



ACESSE
www.transportemidia.com.br,
o portal de notícias da OTM



Acervo Digital

www.acervodigitalotm.com.br

TECHNI
bus
TRANSPORTE COLETIVO
E TRÂNSITO

OTM Ano 23 - Nº 116 - R\$ 22,00
www.otmeditora.com.br



16º
ETRA▶SPORT



10ª
FETRA▶NSRIO



FETRANSRIO CONSOLIDA EVOLUÇÃO DO ÔNIBUS



Marcopolo, Neobus, Comil, Irizar, Caio e Mascarello atualizam produtos



Mercedes-Benz, MAN, Volvo, Scania, Iveco e BYD reforçam diferenciais em chassis



MAN 9.160 OD

Iveco S170

Volvo B340M

MBB OF-1724

Scania K310 6X2

IAA expõe tecnologias que melhoram eficiência e segurança da frota

Bogotá reestrutura Transmilenio para atender à crescente demanda

JCA reforça competitividade no rodoviário com ônibus double decker

Experiência do BRT inspira Europa a sofisticar e integrar sistemas de ônibus

Volvo desenvolve ônibus elétrico híbrido articulado para Curitiba

Três consórcios encomendam 630 ônibus para operar em Salvador



ESPECIALISTAS DO MUNDO AVALIAM UMA NOVA ERA PARA O TRANSPORTE PÚBLICO

FINANCIAMENTO PARA O SEGMENTO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS

Especializada na oferta de crédito para empresas do segmento de transporte de passageiros de ônibus, a Caruana tem um portfólio de produtos e serviços que atendem as demandas financeiras das empresas de ônibus.

CRÉDITO CORPORATIVO

A **Caruana Financeira** possui parceria com as principais montadoras e revendedoras renomadas do mercado para viabilizar o financiamento de ônibus novos e usados. Com atendimento por todo o País, nossa empresa conta com profissionais capacitados e com experiência comprovada.

CAPTAÇÃO

Com foco na ampliação e diversificação de sua carteira de clientes, a **Caruana Financeira** é uma instituição que oferece aos investidores aplicações com garantia do FGC – Fundo Garantidor de Crédito, dentro dos limites legais.

VAREJO

Atuamos no segmento de varejo por meio de cartões de crédito, com operações de crédito consignado e no segmento de cartões pré-pagos com serviços de frete e de folha salarial.



www.caruanafinanceira.com.br
comercial.caruana@caruanafinanceira.com.br

CARUANA S/A SOCIEDADE DE CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO

Crédito Corporativo: (55 11) 5504-7894 • Captação: (55 11) 5504-7845 • Varejo (Cartões): (55 11) 5504-7848 • Ouvidoria: 0800-7727210

Brasil, um ator internacional no mundo do ônibus

A décima edição da FetransRio em 2014 amplia ainda mais a referência da exposição para o mundo do ônibus. Além do 16º Etransport, o evento traz pela primeira vez para a América Latina a Conferência Internacional do Ônibus da UITP. Destaca-se também a Bienal do Marketing da ANTP.

Todos estes encontros colocam o ônibus em evidência. Para a indústria, é o momento ideal para exibir produtos e estreitar o relacionamento com operadores em um ano ruim do ponto de vista comercial. Fabricantes, gestores, especialistas e profissionais do setor também têm uma oportunidade para encontrar novas ideias e alternativas.

A vinda de especialistas e chefes da indústria do ônibus mundial ao Brasil sinaliza a importância que este veículo tem para o mercado brasileiro e da região. Cada vez mais eficiente e tecnologicamente avançado, o ônibus tem se mostrado uma solução bastante eficiente para resolver problemas da mobilidade urbana.

O ônibus não é solução apenas em regiões menos desenvolvidas. A UITP tem apoiado projetos em países europeus que estão dinamizando o transporte público com o uso mais racional e eficiente do veículo coletivo.

Paris, Barcelona, Lisboa e Hamburgo são cidades que estão tirando grande proveito de sistemas inspirados no BRT sul-americano, só que mais adaptados às necessidades e condições europeias – em que a infraestrutura de trilho facilita a integração intermodal.

Os exemplos internacionais devem influenciar as atividades na América do Sul, que voltará a ficar em evidência nos Jogos Olímpicos de 2016. O Rio de Janeiro aposta bastante no ônibus para o sucesso do evento esportivo. Os corredores de BRT já são realidade do grande legado que o evento deixará.

Apesar do contexto, esta FetransRio deve marcar época. Ela insere definitivamente o Brasil como grande ator na indústria do ônibus e um mercado aberto para soluções eficientes do transporte público.

**REDAÇÃO
DIRETOR**

Marcelo Ricardo Fontana
marcelofontana@otmeditora.com.br

EDITOR

Eduardo Alberto Chau Ribeiro
ecribeiro@otmeditora.com.br

COLABORADORES

Amanlis Bertachini, Márcia Pinna Raspanti,
Sonia Moraes, Wagner de Oliveira

EXECUTIVOS DE CONTAS

Carlos A. Criscuolo
carlos@otmeditora.com.br

Gustavo Feltrin
gustavofeltrin@otmeditora.com.br

Vito Cardaci Neto
vito@otmeditora.com.br

FINANCEIRO

Vidal Rodrigues
vidal@otmeditora.com.br

EVENTOS CORPORATIVOS/MARKETING

Maria Penha da Silva
mariapenha@otmeditora.com.br

Vanessa Rodrigues
vanessa@otmeditora.com.br

Glenda Pereira
glenda@otmeditora.com.br

CURSOS CORPORATIVOS

Enka Marques
cursoscorporativos@otmeditora.com.br

CIRCULAÇÃO/ASSINATURAS

Tânia Nasimento
tania@otmeditora.com.br

PROJETO GRÁFICO

Artworks Comunicação
www.artworks.com.br

Representante Paraná e Santa Catarina

Gilberto A. Paulini/ João Batista A. Silva
Tel.: (41)3027-5565 - spala@spalamkt.com.br

Tiragem

12.000 exemplares

Impressão

Elyon

Assinatura anual: TM R\$ 220,00 (seis edições e quatro anuários);
TB R\$ 200,00 (Seis edições e três anuários).

Pagamento à vista: através de boleto bancário, depósito em conta
corrente, cartão de crédito Visa, Mastercard e American Express
ou cheque nominal à OTM Editora Ltda. Em estoques apenas as
últimas edições.

As opiniões expressas nos artigos e pelos entrevistados não são
necessariamente as mesmas da OTM Editora.
A edição circula no mês subsequente ao da capa.



**Redação, Administração, Publicidade
e Correspondência:**

Av. Vereador José Diniz, 3.300 - 7º andar, cj. 705 Campo Belo
CEP 04604-006 - São Paulo, SP
Tel./Fax: (11) 5096-8104 (seqüencial)
www.revistatechnibus.com.br

otmeditora@otmeditora.com.br

Filiada a:



SUMÁRIO

**10ª
FETRANSRIO**



Um dos maiores eventos do ônibus do mundo, encontro traz à América Latina os maiores especialistas no setor de transporte de passageiros 6

ENCARROÇADORAS

• Novo Torino e Viale, produzidos na fábrica do Rio, são destaques no estande da Marcopolo, líder do mercado nacional 10

• Em ano de desaquecimento de vendas, Comil espera manter os números registrados no ano passado 14

• Para melhorar desempenho de vendas em 2015, Caio lança o Apache Vip VI, que chega com design completamente moderno 18

• Irizar apresenta rodoviário i6 Plus direcionado a operadores que precisam de um volume maior no bagageiro e mesmo peso estrutural 22

• Neobus traz um novo modelo rodoviário focado na operação do fretamento de curtas e médias distâncias 26

• Com incremento de 18% no volume de produção em 2014, Mascarello atualiza linha de urbanos para 2015 44

MONTADORAS

• Mercedes-Benz lança câmbio automatizado no OF-1724 para aumentar conforto e eficiência do chassi com motor dianteiro 30

• Inspirado no Caminho da Escola, Volksbus 9.160 é o primeiro micro da MAN com piso baixo e suspensão pneumática 34

• Volvo apresenta modelos biarticulado e rodoviário com expectativa na recuperação do mercado no ano que vem 36

• Scania expõe sua linha de produtos em cores diferenciadas para atrair a atenção dos visitantes e operadores durante FettransRio 40

• BYD exhibe elétrico K9, ônibus de 12 metros que começará a ser montado em CKD a partir de fevereiro em Campinas 46

BILHETAGEM

Prodota Mobility do Brasil fornecerá 12,6 mil unidades de validadores de última geração para o sistema de São Paulo 48

FORNECEDORES

Equipamentos de vídeo, áudio e aplicativos em celular são alguns dos destaques para operação em ônibus 50

IAA 2014

Salão Internacional de Hannover, o IAA exhibe tecnologias que integram e deixam operação do ônibus mais eficiente, segura e confortável 54

HÍBRIDOS

• Volvo lança oficialmente o modelo 9700 Elétrico Híbrido com tecnologia plug-in 58

• A montadora criará ônibus elétrico articulado para operação em Curitiba 60

TECNOLOGIA

Ebusco apresenta na IAA ônibus totalmente elétrico com autonomia acima de 350 quilômetros e estrutura mais leve 62

ÔNIBUS DO FUTURO

Cidades europeias testam sistemas de transporte em que o ônibus está mais eficiente e integrado à operação urbana 64

BOGOTÁ

Transmilenio reformula corredor BRT para melhorar a mobilidade, reduzir tempo de viagem e atender a alta demanda 72

RODOVIÁRIO

Grupo JCA compra 73 ônibus rodoviários para reforçar frota e enfrentar a competitividade no transporte interestadual no próximo ano 76

MONITORAMENTO

Solução da Tacom ajuda gestores a ter um maior controle sobre veículos e funcionários em prol da produtividade 80

URBANO

Três novos consórcios de Salvador encomendam 630 ônibus para atualizar os serviços na capital baiana a partir de janeiro 82

CARROCERIAS

Com 102 mil unidades produzidas ao longo de 30 anos, Torino é um dos modelos urbanos de maior sucesso na indústria do ônibus 88

NEGÓCIOS

Crupa Evangelista encomenda 149 ônibus Svelto da Comil, que também vende um modelo Campione DD para Os Monarcas, do Sul 90

HISTÓRIA

Criada no interior do Paraná, Princesa dos Campos chega aos 80 anos com uma frota moderna e gestão competitiva 92

FRETAMENTO

Entidades do setor consideram FettransRio importante vitrine para realização de negócios em todos os segmentos 96

INFRAESTRUTURA

Estudo do BNDES aponta necessidade de investimentos de R\$ 229 bilhões até 2027 para melhorar mobilidade urbana 98

BUS CONFERENCE

UITP realiza conferência internacional do ônibus no Rio e espera reunir 500 participantes do mundo 138

SEÇÕES

Bom para o frotista.
Bom para o passageiro.
Melhor ainda para
a mobilidade urbana.



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

DM9



A linha de chassis de ônibus Mercedes-Benz para sistemas BRT foi desenvolvida para atender às necessidades de qualquer cidade brasileira. Todos os modelos possuem maior intercambiabilidade de peças, reduzindo os custos operacionais e aumentando a disponibilidade da frota. De um chassi para micro-ônibus até um superarticulado, com capacidade para mais de 200 passageiros, a Mercedes-Benz oferece soluções para uma mobilidade urbana eficiente, segura e sustentável sob todos os aspectos. Mercedes-Benz. Tudo isso porque a gente trabalha pensando no coletivo.

www.mercedes-benz.com.br/onibus - CRC: 0800 970 90 90



Mercedes-Benz

A marca que todo mundo confia.

Mercedes-Benz, marca do Grupo Daimler.



Vitrine do setor de ônibus

Juntos, o Etransport e a FetransRio consolidam-se como um grande evento internacional, atraindo a participação de indústrias e especialistas estrangeiros nos três dias de congresso e feira

■ AMARILIS BERTACHINI

Depois de 32 anos de evento, com 16 edições, e após tornar-se maduro nos âmbitos regional e nacional, o 16º Etransport – um dos principais congressos da América Latina sobre mobilidade urbana – consolida-se este ano como um evento internacional, com o reforço de sediar, paralelamente, a 8ª Conferência Internacional de Ônibus da UITP (Associação Internacional de Transporte Público), encontro que acontece pela primeira vez na América Latina.

Nos três dias de duração do Etransport e da FetransRio, que acontecem de 5 a 7 de novembro no RioCentro, são esperados mais de 12 visitantes. A FetransRio é uma das duas maiores feiras de ônibus do país, que este ano está com, aproximadamente, 55 veículos em exposição, entre chassis, ônibus convencionais, articulados, biarticulados e micro-ônibus.

“Estamos atingindo nesta edição um nível de internacionalização que atrai fabricantes do mundo inteiro e mesmo os que já têm fábrica no Brasil trazem este ano diretores e executivos de outros países para atender os clientes internacionais, isto é resultado da relevância e

“Temos procurado mostrar as melhores práticas mundiais para que esses exemplos sejam seguidos pelos países da América Latina”, diz Lélis Teixeira

16º ETRA NSPORT



visibilidade do evento”, declara Lélis Teixeira, presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro (Fetranpor) e da UITP América Latina.

Ao todo, são perto de 90 expositores em uma área de 35,7 mil metros quadrados do RioCentro. Seis encarroçadoras (Caio Induscar, Comil, Irizar, Marco polo, Neobus e Mascarello) – e cinco

fabricantes de chassis (MAN, Mercedes-Benz, MAN, Scania, Volvo e Iveco) expõem em seus estandes os modelos mais atuais de suas linhas de produção, incluindo veículos desenvolvidos para circular nos grandes centros urbanos e carrocerias com designs sofisticados, direcionadas às viagens de turismo e trajetos rodoviários interestaduais e internacionais, além de carros apropriados para o serviço de fretamento contínuo e eventual. Este ano, também pela primeira vez, participa uma fabricante estrangeira de ônibus, a chinesa BYD.

Teixeira ressalta ainda que esta é a primeira edição da FetransRio a contar com o patrocínio da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), que agrega um valor diferenciado à exposição, porque une o peso de uma entidade que representa todos os fabricantes de chassis do país.

Outro ponto marcante deste ano é a realização de vários eventos paralelos que agregam valor e conhecimento sobre o assunto transporte de passageiros. A Associação Nacional de



Transportes Públicos (ANTP) realiza a Bienal de Marketing ANTP, cujo objetivo é dar visibilidade e reconhecimento a iniciativas feitas no sentido de promover um transporte público de qualidade, que priorize a segurança e o conforto dos passageiros. O evento reúne operadores rodoviários, metroferroviários e de terminais, gestores públicos, profissionais da indústria e consultores.

Nestes dias, acontece também o II Fórum RioCard de pagamento eletrônico, que reúne o poder público e as principais entidades e empresas do segmento para discutir e definir estratégias e alternativas que tragam benefícios para a sociedade e para o mercado e o 3º Seminário de Tecnologias Sustentáveis no Transporte, que trata das melhores práticas de uso de novas tecnologias não poluentes para o setor de transporte. “Vamos ter o encontro dos principais fabricantes mundiais que têm utilizado ônibus híbridos, elétricos, ônibus com uso de biocombustível, de diesel de cana. É um fator importante porque mostra quais são as tendências de tecnologias que provavelmente serão utilizadas aqui no futuro”, comenta Teixeira.

Também acontece nesse período um evento interno da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati) e na quinta-feira, dia 6, é feita a entrega do Prêmio Alberto Moreira 2014, que visa valorizar os profissionais que atuam no setor de transporte de passageiros por ônibus, estimulando a busca pelo aprimoramento profissional, da educação continuada, da melhoria na prestação do serviço e do relacionamento entre colegas de trabalho, clientes, fornecedores e a empresa. “Isso tudo retrata o peso deste evento”, comenta o presidente da Fetranspor.

Entre os assuntos relevantes, pela primeira vez, depois da Copa do Mundo, é feita uma avaliação do que ficou de legado da primeira fase dos investimentos

BRT PADRÃO OURO

O corredor Transcarioca recebeu o Selo Ouro do Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento (ITDP, sigla em inglês), uma organização sem fins lucrativos, com sede em Nova York e escritórios em diversos países, que promove o transporte sustentável com o objetivo de melhorar a qualidade de vida nas cidades.

“Tivemos esta grata surpresa, do Transcarioca ser escolhido pelo ITDP como padrão ouro em nível mundial, com poucos meses de operação (o corredor começou a operar em junho). O Rio é a primeira cidade, depois de Curitiba, que está fazendo grandes investimentos nesse sistema de BRT e já chega mostrando que está adotando as melhores práticas, sendo reconhecido internacionalmente pelo ITDP”, declara Lélis Teixeira, presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado do Rio de Janeiro (Fetraspor).

O primeiro corredor BRT do Rio, o Transoeste, inaugurado em junho de 2012, também recebeu o selo Ouro do ITDP e o selo Acqua de Construção Sustentável da Fundação Vanzolini, concedido ao prédio do Centro de Controle Operacional (CCO) dos dois BRTs do Rio.

que foram feitos por conta do Mundial. “A NTU (Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos) aponta que existem 105 projetos de BRT (Bus Rapid Transit) no Brasil, com 708 quilômetros de extensão, em 51 cidades brasileiras. São investimentos de mais de R\$ 150 bilhões que vão ser alocados e nós precisamos discutir a melhor maneira de aplicar esses recursos, levantar o que deu certo nessa primeira fase de investimentos e repensar o que podemos fazer

e qual será a nova postura daqui para frente”, diz Teixeira, acrescentando que é preciso rever aquilo que não funcionou bem para que possa funcionar melhor no futuro.

Um dos pontos que precisam ser revistos, na avaliação do executivo, é que faltou nos primeiros projetos de BRT um planejamento urbano nessas cidades que investiram nos sistemas. O planejamento, diz ele, deve ser pensado de forma a tirar o maior proveito possível do sistema de transporte público, oferecendo moradia, emprego e outros serviços públicos próximos às estações de transporte de alta capacidade, como os BRTs. “Estamos trazendo os maiores especialistas mundiais para discutir como aplicar o transporte orientado para o desenvolvimento urbano. A expectativa é de que este seja o nosso maior e mais importante congresso.”

Teixeira afirma que este é um momento histórico para o Brasil e para toda a América Latina que está tomando a consciência da importância de priorização do transporte público. “O México tem sido um dos países com maior referência nesse processo de desenvolvimento do transporte”, conta o executivo, citando também a Colômbia e o Chile. “Temos procurado mostrar as melhores práticas mundiais para que esses exemplos sejam seguidos e praticados nos países da América Latina.”

As visitas técnicas que foram programadas para os corredores de BRT Transoeste e Transcarioca e ao Centro de Operações Rio (COR) tiveram o dobro de inscrições do que estava previsto, com o agendamento de mais de 200 pessoas.

As visitas à empresa Viação Nossa Senhora de Lourdes, que recebeu o prêmio da ANTP de excelência na gestão de qualidade, também receberam mais de 200 inscrições para conhecer o modelo de gestão aplicada pela empresa para obter a excelência na gestão da qualidade. ■

LANÇAMENTO

CAMPIONE 3.25

A união perfeita entre a tecnologia e a consagrada durabilidade Comil.
Baixo custo de operação e alto desempenho para o fretamento.



Reduza a velocidade, preserve a vida.

Novo Campione 3.25:



DAYTIME RUNNING LIGHT - DRL

Mais segurança nas viagens ao longo do dia. Sistema homologado composto de LEDs, resultando em maior durabilidade e baixa manutenção.



NOVO SANITÁRIO

Oferece a elegância dos já conceituados sanitários dos modelos DD e HD, resultando em maior conforto visual e facilidade na limpeza.



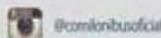
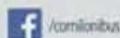
SALÃO DOS PASSAGEIROS

Aumento na largura interna do ônibus oferece mais conforto e amplitude no salão dos passageiros. Renovação de ar otimizada. Novo sistema de iluminação de cortesia.

COMIL
ASSIST

0800 643 0534

Cada vez mais perto de você.



Ônibus na medida certa.

Carro em exposição durante a FetransRio 2014.

Visite nosso Stand:

5,6 e 7 de Novembro | Pavilhão 3 - Stand 103
RioCentro - Rio de Janeiro



NOVA CABINE DO MOTORISTA

Novo conjunto de painel modularizado e novo sistema de abertura de capô.



NOVA TAMPA

Agora maior, com novo desenho. Espaço para manutenção ampliado.

ESTEPE NA TRASEIRA

Operação rápida e simples, maximizando o espaço interno do salão dos passageiros.



ESTRUTURA OTIMIZADA

Peso reduzido, mas a mesma durabilidade estrutural já consagrada da Linha Campione.

COMIL

Marcopolo consolida presença no Rio de Janeiro

Encarroçadora destaca seus modelos urbanos Novo Torino e Viale, produzidos na planta do Rio de Janeiro, que têm conquistado o mercado carioca e expõe o Paradiso 1800 DD rodoviário

■ AMARILIS BERTACHINI



O Novo Torino promete menores custos operacionais e de manutenção para o operador

Ele não poderia faltar em uma das duas principais feiras de ônibus do país. O Torino, o modelo de ônibus urbano mais vendido pela fabricante de carrocerias Marcopolo, foi remodelado e tornou-se o Novo Torino, uma das versões escolhidas para brilhar no estande da empresa na 10^a FetransRio, que acontece de 5 a 7 de novembro, no Rio de Janeiro.

A proximidade e a demanda aguçada do mercado carioca também justificam a escolha deste veículo para exposição no evento. Além de sua fábrica na região Sul do país, a encarroçadora tem no grupo a unidade Marcopolo Rio (antiga Ciferal), onde produz as linhas Torino, Viale, Senior Midi e recentemente iniciou a fabricação do Novo Torino e do Novo Torino Articulado, com capacidade para transportar mais

de 130 passageiros.

O primeiro fornecimento do Novo Torino Articulado foi, justamente, para os sistemas de BRT (Bus Rapid Transit) do Rio de Janeiro: o Transoeste, inaugurado em junho de 2012 e o Transcarioca que começou a operar em junho deste ano.

O exemplar do Novo Torino exposto na feira é a milésima unidade do urbano produzida na unidade da Marcopolo Rio. Os ônibus articulados e biarticulados da Marcopolo eram fabricados exclusivamente na unidade de Ana Rech, em Caxias do Sul (RS), mas, com investimentos de mais de R\$ 40 milhões, a Marcopolo Rio ganhou capacitação para assumir essa produção e o Novo Torino foi o primeiro articulado produzido na planta carioca.

Para este ano, a estimativa de vendas do

Torino é da ordem de 4,5 mil a 5 mil unidades. Até hoje já foram produzidas mais de 100 mil unidades do Torino, das quais cerca de 20 mil foram exportadas.

Na avaliação de Corso, o sucesso do Torino pode ser atribuído a alguns aspectos como a confiança dos clientes na marca e o valor de revenda mais atraente, em comparação ao de alguns concorrentes.

Hoje, o valor de um Torino, considerando somente a carroceria, no modelo padrão, está entre R\$ 130 mil e R\$ 180 mil, mas existem modelos mais sofisticados que, dependendo dos atributos podem elevar o preço para R\$ 250 mil, e chegar até R\$ 400 mil, como a carroceria de um articulado, por exemplo.

MODELOS DA FEIRA – Os destaques em seu estande na FetransRio 2014 são o Novo Torino, o Viale BRS Low Entry, dois urbanos desenvolvidos para sistemas de alta capacidade de transporte coletivo, e o Paradiso 1800 Double Decker 8x2, o modelo rodoviário que é considerado o mais sofisticado da marca.

“Escolhemos expor estes modelos de urbanos na feira por conta do evento ser realizado no Rio e nós estarmos com a fábrica da Marcopolo na região. Assim, aproveitamos para reforçar nossa participação



Viale BRS Low Entry: projetado para sistemas de grandes centros urbanos

de urbanos. E escolhemos também alguns modelos do segmento rodoviário para mostrar o poder de pujança da nossa empresa, que na linha rodoviária tem participação importante no mercado”, justifica Paulo Corso, diretor de operações comerciais da Marcopolo.

O Novo Torino foi desenvolvido para oferecer conforto e segurança para os passageiros, menores custos operacionais e de manutenção para o operador. Sua configuração também proporciona mais ergonomia e praticidade tanto para o motorista quanto para o cobrador. O modelo tem

visual moderno e tecnologia aplicada a favor da funcionalidade. Possui freios pneumáticos, sistema multiplex redesenhado, painel de instrumentos com tela colorida de LCD de 3,5 polegadas, sistema de ar-condicionado opcional e novos conjuntos óticos traseiro e frontal que incluem luz diurna, o que eleva a segurança no trânsito urbano.

O Viale BRS Low Entry, projetado para aplicação em sistemas de transporte coletivo de grandes centros urbanos, foi encarroçado sobre um chassi Volkswagen 17.280, tem 13,4 metros de comprimento,



Paradiso 1800 Double Decker 8x2: o rodoviário considerado o mais sofisticado da marca

65 ANOS

No ano em que a Marcopolo celebra 65 anos de sua fundação, a empresa promove em seu estande na FetransRio a exposição “65 Anos de Marcopolo”, com o objetivo de reconhecer e valorizar a trajetória da empresa e das pessoas que fizeram e fazem parte da construção de sua história. A exposição apresenta alguns fatos importantes que marcaram a história da fabricante caxiense de uma maneira inédita e diferente. Com o mote “Nas idas e vindas da vida, conte sempre com nossa energia”, painéis registram relevantes momentos e fatos históricos da companhia. O objetivo é torná-los conhecidos do público mais jovem que não vivenciou a trajetória da empresa ao longo destes últimos 65 anos.

Neste ano, o aniversário da encarroçadora ganhou um incentivo extra para temperar ainda mais as comemorações: a Marcopolo foi escolhida como a “Empresa do Ano” pela revista Exame, em um dos rankings de maior consideração no mercado nacional, que avalia as Maiores e Melhores entre as 1.000 mais influentes corporações do país.

capacidade para 40 passageiros e atende aos requisitos de acessibilidade. Para oferecer mais conforto e segurança, o veículo conta com transmissão automática, sistemas de ar-condicionado e monitoramento interno com quatro câmeras e gravador de imagens.

Já o rodoviário Paradiso 1800 Double Decker 8x2 tem apelos de conforto e comodidades comparáveis aos da primeira classe de voos internacionais. As poltronas são revestidas em couro e utilizam espumas especiais (visco elástico) na região da cabeça e do pescoço, além de apoios de braço mais largos e macios. O veículo tem capacidade para transportar 44 passageiros no piso superior, em poltronas semileito, e outros 12 no piso inferior.



PERSPECTIVAS DE MERCADO

Segundo Paulo Corso, diretor de operações comerciais da Marcopolo, o mercado carioca tem sido “importantíssimo” para o segmento de ônibus urbanos da empresa que vende uma média de, aproximadamente, 700 urbanos por ano no Rio de Janeiro.

Já as vendas de rodoviários no Rio em 2014 não têm ido tão bem quanto as do ano passado. “Mas não dá para dizer que foram vendas ruins. Temos uma participação em torno de 62% no segmento rodoviário, de maneira geral, no mercado brasileiro. É uma participação bastante importante num segmento em que as vendas neste ano devem girar na casa de 5 mil a 5,5 mil unidades”, declara o diretor.

Mesmo após a definição do modelo de autorização para a operação das linhas de ônibus interestaduais, que era aguardada com expectativa pelo mercado, Corso diz que ainda não foi possível sentir uma retomada das encomendas de modelos rodoviários, porque falta ainda a regulamentação dessa decisão, o que só deverá ser feita no início do próximo ano, pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), órgão encarregado de regulamentar esse processo. “Enquanto não forem definidas as normas, as empresas ficam sem saber exatamente de que forma encomendar seus ônibus, então isso está atrasando um pouco esse processo de retomada”, pondera o executivo.

A expectativa da empresa para os resultados do mercado em 2014 – excluindo a participação da Volare, outra

empresa do grupo que não está entre as indústrias associadas à Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus) – é de fechar o ano com uma produção entre 29 mil e 29,5 mil unidades, uma queda em torno de 10% sobre a produção do ano passado, que fechou em 32.693 veículos.

Ele prevê que a produção da Marcopolo também deverá encerrar o ano com uma queda em torno de 10%, a exemplo do mercado como um todo. O segmento mais afetado neste ano, em sua avaliação, foi o rodoviário, que sofreu tanto por conta da expectativa sobre as autorizações quanto pelo reflexo do segmento de fretamento. As empresas de fretamento sentiram as consequências da redução do ritmo da economia, com seus clientes enxugando a contratação de serviços de transporte de seus funcionários. Consequentemente, seguraram as encomendas de novos ônibus para suas frotas.

EXPORTAÇÃO – Quanto às exportações, estas também desaceleraram na ordem de 10% a 15% sobre o ano passado, muito por conta, segundo Corso, dos problemas conjunturais dos países americanos, que são os mercados para onde a Marcopolo mais exporta, como o Chile e a Argentina, por exemplo. Para o mercado argentino, a Marcopolo exportava, anualmente, em torno de 400 double deckers (dois andares) até 2012; no ano passado já houve uma redução para cerca de 120 carros e este ano talvez a fabricante consiga exportar entre 30 e 40 unidades. No caso do Chile, outro grande mercado comprador do

produto brasileiro, a queda alcançou 24%. “Isso tudo afetou nossos negócios, mas nós entendemos que nesse mercado de exportação temos a chance de no próximo ano conseguir uma retomada”, diz, otimista.

Recentemente, a encarroçadora anunciou a venda de cinco ônibus modelo Paradiso 1800 Double Decker para uma das maiores operadoras de Angola, a Macon. Estas unidades, destinadas às linhas rodoviárias do país africano, estão programadas para serem entregues durante a Feira Internacional dos Transportes e Logística 2014 (Expotrans), que acontecerá em Luanda, de 20 a 23 de novembro.

“Estamos muito felizes por fechar este negócio. O país africano é um comprador tradicional de ônibus brasileiros e agora os usuários poderão conhecer os benefícios de segurança, conforto e confiabilidade dos nossos veículos rodoviários de dois pisos”, diz Corso, assinalando que esta é a primeira venda deste modelo para empresas de Angola.

O grupo Marcopolo está presente em mais de 110 países no mundo. Os principais mercados de exportação das fábricas brasileiras são a América do Sul e a África.

A Marcopolo revisou no início deste ano seu plano de investimentos para 2014, de R\$ 160 milhões para R\$ 130 milhões. De 2007 a 2014, as unidades do grupo fizeram mais de R\$ 1 bilhão de investimentos. “Não pretendemos segurar nossos investimentos, nunca foi assim, mesmo em épocas de crises piores do que esta. O que é necessário vamos fazer, independentemente do ano ser um pouco pior ou melhor, vamos sempre investir”, afirma o diretor.

Equipado com chassi Volvo B450R 8x2, o modelo conta com câmbio elétrico, camarote para o motorista auxiliar, bar com geladeira e cafeteira, sistemas de áudio e vídeo com cinco monitores, ar-condicionado e sanitário. O salão de passageiros tem iluminação em Led, com luzes indiretas

que criam um ambiente com conforto visual e sofisticação. As lâmpadas Led estão presentes também nas luzes de leitura dos porta-focos, com acionamento por toque, e com amplificadores de áudio individuais e integrados.

“Temos investido continua e maciçamente

em inovação e no desenvolvimento de novos modelos de veículos, inclusive com combustíveis de fontes renováveis. E estamos atentos às necessidades e demandas dos mercados brasileiro e internacional”, declara Walter Cruz, gerente de estratégia e marketing da Marcopolo. ■

CCIT 4.0[®]

MAIS inovação, MAIS interatividade.

ISO 9001:2008
SISTEMA DE GESTÃO DE QUALIDADE

mps
Br



CIT-IMAGE: BIOMETRIA FACIAL

CONHEÇA A GERAÇÃO DE VALIDADORES QUE VAI INOVAR SEU SISTEMA DE BILHETAGEM.

Com o CCIT 4.0, o validador se transforma não só em um agente ativo dentro dos veículos, mas em uma possibilidade de mídia publicitária. Através de sua tela de 7", a comunicação com usuário se torna mais direta e personalizada. Mais interatividade e facilidade na operação, robustez de estrutura e integração completa como ITS. Tudo isso faz deste produto a ferramenta ideal para alavancar seus resultados. Mude para o CCIT 4.0 e viva hoje o futuro da bilhetagem.



MÍDIA EMBARCADA

• GPS • GPRS • 3G • 4G • WIFI b/g/n • 8Gb Memória • NFC • Dual processor • Android inside • CITImage com câmera frontal embutida • Display 7" HD Touch Screen • Coleta contingência via pendrive • Full Multimedia play • 4 módulos SAM • Engate rápido

Sempre as melhores soluções.

+ 55 (31) 3348.1000 | www.tacom.com.br

CITbus
Soluções Integradas de ITS.

TACOM



Campione 3.25 ganhou novas tecnologias embarcadas e conjuntos óticos remodelados

Estabilidade em tempos difíceis

Comil deve manter os índices de expansão de 2013, em meio a baixas no setor; empresa traz novidades para a FetransRio 2014

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Comil deve terminar o ano de 2014 no mesmo patamar de crescimento do ano passado, quando produziu 3.326 unidades, ante 3.331 em 2012. De janeiro a setembro de 2014, a empresa fabricou 2.290 carrocerias, sendo 974 para o segmento de urbanos, 718 rodoviários, 343 intermunicipais, e 255 micro, de acordo com os dados da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus). "Acreditamos ser um resultado a ser comemorado considerando que o mercado (em termos de produção) deverá cair de 15% a 20% até o fim do ano", afirma Marcelo Marizek, diretor comercial da encarroçadora.

O fraco desempenho da economia, o embargo argentino, os problemas de crédito, ano eleitoral, manifestações sociais, e a falsa expectativa criada pela definição das concessões para linhas rodoviárias regulares travaram o crescimento e foram as maiores dificuldades enfrentadas pelo setor, na opinião de Marizek. "Em geral,

todos os segmentos registraram queda. O segmento rodoviário, especificamente no nicho de fretamento, foi o que mais sofreu, caindo cerca de 40%. Queda também ocorreu nas negociações com o governo, devido a um volume menor de vendas destinadas ao programa caminhos da escola, fato que puxou para baixo o desempenho dos segmentos urbano e micro", explica.

Neste ano, o governo federal promoveu uma mudança na forma de escolha das empresas que operarão as linhas de ônibus interestaduais e internacionais. Em vez de leiloar as linhas, como vinha tentando fazer sem sucesso desde 2008, o governo vai agora autorizar todas as empresas interessadas em uma determinada rota a operá-la, desde que elas cumpram as exigências de segurança e qualidade, de acordo com a nova lei 12.996. A mudança só não é válida para as linhas semiurbanas, como as que ligam o Distrito Federal às cidades-satélite em Goiás. Para essas, a

Constituição determina que o sistema seja o de permissões.

De acordo com Marizek, a incerteza em relação às concessões para as linhas rodoviárias trouxe mais transtornos ao setor em um período já difícil. "O impacto foi sentido e foi negativo. Os grandes empresários represaram suas compras e ainda não há certeza quanto ao seu acontecimento, ou não, em 2015. A expectativa para o próximo ano é de muita incerteza", conclui.

A situação econômica do país deve influenciar diretamente o desempenho das encarroçadoras, principalmente no primeiro semestre. "A perspectiva é de que a economia deverá passar por ajustes. Novas regras de financiamento ao setor possivelmente serão anunciadas. O comportamento do mercado dependerá dessas e de outras influências como, por exemplo, a continuação ou não do programa Caminho da Escola. Sendo assim, as previsões indicam um mercado estável em 2015, com

manutenção das vendas de 2014. Com relação à Comil, a estratégia de oferecer produtos que garantam a competitividade de nossos clientes continuará, trazendo perspectivas de crescimento nas vendas em relação a 2015", diz.

LANÇAMENTOS – Durante a Fetransrio 2014, a Comil apresenta oficialmente seu mais novo modelo: o Campione 3.25, reestilizado e desenvolvido principalmente como solução para os segmentos de fretamento, bem como linhas rodoviárias municipais ou intermunicipais. O ônibus segue o design da família fretamento, além de incluir diversos componentes funcionais que visam trazer mais conforto ao passageiro e ao condutor. Além disso, as linhas externas seguem a tendência dos Campiones DD e HD, mais harmônicas, oferecendo melhor aspecto visual e facilidade na limpeza. "Este produto apresenta também novas tecnologias embarcadas em relação ao anterior, principalmente no aperfeiçoamento da estrutura, mantendo a já consagrada durabilidade estrutural da linha Campione", completa Marinzek.

Outras inovações que merecem destaque:

Campione Double Decker está disponível para chassis 6x2 e 8x2



O Svelto se destaca por sua agilidade operacional e baixo custo de manutenção

novos conjuntos óticos, remodelados, em conformidade com a legislação internacional de iluminação e visibilidade, utilizando a Daytime Running Light; a intercambialidade de peças entre os produtos Comil, que permite eficiência funcional ao frotista, em que janelas e componentes de iluminação possuem as mesmas peças que os demais modelos da marca. O novo modelo também conta com um interior todo renovado, permitindo mais conforto ao motorista e o passageiro. O veículo possui vão de acesso maior, peças em ABS, conjunto de painel modularizado e novo sistema de abertura de capô com dimensional. Os acabamentos internos foram desenvolvidos em polímero,

o que traz melhor qualidade no acabamento e mais leveza ao conjunto.

O aumento na largura interna no ônibus oferece mais conforto e amplitude e o novo sistema de iluminação em Led tornam o interior do veículo mais sofisticado. Para este modelo, está disponível a configuração com sanitário, e existe a possibilidade de instalação de itens como geladeira, cafeteira e bebedouro, assim como de montagem de kit de áudio e vídeo com até quatro configurações diferentes, podendo incluir telas no salão e sistema dual zone.

A empresa ainda traz outras novidades. O Campione Double Decker Comil foi desenvolvido para atender ao transporte rodoviário de passageiros de alto padrão, aliando segurança, luxo, tecnologia e conforto. Seguindo conceitos clássicos, o modelo é sinônimo de design inteligente, lapidado através de traços curvilíneos e harmoniosos, reforçando ainda mais a identidade da marca Comil. O Svelto aparece com novo design, agilidade operacional e baixo custo de manutenção. Um veículo completo, ideal para o transporte urbano que proporciona fácil acessibilidade, máxima eficiência, ergonomia aperfeiçoada, alto desempenho e qualidade, segundo a Comil ■



Respeite os limites de velocidade.



Série F:
motor dianteiro



Série K:
motor traseiro



Chassis para ônibus Scania. Soluções para um transporte melhor. Resultados para uma vida melhor.

Rodoviários, urbanos e intermunicipais. Os chassis para ônibus Scania são referência em conforto e rentabilidade, garantindo mais economia de combustível e potência superior.



RINO.COM



Portfólio de Serviços Scania.
Assegure maior disponibilidade para seus veículos com soluções integradas Scania e atendimento dentro da sua oficina.



O Apache Vip VI tem um novo conceito de design, aliado a um baixo custo de manutenção

Novidades para enfrentar a crise

Caio Induscar deve fechar 2014 com redução de 5% na produção; a empresa traz o lançamento do Apache Vip VI, que surge completamente reestilizado, com conceito inovador em design

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Caio Induscar participa da FetransRio 2014 com veículos novos e outros já consagrados no mercado. O lançamento fica por conta do Apache Vip VI, um modelo urbano que ganha um novo design, mais moderno. A empresa também traz para o evento o Solar, voltado para os segmentos de fretamento e rodoviário; além do Foz 2400, modelo executivo (micro-ônibus); e do Millennium BRT Biarticulado, com motor dianteiro, também desenvolvido para aplicações urbanas.

A encarroçadora deve encerrar o ano

com uma queda na produção de 5% em relação ao ano anterior, devido a diversos fatores que impactaram negativamente o setor, que deve ter um decréscimo de 15% a 20% em 2014. "Estagnação da economia, redução da demanda por unidades escolares, licitações travadas e depredações de ônibus fizeram com que tivéssemos uma redução nos nossos resultados", explica Simonetta Pucciarini da Cunha, diretora de Marketing e Recursos Humanos da Caio Induscar.

Os negócios realizados com o novo

produto, o Apache Vip reestilizado, que já é um sucesso de mercado, foram os maiores destaques positivos do ano, segundo Simonetta. "Também devemos ressaltar os articulados. Mesmo com queda neste ano, o modelo escolar que atende ao programa Caminho da Escola merece ser mencionado", diz. As mudanças nas regras da concessão das linhas rodoviárias de longa distância (interestaduais e internacionais), que agora será feita por autorização ou permissão, já impactou o setor. Após anos de indefinição, a Lei 12.996 mudou totalmente o



Conjuntos óticos têm nova geometria, as lanternas traseiras são em bloco de Led e intercambiáveis

modelo de concessão, mas ainda precisa de regulamentação. "Mesmo com queda em todos os segmentos, o urbano continuou com melhor desempenho", completa.

O Apache Vip IV teve sua carroceria reestilizada e concebida com novos conceitos de design, aliada ao baixo custo de manutenção. "A principal mudança externa é o design, em que os conjuntos óticos têm nova geometria e day lights (luz de posição) em Led; as lanternas traseiras são em bloco de Led e intercambiáveis; nova inclinação da área do itinerário frontal superior da janela do motorista com novo layout. A principal mudança interna foi a central elétrica, com mais espaço para acomodar e organizar todos os componentes elétricos; garras, sapatas, capas de poltronas e tampas das caixas de porta, da central elétrica e da cúpula interna dianteira

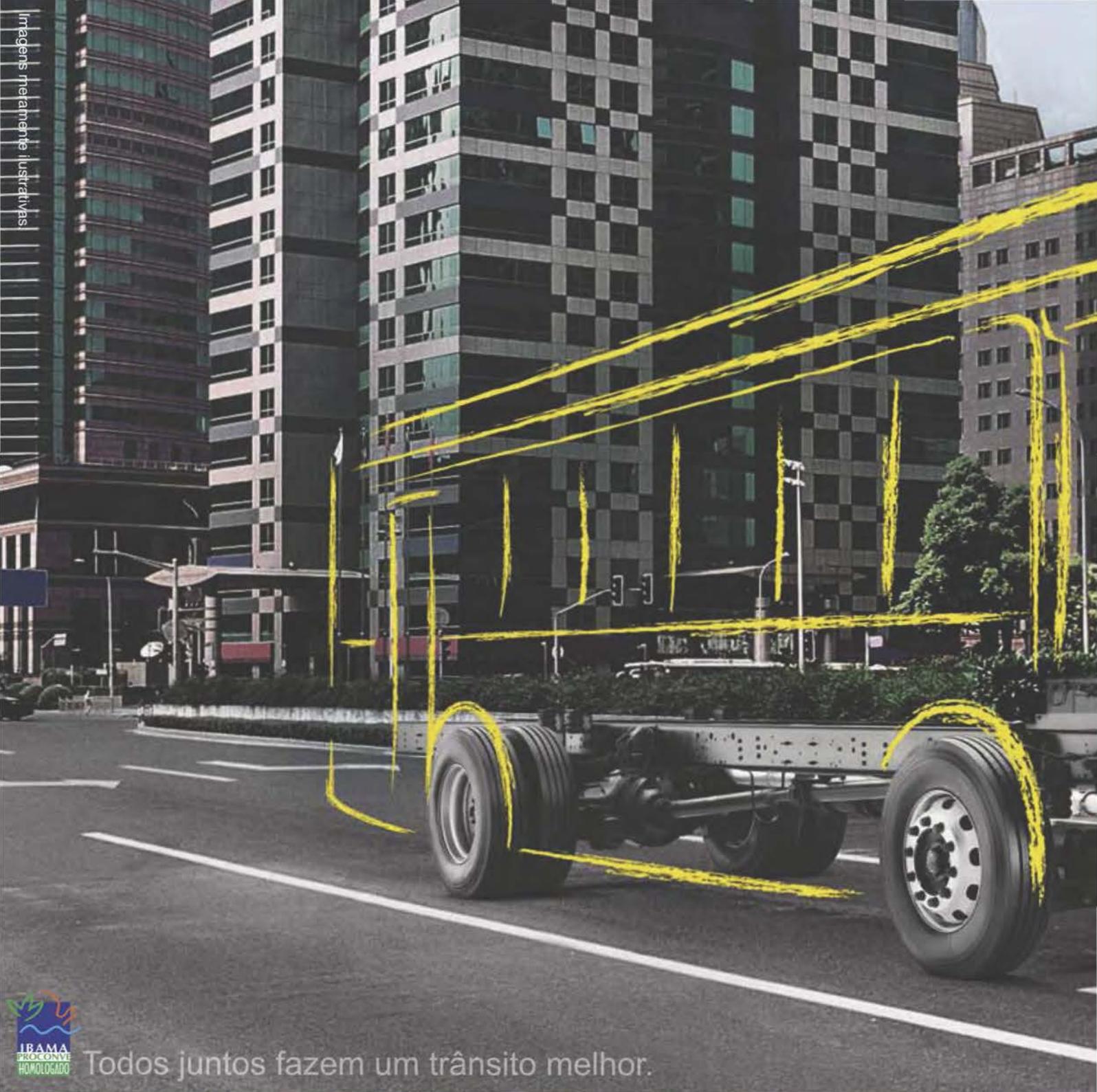
ganharam nova cor", explica Simonetta.

