Sul - RS - CEP: 95080-170

Tel: (54) 3535-8000

E-mail: inova@inova.ind.br

A Inova produz sistemas eletrônicos para o setor de transportes, como painéis eletrônicos de leds (itinerários eletrônicos), painéis de mídia eletrônica PME, sistemas de iluminação por leds (fluoreled) e sistema de sinalização por leds (lampedleds). A empresa traz para a Transpúblico o primeiro modelo de itinerário eletrônico ou painel eletrônico de mensagens, com transferência de dados via USB com pen drive comum. O programa poder utilizado em três idiomas (português,

inglês e espanhol). Outro destaque é o Fluoreled, que permite uma economia de 75% no consumo das baterias.



INTELCAV CARTÕES

Rua Hungria, 514, 5º andar

São Paulo - SP

CEP: 01455-000

Tel: (11) 2169-0750

E-mail: atendimento@intelcav.com.br

A Intelcav oferece cartões de crédito e débito, cartões comerciais, contactless, pré-pagos, smart cards, e cartões ecológicos. A empresa atua em diversos segmentos, como bancário, financeiro, de saúde, telecomunicações, varejistas,

além de fornecer soluções para o poder público. A Intelcav fornece tanto para o mercado interno e como para países da América Latina e Europa.



IRIZAR BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, km 252,5

Distrito Industrial

Botucatu - SP

CEP: 18607-810

Tel: (14) 3811-8000

E-mail: irizar@irizar.com.br



Grife BUS

ÔNIBUS Chic

Há mais de 15 anos vestindo o seu ônibus com elegância.

VENHA NOS VISITAR. ESTAMOS COM MUITAS NOVIDADES:

NOVO ENDEREÇO • NOVA LOJA • NOVO NUMERO TELEFONICO • NOVO WEB SITE • NOVO CATALOGO 2009



Conheça nossa nova loja e nosso amplo show room e confira a maior variedade de produtos de tapeçaria para ônibus. Produtos novos e fora de linha.

Nosso atendimento é personalizado, com vendedores especializados para auxiliá-lo na escolha certa dos melhores produtos para sua reforma, sempre com o melhor custo-benefício.

Cadastre-se conosco por telefone ou pelo site e receba o nosso novo catálogo de produtos 2009.



Fone/Fax:

11 3383.6500 www.grifebus.com.br

Rua Curuçá 229 • Vila Maria • São Paulo • SP • grifebus@grifebus.com.br • vendas@grifebus.com.br

A Irizar oferece carrocerias para empresas de ônibus, turismo e fretamento, além de peças para reposição. Há opções com motor traseiro e dianteiro. Na Transpúblico, a empresa mostra o modelo Century, no mercado desde a implantação da empresa no Brasil, em 1997; e o modelo PB, que começou a ser produzido em março deste ano.

A Irizar comercializa seus produtos para mais de 30 países, em toda a América do Sul, Central e Caribe, além da África do Sul e outros países africanos, Hong Kong, Austrália, Nova Zelândia e países árabes.

LAMIX PAINÉIS ELETRÔNICOS

LAMIX PAINÉIS ELETRÔNICOS

Rua Casarejos, 27 - Mogilar

Mogi das Cruzes - SP

Tel: (11) 4791-3462

E-mail: comercial@lamix.com.br

A Lamix é uma empresa especializada em painéis, itinerários eletrônicos, de mensagens e industriais, outdoors, cronômetros, relógios, guichês e indicadores de temperatura, atendendo ao setor de transportes públicos, indústrias, prefeituras e prestadores de serviços de diversos segmentos. Os painéis e itinerários eletrônicos de percurso, modelo lateral, foram criados para substituir a placa lateral impressa, que traz informações sobre a linha. Outro lançamento na exposição é o painel para terminais de ônibus, integrado com GPS, que informa o tempo que falta para a chegada dos ônibus.



LEMONS PEÇAS E SERVIÇOS

Avenida Mutinga, 5570

Vila Piauí - SP

CEP: 05110-000

Tel: (11) 3621-8333

E-mail: comercial@lemosrec.com.br



A Lemos Peças e Serviços é especializada em recuperação de alternadores, motores de partida e elétricos, utilizando componentes novos, com garantia de seis meses. Na Transpúblico, a empresa traz motores de partida e alternadores para veículos pesados, além de componentes de alternadores e de motores de partida. A Lemos fornece para empresas da Grande São Paulo, litoral e interior paulistas, com frota de veículos pesados, tais como ônibus, caminhões, guindastes, empilhadeiras e máquinas de terraplanagem.



MARCOPOLO

Avenida Rio Branco, 4.889 - Ana Rech

Caxias do Sul - RS

CEP: 95.060-650

Tel: (54) 2101-4000

E-mail: canalaberto@marcopolo.com.br

A Marcopolo atua no desenvolvimento de soluções para o transporte coletivo. No segmento rodoviário, a empresa oferece o Viaggio e os modelos Paradiso 1200, 1359, 1550 LD e 1800 Double Decker. Entre os intermunicipais, os destaques são os veículos Andare Class e Ideale 770; no setor urbano, Senior Midi, Torino, Viale e Gran Viale, além dos micro-ônibus Sênior Urbano e Rodoviário. Com unidades em nove países – África do Sul,

Argentina, China, Colômbia, Índia, México, Portugal e Rússia, além do Brasil – a empresa exporta para mais de cem países.



MASCARELLO CARROCERIAS E ÔNIBUS

Rodovia BR 277, km 598 - Distrito Industrial Benjamim Crespi

Cascavel - Paraná

CEP: 85.804-200

Tel: (45) 3219-6000

E-mail: comercial@mascarello.com.br

A Mascarello produz carrocerias e ônibus de vários portes, como micro-ônibus, veículos de tamanho médio, urbanos, para fretamento, intermunicipal e rodoviário. Na Transpúblico, a empresa apresenta os modelos Roma MD (Volkswagen), e Granmini Escolar LO 812 (Mercedes-Benz). A Mascarello fornece seus produtos para empresas de transporte de todos estados do Brasil, além de exportar para países da América Latina, Central e África.



M2M SOLUTIONS

Avenida das Américas, 700 - bloco 8, loja

107B - Shopping Città América

Barra da Tijuca - RJ

CEP: 22640-100

Tel: (21) 3485-1234

E-mail: info@m2msolutions.com.br

A M2M Solutions comercializa soluções tecnológicas para monitoramento de frotas de ônibus via GPS/GPRS. Para a Transpúblico, a empresa destaca algumas novidades, como MTC 600 (computador de bordo), módulo MVL, que gerencia o sistema embarcado com funcionalidades avançadas como controle de fraude de bilhetagem por reconhecimento facial e transmissão de dados em tempo real; sistema de aviso ao usuário, chegadas e partidas dos veículos em relação a um determinado ponto, por internet ou smartphone; e o Módulo de Telemetria para ônibus urbano e rodoviário, que controla frenagens e acelerações bruscas, consumo de combustíveis e outros indicadores.



MERCADO NA REDE

CLSW, bloco C, sala 110
Setor Sudoeste - Distrito Federal
CEP: 70673-623
Tel: (61) 3034-6559
E-mail: sac@mercadonarede.com.br

Mercado na Rede faz o gerenciamento de compras e abastecimento para empresas do setor de transportes. O sistema foi desenvolvido com tecnologia Web e proporciona maior agilidade e eficiência nas operações, reduzindo custos com telecomunicações e recursos humanos. A solução criada pelo Mercado na Rede favore-

ce ainda a otimização dos estoques e dos fluxos de mercadorias e insumos. Entre os principais clientes da empresa estão: Transportes Ondina (BA), Santa Rita Turismo (MG), Empresas Santo Antônio (DF), Viação Planeta (DF), Rio Ita (RJ) e outras.



Mercedes-Benz



MERCEDES-BENZ

Avenida Alfred Jurzykowski, 562 - Vila Paulicéia
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09701-970 - Tel: (11) 4173-6611

Grupo Orion soluções para:



Video monitoramento de frotas



Projetos especiais



SCS Qd.04 Ed. Vera Cruz 6o. andar
70304-913 Brasília DF

Tel. (61) 3314.1099 Fax: (61) 3314.1090
contato@grupoorion.com.br

A Mercedes-Benz está no Brasil desde 1956 e fabrica caminhões, ônibus urbanos e rodoviários. Na Transpúblico, a montadora apresenta suas soluções voltadas para o sistema BRT (Bus Rapid Transit), que incluem assessoria especializada e linha de produtos. A empresa está presente no sistema BRT de São Paulo, na Transantiago, da capital chilena, e no Transmilênio, de Bogotá. A Mercedes-Benz expõe chassis de ônibus para corredores (500 UA e MA para articulados) e para linhas alimentadoras (modelos 500 U e OH 1622 L, com suspensão pneumática) e distribuidoras (OF 1218, indicado para o segmento de midibus). Os ônibus articulados da montadora são equipados com exclusivo freio-motor Top Brake, retarder e freio a disco (modelo O 500 UA) ou a tambor (O 500 MA).



MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS
Rua João Dias Ribeiro, 409 - Polo Industrial de Jandira
Itapevi - SP
CEP: 06693-810
E-mail: mks@marksell.com.br

A MKS fornece equipamentos hidráulicos – plataformas elevatórias para acessibilidade e de carga veicular – para empresas como Caio Induscar, Busscar, Marcopolo, Comil e Mascarello. Na exposição, a MKS destaca um novo modelo de plataforma elevatória de acessibilidade em ônibus MKS 300 PPA Access, para apli-

cação em veículos micro, mini, midi e urbano.

mobitec

LED INTERNO

MOBITEC DO BRASIL

Rua João da Costa, 570 - São Caetano
Caxias do Sul - RS
CEP: 95095-270
Tel: (54) 3209-8500
E-mail: mobitec@mobitec.com.br

A Mobitec do Brasil produz itinerários eletrônicos para todos os modelos de ônibus. A empresa traz lançamentos como Pannel Interno Próxima Parada, Pannel Multicolorido e Pannel Curvo. Os principais clientes da empresa são Caio Induscar, Comil, Mascarello, Marcopolo e Neobus, entre outros.

NOVAKOASIN

Equipamentos e Sistemas Ltda

NOVAKOASIN EQUIPAMENTOS E SISTEMAS

Avenida Engenheiro Eusébio Stevaux,
1247 - São Paulo - SP
CEP: 04696-000
Tel: (11) 5525-3003
E-mail: comercial@novakoasin.com.br

A NovaKoasin oferece sistemas de controle de tráfego adaptativo e de gestão de frotas com informação ao passageiro em tempo real, localização e monitoramento, e sistemas de segurança, além de suporte logístico para a linha de produtos. Na Transpúblico, a empresa apresenta o Controle de Tráfego Urbano Scoot, ideal para operações urbanas, que permite adequação do tempo dos semáforos às condições

do tráfego; o sistema de Gestão de Transporte Urbano Bem-na-hora, composto por módulos de informação ao passageiro, gestão do transporte e segurança; e o Controlador de Tráfego PTC-1, totalmente digital, com interfaces RS232, USB e Ethernet (TCP/IP), comunicação por par metálico, fibra óptica ou sem fio.

Grupo
Ortopras
A VIDA NAO PARA

ORTOBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO EM ORTOPEDIA

Rua Düren, 298
Barão - RS
CEP: 95730-000
Tel: (51) 3696-9600
E-mail: ortobras@ortobras.com.br

A Ortopras é especializada em equipamentos de acessibilidade para o transporte coletivo e área urbana, como plataformas elevatórias para ônibus, elevadores e plataformas para prédios e residências, e cadeiras de rodas. A empresa atende o mercado interno e exporta para América Central, México, Colômbia e Argentina.



PETROBRAS

PETROBRAS DISTRIBUIDORA

Rua General Canabarro, 500 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20271-900
Tel.: 0800-78 9001

A Petrobras Distribuidora produz combustíveis claros (gasolina, diesel, querosene e álcool), combustíveis escuros (óleos combustíveis), combustíveis sólidos (coque verde petróleo), lubrificantes e graxas, produtos químicos e asfálticos, além de uma linha completa de serviços relacionados aos produtos.

Na Transpúblico, os destaques são os lubrificantes e os combustíveis automotivos para veículos a diesel. Entre as soluções tecnológicas, o Controle Total de Frotas (CTF) é um sistema de abastecimento automatizado.

Os maiores clientes da empresa estão no setor de transporte urbano de passageiros, intermunicipal, rodoviário e de carga. A Petrobras Distribuidora possui 76 bases, além de terminais, armazenagens conjuntas e áreas individuais.

Quality Bus

QUALITY BUS

Avenida Dom Jaime de Barros Câmara, 300, São Bernardo do Campo - SP

CEP: 09895-400
Tel: (11) 4344-1506
E-mail: qualitybus@qualitybus.com.br

A Quality Bus é uma empresa de comércio de ônibus usados, nos segmentos de transporte urbano e rodoviário.

A Quality Bus espera comercializar 600 veículos usados e seminovos, até o final do ano, para todo território nacional.

NEOBUS

SAN MARINO-NEOBUS

Rua Irmão Gildo Schiavo, 110 - Ana Rech
Caxias do Sul - RS
CEP: 95058-510
Tel: (54) 3026-2200
E-mail: neobus@neobus.com.br



A San Marino-Neobus produz componentes para a indústria de veículos para transporte de passageiros. Entre os modelos fabricados pela empresa, estão o micro-ônibus Thunder +; Thunder Way, o intermediário entre o mini e o micro; Thunder Access, com acesso facilitado; Thunder Plus, embarque facilitado; Spectrum Intercity, mais agilidade; Spectrum Road 330 (rodoviário para curtas e médias distâncias), Spectrum Road 350, (médias e longas distâncias) e o Spectrum Road 370, rodoviário para longas

Contador Eletrônico de Passageiros Rastreamento de viagens (GPS/GPRS)



Fiscalização de Passageiros e Operação dos Veículos

Redução na evasão de receita e custos
Passageiros On-Line, por viagem, por dia...
Confronto prático das informações geradas
Horários de chegada/saída de locais específicos
Localização do veículo - Controle de rotas
Fácil instalação e manutenção

Como centenas de usuários já fazem atualmente:

Conte Conosco !!!

Suporte a distância com laudos gerados por técnicos da Digicounter, tornando "imparcial" a análise dos dados.

Tecnologia da Informação de acordo com suas necessidades

Fone: 51 3338 3988 - www.digicounter.com.br
vendas@digicounter.com.br - Porto Alegre - RS



Não perca de vista

seu investimento

Para cuidar do seu patrimônio,

use o **DVR Orbus**



Grava a imagem e o áudio do interior e exterior dos seus veículos

Grava e salva as imagens do interior e exterior do veículo; design moderno; sistema de amortecimento de impactos (amortecedores); espaço para conectar até 4 câmeras; sistema regravável; possibilidade de gravar até 120 dias contínuos.

Conheça também a nossa completa linha de áudio, vídeo, segurança e acessórios



(54)3028 9676

orbus@orbus.com.br

R. 13 de Maio, 921 • N. Sa. de Lourdes
95084-460 • Caxias do Sul • RS • Brasil

distâncias; Mega Low Entry, com piso rebai- xado; e Mega Articulado, urbano para trân- sito pesado. Na Transpúblico, o destaque é o modelo especialmente para uso escolar City Class Escolar, com capacidade para 27 passageiros sentados e para o motorista. Outro lançamento é o Spectrum City, de uso urbano e escolar; e o Mega, para operações urbanas.



SCANIA LATIN AMERICA

Avenida José Odorizzi, 151 - Vila Euro
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09810-902
Tel: (11) 4344-9333
E-mail: marketing.br@scania.com

A Scania é fabricante de caminhões pe- sados, chassis de ônibus e motores in- dustriais e marítimos. Na Transpúblico, a empresa apresenta o chassi F94 (Série F), que permite um encarroçamento de até 13,2 metros, aumentando a capacidade de transporte de passageiros. O F94 pode ser utilizado em operações rodoviárias (fretamento) e urbanas.



Sambaíba



SAMBAÍBA

Rodovia Régis Bittencourt, 1300 - Jardim Monte Alegre
Taboão da Serra - SP

CEP: 06768-000
Tel: (11) 4788-3400
E-mail:
sambaiba.sp@mercedes-benz.com.br

A Sambaíba Veículos está no mercado há quinze anos, comercializando a linha completa de ônibus Mercedes-Benz, as vans e furgões Sprinter, além de peças e serviços.