EXPECTATIVAS – De janeiro a setembro de 2014, a Caio Induscar produziu 5.734 carrocerias, sendo 5.420 para o segmento de urbanos, 177 rodoviários e 137 micro-ônibus. No ano anterior, a empresa atingiu uma produção de 9.262 unidades, sendo 8.706 urbanos, 350 rodoviários e 206 micro-ônibus. Em 2012, os resultados mantiveram o mesmo patamar: total de 9.127 carrocerias, sendo 8.585 de urbanos, 318 rodoviários e 224 micro-ônibus.

Para o próximo ano, o cenário ainda é um pouco incerto, devido às possíveis mudanças na economia brasileira como um todo. "Devemos nos deparar com um mercado parecido com o de 2014, em que projetamos uma queda de 15% em relação a 2013, para o setor, em geral.

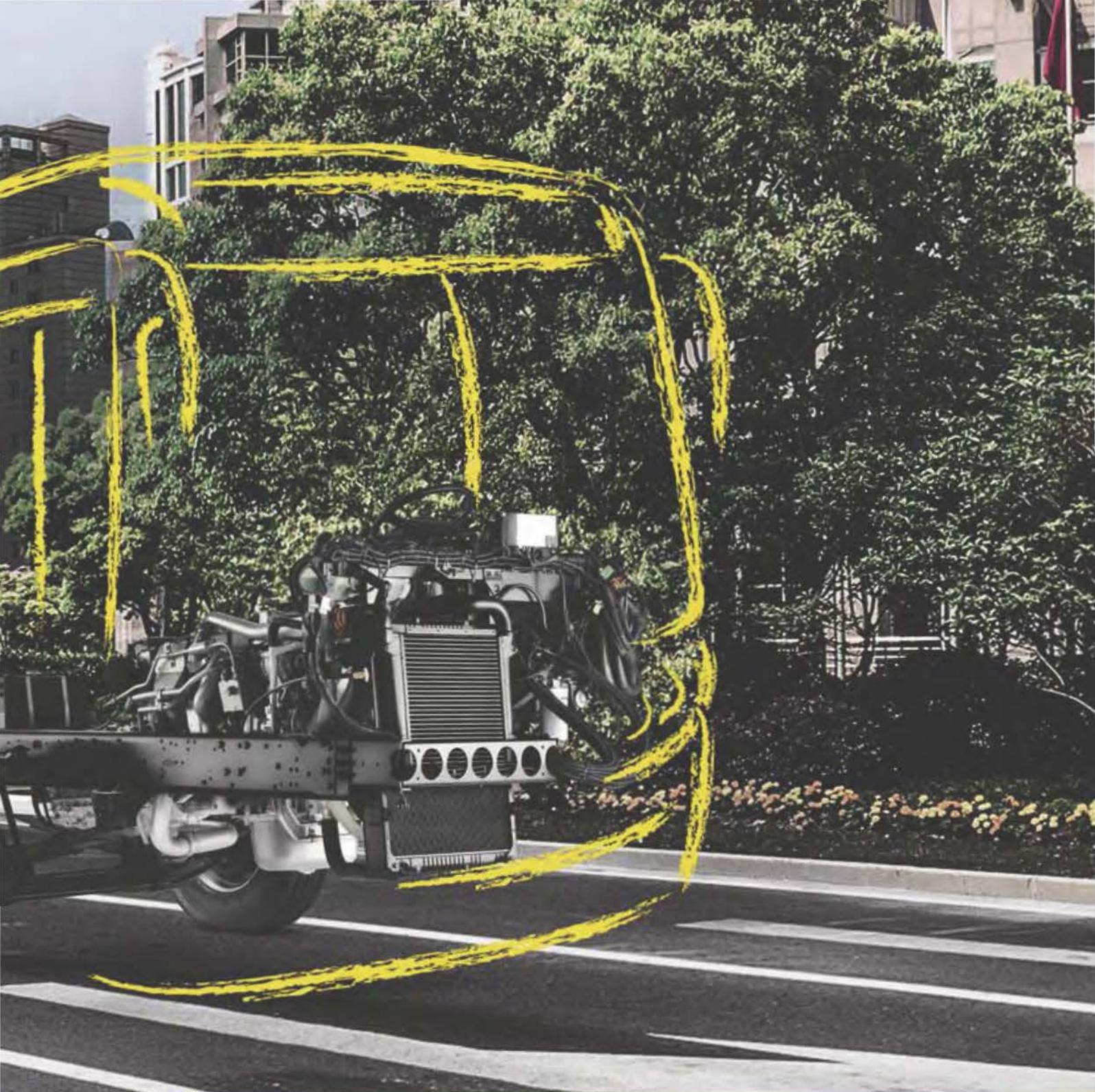
No caso específico da Caio Induscar, estamos contando com uma oscilação de 5%, que pode ser negativa ou positiva", acredita Simonetta.

A linha de ônibus da Caio Induscar é composto por modelos urbanos (Apache Vip, Millennium BRT, Millennium, Mondego H e L), para fretamento (Solar), articulados (Millennium, Mondego HA e LA, Millennium BRT articulado, biarticulado e superarticulado), escolar (Foz Super ORE3, Foz e Atilis), micro (Foz urbano e executivo), midi (Foz Super), minis (Mini Foz e Atilis) e rodoviários (Giro 3200, 3400 e 3600). A empresa comercializa seus produtos em países como África do Sul, Angola, Chile, Costa Rica, Equador, Jordânia, Líbano, Nigéria, Peru, República Dominicana, Taiti e Trinidad Tobago. ■



Todos juntos fazem um trânsito melhor.





Os ônibus e micro-ônibus da marca Volkswagen podem ser usados em qualquer tipo de transporte. São robustos e confiáveis para atuar nas operações: urbana, fretamento, escolar, turismo e rodoviária. Consulte a Rede de Concessionárias e conheça nossos chassis feitos sob medida para a sua empresa.

Volksbus. Na medida para o seu negócio.

Uma marca da MAN Latin America.
www.man-la.com





Irizar inovava como o i6 Plus

Novaversãodoi6édirecionadaaoperadoresqueprecisamdeum volume de bagageiro maior com a vantagem de ter o mesmo peso em ordem de marcha do modelo comercializado atualmente

■ AMAR ILIS BERTACHINI



O Irizar i6 Plus oferece maior capacidade de carga com menor consumo de combustível

Para atender às necessidades de seus clientes, principalmente dos segmentos rodoviário, turismo e fretamento, que necessitam de maior capacidade para transporte de cargas e bagagens, a Irizar desenvolveu o i6 Plus, uma nova versão do i6 dotada com maior capacidade de bagageiro. O Irizar i6 Plus agrega essa grande vantagem de oferecer um volume superior de carga, porém mantém o mesmo peso em ordem de marcha do Irizar i6, comercializado atualmente.

De acordo com a encarroçadora de Botucatu, no interior paulista, esta configuração, por ser mais leve, proporciona a redução do consumo de combustível e mantém

o baixo custo de manutenção de suas carrocerias. O lançamento deste veículo reforça a estratégia da empresa no Brasil de manter seus investimentos no desenvolvimento de novos produtos e tecnologias.

“Lançamos o Irizar i6 Plus adaptado às necessidades dos clientes de serviços regulares, eventuais, fretamento e turismo, que requerem um volume de bagageiro maior, buscando um menor custo de investimento inicial, operacional e de manutenção, comparando-se com as opções de carrocerias mais altas hoje existentes no mercado”, declara João Paulo da Cunha Ranalli, gerente nacional de vendas da Irizar.

Mesmo com maior capacidade de carga,

a encarroçadora defende que o novo modelo propicia redução do consumo de combustível, de pneus e baixo custo de manutenção, “considerando que esta configuração oferece a carroceria mais leve do mercado.”

“Esta opção mantém todas as normas de segurança hoje contempladas em nossas carrocerias, permanecendo, desta forma, a mesma posição do motorista em todas as carrocerias Irizar presentes em todos os continentes que é, reconhecidamente, uma das mais seguras do mundo”, afirma Ranalli.

O i6 Plus pode ser encarroçado em qualquer chassi 6x2 produzido atualmente.

ANIVERSÁRIO DE 125 ANOS

A Irizar comemora este ano seu aniversário de 125 anos de atividade. Tudo começou na região basca de Ormaiztegi, ao norte da Espanha, onde em 1889 a família Irizar iniciou um pequeno negócio de feragens e rodas para carruagens que deu início a uma das mais sólidas indústrias de carrocerias para ônibus da atualidade.

Hoje a Irizar é o principal motor econômico de Ormaiztegi, mas a empresa expandiu suas atividades para outros continentes e fundou plantas de produção de ônibus em seis regiões diferentes – País Basco, Brasil, México, Marrocos, Índia e África do Sul. Também abriu outras cinco companhias em um processo de diversificação industrial: a Hispacold, especializada em climatização para o setor de transporte rodoviário e ferroviário; a Masats,

fabricante de componentes e sistemas de portas pneumáticas e elétricas e elevadores para pessoas com mobilidade reduzida; a Jema, empresa da área de eletrônica de potência; a Datik, que desenvolve soluções ITS para gestão e aumento de segurança no transporte; e a Alconza, fabricante de motores e geradores elétricos.

A despeito da situação econômica mundial dos mercados europeus e, principalmente, do mercado espanhol, o grupo atingiu no ano passado um recorde de faturamento de 556 milhões de euros, um crescimento atribuído pela própria empresa à solidez da marca Irizar – que é uma referência mundial na produção de ônibus de alta qualidade – e das demais marcas que compõem o grupo.

Até hoje a planta industrial de Ormaiztegi

mantém participação relevante nas atividades do grupo. Do total de 5.368 ônibus produzidos em 2013, cerca de 35%, ou perto de mil veículos, foram fabricados na unidade basca, com destino aos mercados da Europa e de Israel. Do faturamento total, 34% correspondem à fábrica de Ormaiztegi, 46% às demais plantas de ônibus da Irizar no mundo e 20% ao faturamento conjunto das demais empresas do grupo Irizar.

A encarroçadora veio para o Brasil em 1997 e nos últimos anos as vendas foram alavancadas, principalmente, pelo i6 que faz parte da estratégia de posicionamento no segmento premium. Isto possibilitou que a unidade brasileira alcançasse um recorde em seus então 16 anos de história no país, com a produção de cerca de 800 ônibus em sua fábrica de Botucatu.

“O lançamento do Irizar i6 Plus comprova que a Irizar está na vanguarda da tecnologia e inovação, além de mostrar sua capacidade de ouvir e atender às necessidades de seus clientes. Sem dúvida, um investimento seguro, rentável e confiável”, opina o executivo.

A encarroçadora lançou o Irizar i6 no Brasil na FetransRio de 2012 e apresenta o veículo novamente este ano na feira. “É um veículo versátil, de alta qualidade, ideal para serviços regulares e eventuais. Os sinais de identidade Irizar o tornam inconfundível: design, atenção aos detalhes, aerodinâmica e conforto”, declara Ranalli, acrescentando que o Irizar i6

também oferece máxima capacidade de adaptação permitindo ao cliente configurar o veículo conforme sua necessidade.



O Irizar i6 foi lançado na FetransRio de 2012

MERCADO – No Brasil, a Irizar fabrica atualmente os ônibus rodoviários PB, Century, i6 e agora o i6 Plus. No ano passado, a encarroçadora alcançou um recorde em sua produção no Brasil, com a fabricação de 804 unidades, um volume quase 13% superior em relação ao resultado de 2012, quando foram feitos 712 carros. Do total produzido em 2013, foram comercializados no mercado interno 345 veículos e 459 unidades foram exportadas.

A fábrica da Irizar em Botucatu ocupa 22 mil m² de área construída em um terreno de 39 mil m².

A empresa tem produção própria de alguns itens como poltronas, conjuntos estruturais e equipamento de ar-condicionado. ■



**APROXIME
SEU CARTÃO**



WWW.PRODATAMOBILITY.COM.BR



**PRODATA
Mobility Brasil**

The central panel is a yellow, rounded rectangular device. It features a dark blue header with the text "APROXIME SEU CARTÃO" in white. Below this is a white square containing the red and white "Bilhete Único" logo. Underneath the logo is the website address "WWW.PRODATAMOBILITY.COM.BR" in white. At the bottom of the panel is a white icon representing NFC technology, showing a hand holding a card with signal waves. The "PRODATA Mobility Brasil" logo is printed at the very bottom of the panel.

**CAMPO BELO, SAMBAIBA, VIP, MOBIBRASIL,
TUPI, VIA SUL, TRANSKUBA, AMBIENTAL,
CIDADE DUTRA, GATO PRETO, GATUSA, SANTA
BRÍGIDA, TRANSPPASS, COOPER LÍDER,
COOPER PAM, FENIX, TRANSCOOPER,
EXPRESS E UNICOOPERS :**

O NOSSO MUITO OBRIGADO !

**PELOS 10 ANOS DE PARCERIA E
POR REAFIRMAR A CONFIANÇA
EM NOSSA TECNOLOGIA**

**CRIANDO SOLUÇÕES DE MOBILIDADE
PARA O FUTURO DO TRANSPORTE**

PRODATA 
mobility Brasil

WWW.PRODATAMOBILITY.COM.BR



O N10 340 tem acabamento diferenciado e promete baixo custo de manutenção

Neobus: lançamento para setor de fretamento

A encarroçadora traz um novo modelo rodoviário, para curtas e médias distâncias; 2014 deve terminar com resultados negativos para a empresa

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Neobus apresenta seu novo modelo N10 340 Charter na FetransRio 2014, um rodoviário para curtas e médias distâncias, desenvolvido especialmente para o setor de fretamentos. "Com design moderno e linhas arrojadas que destacam o seu visual, o N10 340 é um veículo que une muito conforto e segurança: bom para quem anda e para quem adquire. Layout inovador, baixo custo de manutenção, além de robustez, excelente relação entre custo e benefício, alto padrão

de qualidade, acabamento diferenciado, grande eficiência aerodinâmica e garantia Neobus", descreve o diretor comercial da empresa Ronaldo Fontolan.

Para Fontolan, 2014 foi um ano repleto de dificuldades para o setor e a Neobus também enfrentou obstáculos, apresentando retração no volume de negócios "como o mercado em geral". O executivo, entretanto, preferiu não falar em números. "No final de 2012, lançamos nossa linha de ônibus rodoviário, o

qual em 2013 e 2014 teve uma excelente aceitação no mercado, incrementando também nossos negócios com o exterior. Também destacamos os projetos de BRT (Bus Rapid Transit) em que participamos ativamente como líder deste segmento do mercado", completa.

De janeiro a setembro de 2014, a Neobus produziu 2,3 mil carrocerias, sendo 1.162 para o segmento de urbanos, 281 para rodoviários e 857 micro-ônibus, de acordo com dados da Associação

Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus). No ano anterior, a empresa atingiu a marca de 3.775 unidades fabricadas, sendo 984 para modelos urbanos, 471 para rodoviários e 2.320 para o segmento de micro-ônibus. Em 2012, foram 4.178 carrocerias, com 1.232 para urbanos, 269 para rodoviários e 2.677 micro-ônibus.

CONCESSÕES – As razões para o recolhimento do mercado neste ano são muitas, na opinião de Fontolan. “Além dos problemas já conhecidos como infraestrutura, custo Brasil e aumento nos preços das commodities, o mercado também enfrentou um recesso em todos os segmentos. Um bom exemplo é na linha de produtos rodoviários, com a indefinição das concessões, que acabaram

retendo as compras dos clientes. No segmento de ônibus urbanos, os operadores também estão enfrentando dificuldades devido à falta de ajuste na tarifa”, acredita.

Um dos maiores obstáculos é a indefinição na concessão das linhas rodoviárias interestaduais e internacionais. “O setor de ônibus rodoviários diminuiu sua demanda em aproximadamente 35%, de 2013 para 2014. Sem dúvida, a indefinição das concessões trouxe prejuízos à indústria e, conseqüentemente, impactou nas vendas dos encarregadores. No mercado nacional, todos os segmentos diminuíram suas aquisições, no geral 18% a menos que ano passado, o destaque foram os ônibus urbanos, com 60% da demanda do mercado. Já as exportações, conseguiram manter níveis próximos aos

do ano passado, baixando aproximadamente apenas 4%”, informa Fontolan.

Para 2015, as expectativas são mais otimistas. “Temos renovações de frotas em cidades importantes para acontecer neste ano, além da concessão das linhas rodoviárias que devem se concretizar”, diz Fontolan. Neste ano, o governo federal promoveu uma mudança na forma de escolha das empresas que operarão as linhas de ônibus interestaduais e internacionais. Em vez de leiloar as linhas, como vinha tentando fazer sem sucesso desde 2008, o governo vai agora autorizar todas as empresas interessadas em uma determinada rota a operá-la, desde que elas cumpram as exigências de segurança e qualidade, de acordo com a nova Lei 12.996, que ainda precisa de regulamentação. ■



A linha de rodoviários New Road lançada em 2012 impulsionou os negócios da Neobus

Mobitec apresenta o SmartLED na FETRANSRIO 2014



2014 é um ano especial para a Mobitec Brasil, pois faz 15 anos que a empresa de origem sueca inaugurou sua filial na cidade de Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul. Este período foi suficiente para transformar o mercado brasileiro e latino-americano de produtos voltados para sistemas de informação para passageiros. Atualmente, os produtos Mobitec alcançam milhões de pessoas em todo o mundo e estão presentes em todos os continentes. A empresa faz parte do grupo americano Luminator (Luminator Technology Group - LTG), que possui mais cinco empresas coligadas: a Lawo na Alemanha, a Focon na Dinamarca, a Axion Technologies no Canadá, a TwinVision e a Luminator nos Estados Unidos, local onde a sede do grupo atua. Juntas, todas estas empresas atendem

O novo itinerário é 50% mais leve e 40% mais fino do que os da linha anterior, o que facilita a instalação do painel no carro

demandas para os setores rodoviário, metroferroviário e aeroespacial.

Este ano, a Mobitec está apostando na diferenciação de sua linha de produtos, além da revisão de produtos já existentes, tanto que na FETRANSRIO 2014 será apresentado o novo itinerário eletrônico, batizado de SmartLED, um produto que carrega funcionalidades e conceitos diferenciados. Segundo Ricardo Pastore,

Gerente de Engenharia da Mobitec, "a intenção é melhorar a manutenção do produto, além de oferecer aos usuários do transporte público um painel com visibilidade diferenciada. O resultado dessa nova geração de itinerários eletrônicos, com tecnologia LED SMD, é que ele é capaz de gerenciar a energia do veículo de maneira mais racional, através de diversos estágios de potência, sem perder eficiência na emissão de luz. Possui um sistema de autodiagnóstico de falhas que permite que o equipamento reporte à unidade de controle, por meio de um código, possíveis causas de problemas que venham a ocorrer, facilitando o trabalho da assistência". A família SmartLED permitiu uma redução na profundidade do painel e um design composto por linha arredondadas. "O novo itinerário é 50% mais leve e 40% mais fino

do que os da linha anterior. Tais características facilitam a instalação do painel no carro, além de proporcionarem economia para o frotista devido à redução de peso e ao baixo consumo de energia, que reduzem custos operacionais, de manutenção e de combustível”, explica.

Sempre prezando pela qualidade, a empresa faz questão de utilizar matéria-prima de última geração, além de obedecer normas específicas para cada tipo de produto, realizar testes e fabricá-los de maneira automatizada, reduzindo o risco de falha humana. O Gerente Comercial Wiliam Luchi explica que “o SmartLED é um produto que está alinhado com as tendências tecnológicas mundiais e apresenta inovações com valor agregado ao cliente. Os testes realizados nos dão a segurança de lançar um produto robusto e confiável, atributo este que o mercado vem reconhecendo nos produtos Mobitec. Nosso posicionamento estratégico nos orienta para inovar com confiabilidade, agregando ao produto características que contribuem para melhor aproveitamento da tecnologia na operação sem aumentar custos”.

Não somente a busca por tecnologia, a empresa está direcionando sua atuação para a sustentabilidade por meio da otimização dos processos. Recentemente, o grupo LTG adquiriu, a então fabricante de placas eletrônicas e fornecedora da Mobitec, Jadi Electronics. Luchi destaca que “a aquisição simplificou os processos da empresa e

OPINIÃO DO CLIENTE

VISATE - Viação Santa Tereza de Caxias do Sul

A Visate (Viação Santa Tereza) situada em Caxias do Sul é a maior empresa privada de transporte urbano do Rio Grande do Sul. Possui uma frota composta por 350 ônibus que atendem diariamente cinco mil 806 horários, percorrem mensalmente cerca de um milhão e 900 mil km e transportam mais de 4 milhões e 400 mil passageiros, passando praticamente em todos os bairros da cidade gaúcha. A empresa possui cerca de mil e 600 funcionários que dão suporte às operações e uma estrutura física de 80 mil m².

A Mobitec instalou o SmartLed em um dos ônibus da Visate e questionou o Gerente de Manutenção de Frota e Suprimentos da empresa, Carlinho Isidoro de Jesus – que possui uma grande experiência no mercado de ônibus, pois tem no currículo 23 anos de Marcopolo e está na Visate desde 2011 – sobre o que ele acredita ser importante quando o assunto é itinerário eletrônico. “O itinerário é um produto indispensável no ônibus. Por isso, aspectos como custo, qualidade de visualização, durabilidade, manutenção simplificada com peças de reposição disponíveis e instalação facilitada são essenciais para o bom funcionamento dos equipamentos. É importante que as empresas que trabalham com o transporte de passageiros encontrem o equilíbrio entre a manutenção preventiva e a corretiva, executando esses serviços da melhor



Carlinho Isidoro de Jesus,
Gerente de Manutenção de Frota
e Suprimentos da Visate

forma possível, pois preservam a imagem da empresa e são capazes de disponibilizar um serviço com maior qualidade, tanto para os clientes quanto para os seus funcionários”, relata.

Carlinho frisou também a relação entre fornecedor e cliente, “na minha opinião, os dois devem estar sempre alinhados, de forma que o resultado seja bom para ambas as partes. O fornecedor deve desenvolver produtos que não gerem manutenção e, se esta ocorrer, o atendimento deve ser imediato. Por sua vez, os resíduos gerados pelo produto também devem ter um destino correto, o qual deve ser por conta do gerador, pois a sustentabilidade é um assunto que deve ser levado em consideração e repensado hoje pelas empresas”, afirma o Gerente.

ampliou todo o processo de fabricação, seja para atendimento em Kan Ban das encarroçadoras ou mesmo para reposição. A atual estrutura permite um melhor controle dos

processos, se destacando a flexibilidade de entrega e a possibilidade de customização, bem como o controle total da qualidade dos produtos empregados”, complementa. **mobitec**



Mercedes-Benz reforça sua presença no Rio de Janeiro

Modelos em exposição da marca têm ampla penetração na operação carioca, que gera visibilidade para todo o país

■ WAGNER OLIVEIRA



Chassi OF-1724 é o primeiro com motor dianteiro da marca a ter câmbio automatizado

Como uma das marcas mais influentes no Rio de Janeiro, a Mercedes-Benz aposta em uma grande apresentação da sua linha de produtos na edição desta FetransRio, no pavilhão de exposições Rio Centro. A montadora tem cerca de 60% do mercado de ônibus urbanos carioca, o que faz do evento uma vitrine para a marca da estrela de três pontas.

De acordo com Curt Axthelm, gerente sênior de marketing de ônibus, a feira é palco para o lançamento do chassi OF-1724, motor dianteiro, com câmbio automatizado da própria marca. Testado severamente nos últimos meses, o câmbio automatizado está pronto para ir ao mercado no modelo urbano. "A Mercedes-Benz dá um grande salto com esta inovação na aplicação urbana", afirmou Axthelm.

O OF-1724 com câmbio automatizado fará frente a um modelo equivalente da MAN, que há dois anos já disponibiliza opção automatizada para ônibus urbano.

"Em razão da intensa troca de marchas na operação urbana, nós precisávamos fazer exaustivos testes para garantir a confiabilidade do nosso produto", reforçou o gerente sênior de marketing de ônibus da Mercedes-Benz. "Por isso, só agora estamos disponibilizando o automatizado em chassi com motor dianteiro."

De acordo com a Mercedes-Benz, o câmbio automatizado tem custo maior, mas a operação fica mais vantajosa com a economia de combustível. A maior precisão do câmbio automatizado diminui o consumo de combustível na média 5%. "O resultado é possível por que a tecnologia iguala o rendimento de um motorista ruim ao do bom profissional na medida em que trabalha num sistema ótimo de desempenho", disse.

A Mercedes-Benz já iniciou as vendas do OF-1724 com câmbio automatizado nas praças de Rio e São Paulo. A FetransRio vai ampliar a dimensão do produto,

já que operadores de todo o país terão na feira contato com a tecnologia. "Esperamos mostrar todos os benefícios desta nova tecnologia, que traz comodidade para o motorista, conforto aos passageiros e rentabilidade ao operador", afirmou.

Também está no estande da Mercedes-Benz o OF-1721L. O L se refere a "Luft", palavra ar em alemão. A letra designa as bolsas de ar no chassi, que também tem a versão tradicional com feixe de mola. As bolsas diminuem a vibração interna, aumentando o conforto para o passageiro e tripulação.

Segundo Axthelm, agora com opção de câmbio automatizado e suspensão pneumática, o modelo OF-1721L tem tudo para ganhar participação no mercado de ônibus com motor dianteiro – que representa cerca de 70% das vendas no segmento urbano. A linha OF também tem aplicações no urbano e fretamento.

Outro chassi exposto no estande é o OH-1621L. A Mercedes-Benz já vendeu 20 unidades deste modelo com motor traseiro e suspensão a ar para operação entre o Rio e Niterói, já prevendo uma maior aceitação tanto na aplicação urbana intermunicipal quanto no fretamento. O ônibus serve ainda para operações rodoviárias de curta distância.

A Mercedes-Benz aposta ainda nos novos super chassis de rodoviários, caracterizados por potentes motores de 408 cavalos. Trata-se dos modelos O 500 RSD 6x2 e RSDD 8x2, com quarto eixo direcional de fábrica. A grande potência é

necessária para aplicações em longas distâncias e serviços diferenciados no turismo de luxo.

Todo o trem de força das duas versões apresenta novidades. Entre os destaques, está o câmbio automatizado Mercedes powershift GO 240 de 8 marchas com retarder integrado. Eletrônico, o freio a disco tem antitravamento. Também tem sistema para controle da estabilidade, além de elevação e rebaixamento da suspensão da carroceria (KNR).

"A introdução de diversos equipamentos e sistemas amplia notavelmente o leque de possibilidades para que os clientes configurem os seus ônibus de acordo com suas demandas, tipo de operação e condições de topografia onde irão atuar", afirmou Walter Barbosa, diretor da operação de ônibus da Mercedes-Benz. "Dessa forma, poderão desfrutar de muito mais benefícios em termos de segurança ativa e passiva, com vantagens também no que se refere a desempenho, menor consumo de combustível e elevado conforto para o motorista e os passageiros."

De acordo com Curt Axthelm, o motor dos novos modelos O 500 é o mesmo OM457, de 12 litros, de 360 cavalos, que equipa a família OD. Com o ajuste na motorização, o mesmo propulsor passa a render uma potência maior agora na tecnologia Euro 5. Esta potência de 408 cv já existia na versão Euro 3 e agora retorna para atender um nicho de mercado que necessita de força para equipar ônibus de dois pisos, por exemplo. "A Mercedes-Benz entende que tem de ter versões para todas as aplicações", disse Axthelm.

Segundo Axthelm, a configuração 8x2 original de fábrica assegura ao chassi O 500 RSDD 2741 a robustez e a durabilidade necessárias para quem atua nas mais severas condições de operação. De acordo com ele, o motor consegue uma economia de até 5% em relação à versão Euro 3, deixando mais baixo o custo



Curt Axthelm afirma que o modelo modelo OF-1721L ganha mais conforto

operacional para atender expectativas do frotista mais exigente.

A capacidade técnica de carga do O 500 RSDD 2741 8x2 é de 10.000 kg nos eixos dianteiros (1º e 2º eixo modelo VO4/13 DL-7) e de 17.000 kg nos eixos traseiros (1º eixo HO-4/09 DL -11,5 e 2º eixo NR-4/59 DL-5). O modelo sai de fábrica na versão buggy (com entre-eixos de 3.000 mm), possibilitando várias dimensões de entre-eixos para carrocerias de até 14 metros de comprimento total, permitindo também a instalação de carrocerias double decker e low driver.

Já o modelo O 500 RSD 2441 6x2 com motor OM 457 LA de 408 cv e PBT de 24 toneladas foi desenvolvido para aplicações rodoviárias de médias e longas distâncias e para operações de turismo. O O 500 RSD 2441 6x2 aumenta as opções de escolha para os clientes.

O estande da Mercedes-Benz também exibe um motor com a tecnologia híbrida do diesel-gás. A tecnologia é mais indicada para o mercado do Rio de Janeiro, que tem boa oferta de gás natural veicular (GNV). Com três protótipos, a Mercedes-Benz vai disponibilizar o diesel-gás para testes entre operadores. O chassi estará pronto para ser comercializado no ano que vem.

De acordo com Axthelm, o motor pode ser operado 100% com diesel ou numa mistura com o gás. Só com diesel, o flux tem o mesmo rendimento de um propulsor convencional. Mas não consegue operar somente com gás. Uma das principais vantagens é a redução das emissões de poluentes e diminuição de custos onde o custo do gás é menor.

SUPERARTICULADO – O superarticulado O 500 piso alto também será destaque da Mercedes-Benz na FetransRio. Em razão dos sistemas BRT no Rio, o modelo de 23 metros ganha cada vez mais espaço nas operações em corredores segregados. Em São Paulo, que privilegia o piso baixo no O 500, o destaque nos modelos encarregados pela Caio são elementos de conforto que o superarticulado vem ganhando, como ar-condicionado e sistema para a conexão com a internet.

Os chassis da família O 500 também se destacam pela suspensão pneumática e sistema de ajoelamento, que facilita o embarque e o desembarque de passageiros. A segurança dos usuários também melhora com o sistema de freios, que inclui ABS, Top Brake e freios a disco.

"Os ônibus O 500 da Mercedes-Benz também se caracterizam por um baixo custo operacional, com reduzido consumo de combustível, maiores intervalos de manutenção, alta produtividade, longa durabilidade e uma excelente relação custo-benefício", disse Axthelm. "A Mercedes-Benz sempre desenvolve seus produtos pensando no conforto do passageiro, normas do gestor e rentabilidade do operador."

Para finalizar, a montadora expõe um chassi LO916 para micro-ônibus. "Com a marca de maior portfólio na indústria do ônibus, queremos reforçar nossa opção para todos os segmentos do mercado", declarou o gerente de marketing da Mercedes-Benz. ■

**N10 340.
CHEGOU PARA
SURPREENDER.**





Sempre inovando para oferecer as melhores soluções para o transporte coletivo de passageiros, a Neobus desenvolveu mais um rodoviário inédito: o N10 340. Rodando com qualidade, tecnologia e inovação, foi projetado para superar as expectativas do mercado e surpreender a todos.



NEOBUS

www.neobus.com.br



MAN apresenta nova versão de micro-ônibus

Inspirado no programa federal Caminho da Escola, o Volksbus 9.160 OD é o primeiro desta categoria no mercado a ter piso baixo e suspensão pneumática

■ SONIA MORAES



Micro-ônibus Volksbus 9.160 OD oferece mais conforto em aplicações urbanas

Com a estratégia de atender às necessidades dos clientes, a MAN Latin America lança na FetransRio, uma das maiores feiras de transporte de passageiros, a nova versão do Volksbus 9.160 OD com piso baixo e suspensão pneumática. É o primeiro micro-ônibus com esta configuração no mercado.

Outra novidade da empresa é o VW 15.230 OT, com motor traseiro MAN D08 de quatro cilindros que tem baixo consumo de combustível, e o já conhecido VW 17.230 OD, agora com suspensão pneumática integral e tecnologia de automatização do eixo com dupla relação, patenteada pela montadora. Completam as atrações na feira o VW

9.160 OD, com chassi para carroceria de até 32 lugares, o VW 15.190 pronto para aplicação "micrão" e o VW 18.280 OT LE com piso baixo, que chega com nova opção de transmissão automática.

A MAN aposta na boa aceitação do Volksbus 9.160 OD com piso baixo por ser um veículo ágil, econômico e de fácil acessibilidade, principalmente em vias urbanas de difícil circulação. Este veículo teve o seu desenvolvimento inspirado no programa Caminho da Escola, que após o sucesso nas aplicações rurais – mais de 12 mil Volksbus entregues no país – naturalmente migraria também para as aplicações urbanas. Com

entre-eixo de 5.000 mm, o chassi possibilita a construção de carrocerias de até nove metros, permitindo a opção de portas em ambos os lados e acomodação de até três boxes para cadeirantes.

Este micro-ônibus está equipado com motor Cummins ISF de 3,8 litros, com sistema SCR de pós-tratamento de emissões de gases, que precisa de Arla 32, e transmissão ZF 5S 420 de cinco marchas. "Além da característica da suspensão a ar o chassi 9.160 OD tem o centro rebaixado, o que propicia que o cadeirante entre sem dificuldade", disse Ricardo Alouche, vice-presidente de venda, marketing e pós-venda da MAN Latin America. "Este é um veículo de nicho, uma novidade no mercado, e nasce para competir com as vans, atendendo à demanda latente por conforto e qualidade durante o uso em centros urbanos."

Outro produto, que segundo Alouche, vai gerar grande volume de vendas no mercado de urbanos é o chassi 17.230 OD com suspensão pneumática integral e tecnologia V-Tronic (com acionamento mecânico, mas sem alavanca de mudança de marchas e sem o pedal de embreagem). O modelo está equipado com o motor MAN D08 de quatro cilindros, o único em sua categoria que não necessita de Arla 32. Tem novo tanque de combustível, com bocal reposicionado para facilitar o acesso ao abastecimento e posição para construção da carroceria. Os novos conjuntos de freios de 410 mm proporcionam ao veículo maior durabilidade das lonas destes

componentes, acarretando menor número de paradas para manutenção. “Para o empresário é o melhor, tem a performance de câmbio automático com custo baixo de manutenção, pois a transmissão V-Tronic recebeu mudanças técnicas de aprimoramento. É uma tendência para o mercado urbano, pois facilita a manutenção, diminui o consumo de combustível e o custo de manutenção”, explicou o vice-presidente de venda da MAN.

O Volksbus 15.230 OT, com entre-eixo de 3.000 mm, se destaca por permitir carrocerias de 10,5 a 11,5 metros. Leve e econômico, o modelo é direcionado às exigentes operações de fretamento, com todo o conforto proporcionado pela motorização traseira e suspensão pneumática. O veículo está equipado com motor MAN D08, com sistema EGR e transmissão mecânica ZF 6S 1010BO.

O Volksbus 15.190 OD é o primeiro ônibus de 15 toneladas do mercado com entre-eixo de 4.300 mm e opção para transmissão automatizada V-Tronic. Este veículo sai da linha de montagem da fábrica da MAN em Resende (RJ) com as dimensões ideais para aplicação “micrão” - pronto para receber carroceria de até 9,6 metros. A configuração evita, assim, a necessidade de modificações no chassi, o que preserva as características originais de fábrica e assegura a qualidade do produto. O modelo está equipado com motor MAN D08 de quatro cilindros com dois estágios de sobrealimentação e tecnologia EGR, que dispensa o uso de Arla 32. Tem sistema de freio motor Exhaust Valve Brake (EVB), que aumenta a eficiência na frenagem e reduz os custos de manutenção.

É um veículo ideal para o transporte nas grandes cidades, que necessita de veículos adaptados às condições severas das aplicações. Entre suas características principais, estão a robustez e a agilidade, que proporcionam ainda maior durabilidade e redução no custo operacional, informa a MAN.



Chassi 17.230 OD tem suspensão pneumática e câmbio automatizado

MERCADO – Em uma análise sobre o mercado brasileiro de ônibus, Alouche projeta um crescimento de 5% no próximo ano, índice abaixo do estimado pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) que prevê uma expansão de 5% a 8%, podendo chegar até 10%. “Estamos sentindo uma branda recuperação do mercado de ônibus a partir da segunda quinzena de setembro”, comentou Alouche. “As encomendas estão mais aquecidas a partir do segundo semestre e isso já sinaliza que 2015 tende a ser melhor.”

A perspectiva de Alouche mostra-se mais favorável para o mercado de ônibus urbano. “Alguns empresários conseguiram acertar novos contratos com as prefeituras e os que suspenderam os negócios em 2014 devem retomar as compras no próximo ano para evitar que a sua frota fique muito velha. Além disso, tem a fase 6 do programa Caminho da Escola com pedido de 5.000 ônibus em carteira já licitados e aguardando a liberação do recurso pelo governo federal”, destacou o vice-presidente de venda, marketing e pós-venda da MAN Latin America.

Para o mercado de ônibus rodoviários, Alouche não espera grandes mudanças. “Este setor ainda tem um represamento latente por causa da indefinição do governo com relação ao novo formato de distribuição das linhas interestaduais”, disse Alouche.

Sobre a retração de 25,8% nas vendas

de ônibus da MAN no acumulado de janeiro a setembro de 2014 em comparação ao mesmo período de 2013 (o volume caiu de 6.967 para 5.171 unidades) Alouche comentou que é um movimento pontual e foi decorrente da baixa geral que ocorreu no mercado brasileiro por causa das indefinições do governo com relação às regras do PSi Finame, da parada no feriado de carnaval e do evento da Copa do Mundo, além dos movimentos sociais que dificultaram aos empresários o repasse da tarifa e as negociações com as prefeituras. “Este ano tivemos ainda uma redução nas vendas de ônibus para o Caminho da Escola, que sustentou os negócios da empresa em 2013, quando foram comercializados 6 mil modelos escolares”, explicou Alouche.

Ao longo de 2014, o melhor resultado da MAN foi em fevereiro, com 728 ônibus emplacados, e o segundo foi em julho, com 663 modelos licenciados. “O bom desempenho em fevereiro foi decorrente do certo destravamento do PSi Finame que acabou recuperando a queda nas vendas de dezembro de 2013 e janeiro de 2014. Já o resultado positivo de agosto foi proveniente de vendas para o programa Caminho da Escola”, justificou Alouche.

Para garantir um melhor resultado em 2015 a MAN já definiu suas estratégias. “Estamos trabalhando com produtos diferenciados e inovadores e fazendo um fortíssimo trabalho junto aos empresários de ônibus e até auxiliando-os nas negociações com as prefeituras locais”, disse Alouche. ■

Biarticulado e rodoviário são os destaques da Volvo

Expectativa do presidente da Volvo Bus Latin America é que o mercado de ônibus urbano volte à normalidade a partir de maio de 2015 e se mantenha forte e consistente

■ SONIA MORAES



Com 28 metros, articulado B340M tem capacidade para transportar 270 passageiros

Da sua lista de produtos já reconhecidos no mercado brasileiro, a Volvo expõe em seu estande na FetransRio os chassis do ônibus biarticulado e do rodoviário B340R. Outro destaque da montadora é o simulador de direção de ônibus híbrido.

O ônibus biarticulado, de 28 metros de comprimento e capacidade para 270 passageiros, é consagrado nas vias BRT (Bus Rapid Transit) consideradas referência, como o de Curitiba, no Paraná, e o de Bogotá, na Colômbia. Este veículo já entrou em operação de teste no corredor de BRT Transcarioca no Rio de Janeiro.

"O articulado transporta 85% mais passageiros que um articulado de 18,6 m, consequentemente necessitando 85% menos veículos em circulação. Isso representa redução com manutenção e consumo de combustível na planilha de custos operacionais", destaca Idam Stival, coordenador da engenharia de vendas da Volvo Bus Latin America.

O modelo é equipado com caixa de

transmissão automática, freio a disco e EBS, um sistema de controle eletrônico dos freios que oferece mais eficiência e estabilidade às frenagens. São itens que garantem segurança à operação, conforto aos passageiros e diminuem o desgaste dos componentes, reduzindo os custos de manutenção.

O veículo possui controle de aceleração inteligente, que reduz o consumo de combustível em até 3%. Esta tecnologia permite que somente a potência necessária seja empregada no arranque e retomada de velocidade, evitando aceleração acima do necessário. "O biarticulado é a melhor solução para aumentar a eficiência dos sistemas de transporte urbano nas grandes cidades. Oferece melhor qualidade de vida

aos passageiros, uma vez que diminui os tempos de deslocamento", afirma Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.

RODOVIÁRIOS – Produzido para atender aos mais exigentes padrões de transporte de passageiros, os chassis rodoviários B340R e B380R estão disponíveis na versão 4x2. Os modelos B380R, B420R e B450R na versão 6x2 e os modelos B420R e B450R na versão 8x2. Segundo a Volvo, o modelo B450R é ideal para carroceria double decker e viagens de longas distâncias. Esses veículos são fabricados a partir de uma plataforma global versátil, que possibilita combinar diferentes tipos de configurações com potências que vão de 340 cv a 450 cv.

Todos os veículos são equipados com avançadas soluções que reduzem os custos operacionais do transporte e aumentam a capacidade de carga. A caixa de câmbio I-Shift da Volvo reduz o consumo de combustível e oferece mais conforto ao motorista, diminuindo o desgaste dos pneus e do sistema de embreagem. O motor MD11, o mesmo que equipa os caminhões FM da marca, recebeu adaptações exclusivas para o mercado de ônibus.

O diferencial dos modelos rodoviários é o VEB (Volvo Engine Brake), um sistema de freio motor de 390 cv de potência que

garante velocidades médias maiores em descidas de serra, com maior segurança. Outra vantagem é que o motorista utiliza menos os freios de serviço, garantindo menor desgaste no sistema. O chassi da versão 8x2 traz de série o sistema de segurança ativa ESP (Controle Eletrônico de Estabilidade), item que diminui o risco de derrapagens e capotagens em curva.

SIMULADOR – Durante a experiência de dirigir um ônibus híbrido, o condutor perceberá as diferenças entre dirigir um ônibus movido a diesel e um híbrido. Uma delas é a sensação de que o veículo parou de funcionar quando entra no modo elétrico durante as paradas, por exemplo. Outra é o sistema de frenagem regenerativa, que aproveita a energia da desaceleração para recarregar a bateria.

Para que o motorista saiba qual foi a sua performance na condução, um visor no painel aponta quanto da frenagem ele aproveitou para recarregar a bateria. O simulador de direção do ônibus híbrido foi desenvolvido pela Volvo para treinamento de motoristas no Brasil e outros países da América Latina.

O ônibus híbrido da Volvo possui uma tecnologia chamada de "híbrida em paralelo". Foi projetada para ônibus com dois motores, um a diesel e outro elétrico, que funcionam em paralelo ou de forma independente.

O motor elétrico é utilizado para arrancar o ônibus e acelerá-lo até uma velocidade de aproximadamente 20 quilômetros por hora. O motor diesel entra em funcionamento em velocidades mais altas. Quando o veículo está parado, seja no trânsito, em pontos de ônibus ou em semáforos, o motor diesel fica desligado.

"Para retirar todos os benefícios que a tecnologia oferece, é necessário ter uma condução suave, especialmente na hora de frear, para que o motorista aproveite toda

Rodoviário B380R é indicado para aplicação rodoviária de longa distância



a energia da frenagem para recarregar a bateria do motor elétrico", explica Idam Stival.

MERCADO – Depois de um período conturbado com ataques ao transporte público, evento da Copa do Mundo e incertezas por causa da eleição para presidente, a expectativa de Luis Carlos Pimenta é que o início de 2015 seja difícil. "O primeiro trimestre de 2015 tem que esquecer, independente de quem ganhar a eleição. A taxa do Finame PSi fecha na segunda quinzena de novembro, aí tem o carnaval e só depois de cinco meses o mercado voltará à normalidade, mas estou confiante que será um ano forte e consistente", avalia o presidente da Volvo Bus Latin America.

Sobre o mercado de ônibus rodoviários Pimenta avalia que ainda passará por um momento de instabilidade. "A regulamentação da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) ainda não foi liberada para as linhas intermunicipais e enquanto essa situação não for definida continuará paralisado."

Sobre o mercado brasileiro de ônibus, que fechou janeiro a setembro com retração de 19,6% com o emplacamento de 19.945 veículos, ante 24.026 unidades licenciadas no mesmo período de 2013 – a

queda nas vendas da Volvo foi de 6,6% com 1.242 unidades licenciadas –, Pimenta atribui o fraco desempenho às manifestações ocorridas em junho de 2013. "Estamos pagando a conta desses movimentos, que estão impactando o mercado de ônibus neste ano", afirma Pimenta. "As tarifas do transporte urbano estão congeladas e muitas empresas estão muito mal."

Na opinião de Pimenta, o mercado de ônibus urbano só vai melhorar quando esses fatores forem mitigados. "Ou reajusta as tarifas ou subsidiam, mas estou convicto de que, depois de dois anos congeladas, a tarifa será reajustada após as eleições, vai ser impossível manter o valor atual."

A estratégia da Volvo para recuperar as vendas de ônibus no mercado brasileiro é a fidelização dos clientes. "Não somos competidores em relação a preço e também não acho que a venda dependa do mercado, mas de pós-venda, por isso a nossa equipe tem se dedicado para deixar o cliente satisfeito", diz Pimenta.

Os veículos da Volvo são reconhecidos no mercado pela segurança, baixo consumo de combustível e alta disponibilidade. Com um alto grau de tecnologia embarcada, garantem eficiência de transporte e redução de custos operacionais. "Investimos constantemente no desenvolvimento de soluções que contribuam para aumentar a eficiência do transporte de passageiro. Nossos produtos oferecem segurança aos motoristas e passageiros, e rentabilidade para o transportador", afirma o presidente da Volvo Bus Latin America. ■

LA GUIPUZCOANA

116-4335



years

Cada época, um clássico.

MODELO PONY

A VANGUARDA DA TECNOLOGIA



Faça revisões em seu veículo regularmente



Scania expõe sua tradicional linha de produtos

Para chamar a atenção do público durante a FetransRio, a montadora pintou os seus chassis com cores especiais, destacando o tom azul, dourado e o vermelho

■ SONIA MOARES



A Scania inova em sua apresentação e leva para a FetransRio os chassis pintados em cores especiais. O modelo K 310 6x2*4 recebeu o tom azul, o K 310 4x2 o dourado e o K 400 6x2 o vermelho. Em seu estande a montadora reserva espaço para gerar diversas interações com o público.

Com 15 metros de comprimento, o K 310 6x2*4 é um chassis para aplicação urbana. Tem o terceiro eixo direcional que possibilita maior grau de manobrabilidade, especialmente em cidades com ruas estreitas e pouco espaço para realizar curvas normais ou acentuadas. É o modelo da Scania mais emplacado na cidade de São Paulo.

O diferencial do chassis K 310 6x2*4 é que o eixo de apoio gira para o lado oposto do eixo das rodas dianteiras. Comparado a um ônibus sem o eixo direcional, a redução do raio de giro chega a 10%. Este veículo oferece capacidade de

transporte muito próxima à do modelo articulado de 18 metros, o que garante maior rentabilidade, economia de combustível e de pneus.

O K 310 4x2 é o chassis da Scania mais emplacado no Brasil. É indicado para o fretamento e linhas curtas. Em razão de seu alto torque (1.550 Nm) o modelo

possibilita ao cliente excelentes resultados operacionais pela robustez do conjunto e baixo consumo de combustível.

Já o K 400 6x2 é ideal para operação de linhas rodoviárias, turismo e fretamento em médias e longas distâncias rodoviárias.

Segundo a Scania, os chassis rodoviários



O chassis K 400 6x2 é ideal para trechos rodoviários de média e longa distâncias

possuem proteção contra tombamento, válvula de segurança de freio de estacionamento e sistema hidráulico de freio auxiliar Retarder, que fica ainda mais eficiente em baixas velocidades.

A novidade para a linha 2014 é o driver support que agora é um item de série para o mix rodoviário. Este equipamento ajuda o condutor do veículo a observar as habilidades obtidas durante o Programa Scania de Treinamento de Motoristas. Ele funciona como um tutor eletrônico, instalado no painel, auxiliando a quem dirige com dicas de melhorias na condução em tempo real.

Outros componentes que contribuem para o conforto dos passageiros rodoviários são as suspensões dianteira e traseira no sistema pneumático, o sistema de frenagem eletrônica (EBS) e o câmbio automatizado Opticruise, que aumenta o conforto do condutor e ajuda na economia de combustível.

SERVIÇOS – Os chassis da marca chamam a atenção pela versatilidade, já que podem ser disponibilizados em numerosas versões. A Scania oferece configurações de modelos acima de 12 metros de comprimento, de piso baixo, normal ou alto, padrons, articulados, para corredores exclusivos, sistemas BRT ou BRS.

Em seu portfólio a montadora tem chassis urbanos para ônibus de 15 metros (exclusivo no mercado) e articulados com 18,6 metros para operações mais



K 310 4x2 é o chassis da montadora mais emplacado no Brasil

rentáveis aos clientes.

As soluções Scania para o transporte de passageiros disponibilizam chassis de configurações de rodas 4x2, 6x2 e 8x2 e nas motorizações de 9 e 13 litros, de cinco e seis cilindros com potências de 250, 310, 360, 400 e 440 cavalos, além dos exclusivos modelos movidos a etanol.

A Scania também oferece pacotes de serviços adequados a cada perfil de cliente, com o novo programa de manutenção e do Scania Serviços Dedicados na estrutura do cliente. Tem ainda o programa de manutenção com cinco categorias (premium, mais, trem de força, standard e compacto) que

propicia o mais moderno e eficiente controle de custos da manutenção das frotas de ônibus.

O Scania Mais é a novidade da montadora para 2014 e contempla todas as revisões e a mão de obra necessárias à realização das manutenções corretivas decorrentes de desgaste natural. O pagamento é feito por meio de uma taxa mensal cobrada conforme a quilometragem rodada.

O portfólio das soluções de serviços Scania são desenvolvidos para cada segmento e oferecem: Scania assistance, treinamento de motoristas, consultoria de desempenho, sistema de diagnose e programação, manutenção flexível, Scania Oil, sistema de troca de peças, mão de obra especializada e garantia Scania.

O Scania Serviços Dedicados é o atendimento na estrutura do cliente e torna a operação mais ágil e rentável. Para isso, a concessionária Scania local monta sua instalação para o trabalho personalizado com uma equipe eficiente e qualificada. A Scania possui uma rede com 116 pontos de atendimentos que cobrem todo o território nacional. ■



K 310 6x2 tem como diferencial seu eixo de apoio

Neoband | w, exclusivamente comunicação visual.



vendas@neobandw.com.br

(11) 2199 1256

neobandw.com.br



Ajustando o foco para sua maior competência, a **Neoband | w** passa a concentrar as atividades na produção de peças de comunicação visual. As soluções para pdv e sinalização que o mercado já conhece agora ainda mais ágeis e diversificadas.

De um pequeno display ao mais impactante megapainel, conte sempre com a **Neoband | w**.





Mascarello atualiza seus modelos urbanos

Com aumento de 18% no volume de produção e faturamento abaixo do previsto, a encarroçadora espera que o cenário se estabilize em 2015

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI

A Mascarello deve encerrar o ano com aumento de 18% na produção em relação ao ano passado, mas 10% abaixo da meta estabelecida. De janeiro a setembro, a encarroçadora produziu 2.042 carrocerias para ônibus, sendo 571 urbanos, 304 rodoviários, 243 intermunicipais e 924 micro-ônibus. Em 2013, a empresa havia fabricado um total de 2.481 carrocerias, de acordo com a Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus). Apesar de não trazer lançamentos, a empresa atualizou a sua linha de urbanos.

Segundo Antonino Jacel Duzanowski, diretor comercial da Mascarello, o resultado positivo foi devido a alguns projetos especiais e vendas para programas governamentais, além das exportações. "Fornecemos para o Exército, Aeronáutica e para o programa federal Caminho da Escola. O mercado externo também foi importante para que consolidássemos esta expansão. Mesmo ficando abaixo da meta, o ano foi positivo, se pensarmos que o setor enfrentou um período difícil", explica. A empresa exporta para países da América Central,

América do Sul e África.

Mas se houve incremento no volume de vendas, o faturamento apresentou queda, em decorrência das oscilações de preços. "A rentabilidade caiu, já que os preços ficaram lá em baixo, em virtude das dificuldades do mercado. Por isso, mesmo com aumento de produção, devemos faturar menos. É importante que os valores se recomponham no próximo ano", diz Duzanowski.

DÚVIDAS – Para 2015, o cenário ainda se mostra incerto. "Esperamos recuperar os níveis de preço. Há uma grande expectativa em relação ao governo federal, que foi reeleito. A dúvida é se será dada continuidade a iniciativas como o Caminho da Escola, um programa muito bom, especialmente para os estudantes de áreas rurais, que começam a ter acesso a um transporte de qualidade. Há também os projetos de BRT (Bus Rapid Transit), que precisam ser mantidos para melhorar a mobilidade urbana. Outra coisa importante é manter as taxas do Finame do BNDES", afirma Duzanowski.

Apesar das incertezas, a Mascarello

espera atingir, em 2015, os mesmos volumes de produção deste ano. "A tendência é que a economia se estabilize. Mas precisamos esperar o que o governo irá decidir. Se tudo correr bem, devemos manter os resultados de 2014. Com a reeleição, há maior probabilidade de o governo continuar os projetos já iniciados, porém precisamos aguardar. Ainda há muitas dúvidas sobre os rumos da economia", acredita Duzanowski.

Na FetransRio 2014, a encarroçadora apresenta a atualização da linha urbana, com destaque para o Gran Via, além da linha BRT. "Os carros urbanos aparecem renovados. O GranVia e o GranVia Midi, junto com o GranMetro, integram a linha de urbanos mais completa oferecida no mercado, com projetos dimensionados para uma aplicação mais eficiente. O GranVia Midi possui o dimensional de tamanho intermediário ideal para regiões que necessitam de um veículo versátil para trafegar em ruas estreitas; já o modelo GranVia de tamanho convencional é ideal para cidades que demandam maiores volumes de passageiros", afirma Duzanowski. ■

Assine as publicações da OTM Editora e tenha o máximo de informação:



6 edições + 4 Anuários:
Anuário de Carga, Anuário de Logística,
Gestão de Frotas e Maiores & Melhores



+



TM é a mais tradicional publicação do setor de transporte de carga. Editada há 50 anos a revista tem conteúdo específico sobre as melhores formas de transportar, de otimizar equipamentos de transporte, e traz as últimas novidades sobre manutenção, caminhões, custos, peças e equipamentos, implementos, serviços e empresas, além de cases de sucesso recente no setor. Publicação especializada para transportadores, operadores logísticos, compradores de frete (embarcadores), e quem administra frotas em todos os modais de transporte de carga (rodoviário, ferroviário, aéreo, marítimo, fluvial) e de passageiros.

R\$ 220,00



6 edições + 3 Anuários:
Anuário do Ônibus,
Gestão de Frotas
e Maiores&Melhores



+



Publicada há 21 anos, a Technibus aborda o transporte de passageiros urbano, rodoviário e fretamento e turismo por ônibus e circulará em 2011 com 6 edições. Seu conteúdo é específico sobre as melhores formas de otimizar o equipamento ônibus, traz artigos sobre sistemas de transporte público, operações de transportadoras, produtos e serviços, além das últimas novidades sobre manutenção, custos, equipamentos e de cases de sucesso recente no setor. Publicação especializada para quem atua no mercado, como gestores de frotas, empresários e executivos de empresas e transportadoras e técnicos de transportes.

R\$ 200,00

Para mais informações ligue:

11-5096-8104

ou pelo e-mail:

assinaturas: circulacao@otmeditora.com.br

Acesse www.otmeditora.com.br e faça já sua assinatura





Com modelo elétrico K9, a BYD estreia na FetransRio

Modelo de 12 metros é o primeiro a ser fabricado a partir de fevereiro na fábrica em construção em Campinas, São Paulo

■ WAGNER OLIVEIRA



Modelo K9 de quatro portas já foi testado em várias cidades brasileiras

Com o anúncio de sua fábrica em Campinas (SP), a chinesa BYD quer fazer barulho na FetransRio. Ou melhor: silêncio. Os modelos que a fabricante asiática quer comercializar por aqui são elétricos, seus motores não emitem ruído. Em sua estreia no maior evento do ônibus da América Latina, a BYD vai fazer a exposição de um modelo urbano de 12 metros, o K9, veículo que começa a ser produzido no Brasil a partir de fevereiro do ano que vem. Dois meses depois, está prevista a produção do recém-lançado articulado K11. Segundo a fabricante chinesa, já existem encomendas de algumas cidades brasileiras para o K9.

Em conjunto com operadores locais, a BYD já testou o K9 nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Palmas, Piracicaba e Sorocaba. Já há testes programados para Curitiba, cidade onde nasceu o BRT. Além do K9 de quatro portas – duas na lateral direita e duas na esquerda, a BYD também vai exibir um eixo onde ficam seus motores elétricos e um aparelho para o carregamento das baterias em seu estande.

O ônibus da BYD é 100% elétrico à bateria produzido em escala comercial. Está entre os mais vendidos do mundo. Sua tecnologia é baseada em baterias de fosfato de ferro lítio e recicláveis. O

fabricante afirma que a vida útil das baterias é maior que do próprio ônibus.

Com uma autonomia de 250 km por carga (pode ser noturna), o ônibus elétrico da BYD dispõe de freios regenerativos e motores na roda, tecnologias que, segundo o fabricante, reduzem custos de manutenção e aumentam a eficiência operacional (entre 70% e 80% menor custo por quilômetro) e emissão zero de poluentes. Testes da BYD realizados em cidades brasileiras mostram que o ônibus elétrico oferece uma economia de R\$ 0,60 a R\$ 0,80 por quilômetro rodado quando comparado a um ônibus movido a diesel.

O modelo exposto na FetransRio tem acessibilidade universal com o piso baixo, além da manutenção mais simplificada por reduzir o conjunto do powertrain em relação a um veículo convencional a combustão. De acordo com a BYD, a recuperação da energia e recarga das baterias é feita por meio do sistema de frenagem regenerativa. O sistema de carga bidirecional permite o carregamento do veículo de 0-100% em quatro horas.

O K9 que está na FetransRio tem emissão zero. Com isso, o ônibus BYD não emite poluentes locais e gases causadores do efeito estufa (GHG). Com autonomia de mais de 250 km por carga, atende praticamente à totalidade dos percursos urbanos do Brasil. O pacote de baterias do ônibus elétrico tem um sistema de gerenciamento que monitora a segurança, a voltagem e a temperatura de cada célula



Também 100% elétrico, o biarticulado BYD K11 deverá estreiar produção no Brasil com conjuntos CKD, a partir de abril de 2015

de bateria, garantindo a segurança e a estabilidade do carregamento.

O K9 a ser produzido em Campinas tem distância entre-eixos de 5.950 mm. Seu PBT é de 19 toneladas. A capacidade é de 72 passageiros. São 22 assentos, fora motorista e cobrador. A velocidade é limitada a 60 quilômetros por hora. A empresa está confiante no mercado brasileiro por apostar no elétrico como uma possibilidade real. A partir daqui, também será atendido o mercado latino-americano.

Na unidade fabril, a BYD vai fazer montagem de baterias para ônibus e carros elétricos. Além disso, haverá a fabricação de painéis solares e a montagem final de chassis de ônibus elétrico. A planta terá capacidade para montar cerca de 250 unidades no primeiro ano e 500 unidades no segundo ano. Serão montados ônibus urbanos de 12 m e 18 m de conjuntos CKD vindos da China e dos EUA.

Campinas deixará de montar ônibus completos no segundo semestre de 2016, quando existe expectativa das fabricantes de carroceria locais já disponibilizarem projetos para o mercado nacional da BYD. Assim, a unidade de Campinas será

transformada em central de protótipos de ônibus e centro de pesquisa em smart grid, energia solar e mobilidade elétrica.

A fábrica continuará com a produção de painéis solares e baterias recarregáveis para o setor automotivo e sistemas de armazenamento de energia. Os investimentos previstos nessa primeira fase serão de R\$ 200 milhões entre 2014-2016. Serão gerados 450 empregos diretos.

No segundo semestre de 2016, a BYD entra na segunda fase do seu plano de investimentos no Brasil. A empresa chinesa programou abrir uma segunda unidade para fabricação de chassis de ônibus elétricos no segundo semestre de 2016. Essa segunda unidade também receberá a fábrica de células de baterias de fosfato de ferro-lítio. Com a ampliação em 2016, a empresa prevê investimentos adicionais de R\$ 700 milhões e gerar mais 3.500 empregos.

A fábrica de Campinas tem 32 mil m² e área construída de 20 mil m². "A planta industrial terá capacidade de produção de 500 a 1.000 unidades de ônibus e baterias por ano quando alcançar sua plena operação, disse Tyler LI, o gerente

geral da BYD Brasil.

Especialista em veículos elétricos e baterias recarregáveis, a BYD tem 180 mil funcionários em 11 parques industriais em toda a China. A BYD também tem plantas industriais e escritórios nos Estados Unidos, Europa, Japão, Coreia do Sul, Índia, Taiwan, Hong Kong e São Paulo. A fábrica de ônibus elétrico de Campinas será a terceira fora da China, após unidade na Califórnia, nos Estados Unidos.

Na área de novas energias, a BYD desenvolve produtos sustentáveis e inovadores, como painéis fotovoltaicos, sistemas de armazenagem de energia, veículos híbridos e elétricos, lâmpadas e componentes de Led, entre outros produtos associados à economia verde.

Também é considerada a segunda maior produtora de componentes eletrônicos para celulares, tablets e computadores portáteis do mundo. Tida como a marca mais inovadora da China e oitava marca mais inovadora do mundo (Bloomberg-Business, 2010) a BYD Auto é também o maior fabricante de ônibus 100% elétricos no mundo e maior fabricante de carros elétricos na China. ■

São Paulo instala validadores de última geração

Prodata Mobility do Brasil fornecerá 12,6 mil unidades de um total de 15 mil equipamentos; o diferencial do produto é a maior capacidade de memória que permite a recarga embarcada dos cartões

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI

Em julho deste ano, a prefeitura de São Paulo renovou por mais um ano o contrato de concessão do serviço de ônibus com a exigência de que as empresas troquem os cerca de 15 mil validadores de todos os veículos. Os equipamentos poderão fazer a recarga de bilhetes únicos com créditos pré-pagos pela internet e tirar fotos em alta definição de passageiros que utilizam gratuidades como forma de fiscalização. A SPTrans também renovou o serviço por meio de contrato emergencial com os permissionários que operam o sistema alimentador, que também devem fazer a troca.

Foram homologados pela SPTrans equipamentos de seis empresas, mas apenas três foram escolhidas para fornecer o material. "Optamos por fazer homologação dos produtos de várias empresas para estimular a concorrência. Na verdade, a troca dos validadores faz parte de um projeto de modernização da bilhetagem eletrônica e da tecnologia embarcada do sistema. As soluções e equipamentos oferecem novas funcionalidades que irão melhorar a qualidade dos serviços para os usuários", informa Adayto Farias, diretor de Gestão Econômico-Financeira da SPTrans.

Do total de 15 mil equipamentos, a Prodata Mobility do Brasil irá fornecer 12,6 mil unidades dos novos equipamentos (V 3680) – atualmente a empresa já é responsável pela maior parte dos validadores em uso. Até o final de outubro, cerca de mil unidades já tinham sido entregues pela Prodata. "Fornecemos para todas as empresas concessionárias e cinco permissionárias (cooperativas). Um dos diferenciais deste produto

é a alta capacidade de memória, que permite a recarga embarcada", afirma João Ronco Júnior, diretor presidente da companhia.

O validador da Prodata possui um GB de memória Ram, um GB de memória Flash, SD Crad de 8 a 32 GB, dois soquetes PIC, quatro FAM e dois SIM, além de dual core multifuncional, GPS 3G que capta o melhor sinal de telefonia, wi-fi classe N, display de 5,7 polegadas. A biometria facial para controle de gratuidades utiliza câmera HD com capacidade de armazenamento de 64 GB através de SD Card. Além da Prodata, a Digicon fornecerá 1,6 mil unidades e a Empresa 1, cerca de 800 validadores.

Com os equipamentos mais modernos, o sistema de transporte de São Paulo ficará mais eficiente. "Hoje, podemos registrar até dez mil cartões cancelados ou bloqueados; quando estiver conduzida a modernização, poderemos chegar até 700 mil. Isso nos permitirá um controle maior sobre as irregularidades e ocorrências", diz Farias. Quanto à biometria facial, testes realizados pela SPTrans detectaram que existe um índice de 4,6% a 4,8% de uso indevido de cartões.

A biometria facial é utilizada no controle das gratuidades, para reduzir o número de fraudes. O usuário tem sua foto cadastrada em um banco de dados. Quando ele passar pela catraca será feito o seu registro fotográfico, que no final do dia será comparado com a imagem arquivada. Se houver discrepâncias, será feita a verificação pelos operadores ou gestores do sistema. "Optamos pela biometria facial por ser mais precisa e eficaz no combate a fraudes ou mau uso do benefício", explica Farias.

A SPTrans também desenvolve projetos-piloto para outras funcionalidades e equipamentos: contador de passageiros, roteador com internet sem fio, câmeras de segurança e painéis informativos. "Temos cerca de cem ônibus que oferecem acesso à internet por wi-fi. O nosso objetivo é atrair mais usuários para o transporte público, já que o tempo de viagem por ônibus está se tornando mais rápido que de carro, com a implantação dos corredores exclusivos", acredita Farias.

A gestora do transporte público de São Paulo também trabalha com o conceito de permitir maior autonomia ao passageiro, por isso, investe na recarga embarcada e via celular. "Queremos eliminar totalmente o dinheiro das transações até o segundo semestre de 2015. Atualmente, aproximadamente 8% das transações ainda são feitos em dinheiro", informa Farias.

O investimento total na modernização dos equipamentos de bilhetagem e na tecnologia embarcada será de R\$ 650 milhões a mais na remuneração dos operadores, ao longo de dez anos.

O contrato da Prodata com a SPTrans ajudou a companhia a fechar o ano de 2014 com um crescimento de 15%. "Não esperávamos atingir o faturamento do ano passado, mas 2014 acabou sendo um período positivo para nossa empresa", conta Ronco Júnior. Os maiores destaques, em termos de produtos, foram os validadores V 3680 e o V 3070. "Eles são idênticos no que se refere à tecnologia. A diferença está no tamanho e no design da caixa. O segundo se adapta aos sistemas mais antigos", explica.

A biometria digital (Finger), para

DIGICON E EMPRESA 1 PRESENTES NA RENOVAÇÃO DA BILHETAGEM DE SÃO PAULO

A Digicon já começou a fornecer 1,6 mil validadores (de um total de 15 mil unidades) para a SP Trans, dentro do projeto de renovação dos equipamentos de toda a frota da cidade de São Paulo.

O validador DG Smart, da Digicon, estará presente em veículos de quatro garagens da capital paulistana. A nova tecnologia desenvolvida para o equipamento proporcionará melhorias no transporte público, pois permitirá redução de fraudes nas utilizações dos cartões de Bilhete Único, através de uma câmera que possibilita a verificação dos passageiros que possuem benefícios (descontos ou gratuidades), comparando as fotos previamente cadastradas com aquelas realizadas no momento da validação.

Segundo o diretor da divisão de Mobilidade Urbana da Digicon, Hêlgio Trindade Filho, o DG Smart possui também um alto desempenho de processamento,

grande capacidade de armazenamento e transmissão de dados. Estas funções são realizadas via wi-fi e Modem 3G de última geração. "Por estas características o embarque de passageiros é extremamente agilizado, como também permite identificar os casos de cartões perdidos, roubados ou tentativas de fraudes no sistema", informa.

A Digicon é uma das pioneiras no segmento de bilhetagem eletrônica no Brasil, onde atua há quase de 20 anos. A divisão de Mobilidade Urbana fornece sistemas inteligentes para controle de tráfego, bilhetagem eletrônica, além dos sistemas para estacionamento urbanos com parquímetros. A unidade tem previsão de crescer 20% em 2014. O segmento já representa 40% no faturamento total da empresa.

A mineira Empresa 1 também participa do contrato de renovação dos validadores de São Paulo, fornecendo 800 unidades e câmeras de reconhecimento facial Sigom

Vison. Os equipamentos serão utilizados em veículos de linhas urbanas de três cooperativas: Cooperqualityção, Alfa Rodobus e Transunião Transportes.

Os validadores atendem a todos os critérios técnicos especificados pela SP-Trans, como maior capacidade de processamento e armazenamento, display gráfico de 4,3 polegadas como interface para comunicação com os passageiros, rastreamento por módulo GPS. "A transmissão de dados é via wi-fi e 3G, o que melhora a qualidade", afirma Romano Garcia, diretor comercial da Empresa 1.

Segundo Garcia, a entrada no mercado de São Paulo é um importante marco para a Empresa 1. "A qualidade da nossa tecnologia, homologada pela SPTrans a partir de altos critérios técnicos, foi o que permitiu a concretização deste contrato. A partir da implantação e início da operação, a Empresa 1 terá a oportunidade de mostrar sua excelência na prestação de serviços, suportada por processos profissionalizados em todas as áreas da empresa", observa.

controle das gratuidades, também é um dos produtos do portfólio da empresa que merecem ser mencionados. "Nossa tecnologia permite também que sejam utilizados as duas soluções (digital e facial) de maneira integrada. Por exemplo, usa-se a digital para identificação, que é mais rápida e já detecta na hora quando há discrepâncias, e, quando houver dúvida, aciona-se a facial, que é mais precisa. Assim, conseguimos um controle muito mais rigoroso dos

benefícios", informa Ronco Júnior.

O ano de 2014 foi marcado pela instalação de uma planta da Prodata Mobility Brasil em Hortolândia, interior paulista. "A fábrica faz a montagem final dos equipamentos e os testes de desempenho, que agora são realizados pela própria Prodata. Temos maior controle de qualidade do produto e mais autonomia. Apenas adquirimos o cartão eletrônico da Sanmina, que é nosso fornecedor desde 2001", afirma o

diretor presidente da Prodata.

Para 2015, as projeções da Prodata Mobility do Brasil também são otimistas. "Devemos crescer cerca de 15% no ano que vem. A conclusão do trabalho com a SP-Trans será no primeiro semestre e ainda estamos na expectativa de fechar mais três projetos muito promissores, que ainda estão em fase de negociação. Por isso, temos uma perspectiva positiva para o próximo ano", diz Ronco Júnior. ■

Próxima Parada

Anunciador de Próxima Parada (via GPS)



Itinerários Eletrônicos

Itinerários eletrônicos de LEDs com brilho automático



Multiplex

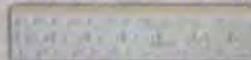


PNDV

Indicador de Velocidade

Lampleds

Iluminação por LEDs
Baixo consumo e alta durabilidade



Tecnologia a bordo junto com você.

inova[®]
SISTEMAS ELETRÔNICOS

Qualidade
Tecnologia
Baixo Custo



www.inova.ind.br
automotivo@inova.ind.br
(54) 3535.8000

Lançamentos e destaques



Fornecedores apresentam o que há de mais moderno para o setor de transporte de passageiros e as soluções tecnológicas se atualizam em uma velocidade impressionante

■ MÁRICA PINNA RASPANTI

A FetransRio 2014 traz muitas novidades e oportunidades para o setor de transporte de passageiros. Empresas do Brasil e do exterior apresentam os lançamentos e destaques da suas linhas de produtos durante o evento. O visitante pode conhecer uma infinidade de peças, equipamentos, veículos, acessórios e muitas soluções tecnológicas, principalmente em tecnologia embarcada e sistemas inteligentes.

Um dos setores que passa por um bom momento é a refrigeração para transporte coletivo, principalmente depois que ficou decidido que os ônibus do Rio de Janeiro deverão obrigatoriamente contar com esse tipo de equipamento. A Thermo King participa pela quarta vez consecutiva da FetransRio, exibindo sua linha de sistemas de ar-condicionado instalados nos encarroçadores de ônibus, como os LRT Street II e III para sistemas de BRT, LRT Comfort e SR50.

A empresa está presente em projetos recentes no Rio de Janeiro, como Transcario-ca e Transoeste, e no Move, de Belo Horizonte. "Essa participação complementa os

recentes projetos e obras de mobilidade urbana que têm acontecido especialmente no Rio de Janeiro, como a obrigatoriedade do ar-condicionado em 100% da frota urbana", diz Paulo Lane, diretor de marketing e produto para a América Latina. A companhia completou 40 anos de presença no Brasil desde que chegou para equipar os famosos "frescões" no Rio de Janeiro.

A Spheros também atua no mercado de sistemas de ar-condicionado para ônibus rodoviários e urbanos, articulados e biarticulados, midi, micro e mini, além de equipamentos para trens e aeromóveis. A empresa apresenta a nova família CC de equipamentos de ar-condicionado para ônibus, com base única em estrutura e condensadores de alumínio.

A Spal exhibe sua nova aplicação de eletroventiladores de alta potência e eletrônicos para utilização em kits para resfriamento de motores de chassis para ônibus, que permitem melhorias no processo e redução de consumo de combustível. A linha de produtos da empresa é ampla, com destaque

para os ventiladores axiais selados e centrífugos para aplicações severas, utilizados em sistemas de climatização e resfriamento de motores em veículos especiais, máquinas agrícolas e de construção, chassis e carrocerias de ônibus e caminhões, alimentados a corrente contínua e movidos a motores com escovas ou eletrônicos.

TECNOLOGIA – A Rei do Brasil desenvolve soluções em tecnologia embarcada para o setor de transportes. A empresa disponibiliza o Bus-Watch, um sistema de CFTV para aplicação veicular utilizado para o monitoramento das imagens em ambientes internos e externos dos veículos de transporte público de passageiros (urbano, rodoviário e fretamento). O produto realiza o armazenamento simultâneo das imagens em um HD de alta capacidade (1TB) e em cartão de memória (eventos). A solução em monitoramento embarcado possibilita a descarga das gravações por meio de uma rede wi-fi e o acesso das imagens em tempo real 24 horas por dia, além disso garante o



35
ANOS
Incavel®

Incavel: 35 anos bem vividos

■ LETICIA HOSHIGUTI

A Incavel Ônibus e Peças completa em 2014 seus 35 anos, com muitos motivos para comemorar. A empresa é a líder no mercado de reposição de peças para carrocerias para ônibus no Brasil, certificada ISO 9001/2008. Está presente em nove estados brasileiros, nas cidades de Belém, Campo Grande, Cascavel, Cuiabá, Florianópolis, Porto Velho, Recife e São Paulo. Fazem parte do grupo também duas empresas atuantes no setor financeiro, a Progresso Fomento Mercantil e a Facilicred Sociedade de Crédito ao Microempreendedor.

“Buscamos entender a forma como o cliente pensa e identificarmos o que ele precisa”

A empresa foi pioneira na exportação de peças para reposição de ônibus e hoje exporta para a Europa, Ásia, África e Américas. O grupo comercializa a maioria dos produtos utilizados na manutenção de carrocerias de ônibus.

Todo esse sucesso vem de um trabalho afinado com o cliente. *“Buscamos entender a forma como o cliente pensa e identificarmos o que ele precisa”*, resume o sócio-diretor e fundador da Incavel, Olávio Dias, que se orgulha em dizer: *“O cliente gosta da nossa empresa”*.

O atendimento de qualidade aos clientes é garantido pela empresa por meio de treinamentos e capacitações constantes,

muitos deles voltados para atender a algumas particularidades inerentes a um ou outro modelo de carroceria. Uma vez que a fabricação de ônibus é quase um processo artesanal, característica que faz da manutenção e reposição de peças um serviço altamente especializado, os treinamentos são essenciais. E não basta os colaboradores estarem sempre atualizados; o corpo diretivo também o faz, pois este mercado está em um processo constante de mudanças.

Se, em prol da qualidade do atendimento, busca-se entender com efetividade o que o cliente precisa, o horizonte é ainda ampliado com a visão de Olávio - e por consequência, da própria Incavel - que baseia-se em antever o que muitas vezes o cliente nem sabe que precisa. Foi assim quando, há 23 anos, a Incavel investiu em uma loja, a Onipeças, que comercializa exclusivamente vidros e parabrisas, em Curitiba, que atualmente é líder de mercado na praça em que atua.

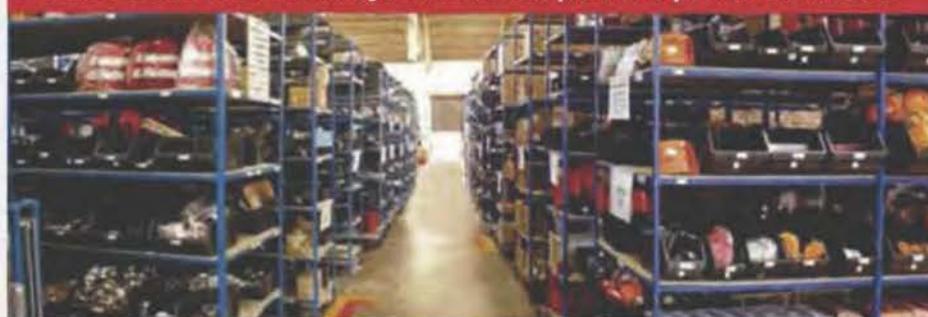
“O cliente gosta da nossa empresa”.

Merece aqui um destaque ao histórico da Incavel: a empresa nasceu em 1979, quando o próprio Olávio, desempregado, utilizou o FGTS recebido, equivalente a R\$10.000,00 para começar o negócio. A história da empresa começou em uma pequena sala, em Curitiba. A ideia inicial, de trabalhar como representação comercial de uma pequena fábrica de carrocerias, evoluiu logo para a venda de peças para carrocerias.

O espírito empreendedor fez de cada venda uma oportunidade e a Incavel passou a vender produtos desenvolvidos em parceria com novos fornecedores, atendendo a necessidades apontadas pelos clientes. É uma bela história, mas o próprio fundador da Incavel faz questão de frisar: *“Nós olhamos para o futuro”*. E que venham os próximos 35!



Visite nosso site e conheça a linha completa de produtos Incavel





armazenamento das imagens por mais de 30 dias com qualidade e resolução.

Outros destaques da companhia são sistema de câmeras de ré e monitores de vídeo com tecnologia LeD e DVD com leitor USB e SD. A Rei faz o lançamento do Roteador LTE, compatível com as redes de alta velocidade 3G e 4G, disponibilizando aos passageiros acesso à internet através da rede wi-fi.

A Alltec é especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas para transporte. A sua linha de produtos inclui equipamentos de gravação de imagens embarcadas com até oito câmeras, gravação em cartão de memória, emissão das imagens via wi-fi; sistema de telemetria veicular por captação das informações via porta CAN; Validador Inteligente de Passageiros (VIP) que possibilita a gestão online em empresas de fretamento e veículos escolares; contador de passageiros por imagens e monitores para visualização no interior dos veículos. O maior destaque da empresa é o sistema Canguru em suas diferentes versões.

A Mobitec fornece sistemas de informação para passageiros, como itinerários eletrônicos, unidades de controle, painéis estacionários. A empresa apresenta o novo itinerário de Led SMD, que possui uma maior eficiência luminosa. A linha batizada de SmartLed promete reduzir em até 20% o consumo de energia em relação a outros painéis de Led, o que significa menos consumo de combustível e, portanto, menor custo operacional para frotistas. A tecnologia gerencia a energia de maneira mais racional através de vários estágios de potência, incluindo o estado "standby", com redução extrema de consumo (0,2 mW). Os novos painéis SmartLed são 40% mais finos e 50% mais leves que a linha atual da empresa, além de possuírem ampla flexibilidade no posicionamento e instalação do itinerário no interior do veículo. O grande diferencial do produto está na função do autodiagnóstico de falhas, que permite ao

operador identificar e reportar à assistência técnica, através de códigos, possíveis causas de problemas.

A Dimelthoz é uma indústria de eletroeletrônicos automotivos, que lança quatro novos produtos durante o evento. A tomada USB fornece energia para carregar os mais diversos eletrônicos, como celulares, MP3, tablets, câmeras digitais. O novo áudio-fone tem mídia em áudio individualizado para cada passageiro, trazendo mais entretenimento para a viagem. O anunciador de próxima parada informa o percurso para os passageiros, em que ponto ele está e qual a sequência de seu trajeto.

SISTEMAS INTELIGENTES – A Cittati apresenta novas versões dos aplicativos de informação ao usuário, CittaMobi e CittaMobi Acessibilidade. Outra novidade é o módulo de segurança pública Smart-Citta, que permitirá aos usuários reportarem, em tempo real, assaltos, acidentes e outras ocorrências, permitindo que a informação chegue automaticamente à Secretaria de Segurança. Outros destaques são: a ferramenta de controle de horas dos funcionários, que minimiza o custo total com horas extras dos empregados; e, por fim, a solução de fretamento do Gool System, atendendo uma nova necessidade de mercado; CittaGeo, uma solução de ITS de alta tecnologia para as empresas de transporte público

A M2M Solutions disponibiliza ao mercado soluções em gestão de transportes para auxílio na tomada de decisões sendo importante nas diversas áreas das organizações, pois torna a operação mais ágil e objetiva. A empresa oferece módulos e serviços, como o sistema de gestão de frota, Frota Web, que em tempo real auxilia aos gestores tomar decisões operacionais. Já o módulo GIT (Gestão Inteligente de Transporte) é uma ferramenta para análise de informações e estatísticas operacionais. A companhia apresenta o módulo ATIS (Advanced Traveller Information System), um

novo conceito composto por um conjunto de módulos totalmente integrados com a finalidade de fornecer informação ao usuário de forma transparente e confiável. A solução é composta pelo sistema de informação das partidas nos terminais, por painéis com a previsão de chegada nas estações e o Sistema Mobile.

A Trapeze se dedica a desenvolver sistemas inteligentes de transporte, oferecendo soluções para gestão e controle da operação (ônibus e VLT) e de informação ao passageiro, ferramentas de planejamento, otimização e programação, gerenciamento de escalas, além de roteadores e telemetria embarcada. A empresa destaca as novas funcionalidades do seu sistema de gestão de ITS e informação ao passageiro. Outra novidade são as ferramentas para planejamento e programação, que permitem um uso mais otimizados dos recursos humanos e dos veículos.

A Transdata trabalha com desenvolvimento de soluções para transporte de passageiros e mobilidade, com um portfólio integrado que compreende bilhetagem eletrônica (TDMAX) para os setores urbano, rodoviário, fretamentos e seccionados. O sistema também integra a tecnologia de identificação de passageiros, biometria digital e reconhecimento facial, importantes ferramentas no combate das fraudes. A solução de monitoramento e gestão de frota controla o desempenho na condução do veículo com informações essenciais, que visam à segurança dos passageiros e a redução de custos tanto em desgaste mecânico quanto no consumo de combustível. Já a solução de segurança embarcada registra ocorrências com até quatro câmeras.

A Foca Mobilidade Inteligente fornece soluções em acessibilidade e produtos que visam organizar o fluxo de pessoas em estações de trem, ônibus e BRT. Atuando diretamente no transporte público coletivo, fornece plataformas elevatórias para acessibilidade e catracas para importantes frota de ônibus

PEÇAS, VIDROS E ACESSÓRIOS PARA CARROCERIAS DE ÔNIBUS

Manutenção preventiva ou corretiva?

Você pode escolher por quais etapas a sua frota deve passar no dia-a-dia.



Respeite os limites de velocidade.

**Peças, vidros e acessórios para a manutenção da sua frota:
A SOBUS garante.**

Líder no mercado de peças, vidros e acessórios, a SOBUS oferece mais de 25 mil itens, além do atendimento ágil e personalizado. Consulte nossos vendedores e conheça nossas facilidades para compra e instalação.

Garanta a manutenção da sua frota com produtos confiáveis.
Garanta a sua tranquilidade com a SOBUS.

O LÍDER NÃO MUDA. EVOLUI.



São Paulo
11 2955 0008



Recife
81 3476 1083

www.sobus.com.br



>> IAA



MERCEDES-BENZ CITARO



MAN LYON'S CITY A GÁS

Transporte sustentável, o foco dos fabricantes na Europa

A exposição de veículos comerciais IAA 2014 mostrou que a indústria está assumindo uma maior responsabilidade pelo desenvolvimento de tecnologias que proporcionem transporte sustentável em meio à crescente demanda por mobilidade

■ EDUARDO CHAU RIBEIRO, DE HANNOVER

Durante a Feira Internacional de Veículos Comerciais (IAA 2014), na Alemanha, o que salta aos olhos dos visitantes é que praticamente todos os principais fabricantes de ônibus oferecem veículos com propulsão alternativa que favorece a redução do impacto ambiental. São modelos híbridos ou movidos a bateria, gás, biodiesel e a célula de combustível, que reduzem de modo significativo ou eliminam

completamente a emissão de gases poluentes. Mercedes-Benz, Volvo, MAN, Iveco e Scania têm seus modelos de ônibus com propulsão alternativa. Até a MAN Latin America levou à feira seu ônibus brasileiro movido a diesel de cana-de-açúcar. A estreante holandesa Ebusco apresentou ao público seu novo ônibus totalmente elétrico que já circula em diversas cidades da China (ver matéria nesta edição).

A chinesa King Long aproveitou o evento para exibir seu modelo urbano híbrido. São veículos direcionados a cidades e operadores que priorizam o transporte sustentável enquanto buscam meios de satisfazer a necessidade de mobilidade mais ágil com o aumento da população nas áreas urbanas.

Na IAA 2014 a Volvo Bus lançou oficialmente seu ônibus híbrido elétrico 7.900 com tecnologia plug-in, que estava em



ARTICULADO HÍBRIDO VOLVO



MINIBUS SPRINTER



SETRA S516 HDH



NEOPLAN CITYLINER

teste desde o ano passado na cidade sueca de Gotemburgo. O modelo vai ser entregue a diversas outras cidades europeias, como Hamburgo, para avaliação de seus benefícios em operação regular. A MAN e Scania também mostraram seus ônibus movidos com combustível alternativo, no primeiro caso a gás. Com a nova versão híbrida do Scania Citywide, a Scania dá mais um importante passo para neutralizar o carbono, oferecendo o único ônibus híbrido certificado para operações com biodiesel. Este veículo é ideal para operações urbanas e suburbanas, com velocidades até 100 km por hora.

No segmento de ônibus movidos a diesel, com motorização Euro 6 em vigor na União Europeia, as palavras de ordem são: econômico, confortável e seguro. É o caso dos novos modelos lançados pela Daimler Buses. Foram quatro estreias na IAA 2014. A empresa mostrou a nova versão do

Mercedes-Benz Citaro urbano, o mais vendido da marca e que está nas ruas de cada grande cidade europeia, além de transportar passageiros no México, Japão, Cingapura e Abu Dhabi. Segundo a montadora, o Citaro revolucionou o mundo de ônibus de piso baixo e de serviço regular, com mais de 40 mil unidades vendidas até hoje. O novo Citaro G articulado vem com novo sistema de controle de articulação ATC e tem agora a opção de um motor compacto, mais leve, de instalação horizontal, com torque máximo de 1.400 Nm, combinação que permite transportar mais oito passageiros. Também é equipado com novos sistemas de controle eletrônicos. O Citaro foi o primeiro ônibus urbano produzido em série a obedecer à norma de emissões Euro 6, em 2012.

No segmento rodoviário, o Mercedes-Benz Tourismo é um sucesso de vendas: mais de mil unidades são fornecidas ao

ano. Agora ficou ainda mais atraente e mais seguro: vem equipado com o sistema de freio de emergência AEBS e opção de outro motor. Lançado em 2006, o modelo Turismo tem sido o rodoviário mais vendido na Europa, segundo a montadora. A família possui sete modelos básicos, com numerosos equipamentos customizados e opções.

A Daimler também destacou o Mercedes-Benz Travego high decker destinado ao segmento rodoviário premium. De acordo com a empresa, cada geração do modelo estabelece novos padrões de tecnologia de segurança. O novo minibus Mercedes-Benz Sprinter tem um visual surpreendente e é a primeira van a ter uma linha completa de motores Euro 6, variando do motor de 4 cilindros e 2,2 litros, com potência de 95 cv, ao seis cilindros de 3 litros e potência de 190 cv. Diversos componentes do veículo ajudam a baixar o consumo de



KING LONG HÍBRIDO



IVECO INTERURBANO



SCANIA HÍBRIDO



ÔNIBUS ELÉTRICO EBUSCO

combustível. É também equipado com diversos novos sistemas que reduzem o risco de acidentes. Todos os modelos contam ainda com banco giratório de motorista.

Setra, outra marca do grupo Daimler, apresentou o altamente funcional Multi-Class 400 LE, ônibus de piso baixo para transporte rural, valorizado pelo custo-benefício. A fabricante fez ainda a estreia mundial do modelo ComfortClass MD e suas novas variantes de comprimento — o ComfortClass S 511 HD e o ComfortClass S 519 HD. Outros modelos apresentados incluem o double decker TopClass 431 DT, de quatro metros de altura, mais moderno e considerado o principal modelo do segmento na Europa.