SARAIVA RETROVISORES

Rodovia SC 408, Km 1,3
Biguaçu - SC
CEP: 88160-000
Tel: (48) 3285-5080
E-mail: saraiva@saraivaretrovisores.com.br

A Saraiva fornece retrovisores e peças plás- ticas para ônibus, caminhões e máquinas agrícolas. A empresa apresenta na exposi- ção os novos retrovisores para os ônibus Marcopolo, Busscar, Comil, Neobus e Irizar. A empresa exporta para países da América do Sul, Europa, Canadá, Austrália e África.

SHELL BRASIL



Avenida das Américas, 4.200
Blocos 5 e 6 - 2º andar, Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22640-102
Tel: 0800 728-1616
E-mail: fale@shell.com

A Shell fabrica combustíveis e lubrifi- cantes para empresas dos segmentos de transporte e para indústrias. A Shell traz para a Transpúblico alguns de seus pro- dutos diferenciados, como o Shell Fór-

mula Diesel, um combustível que propor- ciona uma economia de até 3% de con- sumo; e o sistema de Lubrificação Inte- grada Shell, um conceito desenvolvido para empresa que busca reduzir os cus- tos de manutenção e ampliar a produ- tividade da frota.



SOBUS COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

Alameda 2º Sargento Névio Barracho dos Santos, 480
Parque Novo Mundo
São Paulo - SP - CEP: 02180-090
Tel: (11) 2955-008

A Sobus revende de peças e acessórios para carrocerias de ônibus. Os clientes da empresa são do setor de transporte rodo- viário, como Nacional Expresso, Pássaro Marron, Viação Novo Horizonte, BB Trans- porte e Turismo, Viação Urubupungá, An- dorinha, entre outros.



SONSUN

Rua Fábria, 442 - Vila Romana
São Paulo - SP
CEP: 05051-030
Tel: (11) 2146-9444
E-mail: sonsunp@sonsun.com.br

A Sonsun produz cartões de PVC, smart card, impressoras de personalização, fitas para impressão, software de impressões de cartões (SIC), além uma série de outros produtos, serviços e soluções no mercado

de identificação. Na feira, a Sonsun lança as impressoras Evolis para a personalização de cartões por termo transferência, em cinco modelos: Pebble, Dualys, Tatro, Securion e Quantum. Todas as versões têm aplicações para impressão frente e verso, laminação e holografia, gravação de tarja magnética, estação para smart card Mifare e de contato.



STOP BUS DISTRIBUIDORA

Rua Nova Trento, 328 - Parque Industrial Guarulhos - SP - CEP: 07241-040
Tel: (11) 2489-2429
E-mail: stopbus@stopbus.com.br

A Stop Bus produz todos os modelos de peças de carrocerias de ônibus da Marcopolo, Ciferal, Busscar, Mascarello, Caio, Neobus e Irizar. Na feira, a empresa apresenta as novidades em limpadores de parabrisas, interruptores, lanternas, faróis, teclas, reatores, válvulas, vasos, reparos e conexões.



TACO-AR CALBRADORES E PNEUS E EQUIPAMENTOS

Rua Ilnah Pacheco S. Oliveira, 325
Cidade Industrial

Curitiba - PR - CEP: 81.460-032
Tel: (41) 3347-4848
E-mail: tacoar@tacoar.com.br



A Taco-Ar fabrica calibradores embarcados de pneus, climatizadores de ar automotivos, geladeiras automotivas, otimizadores de combustíveis, balanceamento automático de pneus (microesferas) e travas de segurança. Na exposição, a empresa destaca o otimizador de combustível Taco Duplo Eco, um equipamento que, através de impulsos eletromagnéticos, expande e alinha as moléculas dos combustíveis.



TACOM PROJETOS DE BILHETAGEM INTELIGENTE

Avenida Raja Gabaglia, 3800
Santa Lúcia
Belo Horizonte - MG
CEP: 30.494-310
Tel: (31) 3348-1000
E-mail: faleconosco@tacom.com.br

A Tacom oferece produtos para operação de sistemas inteligente de transporte público urbano, desde a arrecadação (validadores), monitoramento de frota e transmissão de informações para o usuário. Na Transpúblico, os destaques são o Sistema de Informação ao Usuário (SIU), que permite acesso de informa-

ções pelo usuário, em tempo real, nos pontos de embarque e nas estações de integração (totens com monitores LCD) e dentro dos ônibus; o Sistema de Apoio à Operação (SAO), um sistema de gestão e controle de frota em tempo real que permite ao operador monitorar todos os eventos que ocorrem nos veículos; Unidade de Processamento Externo (UPEX) que é uma unidade avançada de processamento de dados de alta capacidade, instalada dentro do ônibus, com câmeras, GPS/GPRS, barras de fluxo de passageiros e comunicação do veículo com o sistema central.

TEMIC

Rua Luigi Galvani, 200 - cj. 112
São Paulo - SP
CEP: 04810-100
Tel: (11) 5505-1342
E-mail: breno.gorgulho@tecmic.pt

A Tecmic produz sistemas de monitoramento e gestão de transporte público urbano por ônibus (XTraN Passenger) e consultoria e projetos para bilhetagem eletrônica (SmartCities). Na Transpúblico, a Tecmic lança o Informer, uma plataforma multicanal que fornece informações em tempo real aos usuários (RTPI-Real Time Passenger Information); Eco-Driver, sistema que monitora a eficiência energética da condução para reduzir o consumo de combustível; e Infotainer, que fornece entretenimento e publicidade de acordo com a localização do veículo e o público.

ONIPEÇAS

TODA LINHA DE VIDROS E PARABRISAS PARA ÔNIBUS

Dispomos de um amplo estoque consulte-nos antes de fechar negócio.

**ESTAMOS COMEMORANDO
20 ANOS NO MERCADO**

**Atendemos
todo o Brasil**

Rua: Anita Ribas, 121 Bacacheri - CEP 82520-610 - Curitiba - PR
Fone: (41) 3363-6112 / (41) 3039-0912

www.onipeças.com.br
email: onipeças@onipeças.com.br

THERMO KING



THERMO KING DO BRASIL

Alameda Caiapós, 311 - Tamboré
Barueri - SP
CEP: 06460-110
Tel: (11) 2109-8900
E-mail: vendas_irbrasil@irco.com

A Thermo King do Brasil fornece equipamentos de ar-condicionado para ônibus e micro-ônibus e sistemas de refrigeração para caminhões e carretas que transportam produtos perecíveis, medicamentos e vacinas. Na Transpúblico, a empresa apresenta a série equipamento LRT-SL Confort e Smart, para aplicação em ônibus rodoviário de longa distância para o mercado de transporte urbano, fretamento ou intermunicipal. O modelo SR 350 é destinado para aplicação em minibus e vans no mercado de transporte de passageiros, fretamento ou escolar.



TRANSDATA INDÚSTRIA E SERVIÇOS

Avenida Benedito de Campos, 737
Jardim do Trevo
Campinas - SP
CEP: 13030100-100
Tel: (19) 3515-1100
E-mail: transdata@transdata.com.br

A Transdata reforça o lançamento do TDITS, um sistema desenvolvido para gerenciamento e controle da frota em tempo real, que monitora pelo mapa como troca de mensagens instantâneas, controle dos pontos de parada,



controle dos pontos de parada e alertas, cerca eletrônica e permite realocar a frota de forma online. O produto conta com módulo de telemetria para controlar diversas funções dos veículos.



TRANSLUX ITINERÁRIOS

Rua Bento Barbosa, 420
Chácara Santo Antônio
São Paulo - SP
CEP: 04716-020
Tel: (11) 5181-4499
E-mail: contato@transluxeletronica.com.br



A Translux fornece painéis de itinerários eletrônicos de leds próprios para utilização no transporte público. Para a feira, a empresa coloca em exposição itinerários de onze linhas e de treze linhas com led de alta intensidade. Os principais clientes da Translux são carroçadoras e montadoras, como Caio Induscar, Marcopolo e Ciferal.



TRANSOFT INFORMÁTICA

Sibs. Q 01 - conj. A - lote 6
N. Bandeirante
Brasília - DF
CEP: 71.736-101
Tel: (61) 3034-4748
E-mail: transoft@transoft.com.br

A Transoft é especializada em softwares ERP para transportes, com aplicações para administração, RH, folha de pagamento, financeiro, contabilidade, gestão operacional, tráfego urbano e rodoviário, além de escalas urbana e rodoviária, escala de veículos, controle de ponto de motoristas e demais funcionários. Além softwares para agências rodoviárias, geoprocessamento, arrecadação, integração com bilhetagem eletrônica, e gestão de frota.



VIDROTEC VIDROS DE SEGURANÇA

Rua 1º de Dezembro, 300
Campo Limpo Paulista - SP
CEP: 13.231-300
Tel: (11) 4039-8000

Há 22 anos no mercado, a Vidrotec produz vidros laminados, blindados e temperados para o setor automotivo e aftermarket, náutico, construção civil, aeronáutico e projetos especiais. A empresa fornece para todo Brasil e exporta para a América Latina.



VISION GLASS DESIGN

Rua Rio Bonito, 766 - Pari
São Paulo - SP
CEP: 03023-000 - Tel: (11) 2695-3000
E-mail: vision@vision.com.br

A Vision Glass Design fornece retrovisores externos e auxiliares, espelhos convexos, de segurança e vidros de espelhos para setor de transportes. Na Transpúblico, a Vision apresenta espe-

lho retrovisor plano e convexo com e sem parte articulada. O produto proporciona maior segurança para o motorista e os passageiros dos veículos de transporte por se tratar de um produto que transfere uma imagem fiel, eliminando o ponto cego dos retrovisores.



VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

Rua Engenheiro Alan da Costa Batista,
100 - Pedra Selada, Resende - RJ
CEP: 27511-1000 - Tel: (24) 3381-1000

A Volkswagen Caminhões e Ônibus produz minibus com os modelos VW 5.140 EOD, VW 8.120 OD e VW 17.260, com motor dianteiro, traseiro e para linha de rodoviários, além do VW 17.260 com motor dianteiro nas versões V-Tronic (para uso urbano) e VW 17.260 EOD. Estão em exposição dois ônibus de clubes (Santos e Corinthians) sobre os chassis VW 18.320 EOT. A fábrica do Brasil atende toda América Latina, Oriente Médio, Norte da África e África Sahariana.



VOLVO DO BRASIL

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira,
2.600
Curitiba - PR
CEP: 81260-900
Tel: 0800-411050
E-mail: idv.br@volvo.com

A Volvo produz chassis para ônibus rodoviários e urbanos, articulados e biarticulados. Para a Transpúblico, os lançamentos são o B9Salf, um veículo articulado e biarticulado, com motor de nove litros, piso baixo total, sem escadas nas portas. O B7RLE é um veículo com tração 4x2, com entrada baixa, com motor de sete litros, potência de 290 cavalos e torque de 120 Nm.

A Volvo fornece para empresas nacionais e internacionais nos segmentos rodoviário, fretamento, turismo urbano e sistemas organizados de transporte coletivo urbano (BRT) – clientes que utilizam chassis pesados com motor traseiro ou central acima de 12 metros de comprimento.



WOLPAC

WOLPAC SISTEMAS DE CONTROLE

Rua Iijima, 554 - Vila Americana
Ferraz de Vasconcelos - SP
CEP: 08533-200 - Tel: (11) 4674-1777
E-mail: wolpac@wolpac.com.br

A empresa fornece catracas para ônibus, catracas para terminais e estações, totens para liberação de coletas de cartões, coletores de ponto de acesso e catracas para controle de acesso. Na Transpúblico, a Wolpac lança o Slim Transporte, desenvolvido para transporte de massa, com integração de diversos módulos operacionais (validadores), maior espaço interno para placas eletrônicas e coleta de cartões.



WPLEX SOFTWARE

Rodovia SC 401, 600 - Parque Tec Alfa Ilha Soft, cj. 2B - Florianópolis - SC
CEP: 883030-912 - Tel: (48) 3334-2400
E-mail: info@wplex.com.br

A Wplex fornece softwares de gestão para o setor transporte, com soluções para programação horária, controle operacional online e informação aos passageiros. Os clientes da Wplex atuam em transporte urbano de passageiros e incluem empresas aéreas.

NDRIVE G280S

A escolha do caminho certo!

Poupe tempo e economize combustível

Sucesso total na Europa



AGORA NO BRASIL
Tecnologia e qualidade pelo menor preço do mercado!

OFERTA IMPERDÍVEL

Preço de mercado
~~R\$ 799,00~~

À vista

R\$ 479,00

Frete incluso para todo o Brasil

COMPRE JÁ

Ou 6 X
R\$ 83,00
no cartão



Navegador GPS
NDrive 3D*
Sem mensalidades

Grande São Paulo

11 3621-4333

Fora de São Paulo

0800 17 1333

www.gpsndrivebrasil.com.br

A PARTIR DE AGORA TRADIÇÃO
E TECNOLOGIA ANDAM JUNTAS.

MARSHAL



FABRICADOS NA CORÉIA DO SUL

Você já pode contar com a tecnologia de ponta dos Pneus Marshal:

- 8º maior fabricante de pneus do mundo.
- Com 8 fábricas na Ásia e América.
- Mais de 70 milhões de pneus/ano.
- Melhor custo operacional da categoria.
- Distribuição exclusiva Cantu Pneus em todo Brasil.
- Unidades Cantu: PR, SC, RS, SP, PE.



0300 210 1010

www.cantu.com.br/pneus

Visite nossa Central de Serviços

Autorizados Marshal

Rua Dom Lucas Obes, 956 . esq. com

Av. Juntas Provisórias

URBANO

KCA 01



KCA 11



RODOVIÁRIO

KRS 02



KRS 05





Bienal
ANTP de
Marketing
2008

Os vencedores da Bienal ANTP de Marketing 2008

UMA NOVA
EDIÇÃO DA
BIENAL JÁ
COMEÇOU.
VEJA O
REGULAMENTO



EXPERIÊNCIAS
PREMIADAS
PODEM SER
CONHECIDAS
NO PORTAL
DA ANTP



Bienal
ANTP de
Marketing
2008

MARKETING TEM PRESENÇA GARANTIDA NO 17º CONGRESSO DA ANTP

Bienal ANTP prova que marketing tem sido boa ferramenta contra crise da mobilidade urbana

Um esforço para estimular, apresentar e valorizar boas práticas em marketing desenvolvidas por diferentes organizações do setor de mobilidade urbana e, também, para sistematizar e disponibilizar essas experiências para os próprios profissionais e dirigentes do setor e para estudiosos em geral. Assim pode ser definida a *Bienal ANTP de Marketing*, iniciativa coordenada pela Comissão de Marketing da ANTP e que, em três ciclos, registra 179 trabalhos inscritos. Esses estudos são um claro sinal de que o marketing é uma ferramenta muito útil contra a crise da mobilidade urbana.

Pode ser livremente consultado no *Portal da ANTP* um conjunto de 89 trabalhos apresentados à *Bienal ANTP de Marketing* – os premiados e as menções honrosas referentes às edições de 2004 e 2006 e todos os trabalhos inscritos em 2008. “A *Bienal* foi lançada em 2003 e veio justamente para promover o reconhecimento das experiências de uso do marketing, buscando fortalecer e ampliar a ressonância de propostas que defendem a mobilidade urbana apoiada no uso intensivo do transporte público e no transporte não motorizado, e a gestão do trânsito, com prioridade para a segurança e o conforto das pessoas”, diz a coordena-

dora técnica da ANTP e presidente da Comissão de Marketing, Valeska Peres Pinto.

Contra a crise – Valeska explica que, como filosofia gerencial e instrumento de ação das empresas, o marketing chegou ao Brasil e se fortaleceu durante a segunda metade do século passado, sendo utilizado por diferentes segmentos da economia. “Contudo, ao longo de todo esse período, os segmentos envolvidos com a mobilidade urbana pouco utilizavam o marketing em suas ações”, diz. Até a última década, com algumas exceções, o setor julgava conhecer perfeitamente o seu mercado e, o pior, acreditava que tudo se manteria inalterado – ou, pelo menos, seguiria com poucas mudanças – por anos e anos, perpetuando uma situação em que os usuários rigorosamente aceitariam o que lhes fosse oferecido.

Porém, à medida que os anos go avançavam, a situação se transformou veloz e dramaticamente. Houve a estabilização monetária, mas a economia brasileira ainda sofria o impacto de crises sucessivas. Por outro lado, a mobilidade urbana ganhou grande complexidade, com outros fatores e agentes entrando em cena: os automóveis e motos se tornaram mais baratos e se multiplicaram nas ruas e

avenidas, e houve a intensificação do transporte clandestino, por vezes, de mão dadas com o crime organizado, além, é claro, do aprofundamento do processo de exclusão social. O resultado disso tudo: queda pronunciada do número de passageiros e das receitas.