A MAN, por sua vez, exibiu um novo modelo do seu carro-chefe, o Neoplan Skyliner. Este estará disponível a partir de junho de 2015 na versão Euro 6 e será então o veículo com as taxas de emissão de CO₂ mais baixas por passageiro da sua classe.

O ônibus de dois andares com design premiado oferece espaço para até 83 pessoas.

Outro destaque da empresa foi o recentemente eleito "Ônibus do Ano 2015", o MAN Lion's City GL CNG. Este ônibus urbano movido a gás natural recebeu a distinção concedida por um júri de jornalistas internacionais do setor por seu acionamento especialmente ecológico, potente e, ao mesmo tempo, econômico. Com o seu motor CNG Euro 6, o MAN Lion's City GL CNG oferece uma solução de mobilidade em transportes públicos ecológica. Quando abastecido com biogás ou gás natural, o ônibus articulado é praticamente neutro em emissões de CO₂. O ônibus articulado de 18,75 metros com uma capacidade para até 142 pessoas possui cinco portas com o dobro da largura, sendo assim o único ônibus com cinco portas do mercado.

A MAN também mostrou o Cityliner, com sua configuração Neoplan especial, e o Jetliner, uma combinação de ônibus para

longa distância e transporte de turistas.

A Iveco Bus levou à exposição o minibus New Daily e o urbano CrosswayLowEntry de 12 metros, ônibus adequado tanto para o transporte urbano quanto para o interurbano. Segundo a fabricante, é uma solução adotada pelos grupos líderes de transporte na Europa.

Na área de componentes, a ZF Friedrichshafen mostrou sua nova geração de eixos AV133 para ônibus de piso baixo. O conjunto tem maior capacidade de rendimento e é mais leve, para compensar o peso adicional derivado da exigência das novas normas de emissões. Além disso, a empresa introduziu no mercado novas suspensões independentes. A RL 82 EC no eixo dianteiro permite aumento de carga em 700 kg com a utilização de aço de alta resistência. A suspensão RL 55 com novo desenho destina-se a ônibus médios e proporciona maior manobrabilidade em espaços reduzidos. ■



COMPONENTES ZF



MAN VW MOVIDO A DIESEL DE CANA



**20% A MAIS DE PASSAGEIROS.
É A SUA FROTA PRODUZINDO MAIS.**



**PRATIQUE A
MATEMÁTICA
VOLVO**

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



É simples: se cabem mais passageiros por veículo, sua frota produz mais. O articulado Volvo transporta até 180 passageiros na configuração com 21 m de comprimento. Isso significa 20% a mais de passageiros comparado a um articulado convencional com motor traseiro. O chassi da Volvo possui 1 eixo a menos e é 2 toneladas mais leve que um articulado concorrente com 23 m. É menos consumo de combustível, desgaste de pneus e freios e menor custo de manutenção. Outra vantagem é que os articulados Volvo têm mais agilidade e um raio de giro menor, podendo utilizar as estações de BRT já existentes.

FAÇA AS CONTAS. UM VOLVO SOMA PRODUTIVIDADE AO SEU NEGÓCIO.

ÔNIBUS VOLVO. QUALIDADE DE VIDA NO TRANSPORTE

www.volvo.com.br/onibus





O Volvo 7900 plug-in inicia testes em cidades europeias

Modelo híbrido elétrico é apontado pela Volvo Bus como o próximo passo para a operação urbana sustentável

Lançado oficialmente no IAA 2014, em Hannover, o Volvo 7900 Híbrido Elétrico plug-in foi um dos destaques entre os veículos comerciais apresentados durante a exposição internacional de veículos comerciais. Mais limpo, silencioso e com consumo de combustível significativamente menor, o modelo representa uma nova geração de soluções de transporte público. A Volvo já assinou contratos com várias cidades europeias para as primeiras entregas.

O Volvo 7900 plug-in tem 12 metros de comprimento. Sua capacidade é de 95 passageiros – 36 (incluindo o motorista) sentados. Seu entre-eixos é de 3.580 mm. O motor é um Volvo I-SAM de 150 kW, com torque máximo de 1.200 Nm. A caixa de câmbio é automática. A bateria tem 600 volts e capacidade de armazenagem de 19 kW/h.

Para a Volvo, o 7900 é o veículo que veremos amanhã nas grandes cidades. Para a montadora, o lançamento do

ônibus híbrido elétrico representa um novo passo rumo à eletrificação dos veículos comerciais. Ele é plug-in, ou seja, as baterias são recarregadas na tomada. A emissão de dióxido de carbono é reduzida em 75% em comparação a um ônibus a diesel convencional. Com o Volvo 7900, o consumo total de energia cai 60% quando comparado com outra tecnologia de eletrificação.

“Estou muito orgulhoso de lançar este sistema de ônibus inovador. Ônibus

elétrico híbrido e ônibus elétrico completo são as soluções de amanhã para o transporte público urbano. Eles nos permitirão reduzir o consumo de energia, poluição do ar, o impacto do clima e do ruído, que são alguns dos maiores desafios que enfrentam grandes cidades em todo o mundo”, disse Håkan Agnevall, presidente da Volvo Bus Corporation.

O ruído é um problema crescente em muitas cidades. O nível de ruído ao lado de um híbrido elétrico pode ser comparado ao nível de uma conversa normal. O Volvo 7900 Híbrido Elétrico pode percorrer 70% do percurso só com as baterias, silencioso e livre de emissões.

O Volvo 7900 Híbrido Elétrico oferece flexibilidade na operação. Ele pode operar como um ônibus elétrico em áreas selecionadas, mas funciona como um híbrido em qualquer rota. O carregamento em estações leva seis minutos. O Volvo 7900 Híbrido Elétrico absorveu tecnologia testadas no Volvo 7900 Híbrido.

Um número de cidades europeias está testando com grande interesse no programa de veículos híbridos e elétricos da Volvo. Hamburgo e Luxemburgo terminam de implementar o novo sistema de ônibus no ano que vem. A produção em série do ônibus híbrido elétrico está programada para começar em 2016.

Em um teste de campo com três Volvo Híbrido Elétrico da Volvo, Gotemburgo verificou a redução no consumo de energia e as emissões. Nos próximos dois anos, Estocolmo vai testar oito ônibus elétrico híbrido. O projeto faz parte do Zeus, programa da União Europeia que está sendo realizado em seis países europeus.

Outra vantagem do 7900 Híbrido Elétrico é que oferece flexibilidade de operação, podendo operar como ônibus elétrico em áreas selecionadas, e como híbrido em qualquer percurso. O novo veículo compartilha a tecnologia



Uma unidade do Volvo 7900 plug-in será entregue à cidade de Hamburgo

comprovada do Volvo 7900 elétrico híbrido, garantindo sua alta disponibilidade.

O objetivo do teste de campo é estudar e verificar as reduções de consumo de energia e emissões, bem como para compilar informações de motoristas, passageiros e moradores sobre os seus pontos a respeito do modelo. O programa da Volvo esperar atingir a redução de emissões de dióxido de carbono em até 90%, em vez de usar o biodiesel padrão, óleo diesel fóssil no motor de combustão.

O plug-in híbrido é baseado no sucesso de vendas da Volvo Buses, o Volvo 7900 híbrido. Os plug-in híbridos foram desenvolvidos para permitir a recarga de redes de eletricidade através de um coletor instalado no teto. A carga da bateria nas estações finais leva apenas seis minutos.

Se o operador tiver a necessidade de colocar o ônibus em operação em uma linha sem estações de carregamento, o híbrido plug-in irá funcionar exatamente

como ônibus híbridos atuais. Em outras palavras, o cliente que quer investir na tecnologia plug-in é capaz de fazê-lo sem ter acesso a uma rede totalmente desenvolvida de estações de carregamento.

ALTERNATIVA LIMPA – Com mais de 1.000 ônibus híbridos vendidos, a Volvo Bus é um dos líderes mundiais em termos de tecnologia híbrida para veículos pesados. A operação de eletricidade limpa implica condução silenciosa e completamente livre de emissões. Com esse desempenho, combinado com energia limpa, a Volvo Bus vai oferecer uma alternativa sustentável para o transporte urbano.

“Nos últimos anos, as vendas de ônibus híbridos da Volvo Bus triplicaram. Com isso, acreditamos que o mercado para electromobilidade continuará a se expandir rapidamente. Assim, o Grupo Volvo está investindo nesta área, possibilitando às cidades realizar suas visões de sustentabilidade e transporte atraente”, disse o presidente da empresa. ■

Volvo criará ônibus híbrido elétrico articulado para Curitiba

O veículo vai integrar o City Mobility, projeto global de eletromobilidade da Volvo Bus, e o início dos testes com o veículo está previsto para o primeiro semestre de 2016

■ SONIA MORAES



A Volvo Bus Latin America vai desenvolver ônibus híbrido elétrico articulado para Curitiba. O veículo vai integrar o City Mobility, projeto global de eletromobilidade da Volvo Bus, e o início dos testes está previsto para o primeiro semestre de 2016.

“É motivo de orgulho que Curitiba tenha aceitado nosso convite para ser uma das cidades do mundo a testar o projeto de eletromobilidade da Volvo. Temos uma longa história na capital paranaense, no desenvolvimento de soluções que contribuam com a eficiência do sistema de transporte da cidade, com veículos de alta capacidade e sustentáveis, tanto do ponto de vista ambiental quanto econômico”, declara Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.

O memorando de entendimento para a realização de testes e de estudo de viabilidade da adoção do veículo no sistema de

transporte da cidade já foi assinado com a prefeitura de Curitiba. Participarão do projeto a Urbanização de Curitiba (Urbs), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), empresa Cidade Sorriso, e a Setransp, entidade que reúne as empresas de ônibus de Curitiba e região metropolitana.

“Nossa gestão tem buscado alternativas para melhoria da qualidade de vida da população de Curitiba em todas as áreas. Este trabalho passa pelo investimento em transporte público e preservação do meio ambiente. Neste sentido, firmamos hoje com a Volvo esta parceria, que esperamos possa render frutos em um futuro próximo e servir de modelo para outras cidades. Mais uma vez, Curitiba sai na frente”, disse Gustavo Fruet, prefeito de Curitiba.

“O ônibus elétrico híbrido articulado que a Volvo desenvolverá para Curitiba vai operar 70% no modo elétrico e 30% no

modo híbrido. O veículo possui tecnologia plug-in, que permite recargas rápidas da bateria nos pontos de embarque e desembarque de passageiros. “Estamos customizando um projeto global da Volvo Bus para Curitiba. O modelo articulado será desenvolvido para atender à necessidade de transporte da cidade, de ônibus de alta capacidade para circular nos corredores do BRT (Bus Rapid Transit)”, reforça Pimenta.

O modelo convencional do elétrico híbrido plug-in foi lançado oficialmente em setembro deste ano na feira internacional de veículos comerciais IAA, na Alemanha. A tecnologia plug-in foi testada em Gøteborg, na Suécia, e os resultados demonstram uma redução no consumo de combustível e de emissões de CO² em até 75% em relação ao ônibus convencional movido a diesel.

TESTES – Os testes de operação com o ônibus elétrico híbrido articulado deverão ser feitos na linha que liga o terminal do Pinheirinho, no bairro Pinheirinho, à praça Carlos Gomes, no centro da cidade, sem qualquer custo para a prefeitura de Curitiba.

“Queremos colocar o veículo em teste em condições reais de operação dentro das características do BRT de Curitiba. Nosso grande desafio é provar que a tecnologia é viável do ponto de vista econômico, ambiental e operacional”, destaca Rafael Nieweglowski, coordenador do City Mobility da Volvo Bus Latin America. ■

APACHEVIP



Chegou o urbano mais Vip do país!



Respeite as sinalizações de trânsito



www.caio.com.br

CAIO
INDUSCOR

Ebusco BV totalmente elétrico já opera em cidades chinesas

Veículo fabricado na China está sendo testado em cidades da Europa com resultados satisfatórios em razão da autonomia de mais de 300 km

■ EDUARDO CHAU RIBEIRO, DE HANNOVER



O ônibus Ebusco 2.0 totalmente elétrico no estande do IAA 2014 atraiu muita atenção do público

O ônibus Ebusco 2.0 totalmente elétrico foi apresentado durante o IAA 2014, na Alemanha. O modelo promete uma revolução em conceito de sustentabilidade. Testado em cidades europeias, o Ebusco 2.0 elétrico conta com resultados que mostram sua viabilidade na operação urbana em razão de sua ampla capacidade de passageiro e durabilidade das baterias.

De piso baixo, o veículo é capaz de

transportar 90 passageiros. Suas três baterias localizadas na parte traseira do chassi podem ser recarregadas em até três horas ou até em uma hora e meia se a energia for acima de 400 volts. A emissão é zero. O veículo também é bastante silencioso por não ter motores a combustão.

Estruturado em alumínio, o Ebusco 2.0 também tem peso menor que o de um ônibus convencional. Suas linhas foram

desenhadas para o mercado europeu. O motor apresenta uma potência máxima de 150 kW, com torque máximo de 2.500 Nm. O veículo apresenta máxima eficiência e opera com 0,9 kmh/km na operação urbana. Sua autonomia de mais de 300 km cobre qualquer rota urbana. Segundo a fabricante, é o primeiro ônibus elétrico do mundo homologado a ter essa autonomia.



Mais de 300 Ebusco elétricos circulam na China e o veículo já está sendo testado na Europa

Um dos grandes destaques do Ebusco 2.0 é seu pacote de baterias de fosfato de ferro, instalado no teto ou na traseira do veículo. Neste caso, o conjunto está posicionado para não encobrir o vidro traseiro, oferecendo mais visibilidade.

Desenvolvido pela empresa holandesa Ebusco BV, o modelo conta ainda com sistema regenerativo de freios, aproveitando a energia que o veículo produz em paradas para carregar as baterias.

Segundo Peter Bijvelds, CEO da Ebusco

BV, cerca de 300 ônibus elétricos já rodam na China, 250 dos quais na cidade de Zulai, vizinha da ex-colônia portuguesa de Macau. O veículo é fabricado na cidade de Xiamen, no leste da China. Seu preço na Europa varia de 320 mil a 400 mil euros, conforme a versão (duas portas e três portas).

Bijvelds informa que a empresa tem interesse em entrar no mercado brasileiro e já estudos neste sentido. Em visita ao Brasil em outubro ele visitou gestores de transporte e operadores para conhecer como são as operações de transporte.

O Ebusco faz parte dos planos da Associação Internacional do Transporte Público (UITP), que financia projetos de desenvolvimento sustentáveis. O projeto Zeus, em teste na Europa, está utilizando todos os tipos de veículos coletivos elétricos



para incentivar o uso em larga escala.

Em novembro vai ser feita a entrega de dois Ebusco elétricos à Noruega. Uma unidade já está em testes na cidade alemã de Bonn. O modelo também está sendo testado com a empresa Veolia Finlândia para os próximos três anos. A linha escolhida foi a 11 de Helsinque (Espoo), capital finlandesa. De acordo com informação dos gestores do projeto, tudo está indo muito bem e de acordo com o plano. Para ser aprovada, o sistema de bateria Ebusco precisa operar em condições de frio, desafios que está superado a contento. Ele está resistindo a temperaturas até 20 graus abaixo de zero.

A Ebusco também fornece componentes para conversão de ônibus a diesel ou trólebus em veículos totalmente elétricos. ■



Peter Bijvelds, CEO da Ebusco BV, diz que a empresa estuda ingressar no mercado brasileiro em breve

Europa dá um novo status ao ônibus

Com rede estruturada de trilhos, cidades europeias investem para dinamizar o transporte público com veículo sobre pneus

■ WAGNER OLIVEIRA



Projeto Zeus prevê uso de todos os tipos de ônibus elétrico a partir de um projeto em Madri, Espanha

As ações em prol da melhoria do transporte público deverão dominar as atenções na FetransRio 2014. O evento mais importante ligado ao ônibus vai abrigar a reunião da Associação Internacional do Transporte Público (UITP). A entidade direciona atividades ligadas ao transporte público e é a primeira vez que seus membros se reúnem na América do Sul.

Foi justamente em uma cidade brasileira que nasceu um projeto que hoje se desdobra em várias iniciativas mundo afora. Curitiba, capital do Paraná, foi pioneira na implantação do sistema BRT, que desde 1970 vem sendo copiado e aprimorado por muitas cidades em diferentes continentes.

"O planeta precisa encontrar alternativas

sustentáveis para a mobilidade humana", disse a brasileira Eleonora Pazos, gerente da Divisão América Latina da UITP, cujo escritório fica em São Paulo. "Por sua capilaridade e funcionalidade, o ônibus tem um papel importante a desempenhar."

Em razão da crescente falta de mobilidade, várias capitais brasileiras voltam a investir em projetos mais modernos de ônibus. É o caso do Rio de Janeiro, que já implantou dois sistemas de BRT para melhorar o transporte público e criar alternativas aos deslocamentos individuais.

Na Europa, o ônibus também se atualiza para ser uma opção segura, confortável e confiável. O objetivo das autoridades do Velho Continente é criar meios modernos

para integrar o veículo coletivo aos demais modais, principalmente aos trilhos, cuja estrutura é ampla nos países europeus.

A evolução tecnológica dos veículos também ajuda no processo. Com novas estruturas de carrocerias, motorização e inteligência embarcada, os veículos começam a proporcionar alternativa real ao automóvel. "O ônibus tem ganhado constante atualizações para se transformar num veículo cada vez mais racional ao passageiro, operador e gestor", disse Nelson Kayano, engenheiro da Netz, empresa que provê serviços de engenharia na área automotiva e de transportes.

A Comunidade Europeia já investiu mais de 30 milhões de euros em projetos para modernizar o sistema de transporte de

passageiros sobre pneus. Implantado em 2007 em 16 cidades de 14 países da Europa, o Bus High Level Service (BHLS) dinamizou o uso do ônibus em cidades como Madri, Barcelona e Paris.

Logo depois profissionais e especialistas foram responsáveis pela implantação do European Bus System of The Future (EBSF), mais conhecido como ônibus do futuro. Projeto de grande escala financiado pela Comissão Europeia DG-RTD, buscou uma integração racional do ônibus. Durante sua implantação de 2008 a 2012, incluiu 47 parceiros de 10 países. A coordenação coube à UITP.

Em mais uma etapa de projeto para evolução do ônibus, Barcelona inaugurou em agosto a implantação do projeto Zeus, que busca experimentar todas as tecnologias ligadas ao ônibus elétrico, seja ele movido à eletricidade via cabos suspensos,

baterias, plug-in e híbridos, entre outros. Toda a operação será estudada e testada para futuro uso em larga escala na Europa.

Com tantos investimentos, o continente europeu busca desfazer o preconceito segundo o qual o ônibus é o símbolo do desconforto, lentidão, irregularidade e alvo de promiscuidade e insegurança, ao contrário do automóvel, que representa a liberdade individual, a rapidez, o conforto, a mobilidade e o "status".

De acordo com Eleonora Pazos, o objetivo dos projetos adotados na Europa é estabelecer conceito de um serviço moderno, confortável, fácil de utilizar e acessível. Outra preocupação passa pela integração ao ambiente – com uso de tecnologias que reduzem a emissão de poluentes.

Ao contrário do BRT, que funciona em vias segregadas para ligar grandes quantidades de passageiros nas áreas



Eleonora Pazos, da UIPT no Brasil, disse que a Europa busca dar novo sentido ao ônibus

centrais, a Europa adotou o conceito com uma forma de operação menos intensiva do que nos exemplos da América Latina, mas com princípios semelhantes



Canguru®

Sistema de Gravação Embarcada

www.vejasuafrota.com.br

- ✓ 100% Digital, criptografado.
- ✓ Cartão SDHC.
- ✓ Grava em até 08 câmeras.
- ✓ Transmissão via WiFi.
- ✓ Sensor de Força G.
- ✓ Integração com validadores, catracas, etc.
- ✓ Garantia de 2 anos.
- ✓ Desenvolvido exclusivamente para uso embarcado

Conheça nossos produtos na **Expoônibus - Feira Nacional de Ônibus**, nos dias **5, 6 e 7 de novembro de 2014**, no Riocentro, Rio de Janeiro.



Dê um salto de qualidade!



alltec
Tecnologia



Funcionalidade caracteriza ponto de ônibus do novo sistema de transporte em Paris

de mobiliário urbano no espaço público e falta de combinações multifuncionais.

De acordo com Pazos, as razões para o sucesso do EBSF em Paris são estações para integração dos modos privados e públicos, qualidade, conforto e segurança em áreas de espera, além de informação fácil e confiável. Também contribuíram para adesão de um número maior de parisienses e turistas a oferta de instalações comerciais, acessibilidade ampla a todos e localização.

De acordo com a representante da UITP, a experiência de Paris revela que, para ser um negócio sustentável, o transporte público deve priorizar o nível de qualidade e a multifuncionalidade. A prioridade sempre tem de ser a informação aos passageiros. O sistema também precisa adicionar outras funções de informação e comunicação.

Ao escolher a combinação de operadores, Paris optou por maior participação de parceiros com ampla capacidade de oferecer serviços de comunicação. Também buscou explorar o mobiliário urbano e a publicidade ao ar livre. Com isso, obteve um mercado economicamente sustentável.

Os modernos sistemas de ônibus implantados na Europa estão sendo caracterizados pela elevada frequência, período de operação e regularidade do serviço. Os intervalos entre viagens, nos períodos de pico, são da ordem dos três a cinco minutos, podendo ser ligeiramente superiores quando a linha tem uma vertente mais periférica.

A velocidade comercial das linhas é normalmente superior a 20 km/h. Em algumas situações particulares, em que a distância entre paradas é maior, pode atingir marcas acima de a 30 km/h, como acontece no Zuidtangent de Amsterdã (35 km/h).

As vias segregadas possibilitam o aumento da velocidade, frequência e regularidade, especialmente em áreas de maior densidade de tráfego, embora nem sempre seja necessário que existam 100% de vias

dedicadas. Por vezes, o pavimento tem uma cor própria distintiva das vias destinadas ao trânsito geral.

Em Nantes (Busway), a via é reservada ao longo de praticamente toda a linha, separada fisicamente das restantes vias de tráfego. Quando a faixa de rodagem não é suficientemente larga, a Busway partilha com o tráfego geral num dos sentidos e tem via reservada no outro sentido.

Nos novos sistemas de ônibus europeus, os veículos têm elevada capacidade, são confortáveis e difundem uma imagem de modernidade. Algumas linhas da rede Metrobusse de Hamburgo utilizam biarticulados, como em Utrecht. São alimentados a gás natural ou a diesel com reduzidos teores de emissões poluentes.

Em todos os casos, trata-se de veículos de piso rebaixado, habitualmente com rampas para acesso de cadeiras de rodas – que podem ser elétricas ou manuais. Em Nantes, o ônibus dispõe de prioridade em todos os cruzamentos, através da gestão semafórica.

É muito frequente não haver venda de bilhetes a bordo, para minimizar o tempo nos pontos de parada. No caso de Estocolmo é possível adquirir o bilhete pelo celular.

Nas linhas europeias de BHLS, não há catracas. Em algumas redes, é permitida a entrada por qualquer porta do ônibus.

Todas estas redes têm um sistema de ajuda ao entendimento dos mapas, com localização automática de ônibus e informação em tempo real do tempo de espera. Em Nantes, os ônibus informam o tempo para a passagem de veículos de outras linhas para conexões.

Nas cidades que adotaram os projetos de ônibus, o número de passageiros transportados por dia varia entre 10 mil e 60 mil, sendo que a maior parte das linhas tem média diária de 20 mil passageiros. Nas grandes cidades europeias, com populações rondando o milhão de habitantes ou acima dele, os trilhos asseguram uma rede estruturante, que pode ser alimentada por meio do ônibus

de eficiência e pontualidade.

Os sistemas europeus são inspirados no conceito de BRT, com a mesma ideia: associar as vantagens dos modos ferroviários (rapidez, conforto, regularidade, imagem) às vantagens do modo ônibus (flexibilidade, proximidade, menor custo). O BHLS surgiu como resposta às necessidades de desempenho, custo e capacidade.

O BRT sul-americano privilegia a elevada capacidade de transporte. O conceito europeu de BHLS associa mais este modo de transporte à regularidade, frequência, velocidade, qualidade e integração com o ambiente urbano, através da articulação coerente de três características fundamentais: a infraestrutura, veículos e as condições operacionais, que possibilitam um transporte regular e ajustado às condições urbanas.

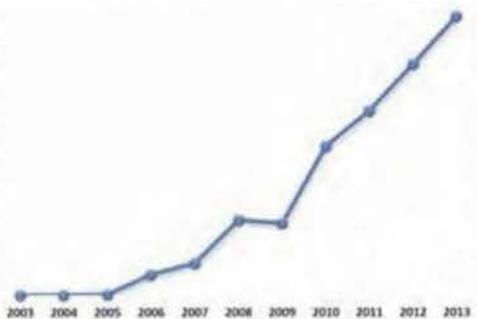
Já o EBSF vai um passo além, pois, segundo Pazos, trata de conceitos como a viabilidade comercial da operação. A cidade de Paris foi um dos laboratórios mais importantes ao criar, entre outras alternativas, o uso comercial de pontos de parada e oferecer equipamentos para interação e comodidade dos passageiros.

Segundo Pazos, o projeto do EBSF identificou que necessidades urbanas não estavam sendo consideradas na capital da França. Faltava na infraestrutura “vida” digital com pontos de informação real, pontos de carregamento de energia, além de excesso



Mascareello

11 anos evoluindo na produção de rodoviários



Fotos ilustrativas. Os veículos estão em conformidade com PROCONVE (Programa de Controle de Poluição do ar por veículos automotores).

Respeite a sinalização de trânsito.

BR 277 - Km 598 - Distrito Industrial Luiz Benjamin Crespi
CEP: 85804-600 - fone: (+55) (45) 3219.6000
Cascavel - Paraná - Brasil



Mascareello

www.mascareello.com.br

Como funciona o transporte público?

NTU lança campanha para esclarecer quais são as responsabilidades e o papel das empresas operadoras do transporte urbano de passageiros e que aspectos dependem das decisões do poder público

■ AMARILIS BERTACHINI

Abrindo a caixa preta, as operadoras do transporte público decidiram lançar uma campanha de esclarecimento à população para mostrar, didaticamente, como funciona o transporte público no Brasil e quais são as atribuições das empresas e do poder público na operação do sistema. Entre as dúvidas, a campanha explica como é definida a tarifa, quais são os custos envolvidos na operação, quem são os responsáveis por planejar e organizar o transporte urbano, e quem presta e quem contrata o serviço.

A iniciativa é composta por uma série de cinco vídeos e foi desenvolvida pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) em parceria com empresas associadas e entidades filiadas à entidade. A campanha abordará cinco temas básicos que ajudam o cidadão a entender melhor o funcionamento do sistema de transporte urbano: responsabilidades, custos, tarifa, investimentos e qualidade.

O lançamento da campanha intitulada “Como funciona o transporte público?” foi programado para acontecer durante o 16º Etransport e a 10ª FetransRio, eventos realizados no Rio de Janeiro, entre os dias 5 e 7 de novembro, aproveitando o grande afluxo de interessados por esse setor, presentes nos dois eventos.

De acordo com Otávio Cunha, presidente-executivo da NTU, um dos motivos para o lançamento da campanha é a falta de esclarecimento do usuário sobre o funcionamento do sistema de transporte público por ônibus, o que acaba levando o cidadão a cobrar das empresas atribuições que na verdade competem aos órgãos gestores,



www.TRANSPORTEPUBLICO.ORG.BR

como as secretarias municipais de Transporte e Trânsito.

“Com essa iniciativa pretendemos esclarecer várias questões que envolvem o serviço de transporte coletivo, entre elas o papel do empresário de ônibus, que segue as determinações do contrato de serviço, efetivado por meio de concorrência pública”, explica.

Os vídeos foram elaborados de forma a explicar de quem é a competência de organizar as linhas e horários, manter os pontos de parada, investir em qualidade e acessibilidade e definir os valores das tarifas dos ônibus.

Outro assunto abordado é a definição da tarifa e a relação desta com os custos de operação do sistema. A campanha também reforça a necessidade de unir esforços

e recursos públicos e privados para melhorar a qualidade dos serviços. “Transporte público de qualidade custa caro”, ressalta Otávio Cunha, acrescentando que para ter uma tarifa acessível é preciso unir esforços e recursos públicos e privados, para realizar investimentos. Ou seja, enquanto as empresas investem em novos ônibus e modernizam os sistemas operacionais, com a inclusão da bilhetagem eletrônica e maior informação aos usuários, por exemplo, o poder público deve garantir a infraestrutura adequada, o que inclui as vias, terminais, estações e pontos de parada.

Para complementar os vídeos, a NTU produziu peças publicitárias com infográficos e textos que serão veiculados, principalmente, nas mídias sociais, como Facebook, Twitter e YouTube. Além disso, serão afixados cerca de dois mil cartazes em ônibus do Rio de Janeiro, sede do lançamento da campanha.

Desde as manifestações populares que tomaram as ruas das cidades em junho do ano passado, a NTU, que reúne 534 empresas operadoras do transporte público, começou a desenvolver uma série de ações para tentar tornar o setor mais transparente e afastar dos operadores do transporte público a culpa pela insatisfação dos usuários do sistema.

No segundo semestre do ano passado, a entidade lançou uma campanha para melhorar e qualificar o transporte público chamada de “Campanha Nacional de Qualificação das Redes Convencionais de Transporte Público Urbano”, com oito sugestões de medidas para melhorar a qualidade do serviço do transporte coletivo. ■



Build Your Dreams

O Futuro da Mobilidade Elétrica

A BYD (Build Your Dream) é especialista em tecnologia da informação, painéis fotovoltaicos e energia limpa, baterias estacionárias para armazenagem de energia, iluminação LED de alta eficiência e veículos híbridos e elétricos (carros, ônibus, caminhões e empilhadeiras).

A BYD é a maior fornecedor de baterias recarregáveis do mundo e a maior fabricante de ônibus elétricos do mundo. Além disso, a BYD é a segunda maior fabricante (ODM – Original Design Manufacturer) de celulares, tablets e computadores portáteis – laptops - do mundo.

A BYD Auto tornou-se uma das mais inovadoras marcas de automóveis mundiais, e vêm liderando os desenvolvimentos tecnológicos visando a mobilidade elétrica nos transportes coletivos.



BYD no Brasil

A BYD iniciou suas operações no Brasil em 2012 e anunciou sua primeira unidade industrial para fabricação de baterias recarregáveis e ônibus elétricos em Campinas, São Paulo, na presença dos presidentes do Brasil e da China. Previsão de abertura da fábrica para início de 2015).

Colocamos à disposição dos nossos clientes a mais alta tecnologia de ônibus elétricos, com baterias de fosfato de ferro lítio, que permitem autonomia de mais de 250 km e reduzido custo de operação. Bem vindo às novas tecnologias de mobilidade urbana. Bem vindo à BYD.



Articulado



Micro ônibus



Um promissora alternativa para a Evolução dos ônibus urbanos e sistemas BRT (Bus Rapid Transit) no Brasil e no mundo.

O ônibus elétrico da BYD é o primeiro ônibus 100% elétrico à baterias produzido em escala comercial e o mais vendido em todo o mundo. É também o único movido pelas novas baterias de fosfato de ferro lítio, tecnologia ambientalmente correta (reciclável) e com grande vida útil (maior do que o próprio ônibus). Com autonomia de 250km por carga (pode ser noturna) o ônibus elétrico da BYD dispõe de freios regenerativos e motores na roda, a revolucionária tecnologia que reduz custos de manutenção e aumenta eficiência operacional (entre 70 a 80% menor custo operacional por km).

Escritório BYD do Brasil

Rua Oscar Freire, 2250, Cj. 402 – CEP: 05409-011 – Pinheiros – São Paulo/SP – Brasil Tel: +55 (11) 2308-8037 ou 2308-8137

Saiba mais sobre a BYD em:



[facebook.com/bydcompany](https://www.facebook.com/bydcompany)



twitter.com/bydcompany



[youtube.com/bydcompany](https://www.youtube.com/bydcompany)



<http://www.byd.com>



Com 9 milhões de habitantes, Bogotá depende exclusivamente de ônibus para o transporte da população

Transmilenio reformula corredores BRT

Para melhorar a mobilidade, reduzir o tempo de viagem e solucionar os problemas da alta demanda de Bogotá, o sistema, que movimenta 2,2 milhões de usuários por dia, terá ônibus biarticulados e 200 km a mais de linha troncal

■ SONIA MORAES, DE BOGOTÁ

Com 14 anos de operação, o sistema Transmilenio, que atualmente transporta 2,2 milhões de usuários por dia na cidade de Bogotá, capital da Colômbia, passa por ajuste em sua estrutura operacional. “Estamos trabalhando para colocar ônibus biarticulados em todo o sistema, buscando uma proliferação de rota e maior

velocidade”, disse aos jornalistas brasileiros Sérgio Paris, presidente do Sistema Integrado de Transporte Público (SITP), de Bogotá.

Para melhorar a mobilidade da cidade, reduzir o tempo de viagem e solucionar os problemas da alta demanda, está prevista a ampliação das linhas trocais. “Devemos

ter 200 quilômetros a mais de linha troncal no sistema”, declarou Paris.

Além de incluir ônibus biarticulados em todo o sistema para aumentar a capacidade, o Transmilenio também tem se empenhado para colocar em prática o programa de renovação da frota de veículos, de reestruturação do serviço, de linhas e de

rotas. "Essas são as estratégias de curto prazo e vão permitir ao usuário chegar ao seu destino com mais tranquilidade", esclareceu Paris.

Por meio de um decreto publicado no final de 2013 a cidade de Bogotá criou o Plano de Melhoria Tecnológica para o transporte público que prevê a substituição progressiva de veículos movidos a diesel por modelo com baixa emissão de poluentes ou que emite índice zero.

A partir dessa determinação, toda a frota circulante da cidade começa a ser substituída por ônibus com tecnologias mais limpas, como os modelos equipados com motor Euro 5, ou híbridos e elétricos. "Estamos mudando e entendemos que ter um veículo melhor que seja mais amigável com o meio ambiente é um benefício importante para a cidade e obteremos de 25% a 30% de economia de combustível", destacou o presidente do Transmilenio. O prazo de renovação da frota é de no máximo cinco anos.

Dentro do programa de políticas públicas que incentiva o uso de veículos com baixo índice de emissões de poluentes, a cidade de Bogotá terá um único sistema integrado de transportes. "Além de um corredor verde, de pontos de ônibus diferentes e de um ambiente sustentável, queremos aumentar a velocidade nas vias BRT (Bus Rapid Transit)", disse Paris. Atualmente a velocidade máxima dos ônibus nos corredores é de 60 km por hora. No



Toda a frota da cidade começa a ser substituída por ônibus com tecnologia mais limpas

horário de pico chega a 26 km por hora, segundo o centro de controle operacional do Transmilenio. A tarifa no horário de pico é de 1.700 pesos colombianos e em outros horários os usuários têm um desconto de 500 pesos colombianos. O sistema de bilhetagem da cidade é controlado pela Recaudo Bogotá, empresa privada que venceu a licitação.

Bogotá tem planos de investir em trens metropolitanos e metrô. Também pretende aproveitar a estrutura dos teleféricos para o transporte de pessoas em áreas onde os ônibus não têm acesso, igual ao utilizado pelos moradores do Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro.

PERFIL DA CIDADE – Com nove milhões de habitantes, Bogotá depende exclusivamente de ônibus para o transporte da população. Apesar de o sistema Transmilenio, que entrou em operação em 2000, ter transformado a cidade com a construção de corredores especiais para ônibus, estações modernas, serviços expressos e tarifas pré-pagas, ainda há muito que fazer para melhorar o transporte público.

Ao lado de ônibus modernos equipados com motores Euro 5, que emitem índice zero de poluentes, ainda circulam pelas ruas de Bogotá veículos muito antigos e altamente nocivos ao meio ambiente. "Aqui na Colômbia trânsito e o transporte

Trans LUX
TRANSLUX



ITINERÁRIOS ELETRÔNICOS

- Dupla conexão dos cabos
- Fácil Manuseio
- Modernidade
- Assistência Técnica
- Entrada USB

Telefone: (XX-11-5181-4499) / E-mail: contato@transluxeletronica.com.br / Site: www.transluxeletronica.com.br
Rua Bento Barbosa, 420 - São Paulo - Capital / CEP 04716-020

VOLVO AVANÇA OS NEGÓCIOS NA COLÔMBIA

A modernização do Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá para melhorar a qualidade do serviço no corredor BRT da cidade e garantir a sustentabilidade ambiental no transporte público, está abrindo perspectiva de negócios para a filial brasileira da Volvo Bus.

A Volvo, que na implantação da fase um do Transmilenio, em 2001, vendeu 100 ônibus articulados para Bogotá, tem hoje 65% de participação no sistema com 1.277 modelos articulados e biarticulados comercializados. Em operação na cidade a montadora tem mais de 1.500 veículos, entre modelos convencionais, articulados, biarticulados e híbridos. No Sistema Integrado de Transporte Público possui mais de 75% de participação com ônibus convencionais e híbridos.

Os primeiros ônibus biarticulados começaram a operar na cidade de Bogotá em 2009, quando o sistema ampliou a sua capacidade de transporte com veículos maiores, inaugurando a fase três do Transmilenio. Atualmente os biarticulados da Volvo estão presentes em oito dos nove corredores BRT.

Os ônibus articulados e biarticulados da Volvo operam nas vias troncais do BRT e os modelos convencionais e híbridos nas linhas alimentadoras e complementares do Sistema Integrado de Transporte Público.

De ônibus híbridos a Volvo tem 200 modelos circulando no sistema de transporte de Bogotá em linhas alimentadoras do Transmilenio e no corredor verde da avenida 7ª, uma das principais da cidade. A

meta da montadora é vender mais 150 unidades, chegando a 350 veículos até o final deste ano. Em 2015 planeja comercializar outras 150 unidades, o que totalizará 500 ônibus híbridos em operação na capital colombiana. "Nos últimos anos, reafirmamos a nossa liderança no mercado de ônibus urbano com a consolidação dos biarticulados e a entrada dos híbridos em operação na cidade", disse Alexandre Selski, gerente de ônibus da Volvo Colômbia.

Para o Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, a Volvo Bus vendeu em setembro deste ano mais 274 ônibus. Do total, 204 unidades (36 híbridos, 56 modelos convencionais com piso baixo e 112 com piso alto) foram adquiridas pela Empresa de Transporte Integrado SAS (ETIB). Os outros 70 veículos convencionais com piso baixo foram comprados pela Massivo Capital. Os ônibus vão circular em linhas

alimentadoras e complementares ao sistema BRT da cidade.

As empresas substituirão a frota atual por modelos com tecnologias modernas. Os ônibus convencionais possuem motores Euro 5 e são 80% menos poluentes que os veículos atualmente em circulação, e os híbridos são 50% menos poluentes que os modelos Euro 5.

"Em Bogotá, a adoção de veículos com tecnologias mais limpas no transporte urbano é uma política pública. E nossos veículos são uma excelente opção, pois além da redução nas emissões características da norma em vigor, consomem menos combustível, o que reduz ainda mais a emissão de CO²", disse Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.

A meta de Bogotá, segundo Pimenta, é reduzir de 13.000 para 9.000 o número de ônibus de operação. "Quando saem os modelos de 50 passageiros há possibilidade de entrarem ônibus de 80→

SEDE ADMINISTRATIVA E CONCESSIONÁRIA

Para reforçar a estrutura de atendimento aos clientes na Colômbia, a Volvo Bus inaugurou em outubro nova sede administrativa e uma concessionária própria na cidade de Bogotá. O investimento totalizou US\$ 10 milhões.

A concessionária tem 4.000 mil m² de área e oficinas exclusivas para ônibus híbridos, urbanos e rodoviários e um centro de treinamento para motoristas. Tem ainda quatro oficinas móveis para

atendimento na garagem dos clientes.

A sede administrativa está localizada na zona franca de Bogotá e a escolha desta cidade, segundo o presidente da Volvo Bus Latin America, é porque a Colômbia é um local estratégico e um dos principais compradores de ônibus da montadora. Este departamento administrativo é responsável pelas negociações com o Uruguai, Paraguai, Equador, Bolívia e países da América Central e Caribe.

coletivo se desenvolveram como na grande maioria dos países. O transporte coletivo é muito desorganizado, com vários operadores individuais donos de um ou dois ônibus", disse Luis Carlos Pimenta, presidente da Volvo Bus Latin America.

A malha rodoviária é de grande importância para o país e demanda grandes investimentos. Dos US\$ 55 bilhões a serem aplicados em infraestrutura, US\$ 23 bilhões serão entre 2015 e 2020, sendo 70% em rodovias. "A Colômbia tem uma cultura igual ao do Brasil e é

um país que demanda melhorias em infraestrutura", comparou Cleber Carvalho, gerente geral da Volvo Colômbia.

Em 2013 a Colômbia fechou com Produto Interno Bruto (PIB) de US\$ 378 bilhões e é esperado um crescimento entre 4% e 5% este ano para→

Viale BRT

Resposta eficiente aos desafios do transporte coletivo urbano.



Reconhecido internacionalmente por seu design e tecnologia, o Viale BRT pode ser configurado de acordo com as necessidades específicas de cada cliente em relação à acessibilidade e ao número de passageiros, atendendo as exigências estabelecidas pelos sistemas de plataformas de embarque.

Respeite os limites de velocidade.



OnibusMarcopolo
marcopolo.com.br



→ passageiros, o B 280R e o B 290R.”

PRESENÇA NA COLÔMBIA – Em toda a Colômbia a Volvo tem mais de 80% de participação no segmento de ônibus urbanos pesados, com mais de 2.000 veículos em operação. Os modelos da marca estão presentes também no transporte urbano das cidades de Cali, Pereira e Bucaramanga. “Chegamos a um total de 1.000 ônibus encomendados pela Colômbia e já entregamos 631 veículos, modelos biarticulados e convencionais (290 R e 240 R com motor traseiro movido a diesel e capacidade para 80 passageiros)”, declarou o presidente da Volvo Bus Latin America.

A Volvo Bus vem mantendo as expectativas de vendas traçadas para o mercado colombiano com exportações muito acima do esperado pela montadora no Brasil. “Previaamos um desempenho até menor, mas o ano está tão forte quanto foi em 2013, a participação vem se mantendo elevada e estamos abocanhando todos os negócios no segmento de pesados”, disse Pimenta.

A Colômbia é hoje o segundo maior mercado para a Volvo Bus com vendas que devem chegar a 1.000 unidades este ano - o Brasil é o primeiro com volume estimado de 2.000 unidades. “De tudo que a Volvo vende de ônibus no mundo, 10% vão para a Colômbia”, informou Pimenta.

O pacote de 1.000 ônibus encomendados pela Colômbia a Volvo Bus inclui 80 modelos que são provenientes da Suécia. “O mercado é nosso (da Volvo do Brasil), mas complementamos com os veículos fabricados na Suécia por causa de custos e



Atualmente 200 modelos híbridos da Volvo circulam em Bogotá

logística”, explicou Pimenta.

Ao avaliar o desempenho no mercado externo, Pimenta afirmou que este ano o mercado colombiano foi um bálsamo para a Volvo Bus, pois ajudou a compensar a queda nas vendas do mercado brasileiro. “Em 2015 o mercado total de ônibus na Colômbia tende a cair de 2.500 para 1.000 unidades, incluindo ônibus pequenos e pesados, pois terá completado o ciclo do Sistema Integrado de Transporte Público. No entanto, em 2017 voltará a crescer estimulado pelo programa de renovação de frota”, prevê Pimenta.

Na Colômbia estão vigentes duas legislações de emissões de poluentes expelidas pelos veículos. Para o transporte urbano a norma é a Euro 5 e para transporte rodoviário de passageiros é a Euro 3. Porém, a partir de 1º de janeiro de 2015 entrará em vigor a norma Euro 4.

PREVISÃO – Com desempenho forte nas vendas ao mercado externo, a estimativa de Pimenta é que as exportações da Volvo Bus tenham um resultado bastante positivo e totalize neste ano 1.700 unidades, o que representará um crescimento de 56% em relação aos 1.089 ônibus que foram enviados ao exterior em 2013.

Entre os vários mercados que está presente na América Central a Volvo Bus tem

uma participação expressiva em ônibus pesados. Na Guatemala tem modelos articulados em operação e projeta vender 150 unidades nos próximos dois anos. O mesmo volume calcula vender em Honduras e Caracas para operação em corredores BRT.

A montadora também tem a sua marca presente no Equador. “Em Quito já temos carros operando e recentemente lançaram novas licitações. São mercados que a gente vislumbra um crescimento porque novos projetos na área estão em andamento, alguns mais em rodoviários e outros em urbanos”, disse Pimenta.