Buscas – A possibilidade de utilizar o marketing como alternativa para transformar aspectos dessa realidade passou, então, a ser efetivamente considerada pelas organizações do setor de mobilidade urbana. Nesse sentido, 2001 foi um marco, com o lançamento do *Guia de Marketing para o Transporte Coletivo*, pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), e com o início de estruturação da Comissão de Marketing da ANTP, resultado do esforço para a organização do *I Seminário Nacional sobre Marketing*, realizado em São Paulo, no final daquele ano.

No começo de 2002, a ANTP promoveu o *I Seminário Internacional de Marketing*, que aproveitou a realização, no Brasil, de uma reunião da Comissão de Marketing da União Internacional de Transportes Públicos (UITP). Em abril de 2002, foi oficialmente instalada a Comissão de Marketing da ANTP, que, de imediato, incluiu entre suas metas estabelecer a *Bienal ANTP de Marketing*, lançada no ano seguinte.

As melhores práticas de gestão de frotas do País e os cases de sucesso de operadores logísticos, transportadores e prestadores de serviços.

MERCEDES-BENZ | VOLKSWAGEN | SCANIA | VOLVO | PETROBRAS | BOSCH | ZF | VOITH | REAL AUTO ÔNIBUS

Direcionado para os empresários de Transporte de carga, Passageiros, Operadores Logísticos, Locadoras de Veículos, Embarcadores e Empresas Públicas ou Privadas que possuem frotas de veículos.

3^o SEMINÁRIO NACIONAL DE GESTÃO DE FROTAS



28 E 29 | SETEMBRO | 2009 SÃO PAULO - SP

ABCR | TEGMA | AGUIA BRANCA | POSITRON PST | RÁPIDO 900 | ITAMARACÁ | MARTIN BROWER

Grandes empresas que se destacam pela eficiência no transporte de carga e passageiros ou pela prestação de serviços de gestão terceirizados apresentarão casos exemplares de negócio. Ao final de cada painel será realizada uma consultoria ao vivo, quando os palestrantes responderão às questões dos participantes

Imagens do 2º Seminário

PROGRAME-SE: LIGUE 11 5096-8104
OU PEÇA MAIS INFORMAÇÕES PELO E-MAIL
sabrina@otmeditora.com.br



O **SEMINÁRIO** contará com a participação de:

• MONTADORAS • GESTORA / ABASTECEDORAS • FABRICANTES E REFORMADORAS DE PNEUS • EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES (TI)

além de temas atuais como:

MEIO AMBIENTE • QUALIDADE NA GESTÃO • CAPACITAÇÃO E ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL • LOGISTICA DE OPERAÇÕES • TRÂNSITO • RODOVIAS NACIONAIS

REALIZAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:



Ampliar espaço – Em pouco mais de sete anos de história, além da *Bienal*, a Comissão de Marketing da ANTP contabiliza outros êxitos. “Tivemos os dois seminários preliminares, que, por assim dizer, estão na gênese da Comissão. Além disso, houve, em 2003, em Belo Horizonte, um

segundo seminário nacional, em que discutimos a construção da imagem do transporte público e do trânsito, e um segundo seminário internacional, no Rio de Janeiro, em 2004, seguido do evento *Marcas de Batom*, que, pela primeira vez, conseguiu colocar em debate os problemas e anseios da mu-

lher que utiliza o transporte público urbano”, diz a Valeska.

O marketing tem conquistado espaço também nos Congressos da ANTP. No *16º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito*, realizado em 2007, em Maceió, houve uma conferência principal sobre o tema e uma sessão especial, que analisou o próprio trabalho da Comissão de Marketing, além de três sessões técnicas sobre gestão da qualidade e marketing, com 24 estudos apresentados em sala por seus autores, e a apresentação de mais nove outros trabalhos no formato de pôsteres.



Valéska Peres Pinto, coordenadora técnica da ANTP e presidente da Comissão ANTP de Marketing

Difusão – Há quase quatro anos, a Comissão de Marketing da ANTP iniciou uma nova etapa de trabalho, visando difundir a importância do marketing em diferentes capitais do País, passando a desenvolver seminários regionais. A ideia é alcançar os diferentes segmentos do setor – empresas operadoras e outros, que teriam dificuldades de sair de suas regiões para participar de um evento nacional.

O plano de trabalho voltado para a *Bienal ANTP de Marketing – 2010* estabeleceu a realização de seminários, dois dos quais já desenvolvidos no primeiro semestre de 2009, em Recife e no Rio de Janeiro; haverá outros dois no segundo semestre do ano – em Curitiba, durante o *17º Congresso da ANTP* (no caso, uma sessão técnica), e em São Paulo, em dezembro. Haverá ainda um seminário em 2010, possivelmente em Belo Horizonte. O *Seminário Nacional de Premiação* acontecerá no Rio de Janeiro, em novembro de 2010.



valorize sua frota

Decoração e envelopamento

- Parque industrial de 9.000 m²
- Equipamentos de última geração
- Equipe de instalação própria
- Tratamento e fusão de imagens
- Impressão em alta-resolução
- Lona sider e vinil adesivo
- Solda eletrônica e recortes especiais
- Verniz de proteção UV

Ouvidoria
fale

ouvidoria@neoband.com.br



A NeoBand foi premiada pela revista Transporte Moderno, na categoria de melhor comunicação visual e pintura de frota.



www.neoband.com.br | tel. (11) 2199-1200

O marketing e a mobilidade urbana: discutir é preciso

Criada para dar visibilidade e reconhecimento aos esforços para promover o transporte público e a gestão do trânsito urbano e, também, para melhorar as condições de competição dos modos coletivos e não motorizados de transporte no mercado de viagens urbanas, a *Bienal ANTP de Marketing* tem estimulado lideranças e especialistas a discutir alguns dos principais desafios colocados para o setor, em especial, a agressividade da concorrência e a depreciação de sua imagem pública.

O sub-secretário de Transportes do Município do Rio de Janeiro, o professor e pesquisador Rômulo Dante Orrico Filho, acredita que as estratégias e ferramentas de marketing sejam fundamentais para alterar a visão negativa que se observa na sociedade sobre o transporte público, e também para disseminar novos modos do entendimento e da prática da convivência urbana. “Perguntado sobre o que seria moderno na cidade e na mobilidade, respondi: a solidariedade – os primeiros enfoques de solução devem ser coletivos e somente se essas saídas não derem certo é que se deve partir para soluções que considerem o individual”, disse.

AGENDA POLÍTICA

Orrico acredita que seja papel do marketing colocar na agenda política do País a questão do transporte público urbano, o que ainda não aconteceu. “Persiste, na sociedade, o entendimento de que o ideal é que todos tenham um automóvel, quando se sabe que isso não é possível, porque não haveria espaço para tantos veículos nas cidades e porque não é sustentável do ponto de vista ambiental”, assinala.

Lélis Marcos Teixeira, que preside o

Sindicato das Empresas de Ônibus da Cidade do Rio de Janeiro (Rio Ônibus) e a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro (Fetranspor) – organizações que têm apoiado decisivamente a *Bienal* – também tem dito ser necessário colocar o transporte público urbano no centro das decisões e nas propostas governamentais em nível nacional.

Nos últimos anos, Lélis Teixeira tem sido um dos principais defensores do marketing como caminho estratégico para organizações que atuam em mobilidade urbana, e um divulgador das soluções implementadas pelo setor. Ele atribui ao marketing um papel de relevância: mudar a cultura e as visões sobre o transporte – entendimento que levou para as entidades que comanda; e sublinha a importância das lideranças sintonizadas com esse pensamento.

A IMAGEM DO SETOR

Especialista em Marketing e membro da Comissão de Marketing da ANTP, Roberto Sganzerla foi muito feliz ao sintetizar em uma única frase como o setor de transporte urbano e trânsito precisará agir daqui para frente: “O futuro passa por difundir imagem positiva do setor, fidelizar clientes e conquistar quem prefere carros e motos”, disse em uma apresentação pública.

Integrante das comissões julgadora das três edições da *Bienal ANTP de Marketing*, o professor César Cavalcanti, vice-presidente da ANTP, enxerga avanços. “Considero a *Bienal* uma iniciativa muito oportuna. Pude observar, nestes três ciclos, um salto de qualidade e o aumento do interesse das empresas em aproveitar esse mecanismo antes não utilizado pelo setor”.

Para Cavalcanti, muitas organizações despertaram para o valor do marketing como instrumento de alavancagem do setor e como forma de se contrapor ao ‘antimarketing’ com o qual o transporte público é atacado em diferentes situações. Como exemplo do que não se pode mais aceitar, cita o uso de *busdoor* para estimular a venda de veículos de transporte individual por meio de peças com mensagens que desvalorizam o transporte coletivo.

Considerando a importância de construir a imagem pública positiva do transporte coletivo, o presidente da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre – Trensurb, Marco Arildo Prates da Cunha, destaca a *Bienal* como uma forma de conquistar a atenção da mídia. “É uma excelente oportunidade para que as empresas do setor mostrem os trabalhos que realizam, principalmente na área de responsabilidade social. A Trensurb viveu a experiência de ter um trabalho destacado em 2006 e até hoje colhe os frutos do reconhecimento que alcançou o *Programa Estação Educar*, que, a partir desta premiação, tem recebido anualmente ampla divulgação nos meios de comunicação social”.

Marco Arildo garante que o prêmio na *Bienal*, pelo reconhecimento nacional, estimulou a companhia a continuar no caminho da inclusão social, ampliando e aperfeiçoando os seus programas. “Também abriu outras formas de a Trensurb contribuir com a sociedade, em especial com aquelas comunidades que estão ao longo da linha do metrô, além de cumprir com sua função social natural, que é a de transportar pessoas com responsabilidade socioambiental, prestando um serviço de excelente qualidade aos usuários”, concluiu.

- Gerenciamento completo de sua frota
- Operações otimizadas
- Soluções facilmente customizadas



Tudo isso você encontra na 3TSystems.

Rastreamento logístico. Nós rastreamos negócios.

www.3tsystems.com.br

FERRAMENTA DE LIMPEZA

☎ 51.3635.1555

Ref.: 380.2
30x9cm



Ref.: 372

25x7x6cm

Limpa de baixo do quebra-sol.

Dispensa escada.
Cabo de alumínio de: 1,5m, 2m e 3m.
Fios florados de PET, com espuma.
Pará-brisas, corredores e carrocerias.

e-mail: odim@odim.com.br
site: www.odim.com.br



GELADEIRAS AUTOMOTIVAS

12/24 Volts a Bateria

As Geladeiras ELBER a bateria são instaladas em ônibus, micro-ônibus, vans, motor home, caminhões e embarcações. Ligada na bateria em 12 ou 24 volts, a Geladeira ELBER pode ser regulada, através de termostato, para operar como refrigerador ou congelador. Com baixo consumo de bateria, funciona mesmo com o veículo desligado.



GELADEIRAS ESPECIAIS

BEBEDOUROS PARA ÔNIBUS



ELBER
GELADEIRAS

ELBER INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO LTDA.
Rua Progresso, 150 - Agronômica - SC - Brasil - 89188-000
Fone/Fax: (47) 3542.0404 / 3542.0405 - www.elber.ind.br - elber@elber.ind.br

ABASTECIMENTO MONITORADO

GTFrota

Acabe com os desvios e desperdícios de combustível de sua frota.

Com o sistema GTFrota sua empresa ganha em economia e confiabilidade, além de melhorar o desempenho da frota.

O sistema GTFrota também contribui com significativos ganhos na gestão da manutenção.

DESPERDÍCIOS!

FRAUDES!

Acesse www.excelbr.com.br e saiba mais.

Rua Jaboatão, 580/592 - São Paulo - SP
excelbr@excelbr.com.br
Fone: (11) 3858-7724

marksell

TECNOLOGIA QUE ELEVA

PLATAFORMAS ELEVATÓRIAS PARA PORTADORES DE DEFICIÊNCIA FÍSICA

ÔNIBUS ou VANS

REDE DE REVENDA NACIONAL

MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS LTDA.
Tel.: (11) 4789-3690 - Fax: (11) 4789-3689
E-mail: mks@marksell.com.br - Site: www.marksell.com.br

O julgamento e o seminário de premiação, momentos culminantes de uma Bienal ANTP de Marketing

Há dois momentos culminantes em cada edição da *Bienal ANTP de Marketing*. Um deles é quando a banca de juízes se reúne para definir os vencedores e proclamar os resultados, e o outro acontece por ocasião do *Seminário Nacional de Premiação*, quando, além de receberem o troféu, as instituições vencedoras e seus profissionais têm a oportunidade de apresentar seus projetos, responder a perguntas sobre o desenvolvimento e os desafios do seu trabalho, e acompanhar as apresentações referentes às outras experiências.

No caso da *Bienal ANTP de Marketing 2008*, a reunião da banca de juízes aconteceu no dia 3 de outubro de 2008, na sede da ANTP, em São Paulo. Compuseram a banca Bruno César Teixeira, diretor da Agência PopCorn, de Belo Horizonte; Flávia Audrá Cutolo, da TV Cultura de São Paulo, além de Rogério Belda, César Cavalcanti de Oliveira e Cláudio de Senna Frederico, vice-presidentes da ANTP.

Eles tiveram a incumbência de avaliar os 47 trabalhos inscritos, definindo 18 vencedores em seis categorias de Marketing (*Promocional, Institucional, Relacionamento, Endomarketing, Produto* e de

Responsabilidade Social) – sumarizados nas páginas deste encarte. Com base no Regulamento, os juízes concederam duas menções honrosas. De modo geral, os membros da banca consideraram que o conjunto dos trabalhos inscritos traduziu o amadurecimento do setor, pela incorporação de novos paradigmas de gestão, que levam em conta a percepção dos usuários, clientes e da sociedade em geral.

No Rio, a premiação – O *Seminário Nacional de Premiação da Bienal ANTP de Marketing – 2008* aconteceu nos dias 13 e 14 de novembro de 2008, no Rio de Janeiro, com a participação de técnicos e especialistas do setor. O seminário integrou a programação do *13º Congresso sobre Transporte de Passageiros (13º Etransport)* e da *7ª Feira Rio Transportes (7ª FetransRio)*, e teve apoio da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de Rio de Janeiro e da OTM Editora.

O primeiro dia do seminário teve atividades programadas para o Auditório

do Rio Ônibus, no centro do Rio de Janeiro. Houve a solenidade de abertura, durante a qual aconteceu a entrega do certificado e troféu para a equipe da Grande Recife – Consórcio de Transporte (ex-EMTU/Recife), que criou a marca da *Bienal ANTP de Marketing 2008*. Em seguida, houve a premiação e a apresentação dos cases vitoriosos nas categorias *Marketing Promocional* e *Marketing Institucional*.

No segundo dia, as sessões foram desenvolvidas no Auditório 3 da *13º Etransport/7ª FetransRio*, na Marina da Glória, no Aterro do Flamengo. No período da manhã, foram apresentados os premiados em duas categorias: *Marketing de Relacionamento* e *Marketing Interno* ou *Endomarketing*. Na retomada dos trabalhos, à tarde, foram premiados e apresentados os cases das categorias *Marketing de Produto* e *Marketing de Responsabilidade Social*, e também houve a entrega dos certificados de *Menção Honrosa*. O último ato do evento foi a solenidade de lançamento da *Bienal ANTP de Marketing – 2010*.

Equipe da Grande Recife desenvolveu a marca

Com sete votos, a proposta de autoria de Alcides Martins Jr., Flávia de Miranda, Hélder Araújo e Mônica Neves, enviada por Márcia Medeiros, da Grande Recife – Consórcio de Transporte (ex-EMTU/Recife), venceu o concurso para escolha da marca da *Bienal ANTP de Marketing 2008*. O



anúncio foi feito em 22 de janeiro de 2008 pela Comissão de Marketing. Segundo os autores, a marca foi concebida a partir da figura do ovo, já adotada pela ANTP como simbologia para os troféus utilizados na *Bienal de Marke-*

ting. Parte do ovo teve agregado o elemento visual que simboliza a marca da ANTP, já consolidada nacionalmente.

A tipologia utilizada é leve e de traço reto para não interferir com a forma oval, que traduz movimento. Dessa maneira, a equipe chegou a uma marca de leitura rápida e de fácil compreensão e aplicação.

Como calcular preços rentáveis para o transporte.

15 de agosto de 2009



O curso "Cálculos de preços para o transporte" faz parte do projeto InCompany. Para saber mais, ligue 11-5096-8104.