A Bolívia promete muito na área de rodoviários, segundo Pimenta, com licitação nos próximos anos. No Uruguai, embora seja um mercado de volume pequeno, a Volvo Bus detém grande participação nos pesados e há previsão de crescimento.

Pimenta disse que no Panamá o governo fez licitação para implementar novo conceito de transporte. “Em 2010 lançou uma licitação para comprar 1.200 ônibus, e um dos nossos clientes foi vencedor e hoje temos ônibus em circulação naquele país. São modelos de 12 metros. É um projeto integrado ao metrô e fez com que mudasse todo o conceito de transporte da cidade.”

→ US\$ 400 bilhões, posicionando o país como o segundo maior PIB da América do Sul. O primeiro é o do Brasil que fechou 2013 com PIB de R\$ 4,84 trilhões, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A Colômbia tem uma balança comercial estável, mantendo praticamente equilibrado o que se importa e exporta em valor ao redor de US\$ 60 bilhões por ano. As reservas internacionais estão em US\$ 47 bilhões e este ano deverá passar de US\$ 55 bilhões. A inflação

é um pouco favorável, com taxa de juros girando em torno de 1,9% ao ano e um consumo enorme. “Depois de décadas de guerrilhas das Farc a Colômbia conseguiu reduzir o índice violência e agora tem tudo para se reconstruir”, destacou Carvalho. ■



Só quem realmente entende de seguro, pode oferecer as soluções certas para a sua empresa.

A **Paluama Corretora de Seguros** está no mercado há mais de 20 anos, dedicando-se integralmente para que sua empresa possa estar tranquila em seu dia a dia. Procure um dos nossos corretores e descubra as vantagens e diferenciais que temos a oferecer na contratação dos seus seguros; afinal de contas o **nosso negócio é seguro**.

De 05 a 07 de Novembro,
visite nosso stand na
FETRANSRIO

Local: RIOCENTRO | Rio de Janeiro



PALUAMA
CORRETORA DE SEGUROS



Com chassi Scania e carroceria Marcopolo, novos ônibus serão usados por quatro empresas do grupo

Grupo JCA renova frota para enfrentar concorrência

A estratégia da empresa é reforçar a sua frota com a aquisição de 73 chassis Scania, incluindo 67 unidades com carrocerias Marcopolo 1800 DD e seis na versão Paradiso 1200

■ SONIA MORAES

O Grupo JCA começa se preparar para o aumento da competitividade no mercado de transporte rodoviário no próximo ano, quando estarão definidas as novas regras para as linhas interestaduais pela Agência Nacional de Transporte Terrestre (ANTT).

Para fazer a diferença neste mercado, a empresa começou a reforçar a sua frota e vai colocar em operação 73 novos ônibus que foram adquiridos da Scania. São 67 chassis modelo K 440 8x2 com carroceria Marcopolo Paradiso 1800 DD (double

dec-ker) e seis são K 360 6x2 na versão Paradiso 1200. Os veículos serão utilizados por quatro das cinco empresas de transportes de passageiros do grupo – Auto Viação 1001, Viação Cometa, Auto Viação Catarinense e Rápido Ribeirão Preto.

Neste lote de ônibus rodoviários a empresa investiu R\$ 70 milhões e seu plano é ter em 2015 uma frota renovada, com idade média de três anos. "Este veículo doubler decker que estamos incorporando à frota esperamos que seja o ingrediente para marcar a importância do serviço na estratégia do Grupo JCA que tem como foco o atendimento diferenciado para o cliente", afirma Fernando Guimarães, diretor executivo da Viação Cometa.

Incluindo as demais empresas de transporte de passageiros que controla, o investimento do Grupo JCA totalizará R\$ 131 milhões em 2014 e envolve a compra de 277 novos ônibus – 74 para a Auto Viação 1001 (R\$ 36 milhões), 48 para a Auto Viação Catarinense (39 milhões), 75 para a SIT-Sistema Integrado de Transporte de Macaé no Rio de Janeiro (R\$ 16 milhões) e 30 para a Opção, empresa de fretamento e turismo (R\$ 12 milhões). A Viação Cometa receberá mais 50 ônibus com chassi Mercedes-Benz modelo 0500 RSD. "Com mais 80 ônibus urbanos que adquirimos para a Viação Macaense e a SIT, o valor do investimento neste ano passará de R\$ 150 milhões", prevê Guimarães. Em 2012 a empresa comprou 542 ônibus e em 2013 foram 649.

PROGRAMA DE RENOVAÇÃO – Guimarães esclareceu que o Grupo JCA pretende dar continuidade ao seu programa de renovação de frota. "Temos capacidade de investimentos, vontade de investir, mas o



O andar superior dispõe de wi-fi, DVD e poltronas anatômicas com descanso de pernas

grande limitador é o ritmo das vendas de ônibus usados porque hoje o mercado está saturado de veículos usados, por isso estamos buscando outras formas para desovar a frota de veículos usados, desmontando o veículo e vendendo as suas peças no mercado brasileiro e em outros países", explica o diretor executivo da Viação Cometa.

Guimarães esclarece que, dentro de plano estratégico do Grupo JCA, é preciso comprar de 400 a 500 ônibus por ano. "Mas precisamos vender a mesma quantidade de modelos usados por ano."

PARCERIA – Guimarães esclarece que a Viação Cometa, a 1001 e a Catarinense, sempre foram tradicionais parceiras da Scania, mas nos últimos anos houve um grande aumento de participação de outras marcas em seus veículos, como a Volvo e a Mercedes-Benz. "Um grupo do tamanho do nosso não pode pensar em exclusividade. É muito

difícil porque temos diversas aplicações e cada marca tem produtos com características distintas e, sem dúvida, uma determinada marca tem melhor desempenho em algumas aplicações. A tendência é a gente ter as três marcas", diz o diretor executivo da Viação Cometa. Atualmente o Grupo tem uma frota com 2.878 ônibus em operação, sendo 2.391 rodoviários e 487 urbanos, com chassi Scania e de outras marcas.

A mudança na forma de distribuição das linhas interestaduais pela ANTT – do modelo atual baseado em licitações pelo regime de permissão – foi um fator decisivo para a estratégia do Grupo JCA. "A partir do momento que houver regras claras para o mercado de transporte rodoviário, outros grupos também irão investir na renovação da frota de veículos e, para enfrentar o aumento da competitividade neste setor, vamos investir na qualidade do atendimento ao cliente para ser referência em →



MINCARONE



Eletro-ventiladores
Compressores

**Maior estoque de peças do Brasil
para ar condicionado de ônibus e
equipamentos de refrigeração.**



Refrigerantes

vendas@mincarone.com.br (51) 3349.1800 www.mincarone.com.br



Cometa prepara-se para maior competitividade após regulamentação das regras das linhas interestaduais

→ transporte de passageiros”, disse Fernando Guimarães, diretor executivo da Viação Cometa. “Não vamos medir esforços para continuar nesta busca incessante de melhoria no atendimento, pois o que a gente busca é ser uma referência em transporte de passageiros no país.”

Guimarães informa que atualmente no mercado de transporte rodoviário de passageiros, a maior competitividade nas linhas de longa distância são os aviões. Já nas linhas curtas são os ônibus clandestinos e o automóvel.

MERCADO – Depois de ter os investimentos represados no período de 2013 e 2014 por causa das indefinições das regras para as linhas interestaduais, o mercado de ônibus rodoviário deve fechar este ano com 5.000 veículos licenciados. “Em 2015 o crescimento deste setor será moderado, porque muitas empresas vão passar por um período de adaptação e a retomada do setor ocorrerá a partir do segundo semestre”, prevê Ciro Pastore, responsável por vendas de chassis rodoviários da Scania no Brasil. “Em 2016 e 2017 as vendas terão um acréscimo próximo de 2.000 veículos rodoviários nas linhas interestaduais, chegando próximo de 7.000 unidades.”

Para o Grupo JCA, o mercado de

transporte rodoviário está estabilizado em 2014. “Tivemos um aumento de 5% no número de passageiros transportados este ano e um grande movimento durante o evento da Copa com a nossa equipe dando suporte para a Fifa”, relata Guimarães.

PERFIL – Com sede no Rio de Janeiro, o Grupo JCA tem mais de 60 anos de atividades e está presente em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina, transportando mais de 70 milhões de passageiros por ano nos serviços urbanos, intermunicipais, interestaduais e internacionais. A sua equipe é formada por 11 mil funcionários, sendo nove mil diretos e dois mil indiretos.

Para 2014, a previsão do Grupo JCA é que o faturamento totalize R\$ 1,6 bilhão, o que representará um crescimento de 6% em comparação com o resultado de 2013, porém abaixo da meta prevista que era de crescer 10%.

SCANIA – Para a Scania, o contrato de venda de chassis de ônibus rodoviário para o Grupo JCA é um dos mais importantes dos últimos dez anos. “Trazer essa tecnologia, esse chassi topo de linha nada mais é do que trazer para o Grupo JCA o conforto, a segurança e a disponibilidade para

o cliente”, destaca Pastore.

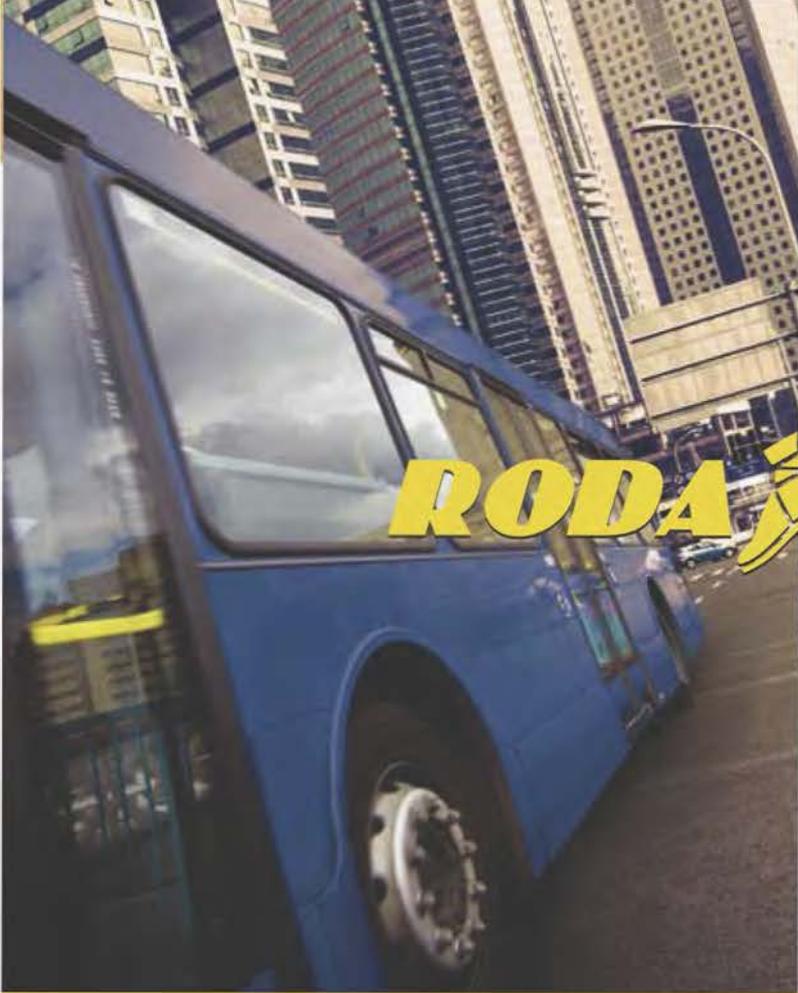
Segundo o executivo da Scania, o chassi Scania K 440 8x2, topo e linha da marca no Brasil, oferece a melhor combinação para um conjunto double decker no mercado. De quatro eixos, pode ser usado em diferentes tipos de aplicações rodoviárias para médias e longas distâncias. O veículo tem motor de 13 litros de 440 cv de potência e assegura maior economia de combustível. Já o Scania K 360 6x2 tem motor de 13 litros de 360 cv de potência.

Os chassis vendidos para o Grupo JCA estão equipados com sistema de freios EBS (ABS mais controle de tração), câmbio automatizado Scania Opticruise de quarta geração, suspensões dianteira e traseira pneumáticas, sistema antitombamento, rodas de alumínio, driver support (tecnologia Scania que auxilia o motorista) e o retarder (que permite frenagens mais eficientes).

MARCOPOLO – Para a Marcopolo, o pedido de ônibus Double Decker pelo Grupo JCA, que é o maior frotista do modelo G7 da marca, é o maior de um único ônibus feito no Brasil. Desde o lançamento deste ônibus em 2009, o Grupo JCA já comprou mais de 2.000 veículos da marca.

No modelo 8x2 DD, a primeira classe tem como novidade o leito-cama em um espaço totalmente reservado, separado por cortina. No andar superior estão disponíveis wi-fi, DVD, ar-condicionado, banheiro e poltronas mais confortáveis e anatômicas, com descanso de pernas para uma viagem com mais comodidade.

PREVISÃO – A estimativa da Scania é que o mercado de ônibus rodoviários feche 2014 com queda entre 15% e 16% e retome o ritmo de vendas a partir do segundo semestre de 2015. ■



dmc

RODA MAIS

GOODYEAR CITYMAX™

TRANSPORTA ATÉ 100 MIL PASSAGEIROS A MAIS.*

- tecnologia waffle blade™: reduz a absorção de calor do anda-e-para do trânsito
- tecnologia duralife™: carcaça mais resistente, aumentando a quantidade de recapagens
- melhor assistência técnica do segmento

*Aumento de produtividade comparado ao seu antecessor Goodyear G665Plus, considerando quilometragem total (1) Considerando um percurso médio de 50km e 200 passageiros (2) por viagem, em ônibus urbano biarticulado.
(1) Considerando 100.000 Km na primeira vida do pneu urbano.
(2) Capacidade do Veículo - Fonte: SPTrans



Cinto de segurança salva vidas

GOODYEAR
QUILÔMETROS DE HISTÓRIAS

Tacom aposta na gestão de frotas

A solução ajuda empresas e gestores a ter um maior controle sobre os veículos e funcionários, o que melhora a produtividade do sistema de transporte

■ MÁRCIA PINNA RASPANTI



CCO de garagem, CCO do consórcio e COP da prefeitura de Belo Horizonte: interligados para uma atuação imediata

A Tacom, empresa mineira especializada em soluções tecnológicas para o setor de transporte de passageiros, está implantando o CIT-Sao na Região Metropolitana de Belo Horizonte, que abrange 31 municípios e opera com cartão Ótimo. O CIT-Sao é um sistema de gestão de frotas desenvolvido pela companhia que pode ser instalado independentemente da solução de bilhetagem eletrônica adotada. A frota é de três mil ônibus, sendo que o sistema já está em processo de implantação e em funcionamento nas operadoras. A estimativa é de que, até o segundo semestre de 2015, esteja tudo concluído.

A empresa busca expandir o uso da solução de gestão de frotas para outras regiões. "A cada dia, o sistema de gestão de frota se torna mais essencial aos operadores do transporte público. Na maioria das praças onde a Tacom atua, o uso de informações em tempo real já faz parte da rotina das empresas, que passaram a ter controle de fatores que interferem diretamente na produtividade, no custo e na qualidade do serviço", explica Marco Antônio Tonussi, diretor comercial da companhia.

O sistema permite o monitoramento online de toda a operação. As informações são georreferenciadas, e a gestão

é feita com base nas exceções que são apresentadas no mapa digital e no painel de alarmes. Os Centros de Controle Operacional (CCO) são conectados aos veículos, por meio do painel do motorista, para uma atuação imediata sempre que necessário. Para a segurança, pontualidade e rentabilidade da frota, os operadores contam com recursos, tais como painel de gestão de viagens, sinótico e módulos de telemetria e gestão dos condutores.

O painel de viagens acompanha e auxilia a execução das ordens de serviço, possibilitando a reprogramação do quadro de marcha, em tempo real, para o

cumprimento da programação e melhoria do desempenho da frota e do pessoal. O sinótico multilinhas identifica a posição dos veículos no itinerário linear e a existência de comboios e retenções, apontando também a posição ideal dos veículos atrasados e adiantados. Várias linhas são acompanhadas simultaneamente, exigindo menos recursos na gestão.

O módulo de telemetria monitora indicadores operacionais dos veículos e o modo como estes estão sendo conduzidos. Acelerações, freadas bruscas, curvas acentuadas, ponto morto indevido, RPM e consumo de combustível são alguns dos indicadores controlados, evitando o desgaste da frota e o desconforto dos passageiros. Outro recurso importante para preservação da frota e

segurança dos passageiros é o módulo de gestão de desempenho dos condutores, que possui indicador automático de dirigibilidade.

Belo Horizonte foi a primeira cidade a implantar o CIT-Sao, em 2009, utilizando recursos avançados de gestão. O sistema é operado de forma local pelas empresas que fazem a soltura dos carros, acompanham o quadro de marcha, controlam head way e gerenciam indicadores de alarme para melhor desempenho e redução dos custos. O consórcio operacional de empresários, por meio do seu Centro de Controle Operacional, faz a gestão integrada. O CIT-Sao é utilizado também pela BHTrans no gerenciamento da mobilidade do transporte, e no centro de controle operacional da cidade, que monitora os demais serviços para a

população.

Outras cidades também já adotaram o CIT-Sao. Canoas, no Rio Grande do Sul, utiliza a solução desde 2011, com CCOs nas garagens e na prefeitura. No mesmo ano, o sistema foi implantado nas empresas de Feira de Santana, na Bahia. Teresina, capital do Piauí, tem o sistema em toda a frota e conta com centros operacionais nas garagens, sindicato dos operadores e prefeitura. Em Salvador, Bahia, o sistema foi customizado, incluindo informações online e tempo real por Índice de Passageiros por Quilômetro (IPK), caracterização de tipos de passageiros transportados por viagem e indicadores financeiros. A Tacom também está em fase de instalação do CIT-Sao na Região Metropolitana de Porto Alegre, que é formada por 16 municípios. ■

Invista em **MAIS** produtividade para a sua frota

Linha
ULTRA

Sistemas Elétricos de Portas
para veículos urbanos



CONFORTO

SEGURANÇA

AGILIDADE



ÔNIBUS

brapax
gente em movimento

Não Arrisque. Use o Original!

Cidades renovam suas frotas

Mesmo diante das incertezas na economia nacional, alguns municípios adquiriram novos ônibus para renovar ou expandir suas frotas, melhorando a qualidade do transporte coletivo de passageiros

■ AMARILIS BERTACHINI

A implantação dos sistemas de BRT (Bus Rapid Transit) e a conclusão das obras de projetos de infraestrutura para mobilidade urbana foram os principais motivadores de negócios do segmento de ônibus urbanos neste ano. Algumas cidades aparecem como grandes compradoras de veículos urbanos entre o segundo semestre de 2013 e o segundo semestre de 2014.

É o caso de Brasília (DF), que passou por uma ampla renovação de sua frota, com a compra de 2.150 ônibus entre o segundo semestre do ano passado e o segundo semestre deste ano, incluindo a aquisição de 62 articulados e 38 convencionais para o BRT Expresso DF. A cidade de Belo Horizonte (MG) é outra que registrou uma compra bastante relevante, de 430 ônibus, principalmente devido à implantação do BRT Move, inaugurado em março deste ano. O Rio de Janeiro, também motivado pelo projeto de sua rede de BRT, que em junho deste ano ganhou mais um corredor, o Transcarioca, adquiriu 326 ônibus. E a cidade de São Paulo, a mais populosa metrópole do país, ganhou o maior destaque no período e chama a atenção pelos 2.000 novos ônibus adquiridos nesse período.

Os números, divulgados pela Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), mostram que o mercado vem respondendo à necessidade de expansão e melhoria da qualidade do transporte público, ainda que não seja na velocidade desejada pelos usuários. "O mercado não está muito quente, até porque ainda estamos em um processo de amadurecimento em relação àquelas manifestações populares de junho de 2013; todo o processo de reajustes

tarifários, de alguma forma, sofreu alterações logo depois das manifestações e até agora não temos uma visão muito transparente de como será o futuro próximo. Este cenário, ainda de incerteza, acaba desmotivando grandes investimentos", afirma Marcos Bicalho dos Santos, diretor administrativo e institucional da NTU.

Essas aquisições de novos ônibus destinam-se tanto para renovação da frota, quanto para a composição de novos projetos. Santos estima que em torno de 5% das compras foram feitas para aumentar a frota e compensar perdas de produtividade. Ele explica que nos últimos anos houve queda na velocidade comercial por conta dos congestionamentos e os operadores do transporte público acabaram tendo que utilizar uma frota maior para fazer o mesmo serviço, uma vez que a demanda tem se mantido praticamente constante.

Vale lembrar também que para esses sistemas de grande capacidade de transporte são adquiridos ônibus maiores, articulados e biarticulados, que substituem veículos convencionais, ou seja, muitas vezes são retirados dois veículos de circulação para dar lugar a um único carro com maior capacidade de passageiros. Um biarticulado pode substituir até três ônibus de pequeno porte, calcula o executivo.

Os ônibus que são retirados de circulação das grandes metrópoles, na maioria das vezes, têm ainda uma boa parte de vida útil que permite seu aproveitamento em cidades de pequeno porte e até mesmo uma terceira vida quando são revendidos para áreas rurais, para o transporte de trabalhadores de regiões agrícolas, por exemplo.

Os números confirmam que o segmento de urbanos é o que mais tem movimentado o mercado de ônibus em 2014. Dos 20.871 veículos produzidos de janeiro a setembro deste ano, 12.310 foram da categoria de urbanos, 1.473 da categoria intermunicipais e 2.842 micro-ônibus, somando uma participação de 79,6% do total. A participação dos rodoviários caiu de 23,8% para 20,3%, equivalentes a 4.246 ônibus rodoviários, segundo dados da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus). O volume total produzido de janeiro a setembro é cerca de 17% inferior à produção registrada em igual período do ano passado, de 25.236 ônibus.

Hoje a frota nacional de ônibus é formada por 107 mil veículos com idade média de 4,15 anos e transporta, aproximadamente, 40 milhões de passageiros por dia. Existem no país cerca de 2 mil empresas que operam o sistema nacional de transporte coletivo de pessoas.

AVANÇOS TECNOLÓGICOS – Essa nova composição da frota nacional chega com modernidades que fazem a diferença tanto para a operação como para os passageiros.

Bicalho dos Santos, da NTU: cenário de incerteza acaba desmotivando grandes investimentos



“O Brasil está passando por uma segunda onda tecnológica, principalmente considerando os sistemas inteligentes de transporte (ITS), que estão em pleno vigor”, declara Santos.

A primeira fase foi a da implantação da bilhetagem eletrônica, que está praticamente consolidada. Hoje mais de 95% das cidades brasileiras com população acima de 100 mil habitantes já têm bilhetagem eletrônica implantada.

Esta segunda fase, envolve a questão da informação ao usuário e da gestão operacional. “Estamos implantando no Brasil os centros de controle operacional para ônibus que fazem o acompanhamento da operação em tempo real”, ressalta o diretor. Junto à tecnologia embarcada nos veículos, a gestão é feita com maior controle, eficiência, segurança e possibilita passar informações mais precisas aos usuários.

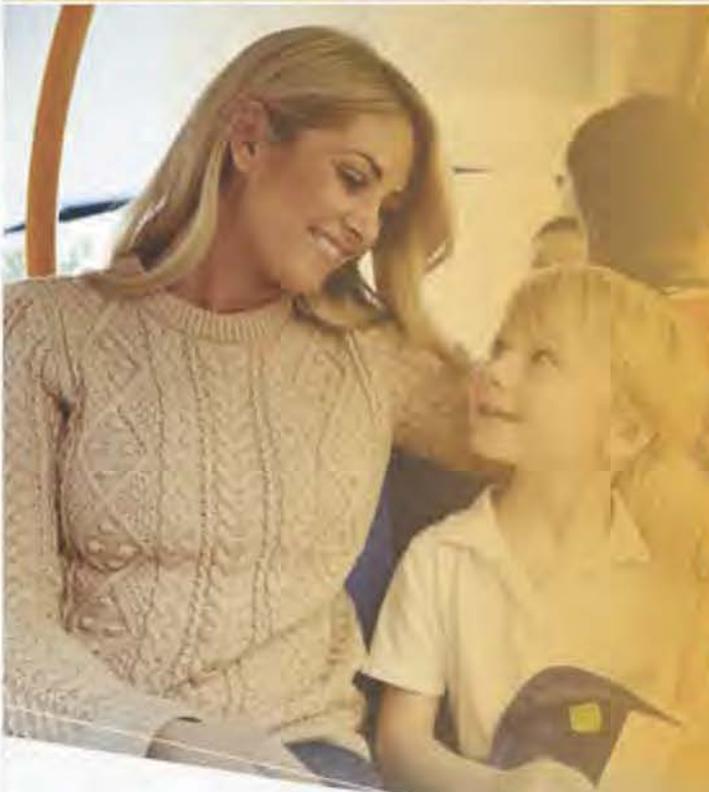
EURO 5 – Outro avanço tecnológico conquistado pela indústria de ônibus, na análise do executivo da NTU, foi a entrada da motorização Euro 5. “Foi um salto muito grande, principalmente na questão da emissão dos poluentes. A chegada dos motores Euro 5, com o diesel S10, foi um marco significativo na evolução tecnológica dos motores dos ônibus”, declara.

A busca pela melhoria da qualidade, que acabou sendo uma exigência dos próprios usuários, principalmente após as manifestações populares do ano passado, tem motivado o uso de outras tecnologias e inovações nos ônibus, como a questão da instalação de ar-condicionado e a opção pela suspensão a ar e pelas caixas de transmissão automática. “Temos visto uma ampliação do uso dessas tecnologias que até há pouco tempo eram rejeitadas, principalmente em função do custo porque era preciso repassar para o usuário e não havia

espaço para isso. Agora algumas cidades já estão trabalhando com a questão da subvenção pública, como é o caso de São Paulo, o que permite agregar qualidade à frota sem jogar toda essa carga de custo sobre o usuário”, relata Santos. A frota de São Paulo absorveu diversos avanços tecnológicos, muitos veículos já usam o motor traseiro, praticamente todos os ônibus contam com suspensão a ar. No Rio de Janeiro todos os novos coletivos passaram a ter, obrigatoriamente, ar-condicionado. Esses avanços vão melhorar a qualidade do serviço prestado.

Na opinião de Bicalho dos Santos, a realização da 10ª FetransRio é uma oportunidade importante para os operadores entrarem em contato com a indústria de ônibus e conhecerem os lançamentos, a inovação e a evolução tecnológica dos novos modelos, além de aproveitar para realizar negócios. ■

Segurança e Conforto para o passageiro. Economia para o frotista.



VANTAGENS Linha **ULTRA**

- ✓ Redução de até 92% dos custos de manutenção e de até 85% dos eventos de parada de veículos
- ✓ Aumento da vida útil do compressor de ar
- ✓ Redução do consumo de combustível e consequente poluição
- ✓ Evita lesões por esforço repetitivo do motorista (L.E.R.)
- ✓ Sistemas de antiesmagamento e bloqueador de portas incorporados

brapax
gente em movimento

Não Arrisque. Use o Original!

Salvador ganhará 630 novos ônibus

Os três novos consórcios que operarão o transporte público da capital baiana já encomendaram os veículos que circularão a partir de janeiro, equipados com GPS para permitir o monitoramento da frota

■ AMARILIS BERTACHINI



Número de passageiros em Salvador caiu 3,99% em 2013 para 405 milhões de usuários

O sistema de transporte coletivo de passageiros da capital baiana começará, a partir do próximo ano, a receber uma série de melhorias em sua estrutura. No dia 23 de outubro último foram assinados os contratos com os consórcios Plataforma, Ótima (antes chamado de Jaguaribe) e Salvador Norte, vencedores, em julho deste ano, da licitação para operar a nova configuração do sistema. A partir de janeiro, Salvador ganhará cerca de 630 novos ônibus que farão parte do programa de renovação da frota que, com eles, somará um total de 2.823 ônibus em circulação no município.

“Salvador ficou 40 anos sem ter um processo licitatório de transporte público, então é um momento histórico porque a assinatura do contrato foi o primeiro passo de todas as mudanças que serão implementadas a partir da execução do contrato, que acontecerá em janeiro de 2015”, declarou Fábio Mota, secretário municipal de Urbanismo e Transporte de Salvador.

Segundo Mota, com a chegada dos novos ônibus a idade média da frota cairá, da média atual próxima de oito anos, para cerca de três anos, ainda em 2015. “Pelo edital teríamos que atingir no segundo ano de vigência a idade média de três anos e meio, mas já vamos conseguir em janeiro próximo a idade média de três anos porque os consórcios adquiriram esses cerca de 630 ônibus novos. Então, vamos começar além do que foi determinado no edital”, disse, acrescentando que os 630 veículos comprados começarão circular a partir de Janeiro.

A frota de Salvador é formada por 2.823 ônibus, sendo 2.537 convencionais, com idade média de cinco anos e um mês e 286 micro-ônibus do transporte urbano complementar, com idade média de seis anos e quatro meses. O sistema não tem ônibus articulados, cuja circulação está planejada apenas para o sistema BRT (Bus Rapid Transit) que deverá ser licitado em 2015

para inauguração em dezembro de 2016, segundo previsão do secretário.

Hoje são transportados na capital baiana uma média de 1,28 milhão de passageiros por dia que transitam em 520 linhas urbanas. No ano passado o sistema transportou um total de 405.107.377 passageiros, mostrando uma queda de 3,99% em relação aos 421.938.228 transportados em 2012. Em média, foram transportados 1.293.142 passageiros por dia em 2013.

Na avaliação de Mota, esta queda na demanda de passageiros, é reflexo do incentivo que é dado pelo governo federal para a compra de automóveis, o que fez com que o passageiro do transporte urbano migrasse para o transporte individual, que cresceu 10% no município. “Isto, consequentemente, aumentou os engarrafamentos aqui na cidade e nós estamos trabalhando agora para superar isto”, afirmou. A frota de veículos de passeio em 2013 somou 597.506 unidades na capital baiana.

BENEFÍCIOS — Além de uma frota mais nova, os ônibus que entrarão no sistema em janeiro estarão com configurações de acessibilidade e todos equipados com GPS, o que possibilitará a melhoria da fiscalização por parte da prefeitura, assim como a melhoria da qualidade do serviço prestado para o usuário do transporte público, uma vez que o GPS viabilizará a implantação de uma central de monitoramento no município. “Nessa central será possível saber online a hora em que o ônibus passou

em cada ponto do trajeto, ou se deixou de passar”, comentou Mota.

O usuário do transporte público poderá obter diferentes informações, nos totems que serão instalados na cidade, como a localização de seu ônibus e o horário em que chegará no ponto de espera, para saber, por exemplo, se o carro está atrasado. Mota anunciou ainda que esse programa de informações ao usuário será disponibilizado também para smartphone e tablet. “Toda a população vai poder acessar para saber o horário e o local, o que evitará que a pessoa fique muito tempo nos abrigos aguardando o ônibus e possibilitará que ela só saia de casa quando o ônibus estiver próximo. Isto vai facilitar e dar conforto à população”, avaliou o secretário.

Ele lembrou também que os veículos da nova frota estarão equipados com a motorização Euro 5, o que permitirá uma redução de até 60% na emissão de poluentes

na atmosfera. Os ônibus não terão ar-condicionado, mas contarão com um sistema de ventilação forçada (exaustor que tira o ar quente de dentro do ônibus e joga para fora) para dar mais conforto aos passageiros.

CONSÓRCIOS – Hoje operam no sistema soteropolitano 18 empresas. A cidade sairá dessa operação individual e entrará na operação consorciada, com as três Sociedades de Propósito Específico (SPE). Como essas operadoras são regidas pelas leis da sociedade anônima, terão que, obrigatoriamente, publicar balanços e resultados, o que deverá tornar a administração mais transparente para toda a população.

O Consórcio Plataforma é formado pelas empresas Praia Grande, Axé, Boa Viagem e Joevanza. Do Consórcio Ótima (antigo Jaguaripe) fazem parte as empresas São Cristóvão, Expresso Vitória, Modelo, RD,



“O momento é histórico porque Salvador ficou 40 anos sem ter um processo licitatório de transporte público”, diz o secretário Fábio Mota

Transporte Sol, Triunfo, União e Unibus Bahia. No Consórcio Salvador Norte estão a BTU, ODM, Verde Mar e Viação Rio Verde. A cidade foi dividida em três áreas. O Consórcio Plataforma ficou responsável pelas 129 linhas do Subúrbio Ferroviário. O Ótima, pela região do miolo, com 145 linhas. E o Salvador Norte venceu a licitação para operar na orla, com 158 linhas. →

O passageiro muda, o transporte de passageiros melhora

BRAPAX

Sistemas Elétricos de Portas para
TRENS, ÔNIBUS, VANS



Não seja o último, faça parte deste movimento!

Em 2014 a **BRAPAX** ultrapassa o marco de 2.000 ônibus entre urbanos e rodoviários, mais de 8.000 portas, e ainda 30.000 veículos Caminho da Escola operando no Brasil com seus Sistemas Elétricos. São milhares de passageiros sendo movimentados com conforto e segurança, e mais de uma centena de frotistas beneficiados principalmente com a sensível redução dos custos de manutenção de suas frotas.

(51) 3271-2500

brapax
gente em movimento

 **brapaxsistemas**
www.brapax.com.br

→ Os novos ônibus, que terão catraca dianteira, serão divididos por cores que representarão cada região de circulação: amarelos (subúrbio), verdes (orla) e azuis (miolo).

Os novos contratados vão operar o transporte coletivo do município por um período de 25 anos e terão prazos para se adaptar às novas regras, como implantação dos equipamentos do sistema de monitoramento e instalação de equipamentos de captura e gravação de imagens na frota.

Segundo informações da secretária, a mudança mais importante é o reordenamento e otimização das linhas, que serão feitos a partir de um estudo profundo, e a reorganização operacional que permitirá que as viagens dos passageiros sejam mais confortáveis, rápidas e com um tempo menor de espera nos pontos.

"As linhas atuais foram implementadas sem qualquer estudo ou planejamento. Temos várias linhas saindo de um mesmo bairro em horários próximos, enquanto faltam ônibus em outras localidades. O novo sistema vai mudar isso", disse Mota.

Além dos investimentos serem feitos pela iniciativa privada, a prefeitura ainda arrecadou R\$ 180 milhões de outorgas onerosas no processo licitatório e esses recursos serão investidos 100% em obras de infraestrutura para melhorar a mobilidade urbana da cidade, contou Mota. Do total, cerca de R\$ 36 milhões foram pagos pelos consórcios no dia da assinatura do contrato, no final de outubro, e o saldo restante será quitado num prazo de 60 meses.

Também foi assinado entre a prefeitura e os consórcios o compromisso de que as tarifas serão ajustadas anualmente pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) nos dois primeiros anos e nos 23 anos subsequentes do contrato o reajuste terá um cálculo predefinido no edital de licitação. Ou seja, a tarifa atual de R\$ 2,80, que está nesse patamar desde 2012, será corrigida em janeiro próximo, pelo IPCA.

ENCOMENDAS ÀS MONTADORAS

A Mercedes-Benz do Brasil anunciou que dez empresas operadoras do transporte coletivo de Salvador (BA) adquiriram 250 chassis de ônibus que rodarão no novo sistema da cidade. Destes, 200 são do modelo OF 1721 e 50 unidades são OF 1724.

"O reduzido consumo de combustível dos chassis urbanos, somado ao baixo custo operacional e de manutenção, foram determinantes para a escolha dos clientes. Além disso, a robustez e a resistência dos nossos chassis asseguram um alto índice de disponibilidade na severa operação do transporte urbano, ou seja, os ônibus Mercedes-Benz rodam mais, garantindo produtividade e rentabilidade para os clientes", afirmou Walter Barbosa, diretor de vendas e marketing de ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

Já Roberto Cortes, presidente da MAN Latin America, anunciou, durante o Salão Internacional de Veículos Comerciais – IAA 2014, em Hannover (Alemanha), que a montadora venceu licitação para fornecer 750 ônibus Volksbus para o transporte público de Salvador.

Os chassis foram encomendados por seis operadores e são do modelo Volksbus 17.230 V-Tronic, com transmissão automatizada. "Os clientes de Salvador testaram nossos ônibus automatizados por quase um ano antes de fecharem as compras. A dedicação aos clientes de ônibus de nossa rede de distribuidores e o baixo consumo de combustível foram os pontos-chave para este importante negócio. Segundo os compradores, a economia poderá atingir R\$ 3 milhões por ano", afirmou Cortes.

RODOVIÁRIOS – Outra questão que será executada no novo programa é a construção de módulos-conforto nos finais de linha para beneficiar os rodoviários. "Havia uma demanda muito grande na cidade de Salvador por parte dos rodoviários que pediam melhoria de qualidade das condições para fazerem suas necessidades básicas. Então, exigimos nesse processo licitatório a construção dos módulos-conforto para os rodoviários nos finais de linha", relatou Mota. São salas climatizadas, com banheiros, especificamente para os rodoviários, em cada final de linha da cidade.

Além disso, os consórcios serão obrigados a fazer uma qualificação da mão de obra para melhorar o atendimento à população de Salvador, a cada seis meses. Outra medida, feita em parceria com o sindicato dos rodoviários, foi garantir que 90% de toda a mão de obra dos contratos em vigor fossem reaproveitados no novo contrato. "Como vamos ter aumento de frota em virtude do novo contrato, podemos

dizer que 100% dos rodoviários que hoje estão em Salvador serão aproveitados, se assim quiserem", declarou o secretário.

BRT – A implantação de vias dedicadas em Salvador não teve resultado positivo porque, segundo Mota, a cidade é geograficamente muito acidentada e as ruas são muito estreitas. Na malha atual, a cidade tem apenas em torno de 20 km de faixas exclusivas, que estão nos canteiros centrais das avenidas.

Mas Mota afirmou que o plano de desenvolver um sistema de BRT está firme e até o final deste ano deverá ser aberta a licitação para a implantação da primeira linha de BRT da cidade, ligando a Estação da Lapa à Ligação Iguatemi Paralela (LIP). "A obra está orçada em R\$ 1 bilhão e será executada com recursos do governo federal e da prefeitura", afirmou o secretário. Denominado Ligação Viária Lapa-LIP, o corredor expresso terá cerca de nove quilômetros e a previsão de conclusão é para dezembro de 2016. ■



Para descobrir como a Digicon faz parte da sua vida, baixe um leitor de QR Code no smartphone e fotografe o código ao lado, ou acesse www.digicon.com.br



SEMPRE EM MOVIMENTO

A Digicon existe para facilitar o movimento das pessoas. Com excelência tecnológica e a verticalidade dos processos produtivos, desenvolvemos soluções para o trânsito, transporte público, estacionamento, controle de acesso e de ponto e componentes aeroespaciais. Inovar com qualidade, resolver desafios complexos e conquistar a confiança das pessoas. Isso move o mundo. Isso move o nosso mundo.

digicon

Novo Torino atinge mil unidades produzidas

Com 102 mil ônibus produzidos ao longo de 30 anos, o modelo urbano Torino da Marcopolo é o maior sucesso da história da indústria de ônibus

SONIA MORAES



A Marcopolo começou a produzir o novo Torino articulado na fábrica de Duque de Caxias

A Marcopolo comemora a produção de mil unidades do novo Torino, ônibus urbano lançado no final do ano passado. Este veículo é fabricado na unidade industrial de Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, que

passou a ser o centro de desenvolvimento de modelos urbanos da marca.

O ônibus urbano Torino é o maior sucesso de toda a história da indústria de ônibus, com 102 mil unidades produzidas ao

longo de 30 anos. "As características de conforto, segurança e robustez sempre foram marcas do seu sucesso. Com certeza, estes foram os atributos que permitiram conquistar os empresários do setor e alcançar este expressivo resultado", afirma Paulo Corso, diretor de operações comerciais da Marcopolo.

Para garantir mais conforto aos passageiros e facilitar a circulação, o novo Torino está com maior espaço interno – o corredor está 40 mm mais largo que a versão anterior –, as poltronas estão mais ergonômicas e traz novo apoio de cabeça. O pé recuado destes assentos possibilita melhor aproveitamento do corredor e facilita a movimentação dos passageiros. Com nova decoração, as poltronas têm também a opção de encosto alto. Outro item de

SOLUÇÕES EM ILUMINAÇÃO PARA SUA FROTA

Com 25 anos de experiência, a FRT produz e desenvolve equipamentos eletrônicos para ônibus. Nossa tecnologia é 100% brasileira, atendendo ao mercado nacional e internacional.



CLARIAR

- Vida útil estimada em 10 anos -
- Resistente a trepidação (sem filamentos) -
- Não necessita descarte especial -
- Proteção contra inversão de polaridades -
- Única com LED de alta potência -

+55 81 3081.1850
vendas@firt.com.br
www.firt.com.br



comodidade para os usuários é o sistema de campainha com acionamento de chamada de parada por botão sem fio e a iluminação interna em Led.

Neste novo modelo urbano a Marcopolo melhorou o isolamento acústico e o acesso do motorista e do cobrador, ampliando o espaço da poltrona, para proporcionar maior conforto, e incluiu um sistema de ventilação individual. O painel de instrumentos redesenhado traz uma tela colorida de LCD de 3,5 polegadas de alta resistência com acionamento por meio de toque na tela, além de console com porta-objetos.

O assoalho, agora dividido em partes removíveis, facilita a manutenção, a reparação e os serviços podem ser realizados sem ter que remover as poltronas.

Os revestimentos da carroceria também são de fácil limpeza, alta durabilidade e baixo custo de reparação.

Com capacidade para acomodar até 47 passageiros sentados, mais o motorista e o cobrador, o Torino foi desenvolvido para ser montado em qualquer tipo de chassi. De acordo com o modelo, pode ter 13.280 mm de comprimento total, 3.285 mm de altura (com sistema de ar-condicionado no teto) e 2.545 mm de largura.

ARTICULADO – Na unidade do Rio de Janeiro a Marcopolo começou a produzir a primeira versão do novo Torino articulado, modelo que antes era fabricado no complexo industrial de Ana Rech, em Caxias do Sul (RS).

Para incluir este modelo na linha de produção, a encarroçadora investiu mais de R\$ 40 milhões na Marcopolo Rio nos últimos anos. Montante que foi aplicado na atualização e modificação da fábrica. “Demos um grande passo com a fabricação deste modelo. Agora, estamos prontos para suprir a demanda dos sistemas BRT das cidades de diversos estados”, afirma Alberto Calcagnotto, diretor da Marcopolo Rio.

O novo Torino articulado tem capacidade para transportar mais de 130 passageiros e será fornecido inicialmente para os operadores dos corredores BRT (Bus Rapid Transit) do sistema Transoeste e Transcarioca, da capital fluminense.

Com chassi Volvo B340 MA e 20,39 metros de comprimento total, o novo Torino articulado foi desenvolvido para atender ao padrão definido para o município do Rio de Janeiro. O modelo oferece mais conforto térmico e acústico, com insuflador para o motorista e o cobrador,

e novo janelão com mais eficiente captação de ar. A posição do motorista foi redesenhada e dispõe de ampla área para o painel de controle, além de console com porta-objetos. O veículo tem ainda cinco poltronas preferenciais para idosos, gestantes e portadores de necessidades especiais, elevador automático e espaço dedicado para cadeirantes.

PERFIL – A Marcopolo Rio é a antiga Ciferal Indústria de Ônibus, uma das mais tradicionais empresas do setor automotivo brasileiro. Foi fundada em 1955 e ganhou destaque com a produção de carrocerias de ônibus totalmente em alumínio, sendo uma das precursoras na aplicação deste componente.

Com a aquisição pela Marcopolo em 2001, a empresa se especializou na fabricação de ônibus urbanos dos mais diversos modelos. Hoje, com nova identidade corporativa – Marcopolo Rio –, a empresa é o centro exclusivo de produção de ônibus destinados ao transporte de passageiros em centros urbanos e tem capacidade para fabricar mais de 7.500 unidades por ano. Esta fábrica emprega aproximadamente 2,6 mil funcionários. ■

FRT LIGHTFOOT

ITINERÁRIO ELETRÔNICO

GARANTIA 5 ANOS!

- Controle automático de intensidade -
- Programação por wi-fi -
- A maior garantia do mercado (5 anos*) -
- Melhor preço e durabilidade -

*Garantia limitada contra defeitos de fabricação conforme certificado emitido pela FRT

Produto beneficiado pela legislação de informática

Comil amplia vendas de ônibus

No total foram comercializados 150 ônibus: 139 urbanos Svelto e dez micro-ônibus para o Grupo Evangelista de Salvador e um modelo Campione DD para Os Monarcas da região sul

■ SONIA MORAES



Svelto do Grupo Evangelista Salvador

A Comil acaba de fechar novos contratos no mercado brasileiro. Para o Grupo Evangelista, de Salvador, na Bahia, vendeu 149 ônibus – 139 modelos urbanos Svelto e dez micro-ônibus – e para Os Monarcas, um dos principais conjuntos de música tradicionalista do sul do país, foi uma unidade do Campione DD.

Os modelos Svelto serão montados no chassi Volkswagen 17.230, com motor Euro 5 e câmbio automático. Com 13,2 metros, os ônibus possuem 40 poltronas para os passageiros mais um cadeirante. Tem iluminação interna em Led, elevador automático e três portas de acesso.

Para adaptar alguns pontos da carroceria e aperfeiçoar o produto, a Comil realizou um trabalho de pesquisa junto à equipe de manutenção das empresas do Grupo Evangelista. Neste projeto foram desenvolvidos mais de 30 itens especiais, como novo para-choque com ângulo de saída maior. “Trabalhamos forte com o cliente para oferecer um carro adaptado às necessidades de rodagem locais, com a expectativa de reduzir manutenções desnecessárias e

aumentar a vida útil do conjunto carroceria e chassi”, afirma Luciano Tedesco, engenheiro de vendas da Comil.

A aquisição dos modelos Svelto é para reforçar a frota do Grupo Evangelista, composta atualmente por 1.300 ônibus que atendem um terço do sistema de transporte coletivo de Salvador. Estes veículos serão utilizados em linhas regulares do transporte público da Grande Salvador, as quais contam hoje com uma frota de 742 veículos. Os ônibus começam a ser entregues em novembro. Em Salvador o Grupo Evangelista tem quatro empresas: Axé, Praia Grande, Joevanza e Boa Viagem.

Segundo Paulo de Lara, consultor de negócios da Comil na região, compras expressivas como esta, realizadas por grandes grupos, colaboram fortemente para a divulgação dos modelos da fabricante.

Segundo o cliente, o produto da Comil foi o que trouxe a melhor relação custo-benefício entre as carrocerias avaliadas. “Conhecemos um ônibus com carroceria Comil de perto e já pudemos perceber a qualidade no produto. Isso, combinado com uma proposta

de preço competitivo, além do comprometimento do pós-venda com o grupo e com o mercado, e atendimento de alguns pontos de melhoria no produto, colocaram a carroceria da Comil em primeiro lugar em nosso critério de avaliação”, afirma Lucas Carvalho de Souza, diretor do Grupo Evangelista.

O consultor da Comil ressalta que o negócio reforça a credibilidade da marca na região nordeste do País, já que o Grupo Evangelista é referência em Salvador e no Estado da Bahia, sendo uma importante vitrine para divulgação dos produtos.

CAMPIONE – O ônibus Campione DD, o segundo modelo da Comil adquirido pelo grupo Os Monarcas – o primeiro foi um Campione HD – será utilizado para o transporte dos músicos tradicionalistas para bailes, shows e eventos por todo o Brasil.

Montado sob chassi Scania K440 B 8x2, o ônibus possui alto nível de customização, servindo como motorhome e oferecendo maior comodidade para as viagens do grupo. Serão instalados 15 lugares com poltronas leito total 2x1, sendo 12 lugares no salão superior e três lugares no salão inferior, uma mesa retrátil para auxiliar no dia a dia das viagens, além de monitores e geladeira nos dois pisos. O espaço restante do salão superior será utilizado para a instalação de 12 camas personalizadas, armários e um closet. Ainda no piso inferior será montada uma suíte completa e mais duas camas sobre os rodados destinadas aos motoristas. Essa customização visa proporcionar maior comodidade, já que o ônibus será muito utilizado para viagens de longas distâncias. ■

ItaúEmpresas

DMS

**Quer um atendimento
que ajude a sua empresa
a crescer?**

feito

O Itaú está pronto para ser o banco da sua empresa. O atendimento é como você quiser. Para os assuntos do dia a dia, pode contar com a internet e o celular. Se você precisar de uma assessoria financeira, é só chamar o seu gerente de negócios. Itaú. Para pequenos, médios e grandes feitos. itau.com.br/empresas

**Itaú. Feito para sua empresa.
Feito para você.**

Itaú

Princesa dos Campos completa 80 anos

Fundada em 1934, a empresa paranaense sobrevive à seleção natural do mercado com serviços de qualidade e tem muitos planos para o futuro



Ao centro dos modernos ônibus da frota, um dos primeiros veículos utilizados no início da empresa

Uma empresa cuja história se funde com o desenvolvimento do Paraná. Assim é a Princesa dos Campos, empresa que nasceu há 80 anos fruto do pioneirismo de seu fundador Pedro Mezzomo, que emprestou o seu sobrenome na primeira fase da companhia criada em Guarapuava (PR) para atender ao transporte de passageiros e encomendas. De lá para cá, a companhia passou por fusões e alterações no quadro societário, mas nunca perdeu sua marca de confiabilidade entre paranaenses e clientes de várias partes do Brasil.

Mecânico estabelecido em Guarapuava, Mezzomo comprou um caminhão com rústica carroceria de madeira e bancos de tábuas e fez funcionar a primeira “Diligência” para o transporte de passageiros e de malas postais entre Guarapuava e Ponta Grossa, fazendo duas viagens por semana.

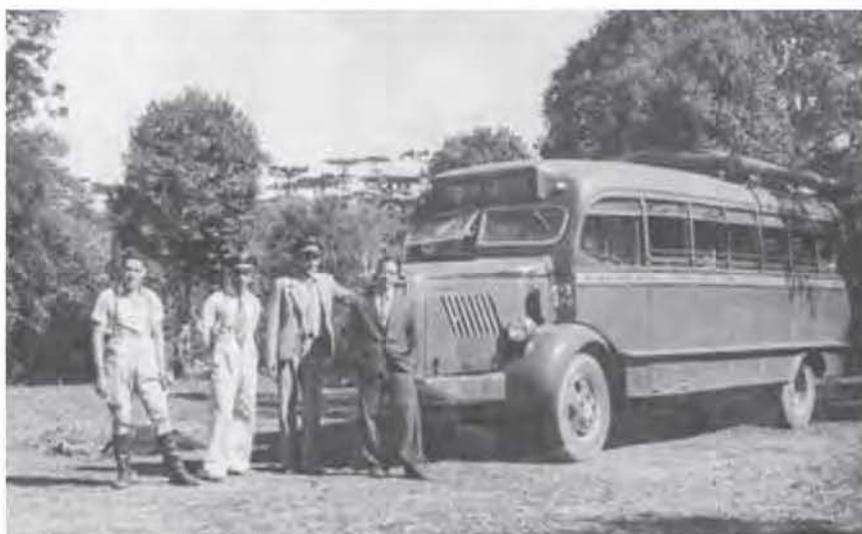
Ampliando o serviço, adquiriu mais dois carros, um Ford 1931 e um 1934, e adotou a denominação de Empresa Mezzomo. Na época, as viagens eram uma verdadeira

aventura, com as dificuldades imensas, principalmente no que se refere às estradas, que nem cascalho tinham.

Mesmo com tais desafios, a pequena empresa foi se desenvolvendo até 1940, quando, com a incorporação da empresa

Pássaro Azul, dos Irmãos Lurki e Chiderski, passou a fazer a linha entre Ponta Grossa e Curitiba, nascendo então a empresa Expresso Princesa dos Campos de Mezzomo & Cia.

Neste período, até 1945, o mundo atravessava um dos cenários mais conturbados



No início da empresa uma viagem entre Curitiba e Foz do Iguaçu durava até seis dias

TRAJETÓRIA MARCADA PELA INOVAÇÃO

Aprimorando cada vez mais a gestão empresarial e sempre mantendo o foco na satisfação do cliente e na qualidade da equipe de profissionais, em 1998, a empresa obteve uma conquista importantíssima. A Princesa foi a primeira no setor de transporte de passageiros do Sul do Brasil a conquistar a Certificação do Sistema da Qualidade com a ISO 9002, através da Fundação Vanzolini.

Em 2000, a Princesa externou na sua frota tanto a nova conquista como os seus planos de evolução, com a adoção de uma nova logomarca e a nova pintura da frota. O padrão visual traduziu o conceito de realeza, ligado às raízes da empresa, a região dos "Campos Gerais", na forma de um "broto", simbolizando toda a energia e vigor de um novo período.

Em dezembro de 2001, uma nova opção, pela evolução do Sistema da Qualidade levou à conquista da Certificação ISO 9001-2000. E o processo de evolução continua, com a implantação de um

sistema de gestão integrada, que permite a troca de informações em tempo real entre os diversos departamentos da empresa.

A Expresso Princesa dos Campos é um dos exemplos de empresa familiar que continua dando certo. Com o diferencial de absorver o novo, sem perder nunca o seu DNA desde a sua fundação, são oito décadas acompanhando e superando os mais diversos cenários políticos e econômicos do País e do mundo.

Para o executivo Florisvaldo Hudinik, que desde 2012 assumiu a presidência da empresa, a adoção de uma política de trabalho voltada para a valorização do ser humano, tanto profissionais quanto clientes e uma atitude ousada de pioneirismo levaram a empresa a uma série de conquistas e a uma posição de destaque no ranking das maiores empresas do setor.

Hoje, a Princesa dos Campos conta com uma frota de passagens de 371 ônibus, todos equipados com o que há de mais moderno em termos de tecnologia

embarcada, a serviço do conforto e da segurança dos clientes. Integram a frota, ainda, mais 210 veículos a serviço de encomendas. São 1.451 profissionais diretos, atuando nas 13 garagens da empresa, além dos indiretos, nas 226 agências de passagens e encomendas.

Os investimentos foram distribuídos em vários outros setores, além da frota, intensificando as soluções tecnológicas para garantir o padrão de qualidade em todas as viagens de cada uma das quase 100 linhas operadas pela empresa, entre intermunicipais, suburbanas em São Paulo, interestaduais e metropolitanas.

Mas sem dúvida, um dos maiores patrimônios que a Princesa dos Campos acumulou ao longo destes 80 anos é a experiência no segmento de transporte e a solidez de um nome que inspira confiança e fidelidade dos clientes, que sabem poder contar com uma empresa preocupada com seu conforto e sua segurança.

da história contemporânea: a Segunda Guerra Mundial. O panorama era de recessão, incertezas e preocupação. Neste intervalo, os irmãos lurki e o Chiderski se retiraram da sociedade e ingressaram os filhos de Pedro: Marílio, Elicio e Alberto, na linha operacional, e as filhas Áurea e Orçila, que atendiam as vendas de passagens.

Um pouco mais tarde, também ingressou na sociedade o filho Hilton.

Na época, a empresa continuava sua trajetória de expansão e já ligava a capital paranaense a Ponta Grossa, Guarapuava, Laranjeiras do Sul e Foz do Iguaçu. Para se ter uma ideia, a viagem entre Curitiba e Foz levava de cinco a seis dias e era feita uma

vez por mês, diante da precariedade das estradas de então. Hoje, este mesmo percurso é feito normalmente em 10 a 11 horas.

Uma mudança na geografia política do Brasil influenciou diretamente na vida da empresa. Em 1945, o Paraná foi separado, com a criação do Território do Iguaçu. O seu primeiro governador, Ovidio Garcez,

**ELEVADORES STERTIL-KONI
PARA VEÍCULOS PESADOS:
MANUTENÇÃO LÁ EM CIMA
E CUSTOS LÁ EMBAIXO.**



VISITE-NOS NA FETTRANSIBIO 2014
ESTANDE C3

www.stertil.com.br

**CONHEÇA A SOLUÇÃO EM TECNOLOGIA
WIRELESS PARA A SUA FROTA.**



**AGILIDADE
SEGURANÇA
FLEXIBILIDADE**

**SOLICITE UMA
DEMONSTRAÇÃO
EM SUA GARAGEM**

Fique conectado a STERTIL-KONI, líder mundial na fabricação de equipamentos hidráulicos.

stertil KONI

Al. dos Miracatins 1435 - CJ 212 - Moema - São Paulo - SP - CEP: 04089-015
Tel. 11 3031 0456 - Cel. 9 6358 4046

info@stertil.com.br - comercial@stertil.com.br

CRONOLOGIA DA PRINCESA DOS CAMPOS

1934

Fundação, com o nome de Empresa Mezzomo



1957

Passou a se chamar Expresso Princesa dos Campos S.A.



1998

Conquista da Certificação ISO 9002, sendo a primeira empresa de transporte rodoviário de passageiros do Sul do Brasil a conquistar esta certificação

2000

Nova logomarca e nova pintura

2001

A recertificação ISO 9001:2000

2010

Criação do Conselho de Administração

2012

Nomeação de novos diretores e implementação da governança corporativa

2014

Criação e incorporação na frota do selo comemorativo aos 80 anos da Princesa dos Campos



Fusões e mudanças societárias ocorreram durante os 80 anos

fez uma série de exigências que levaram a Princesa a desistir de executar a linha de Curitiba a Foz do Iguaçu.

Em 1956, foi criada a empresa Expresso Princesa do Oeste, que respondia pela

linha entre Ponta Grossa e Guarapuava e, em 1957, a Expresso Princesa dos Campos, do mesmo grupo, operando as linhas de Curitiba a Ponta Grossa e Curitiba a Guarapuava. Nesta mesma época, foi criada mais uma empresa, Expresso Princesa Norparaná, fazendo então a linha municipal entre Ponta Grossa a Itaiacoca.

As três empresas operaram desta forma até outubro de 1962, quando o controle acionário passou para o grupo familiar que administra a empresa até hoje. São todos primos, a partir da família Baron. A partir de então, inicia-se uma nova era na história das três empresas, que nesse tempo já tinham uma frota de 45 veículos.

Havia apenas uma estrada pavimentada, entre Ponta Grossa e Curitiba, circulando a frota nas outras linhas por chão de terra.

O novo grupo, no comando das três empresas, e com ideias inovadoras, passou a adquirir e incorporar outras empresas. Já em 1963 e 1964, chegava em Monte Alegre, hoje Telêmaco Borba, passando por Castro e Piraí do Sul, ou por Tibagi, além de mais uma linha ligando Ponta Grossa a Reserva. Em 1965, com a incorporação da Empresa Rio Paraná, a Princesa chegou novamente a Foz do Iguaçu, ao oeste e sudoeste paranaense.

Ainda em 1965, passou a operar

PRINCESA EM NÚMEROS

Matriz	Ponta Grossa (PR)
Serviços:	Passagens, encomendas, fretamento contínuo e eventual
Garagens	13
Agências (passagens e encomendas)	226
Colaboradores	1.451
Frota - passageiros	371 ônibus
Frota - encomendas	210 veículos
Linhas	100 (interestaduais, intermunicipais, suburbanas, metropolitanas e urbanas)
Passageiros/mês	900 mil
Quilometragem/mês - passageiros	2,5 milhões km
Volumes encomendas/mês	750 mil
Quilometragem/mês - encomendas	600 mil km

com as linhas interestaduais de Curitiba a Registro e Curitiba a Iguape. Em 1969, a Princesa dos Campos passou a ser a única empresa do grupo a transportar passageiros e encomendas, que seguiu firme em uma trajetória de crescimento e desenvolvimento.

Desde que este grupo familiar assumiu a Princesa, nos anos 60, um dos personagens que mais marcou a história da empresa foi José Gulin, que iniciou sua trajetória da Princesa dos Campos em 1962, como diretor comercial, passando depois para a diretoria administrativa, até que, em setembro de 1992 assumiu a presidência, cargo que ocupou por duas décadas, até a sua aposentadoria.



Nas viagens havia imensas dificuldades principalmente devido às más condições das estradas da época

FALTAVA UM GRANDE PROJETO COMO SÃO PAULO NO PORTFOLIO DA EMPRESA 1. AGORA NÃO FALTA MAIS.

Empresa 1 comemora a venda de seus validadores e câmeras de reconhecimento facial, Sigom Vision, para operadores do transporte público de São Paulo. Presente em mais de 150 cidades, no Brasil e na América Latina, a cada novo projeto a Empresa 1 afirma seu compromisso com a qualidade de seus produtos e prestação de serviço.



Projeto
SPTrans
São Paulo

Conheça o novo site da Empresa 1, acesse:

+55 31 3516 5200

 **Empresa1**
Solução Integrada em Transporte

empresa1.com.br

Sinais de retração do mercado

Entidades da área de fretamento avaliam que 2014 foi impactado pelas incertezas no rumo da economia e consideram a FetransRio uma importante vitrine, que oferece oportunidades para todos os segmentos

■ AMARILIS BERTACHINI

O setor de fretamento, que costuma ser um dos mais afetados a cada retração econômica do país, principalmente quando seus clientes da área de indústria decidem fazer cortes de funcionários, aguarda com expectativa o cenário que se delineará em 2015.

Segundo Martinho Ferreira de Moura, presidente da Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur), o primeiro semestre de 2014 foi favorável para o setor – mesmo com as reclamações sobre as dificuldades criadas para esse segmento pela Copa do Mundo –, mas neste segundo semestre já é possível sentir alguns sinais de retração, com clientes pedindo redução nos valores dos contratos ou, até mesmo, encolhendo o tamanho da frota contratada. “Nossa expectativa para 2015 é se vamos nos manter como estamos ou se os clientes vão reduzir a frota. Já estamos sentindo isto agora – clientes pedindo desconto e diminuindo frota –, o que pode ser apenas um indício”, avalia Moura.

Ao longo deste ano, muitas indústrias reavaliaram para baixo os serviços contratados, pedindo redução dos valores, e outras cancelaram antigos acordos, acirrando a disputa por novos contratos.

Segundo Claudinei Brogliato, presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp), clientes que contratavam um ônibus encolheram para um modelo de micro-ônibus e alguns dos que já ocupavam este modelo de veículo

mutaram para uma opção ainda menor, como uma van, por exemplo. “Uma crise em setores como o da indústria automobilística, por exemplo, afeta toda a cadeia, autopeças, pneus, e o fretamento é um dos primeiros segmentos a sentir porque lida diretamente com a mão de obra, com os funcionários. Na minha empresa já percebo isto, e não conseguimos repassar o custo”, declara Brogliato, que também é diretor da Suzantur, empresa de fretamento que atua em diversos municípios paulistas, entre eles Suzano, Poá e Itaquaquecetuba.

“O ano de 2014 tem sido difícil para o setor de fretamento. Nosso principal nicho – o transporte de trabalhadores – sofreu retração e isso impactou negativamente no setor. A incerteza no rumo da

economia não favorece os investimentos e dificulta o crescimento da demanda por transporte de fretamento. Não acreditamos que esta situação sofrerá alteração até o final do ano, o que prejudica um resultado melhor para 2014”, avalia Regina Rocha, diretora-executiva da Fresp, entidade que reúne sete sindicatos – Setfret, Sinfrecar, Sinfrepass, Sinfresan, Sinfret, Sinfrevalle e Transfretur – espalhados pelo Estado de São Paulo. Juntos, estes sindicatos agregam mais de 300 empresas de transporte profissional de pessoas por fretamento.

Entre os fatores que influenciaram o resultado deste ano, que Regina classifica de “atípico”, ela cita a Copa do Mundo, as eleições e um panorama de incerteza na economia nacional.



Martinho de Moura, da Anttur: feira expõe veículos e serviços que interessam a todos os segmentos



FETRANSRIO – Mesmo assim, as empresas de fretamento estão com expectativas positivas para a exposição de ônibus que acontece de 5 a 7 de novembro no Rio de Janeiro, a FetransRio. Na avaliação de Martinho, o assunto mobilidade urbana, tratado no 16º Etransport, interessa a todos os segmentos do transporte de passageiros, como o fretamento. Além disso, a feira FetransRio apresenta, além de ônibus de diferentes tipos e de interesse para todos os segmentos, produtos e serviços direcionados para todo o setor, como tecnologia de monitoramento e acessórios para ônibus.

“A FetransRio é o maior evento nacional de transporte e, como tal, oferece muito aprendizado e oportunidades para todos os setores, incluindo o fretamento. O nosso setor

Claudinei Brogliato, da Fresp: “O fretamento é um dos primeiros segmentos a sentir os efeitos da crise porque lida diretamente com a mão de obra, com os funcionários”



“Incerteza no rumo da economia não favorece os investimentos”, diz Regina Rocha, da Fresp

precisa ter a visibilidade que merece e a maior feira de ônibus é uma vitrine importante, que só reforça o que temos a agregar aos meios de transporte”, declara Regina.

Para 2015, a expectativa da diretora para o mercado é de que seja um ano de acomodações e que as políticas econômicas que vierem a ser adotadas nos novos mandatos dos governos federal e estadual possam garantir um crescimento que permita um fôlego melhor para o setor de transporte.

A Fresp tem defendido que, de uma maneira geral, a realização de eventos de negócios traz benefícios para toda a economia e, particularmente, para os prestadores do serviço de fretamento eventual e turismo.

Segundo divulgação da entidade, dados do estudo “O Impacto Econômico e Social das Feiras de Negócios da Cidade de São Paulo” revelam que as feiras movimentam R\$ 16 bilhões anualmente. Somente em hospedagem e alimentação, os gastos dos viajantes ultrapassam R\$ 4 bilhões na capital paulista e 9,9% deste valor referem-se a transporte, com mais de R\$ 60 milhões em viagens de ônibus.

Na opinião de Regina, é importante que seja feito um trabalho em conjunto com os agentes receptivos dos municípios para que o visitante das feiras estenda sua permanência na cidade após o evento. Segundo informações da Fresp, hoje não existem políticas públicas de turismo que incentivem o fretamento eventual para lazer e negócios. ■

GELADEIRAS PARA ÔNIBUS

ELBER
GELADEIRAS



Sua viagem
mais
confortável

**BARES PARA VEÍCULOS
GELADEIRAS, BEBEDOUROS,
AQUECEDORES E TÉRMICAS**

FUNCIONAMENTO BIVOLTS 12 E 24 VCC



www.elber.ind.br

Estudo do BNDES aponta necessidade de elevar investimentos

Para BNDES, déficit de infraestrutura em mobilidade urbana exigirá investimentos superiores a R\$229 bilhões até 2027

Além de dobrar o total dos investimentos feitos nestes últimos dez anos em mobilidade urbana, o Brasil precisará de mais R\$ 229 bilhões para aplicar em projetos de infraestrutura para o setor até 2027. A avaliação foi apresentada pelo gerente do Departamento de Mobilidade e Desenvolvimento Urbano do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Marcio Zeraik, na 20ª Semana de Tecnologia Metroferroviária, realizada em São Paulo pela Associação de Engenheiros e Arquitetos de Metrô (Aeamesp). Distribuídos ao longo de 12 anos, o volume requerido representará 0,4% do PIB ao ano, muito mais do que vem sendo investido ultimamente.

O estudo levou em conta dados da crise de mobilidade patente em grandes e médios centros, como o fato de a taxa de motorização no Brasil ter quase dobrado nos primeiros 12 anos deste século, passando de 14 carros por 100 habitantes em 2001 para 26 carros por 100 habitantes em 2012. Foram consideradas as 15 maiores regiões metropolitanas do país – São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Distrito Federal, Recife, Fortaleza, Salvador, Curitiba, Campinas, Goiânia, Manaus, Belém, Vitória e Santos –, que, juntas, somam cerca de 71,2 milhões de habitantes. Desprezando os investimentos em malha já existente, o estudo focaliza os sistemas de transporte de alta e média capacidade – metrô, trem, monotrilho, VLT e BRT –, e usa como base de cálculo o custo médio dos projetos financiados pelo BNDES.

De acordo com Márcio Zeraik, em anos recentes, houve três iniciativas do BNDES

para elevar o nível dos investimentos em mobilidade urbana. Uma delas foi o estabelecimento de novas condições de financiamento, com três marcos. Em março 2011, foi efetivado o aumento do teto de participação do BNDES em investimentos em projetos de 80% para 90% dos itens financiáveis. Outra medida passou a vigorar em dezembro de 2012, correspondendo ao aumento no prazo total das operações de financiamento, de 15 para 20 anos para todos os casos de projetos sobre trilhos, e para 30 anos, nos casos de projetos de implantação ou expansão de rede de metrô ou trem.

O terceiro marco diz respeito à inclusão do setor de mobilidade urbana no bloco especial de condições financeiras – as melhores condições disponíveis –, o que aconteceu em fevereiro de 2014. Isso significa que, no caso de projetos estruturantes de transporte público de alta e média capacidade (trilhos urbanos e sistemas de BRT), agentes públicos ou privados podem obter financiamento do BNDES para até 90% do valor do investimento, com Taxa de Juros de Longo Prazo (TJLP) mais 1% ao ano e taxa de risco variável de 0,4% a 4,18% ao ano e, em se tratando de operação indireta, uma taxa de intermediação financeira; valem as condições estabelecidas em 2012 – 20 anos para trilhos, 30 anos para implantação ou extensão de rede de metrô e trem, e 15 anos para sistemas de BRT. Os demais projetos referentes à mobilidade urbana também poderão ser financiados pelo BNDES a agentes públicos e privados; nesses casos, o financiamento cobre até 70% do valor do projeto, com as mesmas

condições de custo vigentes para os projetos estruturantes e prazos máximos de dez anos. Máquinas e equipamentos nacionais contam com o Finame.

Nos últimos dez anos, o BNDES financiou projetos do valor total de R\$ 39,8 bilhões, dos quais R\$ 28,3 bilhões (71%) para o setor público; R\$ 2 bilhões (5%) para projetos de concessão, e R\$ 9,5 bilhões (24%) para projetos de PPP (Parcerias Público-Privadas). Na apresentação, Márcio Zeraik mostrou um quadro destacando 15 financiamentos que representam quase todo o valor dos investimentos (veja tabela na página 100).

Ele considerou que, em período recente, houve uma série de empréstimos Tesouro ao BNDES – o total é calculado em R\$ 400 bilhões, desde a crise internacional de 2009 – o que permitiu alavancar de maneira expressiva o financiamento à infraestrutura. Respondendo a uma indagação sobre a manutenção dessas condições nos próximos anos, Marcio Zeraik afirmou: “É difícil imaginar que esse volume se repita. Mas o que posso afirmar é que mobilidade urbana foi inserida nas melhores condições, no bloco especial. Se faltar esse dinheiro, não acredito que seja para a mobilidade urbana. Os recursos do Tesouro em geral são separados nesse bloco especial. Os demais blocos são financiados com recursos obtidos no mercado, atrelados à Selic e ao IPCA.”

POLÍTICAS OPERACIONAIS – Uma segunda medida no sentido de ampliar o nível dos investimentos foi a adaptação das políticas operacionais para permitir maior

Soluções para Frotas

Inteligência e Performance para seu Negócio



CONSULTE

Rastreador para FROTAS

CONFIRA AS VANTAGENS

A Ituran inova mais uma vez, disponibilizando a solução adequada para **Monitoramento de Frotas de Ônibus**. Qualquer que seja o seu negócio, a Ituran é sua parceira, garantindo **eficiência** e gestão de custo com os mais avançados recursos de **telemetria**.



PREÇO
COMPETITIVO



IMUNE AO
JAMMER



RASTREADOR
SEM FIO



RECURSOS
DE TELEMETRIA



GERENCIAMENTO
DE FROTAS



AVALIAÇÃO ATIVA
DO MOTORISTA



MONITORAMENTO
ONLINE



IDENTIFICAÇÃO
DO MOTORISTA



RELATÓRIOS
DIVERSIFICADOS



SOLUÇÕES
PERSONALIZADAS

Ligue agora e solicite uma visita!

0800 33 FROTA | **0300 77 FROTA**

0800 33 37682

0300 77 37682

→ apoio às PPP, possibilidade aberta com a edição Lei 12.766/12, que alterou a Lei 11.079/04. No cenário anterior a essas alterações, quando o projeto de PPP se encontrava na fase de implantação, necessariamente 100% dos recursos deveriam ser do parceiro privado, ou com recursos próprios, ou via financiamento ou por meio de debêntures; o ente público estava proibido de realizar pagamentos à concessionária durante a implantação do projeto. Apenas após o início da operação o ente público começava a pagar as contraprestações para a concessionária. Na fase de operação do projeto, havia a contraprestação do ente público ao concessionário, somada à receita de operação, se houvesse.

A nova legislação criou o figura do aporte, permitindo pagamentos do ente público durante a implantação do projeto. “Foi, por exemplo, o caso da Linha 6 – Laranja, no sistema metroviário de São Paulo; há R\$ 4,4 bilhões de aporte do setor público e, dessa maneira, o tamanho da conta do setor privado, via recursos próprios ou via financiamento, ficou menor. E isso tem um efeito importante, em termos de estruturação de garantia e redução de juros. A Linha 6 é o primeiro caso em que estamos financiando nas duas pontas, o poder público e o setor privado”, disse o gerente do BNDES, acrescentando que na fase de operação, o pagamento das contraprestações ocorre normalmente, mas em valor menor do que seria sem o aporte.

FUNDO GARANTIDOR – A terceira iniciativa mencionada por Márcio Zeraik é ainda uma proposta: a adaptação do Fundo Garantidor de Projetos de Infraestrutura de Grande Vulto (FGIE), com o objetivo de melhorar as condições de garantia para PPP de estados e do Distrito Federal e para incluir os municípios.

A Lei nº 12.712/12 autorizou a União a participar como cotista – no limite total de R\$ R\$ 11 bilhões – do fundo garantidor para cobertura de riscos relacionados com

PRINCIPAIS FINANCIAMENTOS DO BNDES EM MOBILIDADE URBANA NOS ÚLTIMOS ANOS

PROJETO	VALOR
Extensão da Linha 2 – Verde (Vila Prudente-Dutra)	R\$ 4,1 bilhões
Linha 5 – Lilás (Largo Treze – Chácara Klabin)	R\$ 4,4 bilhões
Linha 6 – Laranja (Brasilândia – São Joaquim)	R\$ 4,4 bilhões para o Estado de S.Paulo e R\$ 6,0 bilhões para o consórcio Move São Paulo
Linha 8 – Diamante – modernização de 13 estações	R\$ 0,55 bilhão
Linha 15 – Prata (V. Prudente – Hospital Cidade Tiradentes)	R\$ 1,7 bilhão
Linha 18 – Bronze (Tamanduateí – Djalma Dutra)	R\$ 1,3 bilhão para o Estado de São Paulo e R\$ 1,5 bilhão para a concessionária
CTRENS – 36 novos trens – Linha 8 – Diamante	R\$ 0,95 bilhão;
CPTM – 35 novos trens para todas as linhas	R\$ 0,98 bilhão.
Metrô Fortaleza (Linha Leste)	R\$ 1,1 bilhão;
BRT Grande Vitória (24 km)	R\$ 0,53 bilhão
Linha 4 do sistema metroviário do Rio de Janeiro (General Osório – Jardim Oceânico)	R\$ 6,4 bilhões
MetrôRio (Estação Uruguai e investimentos diversos)	R\$ 0,5 bilhão
SuperVia (investimentos diversos)	R\$ 1,6 bilhão
BRT Transcarioca (Alvorada – Galeão)	R\$ 1,2 bilhão,
Veículo Leve Sobre Trilhos (VLT) Zona portuária do Rio de Janeiro	R\$ 0,65 bilhão.

Fonte: BNDES

as operações de financiamento e autoriza garantia a PPP federais, estaduais ou do Distrito Federal, mas um dispositivo dessa lei deixa de fora os municípios. “Nossa proposta é incluir os municípios. E no caso dos estados e do Distrito Federal, a garantia está limitada ao valor contragarantido pelo ente federado; com tal limitação, não faz sentido supormos que os estados e o Distrito Federal irão oferecer estoque de garantia no montante do somatório de toda contraprestação, a ser paga ao longo de 20 anos ou mais. Acreditamos que essa contragarantia tenha que ser dada por meio de fluxos, como o Fundo de Participação dos estados. Nossa proposta visa possibilitar que esses fluxos possam contragarantir o fundo.”

O Fundo Garantidor de Projetos de

Infraestrutura de Grande Vulto está em fase final de regulamentação, processo comandado pela Agência Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantias (ABGF). A proposta em estruturação prevê que, quando do edital de licitação, o ente subnacional – estado, Distrito Federal ou município – irá prever o FGIE como garantidor da PPP. O ente subnacional integralizará inicialmente no FGIE valor equivalente a seis contraprestações pecuniárias como contragarantia e pagará contraprestações à concessionária. Em caso de inadimplência do ente subnacional, a concessionária exercerá o FGIE, que garantirá até seis contraprestações mensais. Ocorrido o inadimplemento e executado o FGIE pela concessionária, o fundo exercerá a contragarantia do ente subnacional. ■

Maiores & Melhores

DO TRANSPORTE DO TRANSPORTE

A EDIÇÃO ONDE AS MAIORES E MELHORES
EMPRESAS DO PAÍS SE ENCONTRAM.

Seu produto ou serviço
não pode ficar de fora.

PROGRAME-SE!



ANUNCIE E FAÇA PARTE DESTE SELETO GRUPO

Os resultados e a eficiência das empresas de transporte e logística, mais uma vez, serão destaque na 27ª edição de **Maiores do Transporte e Melhores do Transporte**.

A publicação do ranking das empresas, classificadas por setores e modais, e as matérias com as melhores e maiores de cada setor também são pontos altos da edição.

Seu produto ou serviço não pode ficar de fora. Participe.

Fechamento e entrega de material - 17/11/14 | Circulação - 25/11/14



**ACTIA**

Avenida São Paulo, 555 - São Geraldo
Porto Alegre - RS
CEP: 90230-161
Site: www.actia.com.br
SAC: (51) 3358-0200

A Actia desenvolve produtos eletrônicos embarcados, sistemas de áudio e vídeo, gravadores de imagens, câmeras, sistema multiplex, conversores, diagnóstico automotivo, vídeo on demand, tacôgrafo, sistemas de amplificadores e som individual. Focada em soluções integrais nos mercados em que atua há mais de 30 anos, a empresa se dedica à evolução constante de seus produtos, atendendo aos mais exigentes padrões de qualidade mundial. O grupo Actia traz para a FettransRio 2014 vários cases de tecnologia embarcada, desde sistemas multiplexados, fleet management, energia, transporte público, publicidade, entretenimento a bordo, transporte ferroviário. Seus principais clientes são: Mercedes-Benz, Marcopolo, Neobus, Irizar, Comil. A companhia está presente na América Latina, Europa, América Central e Oceania.

**ALLISON**

R. Agostino Togneri, 57 - Jardim Jurubatuba
São Paulo - SP
CEP: 04690-090
Site: www.allisontransmission.com

A Allison Transmission produz transmissões automáticas para veículos comerciais médios e pesados, além de sistemas híbridos de propulsão para ônibus urbanos. Suas

transmissões são usadas nas mais variadas aplicações, incluindo caminhões coletores de resíduos, bombeiros, construção, ônibus, veículos militares e energia. Fundada em 1915, a empresa tem sede em Indianápolis, Estados Unidos, e está presente em mais de 80 países. A maior novidade da empresa é o pacote de medidas FuelSense, que permite maior eficiência de consumo de combustível que maximiza os benefícios da quinta geração Allison de controles eletrônicos e da arquitetura das transmissões totalmente automáticas, economizando combustível. O FuelSense encontra automaticamente a marcha mais adequada ao torque do motor e otimiza a eficiência do conjunto, baseado na carga transportada, topografia e ciclo de trabalho, sem sacrificar as vantagens das transmissões automáticas da companhia: desempenho superior, facilidade de operação, confiabilidade e baixos custos de manutenção.

**ALLTEC TECNOLOGIA**

Rua Gago Coutinho, 179 - Pina
Recife - PE
CEP: 51011-410
Site: www.alltectecnologia.com.br
SAC: (81) 3236-5272

A Alltec é especializada no desenvolvimento de soluções tecnológicas para transporte. A sua linha de produtos inclui equipamentos de gravação de imagens embarcadas de até oito câmeras, com gravação em cartão de memória, emissão das imagens via wi-fi; sistema de telemetria veicular por captação das informações via porta CAN; Validador Inteligente de Passageiros (VIP) que possibilita a gestão online em empresas de fretamento e veículos escolares; contador de passageiros por imagens e monitores para visualização no interior dos veículos. O maior destaque da empresa é o

sistema Canguru em suas diferentes versões. A Alltec atende diversos operadores de transporte de passageiros, como Empresa Metropolitana Transportadora Itamaracá, Viação Flecha Branca, Viação Progresso e Borborema Imperial Transporte. Com presença em todo território nacional, a companhia exporta para os países do Mercosul.

**ARTALI INDÚSTRIA METALÚRGICA**

Rodovia BR 116, 3.623 - Cristo Redentor
Caxias do Sul - RS
CEP: 95070-070
Tel.: (54) 3222-5099
Site: www.artali.com.br

Fundada em 1977, a Artali disponibiliza ao mercado mecanismos para abertura de porta para ônibus urbanos e rodoviários, dobradiças, alavancas de emergência, mecanismo para tomada de ar, ponteiras e articulações. Atuando em todo o território nacional, a empresa atende as principais encarregadoras: Marcopolo, Ciferal, Comil, Neobus e Mascarello. A companhia exporta seus produtos para Peru, México, Chile, Uruguai.

**BATERIAS NOTA 10**

Estrada de Jacarepaguá, 6.801 - Freguesia
Jacarepaguá - RJ
CEP: 22753-034
Tel.: (21) 2512-2900

A Baterias Nota 10 fornece baterias

automotivas, como Heliar, Durex, Power, AC Delco; estacionárias Freedom; para aplicações especiais, Optima Red, Blue e Yellow; além de baterias para moto, Heliar PowerSport. A Baterias Nota 10 atua no Rio de Janeiro e atende clientes, como Coesa Transportes, Litoral Rio Transportes, Transportadora Tinguá, Viação Rubanil, Viação Teresópolis e Turismo.



BEL AIR PNEUMÁTICA E HIDRÁULICA

Rua Itapetininga, 28 - Liberdade
Novo Hamburgo - RS
CEP: 93330-080
Site: www.belair.ind.br
SAC: 0800-7075164

Atuando no mercado desde 1996, a Bel Air oferece cilindros pneumáticos e hidráulicos, unidades hidráulicas, filtros lubrificadores e de preparação de ar, purgadores, sensores capacitivos, indutivos e óticos, conexões de engate rápido e galvanizadas, válvulas esferas, cilindros de fita e guia lineares, e soluções criadas para automações específicas. A empresa atua em todo o território nacional e atende encarregadoras, como Marcopolo, Comil, Neobus. A Bel Air também comercializa seus produtos no mercado externo, para Canadá, México, Chile e Argentina.



BGMRODOTEK

Avenida Engenheiro George Corbisier, 1.290
São Paulo - SP
CEP: 04345-001

Site: www.bgmrodotec.com.br
SAC: (11) 5018-2525

A BGM Rodotec é uma empresa de tecnologia que desenvolve e implementa softwares para gestão de transportes, nos segmentos de carga e passageiros. Na sua linha de produtos, destacam-se: ERP Globus, um sistema integrado de gestão desenvolvido para o segmento de transporte; Globus Intelligence, ferramenta de Business Intelligence (BI) que gerencia os indicadores da empresa, emitindo alertas automáticos para os resultados críticos; Globus Parts, portal de compra e venda de peças, acessórios, componentes e combustíveis. A empresa traz o Globus in Cloud, um recurso de operação do ERP Globus na nuvem, com aplicações do sistema, como escala e solução de planejamento operacional que simula custos da operação, além de um novo software para controle de operações de fretamento.



BYD

Rua Oscar Freire, 2.250, cj. 401 - Pinheiros
São Paulo - SP
CEP: 05409-011
Site: www.byd.com
Tel.: (11) 2308-8037

Fundada em 1995, em Shenzhen, na China, a BYD desenvolve novas tecnologias de energia renovável. A linha de produtos é composta por: veículos elétricos, incluindo automóveis, ônibus, empilhadeiras; baterias de fosfato de ferro; painéis solares e soluções de Tecnologia da Informação (TI). O objetivo da companhia é estimular a adoção de tecnologias verdes, para ajudar a preservar o meio ambiente, reduzindo a poluição do ar

e contribuindo para a solução da crise global de energia. A BYD apresenta ao mercado brasileiro o primeiro ônibus 100% elétrico movido à bateria de fosfato de ferro, com zero emissão de CO₂, autonomia de mais de 250 quilômetros. A empresa tem presença mundial e recentemente se instalou em Campinas, interior de São Paulo. A matriz já exporta para diversos países, como Estados Unidos, Holanda, Taiwan, Colômbia, Malásia, Chile, Uruguai e Índia.



CARD4B SYSTEMS

Avenida Defensores de Chaves, 15 - 4°C - D
Lisboa - Portugal
Código Postal: 1000-109
Tel.: +351 213 304 353
Site: www.card4b.pt/
SAC: + 351 213 304 353

A CARD4B é uma empresa de soluções de software de bilhetagem eletrônica, planejamento e gestão de operações, informação ao passageiro e entretenimento, para os mercados de transportes, mobilidade, turismo e cultura. As soluções de software são independentes do hardware, disponíveis na Cloud e também em modelo de Software-as-a-Service (SaaS). Na FetranRio 2014, a companhia promoverá o seu produto premium para a bilhetagem, o Ticketing Kernel SDK, uma plataforma de bilhetagem interoperável independente do hardware. A CARD4B apresenta ainda o MySight, uma plataforma Cloud/SaaS de construção de aplicativos móveis Android e iOS para circuitos e animação turística, eventos, hotéis, museus e galerias. A empresa está presente em países da Europa,

África e América Latina, nos Estados Unidos, além de contar com escritórios no Brasil e em Portugal.



CAIO INDUSCAR

Rodovia Marechal Rondon, km 252,2 - Distrito Industrial
Botucatu - SP
CEP: 18607-810
Site: www.caio.com.br
Tel.: (14) 3112-1000



Em 1946, a Caio iniciou suas atividades já como fabricante de carrocerias. Hoje, seu portfólio inclui modelos urbanos (Apache Vip, Millennium BRT, Millennium, Mondego H e L); para fretamento (Solar); articulados (Millennium, Mondego e LA, Millennium BRT articulado, biarticulado e superarticulado); escolares (Foz Super ORE3, Foz e Atilis); micro (Foz urbano e executivo; midi (Foz Super); minis (Mini Foz e Atilis); e rodoviários (Giro 3200, 3400 e 3600). A empresa faz o lançamento do urbano Apache Vip IV, concebido com novos conceitos de design, aliados ao tradicional baixo custo de manutenção. A principal mudança externa é o design, em que os conjuntos óticos têm nova geometria e day lights (luz de posição) em Led; as lanternas traseiras são em bloco de Led e intercambiáveis; nova inclinação

da área do itinerário frontal superior janela do motorista com novo layout. A principal mudança interna foi a central elétrica, com mais espaço para acomodar e organizar todos os componentes elétricos; garras, sapatas, capas de poltronas e tampas das caixas de porta, da central elétrica e da cúpula interna dianteira ganharam nova cor. Os produtos da encarçadora estão presentes em todo o território nacional e em países, como a África do Sul, Angola, Chile, Costa Rica, Equador, Jordânia, Líbano, Nigéria, Peru, República Dominicana, Taiti, Trinidad Tobago.



CARUANA FINANCEIRA

Avenida das Nações Unidas, 11.541 - 11º andar - conj. 112 - Brooklin Paulista
São Paulo - SP
CEP: 04578-000
Site: www.caruanafinanceira.com.br
Tel.: (11) 5504-7899

A Caruana é uma instituição financeira voltada para as empresas de transportes coletivos, com produtos e ações voltados para o estímulo e alavancagem do setor no Brasil. A companhia promete agilidade e rigor no processo de originação, seleção, aprovação, formalização, bem como no acompanhamento das operações.



CIDADE DAS TINTAS

Travessa João de Matos, 26
Quintino Bocaiúva - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 21.381-040
Site: www.colorimetria.com.br
Tel.: (21)2599-2606

A Cidade das Tintas fornece tintas, primer, vernizes e complementos para os segmentos industrial, imobiliário e automotivo, com foco na reparação de carrocerias, estruturas metálicas, alvenarias em geral. Além de polidores e seus periféricos para embelezamento, oferecendo ainda soluções e consultoria para aproveitamento máximo dos produtos. A Cidade das Tintas apresenta a massa de poliéster City Coat, com baixa densidade, corte suave, excelente fixação na chapa, aplicação super macia. Outra novidade são os produtos 3M para polimento (lixas flexíveis 1200 e 1500, Trizact P3000 e P5000, boina branca dupla face de espuma com engate rápido, composto polidor Ultra Performance Purple, boina cinza DF de espuma com ER, líquido lustrador Purple, boina azul Ultrafina DF de espuma com ER, pano Ultra Performance). Merecem destaque os artigos para lixamento, como discos e lixas Clean Sand Auto Aspirada e Taco Auto Aspirado, além da Pistola de Primer HG-18 com PPS.