Calcular custos e preços de serviços de modo geral envolve aspectos e variáveis difíceis de medir, em se tratando de serviços de transporte as dificuldades são maiores. O objetivo do curso é apresentar com clareza todos os custos envolvidos na operação de transporte: os custos diretos, as despesas indiretas os impostos e taxas

e como garantir a margem de lucro em cada operação. Recheado de conceitos práticos e aplicáveis no dia a dia da empresa o curso foge da tradicional demonstração de fórmulas e apresenta uma metodologia focada em conceitos econômicos aplicados na demonstração de simulações de preço sugeridas pelos próprios participantes.

O INSTRUTOR



OS TÓPICOS ABORDADOS

- Custos fixos e variáveis
- Despesas administrativas
- Custos de terminais
- Frete peso
- Frete percentual
- Carga fracionada
- Lotação
- Tabela de fretes
- Formas de reajuste de preço

A AGENDA

8h00 - 8h30 Credenciamento
10h00 - 10h15 Coffee Break
12h00 - 13h00 Almoço
15h00 - 15h15 Coffee Break
17h30 Encerramento

O LOCAL



Travel Inn Ibirapuera
Av. Borges Lagoa, 1209
São Paulo - SP
(11) 5080-8600

PREÇO DE INSCRIÇÃO

R\$ 360,00

Consulte-nos. Preços especiais para participantes de outros temas, e para empresas com mais de 1 (um) participante. (estão inclusos no valor da inscrição, o material didático, certificação, almoços, coffee breaks e estacionamento)

INFORMAÇÕES GERAIS

Inclusos:

Material Didático, coffee break, almoço, estacionamento e certificação ao término do curso.

Formas de Pagamento:

Depósito Bancário:
Banco Itaú - Agência 0772
Conta Corrente 54.283-3.
Cartão de Crédito: Visa (Através

do número do seu cartão).

Cheque Nominal:
no Local do evento.

Boleto Bancário
Emissão de Recibo mediante a apresentação do pagamento, através do fax - (11) 5096.8104.

Substituição:

O Titular da inscrição poderá

indicar outro profissional de sua empresa para substituí-lo, devendo Informar por escrito.

O não comparecimento do inscrito incorre na não devolução da taxa de inscrição.

Dados do Realizador:

Marcelo Fontana Promoções Ltda.
Av. Vereador José Diniz, 3.300

Cj. 702 - Campo Belo
CEP 04604-006
São Paulo - SP

CNPJ. 04.128.227/0001-78
I.E. Isento - I.Municipal 21563
PABX (11) 5096.8104

e-mail:
sabrina@otmeditora.com.br

Comercialização e Organização:



Apoio:



INFORMAÇÕES:

11-5096.8104
sabrina@otmeditora.com.br
Departamento de Eventos

**BHTRANS**

Um bordão bem-humorado para mudar comportamentos no dia-a-dia do trânsito em BH

Belo Horizonte tem mais de 1,1 milhão de veículos e seus condutores travam batalhas diárias para trafegar e estacionar, num cenário com frequentes situações de desrespeito às leis de trânsito. Para a empresa gestora do transporte e do trânsito na capital mineira, a BHTrans, combater o desrespeito à legislação deve envolver mudança de comportamento por meio de ações que vão além da simples aplicação das penalidades. Assim, a empresa decidiu criar uma campanha, visando conscientizar a sociedade de que o desrespeito às regras é prejudicial para todos e que o bom andamento do trânsito depende de cada motorista.

Pesquisas da própria BHTrans mostram que, para o belo-horizontino, a causa dos problemas de trânsito está no excesso de carros na capital aliado ao desrespeito às leis pelos motoristas. No entanto, ao se expressarem nas pesquisas qualitativas, os motoristas acabaram dizendo que os problemas de comportamento no trânsito e de desrespeito às leis estão 'nos outros motoristas, nunca neles próprios'.

O principal desafio foi buscar a mudan-

ça de hábitos num contexto em que o motorista, individualista, pensa apenas em suas vantagens; além disso, uma campanha, mesmo com recursos limitados, deveria ter fôlego para falar com a totalidade da população em repetidos momentos, e conseguir alcançar diferentes extratos socioeconômicos, etários e profissionais da população.

Para desenvolver a campanha, partiu-se do pressuposto de que o motorista, uma vez habilitado, sabe quando está cometendo uma infração. O planejamento previu etapas bem definidas: impacto e uma fase para assimilação do conceito pela população, seguida da incorporação do discurso, o qual é baseado na crítica bem-humorada de comportamentos que prejudicam o trânsito. Adotou-se a expressão *Que Papelão!*, para ser incorporada pela população de modo que, quando alguém presenciasse um motorista cometendo algum tipo de infração de trânsito, a usasse como bordão, chamando a atenção do infrator. Para con-



textualizar visualmente a campanha, todas as peças foram impressas em papelão ou com layout que simulasse esse tipo material.

A veiculação se deu de dezembro de 2007 a junho de 2008, ao custo de R\$ 1 milhão, com uso de praticamente todas as mídias. Foram levantados 14 tipos de infrações a serem abordados durante a campanha. Houve ações para as épocas de volta às aulas e de carnaval. Outro tema foi o do álcool combinado com direção, tendo em vista o fato de Belo Horizonte ter a maior relação de bares e restaurantes por habitante do Brasil. No final, a expressão *Que Papelão!* se tornou de fato um bordão crítico bem-humorado, até em situações não relacionadas com o trânsito. A imprensa repercutiu a campanha e seus desdobramentos de forma imparcial e intensa. As ações promocionais tiveram visibilidade, inclusive na imprensa nacional.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XP0o1R1.pdf>]

EMTU RECIFE

Informação para evitar transtornos à população no período de carnaval

A cidade do Recife decidiu que a partir de 2002 a montagem do gigantesco *Galo da Madrugada*, com 30 metros de altura – símbolo principal do desfile que leva esse nome – passaria a ser feito na Ponte Duarte Coelho, sobre o rio Capibaribe. A figura do galo reveste uma estrutura metálica pesadíssima, que precisa ser montada

pelo menos três dias antes do sábado de carnaval – o *Sábado de Zé Pereira*, dia do desfile.

Para planejar estratégias e minimizar o impacto provocado pela interdição provocada pelo desfile do *Galo da Madrugada*, todas as entidades envolvidas com a circulação de pessoas e com o carnaval se

reúnem e planejam a melhor maneira de garantir a necessária visibilidade do desfile, com o mínimo de transtorno para a população.

Em 2008, como em anos anteriores, coube à Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU/Recife) fazer com que os usuários dos ônibus que circulam ▶



17º CONGRESSO BRASILEIRO DE TRANSPORTE E TRÂNSITO

VI INTRANS

EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL
DE TRANSPORTE E TRÂNSITO

EXPO UNIMED • CURITIBA • PR

28 DE SETEMBRO A 2 DE OUTUBRO DE 2009

Venha participar do 17º Congresso da ANTP. O Evento reafirmará a importância do setor para a redução do impacto da crise na economia brasileira por meio da continuidade nos investimentos em infra-estrutura das redes de transporte público. Ações que, de fato, geram empregos e garantem a melhoria na qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade.

REALIZAÇÃO:



ANFITRIÕES:



www.antp.org.br

▶ pelas vias a serem interditadas fossem informados com antecedência das mudanças, que começam bem antes de o *Galo* ser instalado na ponte. Para tanto, a EMTU/Recife estruturou uma campanha cujo objetivo geral foi promover



uma ampla divulgação das mudanças nas linhas de ônibus e paradas do sistema de transporte coletivo, previstas para o período de preparação do carnaval e para os dias de folia, revertendo para positiva uma situação que poderia tornar-se danosa e, sobretudo, minimizando os transtornos para a população como um todo e para os usuários dos sistemas em particular.

Com base na experiência acumulada em anos anteriores quanto aos processos

mais adequados de informar a população sobre mudanças no transporte coletivo, a EMTU realizou o seu planejamento a partir de perguntas básicas, elaboradas e respondidas pela equipe de comunicação e aperfeiçoadas a

cada ano: *O que informar?* (conteúdo específico da informação), *Por que informar?* (reafirmação das razões da campanha, sobretudo a garantia do deslocamento com segurança no período), *Quando informar?* (oportunidade e agilidade), *Onde informar?* (os melhores pontos para fazer a difusão da informação – condição obtida por meio de mapeamento) e *Como informar?* (o modo de desenvolver o trabalho).

A campanha utilizou diferentes meios

gráficos para divulgar as informações, trabalhou com a mídia espontânea, tratou de envolver todo o pessoal de operação, e buscou, com êxito, tornar os lojistas parceiros na divulgação, além de colocar à disposição dos foliões a equipe da Central de Atendimento ao Cliente.

O planejamento das ações começou em outubro de 2007. O trabalho propriamente dito teve início a partir de 12 de janeiro de 2008, com a interdição da Avenida Nossa Senhora do Carmo para a montagem das arquibancadas, e foi finalizado com a desmontagem de todas as estruturas na quarta-feira de cinzas.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XP0o3R1.pdf>]

RODOVIÁRIA CAXANGÁ

Campanha chama a atenção para as linhas circulares no centro do Recife

A Rodoviária Caxangá atua no Sistema de Transporte Público de Passageiros da Região Metropolitana do Recife desde 1992; a atual gestão assumiu o seu controle em setembro de 2006. A empresa, que conta com 1.200 funcionários e uma frota de 280 veículos, opera 42 linhas de ônibus nos municípios de Recife e de Olinda, e transporta cerca de 160 mil clientes por dia útil ou 3,9 milhões de pessoas por ano.

No Centro Expandido do Recife operam quatro *Linhas Circulares*, integradas a duas estações do metrô, e superpostas a dezenas de outras linhas radiais. Mesmo com uma padronização de frota, diferenciada, na cor branca, as *Linhas Circulares* terminavam por ter os seus serviços diluídos entre centenas de outros veículos das demais linhas, disputando com elas a parcela de demanda comum. Havia também indícios da falta de conhecimento da rede formada pelos itinerários das quatro linhas.



Considerando essa realidade, a Rodoviária Caxangá decidiu desenvolver um programa visando dar maior visibilidade às *Linhas Circulares*, tanto para os usuários do metrô, como também para outros segmentos da demanda, formados pelos clientes potenciais, que realizam deslocamentos na área central por meio de outras linhas ou, ainda, fazendo longos percursos a pé.

Inicialmente, desenvolveu-se pesquisa qualitativa, para identificar o grau de conhecimento das *Linhas Circulares* pelos clientes potenciais, para conhecer o nível de satisfação dos usuários com as linhas existentes, e para testar o entendimento e a qualidade das peças publicitárias que divulgariam as *Linhas Circulares*. A análise da pesquisa deu base à campanha.

A colocação de lonas com os mapas das *Linhas Circulares* em 20 abrigos selecionados foi uma ação estratégica

na campanha. Houve utilização de outras mídias e ações: afixação de cartazes em ônibus da própria empresa, em terminais e em dependências de órgãos públicos; ação de panfletagem, com distribuição de impresso feito por equipe uniformizada com carnês e bonês, e peças de 'backbus' e 'inbus'. Antecedendo à fase pública da campanha, houve também uma ampla divulgação interna para sensibilização do pessoal de operação das *Linhas Circulares* (motoristas e cobradores), explicando a ação e solicitando apoio de todos, com boa receptividade. O custo total da campanha ficou pouco abaixo de R\$26,5 mil.

Os dados disponíveis quando da apresentação do projeto à *Bienal ANTP de Marketing* apontavam para o sucesso da campanha, com aumento médio da demanda em cerca de 16% em comparação com o mesmo período de 2007.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XP0o3R1.pdf>]



RioCard em ritmo de expansão



+ de 6 milhões de cartões.

+ de 80 milhões de transações por mês.

+ segurança: tecnologia mifare touch.

+ agilidade: transações processadas

em até 24 horas.

Do Rio de Janeiro para todo o Brasil.

Rua da Assembleia, 10 - Sala 3411
CEP: 20011-901 - Rio de Janeiro
Tel.: (21) 2212-3900 - Fax.: (21) 2212-3449
www.vt.fetranspor.com.br
riocard@riocard.com

RIOCard
Tudo anda melhor



A CIDADE NOS TRILHOS

Cidade nos Trilhos: imagem institucional com base em conhecimento, informação e discussão

A Companhia Brasileira de Trens Urbanos (CBTU) é uma empresa do governo federal, responsável pelos sistemas de trens urbanos em Recife, Belo Horizonte, João Pessoa, Natal e Maceió. Em 2003, a empresa passou a se vincular ao Ministério das Cidades, e decidiu desenvolver um plano de marketing e comunicação institucional baseado em três pontos: conhecimento, informação e discussão.

Constatou-se que poucas instituições brasileiras de ensino em graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado se dedicavam a estudos sobre o transporte metroferroviário e à formação para esse setor. Levando em conta aqueles três pontos, a CBTU decidiu fomentar e incentivar a pesquisa e o estudo sobre sistemas de transporte de passageiros de média e grande capacidades integrados ao desenvolvimento urbano e regional, com projeto *Concurso Monografia CBTU – A Cidade nos Trilhos*.

O concurso tem duas finalidades. Uma



delas é estimular a pesquisa na área de transporte urbano, reconhecendo os trabalhos de qualidade técnica e de aplicabilidade no setor de transporte. A outra é buscar maior aproximação da CBTU com o meio acadêmico, via intercâmbio de conhecimentos entre os profissionais da companhia e as universidades.

O público-alvo desse projeto é o meio acadêmico em geral: professores, mestres, doutorandos, pesquisadores de transporte, os estudantes no final da sua graduação e recém-formados. O tema do concurso é o transporte de passageiros sobre trilhos urbano e regional. Os cinco primeiros colocados participam do *Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes da ANPET*, anual, em que ocorre a solenidade de premiação do concurso. Os três primeiros colocados recebem prêmios em dinheiro. Uma banca examina os trabalhos, de acordo com os seguintes critérios: ideia central, clareza e qualidade.

A estratégia de divulgação atinge todo o setor metroferroviário, universidades e instituições de ensino e pesquisa. Há a produção de material impresso de divulgação para mais de 150 universidades brasileiras, material virtual de divulgação para vários segmentos do público-alvo, palestras de divulgação, página do concurso na internet, um endereço eletrônico para dúvidas dos candidatos, envio de peças para a imprensa e ampla divulgação dos vencedores, com seminários das monografias premiadas nas cidades de origem dos premiados.

Entre os resultados do concurso, destacam-se: 95 monografias nas três primeiras edições; dispersão territorial das candidaturas, abrangendo 16 estados brasileiros; qualidade dos trabalhos e crescente participação de estudantes da graduação. O concurso tem propiciado maior visibilidade à CBTU.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK-o8Xl0o6R1.pdf>]

SETRANS-PE

Ações visando estabelecer uma nova imagem para o transporte coletivo na Região Metropolitana do Recife

Desde 2005, anualmente, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Pernambuco (Setrans-PE) vinha realizando pesquisas quantitativas sobre o transporte público na Região Metropolitana do Recife, com resultados mais positivos do que o conteúdo das notícias

divulgadas na mídia. Para entender o fenômeno, em 2007, a entidade encomendou uma pesquisa qualitativa, investigando quatro grupos: usuários de linhas regulares, usuários do Sistema Estrutural Integrado (SEI), estudantes e formadores de opinião. Na análise dos resultados,

constatou-se que o grupo que guardava maior rejeição ao transporte coletivo era o dos formadores de opinião, entre os quais poucos eram usuários.

Diante da constatação – e levando em conta todo um conjunto de informações obtido na pesquisa qualitativa – o Setrans

entendeu que a melhoria da imagem do transporte coletivo passava primeiro por uma maior aproximação e interação com a imprensa, de modo que fosse veiculado um maior número de notícias

positivas e informativas sobre o trabalho desenvolvido no setor. Foram, então, desenvolvidas diferentes ações.

Uma das ações foi a instalação de câmeras e rastreadores nos ônibus, objetivando inibir a ação dos marginais e fornecer elementos que pudessem ajudar a polícia a identificá-los; num período de seis meses, houve redução de 30% neste tipo de crime, resultados creditados pelo Setrans-PE à veiculação de notícias, já que, no entender da entidade, a polícia pouco agiu para



reduzir o problema. A campanha *Natal de Todos* – iluminação natalina de uma praça associada à arrecadação de alimentos – obteve amplo resul-

tado em mídia espontânea e arrecadou 14 toneladas de alimentos.

O *Prêmio Setrans de Jornalismo*, em sua quarta edição, teve número recorde de inscrições, e o jantar de premiação reuniu 400 pessoas, entre jornalistas e convidados.