CISIOTAR

CISIOTAR

Rua João Pizarro, 58 - Ramos
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 21031-170
Site: www.cisiotar.com.br
SAC: (21) 2560-4861

No mercado brasileiro desde outubro de 2002, a Cisiotar marca presença em diversos segmentos; exportação de ônibus novos e usados, revenda de ônibus usados;



Peças para Carrocerias de Ônibus



Auto Peças Center Ônibus - peças e acessórios para carrocerias de ônibus rodoviários, urbanos e micro-ônibus. Trabalhamos com todas as marcas de peças originais. Atuamos neste segmento há mais de 30 anos como representante das principais fábricas e atendendo as principais empresas de ônibus do Brasil.

A Center Ônibus possui certificação ISO 9001, o que garante a qualidade do nosso atendimento e dos produtos.

Entre as peças que comercializamos destacam-se: Faróis de sinalização, lentes fluorescentes, lanternas, refletores, soquetes, limpadores de para-brisas, chapas de ferro e galvanizadas, para-choques, bancos para motorista e passageiros, perfis de alumínio e pvc, borrachas, fechaduras, válvulas, amortecedores de bagageiros, peças de fibra de vidro e demais componentes para carrocerias de ônibus.

Lançamento com exclusividade no setor:

- Câmeras para monitoramento de frotas
- Elevadores homologados para a acessibilidade



Auto Parts Center Bus - parts and accessories of bodies for coaches, mini buses and urban. We operate this business for over 30 years main representative of factories and meet the main bus companies in Brazil.

The Bus Center has ISO 9001 certification, which ensures the quality of our services and products.

Among the pieces that stand out we sell: lanterns, lenses, fluorescent lamps, reflectors, sockets, mirrors, reactors, switchgear, systems, windscreen wipers, plates iron and galvanized, bumpers, seats for drivers and passengers

Launching exclusively in the sector:

- Cameras for fleet monitoring, elevator for accessibility
- Elevators approved for accessibility

mais de 30 anos de Experiência

Responsabilidade Social

Conheça a instituição que atende cerca de 600 crianças e adolescentes carentes por dia, da qual somos fundadores e mantenedores, acessando o site: www.nccv.org.br



COMIL

BUSSECA

NEOBUS

CAIO

IRIZAR

Mascarello

MAXIBUS

CIFERAL

Auto Peças Center Ônibus Ltda.

www.centeronibus.com.br

Rua Dias da Silva, 348 - Vila Maria - São Paulo

contato@centeronibus.com.br

55 11 2967-3002

locação e fretamento de veículos; assessoria empresarial; agente financeiro. A companhia apresenta a nova empresa do grupo, CPA-Credit Park Assessoria Empresarial. A Cisiotar atende clientes como: Transurb, Expresso Guanabara, Guanabara Diesel, Viação Verdun, Viação Normandy do Triângulo. Atuando em vários estados brasileiros, especialmente Pará, Ceará, Minas Gerais, Mato Grosso, Espírito Santo e São Paulo, a companhia também exporta para países da América Latina, América do Sul e África.

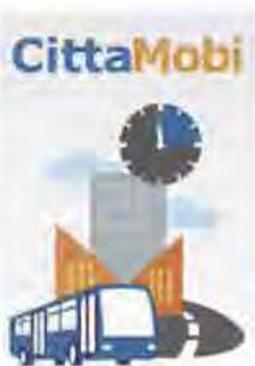
à Secretaria de Segurança. Outros destaques são: a ferramenta de controle de horas dos funcionários, que minimiza o custo total com horas extras dos empresários; e, por fim, a solução de fretamento do Gool System, atendendo uma nova necessidade de mercado; CittaGeo, uma solução de ITS de alta tecnologia para as empresas de transporte público. Os produtos existentes no portfólio da companhia são constantemente atualizados. A Cittati está presente em 13 estados brasileiros.

30 mil veículos, totalizando mais de 1 bilhão de previsões de chegadas e saídas de ônibus diariamente.



CITTATI

Rua Afonso Celso, 552 - 2º andar - V. Mariana
São Paulo - SP
CEP: 04119-002
Site: www.cittati.com.br
Tel.: (11) 2853-9850



A Cittati apresenta novas versões dos aplicativos de informação ao usuário, CittaMobi e CittaMobi Acessibilidade. Outra novidade é o módulo de segurança pública SmartCitta, que permite aos usuários reportarem, em tempo real, assaltos, acidentes e outras ocorrências, para que a informação chegue automaticamente



CLEVER DEVICES

300 Crossways Park Drive
Woodbury, New York, USA 11797
Site: www.cleverdevices.com/index.htm

A Clever Devices é uma empresa com 26 anos de experiência que oferece soluções para a gestão da mobilidade urbana, incluindo ônibus, corredores de ônibus, transporte para pessoas com necessidades especiais, transporte hidroviário e ferroviário, auxiliando na resolução dos problemas de transporte coletivo nas cidades. A solução da empresa possui módulos para gerenciamento de frotas, informação em tempo real para passageiros, telemetria, comportamento do motorista, consumo de combustível, gerenciamento de impacto ambiental, business Intelligence, business analytics, entre outras funcionalidades. A Clever Devices atua em 41 estados americanos e em mais de 250 cidades na América do Norte, incluindo grandes centros como Nova Iorque, Nova Jersey, Washington D.C., Chicago, Ottawa, Miami e também no Panamá. A empresa hoje monitora um em cada três ônibus na América do Norte, aproximadamente



COMIL ÔNIBUS

Rua Alberto Parenti, 1.382
Erechim - RS
CEP: 99700-000
Site: www.comilonibus.com.br
SAC: 0800-6430534



O portfólio de produtos da Comil compreende uma linha completa de ônibus rodoviários, urbanos, micros e especiais, nos seguintes modelos: Campione 3.25, 3.45, 3.65, Campione Double Decker, Campione HD e Versatile (rodoviários); Svelto, Svelto Midi, Svelto Midi Escolar, e Doppio BRT (urbanos); Piá urbano, Piá rodoviário, Piá Saúde e Pia escolar (micros). A Comil oferece total suporte de vendas e pós-vendas, por meio do Comil Assist, um conjunto de soluções integradas, que agrega o serviço de assistência técnica e reposição de peças da marca. Durante a FetransRio 2014, a empresa exhibe seu mais novo modelo: o Campione 3.25 MD (motor dianteiro). Destinado ao segmento fretamento, o ônibus apresenta novas curvaturas em sua carroceria, acompanhando as tendências de mercado, e permitindo desta maneira um menor consumo de combustível e formas mais agradáveis à carroceria. Este produto apresenta também novas tecnologias embarcadas em relação ao anterior, contando com um interior todo renovado para oferecer mais

conforto ao motorista e o passageiro. A Comil exporta para mais de 30 países, com destaque para Argentina, Peru e Chile.



CSM PEÇAS E ÔNIBUS

Rua Arturus, 298 - Cruzeiro

Caxias do Sul - RS

Site : www.csmcomex.com.br

SAC : (54)3228-2102

A CSM é uma empresa de representação comercial internacional de partes e peças de ônibus, além de fornecedora de serviços de consolidação de mercadorias para América do Sul, como comercial exportadora. A companhia também atua como

importadora de produtos para atendimento ao mercado interno. Seus principais clientes são: Apple Glass Peruana, Modasa, Busscar Colômbia. Com presença nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, a CSM comercializa seus produtos no Uruguai, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Equador, México, El Salvador, Guatemala, Costa Rica e República Dominicana.



DHOLLANDIA

DHOLLANDIA

Rua João Gouveia, 290 - Bairro Matão

Sumaré - SP

CEP: 13180-385

Site: www.dhollandia.com.br

SAC: (19) 3838-8180

A Dhollandia possui uma ampla linha de plataformas elevatórias, dos mais variados modelos e aplicações, para o setor de transportes. Com capacidades que vão de 150 a 16 mil quilos, os equipamentos são fabricados em seis países. A produção é superior a 28 mil unidades por ano e, desde a fundação da empresa em 1968, já foram vendidas mais de 500 mil unidades. A novidade é a plataforma para ônibus urbano DH TV 300 kg, que utiliza soluções inteligentes, sem componentes eletrônicos vulneráveis e design

THERMO KING



PREPARE-SE PARA O FUTURO DA MOBILIDADE URBANA

Há 75 anos, a Thermo King investe no desenvolvimento de unidades de controle de temperatura. O resultado é um equipamento inigualável, de alto desempenho e baixo custo operacional. Hoje, a empresa é a mais preparada para as demandas do futuro da mobilidade urbana, seguindo e criando tendências. Com uma linha de produtos completa, para todos os perfis de transporte de passageiros, e uma rede credenciada que cobre todo o Brasil, Thermo King é a resposta para o que sua frota precisa.

Esteja preparado. Conte com a Thermo King.



simplificado. A empresa atende clientes como Comil, Grupo JSL, Sambaíba Caminhões e Ônibus, Air Liquide e Truckvan, além de exportar para toda a América do Sul.

digicon

DIGICON

Rua Nissin Castiel, 640 - Distrito Industrial Gravataí - RS - CEP: 94045-420

Site: www.digicon.com.br

SAC: (51) 3489-8831

A Digicon desenvolve sistemas de bilhetagem eletrônica para transporte urbano, controladores de tráfego viário, sistemas de controle de estacionamento rotativo (parquímetros), controladores de acesso e componentes build-to-print. A empresa oferece uma nova solução desenvolvida com foco nas necessidades de mobilidade: o DG Smart é um validador que une alta performance, design diferenciado e interface intuitiva, diminuindo filas na catraca e agilizando o embarque. O equipamento dispõe de: display colorido de 4,3", visor touch screen, câmera para controle de benefícios e gratuidades, leitor de cartão sem contato, leitor biométrico (opcional), comunicação wireless e coleta alternativa via pendrive. A Digicon fornece seus produtos para SPTans, Concessão Metroviária do Rio de Janeiro (Metrolô Rio), Metrolô de São Paulo, Consórcio Riopretrans (São José do Rio Preto) e Cooperlotação de São Vicente, além de exportar para mais de 30 países, como México, Colômbia e Chile.



DIMELTHOZ

Pinheiro Machado, 194 - Lourdes Caxias do Sul - RS
CEP: 95020-170
Site: www.dimelthoz.com.br
SAC: (54) 3218-8400

A Dimelthoz é uma indústria de produtos eletroeletrônicos automotivos, com foco no mercado de ônibus, que produz soluções de tecnologia embarcada, tais como itinerários, multiplex, iluminação em LED, monitores, centrais de áudio e vídeo, componentes e módulos elétricos. A empresa lança quatro novos produtos. A tomada USB fornece energia para carregar os mais diversos eletrônicos, como celulares, MP3, tablets, câmeras digitais. O novo áudio-fone tem mídia em áudio individualizado para cada passageiro, trazendo mais entretenimento para a viagem. O anunciador de próxima parada informa o percurso para os passageiros, em que ponto ele está e qual sequência de seu trajeto. Outro destaque é o novo itinerário. A companhia atende as principais encarregadoras do mercado: Neobus, Irizar, Marcopolo, Comil, Mascarello. Atuando em todas as regiões do país, a Dimelthoz exporta para México, República Dominicana, Chile, Colômbia, Uruguai, Guatemala, Peru, Bolívia, Equador, África do Sul, Nigéria e Austrália.



ELBER GELADEIRAS

Rua Progresso, 150 - Centro Agronômica - SC
CEP: 89188-000
Site: www.elber.ind.br
Tel.: (47) 3542-3000

A Elber é especializada em geladeiras e bebedouros para diferentes tipos de veículos automotivos. Entre seus principais clientes, podemos destacar grandes encarregadoras, como

a Marcopolo, Comil, Irizar, Caio e Neobus. Com atuação em todo o território nacional, a companhia exporta seus produtos para o México, países do Oriente Médio e do Mercosul.



FNA

Avenida Perimetral Bruno Segalla, 11.114

Caxias do Sul - RS

CEP: 95098-752

Site: www.fna.ind.br

SAC: 0800-0519990

Atuando desde 1960, a FNA (Fábrica Nacional de Amortecedores) dedica-se a vários segmentos do mercado, como encarregadoras, indústrias de carrocerias para caminhão, fabricantes de motocicletas, equipamentos de ginástica, implementos agrícolas, indústria do mobiliário, indústria de móveis hospitalares. A empresa apresenta diversos lançamentos: sistema FNA de acionamento elétrico de portas para veículos urbanos; sistema FNA de acionamento de portas pantográficas nas versões elétrica e pneumática; e o exclusivo sistema Arm Up, para sustentação de portas e aberturas. Com clientes como Marcopolo, Comil, Neobus, Real Ônibus e Sobus, a companhia também comercializa seus produtos na Colômbia, Peru, México, Chile, Argentina.



FOCA

Rua Magdalena Aver Fadanelli, 1.140 - Centenário

Caxias do Sul - RS

CEP: 95045-178

Site: www.foca.com.br

SAC: 0800-9701399

A novidade que vai deixar você nas nuvens.



O melhor software de gestão para empresas de transporte agora em nuvem.

Globus Cloud é a forma mais simples, rápida e econômica para você acessar todas as funcionalidades do seu Sistema de Gestão. Você se conecta à sua empresa com mais facilidade, via internet, através de navegador, a qualquer hora e de qualquer lugar.

Os benefícios são significativos:

- Dispensa estrutura de TI complexa, estações de acesso potentes e licenciamento de software.
- Implantação acelerada: você pode utilizar todas as funcionalidades do sistema assim que contratar o serviço.
- Mais segurança e velocidade de processamento dos seus dados.
- Mantém o foco em seu negócio.
- Substituição dos investimentos em TI por outros que forem necessários.



A Foca Mobilidade Inteligente é responsável por providenciar soluções em acessibilidade e produtos que visam organizar o fluxo de pessoas em estações de trem, ônibus e BRT. Atuando diretamente no transporte público coletivo, fornece plataformas elevatórias para acessibilidade e catracas para importantes frotas de ônibus em todo o Brasil. Possui ainda uma linha consolidada de produtos para segurança, onde se destacam os bloqueios para o controle de acesso a ambientes como edifícios, academias, escolas, estádios, entre outros. A empresa apresenta novas soluções de acessibilidade para o transporte público coletivo, trazendo conceitos inovadores para o segmento de transporte urbano, rodoviário e de fretamento. Para a linha de acessibilidade destacam-se plataformas elevatória semiautomática e automática, com novos conceitos de funcionamento para os três segmentos. E para a linha de controle, o destaca é a nova catraca, com um design inovador aliado à redução de peso e maior resistência a oxidação e impactos. A Foca atende todo o Brasil e vários países da América Latina.



FRT TECNOLOGIA ELETRÔNICA

Avenida Sul, 3.125-F - Ibirajuba
Recife - PE
CEP: 51160-000
Site: www.frt.com.br
Tel.: (81) 3081-1850

Os principais produtos da FRT são: itinerário eletrônico Lightdot, computador de bordo Anjo Da Guarda e as lâmpadas Led Clariar.

Desde 1989 no mercado nacional, a empresa está presente em todos os estados brasileiros e exporta para países da América do Sul.



GABYS UNIFORMES

Rua Pereira de Figueiredo, 652 - Osvaldo Cruz
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 21341-030
Site: www.gabys.com.br
Tel.: (21) 3390-5806

A Gabys, que está no mercado desde 1973, é especializada em uniformes profissionais para empresas de ônibus urbano, fretamento e turismo, além de atender encarregados em toda sua linha funcional, abrangendo a todos os setores do segmento. São utilizados tecidos e aviamentos profissionais dos maiores fabricantes nacionais e importados. Utilizam seus produtos empresas como Marcopolo, Grupo Rio Ita, Grupo Jacob Barata, Grupo Ponte Coberta, Grupo Amil. Atua em todo o país.



GIRO

Site: www.giro.ca
Canadá

A canadense Giro é uma empresa com foco em softwares para planejamento e melhoria das operações de transporte coletivo. A empresa tem atuação global, com clientes em todos os continentes, com exceção da África. Atende Metrô New York, RMTG Goiânia, Metrô Santiago, Grupo Transdev,

Grupo Veolia, Grupo Arriva e outros. A companhia comercializa seus produtos em mais de 30 países.



GOAL SYSTEMS

Calle Juan Hurtado de Mendoza, 4-1º
28036 - Madrid - Espanha
Site: www.goalsystems.com
SAC: (11) 9734-94226

A Goal Systems é uma empresa espanhola que desenvolve e implementa um software de planejamento para as operações de transporte de ônibus urbanos e interurbanos, trens, metrô, bondes e companhias aéreas. O objetivo do produto é trazer benefícios econômicos e organizacionais, tendo em conta as regras de negócios, as limitações comerciais e operacionais. A solução conta ferramentas especializadas em diferentes tipos de transporte: GoalBus e GoalBus LD, para ônibus urbanos e interurbanos; GoalRail e GoalRail para metrô e bonde; GoalPlane para as companhias aéreas; GoalDriver e GoalStaff, para a alocação de recursos e serviços de nomeação. A Goal Systems apresenta as últimas versões de algumas das soluções mais reconhecidas no mundo, como o GoalRailMetro que inclui as melhorias desenvolvidas para o projeto do MetroRio; o GoalBus, somada com a experiência no Grande Recife, é o maior planejamento em conjunto de ônibus do Brasil; o GoalBusLD, uma ferramenta para planejamento de operações rodoviárias, escolhida pelas maiores empresas da América Latina. A companhia possui

escritórios em Madrid (Espanha), Cidade do México, Santiago do Chile (Chile), Bogotá (Colômbia) e Paris (França).



GPS CONECTA

Avenida das Américas, 20.007 - Bloco 2 - Sala 313 -Recreio dos Bandeirantes
Rio de Janeiro - RJ
Site: www.gpsconecta.com.br
SAC: (21) 2487-0083

A GPS Conecta é especializada em rastreamento e monitoramento veicular, atuando em diversos segmentos

logísticos. A empresa fornece software de controle logístico, por meio de rastreamento GPS, com integração com sistemas periféricos, como validador e sistema de gestão. Outros destaques são as ferramentas de telemetria e Business Intelligence, além de sistemas de gerenciamento de tempo desenvolvidos para smartphone. A companhia apresenta o sistema de controle de tempo de espera do passageiro para pontos pré-determinados, desenvolvido para utilização em smartphone, e a solução de telemetria porta CAN. Os seus principais clientes são: Braso Lisboa, Nossa Senhora de Lourdes, Pegasos, Tursan e Cidade do Aço. A GPS Conecta atua no Rio de Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Norte, Alagoas, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais e Pernambuco.



HUBNER

Avenida Adhemar Pinto de Siqueira, 412
-Bairro do Grama
Caçapava - SP
CEP: 12286-325
Site: www.hubner-germany.com
Tel.: (12) 3653-3622

A Hubner atua no mercado automotivo desde 1946, com a fabricação de sanfonas industriais e articulação para o mercado de ônibus articulados e BRT. A empresa presta serviço aos clientes operadores de ônibus, encarroçadoras, além de oferecer

Mobilidade inteligente é realizar uma fusão que leve acessibilidade a todos.

A fusão entre a Foca Mobilidade Inteligente e a BraunAbility rendeu excelentes resultados tecnológicos, dando origem aos lançamentos mais importantes para o segmento de acessibilidade em nosso país.

FOCA

A Foca-Braun é o resultado da fusão da companhia norte americana BraunAbility com a Foca Mobilidade Inteligente, de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul.

BraunAbility

FUSÃO
FOCA-BRAUN

FETRANSRIO 2014

Visite nosso estande na FETRANSRIO e conheça as novidades que vão surpreender o mercado.

10ª FETRANSRIO

5, 6 e 7 de novembro de 2014 | Riocentro | Rio de Janeiro

FOCA-BRAUN
ACESSIBILIDADE

FOCA
MOBILIDADE INTELIGENTE

Matriz: Caxias do Sul - RS (54) 2108.8000 Filial: São Paulo - SP (11) 5068.1465
www.braunability.com www.foca.com.br

venda de peças para o mercado de reposição, pós-venda e treinamento. O lançamento da marca é a articulação Hubner modelo HNGK 19.5. Com abrangência nacional, a companhia também comercializa seus produtos na Colômbia e Argentina.



INOVA

Rua Ito Ruschel Rauber, 212
Caxias do Sul - RS
CEP: 95080-170
Site: www.inova.ind.br
Tel.: (54) 3535-8000

A Inova é uma empresa voltada para o desenvolvimento e fabricação de equipamentos eletrônicos para os segmentos industrial e automotivo. A sua linha de produtos inclui painéis de Led, réguas de iluminação por Led (Lampled), anunciador de próxima parada via GPS/GPRS, Multiplex, Painéis Digitais Numéricos Indicadores de Velocidade (PNDV), Módulos GPS, GPRS e wi-fi, entre outros. Desde 1997 no mercado, a empresa atua em todo o território nacional e exporta para México, Colômbia, Argentina, Chile, Uruguai e Estado Unidos.



INTELCAV

Alameda Caiapós, 343 - Tamboré
Barueri - SP
CEP: 06460-110
Site: www.intelcav.com.br
SAC: (11) 3500-5700

A IntelCav é uma das maiores fabricantes de cartões bancários do mundo, além de ser fornecedora de soluções de meios de pagamento, autenticação, identificação, transporte e Telecom. Atende todo o território brasileiro com seus cartões Mifare (sem contato) e produção de Dual Interface. A empresa traz novas oportunidades de transporte com tecnologia RFID. Entre seus clientes estão: Bradesco, Itaú, TIM, Riocard, SPtrans, SalvadorCard. A companhia atua também em toda a América Latina.



IPIRANGA

Rua Francisco Eugênio, 329 - São Cristóvão
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20941-900
Site: www.ipiranga.com.br
SAC: (21) 3891-1000



O portfólio de produtos Ipiranga é formado por lubrificantes e aditivos, como Ipiranga F1 Master, Arla 31, gasolina original aditivada. A marca também disponibiliza serviços como Cartão Ipiranga, programa de fidelidade "Km de Vantagens", Posto Ipiranga na Web, Jet oil, Lojas de Conveniência AMPM. O destaque da empresa é a solução Ipiranga Frotas, um sistema de gestão, monitoramento e controle de frota via web. Desde 1937, a

tradicional companhia está presente em todas as regiões do Brasil.



IRIZAR BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 252,5 -
Distrito Industrial - s/nº
Botucatu - SP
Caixa Postal 277 - CEP: 18607-810
Site: www.irizar.com.br
SAC: (14) 3811-8000



A Irizar fabrica ônibus rodoviários, de turismo e fretamento nos modelos PB, Century, i6 e i6 Plus. Sempre investindo no desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, a empresa apresenta ao mercado o Irizar i6 Plus, um veículo versátil, de alta qualidade, ideal para serviços regulares e eventuais, agora com maior volume de bagageiros para atender os segmentos rodoviário, turismo e fretamento, que necessitem de maior capacidade para transporte de cargas e bagagens. O Irizar i6 Plus tem como diferencial maior volume de carga com o mesmo peso em ordem de marcha do Irizar i6, comercializado atualmente. Esta configuração, por ser leve, proporciona a redução do consumo de combustível e mantém o baixo custo de manutenção de suas carrocerias. O modelo pode ser

CCO BRT da M2M Solutions

BRT Operations Control Center by M2M Solutions

**O Rio na ponta
dos dedos****Rio on your
finger tips**

O maior e mais moderno CCO
da América Latina tem tecnologia
100% M2M Solutions.

É mobilidade urbana com qualidade
para você curtir mais a vida.

*The biggest and most advanced
Operations Control Center of Latin America
is 100% M2M Solutions technology.*

*High quality in urban mobility
for a better life.*

Logística urbana para cidades sustentáveis
m2msolutions.com.br





encarroçado em qualquer chassi 6x2 produzido atualmente. A companhia atende todas as regiões do país e comercializa seus produtos em toda América Latina, América Central, Oceania e África do Sul.



ITAÚ UNIBANCO

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha,
100 - Torre Olavo Setúbal
São Paulo - SP
CEP: 04344-902
Site: www.itaubank.com.br
SAC: 0300-1007575

No mercado desde 1944, o Itaú disponibiliza produtos e serviços bancários como gestão financeira, cash management, crédito e financiamentos, investimentos, seguros e previdência, câmbio e comércio exterior, fusões e aquisições, e rede (adquirência e domiciliação de cartão de crédito e e-commerce).

IVECO

IVECO

Rodovia MG 238, Km 73,5 - Jardim Primavera II
Sete Lagoas - MG
CEP: 35703-106
Site: www.iveco.com
SAC: 0800-7023443

A Iveco Bus, uma marca da CNH Industrial,

atua globalmente com produtos destinados ao transporte de passageiros. No Brasil, fabrica os veículos MiniBus, CityClass e os chassis Iveco Bus 170S28 para as aplicações urbana e fretamento. A FetransRio 2014 marca o início da comercialização dos chassis para ônibus 170S28 para aplicações urbanas e fretamento, com PBT de 17 mil quilos, motor seis cilindros de 205 kW (280 cv) e torque de 950 Nm. O modelo complementa a atual linha de produtos para o transporte de passageiros, composta pelo MiniBus 45S17 e 50C17, nas versões fretamento e turismo, e o CityClass para aplicação escolar, turismo e fretamento. A empresa comercializa seus produtos na Venezuela, Colômbia, Argentina, Peru e em outros países da América Latina.



KÄRCHER®

makes a difference

KÄRCHER INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Via Miguel Melhado Campos, 600 – Distrito Industrial
Vinhedo - SP
CEP: 13280-000
SAC: 0800-176111

Fundada na Alemanha em 1935, a Kärcher está no Brasil desde 1975, fornecendo lavadores de veículos, ônibus e caminhões;

lavadoras de alta pressão; aspiradores; lavadoras e secadoras de piso; recicladoras de água; enceradeiras e polidoras. A empresa traz suas linhas de lavadoras de alta pressão com água quente, recicladores de água, produtos químicos para lavagem ambientalmente corretos, lavadores de peças e novidades em lavadores automáticos de ônibus. A companhia atende Petrobras, Vale do Rio Doce, AmBev, Volkswagen e WalMart. Presente em todas as regiões do país, exporta para Alemanha, Chile, Argentina, Guatemala, Colômbia, Bolívia, Arábia Saudita, Costa Rica, El Salvador, Paraguai, Uruguai, Sri Lanka, EUA, Alemanha, México e Panamá.

MAN



Caminhões Ônibus

MAN

R. Eng. Alan da Costa Batista, 100
Site: www.man-la.com
SAC: (11) 5582-5122



A MAN Latin America foi criada oficialmente em 16 de março de 2009, com a aquisição da Volkswagen Caminhões e Ônibus pela MAN SE (empresa mãe do Grupo MAN). Com uma capacidade total de produção de 100 mil veículos por ano, é a maior fabricante de caminhões, e a segunda maior de ônibus, da América do Sul.

Os veículos da MAN Latin America são montados na fábrica instalada na cidade de Resende, no Rio de Janeiro, onde está, também, o centro de desenvolvimento de produtos. A MAN Latin America oferece uma linha completa de ônibus Volkswagen comercializados em dezenas de países da América Latina, África e Oriente Médio. A MAN Latin America aproveita a FetransRio, o maior evento sobre transporte de passageiros do país para apresentar o Volksbus 9.160 OD Piso Baixo. Primeiro micro-ônibus dotado dessa configuração no mercado, o modelo chega também com suspensão pneumática. Entre as novidades estão também o VW 15.230 OT, com motor traseiro MAN D08 de quatro cilindros e menor consumo de combustível; e o já conhecido VW 17.230 OD, agora com suspensão pneumática

integral e tecnologia de automatização do eixo com dupla relação, patenteada pela montadora. Completam as atrações lançadas na feira o VW 9.160 OD, com chassi para carroceria de até 32 lugares; o VW 15.190 pronto para aplicação "micro-ônibus"; e o VW 18.280 OT LE com piso baixo (Low Entry), que chega com nova opção de transmissão automática.



MARCOPOLO

Avenida Rio Branco, 4.889 - Ana Rech
Caxias do Sul - RS
CEP: 95060-145
Site: www.marcopolo.com.br
SAC: 0800-7027070



Com fábricas nos cinco continentes, os veículos produzidos pela Marcopolo rodam nas estradas de mais de 100 países, sendo que os principais mercados de exportação das fábricas brasileiras são a América do Sul e África. A empresa, que comemora 65 anos de atividades, apresenta a linha completa de ônibus da marca, com destaque para os mais

Sabe o que está acontecendo dentro da sua frota?

Com Bus-Watch® você vai saber!

- Mais Segurança
- Mais Confiança
- Mais Resultados

BUS-WATCH

O melhor para sua frota!

Câmeras de Alta Resolução | Localização de GPS
WiFi | Gravação de até 240fps | até 8 câmeras



REI
Soluções em Tecnologia Embarcada

www.reibrasil.com.br | contato@reibrasil.com.br
Rod. Eng. Ermênio de Oliveira de Penteadó, km 57,7 - Indaiatuba, SP 13337-300
19.3801 5888 | 19.3500.4860



recentes lançamentos, como os modelos para os sistemas BRT. Os clientes da marca são as grandes empresas de transporte rodoviário e urbano do Brasil e do mundo.



Mascarello

MASCARELLO

Rodovia BR 277, Km 298 - Distrito Industrial Luiz Benjamin Crespi
Cascavel - PR
CEP: 85806-600
Site: www.mascarello.com.br
SAC: (45) 3219-6073



A Mascarello produz carrocerias para ônibus rodoviários e de fretamento (Roma 370, 350, MD, 330 e 310); para urbanos (GranMetro, GranVia, GranVia Midi); e as linhas midi, micro e mini, com GranMidi, GranMicro urbano e rodoviário, e GranMini urbano e rodoviário. Para a feira, a encarregadora traz a atualização da linha urbana, com o GranVia e a Linha BRT. Os modelos GranVia, GranVia Midi e GranMetro integram uma linha completa de urbanos, com projetos dimensionados para uma aplicação mais eficiente. O GranVia Midi possui o tamanho intermediário ideal para regiões que exigem um veículo versátil para trafegar em ruas estreitas, e o GranVia de tamanho convencional destina-se a cidades que demandam maiores volumes de passageiros. A Mascarello exporta seus produtos para América Central, América do Sul e continente africano.



MEGA TINTAS

MEGA TINTAS

Rua Carlos Machado, 128 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22775-042
Site: www.megatintas.com.br
SAC: (21) 2564-8960

A Mega Tintas é especializada em tintas de alta performance para frotas comerciais, tintas industriais, tintas especiais para pisos. A empresa também oferece consultorias em padronização de frotas, identidade visual e aprimoramento de oficinas de pintura, além de assistência técnica permanente. A companhia faz o lançamento de linhas especiais Epoxi e de pintura de piso para garagens e oficinas de pintura. Com atuação no Rio de Janeiro, a Mega Tintas comercializa seus produtos na Venezuela e no Chile.



MERCADO NA REDE

Sibs Quadra 1, Conjunto A, Lote 6 Parte F - Núcleo Bandeirante
Brasília - DF
CEP: 71736-101
Site: www.mercadonarede.com.br
SAC: (61)3034-6559

O Sistema Mercado na Rede de gerenciamento de compras para empresas do setor

de transportes, desenvolvido com tecnologia web, é simples, seguro e de fácil operação. Agiliza as transações comerciais, reduz custos, proporciona redução de preços de produtos e serviços, tornando a empresa mais dinâmica e competitiva. A maior novidade da empresa é a MnR Social, uma rede social especializada em transportes que possui um elenco de soluções para as empresas divulgarem a sua marca e fazer negócios. É a primeira rede colaborativa do segmento de transportes. A companhia atende Saritur, Rio Ita, Rápido Araguaia, Viação Redentor, Rodap, Grupo VB.



M2M SOLUTIONS

Av. Luiz Carlos Prestes, 410 - grupo 208 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22775-055
Site: www.m2msolutions.com.br
SAC: (21) 3485-1234

A M2M Solutions disponibiliza ao mercado soluções em gestão de transportes para auxílio na tomada de decisões, sendo importantes nas diversas áreas das organizações por tornarem a operação mais ágil e objetiva. A empresa oferece módulos e serviços, como o sistema de gestão de frota, Frota Web, que em tempo real auxilia aos gestores tomar decisões operacionais. Já o módulo GIT (Gestão Inteligente de Transporte) é uma ferramenta para análise de informações e estatísticas operacionais. A companhia apresenta o módulo ATIS (Advanced Traveller Information System), um novo conceito composto por um conjunto de módulos totalmente integrados com a

O mundo refletido com perfeição em sua frota

Novo IMRON Poliuretano NG Productive

Imron Poliuretano NG Productive é a solução em pintura que reflete sua imagem.

IMRON

A nova linha Imron Poliuretano NG Productive é resistente, possui excelente performance com fácil aplicação e oferece um brilho único, destacando por muito mais tempo todos os detalhes da pintura de sua frota.



Saiba mais em www.axaltacs.com

f / AxaltaBrasil





finalidade de fornecer informação ao usuário de forma transparente e confiável. A solução é composta pelo sistema de informação das partidas nos terminais, por painéis com a previsão de chegada nas estações e o Sistema Mobile. A M2M atende todo o Brasil, atuando mais fortemente nas regiões sudeste, norte e nordeste. Os seus produtos estão presentes também em Portugal, México e Guatemala.

Mercedes-Benz

MERCEDEZ-BENZ

Avenida Alfred Jurykowski, 562
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09680-900
Site: www.mercedes-benz.com.br
SAC: 0800-9709090



No Brasil desde 1956, a Mercedes-Benz produz automóveis, caminhões, ônibus e Sprinter. A empresa passa a oferecer novas opções para o transporte urbano, fretamento e rodoviário de passageiros. Já está disponível o novo O 500 RSD (6x2) e RSDD (8x2) com motor OM 457 LA de 408 cv e torque de 1.900 Nm, destacados pelo elevado torque já em baixas rotações. Outra grande novidade é o chassi OF 1724, que atende aos segmentos urbano, fretamento e rodoviário. A partir de agora, pode ser equipado com caixa automatizada MB G 85, que se baseia numa caixa mecânica convencional com o

sistema eletrônico inteligente fazendo a escolha da melhor marcha para cada situação de operação, dispensando o pedal da embreagem. Também são destaques os chassis OF 1721L e OF 1724L, indicados tanto para a aplicação urbana, como intermunicipal, fretamento e rodoviária, com suspensão totalmente pneumática. A Mercedes-Benz exporta cerca de 40% da produção de ônibus e seus principais mercados são: Argentina, Chile, Peru, Venezuela, Colômbia, Equador, Indonésia e África do Sul.

MIRIAM MINAS RIO AUTOM. E MÁQ.

Avenida Brasil, 7.600 - Ramos
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 21030-001
Site da empresa: www.miriam.com.br
Tel.: (21) 3865-0000

Desde 1959 no mercado, a Miriam Minas Rio atua como concessionária de veículos comerciais da Mercedes-Benz e como revendedora da linha completa de pneus de carga Goodyear. A empresa comercializa pneus Goodyear em todo o Estado do Rio de Janeiro.

mobitec

A Luminator Technology Group Company

MOBITEC BRASIL

Rua João da Costa, 570 - São Caetano
Caxias do Sul - RS
CEP: 95095-270
Site: www.mobitec.com.br
SAC: (54)3 209-8500

A Mobitec fornece sistemas de informação para passageiros, como itinerários eletrônicos, unidades de controle, painéis estacionários. A empresa apresenta

o novo itinerário de LED SMD, que possui uma maior eficiência luminosa. A linha batizada de SmartLED promete reduzir em até 20% o consumo de energia em relação a outros painéis de Led, o que significa menos consumo de combustível e, portanto, menor custo operacional para frotistas. A tecnologia gerencia a energia de maneira mais racional através de vários estágios de potência, incluindo o estado "standby", com redução extrema de consumo (0,2 mW). Os novos painéis SmartLED são 40% mais finos e 50% mais leves que a linha atual da empresa, além de possuírem ampla flexibilidade no posicionamento e instalação do itinerário no interior do veículo. O grande diferencial do produto está na função do autodiagnóstico de falhas, que permite ao operador identificar e reportar à assistência técnica, através de códigos, possíveis causas de problemas. Atuando em todo o país, a companhia exporta para Chile, Colômbia, México, Uruguai, Peru e Panamá.



NEOBUS

NEOBUS

Rua Irmão Gildo Schiavo, 110 - Ana Rech
Caxias do Sul - RS
CEP: 95058-510
Site: www.neobus.com.br
SAC: (54) 3026-2200

A Neobus atua nos segmentos de fretamento, urbano, escolar e rodoviário, com

uma linha de produtos que inclui: New Road N10 340, 360 e 380, Mega BRT, Mega Plus, Spectrum Class 320, Thunder + Thunder Plus e City Class. O New Road N10 340 Charter é o lançamento da empresa, um modelo rodoviário para curtas e médias distâncias, desenvolvido especialmente para o setor de fretamento. Com design moderno e linhas arrojadas que destacam o seu visual, o veículo une conforto e segurança com impressionante custo-benefício. A Neobus atende todo o território nacional e comercializa seus produtos em países da América Latina e África.



NEWS GPS

Rua Visconde de Sepetiba, 935 - sala 1.303 - Centro
Niterói - RJ
CEP: 24020-206
Site: www.newsgps.com.br
SAC: (21)3617-4567

Com presença nas regiões sudeste, sul e nordeste, a News GPS é especializada em prestação de serviços em monitoramento e gestão de frotas de transporte de passageiro, urbano, fretamento, rodoviário, transporte de cargas, maquinários e

outros. A empresa traz ao mercado seu sistema de otimização de frota. Entre seus clientes estão: Auto Viação 1001, Empresa de Ônibus Rosa, SIT Macaé Transportes, Valle Sul e Viação Cometa.



NEWS SYSTEMS

Rua Darke de Matos, 195 - Higienópolis
Rio de Janeiro - RJ
Site: newssystem.com.br
SAC: (21) 2260-7473

A News Systems provê Sistemas Integrados de Gestão Empresarial (ERP) para os segmentos de transporte coletivo de passageiros e para sistema de fretamento e



Linha Sikaflex®

Adesivos e selantes a base de poliuretano ou poliuretano híbrido, monocomponentes, recomendados para vedação ou aplicação em uniões estruturais que serão submetidas à tensões estáticas e dinâmicas. É apropriado para substratos como madeira, metais, particularmente alumínio, chapa de aço cromada ou fosfatizada, metais com primer ou sistemas de pintura, materiais cerâmicos e alguns plásticos.

Linha SikaFast®

Adesivo estrutural, de cura rápida, flexível, recomendado para substituir ou complementar soldas e rebites e outras técnicas de fixação mecânica. Adequado para colagens que exijam elevada resistência nas uniões de diferentes substratos como alumínio, aço inox e fibra de vidro, com pouca ou nenhuma preparação de superfície.

Linha SikaForce®

Adesivos à base de poliuretano de dois componentes usados para fabricação e montagem de painéis sanduíche, destinados ao mercado de transporte. É apropriado para substratos como madeira, metais com primer, fibra de vidro, "composites" e alguns plásticos.

SIKA:
SEU PRINCIPAL FORNECEDOR
DE SELANTES E ADESIVOS

Entre em contato!

industry@br.sika.com
facebook.com/sikabrasil
11 3687-4708 ou 3687-4666

BUILDING TRUST



turismo. Na FetransRio 2014, a empresa apresenta seu novo Sistema de Fretamento e Turismo plataforma web. Com atuação no Rio de Janeiro, Bahia, Amazonas e Pará, a companhia conquistou um amplo leque de clientes, como Grupo JAL (Transportes Flores), Grupo Jacob Barata, Grupo Turim, Auto Viação Reginas, Transportes Fábios.

ortobras

A VIDA NÃO PARA

ORTOBRAS

Rua Duren, 298 - Centro
Barão - RS
CEP: 95730-000
Site: www.ortobras.com.br
Tel.: (51) 3696-9600

Desde 1982 no mercado, a Ortobras é especializada em cadeiras de rodas, elevadores veiculares, plataformas de acessibilidade e elevadores verticais, módulo remoto para embarque acessível (Marmuth). Com uma ampla gama de clientes, que inclui Marcopolo, Comil, Induscar, Ciferal, Neobus e Mascarello, a empresa marca presença em todo o território brasileiro e exporta para diversos países da América Central, América do Sul e África.



Especialista em Baterias

O TITULAR DAS BATERIAS

Rua Nair, 212 - Loja A
Olaria - RJ
CEP: 21021-600
Site: www.bateriastitular.com.br
SAC: (21) 2136-3300

A linha de produtos de O Titular das

Baterias engloba baterias automotivas Heliar, Optimas, Estacionárias Freedom; carregadores e testes; acessórios para baterias automotivas, terminais e água desmineralizada. Sedlada no Rio de Janeiro, a empresa atende vários operadores de transporte da região, como Auto Viação Salineira, Trel - Transturismo Rei, Real Auto Ônibus, Auto Viação Reginas, Empresa de Transportes Flores e Rio Ita.

PALFINGER

PALFINGER

Rua Flávio Francisco Belini, 350
Caxias do Sul - RS
CEP: 95098-170
Site: www.palfinger.com
SAC: 0800-512366



Fundada em 1995, a Palfinger se dedica à produção de elevadores veiculares. A empresa apresenta o primeiro elevador com acionamento elétrico em sua nova versão semiautomática.

Atuando em todo o território nacional, com uma rede de serviços de assistência técnica e venda de peças, a companhia fornece para a Viação Santa Teresa, Grupo Mobibrasil, Urbi Mobilidade, Guarulhos Transporte, Auto Viação Reginas.



PALUAMA

CORRETORA DE SEGUROS

PALUAMA CORRETORA DE SEGUROS

Avenida Ipiranga, 919 - 13º andar - Centro
São Paulo - SP
CEP: 03910-000
Site: www.paluama.com.br

A Paluama trabalha com todos os tipos de seguro: de vida, previdência, saúde, riscos patrimoniais, automóvel, entre outros. No mercado desde 1991, a companhia atua em todo o Brasil e atende empresas como Viação Cometa, Viação 1001, Viação Garcia, Viação Catarinense e Expresso de Prata.



P.E.I. BRASIL

Rua Carlos Dreher Neto, 1.980 - Pav. 06
Bento Gonçalves - RS
CEP: 95700-000
Site: www.peibrasil.com.br
Tel.: (54) 3453-7704

A P.E.I. Brasil é especialista em sanfonas para ônibus articulados e biarticulados. A empresa apresenta seu novo modelo fabricado com material translúcido.

**TRUST IN THE SECURITY
OF OUR EXPERIENCE.**



HNG 19.5 UNIVERSAL ARTICULATION



HNG 17.0 BALL ARTICULATION



HNG 15.3 HEAVY-DUTY ARTICULATION

**COMPLETE ARTICULATION SYSTEMS FOR HIGH CAPACITY BUSES.
MORE THAN 65 YEARS OF INNOVATION.**

www.hubner-germany.com

H
HÜBNER

Tendo como principais clientes encarregadoras como Marcopolo, Neobus, Caio Induscar, a companhia atende todo o Brasil e comercializa seus produtos para países da América Latina.



PETRONAS

PETRONAS

Avenida Trajano de Araújo Viana, 2.500
Contagem - MG
CEP: 32010-090
Site: www.pli-petronas.com
SAC: 0800-8833200



A Petronas produz e distribui óleos lubrificantes, fluidos funcionais e graxas. A empresa apresenta o Petronas Troca Sob Medida, serviço em que o cliente compra a quantidade

exata de óleo lubrificante de acordo com a sua necessidade, sem desperdício, sem embalagens descartáveis e sem resíduos plásticos. A tecnologia empregada permite um melhor controle de estoque e uma armazenagem mais fácil e segura. A companhia fornece seus produtos para Fiat Automóveis, Iveco, New Holland e Case. Através de sua unidade fabril instalada na cidade de Contagem, em Minas Gerais, a empresa produz e distribui seus artigos em todo o território nacional, além de atender mais de 15 países da América Latina.



PRODATA MOBILITY BRASIL

Avenida Paulista, 1.009 - 16º andar - Bela Vista
São Paulo - SP
CEP: 01311-919
Site: www.prodatamobility.com.br
SAC: (11) 3146-2226

A Prodata fornece sistemas inteligentes de arrecadação de tarifas e de controle de frota para empresas operadoras de transporte público de passageiros. A empresa apresenta o novo Validador V3680 e o BF 700, com leitor biométrico facial. Presente em onze capitais brasileiras, com mais de 200 projetos, exporta seus produtos para Argentina, Colômbia e Angola.



RAÍZEN COMBUSTÍVEIS

Avenida das Américas, 4.200 - 2º andar - bloco 5 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22640-102
Site: www.raizen.com.br
SAC: 0800-7281616



Os maiores destaques da linha de produtos da Raízen são: Shell Evolux Diesel (alto e baixo teor de enxofre), Shell Evolux Arla 32 e diesel comum, com alto e baixo teor de enxofre. Para a FetransRio 2014, a empresa traz o portfólio completo de artigos para motores Euro 5: Shell Evolux Diesel e Shell Evolux Arla 32.



REDE PONTO CERTO

Rua Rego Freitas, 63 - Vila Buarque
São Paulo - SP
CEP: 01220-010
Site: www.redepontocerto.com.br
SAC: São Paulo: (11) 4003-1423
Demais Regiões: 0800-8871423

A Rede Ponto Certo fornece recarga de créditos eletrônicos para transporte público em diversas cidades, recarga de telefonia pré-paga das maiores operadoras do Brasil e correspondente bancário. O destaque da empresa é um aplicativo voltado para o usuário que possui um smartphone com a tecnologia Near Field Communication (NFC), que poderá recarregar o cartão de transporte, verificar saldos e comprar créditos através de seu celular. O aplicativo foi lançado em São Paulo, com uso combinado ao Bilhete Único, e agora está expandindo para outras regiões do Brasil. A companhia atua em São Paulo e Grande São Paulo, Cuiabá, Maceió, Recife, Ribeirão Preto e Rio de Janeiro.

TRANSDATA SMART

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA MOBILIDADE URBANA

Em todos os processos de inteligência em mobilidade urbana a Transdata Smart possui as melhores tecnologias.

Conheça nossas soluções integradas:

- *Bilhetagem Eletrônica;*
- *Biometria Facial e Digital;*
- *Sistema de Inteligência de Gestão Integrada (CCO);*
- *Monitoramento e Gestão de Frotas;*
- *Sistema de Gestão de Mídia;*
- *BRT;*
- *Datacenter;*



BRASIL - ARGENTINA

+55 19 3515 1100 | www.transdatasmart.com.br



Tecnologia é nossa arte

**REI BRASIL**

Rodovia Eng. Ermênio de Oliveira Pentead
do, Km 57,7

Indaiatuba - SP

CEP: 13337-300

Site: www.reibrasil.com.br

Tel.: (19) 3500-4860



A Rei do Brasil desenvolve soluções em tecnologia embarcada para o setor de transportes. A empresa disponibiliza o Bus-Watch, um sistema de CFTV para aplicação veicular utilizado para o monitoramento das imagens em ambientes internos e externos dos veículos de transporte público de passageiros (urbano, rodoviário e fretamento). O produto realiza o armazenamento simultâneo das imagens em um HD de alta capacidade (1TB) e em cartão de memória (eventos). A solução em monitoramento embarcado possibilita a descarga das gravações por meio de uma rede wi-fi e o acesso das imagens em tempo real 24 horas por dia; além disso, garante o armazenamento das imagens por mais de 30 dias com excelente qualidade e resolução. Outros destaques são: sistema de câmeras de ré e monitores de vídeo com tecnologia LED e DVD com leitor USB e SD. A Rei faz o

lançamento do Roteador LTE, compatível com as redes de alta velocidade 3G e 4G, disponibilizando aos passageiros acesso à internet através da rede wi-fi. Também pode ser utilizado com o sistema Bus-Watch, possibilitando acesso online das imagens e áudio. Outra novidade é o receptor de TV digital, que possibilita assistir aos canais digitais com imagem em HD e áudio estéreo, além da busca de canais automática e manual e função Closed Caption (sistema de legendas transmitidas). O sistema de vídeo individual conta com monitores instalados nas poltronas com acesso a filmes, músicas, seriados e localização através do GPS. Servidor robusto com alta capacidade de armazenando e de fácil atualização. A companhia atende todo o Brasil e América Latina, exportando para Peru, Chile, Paraguai e Argentina.

**REPARTS**

Rua Irmão Gildo Schiavo, 77 - Parte C - São Cristóvão,

CEP: 95058-510

Caxias do Sul - RS

Site: www.reparts.com.br

SAC: (54) 2101-5740

A Reparts tem foco no mercado de peças de reposição. A empresa comercializa peças originais para ar-condicionado Spheros; compressores das marcas: Bitzer, Bock, Sanden e Seltec/Valeo; ventiladores, válvulas de expansão, controladores, mangueiras e demais componentes para ar-condicionado e refrigeração; peças para ar-condicionado Climabus e CityVent. Com abrangência nacional, a companhia também exporta seus produtos para países da América Latina, Europa, África e Ásia.

**RESIPLASTIC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

Estrada Maurício Cardoso RS-240, s/nº

Montenegro - RS

CEP: 95780-000

Site: www.resiplastic.com.br

Tel.: (51) 3649-9803

Especializada em peças técnicas para os mercados agrícola, automotivo e de construção civil, a Resiplastic fornece tanques de combustível e implementos agrícolas, entre outros. A empresa, que foi criada em 1987, traz para a FetransRio 2014 tanques de combustível para ônibus e poltronas em plástico rotomoldado também para ônibus. Presente em todo o território brasileiro, atende AGCO, John Deere, Comil, Neobus, Caterpillar. A companhia comercializa seus produtos no Peru, Chile e Colômbia.

**SAFRA**

Avenida Paulista, 2.100 - 8º andar - Cerqueira César - 01310-930

São Paulo-SP - CEP: 01310-930

Site: www.safra.com.br

Tel.: (11) 3175-9955

O Safra disponibiliza uma linha completa de produtos e serviços sob medida para empresas. A instituição destaca os produtos de financiamento e investimento de longo prazo, seguros, produtos de Cash Management e serviços financeiros, todos

desenvolvidos e direcionados ao atendimento da demanda do setor transportes e da sua cadeia de fornecedores. O Grupo Safra é constituído por uma rede internacional de bancos controlados pela família Safra. Reconhecido mundialmente pela tradição e pela gestão conservadora dos negócios, está presente nos Estados Unidos, Europa, Ásia, Oriente Médio, América Latina e Caribe.



SANZ CLIMA

Rua Frei Pacífico, 83 - São José

Caxias do Sul - RS
CEP: 95032-380
Site: www.sanzclima.com/pt
SAC: (54) 3028-1155

A Sanz foi fundada em 1956, na Espanha, e instalou uma filial no Brasil, em 2002. Com foco em sistemas de climatização (aquecimento, ar condicionado e ventilação) para ônibus e veículos especiais, a empresa fornece defrosters, calefações para área de passageiros, calefações auxiliares, cortinas de ar, comandos eletrônicos e acessórios de fixação. Com atuação em todo o Brasil, a companhia exporta para diversos países, como Peru, Chile, Equador, Colômbia, Argentina, Venezuela, México, Estados Unidos.



SCANIA

SCANIA

Avenida José Odorizzi, 151 - Vila Euro
São Bernardo do Campo - SP
CEP: 09810-902
Site: www.scania.com.br
SAC: (11)4344-9333

A Scania oferece soluções de produtos e serviços para atender o frotista de acordo com a sua necessidade e a demanda no transporte de passageiros dos segmentos urbano, rodoviário e interurbano (fretamento). Além de configurações ideais para corredores exclusivos e sistemas BRT, com veículos alimentadores, e sistema BRS. Os

Lucro Garantido!

Seu faturamento longe dos assaltos
Gaveta-cofre inibe a intenção de assalto.



- Fácil instalação
- Não altera o layout do veículo
- Elimina manutenção e substituição das gavetas convencionais
- Modelos exclusivos para microônibus
- Sistema "Boca-de-Lobo"
- Retardo de abertura (temporizado) ou chave multiponto unificada para frota

SEGCASH

Comércio de Sistemas de Segurança

segcash@segcash.com.br
Rua Major Fabriciano do Rego Barros, 300
41 3278-6461 Fax 3276-0519
Curitiba - Paraná - CEP 81670-010

Peça à sua Encarroçadora
(Gaveta-cofre "SEGCASH")

www.segcash.com.br

chassis são oferecidos com potências de 250 cv, 310 cv, 360 cv, 400 cv e 440 cv. Os chassis que estarão expostos no estande da marca são o K 310 6x2*4, K 400 6x2 e K 310 4x2. A Scania possui uma rede com 116 pontos de atendimentos que cobrem todo o território nacional e comercializa seus produtos em países da América Latina e África.



SET Bus

SETBUS

Rua Irmão Gildo Schiavo,32 - São Cristóvão, 95058-510
Caxias do Sul - RS
CEP: 95058-510
Site: www.setbus.com.br
SAC: (54)2101-5800

A Setbus traz várias novidades em itinerários eletrônicos, soluções de iluminação em Led com tecnologia SMD e multiplex touchscreen. No portfólio da empresa, também estão incluídos sistemas de som para ônibus e componentes eletrônicos automotivos, como módulos de portas e relés especiais. Comercializando seus produtos no Brasil e em países da América Latina, África e Emirados Árabes, a companhia atende encarroçadoras como Marcopolo, Volare, Neobus e Caio.



SPAL DO BRASIL

Rua Periperi, 158 - Socorro
São Paulo - SP
CEP: 04760-060
Tel.: (11) 5541-5151
Site: www.spalautomotive.it

A Spal apresenta sua nova aplicação de eletroventiladores de alta potência e eletrônicos para utilização em kits para resfriamento de motores de chassis para ônibus, que permitem melhorias no processo e redução de consumo de combustível. A linha de produtos da empresa é ampla, com destaque para os ventiladores axiais selados e centrífugos para aplicações severas, utilizados em sistemas de climatização e resfriamento de motores em veículos especiais, máquinas agrícolas e de construção, chassis e carrocerias de ônibus e caminhões, alimentados a corrente contínua e movidos a motores com escovas ou eletrônicos. A Spal conseguiu reunir um importante leque de clientes, como Spheros, Thermo King, Marcopolo e Iveco.



SPHEROS CLIMATIZAÇÃO

Avenida Rio Branco, 4.688 - São Cristóvão
Caxias do Sul - RS
CEP: 95060-145
Site: www.spheros.com.br
SAC: (54)2101-5700

A Spheros dispõe de aparelhos de

ar-condicionado para ônibus rodoviário, low driver e duplo piso, para ônibus urbanos, articulados e biarticulados, para modelos midi, micro e mini, além de atender também ônibus para aplicações e projetos especiais e trens e aeromóveis. A Nova Família CC de equipamentos é destinada a ônibus rodoviários, urbanos, micros, articulados e biarticulados, com base única em estrutura em alumínio e condensadores de alumínio, o que possibilita aumento da performance de refrigeração, redução da quantidade de gás refrigerante e redução de peso. Outra novidade é a linha de aparelhos de ar-condicionado para ônibus duplo piso com estruturas mecânicas do condensador em alumínio, que proporciona aumento de desempenho de refrigeração e redução do peso do produto em 70 quilos. Marcopolo, Caio, Neobus, Comil e Mascarello são algumas das empresas que utilizam os produtos da Spheros. Além de atuar em todo o Brasil, a companhia está presente em diversos países da América Latina, Europa e Ásia.



STERIL

Alameda dos Maracatins, 1.435 - cj. 212 - Moema
São Paulo - SP
CEP: 04089-015
Site: www.steril.com.br
SAC: (11) 3031-0456

A Steril é fabricante mundial de soluções de elevação para veículos pesados, tais como elevadores de colunas móveis, elevadores de duas e de quatro colunas, elevadores plataforma, elevadores para valetas.

PENSE GRANDE



A exigência por transporte de **qualidade, seguro e confortável**, é cada vez maior. Por isso cresce também a importância de bem acolher os passageiros e deixar neles a melhor impressão dos seus serviços.

Essa é a missão da Tranzabik's, **a primeira e a maior** capotaria especializada em ônibus do Rio de Janeiro.

Com a melhor estrutura do mercado, a Tranzabik's oferece produtos e serviços da **mais alta qualidade**, garantindo **maior conforto, durabilidade** e o melhor **retorno do investimento**.

Por isso, quando for pensar em bancos e acessórios para o interior do ônibus, não ceda às pequenas economias e **pense grande**.

Confie na única empresa que tem o tamanho do seu compromisso com o conforto dos passageiros e com o crescimento do seu negócio. **Confie na Tranzabiks.**

Visite-nos na 16ª ETRANSPORT/10ª FETRANSRIO

Nos dias 5, 6 e 7 de Novembro

Rio Centro - Pavilhão 5 Stand A11



www.tranzabiks.com.br



A empresa apresenta um elevador de quatro colunas móveis modelo ST 1075, com capacidade de elevação de até 30 toneladas. Essas colunas móveis possuem baterias e operam através de uma conexão sem fios, que permitem a utilização de até oito colunas simultaneamente. A Stertil tem atuação nacional, com representantes locais tanto para vendas como assistência técnica.



THERMO KING

Alameda Caiapós, 311 - Tamboré
Barueri - SP
CEP: 06460-110
Site: www.thermoking.com.br
Tel.: (11)2109-8900

A Thermo King foi fundada em 1938, em Minneapolis, nos Estados Unidos, e está presente no Brasil desde 1974. A empresa atua na fabricação e comercialização de equipamentos de ar-condicionado para ônibus e trens, produtos de refrigeração para caminhões que transportam artigos perecíveis, e para contêineres marítimos. O destaque na FetransRio 2014 é a linha de equipamentos de ar-condicionado para amplas aplicações, desde micro-ônibus, ônibus convencional, duplo piso até articulado para os segmentos urbano, fretamento, rodoviário e turismo, com foco na solução para projetos de mobilidade urbana. Entre seus principais clientes, podemos citar: Grupo JCA (1001, Cometa, Catarinense, Rápido Ribeirão), Expresso Guanabara,

Itapemirim, Grupo Tinguá, Viação Redentor, Pégaso. A companhia conta com 33 concessionários no Brasil e 70 na América Latina.



TIPTRONIC

Rua Marechal Floriano, 1.444
Caxias do Sul - RS
CEP: 95020-372
Site: www.tiptronic.com.br
Tel.: (54) 3223-7316

A Tiptronic fornece sistemas multiplexadores, painéis de mensagens, centrais elétricas, bloqueadores de portas, bloqueador de embreagem, bloqueador de motor, sinalizadores, instrumentos veiculares. A empresa traz novidades, como o bloqueador de motor, um equipamento que efetua o corte do motor quando o veículo permanece parado ou sem aceleração por determinado período, possibilitando grande economia de combustível para as empresas de transporte coletivo. Outro destaque é o bloqueador de embreagem que identifica arranque em segunda marcha ou acima, e efetua o bloqueio de acelerador, obrigando o motorista a arrancar em primeira marcha. A companhia apresenta ainda o módulo de piscas, uma solução para o problema na indicação de queima quando do uso de Led's nas luzes de direção. Trata-se de um módulo inteligente que identifica automaticamente o tipo de carga utilizada (Led, lâmpada ou misto) e aumenta a frequência de acionamento quando ocorre a queima de uma ou mais unidades. A Tiptronic está presente em todo o Brasil e exporta para Peru e Chile.



TRANSDATA SMART

Avenida Benedito Campos, 737 - Jardim do Trevo
Campinas - SP
Site: www.transdatasmart.com.br
SAC: (19) 3515-1100

A Transdata trabalha com desenvolvimento de soluções para transporte de passageiros e mobilidade. Apresentando um extenso portfólio integrado que compreende bilhetagem eletrônica (TDMAX) para os setores urbano, rodoviário, fretamentos e seccionados. O sistema também integra a tecnologia de identificação de passageiros, biometria digital e reconhecimento facial, importantes ferramentas no combate das fraudes. O sistema de monitoramento e gestão de frota controla o desempenho na condução do veículo com informações essenciais, que visam à segurança dos passageiros e à redução de custos tanto em desgaste mecânico (freios, câmbios e pneus), quanto no consumo de combustível. Já a solução de segurança embarcada registra ocorrências com até quatro câmeras. A coleta de dados é via wi-fi, com início automático quando o carro entra na garagem. O Circuito Fechado de TV pode ser integrado com o sistema de bilhetagem eletrônica, que, por meio de filtros, grava eventos pré-programados, além de permitir a inserção de anotações, consultas e a exportação do filme para acompanhar relatórios. Especificamente para BRT, as soluções permitem o monitoramento rigoroso da operação e ainda, a integração intermodal entre vários meios

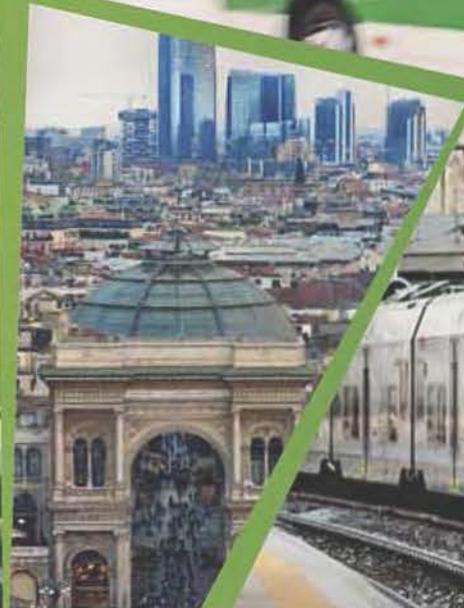


**WORLD CONGRESS
AND EXHIBITION**
MILAN 8-10 JUNE 2015

smile *in the* city

www.uitpmilan2015.org

Photo: Proton & Co.



Supporting Organisations



Local Hosts



de transporte para alimentação de linhas troncais. Esta integração possibilita o gerenciamento de todos os sistemas das estações de embarque, como: bloqueios, portas automáticas de plataformas, localização dos veículos, controle do fluxo de passageiros e informações aos usuários através de mídia eletrônica televisiva.



TRANSLUX ELETRÔNICA

R. Bento Barbosa, 420 - Chácara Santo Antônio - São Paulo - SP - CEP: 04716-020
Site: www.transluxeletronica.com.br
Tel.: (11) 51814499

A Translux é especialista em itinerários eletrônicos de Led para transporte público. A empresa traz seus mais novos itinerários eletrônicos em Led SMD de alta definição, em diversos tamanhos e modelos. O diferencial dos produtos da marca é a facilidade de manuseio, com unidade de controle com entrada USB. Os painéis Translux contam ainda com Extended Power Supply (EPS), proteção contra oscilações e interferências na tensão de corrente; Eletronic Bright Control (EBC), ajuste automático de brilho conforme a luminosidade do ambiente; e também com dupla conexão dos cabos internos para garantir o bom funcionamento do aparelho, independentemente do piso ou local, em que o carro irá rodar.



TRANSOFT

Quadra 1 - Conjunto A - lote 6 - Núcleo Bandeirante - Brasília DF - CEP: 71736-101
Site: www.transoft.com.br
SAC: (61) 3034-4748

A Transoft é especializada em sistemas integrados de gestão empresarial (ERP) via web para transportes, a Transoft atua nos setores de administração, gestão Operacional e de Frota, além de disponibilizar um moderno sistema de gerenciamento de frota por meio de equipamentos de monitoramento embarcados.



TRANZABIK'S CAPOTARIA

Rua Ibiracoá, 552 - Colégio Rio de Janeiro - RJ - CEP: 21545-270
Site: www.tranzabiks.com.br
SAC: (21) 2471-4346

A Tranzabik's trabalha com comercialização e reforma de poltronas e interiores de ônibus. A companhia oferece apoios de braço, de cabeça e de mão, cortinas, courvins, espumas injetadas para encosto e assento, navalhados, passadeiras, cintos de segurança, porta revistas, porta-copos, capas de banco rodoviário e urbano, traveseiros, fronhas, manta e capa de cabeceira. Viação Mauá, Expresso Real Rio, Auto Viação 1001, Grupo Rio Ita e Litoral Rio Transportes são algumas das empresas que utilizam os produtos e serviços da Tranzabik's.



TRAPEZE

Industrieplatz 3 - Neuhausen am Rheinfall, 8.212 Suíça
Site: www.trapezegrup.com

A Trapeze se dedica a desenvolver sistemas inteligentes de transporte (ITS), oferecendo soluções para gestão e controle da operação de transporte de passageiros (ônibus e VLT) e de informação ao passageiro, ferramentas de planejamento, otimização e programação, gerenciamento de escalas de motoristas e veículos, computadores de bordo, displays de informação para terminais e paradas de ônibus, além de roteadores e telemetria embarcada. A empresa destaca as novas funcionalidades do seu sistema de gestão de ITS e informação ao passageiro. Outra novidade são as ferramentas para planejamento e programação, que permitem um uso mais otimizados dos recursos humanos e dos veículos, assim como o sistema de gerenciamento de escalas. Com presença mundial, a Trapeze atende grandes operadores de transporte, como Transport for London (Londres, com nove mil veículos), Züricher Verkehr Betrieb (Zurique, com 1,2 mil veículos), Berliner Verkehr Gesellschaft (Berlin, com mil veículos), Brihan Mumbai Electric Supply & Transport (Mumbai, com 4,2 mil veículos), Johannesburg BRT (Johannesburg, com mil veículos).



VOITH TURBO

Rua Friedrich von Voith, 825
CEP: 02995-000
São Paulo - SP
Site: www.voith.com.br
SAC: (11) 3944-4646

Entre os mercados nos quais é líder, a Voith Turbo se destaca na área de mobilidade por seus sistemas de transmissão automática e retarders para ônibus, caminhões e veículos especiais. Seus principais produtos são:

transmissão automática, freios adicionais, compressores de ar, hydrodamp e acoplamentos. Entre seus principais clientes estão montadoras como Mercedes-Benz, Volvo, MAN e John Deere. A Voith Turbo atua em Fortaleza, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, Sorocaba, São Paulo e Curitiba. A empresa exporta diretamente componentes de retarder para Alemanha.

CEP: 81260-900
Site: www.volvo.com.br
SAC: 0800-6474747

Desde 1977 no Brasil, a Volvo produz chassis de ônibus rodoviários e urbanos convencionais, articulados, biarticulados e híbridos, e motores e caixas de câmbio (I-Shift). A empresa traz para a FetransRio 2014, o chassi de ônibus biarticulado e o modelo rodoviário B340R. O biarticulado tem 28 metros e capacidade para 270 passageiros. Ao transportar um número maior de pessoas, oferece mais agilidade e eficiência ao sistema e garante um menor custo operacional. O modelo rodoviário B340R é o mais leve do mercado no segmento. Além disso, é equipado, de série, com a caixa de câmbio eletrônica

I-Shift, consagrada no mercado brasileiro pela redução do consumo de combustível. A Volvo atua em todas as regiões e estados do país, por meio de sua rede de concessionários, com 92 pontos de atendimento, além de exportar para todos os países de América Latina. Os principais mercados da marca no continente, depois do Brasil, são: Chile, Colômbia e Peru.



VOLVO

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 2.600
Curitiba - PR



Peças de reposição para ar-condicionado Linha Ônibus

rs bus

rsbus.com.br

RSBUS Componentes Automotivos
54 3027.7989
Caxias do Sul - RS
rsbus@rsbus.com.br

ÁGIL . SEGURO . SIMPLES . ECONÔMICO . TRANSPARENTE

A primeira rede colaborativa de negócios para o setor de transportes

COMPRAS E VENDAS INTELIGENTES

GRATUITO PARA COMPRADORES

(61) 3034 6559
www.mercadonarede.com.br

12
anos de experiência

ACABE COM OS DESVIOS E DESPERDÍCIOS DE COMBUSTÍVEL DE SUA FROTA.

Com o sistema GTFrota sua empresa ganha em economia e confiabilidade, além de melhorar o desempenho da frota.

ABASTECIMENTO MONITORADO
GTFrota

RESPELÍCIOS
FRAUDES!

O sistema GTFrota também contribui com significativos ganhos na gestão da manutenção.

Acesse www.excelbr.com.br e saiba mais.

Rua Jabotão, 580/592 - São Paulo - SP
excelbr@excelbr.com.br
Fone: (11) 3858-7724

**WOLPAC**

Rua Iijima, 554 - Vila do Americano
Ferraz de Vasconcelos - SP
CEP: 08533-200
Site: www.wolpac.com.br
SAC: (11) 4674-8000

A empresa fabrica uma linha completa de equipamentos para controle de acesso para os segmentos de transporte e segurança, utilizados para as mais diversas aplicações, tais como ônibus, estações de trem, metrô, monotrilhos, BRTs e VLTs, além de edifícios comerciais, escolas, academias, estádios, clubes, cinemas e indústrias. Os equipamentos permitem controles operacionais integrados com qualquer sistema, desde leitores de cartões até controle biométrico. A Wolpac atende todo o Brasil e diversos países da América Latina. Seus principais clientes incluem empresas como Marcopolo, Induscar, Hospital Sirio Libanês, Honeywell, Sydel Sistemas Eletrônicos.

**WPLEX**

Rodovia SC 401, 8.600 - Bloco 5 - Sala 101
Florianópolis - SC - CEP: 88050-000
Site: www.wplex.com.br
SAC: (48) 3239-2400

A WPLEX é uma empresa de tecnologia da informação que desenvolve sistemas de gestão operacional para empresas e sistemas de transporte de passageiros por ônibus. A sua linha de produtos inclui: Software WPLEX-ON para programação horária de operação de linhas de ônibus,

sistema WPLEX-CO de monitoramento de frotas por GPS, sistema WPLEX-INFO de informação automatizada ao passageiro de ônibus. O lançamento da companhia é o software WPLEX-EP, para confecção de escala periódica de motoristas e cobradores de ônibus. Com clientes como Viação Cidade Dutra, Metra, Canasvieiras Transportes, Viação Mauá e Transcol GV, a empresa atende todo o território nacional.

**YCC**

Rua São João 149 - Subsolo - Jd. Remanso
Diadema, São Paulo, SP - CEP: 09910-580
Site: www.yccgroup.com.br
SAC: (11) 2613-0076

A YCCV é uma marca argentina de produtos de áudio e vídeo como sistema convencional, multicanal com tela individual, multimídia on demand com tela individual, vídeo on demand wi-fi, vídeo on demand com monitor tátil capacitiva, carregadores USB para passageiros, sistema de visualização interna e externa, sistema de gravação com sensor de movimento, GPS e transmissão 3G, além de controle com bafômetro para condutores, programação a bordo personalizada para empresas, micro TV. A empresa atua em todo o território nacional e nos países da América do Sul.

**ZF DO BRASIL**

Avenida Conde Zeppelin, 1.935
Sorocaba - São Paulo - CEP: 18103-905
Site: www.zf.com/sa

Desde 1958 no Brasil, a ZF é uma das empresas líderes mundiais de sistemas de transmissão e tecnologia de chassis, que atende as maiores montadoras do mercado nacional: MAN, Mercedes-Benz, Volvo, Scania e Iveco. A companhia marca presença também em vários países da América do Sul.

**ZIRIX**

Avenida Roberto Silveira, 488 - 8º andar - Icaraí - Niterói - RJ
CEP: 24230-130
Site: www.zirix.com.br

A Zirix é uma empresa de soluções de rastreamento e monitoramento telemétrico para frotas. Além de oferecer ferramentas de gestão de linha de ônibus para empresas de transporte de passageiros, a empresa oferece avançada tecnologia em atendimento e suporte para clientes, com seu Centro de Controle Operacional. Os destaques em seu portfólio de produtos são: a solução em logística ZXLOG, e Global Bus ZXBUS. A empresa apresenta o App Mobile (Android) e um sistema de integração com validador. Atuando no mercado desde 2008, a companhia conquistou clientes como: Grupo Jal (Flores, Mageli, Planalto, Beira Mar, Brazinha, Real Rio, Rio do Ouro), Auto Comercial Barra Mansa, Vera Cruz, Expresso Barreto, Colitur, Dedo de Deus, Salineira, Viação Falcão.



**Só na Fetransrio você vê uma
transmissão Allison parada**



allisontransmission.com

JSL Leasing começa a operar no mercado financeiro

A JSL Leasing recebeu a aprovação do Banco Central para operar no mercado financeiro. A nova empresa vai oferecer leasing operacional para caminhões, automóveis e outros ativos para os atuais clientes, fornecedores, prestadores de serviços e o público em geral.

Inicialmente, as novas linhas de crédito serão negociadas exclusivamente nos oito estados onde estão localizadas as 16 lojas da JSL Seminovos. Segundo a empresa, o objetivo é facilitar a aquisição de veículos mais novos, por caminhoneiros autônomos e pequenos transportadores de bens, e assim impulsionar a renovação da frota de veículos pesados no país, tornando acessível a um número maior de pessoas os veículos com tecnologia mais avançada e menos poluente.

“Esse público tem acesso restrito às linhas de financiamento por conta da dificuldade de comprovação de renda. Nesse sentido, a JSL Leasing aproveitará a expertise de logística da JSL na análise de seus futuros clientes e oferecerá condições mais compatíveis com a realidade financeira de cada um, tendo em vista que o nosso leque de clientes e setores de atuação é muito extenso”, explica Osmar Roncolato Pinho, presidente da JSL Leasing.

Hoje a JSL tem disponível para venda mais de 1.600 veículos entre caminhões, cavalos-mecânicos, ônibus, máquinas e utilitários seminovos. A idade média da frota da JSL é de 2,6 anos, muito abaixo da idade média da frota nacional, que passa dos 17 anos.

Roger Alm assume operação da Volvo na Europa do norte

Roger Alm, presidente do Grupo Volvo América Latina, deixa o cargo a partir de janeiro para comandar a operação da companhia na Europa do norte, onde será responsável por 35 países, um dos maiores mercados da marca em todo o mundo. Em seu lugar ficará o sueco Claes Nilsson, que hoje responde pela região que será comandada por Alm.

Alm deixa o cargo depois de cinco anos, período em que comandou a subsidiária da Volvo num de seus maiores e melhores momentos no continente.

Durante a sua administração, a Volvo foi a única marca do Brasil que teve crescimento sustentado, partindo de 13% de participação de mercado em 2009 para os atuais 21,1% no segmento de caminhões acima de 16 toneladas, no acumulado



de janeiro a setembro de 2014, garantindo a liderança no segmento de pesados.

Neste mesmo período, a Volvo ampliou de 77 concessionárias em 2009 para perto de 100 unidades até o final deste ano. O número de boxes da rede de concessionárias cresceu 60% e o de mecatrônicos aumentou em mais de 50%. Na gestão de Roger Alm o FH foi o caminhão pesado mais vendido do Brasil por quatro anos consecutivos. Ele também trouxe para o Brasil o caminhão mais potente do mundo, o FH16 750 cv.

Alstom inaugura linha de produção de VLT no Brasil em 2015

A Alstom vai inaugurar em 2015 a sua primeira linha de produção de VLT (veículos leves sobre trilhos) na cidade de Taubaté, no interior de São Paulo. A empresa informa que já terminou a cobertura do prédio principal, onde os trens serão montados, e levantou as estruturas metálicas da área onde os produtos finais serão testados e aprovados. As pontes rolantes, essenciais para a produção dos veículos, também já começaram a ser instaladas na



fábrica. Neste empreendimento a empresa está investindo cerca de 15 milhões de euros (R\$ 50 milhões).

A nova linha de Taubaté irá

apoiar os projetos da Alstom no Brasil, além de exportar para a América Latina, e se beneficiará da expertise da Alstom em outras linhas de VLT, como

Barcelona (Espanha) e La Rochelle (França). Uma vez operacional, a linha irá gerar cerca de 150 empregos diretos. A empresa já começou o treinamento profissional para futuros funcionários.

“É uma recompensa e um desafio para nós termos avançado tanto com a construção em apenas cinco meses. Esse marco supera nossas expectativas”, afirma Michel Boccaccio, vice-presidente sênior da Alstom Transporte na América Latina.

O MAIOR ESTOQUE E ATENDIMENTO
ESPECIALIZADO

CARVALHO
PEÇAS PARA ÔNIBUS

Venha conhecer a primeira
loja de peças para ônibus
do Brasil, onde você pode
ver e pegar em todos os itens,
e escolher o que lhe atende.

O trabalho da Carvalho é fornecer peças de carrocerias de ônibus, assegurando a continuidade operacional dos nossos clientes. Sempre que um dos nossos produtos são entregues levam junto a mais alta credibilidade de quem tem mais de 27 anos de mercado.

COMIL  **Mascarello**
Carrocerias e Ônibus Ltda. **NEOBUS**  **CAIO**
INDUSTRIAL

Fale com vendedores especializados

Loja (31) **2125-0202** Corporativo (31) **2125-0222**

ATENDEMOS TODO O BRASIL

Av Presidente Antônio Carlos, 3590
Cachoeirinha - Belo Horizonte - MG

CARVALHO
PEÇAS PARA ÔNIBUS

WWW.CARVALHOPECAS.COM.BR

CUSTOS OPERACIONAIS

VEÍCULO	MICRO-ÔNIBUS RODOVIÁRIO C/AR		
MODELO/CARROCERIA	AGRALE 8.5 4X2 E-TRONIC		
QUILÔMETROS RODADOS	8.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	1.435,42	0,1794	9,1
Remuneração do capital	1.588,75	0,1986	10,1
Salário do motorista	3.890,45	0,4863	24,8
Licenciamento e seguro obrigatório	389,48	0,0487	2,5
Seguro facultativo	512,50	0,0641	3,3
Despesas administrativas	748,28	0,0935	4,8
Subtotal custos fixos	8.564,88	1,0706	54,5
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	3.640,73	0,4551	23,2
Pneus, câmaras e recapagens	630,00	0,0788	4,0
Manutenção (peças e mão de obra)	1.312,00	0,1640	8,3
Lubrificante do motor	235,52	0,0294	1,5
Lubrificante da transmissão	10,80	0,0014	0,1
Lavagem e lubrificação	1320,00	0,1650	8,4
Subtotal custos variáveis	7.149,05	0,8936	45,5
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	15.713,92	1,9642	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS DE FRETAMENTO		
MODELO/CARROCERIA	VW 17230-EOD 4X2 - PARADISO 1200		
QUILÔMETROS RODADOS	10.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	2.148,47	0,2148	8,9
Remuneração do capital	2.363,75	0,2364	9,8
Salário do motorista	3.890,45	0,3890	16,1
Licenciamento e seguro obrigatório	556,14	0,0556	2,3
Seguro facultativo	610,00	0,0610	2,5
Despesas administrativas	1147,19	0,1147	4,8
Subtotal custos fixos	10.716,01	1,0716	44,5
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	7.821,88	0,7822	32,5
Pneus, câmaras e recapagens	797,50	0,0798	3,3
Manutenção (peças e mão de obra)	2.501,00	0,2501	10,4
Lubrificante do motor	524,80	0,0525	2,2
Lubrificante da transmissão	79,80	0,0080	0,3
Lavagem e lubrificação	1650,00	0,1650	6,8
Subtotal custos variáveis	13.374,98	1,3375	55,5
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	24.090,98	2,4091	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS ROD. DOUBLE DECKER C/AR		
MODELO/CARROCERIA	SV K 420 6X2 3EB PARADISO 1800		
QUILÔMETROS RODADOS	12.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	3.207,22	0,2673	9,1
Remuneração do capital	3.642,50	0,3035	10,4
Salário do motorista	3.890,45	0,3242	11,1
Licenciamento e seguro obrigatório	831,14	0,0693	2,4
Seguro facultativo	1.018,33	0,0849	2,9
Despesas administrativas	1.671,07	0,1393	4,8
Subtotal custos fixos	14.260,72	1,1884	40,6
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	11.552,31	0,9627	32,9
Pneus, câmaras e recapagens	2.352,00	0,1960	6,7
Manutenção (peças e mão de obra)	3.835,20	0,3196	10,9
Lubrificante do motor	1.075,20	0,0896	3,1
Lubrificante da transmissão	37,12	0,0031	0,1
Lavagem e lubrificação	1.980,00	0,1650	5,6
Subtotal custos variáveis	20.831,83	1,7360	59,4
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	35.092,55	2,9244	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS RODOVIÁRIO C/AR		
MODELO/CARROCERIA	M.B.B O-500 RSD 4X2		
QUILÔMETROS RODADOS	10.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	3.435,28	0,3435	11,3
Remuneração do capital	3.758,75	0,3759	12,3
Salário do motorista	3.890,45	0,3890	12,8
Licenciamento e seguro obrigatório	856,14	0,0856	2,8
Seguro facultativo	808,33	0,0808	2,7
Despesas administrativas	1.450,87	0,1451	4,8
Subtotal custos fixos	14.199,82	1,4200	46,6
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	8.939,29	0,8939	29,3
Pneus, câmaras e recapagens	1.160,00	0,1160	3,8
Manutenção (peças e mão de obra)	3.492,00	0,3492	11,5
Lubrificante do motor	521,60	0,0522	1,7
Lubrificante da transmissão	55,50	0,0056	0,2
Lavagem e lubrificação	2.100,00	0,2100	7,2
Subtotal custos variáveis	16.268,39	1,6268	53,4
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	30.468,21	3,0468	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS URBANO		
MODELO/CARROCERIA	VOLVO B270 F 4X2 - TORINO		
QUILÔMETROS RODADOS	5.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	2.231,53	0,4463	10,0
Remuneração do capital	2.514,88	0,5030	11,3
Salário do motorista	5.932,19	1,1864	26,6
Licenciamento e seguro obrigatório	588,64	0,1177	2,6
Seguro facultativo	540,83	0,1082	2,4
Despesas administrativas	1.062,89	0,2126	4,8
Subtotal custos fixos	12.870,96	2,5742	57,7
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	5.441,30	1,0883	24,4
Pneus, câmaras e recapagens	832,00	0,1664	3,7
Manutenção (peças e mão de obra)	1.622,50	0,3245	7,3
Lubrificante do motor	472,00	0,0944	2,1
Lubrificante da transmissão	32,00	0,0064	0,1
Lavagem e lubrificação	1.050,00	0,2100	4,7
Subtotal custos variáveis	9.449,80	1,8900	42,3
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	22.320,77	4,4642	100,0

VEÍCULO	ÔNIBUS URBANO		
MODELO/CARROCERIA	OF-1722 M BUSSCAR CONMETRO I		
QUILÔMETROS RODADOS	5.000		
CÁLCULO DOS CUSTOS FIXOS	Valor		Part.
	R\$	R\$/km	%
Depreciação operacional	2.065,78	0,4132	9,7
Remuneração do capital	2.343,60	0,4687	11,0
Salário do motorista	5.932,19	1,1864	27,8
Licenciamento e seguro obrigatório	551,81	0,1104	2,6
Seguro facultativo	579,60	0,1159	2,7
Despesas administrativas	1.014,73	0,2029	4,8
Subtotal custos fixos	12.487,70	2,4975	58,6
CÁLCULO DOS CUSTOS VARIÁVEIS			
Combustível	5.214,58	1,0429	24,5
Pneus, câmaras e recapagens	832,00	0,1664	3,9
Manutenção (peças e mão de obra)	1.436,40	0,2873	6,7
Lubrificante do motor	260,80	0,0522	1,2
Lubrificante da transmissão	27,75	0,0056	0,1
Lavagem e lubrificação	1.050,00	0,2100	4,9
Subtotal custos variáveis	8.821,53	1,7643	41,4
CUSTO TOTAL (mensal e por km rodado)	21.309,24	4,2618	100,0

Contador Eletrônico de Passageiros

Rastreamento de Veículos (GPS/GPRS)

Check-In de Passageiros

Fiscalização de Passageiros e Operação dos Veículos

www.digicounter.com.br
55 51 3338 3988
vendas@digicounter.com.br

Tecno Suporte
Indústria Metalúrgica Ltda



"A Tecno Suporte busca a qualidade em cada detalhe.

A tecnologia aplicada aos seus produtos atende com eficiência as necessidades da indústria automotiva, tornando cada item produzido pela empresa, o componente ideal para a garantia do bom funcionamento dos aparelhos de ar condicionado.

Avenida Mariland, 135
Caxias do Sul - RS, 95057-460
54 3229.5699
www.tecnosuporte.ind.br

Transporte público avança com ônibus

Em palestras, especialistas nacionais e internacionais mostram como a integração dá nova missão ao ônibus agora e no futuro

■ WAGNER OLIVEIRA

Pelo menos 12 mil visitantes participam da FetransRio nesta edição de 2014, que ocorre durante três dias no Rio Centro. Além das novidades e lançamentos de produtos e serviços na indústria do ônibus, os participantes têm a oportunidade de assistir a palestras de especialistas nacionais e internacionais sobre as melhores práticas para a evolução do transporte público, tendo o ônibus papel central na solução dos problemas de mobilidade.

Depois de estar na Europa e na Ásia nos últimos anos, a UITP Conference Bus chega à América Latina. “É uma ótima oportunidade para desfazer de vez a má imagem pública em torno do ônibus, que muitas vezes é percebido como barulhento, poluente, inseguro, lento e desconfortável. Mas os ônibus mudaram bastante”, afirmou Eleonora Pazos, gerente da Divisão América Latina da UITP (Associação Internacional de Transporte Público), cujo escritório fica em São Paulo.

A tecnologia de piso baixo tornou possível melhorar significativamente a imagem do ônibus. Além disso, na última década, um verdadeiro “supermercado de propulsão” de combustíveis alternativos e transmissões surgiu, oferecendo uma ampla variedade de opções de combustíveis limpos para melhorar a qualidade do ar e poluição sonora para o cumprimento das metas de política ambiental. O ônibus híbrido e o elétrico fazem parte do leque de opções disponíveis, com a perspectiva para a eletrificação das linhas de ônibus a diesel – ainda que no Brasil esta tecnologia ainda esteja engatinhando.



Em linha com a campanha “Crescer com o Transporte Público”, a Conferência do Ônibus da UITP vai apresentar, no encontro carioca, projetos de redes de ônibus que estão no caminho para duplicar a quota de mercado do transporte público em 2025. Esses ônibus têm um papel a desempenhar. Mas a conferência quer discutir a questão fundamental: é possível crescer atraindo mais passageiros para os ônibus?

A conferência é um fórum de troca de ideias e opiniões sobre o uso crescente do transporte de ônibus para a redução dos congestionamentos. O evento dá especial atenção a projetos em que é necessário ampliar o uso do ônibus, principalmente em grandes eventos, como os Jogos Olímpicos e a Copa do Mundo.

Para a UITP, é dever dos operadores, fabricantes e autoridades gestoras adotar ações para melhorar ainda mais ônibus e sua imagem. As medidas para esse fim são múltiplas, desde ações políticas, passando pelo avanço tecnológico, operacional, comercial e conectividade. Sistemas em testes na Europa, como o BHLS, que promovem a integração do ônibus e são coordenados pela UITP, orientam o futuro do transporte público no Velho Continente.

Entre os brasileiros no encontro, destaca-se o prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, que participará da sessão de abertura, a ser comandada pelo secretário geral da UITP, Alain Flausch. O presidente da Fetranspor e da UITP América Latina, Marcos Lélis Teixeira, falará sobre o desenvolvimento do transporte público no Rio de Janeiro.

Andre Dantas, diretor técnico da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) será um dos palestrantes. Integrante da Fetranspor, Eunice Horácio de Souza Barros Teixeira vai falar sobre a mobilidade urbana no Rio de Janeiro. Também falará sobre a gerência de projetos de transportes Brenda Medeiros, da Embarq Brasil, empresa de Porto Alegre. A gerente comercial da Eletra Industrial, Iêda Maria Oliveira, apresentará o tema dos corredores de ônibus e desenvolvimento do ônibus elétrico no Brasil.

Eduardo Paes discursará sobre o tema “Os Quatro Mandamentos da Cidade” – uma visão sobre a evolução de ônibus e seu lugar no desenvolvimento das cidades. Prefeito do Rio de Janeiro desde 2008, Paes tem sido responsável pela introdução de programas como o Centro de Operações Rio (espaço nervoso que controla toda a logística municipal), além da implantação do sistema BRT: quatro corredores expressos para ônibus articulados que ligam toda a cidade.

Entre os palestrantes estrangeiros estão peritos provenientes de cidades como Londres, Paris, Barcelona, Colônia, Teerã, Hong Kong, Bruxelas e Washington. ■

LEMFÖRDER



Em time que está ganhando não se mexe.

A LEMFÖRDER é líder nacional no fornecimento de componentes originais de direção e suspensão para veículos leves e pesados. Na hora da reposição, conte com a mesma qualidade, segurança e tecnologia inovadora que as montadoras aprovam.

LEMFÖRDER. Líder no fornecimento de componentes originais nas linhas leve e pesada.

Líder original



www.zf.com/br/lemforder



Faça revisões em seu veículo regularmente.



Fabricar a melhor transmissão
é uma parte do nosso trabalho.
Continuar ao seu lado é outra.

Na Rede de Concessionárias ZF
você encontra a qualidade ZF.

Encontre a concessionária mais próxima
em www.zf.com/br/rede ou 0800 019 44 77

A ZF faz questão de continuar ao seu lado mesmo depois que o produto sai da fábrica. Por isso é a única a possuir uma Rede de Concessionárias própria. Onde você conta com peças originais, técnicos treinados, diagnósticos precisos e um ano de garantia*. Quando se trata da sua segurança e dos seus passageiros, contar com a melhor pós-venda é a certeza de rodar com segurança e tranquilidade. A ZF sabe disso.

*Consulte aplicações.

Faça revisões em seu veículo regularmente.

Transmissões para veículos e tecnologia de chassis