Em ações de responsabilidade social, o Setrans-PE passou a contratar pessoas atendidas por organizações com trabalho importante na área de apoio a jovens em situação de risco social. A ideia foi propor-

cionar oportunidades de emprego formal a pessoas que estão fora do mercado de trabalho e que dificilmente conseguem superar as barreiras sociais, evitando que sigam para a marginalidade por falta destas oportunidades; por ocasião da *Bienal ANTP de Marketing 2008*, o Setrans-PE contava em seus quadros com 40 jovens contratados em razão dessa iniciativa.

O Setrans-PE assinala que os resultados finais quanto à responsabilidade social – pela própria natureza da iniciativa – não poderiam ser mensurados imediatamente, o mesmo ocorrendo com outra ação: o projeto voltado a dar visibilidade à renovação da frota do sistema.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK-o8Xl0o8R1.pdf>]

VIAÇÃO CAMPOS GERAIS

Comemorando com a sociedade os 80 anos do transporte público em Ponta Grossa

Em 2007, o transporte público em Ponta Grossa (PR) completou 80 anos. Para marcar esse acontecimento, a concessionária Viação Campos Gerais (VCG) – que conta com 196 ônibus, opera 87 linhas e transporta 90 mil pessoas por dia – decidiu realizar um conjunto de eventos voltados para os públicos interno e externo, visando inserir o nome da empresa em eventos culturais e educativos, com foco no resgate histórico e no fortalecimento da imagem atual da empresa diante de seus públicos.

A primeira atividade, destinada ao público interno, foi a apresentação de todo o projeto, que teve uma identidade visual exclusiva, aplicada em documentos, banners e nas assinaturas de comerciais e vídeos. Também como parte do projeto, no final de 2007, houve uma festa para o conjunto dos funcionários.

Para a população, foram desenvolvidos comerciais de TV e rádio e um calendário comemorativo, distribuído a cerca de 3 mil empresas cadastradas. Foi a

primeira vez que a empresa produziu um calendário, utilizando fotografias antigas para resgatar a história do transporte coletivo na cidade.

Para atingir os formadores de opinião, a VCG participou de um ciclo de palestras promovido pela rádio CBN em parceria com um jornal local, com presença de personalidades nacionais, como Max Geringer, Stefan Kanitz, Lúcia Hipólito e Alexandre Garcia. Cada edição desses encontros reuniu cerca de 700 empresários e lideranças.

Outra ação significativa foi a gravação de um CD pelo Canto Coral VCG – grupo composto por cerca de 35 pessoas, entre colaboradores, familiares e membros da comunidade. A grande novidade do material foi a composição de letra e música de um jingle, alusiva aos 80 anos do transporte coletivo e que compõe o CD.

Houve também um concurso fotográfico destinado a colaboradores e familiares, propondo um novo olhar da cidade na qual vivem, com a

inserção do transporte coletivo nesse contexto. A iniciativa resultou em 94 fotos inscritas, sendo que as 12 melhores compõem o calendário de 2008. Além disso, foram organizadas duas exposições fotográficas, sempre com o intuito de promover outras atividades comemorativas do aniversário.

Em fevereiro de 2008, realizou-se o evento de encerramento, com a participação de clientes (os 20 maiores compradores de crédito transporte), autoridades, parceiros e funcionários. Segundo a empresa, uma pesquisa de satisfação realizada em outubro de 2007 demonstrou aumento na nota que os clientes concedem à empresa. Toda a mobilização de recursos humanos e financeiros foi importante para melhorar a imagem da instituição e seu posicionamento no mercado local como organização que celebra e recorda sua história.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK80XPP0o3R1.pdf>]





BHTRANS

Impacto para reduzir o número de acidentes de motocicletas em Belo Horizonte

Belo Horizonte tem 110 mil motocicletas, o que representa 10% da frota automotiva da cidade; não obstante, esse tipo de veículo está envolvido em quase metade de todos os acidentes de trânsito na cidade. Tal quadro motivou a BHTrans a desencadear o *Programa de Redução de Acidentes com Motos*, incluindo desde atividades para estudar e compreender o fenômeno – entre as quais, pesquisas de opinião com os motofretistas e seus empregadores e estudos a respeito das características dos acidentes – até ações diretas, como um curso de pilotagem segura, a realização de blitzes educativas com entrega de folhetos sobre segurança no trânsito e instalação gratuita de antenas que evitam as mortais linhas com cerol.

Para desenvolver um trabalho de formação da opinião pública e ajudar na redução de acidentes com moto, foi estruturada uma abrangente campanha de comunicação de modo a alcançar toda a cidade. Decidiu-se iniciar a campanha de uma forma impactante. Foram instaladas 10 placas brancas de outdoor nos principais corredores da cidade e em cada uma

**VINTE
MOTOCICLISTAS
SE ACIDENTAM
TODO DIA EM
BELO HORIZONTE.**



delas foi fixada uma moto destruída. Após duas semanas de suspense, foram colocadas mensagens adicionais nas placas de outdoor para explicar a origem da moto destruída. As redações de todos os veículos de comunicação receberam um press kit dentro de uma caixa de pizza, entregue por um motociclista profissional; a caixa de pizza foi entregue diretamente para os editores.

Após mais duas semanas, as mensagens começaram a ser substituídas por 70 outras, dispostas em placas individuais, duplas e iluminadas. Tratava-se de mensagens direcionadas a motociclistas, motoristas, pedestres, consumidores, empresários e cidadãos de maneira geral – por exemplo: "*Não apresse o motociclista. A vida vale mais que a encomenda*", ou "*Motorista, não costure no trânsito. Quem pode acabar costurado é você*". As mensa-

gens estavam sempre relacionadas com os dados da pesquisa que mostravam as principais causas dos acidentes.

Outras mídias foram utilizadas: TV, rádio, traseira de ônibus, Jornal do Ônibus, jornal mural em pontos finais, abrigos de passageiros, capa do talão de faixa azul e gradis. A campanha foi lançada com uma blitz educativa e distribuiu adesivos a serem afixados nos baús das motos, além de folhetos, buscando a união de todos para reduzir o índice de acidentes e de mortalidade em Belo Horizonte. Toda a imprensa foi convocada e o diretor-presidente da BHTrans atendeu às solicitações de entrevista, explicando o caráter da campanha. Desde o início, houve ações para envolver também o público interno.

Os veículos de comunicação de massa e os veículos universitários, comunitários e institucionais cobriram as ações desenvolvidas, reconheceram os esforços empreendidos e os resultados obtidos na redução do número de acidentes.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK-o8X1oo6R1.pdf>]

GRANDE RECIFE – CONSÓRCIO DE TRANSPORTES

Arte teatral realça a importância das normas e regras do sistema de transporte público

Em consonância com o processo de implantação do Grande Recife – Consórcio de Transportes (que substituiu a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de Recife – EMTU/Recife) reiniciou-se, em 2007 o *Programa de Educação para o Transporte nos Terminais* – que propõe

ações continuadas, educativas e de orientação, objetivando minimizar os conflitos e prejuízos causados pela má utilização dos transportes; e reforçar valores sobre os transportes urbanos, mobilidade, ética e cidadania. O trabalho teve início em 2003 e, com a reestruturação de 2007, deverá se

estender até o final do ano de 2009.

O projeto prevê o emprego de arte teatral – com artistas-educadores – para a conscientização dos usuários e operadores sobre a importância do cumprimento de normas e regras do sistema de transporte público. São abordados temas como obe-

diência às filas de embarque e desembarque, respeito às prioridades (idosos, pessoas com deficiência física e gestante), preservação dos equipamentos (ônibus, terminais e abrigos), utilização devida da carteira de estudante, carteira de livre acesso e gratuidades. Também são desenvolvidos esquetes teatrais com textos interpretados por atores sobre comportamentos seguros na utilização do coletivo, mobilidade urbana sustentável, ética e cidadania.

Pesquisa qualitativa nos dias em que estavam acontecendo as ações nos ter-



minais (com entrevistas aleatórias por questionário estruturado, com aplicação distribuída proporcionalmente ao volume de usuários/dia registrado) revelou que dos 507 usuários entrevistados, 414, ou seja, 81,6%, informaram ter visto os artistas-educadores em atividade. Verificou-se também que 26,7% consideraram o trabalho 'ótimo' e 58,6% 'bom'.

Outra classificação, realizada com perguntas abertas, se referiu à avaliação do trabalho realizado pelos artistas-educadores;

nesta 14,9% afirmaram que eles 'organizaram mais as filas' e 14,9% afirmaram que eles 'organizaram mais as filas e divertem', enquanto os usuários esperam nas filas.

Segundo o Grande Recife – Consórcio de Transportes, o resultado desta iniciativa "é promissor e gratificante para todos que fazem o Sistema de Transporte Público, traduzido por pesquisas expressas e depoimentos que apontam um índice bastante significativo de aprovação pela população usuária".

Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XR014R1.pdf>

ITAMARACÁ

Informar os usuários e clientes de suas responsabilidades e melhorar o conhecimento da empresa sobre as suas expectativas

Fundada em 1958, a Itamaracá Transportes atua na Região Metropolitana de Recife, atendendo oito municípios. A empresa conta com cerca de mil funcionários e com uma frota de 230 veículos, operando 36 linhas, com média de 165 mil passageiros em dias úteis.

A empresa sempre se dispôs a informar a população e construir soluções conjuntas para as dificuldades do transporte coletivo, mas admite que havia dificuldades de comunicação com seus clientes, os quais, segundo pesquisas, demonstravam desejo de ser ouvido e de entender a lógica operacional da empresa de transporte. Para resolver a situação, foram criados na empresa o *Comitê de Clientes* e o *Comitê de Comunidades*; o primeiro, formado pelos clientes comuns, que utilizam o serviço da Itamaracá, e o outro constituído pelos líderes comunitários da área de atuação da empresa.

Estruturados como canais de comunicação entre a Itamaracá e seus clientes, esses



COMITÊS DE RELACIONAMENTO

comitês têm todos os seus encontros registrados em ata; as propostas e ideias levantadas pelo grupo são discutidas e, quando viáveis, implantadas. A meta atual é ampliar a participação dos clientes, o que é mensurado não só pela quantidade de participantes em cada comitê, mas também pela quantidade de propostas apresentadas.

No início, a empresa teve dificuldades em atrair os clientes para as reuniões, pois havia o entendimento de que os comitês não renderiam nenhum benefício concreto para os usuários, e que tudo se resumia a uma iniciativa da empresa para ofuscar suas falhas operacionais e apresentar desculpas. Com o passar do tempo, essas resistências foram superadas e cresceu a frequência às reuniões, que se tomaram também mais produtivas.

Os comitês são sempre muito bem avaliados pelos públicos interativos da empresa, seja nas pesquisas expressas realizadas nas próprias reuniões, seja em outros eventos promovidos pela empresa. Nos últimos

anos, as sugestões dos comitês têm produzido resultados práticos; eis alguns deles: instituição do atendimento personalizado às quintas-feiras, criação da oficina de atendimento cidadão, campanhas educativas em terminais e veículos, atuação de arte-educadores na organização de filas, e diversas ações relacionadas com a operação das linhas, incluindo aumento ou reestruturação das escalas de viagens.

Para atingir uma maior quantidade de participantes, a Itamaracá passou a convidar todos os clientes que entram em contato com a empresa pelo atendimento telefônico 0800, ou via e-mails. A empresa também veicula convites em jomais locais e faz inserções em comunidades virtuais na internet, com temas relacionados com transportes, o que vem rendendo a ampliação da participação de todos os públicos. As reuniões dos dois comitês são bimestrais, em meses alternados.

Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XP003R1.pdf>

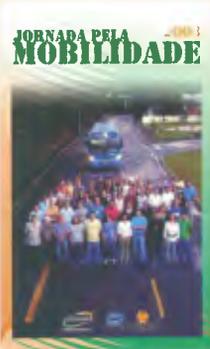


BHTRANS

Jornada leva equipes a debaterem as principais questões da mobilidade urbana

Contando em 2008 com um efetivo de 1.963 colaboradores – 1.029 concursados, 761 terceirizados e 173 estagiários –, a Empresa de Transporte e Trânsito de Belo Horizonte – BHTrans decidiu promover a *Jornada pela Mobilidade*, com o objetivo de envolver suas equipes na discussão das principais questões da mobilidade urbana sustentável, que prevê políticas públicas que priorizem os transportes coletivos e deslocamentos não motorizados – a pé ou por bicicletas – como parte de uma política de inclusão social e combate à pobreza urbana.

Uma das atividades foi o estímulo à leitura de textos que permitissem uma reflexão sobre as questões da mobilidade. Houve também atividades voltadas para a produção de fotografias, para ilustrar a importância do transporte coletivo – dentro da ideia de mostrar o quanto cada um pode contribuir para a melhorar a



mobilidade, deixando o carro em casa. Também foi promovido um concurso de fotografias com o tema *Mobilidade Urbana Sustentável*. O ápice da *Jornada pela Mobilidade* aconteceu de 31 de março a 4 de abril de 2008, quando praticamente todos os empregados puderam discutir as estratégias de planejamento do trânsito e dos transportes em Belo Horizonte.

Mais de 60% dos participantes declararam na pesquisa de avaliação que suas expectativas quanto à *Jornada* foram atendidas ou superadas. Entre os pontos fortes, foram indicados: mobilização e envolvimento dos empregados, bons palestrantes, integração entre as gerências, conscientização sobre a importância de mudar hábitos, trabalho e discussão em grupo, a pertinência e o interesse dos temas, novas ideias, apresentação de propostas à empresa, possibilidade de aprendizagem, democratização das

diretrizes da empresa e reflexão sobre a responsabilidade de cada um na coletividade. Eles também elogiaram aspectos da organização do evento: cumprimento do horário, carga horária e a qualidade do material distribuído.

Para a BHTrans, a *Jornada da Mobilidade* teve êxito por envolver os empregados e levá-los a refletir sobre o tema, criando na empresa um ambiente propício para mudanças de atitudes. “É importante que o exemplo venha de dentro da empresa, e que os funcionários sejam os primeiros a adotarem as medidas que queremos que sejam adotadas na cidade”, assinala o relatório da atividade apresentado à *Bienal ANTP de Marketing 2008*, informando que algumas atividades enfatizadas na *Jornada* tiveram continuidade, como o estímulo à oferta de carona entre os funcionários.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK08XE020R1.pdf>]

EXPRESSO MEDIANEIRA

Sistema com ‘moeda’ própria premia a participação dos funcionários em atividades da empresa

A Expresso Medianeira responde por 63% do serviço de transporte urbano da cidade gaúcha de Santa Maria, com 230 mil habitantes. A operadora transporta 1,7 milhão de passageiros por mês por meio de 23 linhas e prolongamentos.

A partir do ano de 2006, pensando em premiar funcionários que participam das

atividades internas e externas, e empresa instituiu o que inicialmente foi chamado de *Sistema de Pontos* e atualmente tem o nome de *Sistema de Incentivo à Participação*, ou *SIP*. A ação é coordenada pelo Setor de Desenvolvimento Humano, encarregado de explicar aos colaboradores as regras, as vantagens da participação e

os benefícios, entre outros aspectos.

O *SIP* foi concebido para valorizar a participação nos diversos programas de empresa, contribuindo para a divulgar os benefícios desta participação para os colaboradores e seus familiares, em termos de bem-estar social e também quanto a uma maior integração entre os colegas.

Podem participar os funcionários da empresa e seus familiares. A premiação pelo envolvimento é feita por uma 'moeda' própria, denominada 'pila', com a qual é possível adquirir os brindes vinculados a cada atividade.



O *Sistema de Pontos* foi implantado em agosto de 2006, e disponibilizou, inicialmente, dois brindes personalizados, que podiam ser trocados por quantidades diferentes de pontos: uma caneca, que podia ser adquirida por 5 pontos, e

uma toalha, equivalente a 10 pontos acumulados. Em 2008, o programa foi refinado; as cédulas de 'pilas' foram personalizadas

(passaram a contar com espaço para o nome do programa, o nome funcional e também para a matrícula do funcionário) e os brindes passaram a ser classificados em Ouro, Prata e Bronze, equivalentes a 25, 20 e 10 'pilas', respectivamente.

Há um conjunto de regras de pontuação que atribui valores em 'pilas' para a participação nestes programas: *Cine*

Expresso (cinema), *Educar* (estudos), *Valorizando Ideias* (sugestões), *Cultura e Lazer* (apresentações teatrais e retirada de livros na biblioteca) *Mais Saúde na Empresa* (caminhada orientada, academia e ginástica laboral); *Times de Qualidade* (ações em qualidade), *Programa Ambiental Medianeira* (desenvolvimento de ações no campo ambiental) e o *Programa Ação Social – PAS*.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XEo23R1.pdf>]

BELÉM NOVO

Programa reconhece publicamente o esforço dos motoristas para reduzir acidentes e avarias na frota

A Viação Belém Novo, de Porto Alegre, conta com uma frota de 90 veículos e com aproximadamente 400 colaboradores; opera 9



linhas principais e 47 derivadas, transportando cerca de 1 milhão e 100 mil passageiros por mês. Em 2002, a empresa instituiu o programa *Viva Contente Evite Acidente*, cujo objetivo geral é resgatar e reconhecer a adoção de uma postura cidadã no trânsito, incentivando e destacando os profissionais que contribuem para a manutenção de um trânsito seguro, através da adoção de uma direção preventiva e harmoniosa, com vistas à preservação da vida.

Os objetivos específicos: destacar e reconhecer publicamente os motoristas que apresentam uma conduta prudente e segura no trânsito; incentivar o aprimoramento e desenvolvimento contínuo das habilidades e competências dos motoristas; educar e conscientizar os motoristas para a adoção de uma postura defensiva e preventiva no trânsito; motivar os profissionais do trânsi-

to para que sejam alcançadas as metas dos indicadores de desempenho da organização.

De caráter cumulativo, o programa *Viva Contente Evite Acidente* é estruturado em ciclos progressivos. Os dois primeiros ciclos são divididos em faixas de reconhecimento. No 1º Ciclo, os motoristas vão galgando faixas trimestrais, buscando permanecer de 3 a 33 meses sem se envolver em acidentes. A cada faixa alcançada, muda a cor da camiseta de reconhecimento, numa sistemática semelhante à adotada para as faixas indicativas da graduação dos participantes de lutas marciais orientais.

No 2º Ciclo, repete-se a mecânica, e os participantes também avançam em faixas trimestrais, com a meta de permanecer de 36 a 66 meses sem se envolver em ocorrências no trânsito, e também obtém o reconhecimento público por camisetas coloridas. O 3º Ciclo é destinado aos motoristas que já permaneceram mais de 5 anos sem

se envolver em acidente e, por isso, são considerados *Top*.

Segundo o relatório apresentado pela Belém Novo à *Bienal ANTP de Marketing 2008*, a redução gradativa dos índices de acidentes e avarias aponta a eficiência e eficácia do programa *Viva Contente Evite Acidente* como uma prática motivacional e de incentivo. O monitoramento e gerenciamento mensal dos indicadores operacionais de desempenho possibilitam o incremento da prática por meio de ações corretivas ou preventivas.

Além disso, tem sido observados impactos positivos no *Sistema de Gestão da Qualidade Belém*, com o atendimento ao requisito do cliente "Confiança na Habilidade do Motorista", mensurado por meio de pesquisa anual, e que tem apresentado tendência favorável ao longo dos ciclos.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XEo27R1.pdf>]



GRANDE RECIFE – CONSÓRCIO DE TRANSPORTE

Na Região Metropolitana do Recife, linhas especiais para atender a demanda pontual ocasionada por festas e shows

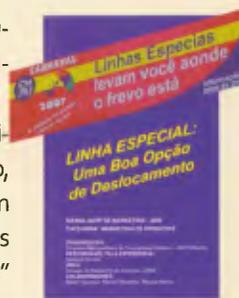
Em anos recentes, o sistema de transporte público na Região Metropolitana do Recife, gerenciado, então, pela Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU/Recife), mostrava número expressivos: as 17 operadoras, com suas 356 linhas e 2.443 veículos, transportavam, diariamente, 1,5 milhão de pessoas num total 23 mil viagens. O atendimento a essa demanda estava perfeitamente equacionado, mas, de que maneira responder às necessidades dos usuários em momentos especiais, como, por exemplo, um show para mais de 25 mil pessoas ou uma festa popular de rua?

Para atender a esse tipo de demanda pontual, a EMTU/Recife (que em 2008 seria substituída pelo Grande Recife – Consórcio de Transporte) – criou, no ano de 2005, as *Linhas Especiais*, que funcionam apenas para atendimentos específicos e em condições extraordinárias. E aproveitou o Carnaval 2008 para apresentar aos foliões, usuários ou não do sistema de ônibus, três linhas criadas apenas para o período carnavalesco, uma delas denominada *Linha Especial Circular do Frevo*, de ligação entre Recife Antigo e Olinda, e as outras

duas ligando o Shopping Tacaruna e o Shopping Recife, respectivamente, a Olinda.

Dentro da estratégia de comunicação adotada para a divulgação, um dos recursos foi a adesivagem dos ônibus: os veículos das *Linhas Especiais* foram “envelopados” com adesivos de motivos carnavalescos. Foram colocados cartazes nos parabrisas, permitindo fácil visualização do valor da tarifa. Houve colocação de *banners* para em abrigos nos pontos de parada, com informações sobre os serviços das *Linhas Especiais*; um abrigo especial, que serviu de terminal para a linha *Shopping Tacaruna/Olinda*, recebeu adesivo com informações técnicas. Foram produzidos e aplicados adesivos para os montantes, e também foram utilizados outros recursos: entrega de panfletos para os usuários, mensagens por carro de som, *blitze* em bares, distribuição de material por equipe de promotores, mídia espontânea e o portal da EMTU

Para a EMTU (e, agora, para Grande Recife – Consórcio de Transporte), a criação, em 2005, das *Linhas Especiais* provou ser



uma medida acertada e um serviço diferenciado e valorizado pelo recifense, contabilizando, até 2008, quase 150 mil pessoas transportadas. Esse sucesso se confirma principalmente no Carnaval, com demanda superior a 30 mil usuários transportados nos

três dias de folia.

Em 2005, primeiro ano de implantação do serviço, a demanda foi de 32.121 usuários; em 2006, atingiu 36.648 passageiros transportados, número que praticamente se repetiu em 2007. Em 2008, o serviço registrou o mesmo sucesso de interesse por parte do recifense e dos visitantes; foram 35.200 usuários transportados. Pode-se observar que houve uma redução de exatos 1.501 usuários, em razão de a Prefeitura do Recife ter intensificado a descentralização do Carnaval, com focos de animação espalhados por vários bairros.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMK08XT042R1.pdf>]

EMTU/SP

Um portal para prestar informações e serviços aos usuários dos sistemas de transporte metropolitanos

Vinculada à Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos, a Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo (EMTU/SP), gerencia planeja e fiscaliza o transporte intermunicipal de passageiros por ônibus nos 67

municípios das três Regiões Metropolitanas do Estado de São Paulo: Baixada Santista, Campinas e São Paulo, e controla outros serviços de transporte na Região Metropolitana de São Paulo.

Em janeiro de 2005, a EMTU/SP refor-

mulou seu site na internet, transformando-o em um portal de serviços e comunicação, com informações atualizadas diariamente, em oposição ao modelo anterior, fortemente centrado em conteúdo. O projeto foi concebido com o ob-



jetivo de facilitar, desburocratizar e democratizar o acesso às informações, oferecer novos serviços para diferentes públicos,

incluindo usuários de transporte, operadoras, unidades de saúde, escolas, mídia e governo, e ser um meio de consulta de informações para a imprensa.

As premissas do projeto eram a criação de um ambiente integrado e integrador, que se relacionasse de forma transparente com os sistemas legados, em especial o Sistema de Gestão Técnica e o de Passe Escolar; a adequação do projeto visual às determinações da Casa Civil, definidas em instrumento próprio, e a elaboração de um modelo consistente para permitir a gestão eficaz do Portal pela equipe da

EMTU/SP, garantindo seu crescimento sem a necessidade de um novo projeto. O Portal entrou em operação em dezembro de 2005 e sua divulgação ocorreu por meio de releases à imprensa e órgãos de governo. Alguns produtos foram apresentados em congressos, seminários e workshops.

São produtos constantes do Portal: *Linhas de Ônibus* (para usuários do transporte metropolitano), *Portal de Relacionamento Parceiros* (voltado para empresas concessionárias e permissionárias), *Passe Escolar* (alcançando professores, alunos e escolas), *Ouvidoria-net* (usuários em geral), *Cadastro de empresas* (para operadoras, concessionárias e usuários de transporte), um *Banco de Talentos* (empresas e pessoas com deficiência), e a *Venda de Vale-Transporte na Região Metropolitana de Campinas* (pessoas físicas e jurídicas).

A primeira versão do Portal entrou no ar

em dezembro de 2005; alguns números ilustram o sucesso da iniciativa: a) 90% das empresas operadoras acessam o Portal de Relacionamento; b) por meio da Ouvidoria-net, a EMTU/SP já recebeu mais de 41 mil mensagens desde outubro/2006; c) a "âncora" do Portal para o cidadão, o serviço de consulta às linhas de ônibus, registrou mais de 2,5 milhões de consultas; d) a média de acessos diários ao serviço saltou de 1 mil para 5 mil em menos de dois anos de operação. A análise dos números acima motivou a atualização do Portal em julho de 2008, visando facilitar o acesso aos produtos, com a inclusão, logo na primeira página, da busca rápida aos serviços mais procurados.

Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XT043R1.pdf>

VIAÇÃO PARATY

Iniciativas para inclusão social no transporte público urbano em Matão, interior paulista

Atuante desde 1989 na cidade paulista de Matão, a Viação Paraty, implantou, na primeira metade desta década, um novo e mais racional sistema de transporte na cidade, com base em bilhetagem eletrônica (*smart card*), o que possibilitou a criação de novos produtos. A empresa enxergou a possibilidade de promover a inclusão de usuários no transporte – uma clara necessidade social – e também oferecer um produto diferenciado e que gerasse receita.

No primeiro trimestre de 2005, iniciaram-se os testes para a implantação de uma tarifa reduzida aos finais de semana, que acabaram definindo a Tarifa R\$1,00 aos domingos. Não obstante a redução da tarifa, houve aumento de demanda e de receita, o que respondia às premissas da iniciativa. Durante o processo, houve divulgação por meio de campanha publicitária, incluindo cartazes, panfletos e um *spot* de rádio

Confiando na operação da Viação Paraty e percebendo o sucesso do progra-

ma Tarifa R\$ 1,00, no início de 2006, a Prefeitura de Matão fez uma proposta de parceria para a criação de um produto que pudesse assistir a população de baixa renda – um tipo de auxílio às famílias atendidas pelo programa Bolsa Família. Após estudos, a Paraty desenvolveu o Cartão Mulher Paraty, para beneficiar mulheres cadastradas naquele programa federal.

Com o Cartão Mulher Paraty, as mulheres da cidade cadastradas no Bolsa Família passaram a receber benefício de créditos carregados em dobro no cartão. A empresa assinala que o Cartão Mulher também se mostrou uma iniciativa de sucesso, já que mulheres que não tinham condições financeiras de utilizar o transporte e que, portanto, não eram usuárias, passaram a receber o benefício e a utilizar o ônibus como meio de transporte. O cartão é válido para todas as linhas, apenas para dias úteis, e gera economia média de



R\$ 4,00 por família atendida.

Na ocasião em que se propôs a parceria, 63 mulheres cadastradas no Bolsa Família aderiram ao Cartão

Mulher. No início de 2007, o programa foi estendido a mães que tinham filhos matriculados em duas creches municipais de Matão; em julho daquele mesmo ano, havia 783 mulheres cadastradas pelo Bolsa Família e 153 via creches. Em junho de 2008, o Cartão Mulher já atendia a 1.025 mulheres.

Segundo dados apresentados pela empresa no relatório entregue à Bienal ANTP de Marketing 2008, outra prova da inclusão do cidadão matonense no transporte público está no crescimento da demanda sem prejuízo da receita: na comparação 2004/2005, o aumento foi de 4%; entre 2005/2006, de 3% e entre 2006/2007, novamente de 4%.

Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XT047R1.pdf>

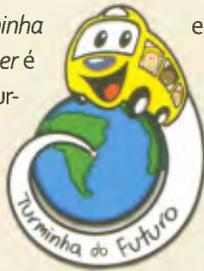


ASSOCIAÇÃO CRICIUMENSE DE TRANSPORTE URBANO – ACTU

Empresas de transporte urbano desenvolvem projeto educacional complementar em Criciúma

A *Fantástica Viagem da Turminha do Futuro rumo ao Mundo do Saber* é uma proposta pedagógica extracurricular, interdisciplinar, de caráter complementar ao conteúdo curricular de viagens e visitas de estudo – uma escola do saber, para alunos de 2ª e 3ª séries do Ensino Fundamental – a faixa etária de 7 a 10 anos, das escolas públicas e privadas, cujo conteúdo seja o estudo do município de Criciúma (SC).

O projeto foi desenvolvido pelos empresários do transporte coletivo urbano de Criciúma, reunidos na Associação Criciumentense de Transporte Urbano (ACTU). O tema escolhido foi *Educação*, por se tratar de componente fundamental para o desenvolvimento das pessoas, da sociedade e do País. Pesquisa com professores, educadores e autoridades permitiram constatar a falta de subsídios sobre a história de Criciúma, tendo sido escolhido esse conteúdo a ser trabalhado no projeto. Clientes internos das operadoras mostraram interesse, em razão de terem filhos



em idade escolar.

Um ônibus personalizado – o *Amarelinho* – leva 40 crianças, incluindo cadeirantes, ao *Mundo do Saber*, onde o saber acontece por meio de aulas vivas, coordenadas por um pedagogo.

Busca-se com o projeto contribuir para que as crianças tenham uma educação holística, integral. A metodologia educacional – denominada ‘aula-viva’ – permite que se efetivem observações sistemáticas, que se ofereçam preleções e explicações, demonstrações e que se estabeleçam contatos com o ambiente e com pessoas. O ônibus está adaptado com modernos recursos de comunicação e mídia, incluindo: sonorização, aparelhos de TV, vídeo, computador com acesso a internet, celular, filmadora, câmara fotográfica.

Cada aluno do projeto recebe o *Livro do Aluno 1* (conhecimentos sobre Criciúma) e o *Livro do Aluno 2* (jogos e passatempo), uniforme, mochila, papel, régua e lápis. Os docentes recebem o *Livro do Professor*

(com bases teóricas, postulados pedagógicos e orientações) A escola recebe os três livros para o acervo da biblioteca. Na viagem, todas as crianças e acompanhantes recebem lanche balanceado preparado por nutricionista.

Segundo a ACTU, para norteamento e acompanhamento do projeto, há instrumentos de avaliação, testados, específicos para alunos, professores, pais e líderes comunitários.

O projeto será considerado bem-sucedido se as crianças que participaram em 2007 obtiverem média superior a 5,0 quando prestarem a prova do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), o que ocorrerá em 2013. Contudo, alguns resultados já são percebidos; um exemplo: a média anual dos alunos participantes do projeto em 2007 foi superior a 7,0 e a frequência às aulas foi de 100%.

Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XS0z9R1.pdf>

BHTRANS

Programa socioeducativo da BHTrans completou 15 anos e atendeu mais de 500 jovens em risco pessoal e social

Em consonância com a Associação Municipal de Assistência Social (AMAS), a BHTrans criou o *Programa Geração de Trabalho* para jovens em situação de risco pessoal e social, buscando a parceria de diversas empresas privadas e estatais. Por ocasião da *Bienal ANTP de Marketing 2008*, o programa contava com 130 vagas

nos turnos da manhã e da tarde.

O programa funciona em um espaço de 3.600 m², construído na sede da BHTrans, em parceria com o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest/Senat) e com o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo

Horizonte. Tal espaço possui uma sala de aula, sala de teatro, sala de artes, banheiros, cozinha, e ainda abriga o *Espaço Transitando Legal* composto pelo *Circo Transitando Legal*, a *Alameda da Cidadania* e a *Área Vivencial*, que reproduz um trecho de uma via pública em escala real.

Nos 15 anos de existência, o programa

passou por várias modificações. Atualmente, são estas as regras para ingresso: ter 16 anos, ser encaminhado pela AMAS, estar frequentando a escola e ter vulnerabilidade social e econômica. Há um processo de seleção e, uma vez no programa, os jovens passam dez dias conhecendo o funcionamento da empresa e recebendo orientações sobre seus direitos e deveres. Os jovens começam suas atividades no *Módulo I*, nele permanecendo por no mínimo quatro meses (aulas de teatro, circo, música; e aulas com educadores sociais sobre temas como sexualidade, relações de trabalho e higiene pessoal).

O *Módulo II* conta hoje com 60 postos de trabalho nas diversas gerências da



BHTrans, nas quais os adolescentes atuam no apoio às atividades administrativas da empresa. A passagem para esse módulo está condicionada à existência de vaga e também ao perfil do jovem; todos trabalham como aprendizes, como determina o Estatuto da Criança e do Adolescente, e têm seus direitos assegurados: salário mínimo mensal, vale-transporte, jornada diária de seis horas e carteira de trabalho assinada. Os adolescentes que se destacam podem ser contratados pela empresa como estagiários.

A BHTrans está convencida de que a construção da cidadania é responsabilidade de todos, e de que o desenvolvimento

de habilidades e competências depende da oferta de oportunidades e da abertura da sociedade para acolher os adolescentes. Novas parcerias são fundamentais para aprimorar trabalhos como este.

Desde a sua criação, o programa atendeu mais de 500 jovens, proporcionando a eles o resgate da auto-estima, além da capacitação para o mercado de trabalho. Muitos foram contratados pela BHTrans como estagiários. Recentemente, foi lançado o livro *Juventude em Trânsito: Notas de uma Trajetória*, escrito pelo poeta mineiro Bruno Brum, que historia o programa, revelando dificuldades e acertos.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XS03oR1.pdf>]

CBTU-METROREC

Durante as férias de julho, CBTU-Metrorec e parceiros promovem a Semana da Cidadania

Iniciativa da CBTU-Metrorec – unidade administrativa e operacional da Companhia Brasileira de Trens Urbanos, vinculada ao Ministério das Cidades, res-

ponsável pela operação do metrô e trem diesel de passageiros na Região Metropolitana de Recife – a *Semana da Cidadania* tem por objetivo oferecer, gratuitamente, em parceria com organizações públicas e privadas, informações e serviços relativos à saúde e à cidadania, aos usuários e membros da comunidade nas regiões próximas aos trilhos. Trata-se de uma mobilização dos empregados da operadora metroferroviária e de instituições parceiras.

As atividades são desenvolvidas nos saguões e áreas externas das estações Recife, Camaragibe, Cabo, Imbiribeira, Jaboatão e Cavaleiro, abrangendo, assim, todos os municípios servidos pelo sistema. A ação dura uma semana e acontece no mês de julho.



A iniciativa fortalece a relação de confiança com os usuários e parceiros, levando-os a conhecer de perto o trabalho e o serviço de qualidade oferecido

pelo Metrô do Recife, gerando valorização e divulgação do sistema, promovendo a formação de opinião positiva sobre a empresa para outros públicos, fomentando a prática da cidadania.

A primeira edição da *Semana da Cidadania* aconteceu no ano 2000 e contou com a participação de 14 instituições parceiras. No início, o evento era destinado a atendimentos diretos – como corte de cabelo, emissão de documentos e vacinação. A partir de 2006, o foco foi ampliado, com a inclusão de serviços educativos e atrações culturais. O número de parceiros subiu para 43.

A CBTU-Metrorec informa que a *Semana da Cidadania* contribui para compensar a queda de demanda, trazendo fluxo para

as estações durante o período de férias escolares (10% da demanda são estudantes). Do ponto de vista da imagem institucional, a ação estimula ampla repercussão positiva na mídia, principalmente rádio e TV, devido ao interesse da população pelos serviços oferecidos, o que agrega valor ao serviço básico, o transporte. Os benefícios proporcionados aos usuários e à população de modo geral contribuem para fortalecer vínculos e promover o desenvolvimento social na área de influência do sistema.

Para as instituições parceiras, a *Semana da Cidadania* é uma oportunidade para divulgar e facilitar o acesso da população aos seus serviços, aproveitando as demandas dos clientes do metrô (cerca de 195 mil/dia) e da comunidade que reside ou trabalha na área de influência do sistema.

[Para ver a íntegra do projeto:
<http://www.antp.net/biblioteca/BMKo8XS034A1.pdf>]



Menções honrosas para Transporte Itamaracá e Viação Paraty

Uma das organizações premiadas na categoria *Marketing de Relacionamento*, a Transporte Itamaracá apresentou outros quatro trabalhos, recebendo Menção Honrosa. Em *Marketing Promocional*, concorreu com o projeto *Amigo Terminal*, que visa promover, entre os usuários, práticas que contribuam para melhorar a utilização dos



terminais e promover o respeito às suas instalações. Em *Endomarketing*, concorreu com o projeto *Fórum de Responsabilidade Social*, que se propõe a disseminar a prática de responsabilidade social entre os funcionários da empresa.

Também foram inscritos, na categoria

Marketing Institucional, o projeto *Ônibus Legal*, destinado a promover a melhoria da imagem do transporte por ônibus tornando-o mais agradável aos seus usuários, e na categoria *Responsabilidade Social*, o projeto *Ponto Cidadão*, sobre como a empresa implantou um centro destinado a apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade, contribuindo para sua empregabilidade.

A Viação Paraty apresentou quatro projetos e também recebeu Menção Honrosa. Um dos projetos, premiado em *Marketing de Produto*, tem por título *Inclusão de Usuários no Transporte Público de Matão-SP*. Na categoria *Endomarketing*, a empresa inscreveu o *Programa de gestão do clima organizacional da Viação Paraty*, sobre a criação de um canal



para avaliar o nível de satisfação dos colaboradores da empresa.

Em *Marketing Institucional*, apresentou o projeto denominado *Paraty, Selmi Dei, Roxo e Indaiá: mais do que nomes, histórias que se confundem e se completam*; trata-se de um programa que visa recuperar a história da empresa e sua intervenção na região como fundamento da sua política de fortaleci-

mento institucional. Em *Responsabilidade Social*, foi inscrito o trabalho *Inclusão Social: Programa Paraty de Incentivo à Arte, Cultura e Lazer*, desenvolvido para integrar e complementar a formação de jovens familiares dos funcionários e das comunidades próximas, usando espaços disponíveis na empresa para atividades extra-escolares. A ideia busca também estreitar as relações das famílias com a empresa.

O troféu de 2008 foi criado por Agélio Novaes

O artista plástico e arquiteto alagoano Agélio Novaes foi o criador do troféu entregue aos vencedores da *Bienal ANTP de Marketing 2008*. Como já se tornou uma tradição, os troféus entregues aos vencedores da *Bienal ANTP de Marketing* devem ter como forma inspiradora o ovo, cabendo ao artista convidado desenvolver a ideia e aplicar à peça a sua concepção e suas técnicas criativas. Os troféus criados por Agélio Novaes – ao todo, 20 – foram confeccionados com papel machê e pintados à mão.

Funcionário da Companhia Brasileira de Transportes Urbanos (CBTU), por

ocasião do evento de premiação, Agélio destacou que a criação exigiu dele grande concentração, inclusive pela a responsabilidade de ter sido escolhido para a realização desse trabalho na edição seguinte àquela em que a criação coube ao artista Francisco Brenand.

Agélio Novaes se refere ao autor do troféu da *Bienal ANTP de Marketing 2006* como um grande artista, assinalando que Brenand é reconhecido internacio-



nalmente pela alta qualidade de seus trabalhos, com obras expostas no Brasil e no Exterior. "Senti-me orgulhoso e profundamente envaidecido com o honroso convite, e tenho absoluta certeza de ter correspondido à

expectativa".

Para a *Bienal ANTP de Marketing 2010*, o ovo-troféu será desenvolvido e produzido pelo também arquiteto e artista plástico Nazareno Affonso, responsável pelo Escritório da ANTP em Brasília.



GERENCIAMENTO DE PNEUS

GERENCIAMENTO DE PNEUS PARA FROTAS

em 16 horas de treinamento

25 e 26 de junho de 2009

A editora OTM estará realizando o curso GESTÃO DE PNEUS PARA FROTA DE VEÍCULOS, abordando a importância da administração de um produto que hoje representa o segundo maior custo de uma frota. O objetivo deste curso é preparar as pessoas envolvidas direta ou indiretamente em todos os processos de manutenção e operações de uma frota para que obtenham procedimentos corretos na sua administração.

CURSOS OTM, UMA AULA DE BONS NEGÓCIOS.

Eventos Corporativos

Para mais informações ligue.

11-5096-8104

ou pelo e-mail:

sabrina@otmeditora.com.br

O curso "Gerenciamento de Pneus" faz parte dos Eventos Corporativos. Para saber mais, ligue 11-5096-8104.

OS TÓPICOS ABORDADOS

- Informações Gerais sobre Pneus
- Legislação, Construção, Rodas, Geometria, Desgastes Anormais e Defeituosidade em carcaças.
- Montagem e Desmontagem Método e Cuidados na Reforma e no Conserto de Pneus.
- Escolha do melhor Pneu
- Escolha de Desenhos
- Controles e Custos
- Pressões Ideais
- Recomendação de utilização
- Repartição da Carga
- Fatores que afetam o Desgaste dos Pneus
- Controle x Gerenciamento de Pneus
- Meio Ambiente

A AGENDA

8h00 - 8h30	Credenciamento
10h00 - 10h15	Coffee Break
12h00 - 13h00	Almoço
15h30 - 15h45	Coffee Break
17h30	Encerramento

O LOCAL



Travel Inn Ibirapuera
Av. Borges Lagoa, 1.209
São Paulo - SP
Tel.: (11) 5080.8600

PREÇO DE INSCRIÇÃO

R\$ 550,00

Consulte-nos. Preços especiais para participantes de outros temas, e para empresas com mais de 1 (um) participante.

(estão inclusos no valor da inscrição, o material didático, certificação, almoços, coffee breaks e estacionamento)

O INSTRUTOR



Leonardo Barbato - Administrador de Empresas, formado pela Faculdade de Administração Paulista de Ensino e Pesquisa - FAPEP; Pós Graduação em Gestão de Pessoas, pela Fundação Getúlio Vargas - FGV; Especialista em treinamento gerencial na área de transportes, com ênfase na gestão técnica de pneus, com mais de vinte anos de experiência; atua como Gerente de Treinamento para o Mercosul na Bandag do Brasil; Instrutor e Consultor em nível nacional de empresas públicas e privadas; Ministra cursos sobre gerenciamento de pneus para frotas desde 1985.

INFORMAÇÕES GERAIS

INCLUSOS:
Material Didático, coffee break, almoço, estacionamento e certificação ao término do curso.

FORMAS DE PAGAMENTO:
Depósito Bancário:
Banco Itaú - Agência 0772 Conta Corrente 54283-3.
Cartão de Crédito: Visa (Através do

número do seu cartão).
Cheque Nominal, no Local do evento.
Boleto Bancário:
Emissão de Recibo mediante a apresentação do pagamento, através do fax - (11) 5096.8104.

SUBSTITUIÇÃO:
O Titular da inscrição poderá indicar outro profissional de sua empresa para

substituí-lo, devendo Informar por escrito. O não comparecimento do inscrito, incorre na não devolução da taxa de inscrição. Em caso de cancelamento, deverá ser informado até 72 horas antes do início do treinamento, caso contrário será cobrado 50% do valor da taxa de inscrição.

Marcelo Fontana Promoções Ltda.
Av. Vereador José Diniz, 3.300

Cj. 702 - Campo Belo
CEP 04604-006 - São Paulo - SP

CNPJ. 04.128.227/0001-78
I.E. Isento - I.Municipal 21563
PABX (11) 5096.8104

e-mail:
sabrina@otmeditora.com.br

ORGANIZAÇÃO:



REALIZAÇÃO:



Regulamento determina que inscrições irão até 15 de julho de 2010

A Bienal é um evento promovido pela ANTP – Associação Nacional de Transportes Públicos e organizado por sua Comissão de Marketing, buscando visibilidade e reconhecimento aos esforços destinados à promoção do transporte público e do trânsito e a melhoria das suas condições de concorrência no mercado de viagens urbanas. Este regulamento tem por objetivo a definição das condições de participação das organizações do setor na sua 4ª edição.

1. PARTICIPAÇÃO

1.1 Podem participar todas as organizações do setor, associadas ou não a ANTP.

1.2 Cada organização poderá inscrever 1 (uma) experiência em cada categoria, respeitadas as seguintes condições:

1.2.1 Nas categorias Promocional e Produto, a experiência deve ter sido implantada a partir de janeiro de 2009 e seus resultados já tenham sido avaliados (pesquisa de opinião ou outro método de aferição – registro de manifestações de meios de comunicação ou de canais de comunicação abertos aos beneficiários);

1.2.2 Nas categorias Institucional, Relacionamento, Endomarketing e Responsabilidade Social, nos casos de ações e processos permanentes, a experiência pode ter sido implantada anteriormente, desde que continue em funcionamento;

1.2.3 Uma mesma experiência não pode estar inscrita em mais de uma categoria;

1.2.4 Uma experiência apresentada nas edições anteriores da BIENAL, só poderá ser apresentada nesta edição da BIENAL, caso se aponte melhorias e mudanças significativas, resultantes do processo de avaliação.

2. CATEGORIAS

2.1 As experiências serão inscritas e selecionadas em 6 (seis) categorias:

2.1.1 **Marketing promocional** – ações de comunicação social e/ou campanhas publicitárias destinadas ao lançamento de novos serviços, programas e projetos ou à promoção do Transporte Público (serviços regulares de metrô, trens metropolitanos, ônibus, micro-ônibus,

serviços seletivos, serviços especiais, transporte escolar, terminais) e da gestão do trânsito

2.1.2 **Marketing institucional** – ações destinadas ao fortalecimento da imagem e da marcas das empresas e de órgãos gestores.

2.1.3 **Marketing de relacionamento** – ações destinadas à melhoria do relacionamento com os clientes, usuários e comunidade em geral (canais de comunicação, centrais de atendimento, mobilização social, pesquisas ou sondagens permanentes, ações de fidelização)

2.1.4 **Marketing interno ou Endomarketing** - ações adotadas pelas organizações para ampliar a adesão dos colaboradores aos seus valores e projetos, visando o melhor atendimento, capacitação, qualificação e satisfação do cliente interno.

2.1.5 **Marketing de responsabilidade social** - ações destinadas à inclusão social e à melhoria dos ambientes externo e interno (ambiente físico, social, natural, etc) através de projetos envolvendo ou não parcerias com qualquer segmento da sociedade.

2.1.6 **Marketing de Produto** – produtos ou serviços criados a partir da identificação de necessidades dos usuários e clientes.

3. INSCRIÇÃO

3.1 As experiências poderão ser inscritas respeitando as seguintes condições:

3.1.1 As inscrições serão recebidas até 15 de julho de 2010.

3.1.2 As organizações deverão se inscrever por meio do preenchimento do FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, pelo pagamento da TAXA DE INSCRIÇÃO e pelo envio para a ANTP de um RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO para cada experiência.

3.2. O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO deve ser preenchido para cada experiência, contendo os dados cadastrais da organização, identificando os responsáveis pela experiência e a categoria em que está sendo inscrito.

3.2.1 O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO e demais documentos do processo de inscrição estarão disponíveis no site da ANTP no 2º semestre de 2009.

3.2.2 O formato e as condições de apresentação do RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO serão detalhados até maio de 2009 e informadas no site da entidade.

3.3 O RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO deverá conter uma descrição da experiência que considere os seguintes aspectos: 1 - DESCRIÇÃO DO CENÁRIO - Identificação do contexto da experiência, dos objetivos e metas fixados; 2 - DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA – Conhecimento do cliente e público alvo; Concepção, Recursos tecnológicos, de planejamento e gestão utilizados; Proposta de divulgação – recursos de mídia e de promoção. 3 - ENVOLVIMENTO DA ORGANIZAÇÃO / PARCEIROS - Descrição dos segmentos da(s) organização(ões) envolvidas; impacto sobre as práticas da(s) organização(ões). 4 - AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA – Resultados obtidos, Grau de satisfação do público alvo e da comunidade; Grau de satisfação dos acionistas e impactos sobre o posicionamento da organização no mercado.

4. ANÁLISE E JULGAMENTO

4.1 As experiências inscritas serão submetidas a uma banca de juizes constituída para esta finalidade.

4.2 A Banca de Juizes será composta por especialistas, parte oriunda do setor de transporte público e trânsito, parte externa ao setor e com experiência nas diversas áreas de marketing e comunicação, que atuarão orientados pelos fundamentos da premiação e por normas e procedimentos a serem formulados pela Comissão de Marketing da ANTP.

4.3 O julgamento da categoria Marketing de Produto não levará em consideração a campanha publicitária para lançamento ou reposicionamento do mesmo, que somente será avaliada, se inscrita como Marketing

Promocional, respeitando o estabelecido no item 1.2.1

4.4 As experiências serão avaliadas com base nos fundamentos teóricos que vem sendo construídos pela Comissão de Marketing da ANTP. Com base nestes fundamentos foram definidas exigências mínimas para o preenchimento do Formulário de Inscrição, que permitirão a Banca de juizes analisar e selecionar as experiências mais relevantes.

4.5 Na avaliação da descrição da experiência serão levados em consideração como critérios para julgamento: apresentação do material, a contextualização da experiência (objetivo, desafio, desenvolvimento e solução), formas de pesquisa e levantamento de informação para desenvolvimento da experiência, pertinência da solução ao objetivo e resultados obtidos.

5. PREMIAÇÃO

5.1 Trata-se de uma premiação de caráter institucional e de reconhecimento público, de abrangência nacional.

5.2 A Banca de Juizes irá selecionar 3 (três) experiências em cada categoria, podendo conferir Menções Honrosas a experiências ou organizações, em reconhecimento aos seus esforços de implantação da cultura do marketing.

5.3 As experiências selecionadas receberão Troféus e Certificados em Cerimônia da BIENAL ANTP DE MARKETING, a realizar-se no mês de novembro de 2010, em data e local a serem informados futuramente.

5.4. Todas as demais organizações que inscreveram experiências receberão Certificados de Participação no mesmo evento.

5.5 Na ocasião desta Cerimônia as experiências selecionadas serão apresentadas e será lançado o Regulamento da 5ª edição da Bienal de Marketing.

5.6 Para dar maior visibilidade as experiências selecionadas, serão promovidas as seguintes ações: inserção das experiências no site da ANTP, elaboração de publicação com a experiências para distribuição nacional e promoção de uma Exposição das selecionadas no 18º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito – 2011.

Marketing tem presença garantida no 17º Congresso da ANTP

O Marketing tem presença garantida no 17º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito, evento que a ANTP realizará no período de 28 de setembro a 2 de outubro de 2009 na Expo Unimed Curitiba – Campus Universidade Positivo, paralelamente à VI INTRANS – Exposição Internacional de Transporte e Trânsito.

Está programada para o 17º Congresso ANTP a exposição dos trabalhos premiados na *Bienal ANTP de Marketing 2008*, em espaço específico do Centro de Convenções. Além disso, haverá uma sessão especial de debates a cargo da Comissão ANTP de Marketing. Foram inscritos 28 trabalhos sobre marketing, dos quais 25 deverão ser apresentados por seus autores e coordenadores em sala; outros três trabalhos serão apresentados sob a forma de pôsteres.

Em Maceió – No 16º Congresso da ANTP, em Maceió, há quase dois anos, houve uma sessão especial para avaliar os impactos da *Bienal Marketing ANTP* sobre a maneira como as organizações do setor vinham agindo no relacionamento com seus públicos, tendo em vista consolidar e ampliar seus mercados e atuar diante da concorrência.

Naquela ocasião, o publicitário Bruno César Teixeira, professor da PUC de Minas Gerais e diretor da agência Pop Corn, de Belo Horizonte, respondeu a uma série de questões formuladas pela Comissão de Marketing da ANTP. Além disso, dirigentes públicos, empresários e especialistas, na mesa debatedora e na plateia, alimentaram uma discussão rica. A principal conclusão foi de que a *Bienal* vinha efetivamente contribuindo para o avanço de uma cultura de marketing nas organizações do setor de mobilidade



urbana, mas o diagnóstico identificou diversas oportunidades de melhoria.

Um dos pontos que ficou claro é que o marketing precisa romper com a timidez em comunicar para a sociedade as qualidades do transporte público, inclusive salientando tais qualidades frente a deficiências dos modos de transporte individuais. Outra observação feita durante os debates: o setor deve estar atento à realidade de como o transporte público urbano é oferecido e usufruído, o que inclui um esforço para compreender melhor os pontos que estão em dissonância com os desejos dos diferentes usuários, levando em consideração as características etárias e antropométricas da população.

Pontos – Em suas respostas às perguntas da Comissão de Marketing, Bruno Teixeira disse observar que há uma assimilação paulatina do marketing como filosofia gerencial, mas frisou

ser ainda reduzido o volume de ações de marketing, principalmente, tendo em conta que o setor transporta dezenas de milhões de pessoas todos os dias, no País inteiro.

O professor também sublinhou que o marketing precisa rapidamente alcançar um grau maior de institucionalização nas corporações, com recursos adequados, e conquistar a liberdade de discutir com os escalões decisórios os melhores caminhos para a empresa. Afirmou ainda que, dentro das organizações, o marketing deve buscar a primazia da visão estratégica sobre as ações com objetivos de curto prazo, procurar medir adequadamente os resultados e benefícios das ações empreendidas – algo que não está na cultura empresarial brasileira – e também buscar a aproximação com o setor financeiro.

No final, depois de salientar que tanto a *Bienal ANTP de Marketing* e os seminários da Comissão de Marketing trabalham no sentido de desenvolver a cultura do marketing, Bruno Teixeira recomendou que o setor convide a indústria de automóveis para participar de seus eventos. Ele disse saber que o automóvel é o principal concorrente do setor de transporte público urbano, e que chega a ser considerado desafiado por alguns, mas assinalou considerar fundamental conhecer – “para combater ou copiar” – como é pensado e como é executado o marketing do carro.

CUSTOS OPERACIONAIS

VEÍCULO	SPRINTER VAN COM AR		
MODELO/CARROCERIA	Mercedes-Benz		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	4.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	824,04	0,2060	17,5
REMUNERAÇÃO CAPITAL	986,01	0,2465	20,9
LICENCIAMENTO	242,81	0,0607	5,1
SEGUROS	935,88	0,2340	19,8
SALÁRIO DE MOTORISTA			
SUBTOTAL CF	2.988,74	0,7472	63,3
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	527,20	0,1318	11,2
PNEUS	185,20	0,0463	3,9
COMBUSTÍVEL	850,00	0,2125	18,0
LUBRICANTE DE MOTOR	7,60	0,0019	0,2
LUBRICANTE DE CÂMBIO	2,00	0,0005	0,0
LAVAGEM	160,00	0,0400	3,4
SUBTOTAL CV	1.732,00	0,4330	36,7
CUSTO TOTAL NO MÊS	4.720,74	1,1802	100,0

VEÍCULO	VOLARE V6		
MODELO/CARROCERIA	Escolar		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	3.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	742,48	0,2475	18,3
REMUNERAÇÃO CAPITAL	998,95	0,3330	24,6
LICENCIAMENTO	245,68	0,0819	6,1
SEGUROS	357,40	0,1191	8,8
SALÁRIO DE MOTORISTA	0,00	0,0000	0,0
SUBTOTAL CF	2.344,51	0,7815	57,7
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	411,30	0,1371	10,1
PNEUS	274,80	0,0916	6,8
COMBUSTÍVEL	819,60	0,2732	20,2
LUBRICANTE DE MOTOR	8,10	0,0027	0,2
LUBRICANTE DE CÂMBIO	1,20	0,0004	0,0
LAVAGEM	201,00	0,0670	5,0
SUBTOTAL CV	1.716,00	0,5720	42,3
CUSTO TOTAL NO MÊS	4.060,51	1,3535	100,0

VEÍCULO	MICRO-ÔNIBUS COM AR		
MODELO/CARROCERIA	VW 9.150 - Comil Piá		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	4.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	1.019,25	0,2548	13,2
REMUNERAÇÃO CAPITAL	1.360,33	0,3401	17,6
LICENCIAMENTO	303,14	0,0758	3,9
SEGUROS	486,69	0,1217	6,3
SALÁRIO DE MOTORISTA	1.887,56	0,4719	24,4
SUBTOTAL CF	5.056,97	1,2642	65,4
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	865,60	0,2164	11,2
PNEUS	239,20	0,0598	3,1
COMBUSTÍVEL	1.274,80	0,3187	16,5
LUBRICANTE DE MOTOR	19,20	0,0048	0,2
LUBRICANTE DE CÂMBIO	10,00	0,0025	0,1
LAVAGEM	268,00	0,0670	3,5
SUBTOTAL CV	2.676,80	0,6692	34,6
CUSTO TOTAL NO MÊS	7.733,77	1,9334	100

VEÍCULO	ÔNIBUS FRETAMENTO		
MODELO/CARROCERIA	OF-1418 - Marcopolo Viale		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	5.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	1.376,44	0,2753	11,0
REMUNERAÇÃO CAPITAL	1.857,38	0,3715	14,9
LICENCIAMENTO	382,18	0,0764	3,1
SEGUROS	664,52	0,1329	5,3
SALÁRIO DE MOTORISTA	2.296,76	0,4594	18,4
SUBTOTAL CF	6.577,28	1,3155	52,6
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	1.411,50	0,2823	11,3
PNEUS	588,50	0,1177	4,7
COMBUSTÍVEL	3.541,00	0,7082	28,3
LUBRICANTE DE MOTOR	36,50	0,0073	0,3
LUBRICANTE DE CÂMBIO	12,50	0,0025	0,1
LAVAGEM	335,00	0,0670	2,7
SUBTOTAL CV	5.925,00	1,1850	47,4
CUSTO TOTAL NO MÊS	12.502,28	2,5005	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS RODOVIÁRIO		
MODELO/CARROCERIA	K 380 6x2 - Marcopolo Paradiso 1550		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	10.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	3.008,19	0,3008	11,4
REMUNERAÇÃO CAPITAL	4.008,54	0,4009	15,2
LICENCIAMENTO	724,23	0,0724	2,7
SEGUROS	1.274,80	0,1275	4,8
SALÁRIO DE MOTORISTA	2.296,76	0,2297	8,7
SUBTOTAL CF	11.312,52	1,1313	42,9
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	5.836,00	0,5836	22,2
PNEUS	787,00	0,0787	3,0
COMBUSTÍVEL	7.649,00	0,7649	29,0
LUBRICANTE DE MOTOR	73,00	0,0073	0,3
LUBRICANTE DE CÂMBIO	19,00	0,0019	0,1
LAVAGEM	670,00	0,0670	2,5
SUBTOTAL CV	15.034,00	1,5034	57,1
CUSTO TOTAL NO MÊS	26.346,52	2,6347	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS URBANO		
MODELO/CARROCERIA	OF-1418/52 - Marcopolo Torino		
QUILÔMETROS RODADOS/MÊS	5.000		
CUSTOS FIXOS	R\$	R\$/KM	%
DEPRECIÇÃO	1.703,81	0,3408	11,2
REMUNERAÇÃO CAPITAL	1.861,01	0,3722	12,3
LICENCIAMENTO	379,39	0,0759	2,5
SEGUROS	804,54	0,1609	5,3
SALÁRIO DE MOTORISTA	4.168,96	0,8338	27,5
SUBTOTAL CF	8.917,71	1,7835	33,8
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$	R\$/KM	%
MANUTENÇÃO (PEÇAS E MÃO-DE-OBRA)	1.399,00	0,2798	9,2
PNEUS	623,50	0,1247	4,1
COMBUSTÍVEL	3.824,50	0,7649	25,3
LUBRICANTE DE MOTOR	36,50	0,0073	0,2
LUBRICANTE DE CÂMBIO	9,50	0,0019	0,1
LAVAGEM	335,00	0,0670	2,2
SUBTOTAL CV	6.228,00	1,2456	23,6
CUSTO TOTAL NO MÊS	15.145,71	3,0291	115,0

Escolha o melhor para seus recursos humanos



SILVIO TAMELINI, empresário no ramo de transporte de passageiros, presidente da FRESP – Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo e do Transfretur – Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros e para Turismo de São Paulo e Região

Oferecer benefícios aos colaboradores, entendidos como planos de saúde e auxílio à alimentação familiar, previdência privada, descontos em farmácias, é uma estratégia para reter e até trazer novos talentos às corporações. O fato foi comprovado em 2007, na 26ª Pesquisa de Plano de Benefícios, realizada pela Towers Perrin, com 300 empresas, sendo estatais ou de economia mista, privadas nacionais e multinacionais.

A premissa é básica: se elas oferecem melhores benefícios, os melhores talentos passam a fazer parte do seu quadro de colaboradores. Assim o objetivo final será alcançado com pessoas competentes contribuindo para a melhoria e para o crescimento das empresas. Investimentos esses que serão revertidos ao longo do tempo.

Trata-se de oferecer qualidade de vida aos profissionais que, no dia-a-dia, se dedicam e acreditam nos negócios da empresa. O quadro de funcionários é um capital ativo nos negócios, e bem administrado trará diversos benefícios aos contratantes.

Entre os benefícios que podem ser oferecidos, o transporte por ônibus fretado é um que tem 97% de aprovação entre os usuários. Principalmente pelo conforto que oferece e pelo profissional não ter que enfrentar os congestionamentos dos grandes centros urbanos.

Se o empregado enfrenta o caos no transporte e os perigos de trânsito e demora, em média, cinco horas para ir e vir do trabalho à sua residência, normalmente sufocado dentro de um veículo do transporte público ou num carro que mais fica parado no trajeto do que anda, como fica sua capacidade de produção durante o período de trabalho?

Ao longo dos anos, a situação fica insustentável, o estresse tomará conta dessa pessoa, que passará a

fazer o uso constante do plano de saúde, por questões que poderiam ser prevenidas pelo empregador.

No mesmo levantamento da Towers Perrin, entre os benefícios concedidos por 92% das empresas, o transporte se classifica em quarto lugar, com 62% das preferências; precedido apenas pelo auxílio-creche, com 71%; pela concessão de cesta de natal, com 65%; e pelo auxílio-funeral, com 65%.

Primeiro é necessário ter em mente que nunca devemos subestimar a importância da qualidade do transporte para as pessoas. Mas conceder o transporte por fretamento implica saber como contratar de forma correta e segura uma empresa de ônibus para realizar o deslocamento de seus funcionários. Existem requisitos que devem ser observados pelos contratantes para não correr o risco de contratar uma empresa ilegal.

A empresa contratante também é responsável pelos funcionários nos períodos que compreendem ao trajeto de casa ao trabalho e vice-versa. Por isso, há a possibilidade de ser judicialmente acionada, caso a transportadora contratada traga algum dano à saúde do passageiro.

Hoje é natural o aumento de empresas de transporte que agem na irregularidade, pois, com o aumento dos congestionamentos, elas buscam oferecer serviços que deviam ser executados exclusivamente por transportadoras regularizadas e inspecionadas pelos órgãos públicos. Muitos contratantes desinformados acabam por utilizar esses ônibus sem verificar a situação real da empresa; se ela ao menos possui uma licença para circular, portanto, não adianta retirar o seu colaborador de dentro do carro ou do transporte público, sem ter a certeza de que oferecerá o melhor para sua vida e sua produtividade.

QUANDO VOCÊ ANALISA
DE PERTO, A TRANSDATA
FAZ A DIFERENÇA.

A melhor
tecnologia
para conectar
todas as
soluções em
sistemas de
transporte
de passageiros
e de carga.

Transdata
smart

TECNOLOGIA É NOSSA ARTE

Campinas: Av. Benedito de Campos, 737 - Jardim do Trevo - F: 19 3515.1100

Brasília: SD/SUL Bloco A/J - C. C. Boulevard - Sobrelojas 17 e 19 - F: 61 3223.0120

Quality Bus



BUSSCAR VISSTA BUSS 360 2000

Scania K124, 46 lugares
Ar Condicionado, WC

IRIZAR CENTURY 2001

MBB O-400 RSD, 50 ou 42 lugares
Ar Condicionado, WC e TV



PARADISO 1350 / 2002

Scania K124 TRUCADO,
42 lugares
Ar Condicionado,
WC . Completo

BUSSCAR VISSTA BUSS LO 2001

Scania K124, 46 lugares
Ar Condicionada, WC e Geladeira



IRIZAR CENTURY 2000

Scania K124 TRUCADO, 44 lugares
bancada soft, Ar Condicionado, WC e TV



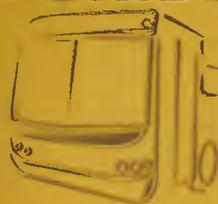
PARADISO

1200 / 2004

MBB O-400 RSE, 46 ou 38 lugares
com apoio de perna,
Ar Condicionado, WC Completo



NA QUALITYBUS
VOCÊ ENCONTRA
O MELHOR NEGÓCIO
EM ÔNIBUS.



Tel: 11• 4355-1590 - 11• 4355-1506

Fax: 11• 4355-1507

qualitybus@qualitybus.com.br

visite nosso site: www.qualitybus.com.br



Quality Bus

Avenida Dom Jaime de Barros Camara, nº 300
São Bernardo do Campo - CEP 09895-400 Bairro Jardim Planalto SP